

新概念经商实用丛书

经营三十六计

下等人靠体力和时间赚钱
上等人凭智力和时机发财

黄 胜 编著

(创业卷)

陕西旅游出版社

(陕) 新登字012号

责任编辑：李 斌

封面设计：谭雄军

版式设计：黄建逊

责任监制：刘青海

新概念经商实用丛书
经营三十六计 (创业卷)

黄 胜 编著

陕西旅游出版社出版发行

(西安市长安北路32号 邮政编码：710061)

新华书店经销 北京市隆昌印刷厂印刷

850×1168毫米 32开本 15.625印张 390千字

2000年4月第1版 2000年4月第1次印刷

印数：1-10000册

ISBN7-5418-1375-3/G·364

(全套四册) 总定价：100.00元

前言

谁不想此生此世有一番作为？谁不想借大好时机创立一番自己的事业？但是许许多多的人仍在犹豫、彷徨。不是不想干，只是怕干不成。谁都知道创业是艰难的。或许你还在愁于没有创业的资金和环境，然而创业是一种责任，你在大胆地去闯的同时还要运用自己的智慧。

《三十六计》是我国传习久远的集历代“韬略”之大成的奇书。如今日本商，华裔富翁和国外商业学校都对它进行过精心的研讨，甚至把它作为教程。作为华夏子孙更应继承和发挥古代文化遗产。《经营三十六计》正是在介绍《三十六计》原文的基础上，教你在创业过程中如何运用这些计谋，并且提供了很多精妙绝伦的创业实例使你从中受到启迪，看看他们是如何运用各种计谋在没有资金时白手起家，有实力的在原来的基础上更上一层楼，成就自己的伟业。

创业靠的是智慧、胆识和魄力。请打开此书吧！相信它会使你获益匪浅，成为你创业道路上的忠实伴侣。

三十六计

- | | | |
|----------|----------|----------|
| 1. 瞒天过海 | 2. 围魏救赵 | 3. 借刀杀人 |
| 4. 以逸待劳 | 5. 趁火打劫 | 6. 声东击西 |
| 7. 无中生有 | 8. 暗度陈仓 | 9. 隔岸观火 |
| 10. 笑里藏刀 | 11. 李代桃僵 | 12. 顺手牵羊 |
| 13. 打草惊蛇 | 14. 借尸还魂 | 15. 调虎离山 |
| 16. 欲擒故纵 | 17. 抛砖引玉 | 18. 擒贼擒王 |
| 19. 釜底抽薪 | 20. 浑水摸鱼 | 21. 金蝉脱壳 |
| 22. 关门捉贼 | 23. 远交近攻 | 24. 假途伐虢 |
| 25. 偷梁换柱 | 26. 指桑骂槐 | 27. 假痴不癫 |
| 28. 上屋抽梯 | 29. 树上开花 | 30. 反客为主 |
| 31. 美人计 | 32. 空城计 | 33. 反间计 |
| 34. 苦肉计 | 35. 连环计 | 36. 走为上 |

精打细算



ABB52/07

经商必备 管理必读

目 录

第一计 瞒天过海

- 1. 成功的煤炭商..... (3)
- 2. 卡西欧的瞒天术..... (5)
- 3. 从个体经营到手表王国的成功者..... (6)
- 4. 环球公司假情报定胜算..... (7)
- 5. 虚构的“特朗普集团”获新生..... (9)
- 6. 故作神秘虚张声势的成功经商术..... (10)

第二计 围魏救赵

- 1. 西治会社的起死回生..... (15)
- 2. 围魏救赵出奇迹..... (16)
- 3. 霍英东首创“炒楼花”..... (17)
- 4. 陈春烟驰骋游艇业..... (18)
- 5. 洛克菲勒侧面进攻..... (20)
- 6. “南化人”的脱困术..... (20)
- 7. 胡开文墨店“三不可”..... (21)
- 8. 路走空处 货卖缺处..... (24)

9. 吉列突发奇想..... (25)

10. 填补市场空缺是赚钱的捷径..... (28)

第三计 借刀杀人

1. 塞洛克斯公司的高价牌..... (33)

2. 借智开发的村办企业..... (35)

3. 抓住机遇的白藤湖..... (35)

4. 借路信息也生财..... (36)

5. 借奥运会发展的精工表..... (37)

6. 工业公司租借人才..... (38)

7. 成功企业的“迟人半步”..... (39)

8. 借别人的钱来创业..... (40)

第四计 以逸待劳

1. 堤康次郎的遗言..... (47)

2. 香港黄金之王胡汉辉大炒黄金..... (48)

3. 兔状元的信息观..... (49)

4. 特区人大胆发大财..... (50)

5. 乘虚而入迎挑战..... (51)

6. 靠一纸地图发家的蒙勒王国..... (51)

7. 靠调查消费动向以逸待劳赚钱法..... (53)

8. 无本起家的垃圾大王手冢国利..... (54)

9. 以“西瓜”带“芝麻”的发财法..... (55)

10. 开垦处女地寻找致富门路..... (56)

第五计 趁火打劫

- 1. 火爆的呼拉圈..... (61)
- 2. 吉祥物让青年变成总经理..... (62)
- 3. “趁火”炒楼自有术..... (63)
- 4. 手表大战方兴未艾..... (64)
- 5. 泸州老窖趁火广作宣传..... (64)
- 6. 一只铁锅炒出2000万..... (65)
- 7. 察颜观色 摸准心理..... (66)
- 8. 利用灾难趁火打劫..... (68)
- 9. 锲而不舍的天津代表..... (69)

第六计 声东击西

- 1. “吹毛求疵”的妙用..... (75)
- 2. 买卖不做先“放风”..... (76)
- 3. “旗大王”名利双收..... (77)
- 4. 爱菲斯的声东击西广告..... (78)
- 5. 从小到大创业之道..... (79)
- 6. 以买求卖的抛售高招..... (80)
- 7. 靠纪念树发财的饭店老板..... (81)
- 8. 《墨檀》月刊投其所好拉广告..... (82)

第七计 无中生有

- 1. 地产商王达发无中生有..... (87)
- 2. 自断皇粮的压力经营..... (88)
- 3. 勤杂工的发迹..... (89)

4. 白手起家的王安公司..... (90)

5. 脱贫致富的小山村..... (91)

6. 财源滚滚的热浪油..... (92)

7. 蓬勃发展的联想集团..... (93)

8. 白手起家的25岁总裁..... (94)

9. 两元钱起家的香港针织业大亨..... (95)

10. “花罐头”成了“热门货”..... (97)

11. 食品大王从无到有的成功秘诀..... (97)

12. 用钓鱼竿钓起来的千万富翁..... (99)

第八计 暗 度 陈 仓

1. 名声大噪的“健力宝”..... (105)

2. 巧创名气的NEC..... (106)

3. 羽毛大王嘴无毛..... (107)

4. 相信“口碑”的广告作用..... (107)

5. 狭路暴发暴亿元..... (109)

6. 贝莉鞋是怎样称王的..... (110)

第九计 隔 岸 观 火

1. 汉森公司迅速崛起的牌子..... (115)

2. 商界新秀孙真吉..... (117)

3. 打工者的机遇..... (118)

4. 郑裕彤低价买进的策略..... (118)

5. 牛仔裤的诞生..... (119)

6. 开发别人尚未想到的产品..... (120)

7. 电话号码战创牌子..... (122)

第十计 笑里藏刀

1. 假日旅店一切为旅客着想..... (127)

2. 从懒汉身上掏钱..... (128)

3. 凯瑟琳“以诚取信”的藏刀术..... (129)

4. 经销商利用老顾客招来新顾客..... (131)

5. 大款身上拔一毛积少成多成富翁..... (132)

6. 亚当森巧抢生意..... (133)

第十一计 李代桃僵

1. 巧占市场的“燕舞”收录机..... (139)

2. 痛定思痛的万向节厂..... (140)

3. 不断创新永保畅销..... (141)

4. 有心者赚大钱..... (142)

5. 把握主动牵制敌人..... (144)

6. 合利则存不利则止..... (145)

7. 该舍则舍该弃则弃的经营之道..... (146)

8. 李代桃僵电影娱乐业..... (147)

第十二计 顺手牵羊

1. 卖苦力发家的百万富翁..... (151)

2. 顺手牵到的财神..... (152)

3. 漱口“漱”出来的创意..... (153)

4. 改进生活用品的缺陷为你招财进宝..... (154)

5. 方便面的诞生..... (155)

6. 卖水致富的掘金人..... (156)

7. 米曼的灵机一动..... (157)

8. 靠巧捉蟑螂起家的千万富翁..... (158)

9. 以生产尿垫闻名世界的尼西奇..... (159)

10. 灵机一动获巨利的世界珍珠大王..... (161)

11. 小东西赚大钱..... (162)

12. 空手劈风云..... (163)

13. 一元钱起步成大亨..... (164)

第十三计 打草惊蛇

1. “安静的小狗”送给顾客试穿..... (169)

2. 洗衣机厂的决策来源..... (170)

3. 不摸行情休开店..... (171)

4. 皮鞋厂的“侦察兵”..... (171)

5. 一只球拍打出天下..... (172)

6. 魔术师善于决断..... (173)

7. 从坏处着想往好处努力的经商术..... (174)

8. 从学徒起家的出租汽车大王..... (175)

第十四计 借尸还魂

1. 化腐朽为神奇..... (181)

2. 集体小厂的腾飞..... (182)

3. 借“古”发财的天得堂..... (183)

4. 打出你的金字招牌..... (184)

5. 变废为宝发大财..... (185)

6. 起死回生的锅炉设备厂.....	(186)
7. 冷门产品赢大利的废品收藏家.....	(187)
8. 融资招术扩展企业.....	(188)
9. 种茶种出金满山.....	(189)
10. 电视厂温情重聚人心.....	(190)
11. 从小货郎到百万富翁的诀窍.....	(190)

第十五计 调虎离山

1. 阪急百货店里有好吃的咖喱饭.....	(197)
2. 日本商人的商战策略.....	(198)
3. 女强人吴舜文锲而不舍.....	(200)
4. 依黛打破习俗创造流行.....	(201)

第十六计 欲擒故纵

1. 软件狂人的谈判技巧.....	(207)
2. 五分钱糖块的故纵术.....	(208)
3. 中药店扔霉药时夹好药.....	(209)
4. 商家实物表演招顾客.....	(210)
5. 主动出击引导顾客.....	(210)
6. 日本的保姆公司当母亲.....	(211)
7. 回收公司培植“有源之水”.....	(212)

第十七计 抛 砖 引 玉

1. 川上的玄外之音.....	(217)
2. 糖果中带玩具的罗宾.....	(218)
3. 太姆公司的低价战略.....	(219)
4. 木兰轻骑引玉来.....	(220)
5. 一分钱换500元.....	(221)
6. 赔本赚吆喝的膏药.....	(222)
7. 麦雅栽下摇钱树.....	(223)
8. “糖衣炮弹”公关灵.....	(224)
9. 里力免费送口香糖.....	(225)
10. 用心良苦免费供酒.....	(226)
11. 仓储商店物美价廉任客挑选.....	(227)

第十八计 擒 贼 擒 王

1. 集中力量重点经营的“柳汽”.....	(231)
2. 阿迪达斯之路.....	(232)
3. 荣泰公司走高级品牌路线.....	(233)
4. 红透上海滩的“状元红”.....	(235)
5. TAXI出师艰难.....	(235)
6. 买卖未做预测先行.....	(237)
7. 擒贼擒王派克笔获新生.....	(238)
8. 由电焊工起家的富翁王华生.....	(239)
9. 百年不衰的娇兰香水.....	(240)
10. 冰淇淋名牌卡维尔.....	(242)

第十九计 釜底抽薪

- 1. 三巨头会战香江..... (247)
- 2. 龙种贫民搏天下..... (249)
- 3. 以硬对硬的策略..... (250)
- 4. 威尔逊高价出售品质和服务..... (251)
- 5. 搞好售后服务一本万利..... (252)
- 6. 王安以己之长克人之短..... (253)

第二十计 浑水摸鱼

- 1. “橡胶大王”的经营之术..... (257)
- 2. 神部的如意算盘..... (258)
- 3. 富商哈同投机起家..... (259)
- 4. 顶新集团方便自己..... (260)
- 5. 干扰对方浑水摸鱼的赚钱招术..... (261)
- 6. “日光”牌灯泡巧“借”商标破敌招..... (262)
- 7. 尼桑几小时赚了几百万..... (263)
- 8. 罗芬坦巧妙运用国籍..... (265)
- 9. 艾士隆玩具公司逆向思维..... (266)
- 10. 萨缪尔森的滑水板的故事..... (267)
- 11. 大吵大闹的诈术..... (268)

第二十一计 金蝉脱壳

- 1. 八百伴果蔬店的成功突围..... (273)
- 2. 波音公司的复苏..... (274)
- 3. 贾尼尼变败势为胜局..... (275)

4. 从4000元起家的“橡胶水大王”	(277)
5. 从小小药油起家的亿万富翁	(279)
6. 妙手回春救老厂	(280)
7. 小木匠成大老板	(281)
8. 藤田先生改变陈陋饮食观	(282)
9. 三胜制帽公司的“杀手锏”	(283)
10. 从印刷厂学徒到包装印刷王	(284)

第二十二计 关门捉贼

1. 樋口俊夫的“三角经营法”	(289)
2. 野田鹤声社吹响世界杯的哨声	(291)
3. “制线霸王”的绝招	(292)
4. 靠广告闯出世界的“金利来”	(292)
5. 靠寄售发财	(293)
6. 多阶层营销能使你成为巨富	(294)
7. 百龙矿泉壶靠诱发	(295)
8. 太太口服液后来居上	(296)
9. 三毛牌：千金易觅“佳标”难得	(298)
10. 娃哈哈大“炒”名声	(299)

第二十三计 远交近攻

1. 饮料大王杨至耀远交近攻	(305)
2. 化工厂的舍近求远	(306)
3. 半路出家的研究所所长	(307)
4. 盛一的远兵不战法	(307)
5. “近水楼台先得月”的赚钱高招	(309)

6. 锐意创新的3M公司.....	(310)
7. 速者获利的创业法则.....	(312)
8. 给富翁当老板的留日朝人尚学录.....	(313)
9. 沈阳味精厂组成推销“游击队”.....	(314)

第二十四计 假途伐虢

1. 健力宝集团从体育发家.....	(319)
2. 先从洋人“开刀”的亚都公司.....	(320)
3. 手袋何以登大雅之堂.....	(322)
4. 借荔枝节而成富翁的穷学生.....	(323)
5. 解“反求工程”的受益者.....	(324)
6. 穷专家创大企业.....	(325)
7. 通用丰田化敌为友.....	(326)
8. 小小面包屋闯出了大世界.....	(327)
9. 疾激之水至于漂石.....	(328)
10. 绿巨人诙谐度真空.....	(329)
11. 借用别人的土地和资金白手起家.....	(329)

第二十五计 偷梁换柱

1. 中内功的挖人战术.....	(335)
2. 美国的制胜之本.....	(336)
3. 日商的挖人才战.....	(337)
4. 纸行老板发掘“潜人才”.....	(338)
5. 瑞士巧克力.....	(338)
6. 具备先见之明的无线电发明家.....	(340)
7. 洛丽尔义无反顾地推陈出新.....	(342)

8. 王永庆五访“茅庐”求人才..... (344)

第二十六计 指桑骂槐

1. 美国著名的“牛肉在哪里”广告..... (349)

2. “荣华鸡”勇闯京城..... (350)

3. 以质取胜话“奔驰”..... (351)

4. 保质无限期的新思维..... (352)

5. 金星金笔厂三管齐下..... (353)

6. 玩具玩出8000万..... (355)

7. 王嘉廉创造世界级的电脑软件公司..... (356)

第二十七计 假痴不癫

1. “海上霸主”的成功之举..... (361)

2. “船王”的远见卓识..... (362)

3. 从双手空空到世上豪富的智慧..... (363)

4. 以物易物变废为宝..... (364)

5. 力行近乎仁..... (365)

6. 环球时装公司成名有术..... (367)

第二十八计 上屋抽梯

1. 妙计胜地主的系山..... (373)

2. 老虎敢吃掉头食..... (375)

3. 差点倾家荡产的富翁华基斯..... (376)

4. 英国最大百货公司的上屋抽梯..... (377)

5. 三美公司化妆品压倒国外名牌..... (378)