第一部分　经济类

新经济　是指在经济全球化和信息技术革命的带动下,以生命科学技术、新能源技术、新材料技术、空间技术、海洋技术、环境技术和管理技术等七大高新科技产业为龙头的经济，具有低失业、低通货膨胀、低财政赤字、高增长的特点，而这“三低一高”正是多少年来各国经济奋斗的目标。

经济全球化　“经济全球化”这个词，据说最早是由T·莱维于1985年提出的,但至今没有一个公认的定义。

有人从生产力运动和发展的角度分析，认为经济全球化是一个历史过程：一方面在世界范围内各国、各地区的经济相互交织、相互影响、相互融合成统一整体,即形成‘全球统一市场’;另一方面在世界范围内建立了规范经济行为的全球规则，并以此为基础建立了经济运行的全球机制。在这个过程中,市场经济一统天下,生产要素在全球范围内自由流动和优化配置。因此，经济全球化是指生产要素跨越国界，在全球范围内自由流动，各国、各地区相互融合成整体的历史过程。

也有人从生产关系的角度分析，认为“经济全球化”实际上是以美国为代表的发达国家和跨国公司利用科技进步,借自由化之名,行控制世界经济之实，使发达国家越来越富，发展中国家越来越穷的历史过程。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

在20世纪90年代,经济全球化形成新高潮具有其必然性 第一,冷战结束,计划经济退出历史舞台，市场经济一统天下，为经济全球化创造了根本前提。第二，冷战结束，美国等发达国家为进一步控制和垄断世界市场，进一步鼓吹自由主义经济思想,推行经济、贸易自由化政策，为经济全球化扫清了各种障碍。第三，WTO的建立推动了全球统一市场及机制的形成，为经济全球化提供了制度保证。第四，作为经济全球化主体的跨国公司大发展，加速了经济全球化的历史进程。第五，最重要的是，90年代以信息技术革命为中心的高新技术迅猛发展,不仅冲破了国界,而且缩小了各国和各地区的距离，使世界经济越来越融为整体。

经济全球化在推动全球生产力大发展、加速世界经济增长、为少数发展中国家追赶发达国家提供了一个难得的历史机遇的同时，也加剧了国际竞争，增多了国际投机,增加了国际风险,并对国家主权和发展中国家民族工业造成了严重冲击。更为严重的是，在经济全球化中，由于实力不同，发达国家和跨国公司将得利最多，而发展中国家所得甚少。因此，发展中国家与发达国家的差距势将进一步拉大，一些最不发达国家将被排除在经济全球化之外,越来越被‘边缘化”,甚至成为发达国家和跨国公司的“新技术殖民地”。

电子商务　　是指通过电子方式，并在网络基础上实现物资、人员过程的协调,以实现商业交换活动。电子商务最早采用的经营模式是电子数据交换(EDI)，现在逐步发展出B－C（商家对消费者)、B－B（企业间交易)、C

－C(消费者之间交易)等新的经营模式。

网上商城　　是建立在网络世界中的虚拟商城　与传统超市及百货公司不同的是：到网上商城消费的顾客不必出门，而是在家中透过计算机的联机选购。而传统商城的老板也不用将笨重的商品搬到店铺中等着您上门，而是将商品的照片及影像以多媒体的方式透过万维网呈现在消费者的计算机画面前。透过网上商城虚拟实境的逛街购物方式，消费者在家中即可透过网络选购日常用品，并等待快递公司送货上门。

总的说来，一个完整的网上商城由购物部分、商家管理部分、支付部分和送货部分组成。

首先网上商城应该能够提供一个供用户购物的场所，而这通常是以一个独立站点的形式出现。此外商家必须具备相当的工具（基于Internet）来独立维护自己的商品(包括增加、删除、修改商品），或者其他一些活动（如打折优惠、广告发布等等）。由于一个商城可以有不止一家商店，所以商城还必须有管理各个商店、维护商厦的工具(如增加、删除商店等等)。

网上购物最大的特点就是快捷方便，所以购物后的支付一定要做到网上支付，网上商城也就必须提供与银行的网关接口，让用户能够方便安全地进行支付。安全性一直是国内网上购物面临的主要问题之一，目前流行的保密措施主要有 SSL 加密和 SET 协议等等。

只要用户在网上选购到中意的物品，并且确认了支付后，就只剩送货问题了。电子商城或者商家应该建立完整的送货体系，以确保用

户订购的商品能及时送到。

纳斯达克　　英文缩写为 NASDAQ，是美国高科技股证券市场的简称。创立于 1971 年。该交易所是由投资银行的专业团体——全国证券交易商协会建立的，1971 年 2 月 8 日正式开始交易，是世界上最大的证券交易市场之一，为了给予新的进入者参与老牌的纽约证券市场竞争的机会，NASDAQ 被允许可放宽对新上市公司的要求。这使它吸引到了大批在 80 年代末开始快速成长的公司，其中的大多数是纽约证券市场看不上眼的。这正是 NASDAQ 成功之所在，正是这些快速成长的公司造就了 NASDAQ 的神话。

微软于 1986 年加入 NASDAQ，后来成了全球市值最高的公司。90 年代，随着高科技产业重要性的提升，像比尔·盖茨这样的总裁日益成为家喻户晓的名字，NASDAQ 投资者的圈子也越来越大，NASDAQ 的网络股吸引了越来越多的散户投资者。1994 年，NASDAQ 交易量超过纽约股票交易市场。

全球股票交易市场的出现已成为一种必然趋势。尽管 24 小时交易和快速的电子传播仍是一个国家范围内的事，全球交易平台的出现将改变世界的股票交易。公司名单和交易方式都将逐步适应越来越多的跨国界投资。NASDAQ 的目标就是要建立一个全球股票交易市场，为全世界的企业和投资者提供服务。它本身就是一个 IT 业和金融业结合的典范，并是一个极为成功的 IT 金融企业。它不仅为 IT 企业发展提供源源不断的资金输入，而且还充分应用了 IT 技术，将证券交易提升到一

个新的高度，通过创新证券交易的模型，引发了证券交易的巨大变革，具体体现在以下几个方面：

一、证券交易数字化、全球化和全天候，通过网络技术将全球各个证券市场相互联接，从技术上可以使人们在全球任何角落、不分昼夜地从事即时证券买卖；

二、交易方式多样化，投资者不仅可以利用家中或办公室的电脑设备，而且可以用移动电话、寻呼机、掌上型电脑通过互联网与市场联接，通过经纪人进行报价、交割等证券买卖；

三、获取信息的多样化和即时化，通过掌握的各种讯息，投资者可以在驾车或工作之余通过汽车电脑或其他信息家电取得经过加工的以往个人投资绩效的各种即时报告。

这些证券技术的革命性变化产生一个重要的结果，那就是资产证券化会大量激增，可供投资者选择的空间非常多，交易费用有望得到下降，投资者交易更为频繁。新世纪的证券市场将是一个多个经销商并存、电脑屏幕为载体、技术导向和全方位开放的市场。新市场将使投资者、上市公司和经济发达国家获益良多。在这个市场中，对客户来说交易更为低成本，市场更为流动，公司募集资金更为容易和富有效率。发展中国家和新兴市场国家中富有创新精神的企业将得到鼓励而上市，包括中国在内的新的投资者和市场将不断涌现，欧洲、日本和美国的投资者从事跨国投资易如反掌。

卖服务比卖软件更能体现网络经济中的本质特征。NASDAQ 的强势在于其市场开拓性，就是如何利用本身的市场和技术优势将更多上市企业和更多的股民吸引

需要全本请访问 www.ertongbook.com

过来。

纳斯达克——100 指数是反映纳斯达克证券市场行情变化的股票价格平均指数，其含义主要是指一个通过计算机网络为证券交易商提供证券和股票交易价格的报价系统，迄今它是全美和全世界唯一采用电子交易的股市。纳斯达克指数 1985 年 1 月正式开始编制，是根据资本量的大小，对在这里上市的 4800 多家公司的股票涨落进行加权计算出来的，其成分股包括 100 家公司,主要涵盖新技术行业,包括软件和硬件、电信业、零售和批发贸易和生物技术等。

二板市场　　股票市场术语。二板市场又称“第二板”,是与‘第一板’(传统产业板）相对应而存在的概念，它主要针对中小成长性新兴公司设立，上市条件比较宽松，但对风险披露的要求则较高，具有前瞻性、高风险、监管要求严格、明显高技术产业导向等特点。

二板市场被誉为“科技与创新的纽带”,是最支持技术创新的股票市场，在成熟的证券市场中都存在这类市场。美国纳斯达克、香港创业板等都是比较成功的二板市场。

信息市场　　分狭义和广义两种。狭义的信息市场是交流信息的场所，是提供信息产品和信息服务的场所；广义的信息市场是信息生产者、经营者和信息用户之间的交换关系的总和，它不仅包括‘信息交流的场所”,而且包括信息商品提供者和接收者不在特定场所发生的交换关系。

信息市场的交换主体具有较高的文化知识水平，交换的对象是特殊的信息商品。信息商品同物质商品的

不同之处是商品形态和使用价值的差异，信息产品具有可转换、可压缩、可共享、与载体不可分、可传递等物质产品没有的特性，另外，信息商品要求流通速度更快，以保持其时效性。时效性的强弱决定着信息有效期的长短，超过有效期的信息失去其价值。时效性较弱的信息可以在较长一段时间里保存其价值，如各种图书、杂志等，但其价值随着时间的推移而递减；时效性较强的信息则只能在较短的时间内有用，如新闻、通讯等，军事信息更是如此。

有信息的需求和信息的供给才能形成信息市场，信息需求与供给的扩大促进信息市场的繁荣与发达。因此，信息用户在信息市场中处于重要的地位。信息用户可以是个人，也可以是组织或团体，包括企事业单位、各级政府机构、社会团体等。信息用户可以分为当前用户和潜在用户。信息服务的关键是及时向用户提供所需的信息资料，因此，开展信息用户的调查研究很重要，分析潜在用户的数量，信息用户的构成、接收利用信息的能力，信息用户的特定需求等。用户数量越多，信息观念越强，对信息的需求量就越大。

信息资源是信息供给的来源，信息资源包括各类统计信息、经济信息、科技信息、社会信息、市场信息、军事信息以及其他各类有效信息。信息市场的职能是将信息生产者、经营者和信息用户组织在一起，交换信息，开展信息服务。其作用是可以减少信息的无向传递，避免信息的盲目流失，为信息生产者提供“信息”，促使他们自觉按用户的需要有针对性地提供信息情报。随着现代技术的发展，信息市场不断呈现出崭新的面貌。电子计

算机、先进的计算机软件处理系统、数据库、现代通信技术等为信息服务提供了优越的条件。

知识经济　　是指以知识为基础，区别于以前的以传统工业为产业支柱，以稀缺自然资源为主要依托的新型经济。它以高技术产业为第一产业支柱，以智力资源为首要依托，是可持续发展的经济。

知识经济一词出自对知识和科技在经济增长中的作用的认识。知识历来是经济发展的核心要素，经济密切依赖于知识的生产、传输和利用的事实已经非常明显。在传统经济概念中，生产取决于所用生产要素的数量，特别是劳动、资本、设备和资源，技术或知识被视为外部要素，而不是生产函数的完整组成部分。因此，当代经济学家建议改变新古典主义使用的生产函数概念，直接将‘知识’要素列入其中，在经济增长的新概念里，经济增长更直接地取决于知识的投资，知识可以扩大传统生产要素的生产能力，知识还可以提供调整生产要素创造革新产品和改进生产程序的能力。新古典主义经济增长模式的核心是资本积累，与此相反，以知识为基础的经济增长新模式鼓励创造新知识和在经济中传播新技术的手段。知识经济的目标是研究和应用新技术。现在经济的重心已经转移：获得新技术知识、创造和适应新技术发展的灵活性已经超过了工业经济时期的看家法宝——经验和传统。

知识经济的崛起发源于 20 世纪 40 年代开始的信息技术革命，特别是 80 年代兴起的高科技革命。进入 90 年代后，经合组织主要成员国的经济比以往任何时候都

更加依赖于知识的生产、扩张和应用,在计算机、电子和航天技术等高技术产业中,产出和就业都获得了快速增长。现在,经合组织主要成员国的国内生产总值 50% 以上来自以知识为基础的产业。这是人类文明史上的又一次进步。它使人类进入智力时代,其时,占主导地位的资源和生产要素,不是一般劳动力,也不是资本,而是知识。

经合组织把知识分为四大类:“知道是什么”的知识,“知道为什么”的知识;“知道怎样做”的知识和“知道是谁”的知识。“知道是什么”是只叙事的知识。“知道为什么”是自然规律和原理的知识,这种知识是大部分工业部门产品或生产程序科技进步和发展的基础。“知道为什么”知识的生产和再生产通常是在研究所或大学等专门机构内组织的。为了获取这类知识,企业需要与这些机构相互沟通,或者通过招聘科技专业人才,或者直接与研究机构保持关系或联合开发。“知道怎样做”指的是做某事的才能和能力。企业家评估一个新产品的销售市场或人事部主任挑选雇员或组织雇员培训用的都是这方面的知识。“知道怎样做”是一个企业内部形成和保持的知识形式的典型。企业若想分享和借鉴“知道怎样做”的知识,必须建立工业网络。因此;“知道是谁”的知识越来越重要。“知道是谁”是指关于谁知道什么和知道做的信息,就是建立可以与专家接触和有效使用他们的知识的特殊社会关系。在现代经济中,研究机构和研究专家的分工细致,研究才能高度分散;“知道是谁”非常重要。对于企业管理者和现代组织来说,运用这种知识来适应科技的突飞猛进至关重要。

“知道是什么”和“知道为什么”是明确的知识,可以通过阅读材料或教材、参加专业会议或查询数据库获得,可以实现信息化。“知道怎样做”和“知道是谁”属于更加含蓄的知识，难以量化和信息化。“知道怎样做”的知识通过“师徒”方式相传。“知道是谁”通过社会实践,或者在与顾客、供应商或研究所和大学等机构的日常接触中获得，企业参加科技基础研究通常是为了进入对本企业创新能力至关重要的研究所和大学专家网。“知道是谁”是一种植根于集中之中的知识，难以通过正式的信息渠道转让。

知识经济有八个特点：一是知识经济是促进人与自然协调、可持续发展的经济。高技术的指导思想是科学、合理、综合、高效地利用现有资源，同时开发尚未利用的富有的自然资源来取代已近耗竭的稀缺自然资源；二是知识经济是以无形资产投入为主的经济；三是知识经济是在世界经济一体化条件下的经济。知识经济依靠无形资产的投入实现可持续发展的前提是经济全球化；四是知识经济是以知识决策为导向的经济；五是新的价值取向，农业经济的价值体现于劳力和土地的占有，工业经济的价值体现于资源和金钱的占有，而智力经济的价值则体现于智力和知识的占有，必须通过经济和社会体制改革，用法律体系和机构设置来保障知识成为分配最主要的要素；六是新的市场观念，知识经济是在市场条件下产生和发展的，但它反过来又作用于市场经济，同时引起传统市场经济的变革，并随知识经济的发展而逐步深化；七是新的社会组织形式，科技工业园区（science park）集中智力资源、

信息、知识和高技术,通过现代管理实现规范化、网络化、国际化和产业化来解决高技术产业的资金、技术、市场和风险问题，创造高于传统工业几十倍的劳动生产率；八是创新，创新是知识经济的灵魂。

多媒体超级走廊　　是马来西亚最重要的高科技园区，有“马来西亚的硅谷”之称。该园区自 1996 年开始建设，将成为马经济增长的下一个“发动机”。它位于首都吉隆坡以南 30 公里处,是一个长 50 公里、宽 15 公里的狭长区域。

马来西亚政府计划将其建成一个吸引世界级技术公司的磁石，并且希望这些公司帮助本国信息技术部门发展,同时,它还将作为信息技术和多媒体系统的试验场所。为此，政府花费了约 2.63 亿美元用于研究与开发，建设成本高达 26 亿美元，已铺设完成用于处理多媒体交通、每秒钟可传输 2.5～10GB 的光纤干线以及与东南亚国家、日本、美国和欧洲直接相联的大容量光纤线路。为支持园区内高技术企业的发展,政府给予了 10 年免所得税的税收优惠，并专门制定了《计算机法》,还成立了由来自微软、宏基石、网景、硅图、奥拉克尔和日本电气公司等 43 家公司的负责人组成的国际顾问小组，就如何实施多媒体超级走廊计划向马来西亚政府提供建议。

其主要应用范围包括电子政府、多用途卡、智能学校、远程医疗、研究与开发群、世界范围的制造网、无边界营销等最前卫的项目。目前，入迁多媒体超级走廊的公司共有 225 家,除 108 家马来西亚公司外，微软公司、英国电信公司、英特尔公司、

需要全本请访问 www.ertongbook.com

日本电信电话公司和路透集团都在加入之列，总投资计3亿多美元。

多媒体超级走廊高技术区计划居于亚洲前列，比香港的‘电脑港’高技术园区计划和新加坡的“信息技术2000”电子和技术枢纽计划领先了一步。

世界十大高科技园区世界著名的十大高科技园区如下：

新西伯利亚高科技园区又称新西伯利亚科学城（science city of novosibirsk），是俄罗斯一座综合性联合科研基地、俄罗斯科学院西伯利亚分院所在地、俄罗斯东部地区最大的科研中心。它拥有30个包括自然科学、技术科学、社会科学及特种工艺设计部门、试验工厂、公共图书馆在内的综合科研实体，如物理研究所、国际X射线断层照相术中心、热物理学研究中心等、核物理研究所（nuclear physicsinstitute）。有工作人员1.5万人，其中5000人为科研人员。它是世界上人数最多、规模最大的高科技园区。

慕尼黑高科技园区是德国的电子科学研究中心，研究微电子和微系统技术，被誉为‘巴伐利亚硅谷’，西门子公司和德国的MBB航天公司的总部都设在这里。

格勒诺布尔高科技园区是法国电子科学技术开发中心，也是法国研制电脑、电子产品的基地。有电子能研究所，法、德、英合办的国际原子能研究中心，国立强磁场研究所等，是拥有8000多家生产高技术电子产品的企业基地。

蒂布尔蒂纳高科技园区位于意大利罗马东北部，曾参与世界上62颗通讯卫星的生产和74个地面站的建设。

希斯达高科技园区位于瑞典斯德哥尔摩北郊的希斯达山谷地区，在方圆 7 平方公里内，集中了全国 70% 的电子工业。

筑波高科技园区 拥有日本国立研究所和 46 所大学,包括高能物理研究所、筑波宇宙中心、国立公害研究所等。汇集了 1 万多名科研人员。

斯坦福高科技园区以美国加州斯坦福大学为中心聚集了 1000 多家生产电脑、半导体的有关企业。目前，该园区生产的电子集成电路产品约占世界总产量的 25% ,年产量达 440 亿美元。

卡尔顿高科技园区位于加拿大渥太华中心的西郊,拥有 350 多家大中小高技术公司，从事半导体器件的研究开发、计算机、空间技术、光纤通讯、数据网络处理、激光技术和军用雷达等。被称为“北硅谷”。

苏格兰高科技园区东起爱丁堡,西至格拉斯哥,是英国科学和技术的中心，在电信、光电子、软件开发、生物医学、激光罗盘等方面有很大成就。拥有 300 余家大小电子公司、生产占英国 80% 的集成电路和 50% 的电脑及其附属产品。

新加坡高科技园区 1994 年建成。目前已有 40 余家公司，科研人员 1 万多人,主要从事生物科技、微电子学、机器人等方面的研究开发工作。

国家级高新技术产业开发区

是指集中或遍布着大批从事高新技术和高新技术产品开发的企业的地域，又称高技术开发中心或科学园区，它一般建设在大专院校和科研单位集中、环境条件较为优越的地区。

世界上最早的高技术产业开发区出现于美国，著名

的有加利福尼亚洲的“硅谷”。从70年代末到80年代初，西德、法国、日本、英国、比利时、荷兰等国都先后建立了高技术开发区。

比较一般经济特区，国家级高新技术产业开发区享受的优惠主要有：可进出口用于高新技术生产的设备及仪器，免征进出口税；可在开发区内设立保税工厂或仓库，免征产品税和增值税；为出口产品而进口原材料和零部件的，无须持有进口许可证。

开发区具有七大功能：是发展高新技术产业的基地、向传统产业扩散高新技术的辐射源、对外开放的窗口、深化改革的试验区、科技与经济密切结合的示范区、造就科技实业家的学校、社会主义现代化文明的新城区。

我国有关部门对国家级高新技术产业开发区（园区）及部分省、市级园区实行定性、定量考核管理，同时，将优秀的省级开发区升级为国家级。国家级园区将不搞终身制。

我国高新技术产业开发区具有以下几个特点：

1. 办区宗旨是实现高新技术的产品化、产业化和国际化，目标是建立起中华民族自己的高新技术产业体系。

2. 政策优惠对象是经过认定的高新技术企业，可以是外商投资企业，也可以是中资企业，本质上是一种区域性的产业政策。

3. 在区划上一般分为政策适用区、集中新建区和科技一条街。政策区一般划在建成区内的智力密集区，以推动科技成果利用当地条件实现商品化，以利于用高新技术改造传统产业；集中新建区的选择一般邻近城区，连片开发，以形成产业基

地；科技一条街的建设有利于开发区企业实现技工贸一体化发展，有利于高新技术市场的建立。

4. 对高新技术企业的发展提出要在民办科技企业“六自”机制的基础上建立现代企业制度,要努力发展“中中外”企业(即依靠中国开发的高新技术，依托中国的资源和软硬环境，利用国外资金和国际市场条件的企业)和“高大外”企业(即发展高新技术及其产品，生产规模大，可以进军国际市场),形成一大批高新技术的跨国公司。

5. 高新技术产业开发区的最基本的特征是孵化高新技术成果，对引进的高新技术消化、吸收和创新,从而以此为基础建立起握在自己手中的高新技术产业并进军国际市场。

6. 注重用高新技术对传统产业进行改造，带动国有大中型企业的技术进步，推进地区经济的崛起与发展。

7. 强调以改革开放促进开发区的建设，提出了开发的两大历史任务：一是建立起高新技术产业发展的基本体系；二是率先在开发区内建立起社会主义市场经济体制以及“四制，六自六化，两小两大”的开发区综合改革的基本内容。

8. 在有条件的开发区将逐步建立起依托高新技术产业发展，二、三产业并举，集金融、商贸、生活、娱乐、文化交流于一体体现社会主义现代文明的新城区，称之为“跨世纪工程”。

9. 采取创业服务中心(含大学园区)、开发区和高新技术产业开发带“三位一体”A 的发展方式,逐步在中国构架发展高新技术产业的大格局。

10. 在管理上引进竞争

机制，实行“现场审定，定期考核，发放红黄牌，择优替换”的制度，对国家级高新技术产业开发区不搞终身制，对经过整顿仍然进展缓慢的国家开发区，将选择最好的省级开发区予以替换。

概念投资　　是指提出一个概念作为背景，并将现有的成熟技术和相关资源投入到这个背景中，从而产生全新的价值和超常的利润，以达到吸引更多投资，实现投资双方利益的一种投资形式，“中国”概念+“网络”技术是其典型模式。目前，我国大多数海外公司都是以“中国是全世界最具发展潜力的最大市场”为“中国”概念的背景。

风险投资　　是指在专业化人才管理下，将资本投入正处于发展中、具有高成长性的新生中小企业（通常为高科技企业），从而达到最大增值的投资方式。具有高风险、高回报、组合投资、长期投资、权益投资、专业投资等特点，并不是简单地将资金投入风险项目。

现代风险投资起源于美国，截止到 2000年底我国已有近百家风险投资公司。

BOT 投资　　BOT 的英文全称为 Build——Operate——Transfer，意思是建设——运营——转让，它是指民营机构参加基础设施和公共工程项目的开发和运营，政府授予投资者一段时间的经营特许权，在收回投资并取得利润的特许权期结束后，投资者把项目无偿地交给政府的投资方式。

其实质是一种债务与股权相混合的产物，它由项目构成的有关单位（承建商、营运商及用家或产品买家）组成的财团成立一个股份组

织,对项目的设计、咨询、供货和施工实行一揽子总承包，且在项目竣工后的特许权规定的时间期限内进行经营,向用户收取费用,以回取投资、偿还债务、赚取利润,到达特许权期限后，财团无偿将项目交给政府管理。

BOT 方式最早是由土耳其政府于 1984 年在国家私营计划框架中提出，以缓解基础设施领域投资资金不足和解决政府和私营企业在基础设施领域的投资合作。

引进 BOT投资方式,是中国国家计委在制定“八五”吸收外资计划中最早提出的。中国最早成立的专业性策划、组织实施 BOT 投资的公司一北京博拓投资开发公司曾策划建成了北京市区至通县的 16 公里快速路,这是中国采用规范化 BOT 方式进行的一个试点项目。 1994 年,中国开始通过 BOT方式将外资引入基础设施和基础产业。

中国首次采用 BOT 方式是在长江三角洲及长江沿岸地区进行大规模建设中，为弥补资金的不足，中国决定外国投资者可以采用 BOT 方式进行电厂、铁路、港口、邮政等领域的项目建设,建成后在 15 年左右的承包期内让外商经营管理。中国第一个采用 BOT 方式进行建设的工程项目是广西来宾电厂二期 B 厂）工程。

通过采用 BOT 方式,为国外承包公司提供了良好的投资机会。中国银行可以与多国银行或金融机构广泛联系,学习其筹资经验,熟悉国际惯例，使中国引入外资的渠道更通畅，为中国的银行和金融机构进入国际金融市场提供了方便，增强其在国际金融市场上的竞争力。同时大量外资得以进入能源、交通和电信等领域。

选择承包商要遵循以下

需要全本请访问 www.ertongbook.com