

新经济[®]与中国

温世仁 著

生活·读书·新知 三联书店

序 言

吴敬琏

温世仁先生既是信息通讯（ICT）产业所熟悉的一位企业家，又是读书界所熟悉的一位作家。近年来，他一直活跃在世界各地的讲坛上，感知最新的观念和经济生活的每一点微妙变化，并将其化作自己系统的思考，贡献给社会大众。在过去的三年中，当一些人把正在到来的新经济时代作为某种时兴的商品来炒作、大量华而不实的商业化运作掩盖了认真的思考的时候，温世仁先生默默地耕耘，体察新时代的种种新现象，用最新的事实材料，丰富和发展托夫勒（Alvin Toffler）关于“三次浪潮”的理论，出版了《教育的未来》、《企业的未来》、《网络创财富》等一系列站在历史的高度考察新经济时代的著作。现在，当与新经济时代俱来的泡沫已经消退，“赌场经济”的喧哗归于寂静的时候，温先生又推出了这本《新经济与中国》。

《新经济与中国》这本书由两个部分组成。在第一部分“新经济的冲击”中，温先生带领读者穿行于上下五千年，追溯了人类文明的三次浪潮：从在地球表面上生产粮食的农业时代，进入开发和利用地下

的自然资源的工业时代，继而迎来了以人资源的开发与应用为主导的网络时代。相对于农业社会自产自销为主的经济和工业社会以市场为中心的经济，网络社会将是以消费者为中心的经济。温先生细致地描绘了网络时代所展开的电子商务活动与以往的不同，比如，突破时空的界限，供货商与最终顾客直接接触，消费者对消费者的交易（C to C），新型的企业组织，等等。

在第二部分“新经济与中国经济的发展”中，温先生以抓住网络经济这个新文明开端的好机会为切入点，讨论了中国如何迎头赶上先进国家。温先生对于在新经济时代怎么发展经济提出了五项建议，这就是：第一，发展以“外国资本、本地项目”为特征的“外资自营”引资模式。第二，培养以高速运转、目标专精、既精简又有国际竞争力的组织、追求合作、突显知识产权的新企业。第三，依托新经济，创造新工作机会。第四，发展新的教育体系。第五，注重以专刊、版权、商标、网址、事业模式等知识产权为主体的新产权概念。在有关这些问题的论述中，随处闪耀着思想的火花。

我相信，读者会从温世仁先生的这本新书中获得许多有益的启示。

2001年3月

序 言

刘 鹤

近年来，网络经济急速扩张，中国信息化进程大大加快。怎样认识新经济的现象，在决策层、理论界及社会各界都引起了高度关注。正是因为这个原因，我们于2000年10月，召开了中国50人经济学家经济论坛研讨会，就新经济在中国发展问题展开讨论甚至辩论。有两种截然不同的看法：一种看法从环境变化入手，把中国作为世界大环境的部分，认识网络经济时代的到来及对中国社会结构产生的影响；另一种看法则更重视国情，强调中国人均收入低，应该更多注重国内的现实调整，与互联网对接似乎是未来的议题。在这个会上，我有幸经过吴敬琏老师的介绍，认识了温世仁先生，倾听了他关于新经济的讲演，受到很大的启发。他对网络时代判断的坚定，对这一经济形态的理解，给人深刻印象。记得当时几位朋友建议他，把讲演的内容写成一本书，介绍给国内的广大读者，他说正准备做。万万没有想到这本书这么快就完成了，而且这么精彩，这可能就是互联网的速度。

我几乎一口气看完了这本书，感到充满灵气，处处受启示，但当放下书的时候，好像还需要再看一遍。我想说，这是一本一天可以读完的书，但又是一本需要不断打开再读一遍的书。

说是一天可以读完的书，主要在于它的风格，温先生不但是一个成功的作家，一位杰出的学者，而且更是一位成功的企业家，在台湾IT产业界享有盛名，取得了非常好的业绩。也许正是因为这个原因，这本书的写作风格非常适应读者的口味，由于生活节奏快，这本书并没有冗长的论述，逻辑的推理，而是单刀直入，切中要害，通过标题、观点、案例深深地抓住读者的心。

它又是一本需要不断阅读的书。尽管读完了这本书，但你很难在短时间内真正领悟书的精髓，你会觉得它处处闪光，但困惑光源何在，仍需要再读一遍，认真地思考和领悟。在温先生的这本书中，比较系统地介绍了新经济发生、发展的必然道理，新经济的财富模式及引发的社会组织、政治体系、思想体系变化，比较详细地论述了在新经济条件下，电子商务的模型和企业成功的案例，任何想对这个领域做些研究或者想进行尝试的人，都需要了解这些基本道理和事实。

以简练、生动的文笔和丰富的案例，作者观察和描述了网络时代的主要特征，从宏观到微观，从历

史、现实到未来，在这个多维化视角和T形写作框架之下，我认为有两个重要的观点是特别需要引起重视的：

- 农业、工业和网络社会的并存和结构转换

作者不认为传统的发展阶段论和线性的雁形观论存在坚实的客观依据，明确提出，相信进入网络时代，会有三种社会并存的现象，有一小部分人开始进入网络社会，大多数人生活在工业社会，甚至农业社会中。科技带给人的不只是改变，它带给人类最大的恩惠就是提供“更多的选择”。在农业社会里，人们没有选择，进入工业时代，就可以选择过农业或是工业社会的生活；进入网络时代，人类自由度更大，有更多的选择。有人带着电脑、手机浪迹天涯，不再受制于农村，不再受制于都市的生活，过着网络社会的生活。更为重要的是，作者把几种社会形态的并存与组织的变迁、产权形态的变化及合作模式的变迁结合起来，提出工业时代不能拿农业时代经营农场的那一套方法来经营，在新的网络时代，如果还设定叠床架屋式的组织，设立一大堆部门，竞争力绝对大打折扣。进入21世纪，不管是已经存在的或是要开新公司，都马上需要新的组织。新组织，就是要先有任务，再有组织。另外要做到以任务为导向，使编制最小化。结构转换的关键在于产权方面的安排，作

者认为，工业社会企业存在财富产权，而网络社会的关键是确立知识产权。有趣的是，在世界顶级经济学家提出博弈过程中的互惠模式时，作者也用生动的事例说明了互惠、合作、共享等社会价值观念的重要性，指出：“合作已经不是口号，在新的时代里要学会合作，合作比竞争还重要。网络时代是一个共享知识的时代，竞争重要，但合作比竞争还重要。”

· 文明的结构

试图从整体上把握社会变化和结构转换，首先要有一个认知框架，作者经与美国著名未来学专家托夫勒讨论，明确提出了“文明的结构”体系，认为任何社会形态，每一个文明的起源都是来自一个生财体系，就是产生财富的体系。因为生财体系变了，影响到社会体系、政治体系，接着我们的想法也改变了，于是，便产生新的思想体系。事实上，作者归纳的是一个普遍存在的事实，但我所要说的是，许多失误恰恰在于视而不见。当然，如果深究下去，在创造财富、社会结构、政治体系和意识形态之间，存在着极为复杂的互动关系，但这并不属于这本书讨论的范围。

除了上述两点之外，作者对网络条件下中介组织作用下降、对第一税源让位于资讯产业、对全球赌

场经济的治理、人力资本形成，以及国际合作等都提出了极有建树的看法，令人思悟难止，欲争欲证。

从实际的角度阅读这本书，可能会获得更大的回报。特别对于企业家和学生这两类读者，可能收获更大。企业家面临应对网络冲击的现实选择，可以投入极少时间，从这本书中获得未来环境变化及调整策略的真实感觉。学生面对未来，充满理想和抱负，本书则搭起一座桥梁，把理想和现实结合起来，使之正确地切入市场进军点。

中国已经步入了第十个五年计划期，在“十五”期间，国家战略的一个重要内容，是以信息化带动工业化，以信息化促进体制改革和制度创新，实现跨越式增长。我相信，这本书介绍给国内广大读者，必将对推动这个战略的实施具有重要意义。

2001年2月21日

（本文作者是经济学家，现任国家信息中心常务副主任，中国信息协会常务副会长兼理事长。）

前 言

温世仁

我的朋友——日本人冈野，1993年底第一次到中国，经过一段时间的参观和访问后，到北京我住的酒店中来看我，我问他对中国的印象如何？他沉默了许久，抬起头来看着我，只说了一句话：“这真是一个伟大的国家，我真想把余生都奉献给这个国家的人民。”

那一夜，望着北京的星空，我流了一个晚上的眼泪。我想：日本人曾经是被我们瞧不起的矮小民族，他们曾经大量残害我们的同胞，为我们所痛恨。但是他——冈野却能从心里讲出这样的肺腑之言，作为现代中国的知识分子，我们在哪里？

曾几何时，“爱国”已成为在公众场合聚会时高喊的口号。曾几何时，对周遭的冷漠和批评，凡事以自己的利益为主，成为我们的基本生活态

度。曾几何时，对某些无法立即改变现状的不满，成为我们放弃“社会责任”的借口。

窗外稀疏的灯火和心中的百感交集让我整夜未眠，心中的强烈感触和脑中的思绪交织成一个新的生命观。第二天，当北京清晨的第一道阳光，刺眼地照射着在沙发上我那整夜未眠的眼睛时，我用力地站了起来。用冰冷的水冲洗过脸后，我明白了自己应该做些什么。

于是，我带着手机、手提计算机和简单的行李，离开了舒适宽敞的办公室和温暖的家。一年中，我有300多天投宿在陌生城市的酒店里。旅行、出版、演说、会谈成为我主要的生活。七年多来，足迹踏遍了中国大陆的主要城市和地区，亲眼目睹了中国大陆这几年来快速的成长 and 变化；走过了中国大陆成长最快、最繁荣的地区，也深入贫穷的少数民族自治区，经常接受各地政府热情的款待；在大型的政府办公室及会议室中，谈论中国未来的发展和远景；也曾经和皮肤焦褐、满脸皱纹的老挑夫，一起走在无人的山间路上。

这几年来的奔波，中国大陆已经成为我生活的一大部分，那广阔的土地、众多的人民、悠久的历史、全新的发展，一直在我心中盘旋，我也深知自己力量的微薄，能为国家做的事很有限。我经

常会想起传说中的一个小故事：村庄里有一个水塘，常常有小朋友失足掉下水，丧失了宝贵的生命。有一只鸟看见了，就每天衔着小石子去填水塘，希望把水塘填平。有人笑他：“你这样做，到什么时候才能填平这个水塘呢？”小鸟回答道：“我不知道，但这是我所能尽的最大的力量。”后来全村的人都知道，就同心协力地把这个水塘填平了。

几千年来的农业时代，中国一直是一个受人尊敬的文明古国。自公元1799年乾隆皇帝过世以后，这100多年来，中国没有赶上西方世界所发展出来的工业文明，沦落为一个贫穷、落后、备受欺凌的民族，即使在工业文明的后期，香港、台湾、沿海地区搭上了工业文明的列车，在工业时代的世界里，这些地区所扮演的也只是小角色。伟大的未来学家艾文·托夫勒博士，20年前在他所著的《第三次浪潮》中提到，农业文明是人类历史上的第一次浪潮，工业文明是人类历史上的第二次浪潮，并且预言工业文明即将结束，第三次浪潮即将来临。今天他所预言的第三次浪潮“信息网络时代”已经来临了，这也给古老的中国带来了新的契机。

“农业的中国”是一个文明的古国；“工业的中

国”是一个备受压力，艰苦成长的中国；“网络的中国”是中国人的一个全新的希望。过去的10年，中国在政府的精心策划和人民的努力下，已经逐步建立了工业社会的雏形，也为网络社会奠定了坚实的基础。在一个以计算机、通讯、网络为基础，以知识为资本，以超越市场经济为主的新经济中，如何建立“网络的中国”，使中国再度屹立于世界之中，成为新文明的领导者，这已经成为我们当代中国人共同努力奋斗的目标。

最后，在这个新的21世纪之初，谨以最大的诚意和发自内心的祝福，祝愿这个已经在地球上存在了五千年的民族，在新的世纪里学会更多的彼此相爱。

目 录

序言	吴敬琏	1
序言	刘 鹤	1
前言 古老中国新契机	温世仁	1
第 一 章 新经济的冲击		1
一、文明的浪潮：农业时代、 工业时代、网络时代		1
1. 农业时代——农业社会		2
2. 工业时代——农业社会 + 工业社会		2
3. 网络时代——农业社会 + 工业社会 + 网 络社会		4
二、文明的结构：生财体系、社会体系、 政治体系、思想体系		12
三、新的生财体系		14
1. 农业时代——在地球表面上生产粮食		14

2 . 工业时代——自然资源的开发及应用	15
3 . 网络时代——人际资源的开发与应用	16
四、 四代创业家	19
1 . 第一代创业家——从事工业社会基础建设	19
2 . 第二代创业家——应用工业社会基础 建设从事商务	20
3 . 第三代创业家——从事网络社会基础建设	21
4 . 第四代创业家——应用网络社会的基础 建设从事商务	26
五、 电子商务的十大冲击	28
1 . 突破陈列空间与时间的限制	29
2 . 供应商与最终顾客直接接触	32
3 . 猜的成本大幅度下降	34
4 . 顾客从有限选择转变为无限要求	36
5 . 商用房地产的影响	39
6 . 一个人对一个人的国际贸易	41
7 . 数字化产品及服务的行销革命	44
8 . 传统银行的转型	47
9 . 电讯费用将成为国家及地方的最大收入	49

10 . 亟需新的法律和游戏规则	51
六、新经济的诞生	53
1 . 农业社会——自产自销为主的经济	53
2 . 工业社会——以市场为中心的经济活动	53
3 . 网络社会——以消费者为中心的经济 活动	55
七、新经济加速器——赌场经济	59
第二章 新经济与中国经济的发展	63
一、改革开放20年	64
1 . 引进外资，触发经济增长及转型	64
2 . 大量投资基础设施建设——交通、能源、通讯	65
3 . 劳动力大量释出	66
4 . 国内市场已然成形	68
二、引进外资的新策略	69
1 . 引进外资发展经济	70
2 . “外资外营”——投资者的主要目的	71
3 . “外资外营”引资国的正面及负面影响	72
4 . “外资外营”的最大问题——供过于求	74
5 . 新的引进外资模式——“外资自营”	76

6 . 如何发展 “ 外资自营 ” 的新引资模式 78

三、新企业——21世纪企业成功

的五大关键 82

1 . 速度——N&S 84

2 . 目标——一个公司、一个计划、一个网站 89

3 . 新组织 91

4 . 合作——工业社会（争用资源的时代）与
网络社会（共享知识的时代） 98

5 . 知识股权 101

6 . 21世纪中小企业成功的关键

（总结）——“STOCK” 105

四、新工作 106

1 . 农业工业化——大量的农村人力释出 108

2 . 工业社会崛起——吸收了农村释出的
大量人力 109

3 . 工业时代的跨国企业崛起——就业机会
跨国移转，从高工资国流向低工资国 110

4 . 自动化、计算机和通讯化崛起——形成了
就业机会减少的恶性循环 111

5 . 隐性无工作者大量增加	1 12
6 . 放弃长期大量雇佣的概念	115
五、网络时代十大新的工作机会	116
1 . 深化服务业：接近顾客与以顾客为中心	116
2 . 新服务业	120
3 . 网络社会基础建设	123
4 . 电子商务概念	123
5 . 快递及直送行业的大幅度成长	125
6 . 数字化产品的产出	126
7 . 信息服务业	127
8 . 人人都做国际贸易	128
9 . 远距服务业	128
10 . 网络上的虚拟公司——以任务为导向， 随时组合，随时解散	130
六、新教育	132
1 . 互动多媒体教学	133
2 . 根据学生的学习进度来控制教学	137
3 . 着迷学习	138
4 . 实境模拟	139