

第 一 篇

新疆培育发展市场体系研究

第一章

新疆市场体系概述

第一节 市场体系

市场体系是与商品经济、市场经济发展相联系，并支撑其正常有序的运行系统、纽带系统、动因系统和调节系统。由于有了市场体系 多形式、多层次的市场 国内市场、国外市场 区域市场、地方市场等等才有机地组合起来，构筑起商品经济、市场经济的实体框架和经济运转态势。

市场体系不是各种各类市场的简单凑合、聚拢和相加，而是一种有机联系的组合配置。正如不能把人类社会理解为是单个人相加组成一样（恰恰相反，社会是社会人们的相互联系和相互依赖的有机体），我们也不能把市场体系理解为不同市场的单个存在和形式的集合。这里引用马克思的一句话：组织，有机联系决不是装在麻袋里互不相干的马铃薯。

说市场体系是市场之间的纽带 是像化学公式中的“键”这决不是说市场体系就是市场经济的社会组织形式。市场体系的形成是商品经济市场经济规律作用的必然结果，也是现代市场发展的必然趋势。市场体系的形成是客观的，是市场内在的自发因素作用的结果。然而它的培育、发展和完善都是从事经济活动的人们的创新力量。资本主义市场经济存在发展几百年，形成了资本主义市场体系。其中贯穿着资本主义国家对市场经济的干预作用和宏观调

控力量。社会主义市场体系的培育和发展，同样离不开社会主义国家的宏观调控。当然，社会主义国家的市场体系发育，是建立在利用市场经济规律基础上的。

活动于市场经济舞台上的是从事经济的人，建立市场体系，就要塑造一大批“市场人”。在任何时候任何情况下，经济学上都把人们的经济活动看作是经济运行的客观过程和内在力量。市场体系的发育和发展，涉及到的是社会各方面人们的动机和利益，决定于他们各方面的素质和参与程度，例如“市场人”的文化价值观、心理素质、能力素质、伦理道德修养、法制观念等。人是社会主义市场经济建设的承担者和实现者，文明人塑造文明市场、塑造文明市场经济。

市场体系是在市场经济形成发展的过程中逐步形成的。不否认它在经济迅速发展条件下的“猛然一跃”的突进和质变，但它的培育和发展决不是一个早晨就能实现。它既有绝对性，又有相对性；既有质的规定的静止性，又有量的规定的变动性。它总是处在一个完善的过程之中，只要人类社会不断由低级向高级发展，只要市场经济在发展，市场体系就必然还是一个不断完善的过程，是一个由低级向高级形式的发展过程。如果把市场体系喻作是一个活的生物体，它本身是有完整构造和形体的，然而它却是在不断进行着细胞更新的生命运动。

市场体系是不断发展着、完善着的市场经济运作的内在机能，当市场经济发展由一定阶段进入更高阶段和更高层次的时候，市场体系也会随之蜕变换上新装。

正因为如此，培育和发展什么样的市场体系，它不是由人们的主观愿望所决定，而实实在在是市场经济、商品经济发展的水平状况所决定，落后于市场经济的市场体系是市场经济发育的拌脚石；同样人为拔高的市场体系也是市场经济发育的拌脚石。市场经济发展中的“急性病”就有把国外市场体系完全移植于中国的“良好愿望”，但这在目前条件下确实难于实现，因而不免要落空。

市场体系有三大运行机制：价格机制、竞争机制和供求机制。基础 市场形成 规律——机制——管理——调控 构成了市场体系的全部内容。这里的市场体系不仅是买者、卖者、又买又卖之间的有机体，同时是调节者、管理者与三者之间的有机体，是各级各类市场的有机体。

市场体系中一个很重要的内容是政策法规制度，政策的倾斜和优惠，政策的制约和导向，法规制度的健全和完善，都是市场体系培育和发展的基本要求。现代市场体系的特征之一是：市场是法制的市场，市场是调控的市场。这与市场经济发育的低级阶段——自由市场经济有着完全不同的性质。我们所要建立的市场体系是以自由市场经济因素为基础的，又是以法制健全完善为保证条件的市场体系。

市场的各种存在形式，构成了市场体系的有机组织和“细胞”。可以把市场体系的结构看作是宝塔形空间存在体，也可以把市场体系看作是扇形几何体。当然对市场经济和整个社会经济而言，它又生长于、覆盖于社会经济的一切方面。市场体系的各类市场形式有 消费品市场、农副产品市场、生产资料市场、金融市场、劳务市场、信息市场、产权市场、房地产市场、技术市场等。最基本的市场形式是消费品市场和生产资料市场。其他市场形式均为这些市场的派生形式。从人类社会存在以来，人们生存和发展所必需的物质资料的生产和消费便构成了一切社会的基础。在这些市场形式中，又繁衍出无数市场形式亚种。例如，农副产品市场有肉、蛋、蔬菜、果等亚种，生产资料市场形成有钢、煤、电、石油、木材、水泥、化肥等市场亚种，金融市场有证券市场、交易所、股市等亚种。市场形式五光十色，反映了商品经济、市场经济的发展程度。因此，市场体系的发育和发展，首要的条件是各种市场形式的多样和发展。

市场形式的单一及其脱离多种市场形式的孤立发展，被看作市场体系的“营养缺乏症”。改变和治疗这种“病症”也不是只着力发展几个市场形式就可以“万事大吉”。而必须是突出重点、多头并

进全面培育和发展使市场体系“丰满”起来。如前所述，市场体系的发展原本是经济发展的一个标志，同时，市场体系发育程度需要以生产力发展水平与综合经济实力为基础，生产力发展水平越高，综合经济实力越强，市场体系的发育水平也越高。另一方面，市场体系发育程度越高，生产力发展水平也会越加提高，综合经济实力也会越强。

第二节 新疆的市场

新疆的市场是正在形成和发展着的市场。在全国改革开放新形势下，在实现社会主义市场经济体制逐步建立的新形势下，新疆的市场正在蓬勃发展，正在加快社会主义市场经济体制建立的步伐。

新疆市场的形成有着悠久的历史。历史上的“丝绸之路”作为古代市场的一个象征，已誉满国内外。但这种自然经济形式下形成的市场不可能全面促进新疆生产力的发展。更何况这种市场在近代还处在旧的半封建半殖民地的生产关系之下。新疆市场的发展是在新中国成立以后，特别是党的十一届三中全会以来才得以迅速崛起，并出现了举世瞩目的巨大变化。以全民所有制和集体商业为主体的消费品的供应和生产资料的供应，保证了工农业生产和人民生活的需要，促进了新疆国民经济的发展。

改革开放以来，在邓小平同志建设有中国特色社会主义理论指导下，自治区坚定地贯彻执行党的“一个中心两个基本点”的基本路线，贯彻执行党的民族区域自治政策，把大力发展新疆生产力水平和繁荣新疆经济放在中心地位，抓住机遇，发展自己，深化改革，扩大开放，保持稳定，在大力发展商品经济、建立社会主义市场经济体制方面取得了突破性的进展。新疆的各类市场数量在大幅度增加，市场交易规模在不断扩大，市场现代化进程加大了力度和

速度 市场建设正以巨大的规模在发展。到 1993 年底 新疆社会商品零售总额达 184.65 亿元 消费品零售额 167.10 亿元 工业产品销售率 90% 其中轻工业产品销售率 99% 重工业产品销售率为 98.8% 农副产品率约 65% , 城乡集市贸易成交额在社会商品零售总额中所占比重已由 1985 年的 13.52% 上升到 1993 年的 20%。

新疆市场的特点是：

(1) 市场数量大大增加，市场商品容量迅速扩大。1994 年上半年 各类市场机构 67 359 个，在工商部门注册的市场已达到 1 200 个 大型专业批发市场 32 个。社会商品零售总额，以 1985 年为 100% 到 1990 年增长了 185%。农副产品生产的市场化、商品化程度不断提高，即进入市场的商品率 1990 年比 1980 年增长了 1 倍多，现在农村商品率已由 1980 年的 47% 提高到 1993 年的 60% 多。活跃于市场的商品不仅是消费品，农副产品，还有供生产发展所需的生产资料商品。同时，进出口贸易总额也有了成 10 倍多的增长。

(2) 市场形式和市场类型层出不穷，市场出现全方位立体动态交叉的新态势。特别是进入 80 年代中期之后，市场类型发展更为猛烈，新疆各种市场形式已初步形成。新疆各级各类市场形成时间大体是：消费品市场、农副产品市场为历史悠久市场形式；金融市场形成于 1986 年 生产资料市场形成于 1980 年 劳动力市场、技术市场形成于 1985 年以后 产权市场约为 1988 年以后 信息市场 1987 年以后 房地产市场为 1992 年。原来在新疆感到非常陌生的证券交易所、金融市场、期货交易市场、边境口岸自由贸易区等都雨后春笋般建立和发展起来，大大促进了新疆社会主义市场经济的发展 增强了国民经济发展的基础。

(3) 市场运行的体制已经或正在转轨，原计划经济体制约束下的市场向市场经济启动下的市场转化新疆的经济管理体制正经历着一场深刻的变革 原来由计划管理的大部分商品 除几种关系

国计民生的重要产品由自治区继续实行计划管理外，其余全部放开进入市场，随行就市。人们的基本生活消费品粮、油、棉价格稳步地向市场过渡。国家实行指导性计划，钢材、水泥、羊毛等进入生产资料市场。这不但扩大了市场容量，增强了市场的物质基础，也使新疆市场向现代市场迈进。

(4)新疆相互联系、相互依赖、交互作用的市场层次网络和格局已经初步形成。区内市场之间，区内与国内市场之间，区内与国外市场之间，初步形成了统一的市场体系；以中心城市为主，辐射县乡市场；以城镇为中心，启动农村市场；以现代化的商业市场网点联结广泛分布的集市贸易市场；以庞大的生活消费品市场打头，牵动众多类型的专业市场的兴起。市场内涵和外延都在迅速膨胀，区域市场的界限已经打破，地区之间的封锁和分割，已经逐步被区内统一市场所取代，新疆市场的门户已经打开。

(5)新疆市场的主体在发育在成长。强劲的企业改革之风，把新疆的国营大中型企业推向了市场，“逼”进了市场，大多数企业开始由生产型向生产经营型转变，转变成自主经营、自负盈亏的商品生产者和商品经营者。新疆从事生产资料生产的大中型企业中，例如钢材、木材、水泥、煤炭等企业，产品自销量已平均占新疆销售总量的 55.1%，机电产品 100% 自销。这为新疆的市场增添了活力。

(6)新疆市场成分结构发生了深刻变化，多轮驾运市场、多轨负载市场的态势已初露端倪，不仅有企业商品生产者和经营者，还有集体、个体、以及国外的大批客商和投资者，不仅有国内区内的市场，还有直接与国外相联的市场。据统计，到 1993 年 11 月底，新疆个体工商户已达 26 万户，从业人员 38.7 万人，1993 年第一产业比重为 26.3%，第二产业 43.1%，第三产业已达 30.6%。社会商品零售总额中，集体零售总额为 35.6 亿元，私营为 19.8 亿元，个体为 35.86 亿元。1993 年商业购进总额已达 3 051 234 万元，销售总额达 3 541 701 万元。

第三节 新疆市场经济

新疆市场的发展为新疆市场经济的发展提供了雄厚物质条件和基础。有市场不一定就有市场经济。只有当市场发展打破狭隘的区域壁垒形成统一的市场，只有当经济资源可以在统一的市场内进行自由配置的时候，市场才走向市场经济。新疆的市场经济是正在形成着的、发展着的、朝着建立社会主义市场经济体制目标推进着的市场经济。

标志新疆市场经济发展的一个重要内容，是除市场的发育和发展外，以计划经济为主要特征的旧经济体制在向新的市场经济体制转轨。旧经济体制被打破新经济体制在建立之中。自党的十一届三中全会以来，新疆的改革开放在不断深化，在观念和意识上，逐渐突破了传统理论的束缚，由排斥商品经济到牢固树立商品经济意识，大力促进和发展商品经济；由排斥市场到承认市场，并坚决采取以市场为取向的改革战略，在发展市场经济中取得突发性进展。

市场经济中的三个机制开始建立和形成。价格机制、供求机制和竞争机制在市场中已发挥作用。随着价格形成机制的转换，价格制定走上以市场供求决定价格的轨道。截至目前，新疆市场大部分商品放开价格经营，特别是生活消费品中的鲜活商品全部放开经营。在生产资料商品中，按照计划控制的只有 12 种 其余也都放开价格。重要的生产资料商品中，按照计划控制的只有 12 种 其余也都放开价格。重要的生产资料商品，企业在市场上自销的部分也达 60% 以上。农村经济指导性计划指标由 66 个减为 12 个，54 个改为市场调节。工业计划管理的产品由 108 种减为 36 种 指令性计划管理的生产资料由 23 种减为 10 种。1992 年底 国家定价的比重，在社会商品零售总额中为 5.9%，在农副产品收购总额中为 12.5% 左右。在生产资料销售收入总额中为 18.7% 左右。新疆定

价的幅度比重，基本上与全国比重相一致，农副产品收购总额还略低于全国的比重。总之，在消费品和生产资料商品的价格形成中，新疆已基本确立了市场机制的主导作用。

市场经济是法制经济。市场经济的成熟度的重要标志之一，就是市场的法律法规建设是不是得到加强。近几年来，新疆在发展市场经济中，十分注重市场的法律法规建设，十分重视市场内在稳定秩序的整顿和建设，在防止和克服市场经济发育始初阶段的弊端，在制止和打击市场中的不法活动，在消除市场经济发展中存在的一些丑恶现象方面取得了良好效果。特别是 1992~1993 年全国人大及其常委会先后通过税收征管法、专利法、经济合同法，并对惩处偷漏税和制售假冒伪劣商品作了规定和补充规定、国家有关部门也对证券交易、期货交易、会计结算、烟草专卖、文告宣传等方面制定了一系列法规和条例之后，新疆市场经济得到了健康的发展。

新疆市场经济的宏观调控体系在加强。自治区各级政府在职能转变中，通过给企业生产经营自主权、政企职责分开、政府从直接参与企业经营，变成了运用间接的宏观调控系统进行调节。在对市场宏观调节中，行政手段，法律手段和经济手段相互协调共同在市场中发挥了调节作用。虽然宏观调控体系本身还不是十分完备和健全，但内在稳定的程序和机构却显示出它在市场建设中的硬度威力。实践证明，我国社会主义制度下所形成的调控和组织优势，只要转变职能，适应社会主义市场经济需要，就会成为全新的社会主义市场经济的调控体系。

市场经济必须具备一个全新的、促进生产力发展的合理布局，建立和完善不同区域、不同形式和类型、不同层次和功能的市场机制。新疆有较快发展的优势条件，尤其是边境口岸开放、边境县市的开放以及乌鲁木齐市、奎屯市、石河子市经济开发区的启动，伊宁、博乐、塔城三市的边境经济合作区的设立，大大促进了新疆市场布局的合理发展，使区内市场逐步走向统一。

第二章

新疆市场体系发育的内外因素

要使新疆市场体系得到发育，必须对其发育的内在因素和外在因素进行系统的横向、纵向的实际对比和论证。

第一节 新疆市场体系存在的矛盾

新疆经济发展从整体上带动了新疆市场体系的发育进程。但培育和发展新疆市场体系作为艰巨复杂的系统工程，离实现建立社会主义市场经济体制的目标还有相当距离。

这一方面是因为新疆市场体系在培育过程中出现这样那样的矛盾和问题，另一方面其发育程度与全国市场体系发育程度相比较有着较大的差距。

而且问题还在于：新疆市场体系培育和发展速度相对全国要缓慢滞后，但在市场体系中存在的问题上，有的在全国又打了“先锋”。

一、新疆市场体系中存在的主要问题

1. 市场数量明显不足，市场硬件建设滞后

到 1993 年，全国集贸市场发展到 8 万多个，已有生产资料市场 4 000 多个，起步较晚的要素市场已达 1 700 多家。但是同期新疆集贸市场仅 1 200 多个，为全国的 0.015%，生产资料市场为全

国的 0.06%。同时 市场基础设施建设较差 在市场发展中所必须的道路条件, 仓储设施, 通讯运输设备都十分落后, 无法保证市场的正常运行。新疆不少市场是无形市场, 流动市场, 没有相应的配套设施。

2. 市场规模较小, 成交数额相对弱小

新疆市场一般规模都比较小, 除乌鲁木齐的市场吞吐能力较强以外, 其他市场还没有形成理想的规模市场, 很红火了一段时间的边境口岸贸易也因种种原因, 近两年走人低谷。1993 年社会商品零售总额居全国的 23 位。全国集市贸易成交额为 5 343 亿元, 而新疆, 与全国相比处在一个很小的比例上。1993 年新疆市场销售增幅与沿海和东部地区增幅相比, 增速高低相差 29.8 个百分点。

3. 市场体制基础脆弱, 大起大落波动性强

新疆的市场机制在发挥功能, 但基础脆弱, 尤其是价格机制还未到位, 并极易受社会各种因素的干扰, 形成波浪式的“价格潮”。近两年来, 随着按国家政策出台的调价措施的纷纷实施, 市场价格出现失控的趋势。1993 年国家提高放开粮油价格, 提高商品营业税 改革汇率机制, 1994 年进行税制改革措施以来, 新疆市场上一度出现争购粮、油、家电和黄金饰品等“抢购风”。价格居高不下 通货膨胀率在全国“名列前茅”。物价猛烈上涨, 上涨幅度达 23% 为全国物价涨幅较高的省区之一。直到 1994 年下半年 由于采取强有力的措施平抑物价, 进行物价大检查, 价格上涨的势头才被遏制。区域市场中“跳跃式”涨价风还在蔓延。生产资料市场出现了超前性和超负荷状态 经营生产资料单位多、散、滥 中间环节倒卖现象严重, 拉动了某些生产资料价格的上涨。

4. 市场发育不健全, 生产要素市场落后

作为社会经济生活基础的消费品市场, 农副产品市场有了很大发展, 但生产资料等生产要素市场相对落后。层次较低的生产资料市场多; 层次高、规范化、功能较齐全的生产资料市场还未形成。

资金、技术、劳务、房地产、信息、产权市场还刚刚起步，处在萌芽之中，有的“大哄大嗡”了一阵子。例如房地产市场，在 1992 年有“一夜经济”之称。1993 年的乌鲁木齐市“宏源”股票认购表发行，有“旋风经济”之称。然而这种“泡沫经济热”并不是市场经济发展必然的结果，而是由于市场经济发展存在的一些盲目性所致。例如，在房地产热中，普遍存在地价偏低、盲目批租土地的现象，缺乏公平的竞争、有效经营和开发，国家缺乏对土地管理和房地产经营活动的调控等。新疆生产要素市场落后的关键是：跟着感觉走。全国经济刮什么风，我们的“经济箭头”就向那边摆。由于新疆经济基础本身的脆弱性所决定，别人的“经济热”病很快能治好，而新疆却留下了难以克服的“后遗症”。

5. 市场秩序较为混乱，自发盲目现象有增无减

新疆市场购销中，不正当竞争现象增多，牟取暴利行为增多。假冒伪劣商品屡禁不止，有的地方和部门利用行政手段和职能垄断某些资料，控制某些要素市场，结果给经济发展造成损失。一些要素市场、经济作物产品常存在着“产品大战”的现象。建经纪公司热、期货业发展中建交易所热等等。这些混乱的不正常现象，不但对市场发育和发展没有好处，相反它是市场发育中的腐蚀剂，会损害市场发育，也损害生产者和经营者的利益。对市场发育中存在的这些混乱秩序，盲目现象，在目前尚缺乏一个有效的组织和管理机制。

缺乏市场发育内在稳定器的市场，常常是“头痛医头，脚痛医脚”。“有了窟窿就补洞”的办法。这当然是市场体系培育和发展之大忌。

6. 市场发育相对封闭，区域市场发展不平衡

新疆土地面积广大，地域辽阔，构成天山北坡区（乌鲁木齐市、昌吉回族自治州、石河子、奎屯、克拉玛依三市及沙湾、乌苏两县）、北疆西北区（伊犁、塔城、博尔塔拉蒙古自治州、阿勒泰）、东疆区（哈密和吐鲁番地区）、南疆西南区（喀什、克孜勒苏自治州、和田）

南疆东北区（巴音格勒蒙自治州、阿克苏地区）五大区域经济的市场之间 零碎分割 相距遥远 联系松散 处于相对封闭状态 阻碍市场发育的障碍和关卡没有完全铲除，开放型市场的要求遇到了不开放或半开放型市场的包围。同时，区域经济间的发展也是极不平衡的，天山北坡区的市场经济就较发达，并决定着新疆市场经济的总水平，而南疆西南区的市场经济就欠发达，相对滞后。

二、综观新疆市场体系中存在的矛盾

新疆市场体系除消费品市场、农副产品市场及部分生产资料市场之外 其他市场形式还处在萌芽的发育状态之中 市场体系的框架正在构建 市场体系中的联系、网络和机制在逐步建立 市场体系的发育和发展存在着诸多矛盾和问题，市场主体、市场管理、市场组织、市场法规、市场调控、市场机制等还不完善和健全 有的还未能到位。新疆市场体系的培育和发展的任务还相当艰巨 需要做大量的工作 付出巨大而艰辛的劳动。在邓小平建设有中国特色社会主义理论指导下，新疆市场体系的培育和发展定会上一个新台阶。

第二节 新疆市场体系培育和发展的内在动因

任何事物的发展都有一个内在动因。市场体系的培育和发展同样要调动和利用它内在的力量和积极因素，否则市场体系的培育就会失去力量的支点。

如前所述，市场体系的发展，有其必须遵循的经济规律。也有在经济规律活动之中的“经济人”、“市场人”。

构成市场体系发育和发展的内在动因有：生产力发展水平、商品经济规律、社会消费水平、市场人的文化水平和文明程度、市场向外的扩张力等。

一、生产力发展水平具有双重身份和功能

它既是市场体系发育和发展的内在因素，又是市场体系培育的外在条件。社会经济发展的历史证明：（1）市场是随着生产力的进步和发展而发展的，人类社会处在生产力发展的某个水平上，那么也就会出现与生产力发展水平相适应的市场体系。（2）市场体系的发育程度由生产力发展来决定，反过来，市场体系的发育又极大地促进着生产力的迅猛发展，从这个意义上说，市场体系发展程度是生产力发展的一个标志，同时，市场体系本身又构成了生产力发展的一个要素。（3）市场体系培育和发展是一个长期的历史过程。在市场经济最早兴起的资本主义国家，自由市场经济从公元 11 世纪初萌芽到 19 世纪中叶现代市场经济的确立，其间历经 8 个多世纪，现在尚还在调整之中就是实证。市场体系总是由低级向高级、由低层次向高层次发展的。

二、生产力发展水平决定市场体系发育程度

第一，它为市场的交易提供大量的商品财富，扩大市场规模、加大市场容量、开拓新的市场；第二，它提供为促进市场体系发育的各种因素：如加强市场基础设施建设的物质技术基础、市场体系发育的配套设施、商品经济的发展、社会分工的不断扩大，以及商品化、社会化在全社会的程度提高等。第三，大大加速社会商品的流通和周转使市场始终处于亢奋和活跃状态充满活力。第四，生产力发展程度越高，使市场向外的开放度越大，就会促进市场体系的建立和发展。

建立市场经济体制是为了促进生产力的发展，发展市场经济目的就是为了发展生产力。然而，市场的发展就包含在生产力发展之内，二者互相促进。新疆属边远落后地区。落后就落后在生产力发展水平比较低，底子薄。由于历史的原因，新疆解放后生产力发展的起点较低，经过 45 年的社会主义建设，生产力水平得到极大

提高，但是与沿海与东部地区相比，又形成明显的生产力发展之间的较大差距。这使新疆市场体系的培育和发展具有一定的难度。

三、市场体系培育发展受市场经济的内在规律所驱动

市场体系有许多规律，最基础的是价值规律和价格规律。由这些起基础性作用的规律所决定，供求规律、竞争规律、利益规律等都在市场体系中交互作用。市场经济规律会使市场体系处在不断的运动变化当中，有些市场发展了，有些市场兴起了；有些产品生产和经营在市场上破产了，而有些产品生产和经营在市场上兴旺发达了。经济规律每时每刻地使市场处在优胜劣汰的状态，使市场体系在“市场细胞”的新陈代谢中保持良好的发育趋势，并使市场体系不断地完备起来。

在社会主义市场经济条件下，重要的是遵循市场形成和发展的内在规律去培育市场，不是人为去“造”市场，不是以主观“计划”建市场。要实事求是，从实际出发。新疆市场体系的培育，要遵照新疆经济发展的规律，要充分考虑到新疆经济的发展、区域经济特色、历史和社会的习惯传统、地缘资源条件等各种因素。

生产决定消费，消费通过市场。消费水平的高低，对刺激市场体系发育起重要作用。消费水平高会使市场有效需求增长，而市场有效需求的较快增长对市场形成旺盛要求。在市场体系发展过程中，常常有两种现象：供不应求、供过于求。前者是商品紧缺，消费能力旺盛，后者是商品过多，消费能力低下。虽然也可能有其他因素的影响，但消费水平是其中重要的因素。这就是为什么在新疆不少地区，产品上马了在当地却没有销售市场；这就是为什么许多产品在一些地区打不开销路的原因。决定消费水平的，一是居民收入水平，收入水平高，消费增加，消费水平会增高，相反就会低。二是消费结构，即人们在生存资料，享受资料和发展资料三个现实产品中的消费比例。新疆 1978 年用于吃的支出在整个收入中占 60.8%，1990 年降至为 51.2%，1993 年新疆人均消费的生活支出

为1 265.98元 其中食品支出 609.66 元 恩格尔系数为48.2%。比1990年又有所降低。三是消费观念，即在生产已经开拓出数量巨大的新的消费品，社会一定阶段上出现新的消费方式时，愿不愿对新消费品作出购买的选择，并接受新的消费方式而放弃旧的消费方式。在这些方面，新疆还存在着较大的差距。新疆居民收入还比较低，特别是南疆三地州属于贫困地区，人均纯收入1993年全疆为777.62元 南疆仅为650元。远低于全国人均921.4元的水平。同时消费观念和消费方式较为落后，传统生活习惯和消费方式仍居主导形式，现代化市场体系的推进困难重重。另外，消费水平与储蓄水平是直接相联系的。储蓄购买力的释放和流出会增加市场有效需求 刺激市场的发展。到1993年底，我国城乡居民储蓄存款达14 764亿元 新疆是244.1亿元 处于全国省区的前列 货币偏好使新疆市场购买力相对疲软。

四、现代市场经济是现代化和文明化的市场经济

现代市场经济一方面它标志市场设施及条件要达到文明技术现代化程度，市场建设的科学技术装备水平，另一方面标志商品生产者和经营者，即市场主体的经济知识、管理技能和文化素养所达到的水准。现在且不说新疆，就是在全国受到商品生产和经营及市场经营专门训练的人也凤毛麟角。固然也有许多大学生，甚至研究生“下海赶市”他们的文化素养较高 然而却缺乏从事市场经济活动的专业知识和技能。正因为如此，使一些人产生一种偏见：干别的都要有知识文化，经营做买卖没有知识文化也能赚钱发大财。

在新疆市场体系中，把现代技术和文化知识素质与市场发展建设融于一体的趋势还未形成。在全疆有些名气和影响的市场中，当事人的文化水平都偏低，还有不少文盲，所以市场体系中有序的机制难以迅速形成。