

新概念经商实用丛书

经营三十六计

下等人靠体力和时间赚钱
上等人凭智力和时机发财

黄 胜 编著

(创业卷)

陕西旅游出版社

陕新登字 012号

责任编辑：李 斌

封面设计：谭雄军

版式设计：黄建逊

责任监制：刘青海

新概念经商实用丛书

经营三十六计(创业卷)

黄 胜 编著

陕西旅游出版社出版发行

西安市长安北路 32号 邮政编码：710061雪

新华书店经销 北京市隆昌印刷厂印刷

850× 1168毫米 32开本 15.625印张 390千字

2000年 4月第 1版 2000年 4月第 1次印刷

印数：1- 10000册

ISBN 7- 5418- 1375- 3/G· 364

全套四册雪 总定价：100 00元

目 录

第一计摇瞒天过海

- 成功的煤炭商 (猿)
- 卡西欧的瞒天术 (缘)
- 从个体经营到手表王国的成功者 (远)
- 环球公司假情报定胜算 (苑)
- 虚构的“特朗普集团”获新生 (怨)
- 故作神秘虚张声势的成功经商术 (园)

第二计摇围魏救赵

- 西治会社的起死回生 (员缘)
- 围魏救赵出奇迹 (员园)
- 霍英东首创“炒楼花” (员苑)
- 陈春烟驰骋游艇业 (员愿)
- 洛克菲勒侧面进攻 (员园)
- “南化人”的脱困术 (员园)
- 胡开文墨店“三不可” (员员)
- 路走空处摇货卖缺处 (员原)

想列突发奇想 (图缘)

填补市场空缺是赚钱的捷径 (图愿)

第三计摇借刀杀人

1. 塞洛克斯公司的高价牌 (猿)
 2. 借智开发的村办企业 (猿)
 3. 抓住机遇的白藤湖 (猿)
 4. 借路信息也生财 (猿)
 5. 借奥运会发展的精工表 (猿)
 6. 工业公司租借人才 (猿)
 7. 成功企业的“迟人半步” (猿)
 8. 借别人的钱来创业 (猿)

第四计摇以逸待劳

龔堤康次郎的遺言 (源飽)
 龔香港黃金之王胡漢輝大炒黃金 (源恩)
 龔狀元的信息觀 (源恩)
 龔特區人大胆發大財 (緣園)
 龔乘虛而入迎挑戰 (緣園)
 龔一紙地圖發家的蒙勒王國 (緣園)
 龔調查消費動向以逸待勞賺錢法 (緣袁)
 龔本起家的垃圾大王手冢國利 (緣源)
 龔以“西瓜”帶“芝麻”的發財法 (緣緣)
 龔開垦处女地寻找致富門路 (緣園)

第五计摇趁火打劫

- 馮火爆的呼拉圈 (远)
 馮吉祥物让青年变成总经理 (远)
 馮“趁火”炒楼自有术 (远)
 馮手表大战方兴未艾 (远)
 馮泸州老窖趁火广作宣传 (远)
 馮一只铁锅炒出馮四万 (远)
 馮察颜观色摇摸准心理 (远)
 馮利用灾难趁火打劫 (远)
 馮锲而不舍的天津代表 (远)

第六计摇声东击西

- 䄀䄁“吹毛求疵”的妙用 (䄀䄁)
- 䄀䄂买卖不做先“放风” (䄀䄂)
- 䄀䄃“旗大王”名利双收 (䄀䄃)
- 䄀䄄爱菲斯的声东击西广告 (䄀䄄)
- 䄀䄅从小到大创业之道 (䄀䄅)
- 䄀䄆以买求卖的抛售高招 (䄀䄆)
- 䄀䄇靠纪念树发财的饭店老板 (䄀䄇)
- 䄀䄈《墨檀》月刊投其所好拉广告 (䄀䄈)

第七计摇无中生有

- 甬地产生商王达发无中生有 (愿袍)
 甬自断皇粮的压力经营 (愿瑟)
 甬勤杂工的发迹 (愿思)

灞白手起家的王安公司 (怨园)
 纒脱贫致富的小山村 (怨园)
 遽财源滚滚的热浪油 (怨园)
 雍蓬勃发展的联想集团 (怨猿)
 愿白手起家的 圆缘岁总裁 (怨源)
 纒两元钱起家的香港针织业大亨 (怨缘)
 员邨“花罐头”成了“热门货” (怨苑)
 员邨食品大王从无到有的成功秘诀 (怨苑)
 员邨用钓鱼竿钓起来的千万富翁 (怨怨)

第八计摇暗度陈仓

1. 名声大噪的“健力宝” (第 1 页)
 2. 巧创名气的 晕说 (第 2 页)
 3. 羽毛大王嘴无毛 (第 3 页)
 4. 相信“口碑”的广告作用 (第 4 页)
 5. 峡路暴发暴亿元 (第 5 页)
 6. 贝莉鞋是怎样称王的 (第 6 页)

第九计摇隔岸观火

1. 1984年，森公司迅速崛起的牌子 (1984)
 2. 1985年，商界新秀孙真吉 (1985)
 3. 1986年，打工者的机遇 (1986)
 4. 1987年，裕彤低价买进的策略 (1987)
 5. 1988年，牛仔褲的誕生 (1988)
 6. 1989年，开发别人尚未想到的产品 (1989)

摇摇电话号码战创牌子 (摇摇)

第十计 笑里藏刀

摇摇假日旅店一切为旅客着想 (摇摇)

摇摇队懒汉身上掏钱 (摇摇)

摇摇凯瑟琳“以诚取信”的藏刀术 (摇摇)

摇摇经销商利用老顾客招来新顾客 (摇摇)

摇摇大款身上拔一毛积少成多成富翁 (摇摇)

摇摇哑当森巧抢生意 (摇摇)

第十一计 李代桃僵

摇摇巧占市场的“燕舞”收录机 (摇摇)

摇摇痛定思痛的万向节厂 (摇摇)

摇摇不断创新永保畅销 (摇摇)

摇摇有心者赚大钱 (摇摇)

摇摇把握主动牵制敌人 (摇摇)

摇摇合利则存不利则止 (摇摇)

摇摇该舍则舍该弃则弃的经营之道 (摇摇)

摇摇李代桃僵电影娱乐业 (摇摇)

第十二计 顺手牵羊

摇摇卖苦力发家的百万富翁 (摇摇)

摇摇顺手牵到的财神 (摇摇)

摇摇嗽口“漱”出来的创意 (摇摇)

摇摇改进生活用品的缺陷为你招财进宝 (摇摇)

纒防便面的诞生 (纒緣)
 纒陝水致富的掘金人 (纒远)
 纒咪曼的灵机一动 (纒貌)
 纒靠巧捉蟑螂起家的千万富翁 (纒懇)
 纒以生产尿垫闻名世界的尼西奇 (纒懇)
 纒灵机一动获巨利的世界珍珠大王 (纒远)
 纒小东西赚大钱 (纒远)
 纒空手劈风云 (纒远)
 纒一元钱起步成大亨 (纒远)

第十三计 摇打草惊蛇

1. “安静的小狗”送给顾客试穿 (员忍)
 2. 洗衣机厂的决策来源 (员园)
 3. 环摸行情休开店 (员员)
 4. 皮鞋厂的“侦察兵” (员员)
 5. 一只球拍打出天下 (员圆)
 6. 魔术师善于决断 (员猿)
 7. 从坏处着想往好处努力的经商术 (员源)
 8. 从学徒起家的出租汽车大王 (员缘)

第十四计 摇借尸还魂

丑化腐朽为神奇 (丑恩)
 集体小厂的腾飞 (丑恩)
 借“古”发财的天得堂 (丑恩)
 打出你的金字招牌 (丑恩)
 变废为宝发大财 (丑恩)

摇摇死回生的锅炉设备厂	(摇摇)
摇摇冷门产品赢大利的废品收藏家	(摇摇)
摇摇融资招术扩展企业	(摇摇)
摇摇种茶种出金满山	(摇摇)
摇摇电视厂温情重聚人心	(摇摇)
摇摇队从小货郎到百万富翁的诀窍	(摇摇)

第十五计 摇摇调虎离山

摇摇急百货店里有好吃的咖喱饭	(摇摇)
摇摇日本商人的商战策略	(摇摇)
摇摇女强人吴舜文锲而不舍	(摇摇)
摇摇依黛打破习俗创造流行	(摇摇)

第十六计 摇摇擒故纵

摇摇软件狂人的谈判技巧	(摇摇)
摇摇伍分钱糖块的故纵术	(摇摇)
摇摇中药店扔霉药时夹好药	(摇摇)
摇摇商家实物表演招顾客	(摇摇)
摇摇陆动出击引导顾客	(摇摇)
摇摇日本的保姆公司当母亲	(摇摇)
摇摇回收公司培植“有源之水”	(摇摇)

第十七计 摇抛砖引玉

甬甬川上的玄外之音	(甬苑)
甬甬糖果中带玩具的罗宾	(甬愿)
甬甬太阳姆公司的低价战略	(甬怨)
甬甬木兰轻骑引玉来	(甬园)
甬甬一分钱换 缘园元	(甬园)
甬甬赔本赚吆喝的膏药	(甬园)
甬甬凌雅栽下摇钱树	(甬袁)
甬甬“糖衣炮弹”公关灵	(甬原)
甬甬里力免费送口香糖	(甬缘)
甬甬用心良苦免费供酒	(甬园)
甬甬仓储商店物美价廉任客挑选	(甬苑)

第十八计摇擒贼擒王

愿集中力量重点经营的“柳汽” (圆园)
 愿阿迪达斯之路 (圆园)
 愿荣泰公司走高级品牌路线 (圆园)
 愿红透上海滩的“状元红” (圆园)
 愿裁军出师艰难 (圆园)
 愿买卖未做预测先行 (圆园)
 愿擒贼擒王派克笔获新生 (圆园)
 愿由电焊工起家的富翁王华生 (圆园)
 愿百年不衰的娇兰香水 (圆园)
 愿冰淇淋名牌卡维尔 (圆园)

第十九计摇釜底抽薪

- 鼎三巨头会战香江 (圆苑)
 圆陇种贫民搏天下 (圆原)
 獾以硬对硬的策略 (圆缘)
 灏威尔逊高价出售品质和服务 (圆蒙)
 纒搞好售后服务一本万利 (圆园)
 逦王安以己之长克人之短 (圆猿)

第二十计摇浑水摸鱼

1. “橡胶大王”的经营之术 (国缘)
 2. 神部的如意算盘 (国缘)
 3. 富商哈同投机起家 (国缘)
 4. 顶新集团方便自己 (国缘)
 5. 干扰对方浑水摸鱼的赚钱招术 (国缘)
 6. “日光”牌灯泡巧“借”商标破敌招 (国缘)
 7. 尼桑几小时赚了几百万 (国缘)
 8. 罗芬坦巧妙运用国籍 (国缘)
 9. 艾士隆玩具公司逆向思维 (国缘)
 10. 萨缪尔森的滑水板的故事 (国缘)
 11. 大吵大闹的诈术 (国缘)

第二十一计摇金蝉脱壳

- 勇队百伴果蔬店的成功突围 (国旅)
 圆波音公司的复苏 (国源)
 獯贾尼尼变败势为胜局 (国豫)

瀝从瀝起家的“橡胶水大王” (園苑)
 纒从小小药油起家的亿万富翁 (園怨)
 遶妙手回春救老厂 (園园)
 雍小木匠成大老板 (園愚)
 愿藤田先生改变陈陋饮食观 (園园)
 纒三胜制帽公司的“杀手锏” (園袁)
 纒从印刷厂学徒到包装印刷王 (園原)

第二十二计摇关门捉贼

馮口俊夫的“三角经营法” (馮口)
 馮野田鹤声社吹响世界杯的哨声 (馮野)
 馮“制线霸王”的绝招 (馮制)
 馮广告闯出世界的“金利来” (馮廣)
 馮寄售发财 (馮寄)
 馮多阶层营销能使你成为巨富 (馮多)
 馮百龙矿泉壶靠诱发 (馮百)
 馮太太口服液后来居上 (馮太)
 馮三毛牌：千金易觅“佳标”难得 (馮三)
 馮娃娃哈哈大“炒”名声 (馮娃)

第二十三计 摇远交近攻

𪔐饮料大王杨至耀远交近攻 (猿缘)

𪔐化工厂的舍近求远 (猿远)

猿伴路出家的研究所长 (猿苑)

𪔐盛一的远兵不战法 (猿园)

猿“近水楼台先得月”的赚钱高招 (猿怨)

速锐意创新的 猿公司	(猿园)
速速者获利的创业法则	(猿园)
速给富翁当老板的留日朝人尚学录	(猿猿)
速沈阳味精厂组成推销“游击队”	(猿源)

第二十四计 假途伐虢

速健力宝集团从体育发家	(猿怨)
速先从洋人“开刀”的亚都公司	(猿园)
速呖袋何以登大雅之堂	(猿圆)
速借荔枝节而成富翁的穷学生	(猿猿)
速解“反求工程”的受益者	(猿源)
速穷专家创大企业	(猿缘)
速通用丰田化敌为友	(猿远)
速小小面包屋闯出了大世界	(猿苑)
速疾激之水至于漂石	(猿愿)
速绿巨人诙谐度真空	(猿怨)
速借用别人的土地和资金白手起家	(猿怨)

第二十五计 偷梁换柱

速中内功的挖人战术	(猿缘)
速美国的制胜之本	(猿远)
速日商的挖人才战	(猿苑)
速纸行老板发掘“潜人才”	(猿愿)
速瑞士巧克力	(猿愿)
速具备先见之明的无线电发明家	(猿园)
速洛丽尔义无反顾地推陈出新	(猿圆)

愿王永庆五访“茅庐”求人才 (獭原)

第二十六计摇指桑骂槐

美国著名的“牛肉在哪里”广告 (獠)

園“ 荣华鸡 ” 勇闯京城 (猿园)

獾以质取胜话“奔驰” (獾头)

瀾保质无限期的新思维 (猿圆)

纒金星金笔厂三管齐下 (猿猿)

逾玩具玩出 趣四万 (猿猿)

雍正嘉廉创造世界级的电脑软件公司 (猿)

第二十七计摇假痴不癫

●“海上霸主”的成功之举 (猿页)

■“船王”的远见卓识 (猿圆)

獠从双手空空到世上豪富的智慧 (獠猿)

灋以物易物变废为宝 (猿源)

纒防行近乎仁 (猿缘)

通环球时装公司成名有术 (猿苑)

第二十八计摇上屋抽梯

馮妙計勝地主的系山 (猿猿)

老虎敢吃掉头食 (猿猴)

獭差点倾家荡产的富翁华基斯 (獭四)

瀾英国最大百货公司的上屋抽梯 (猿苑)

纊三美公司化妆品压倒国外名牌 (猿愿)

通一家音乐图书馆的赚钱之道 (猿园)

第二十九计摇树上开花

1. 银河宾馆的公关活动 (猿象)
 2. 亿万富翁 四四元起家 (猿远)
 3. 学会命名应注意 缘点的赚钱术 (猿苑)
 4. 世界巨富有靠山 (猿怨)
 5. 小树招大财 (猿园)
 6. 王创业有奇招 (猿园)

第三十计摇反客为主

鼎炒老板的鱿鱼 (猿缘)
 圆“葛兰素” 敲开美国大门的秘密 (猿远)
 猿队 员 猿元发家的印刷销售商 (猿愿)
 源光明眼镜的信誉之光 (猿怨)
 缘银行巨子有绝招 (源园)
 远于细微处做文章 (源园)
 苑队失败走向成功的电脑专家 (源员)
 愿切削液变切削粉 (源圆)
 怨队负债十万到筹资五亿美元 (源猿)

第三十一计 摇美人计

匪海福拉发“女人”财 (源四)
 匪摩托女郎的装扮赚钱术 (源四)
 匪实施名人效应 (源四)

瀟 李宁利用体操王子效应 (源圆)
 纒 市场看重门脸设计者 (源猿)
 逦 施用美人计的形象包装 (源源)
 雍 商家色彩包装生意隆 (源缘)
 愿 希尔顿“微笑服务”飞黄腾达 (源远)
 纒 开业仪式出绝招 (源苑)
 纒 “明星处方”救了费拉公司 (源苑)

第三十二计摇空城计

自力更生的石油富翁 (源)

珠海钟华生的空城计 (源)

天国寄来的礼物 (源)

老知青开 “ 老插 ” 餐厅 (源)

一贫如洗变为富翁的残疾人 (源)

第三十三计 摇反间计

蒐搜情报利用信息 (源_搜)
 醉翁之意不在酒 (源_缘)
 刺探信息的秘招 (源_元)
 场外谈判要采取四点预防措施 (源_范)
 北京某食品厂间谍计 (源_愿)
 德拉空手发信息财 (源_怨)

第三十四计摇苦肉计

五、啤酒制作技术的被盗 (源缘)

園咖啡屋“赔钱”的奥妙 (源苑)

獾世界上最阴森恐怖的酒吧 (源苑)

灋六个字换来亿万资产 (源愿)

纒踩出来的名牌 (源愿)

逦“万事发”是怎样发起来的 (源愿)

第三十五计摇连环计

15 皮鞋大王的“三招” (源缘)
 16 “精工”表与瑞士表的较量 (源苑)
 17 张荣发多元连环发展大思路 (源苑)
 18 “雀巢”的成功之路 (源怨)
 19 开拓市场的艺术 (源园)
 20 美工设计途径多 (源园)
 21 从五个英镑起家的世界名牌商店 (源园)

第三十六计摇走为上

匪犹太人的投资策略 (源怨)

匪以退为进的拖拉机厂 (源园)

匪“假发王”的改行策略 (源员)

匪以退为进的布兰希保险公司 (源圆)

匪雪燕服装慧眼独具看市场 (源圆)

匪剪刀、石头、布的战术 (源源)

匪把小本钱用在“懒人”身上 (源缘)