

新概念经商实用丛书

管理金点子

经理必备 助手必读

黄 胜 编著

陕西旅游出版社

(陕)新登字012号

责任编辑：郭联耀

封面设计：谭雄军

版式设计：黄建逊

责任监制：刘青海

新概念经商实用丛书

管理金点子

黄胜 编著

陕西旅游出版社出版发行

(西安市长安北路32号 邮政编码：710061)

新华书店经销 北京市隆昌印刷厂印刷

开本：850×1168毫米 32开本 12印张 300千字

2000年4月第1版 2000年4月第1次印刷

印数：1-10000册

ISBN7-5418-1375-3/G·364

(全套四册) 总定价：100.00元

前言

我们生活在一个前所未有的时代变革期，其特点就是机遇与挑战并存。为了在这个大竞争的时代脱颖而出成为工商精英，你必须通晓现代经营理念，并掌握各种管理技能。

有人说一个企业成功的关键在产品，有人说在服务，有人说在价格，有人说关键在广告……，而实际上一个企业的活动的关键在于管理，出色的管理能降低成本、提高效益。一个好的点子可以打赢一场战争，而一个好的管理点子可以救活一个企业，可以策划出一片奇迹。一个企业如何才能在竞争日趋激烈的环境中生存、发展？除了需要企业领导者本身有过硬的经营素质、有应万变的高明手腕以外，管理者还必须要有有一个正确的经营理念，完善的经营制度，合理的人才机制。才能充分调动员工的积极性、发挥他们的创造力，齐心协力地推动企业之舟不断前进。

《管理金点子》篇篇有哲理、篇篇有启迪，只要您细细读来，您一定可以开启智慧之泉，获得更多的灵感，为您的事业之舟扬起风帆，顺利到达成功的彼岸，成就更大的事业。

精
打
细
算



ABB52/09

给管理者阅读的书

目 录

第一章 效 益 管 理 点 子

1 . 洛克菲勒的成功之道：严密的成本管理.....	(3)
2 . 美国罗伯梅德公司的利润分享制度.....	(3)
3 . 日本企业的成本管理技巧.....	(4)
4 . 老企业重在管理.....	(5)
5 . 日本企业的管理高招.....	(6)
6 . 杨协成的管理术.....	(8)
7 . 康佳管理有佳绩.....	(9)
8 . 理光公司的“ 控制成本 ” 法.....	(10)
9 . 宁波商人精于企业管理.....	(12)
10 . 精打细算降低成本的管理招术.....	(13)
11 . 惠普公司的管理之道.....	(15)
12 . 多元管理的益处.....	(16)
13 . 品质管理活动要由下而上展开.....	(17)
14 . 商品存量的有效控制与管理.....	(19)
15 . 管理者要利用逆向策略术.....	(20)
16 . 船王包玉刚的创新管理点子.....	(21)

17 . 管理创新企业永葆活力.....	(23)
18 . 理财审慎 游刃有余.....	(24)
19 . 理想效益管理法.....	(25)
20 . 李氏公司的发迹靠科学管理.....	(26)
21 . 管理工作是使利用资源的收益最优.....	(28)
22 . 工人自我管理带来高效率.....	(29)
23 . 摆脱困境起死回生的管理绝招.....	(30)
24 . 全面质量管理点子.....	(32)
25 . 汉堡包成名五阶梯OQSCV.....	(32)
26 . “ 傻 ” 决策创出了优质品.....	(34)
27 . 三大决策显神效.....	(35)
28 . 理财不议政，企业要变性.....	(35)
29 . “ 苹果 ” 意味着经营.....	(36)
30 . 精兵简政.....	(37)
31 . 分散资金降低风险.....	(37)
32 . 企业提高生产率的药方——色调疗法.....	(38)
33 . 正确管理资金.....	(38)
34 . 康佳人创立 “ 电子王国 ”	(39)
35 . 权力下放经营才能兴旺的管理术.....	(42)
36 . 财务健全 周转灵活.....	(42)
37 . “ TDK ” 怎样成了世界名牌.....	(44)
38 . 产品质量优良的形象被毁坏了.....	(45)
39 . 韩国 “ 一日厂长制 ” 给企业带来了生气.....	(48)
40 . 用心良苦的第二次竞争.....	(48)
41 . 松下公司的成功举措.....	(49)
42 . 企业成功的因素.....	(50)

43 . 热诚经营 (51)

44 . 红星瓷厂的致胜新招 (52)

45 . 通用汽车努力完善自我 (53)

46 . 内联升鞋店的透明服务 (55)

47 . 先进企业管理要诀 (56)

48 . 自我竞争的 “ 精工 ” (57)

49 . 兵置死地而后生 (57)

50 . 花园式工厂的吸引力 (58)

51 . 调众口转亏为盈 (59)

52 . 无为而治的经营之道 (60)

53 . 企业管理的无形之手 (61)

54 . 住友金属管理创新招 (63)

55 . 活用商店的人力、财力、物力 (65)

56 . 借船出海捕大鱼 (66)

57 . 企业管理的四策略 (68)

58 . 日本企业独特的成本管理体系 (70)

59 . 三千元起家靠管理 (76)

第二章 特色管理点子

60 . 杜邦的 “ 羚羊式 ” 管理 (81)

61 . 日立公司的 “ 一分钟 ” 节约管理 (81)

62 . 国际商用机器公司的 “ 出差报告反馈管理法 ” ... (82)

63 . 台湾健生工厂的 “ 颜色管理法 ” (83)

64 . 电话式管理 (84)

65 . 艾柯卡的 “ 同等牺牲 ” 管理绝招 (85)

66 . 布里奇斯通轮胎公司的管理艺术 (86)

67 . 日立公司的 “ 救灾式管理 ”	(87)
68 . 吴耀庭的 “ 中西合璧 ” 管理法.....	(88)
69 . 麦克唐纳坚持 “ S · Q · C ” 管理方针.....	(90)
70 . 培训管理.....	(91)
71 . 柔性管理.....	(92)
72 . 绿色管理.....	(93)
73 . 抽屉式管理术.....	(93)
74 . 现代管理的 “ 木桶理论 ”	(94)
75 . 都市公司的 “ 五S ” 管理策略.....	(95)
76 . “ 最佳 ” 的开放式经营管理.....	(96)
77 . 重建万寿宫的管理诀窍.....	(99)
78 . 与众不同的管理办法.....	(100)
79 . 花旗银行的管理高招.....	(101)
80 . 丰田——企业管理之王.....	(103)
81 . 胡玉麟经营管理有高招.....	(104)
82 . 德福管理得法.....	(106)
83 . 本田的三着高招.....	(108)
84 . 康元饼干的成功之道.....	(110)
85 . “ 德尔塔之路 ”	(111)
86 . 分权管理成效显著.....	(112)
87 . 德比尔的管理高招.....	(113)
88 . 林天喜以科学管理创大业.....	(114)
89 . 未来银行的管理模式.....	(117)
90 . “ 五起哲学 ” 与 “ 三分共享 ”	(118)
91 . 组织行为管理：本田与日产的成功之谜...	(119)
92 . “ 变形虫式 ” 管理.....	(120)

93 . 以俸养严的三菱商事策略..... (123)

第三章 选 人 用 人 点 子

94 . 用人之道须揣摩..... (127)

95 . 察人八法是真知..... (127)

96 . 人性十大弱点..... (128)

97 . 衡量优秀老板有六标准..... (128)

98 . 解雇人员有四法则..... (129)

99 . 良将难求须精选..... (130)

100 . 孤家寡人处境危..... (131)

101 . 文凭水平须斟酌..... (131)

102 . 怪才难得多收罗..... (133)

103 . 重视人才的奥美公司..... (133)

104 . 爱惜人才的“白云山”..... (134)

105 . 知人善任的“美的”空调厂..... (135)

106 . 福特为了一个人买下一个公司..... (136)

107 . 大荣哲学“人才盘点”..... (136)

108 . 举贤而授能 任人不惟亲..... (137)

109 . 卢作孚“养才”..... (138)

110 . 不聘“小姐”聘“大姐”..... (139)

111 . “金剪”伯乐..... (140)

112 . 荐举人才受奖..... (140)

113 . 临时工当上副总工程师..... (141)

114 . “宰相必用读书人”的荣德生..... (141)

115 . 一家汽车商的英明考官..... (142)

116 . 唯才是举 用人为贤..... (143)

117 . 松下幸之助的选拔人才观.....	(143)
118 . 通过变动岗位来调动工人积极性.....	(144)
119 . “ 索尼 ” 招标用 “ 怪才 ”	(145)
120 . 鼓励下属当老板.....	(145)
121 . 韩国 “ 财界之父 ” 李秉哲.....	(146)
122 . 胡先镛的选拔人才观.....	(147)
123 . 尊重雇员使美 IBM 公司事业发达	(147)
124 . 月薪十万聘人才.....	(148)
125 . 由穷变富靠人才.....	(149)
126 . 平等待人是良德.....	(150)
127 . 重赏伯乐揽人才.....	(151)
128 . 今日 “ 萧何 ” 追 “ 韩信 ”	(152)
129 . 争夺人才之战.....	(153)
130 . 善战者择人而任势.....	(154)
131 . 为厂之道当先治心.....	(154)
132 . 招聘厂长上任.....	(155)
133 . 聘请人才.....	(156)
134 . 不落俗套.....	(156)
135 . 当代 “ 程门立雪 ”	(157)
136 . 科技兴厂靠人才.....	(157)
137 . 用其所长，避其所短.....	(158)
138 . 不可忽视临时工的力量.....	(159)
139 . 管理疑人不用，经营用人不疑.....	(160)
140 . 启用一流人才.....	(161)
141 . 重视专家在公司的作用.....	(162)
142 . 企业家的素质.....	(163)

143 . 注重员工的创业精神.....	(164)
144 . 用人不疑 疑人不用.....	(165)
145 . 中内功的挖角战术.....	(166)
146 . 善掌 “ 万能钥匙 ” 的人.....	(167)
147 . 管理人才的作用.....	(168)
148 . 善于用兵选将.....	(170)
149 . 佳能关键在于人.....	(171)
150 . 兵贵于精.....	(173)
151 . 用人的妙处.....	(174)
152 . 中华自行车公司的经验.....	(175)
153 . 靠人作用成 “ 富豪 ”	(177)
154 . 为有源头活水来.....	(178)
155 . 用人过滥，企业必乱.....	(179)
156 . 百事可乐公司的管理 “ 三字经 ”	(180)
157 . 录用人才的创新点子.....	(181)
158 . 索尼公司烧掉人事档案.....	(182)
159 . 经理不亏人，伙计不亏心.....	(183)
160 . 生意好做，伙计难搁.....	(184)
161 . 福特汽车公司的用人之道.....	(185)
162 . 思丹雷的 “ 朝礼 ”	(186)
163 . 经营之神的用人之道.....	(188)
164 . 日商的用人策略.....	(19)
165 . 丸井的人才策略.....	(192)
166 . TDK的用人学问	(194)
167 . 夏普公司以人取胜.....	(197)
168 . 为治之要，莫先于用人.....	(198)

169 . 王安电脑成败论人才..... (200)

170 . 日本重建大王的适才适所主义..... (202)

171 . 雀巢公司用人当地化..... (204)

172 . 纽约联合印刷公司的“择人之道”..... (206)

173 . 保罗·盖蒂的用人策略..... (207)

第四章 激励育人点子

174 . 宝贵的“金香蕉”奖..... (213)

175 . 激励部下是企业创新之源泉..... (213)

176 . 对症下药屡见奇效的管理术..... (214)

177 . 三泽之家的“鲶鱼效应”..... (215)

178 . 怎样使人为你效劳..... (217)

179 . 发挥员工的好奇心才能有好业绩..... (218)

180 . 使员工充满干劲并不困难..... (220)

181 . 巨款悬赏一举两得..... (220)

182 . 多一点人情味..... (221)

183 . 学子涌泉回报东港情..... (222)

184 . 赞扬能使部下努力工作..... (223)

185 . 要鼓励自认为无能的部下..... (224)

186 . 要把功劳让给部下..... (225)

187 . 满足别人的需要..... (225)

188 . 日本“花王”鼓励创造性..... (226)

189 . 万德靠满足自尊心使下属甘心为他卖力... (227)

190 . 全聚德待遇优厚收买人心..... (227)

191 . 失败的创新激励良策..... (228)

192 . SB公司制造的“富士山危机”..... (229)

193 . 雷 · 克罗克建汉堡包大学.....	(230)
194 . 德才兼备的企业家.....	(231)
195 . 老板要从严于律己做起.....	(232)
196 . 人人企盼的 “ 好家伙 ” 奖章.....	(232)
197 . 慈软难治厂.....	(233)
198 . 制服 “ 野马 ” 的丝织厂.....	(234)
199 . 罚得心痛的企业.....	(235)
200 . 弃车保帅的史密斯公司.....	(235)
201 . “ 癌症 ” 企业的起死回生.....	(236)
202 . 制造危机的管理方略.....	(237)
203 . 居安思危.....	(238)
204 . 唤起 “ 危机感 ”	(239)
205 . 水涨船高.....	(239)
206 . 令出如山显魄力.....	(240)
207 . 众人合力好办事.....	(241)
208 . 协大祥奖罚分明.....	(242)
209 . 取消狡猾的 “ 病假 ”	(243)
210 . 强制看电影.....	(244)
211 . 20分钟教育员工法.....	(245)
212 . “ 一树百获 ” 的沙桑集团.....	(247)
213 . 丰田老板的毅力致胜术.....	(248)
214 . 三洋老板的专心致志策略.....	(251)
215 . 触媒化学的励精图治策略.....	(253)
216 . 商人同样要 “ 学识渊博 ”	(256)
217 . 对职员不能吝啬.....	(258)
218 . 指导部属的教育训练重点.....	(259)

219 . 如何活用教育训练的时机..... (260)

220 . 奖惩分明，文武并用..... (261)

221 . 塑造企业文化..... (263)

222 . 财要聚，人要育..... (264)

223 . 表扬员工..... (266)

第五章 沟 通 协 调 点 子

224 . 有形管理企业上下沟通的方式..... (269)

225 . 同心同德 团结一致..... (270)

226 . 管理者对不安与不满的处理..... (271)

227 . 经营管理上的“ 员工第一 ” (273)

228 . 脸带微笑的旅馆服务管理..... (274)

229 . 要尽可能给予部下权力..... (276)

230 . 灵活变通，侧翼攻心..... (277)

231 . 反弹琵琶的批评..... (277)

232 . 旁敲侧击地批评..... (278)

233 . 管理者如何带动部属..... (279)

234 . 要充分相信部下..... (281)

235 . 批评方法要因人而异..... (282)

236 . 平时必须善待部下..... (282)

237 . 最重要的是培养部下的人品..... (283)

238 . 不要对不满的部下妥协..... (284)

239 . 学会与难以管理的部下共存..... (284)

240 . 要注意下达命令的方法..... (285)

241 . 要特别注意与部下的谈话方式..... (286)

242 . 让部下掌握接受命令的方法..... (287)

243 . 理解部下 虚心接受他们的意见.....	(288)
244 . 不能满足部下对自己的忠诚.....	(289)
245 . 宽容能使部下发生干劲.....	(289)
246 . 鼓舞士气 振奋人心.....	(290)
247 . 监督对方 , 防止受骗.....	(292)
248 . 柯达建议制度.....	(294)
249 . 通用公司的 “ 全员决策 ” 管理制度.....	(295)
250 . 不下命令的管理法.....	(296)
251 . 身为管理者应接纳部属意见.....	(296)
252 . 松下公司的员工管理原则.....	(298)
253 . 松下公司的企业歌曲.....	(299)
254 . 如何克服沟通的障碍.....	(300)
255 . 不能无视部下的浪费和怠工.....	(301)
256 . 温馨的 “ 大家庭 ”	(302)
257 . 建立行之有效的提案制度.....	(303)
258 . 集思广益.....	(305)
259 . 玛兹达的 “ 建议箱 ”	(305)
260 . 企业 “ 提案箱 ” 的妙用.....	(307)
261 . “ 管理在道上 ” 强调员工.....	(308)
262 . 民主管理提效益.....	(309)
263 . 大权要揽 , 小权分管.....	(310)
264 . 多听伙计话 , 经营不会差.....	(311)
265 . 三分掌柜 , 七分伙计.....	(311)
266 . 尽量直呼女职员的名字.....	(312)
267 . 教育应培育部属的团队精神.....	(313)
268 . 三星财团的建议箱.....	(314)

269 . 奥迪公司欢迎下属职工提意见.....	(315)
270 . 瑞蚨祥为伙计开设“吃股人”	(315)
271 . 小服装厂长靠听“牢骚”发财.....	(316)
272 . 丰田“不断改善”制度.....	(317)
273 . 由专制走向参与.....	(317)
274 . 要敢于调教棘手的部下.....	(319)
275 . 管理高手应对细节一丝不苟.....	(320)
276 . 一流主管不须事必躬亲.....	(321)
277 . 巨富堤义明的“权限委让”	(324)
278 . 分担风险责任制.....	(324)
279 . 如何面对个性强的员工.....	(325)
280 . 巧用说服的技巧.....	(326)
281 . 对爱喜新厌旧的人怎么办.....	(327)
282 . 狮子公司的群策群力法宝.....	(328)
283 . 如何对待按部就班的属下.....	(330)
284 . 形象管理事业成.....	(331)
285 . 管理者指示的技巧.....	(332)

第六章 信 息 管 理 点 子

286 . 投石问路，信息开路.....	(337)
287 . 从情报信息上找门路.....	(338)
288 . “嘉陵”的成功决策.....	(339)
289 . 预测为决策服务.....	(339)
290 . 一条信息救活一个企业.....	(340)
291 . 信息与眼光.....	(341)
292 . 靠情报捷足先登.....	(342)

293 . 庞大的信息网	(343)
294 . 信息分析和利用	(343)
295 . 情报与投资	(344)
296 . 日本的经济情报服务中心	(344)
297 . 情报与决策	(345)
298 . 考察与决策	(345)
299 . 信息增值服务管理	(346)
300 . 马氏的成功秘诀	(347)
301 . 一句话带来250万元订单	(348)
302 . 上海新锦江大酒店制作的3个小枕头 ...	(349)
303 . 信息不准，生意亏本	(349)
304 . 加强管理	(350)
305 . 大头针与银行大王	(351)
306 . 开小店的大富翁	(351)
307 . 物以稀为贵	(352)
308 . 易地而富的管理点子	(353)
309 . 从小积大 循序渐进	(355)
310 . 通用汽车公司选择好的中间商	(356)
311 . 调查市场 投放产品	(357)
312 . 兵马未动，信息先行	(359)
313 . 抓住信息，步步领先	(359)
314 . 情报与○七工程	(360)
315 . 不同颜色的公文夹	(361)
316 . 技术竞争中的情报	(361)
317 . 酒桶与“新政”	(362)
318 . 巧借春风谋求发展	(363)