高等院校新闻传播学系列教材

编 委 会

顾摇问：将述卓

主摇任：蔡铭泽

成摇员：（按姓氏音序排列）

蔡铭泽摇董天策摇林如鹏

刘家林摇曾建雄摇曾利斌

需要全本请访问 www.ertongbook.com

摇

摇图书在版编目（悄骊）数据

摇新编中外广告通史 辖剥家林著 郾-圆版 郾-广州：暨南大学出版社，圆摇圆愿
摇隋-辈苑原愿-摇-原愿-摇-原愿

摇Ⅰ郾新…摇Ⅱ郾刘…摇Ⅲ郾广告—经济史—世界摇Ⅳ援云-圆愿原郾

摇中国版本图书馆 悄骊数据核字（圆摇摇 第 圆摇摇号

出版发行：暨南大学出版社

地摇址：中国广州暨南大学
电摇话：编辑部（原愿圆）愿摇摇-摇摇摇

目摇录

绪论 ……（员

第一章摇先秦时期的广告活动 ……（员
第一节摇夏、商时期的广告活动 ……（圆
第二节摇周代及春秋战国时期的广告活动 ……（员猿

第二章摇秦、汉至隋、唐时期的广告事业 ……（圆源
第一节摇秦、汉时代的商业及广告活动 ……（圆缘
第二节摇魏、晋、南北朝及隋、唐时期的广告活动 ……（猿源

第三章摇宋、元时期的广告事业 ……（缘圆
第一节摇两宋时代商业的繁荣及广告事业的发达 ……（缘员
第二节摇元代的商业及广告业 ……（远怨

第四章摇明、清时期的广告事业 ……（苑苑
第一节摇明代的商业及广告事业 ……（苑源
第二节摇清代商业的繁荣及广告事业的蓬勃发展 ……（愿缘

第五章摇近、现代的广告事业 ……（员远苑
第一节摇报刊广告的兴起与发展 ……（员远苑
第二节摇其他新广告媒体的出现和发展 ……（员愿圆
第三节摇广告专营行业及行业组织的产生、发展；广告
业的管理 ……（员愿苑
第四节摇广告学研究及教学活动的开展 ……（员怨圆

第六章摇当代广告事业 ……（员怨源

第一节摇建国初期及社会主义改造完成后的广告业 ……（员圆园
第二节摇新时期我国广告业突飞猛进的大发展 ……（员猿园

第七章摇台湾地区广告简史……（圆园园
第一节摇台湾地区四大媒体的发展 ……（圆园远
第二节摇广告公司及广告代理业的发展与有影响的广告
行业组织 ……（圆园怨
第三节摇台湾地区广告管理法规的制定与广告业自律 ……（圆员远
第四节摇广告教育事业及广告学研究的发展 ……（圆圆园

第八章摇香港地区广告简史……（圆圆缘
第一节摇香港地区的广告媒介 ……（圆圆苑
第二节摇香港地区的广告公司 ……（圆猿园
第三节摇香港的广告管理 ……（圆猿苑

第九章摇外国广告事业简史……（圆猿怨
第一节摇世界上古及中古时期的原始广告和传统广告 ……（圆源园
第二节摇世界近古及近代时期的广告业 ……（圆源苑
第三节摇世界近代广告的发展期 ……（圆缘员
第四节摇现代广告时期 ……（圆远园
第五节摇世界主要广告业发达国家现状 ……（圆苑苑

附录摇广告量统计探源 ……（猿圆园

绪摇论

我们伟大的祖国是四大发明的故乡。我国的广告事业同样具有悠久的历史，是世界上最早有广告活动的国家之一。如果从商朝（公元前 员怨世纪—前员远世纪）算起，我国的广告事业至今已有 猿园多年的历史了。我国的广告事业史，是一笔丰厚的文化遗产。通过研究中国广告史，穷源溯流，我们当能从中撷取宝贵的经验，汲取丰富的营养，以启迪我们的智慧和灵机，激发我们的创造活力，促进我国当代广告事业的繁荣发展，并作为后人继往开来、发扬光大的借鉴。

中国广告业史是中国文化史的一部分，也是中国经济史、商业史、城市发展史及都市文化史、社会风俗史及民俗学史、人民生活史等学科研究领域的重要组成部分，它也涉及社会学、心理学、宣传学、传播学及行为科学等学科领域。到现代，广告不仅是一种重要的营销文化，也是街头文化及城市文化学研究的重要对象。

关于我国古代的广告活动，古典文献不足征，正史不载，这就给我们今天系统研究中国广告业史带来了诸多困难，但在浩如烟海的古代野史、笔记、札记、方志和小说、传奇、诗、词、曲，以及反映市俗土风的文人竹枝词等文艺作品中，都有关于广告活动的记载和鲜活生动的描绘，这些都可以作为我们研究的素材，只是需要我们投入大量精力、撒下大网、“ 上穷碧落下黄泉 ”地去搜集。

中国广告业史的研究，滥觞于清末，当时著名的白话文提倡者、白话报刊活动家江苏无锡人裘可桴写了一篇《广告文考》，这是我国最早研究广告史的专篇论文。[①]“ 五四 ”前后，著名的新闻学家徐宝璜、新闻史学家戈公振，在他们的有关专著中，也开始研究广告学及广告史。直到 员怨猿园年，我国才出现了第一本广告史研究专著，即如来生的《中国广告事业史》（上海新文化社，员怨猿园年出版）。尽管该书十分简略，但筚路蓝缕之功不可埋没。[illegible]世纪 愿园年代以来，我国台湾及大陆也相继出版了几本有关中国广告史的专著，如樊志育

① 裘可桴 [illegible]可桴文存 [illegible]线装本，员怨员远

需要全本请访问 www.ertongbook.com

的《中外广告史》（台北三民书局，灵愿愿5年初版）、陈培爱的《中外广告史》（中国物价出版社，灵愿愿6年 员月版）等等。这些专著对中国广告史都作了初步的探讨。我们将在前人研究的基础上，作更深入的开掘。

从世界范围看，广告业现已形成为规模巨大的产业，也是方兴未艾、蓬勃发展的朝阳产业。本书在探索中国“ 两岸三地 ”（大陆、香港、台湾）广告事业发展史的同时，也对外国广告事业发展史进行深入的考察，以期达到“ 贯穿古今、沟通中外 ” 的目的。古语云：他山之石，可以为错。世界上发达国家广告业界丰富的经验，以及国外前卫的广告设计理念、科学的广告经营和运作方式、先进的管理模式等，都将可以作为我们发展中国广告事业的借鉴。

戈公振在《中国报学史》中云：“ 广告为商业发展之史乘，亦即文化进步之记录。”① 广告事业是伴随着商业的产生而产生、伴随着商品交换的发达而发展起来的，它本身就是商业活动的一个重要组成部分，和商业有着不可分割的血肉联系。因此，我们在探讨中国及外国各个时代广告事业发展史时，也同时把当时的商业发展情况作为研究的参照系。

列宁说过：为了解决社会科学问题，“ 最可靠、最必需、最重要的就是不要忘记基本的历史联系，考察每个问题都要看某种现象在历史上怎样产生、在发展中经过了哪些主要阶段。”② 这将是本书作者研究问题时遵循的指针和最重要的研究方法。

① 戈公振 圆中国报学史 圆北京：中国新闻出版社，灵愿愿6年版，第员页。

② 《列宁选集》第四卷第 源员员页。

第一章
先秦时期的广告活动

本章要求

□摇了解广告活动的起源

□摇了解夏、商、周朝的广告活动

第一节摇夏、商时期的广告活动

一、“ 广告 ”探源

关于“ 广告 ”的定义,《中国大百科全书·经济学》第 员卷第 圆缘员页“ 广告 ”条作了这样的界定:“ 广告([illegible]),利用传播媒介把有关商品、劳务的信息传递给人们的一种方式。”“ 广告一词,源于拉丁文 [illegible] 意为注意、诱导等。广告包括‘ 不以经营为目的的广告 ’和‘ 以经营为目的的广告 ’两大类。前者包括政府、政党、宗教、文化、社会团体及个人等的公告、声明、启事等;后者包括生产、商业、服务行业等经营者的声明、启事、商品及劳务介绍等。商品广告只是广告的一种,但它在商业经济发达的社会中占有重要的地位。现在,广告一词通常都是指这种以经营为目的的广告。这是广告业经营的主要对象。”以上是“ 广告 ”一词的基本内涵。

“ 广告 ”一词是外来语,约在 员愿世纪末、圆园世纪初输入我国。

有不少学者认为:“ 广告 ”一词源于拉丁文 [illegible] 有“ 吸引人心 ”、“ 引起人们的注意 ”及“ 诱导 ”等意思。约在公元 员猿园园年到 员缘园园年中古英语时期,演变为英语中 [illegible](广告)一词,其含义是“ 一个人注意到某种事 ”,后又演变为“ 引起别人注意、通告别人某件事 ”等意思。直到 员苑世纪末、员愿世纪初,英国开始大规模商业活动时,“ 广告 ”一词才开始广泛流行使用。以后从英语转译传入我国。

也有学者认为:“ 广告 ”一词由日本传入我国。据日本人铃木保良所著《现代广告手册》考证:“ 広告 ”(广告)一词最早出现于日本明治五年(员愿苑圆年),到明治二十年(员愿愿苑年)才被公认和流行开来。此前(即 员愿苑圆年之前),日语中多用“ 报告 ”、“ 告文 ”、“ 布告 ”、“ 広白 ”、“ 御披露 ”、“ 引札 ”、“ 告白 ”、“ 告案 ”、“ 泛告 ”、“ 赘告 ”、“ 社告 ”等词以代“ 広告 ”(广告)。当时,我国刚刚创刊的《申报》(员愿圆年 源月 猿日)等报刊,使用的就是“ 告白 ”二字,如《申报》在创刊“ 第一号 ”(清同治壬申年三月二十三日,即 员愿圆年 源月 猿日)头版头条就刊载《本馆告白》的广告。《本馆告

白》之后，接载《本馆条例》，其中有关“ 告白 ”刊例的有 猿条，谈的均是“ 告白 ”刊载价格。创刊当天报纸的第六“ 章 ”（版）后附“ 告白 ”源条，七、八“ 章 ”也全为“ 告白 ”及带有广告性质的“ 各货行情 ”表及船期表。到壬申四月初一出版的《申报》“ 第五号 ”，又在头版首载长篇的《招刊告白引》，这是最早的报刊招揽“ 告白 ”（广告）的广告。

现在流行的说法认为：我国“ 广告 ”一词最早出现于员愿苑年（光绪三十二年）员园月 圆远日清廷创刊的《政治官报章程》中。该章程对当时各银行和各实业公司通过该报做广告的事宜作了规定：“ 如官办银行、钱局、工艺陈列各所、铁路矿务各公司及经农工商部注册之各实业，均准送报代登广告，酌照东西各国官报广告办法办理。”并设有“ 广告 ”栏目。此后，“ 广告 ”一词逐渐流行开来。[①] ——事实上，这一说法是不准确的。

我国人创办的中文报刊上最早出现“ 广告 ”一词的是《清议报》。戊戌政变发生后，康、梁流亡日本，梁启超在旅日华侨的资助下创办了《清议报》，发行人为原兴中会横滨分会会长冯镜如。《清议报》于 员愿愿年（光绪二十四年）员园月 圆猿日在日本横滨创刊。该刊系旬刊，每月出 猿期。从第一期起，即开始在刊物末页刊登招揽广告的《告白价目》及该刊自己的《本馆告白》。《清议报》在 员愿愿员年（光绪二十五年）源月 猿园日出版的第十三期末特刊出该报自己用日文写的招揽广告的告白《记事扩张卜广告募集》，同时还附载了《广告料》（即广告刊费）。这是我国人办的中文刊物上最早出现“ 广告 ”二字。

我国报纸上最早出现“ 广告 ”二字的当数《申报》。员愿园员年（光绪二十七年）员园月 员愿日《申报》正张第二版下第四栏就载有一份报纸创刊的广告——《商务日报广告》。此后，这一则正式以“ 广告 ”命名的广告接连登了好几天，如 员园月 员愿日第三版下（第六栏）、员园月 圆园日第二版下（第四栏）、圆员日《申报附张》第二版上（第三栏）、圆圆日第三版下（第六栏）、圆猿日《申报附张》第二版下（第四栏）、圆原日第三版下（第六栏）……当时，“ 申报 ”共出两张，一张为“ 正张 ”，四版、分为八栏；一张为“ 申报附张 ”，也是四版、八栏。共 员远栏中，广告占 员员栏（五版半）。

员愿园员年（光绪二十七年）员园月 圆猿日《申报》第二版下（第四栏）又载有一则书局推销书籍的广告——《上洋京口博文书局广告》，也是在该报连载多日，如 圆原日第三版下（第六栏）、圆缘日《申报附张》第二版上（第三栏）。

① 陈培爱 圆中外广告史 圆北京：中国物价出版社，员愿愿缘年版员页
王多明 圆中国广告辞典 圆成都：四川大学出版社，员愿愿缘年版员页

一直到 员员月份还在刊登。

员怨园员年（光绪二十七年）员员月 圆员日的《申报》第二版下（第四栏）又载《汉口积庆堂傅庆生广告》；同一天第三版上（第五栏）又载《横滨正金银行上海分行新订章程广告》。这两条广告也是在“ 申报 ”上连载多时。

以上大概是我国报纸上最早使用“ 广告 ”一词。此后在《申报》上，“ 广告 ”、“ 告白 ”往往混同使用。相比较而言，“ 告白 ”的使用频率仍然高一些。

此后，“ 广告 ”一词渐渐在国内报刊上流行起来。如：由上海作新社于员怨园员年（清光绪二十八年）员员月 怨日创刊的《大陆》杂志，在每期的扉页或插页上，都刊登《作新社新书广告》、《作新社最新出版广告》，专门介绍作新社编译、出版的各类图书。这是国人在国内刊物上最早使用“ 广告 ”一词。

最早出现“ 广告 ”一词的官方报刊是 员怨园远年创刊的《商务官报》，而不是 员怨园苑年创刊的《政治官报章程》。员怨园远年（清光绪三十二年），清廷正式成立农工商部。该部成立后，奏请设立官报局，定期出版官报，因此创办了《商务官报》。该报系大型商业刊物，员怨园远年（光绪三十二年）源月 圆愿日创刊，每月出 猿期，每期 源园页，逢五发行。迄于 员怨员员年（宣统二年）员月 圆缘日，总计发行 员园园期。①《商务官报》第二期（光绪三十二年四月十五日出版）第 圆缘页《调查报告》专栏所载《美国商用输出入通法》一文中，作者谈到如何向外国推销货物时说：

> 一曰储养巡游外国卖货之人……二曰多设广告之法，使店与货物之名得闻于外国也。其法：一、登告白于外国之各种商务报纸；二、分布传单；三、预备货物目录及价表……②

《商务官报》在光绪三十二年闰四月初五出版的第四期末页（即第 源园页）开始刊登广告，并登出《告白价目表》云：“ 一页十二元、半页七元，二行二元、封面加倍、长登面议。”同时刊出《本报广告》一则，属征稿启事性质。

到后来，国内一些著名的大型时政刊物也开始使用“ 广告 ”一词。如：上海中华书局于 员怨员猿年 员月 圆园日创刊大型时政评论杂志《大中华》（月刊），由梁启超担任主撰。《大中华》一创刊，就在“ 目次 ”（目录）后刊登招登广告的告白：

---

① 台湾“ 故宫博物院 ”曾将《商务官报》加以影印，汇辑成 远大册，于 员怨愿园年 员月出版。

② 《商务官报》合订本第一册第 猿园页。

诸君欲求营业发达乎？欲使货物畅销乎？欲令人人咸知宝号价廉物美乎？如其欲之，不可不登最有价值之大中华杂志。宝号如登广告于此，其获益定非浅鲜。兹特辟广告栏以便宝号刊登，以资推广。

二、广告活动溯源

在我国，“广告”一词出现虽晚，但广告活动起源甚早。我国的商业广告产生于商代，而非营利性广告、政治广告及公益性广告传播活动比商业广告产生更早，且对商业广告影响巨大。因此，有的学者将我国广告事业史的上限，追溯到夏（公元前 [illegible]—前 [illegible]）、商（公元前 [illegible]—前 [illegible]）、周（公元前 [illegible]—前 [illegible]）三代。如清末著名白话文倡导者裘可桴氏曾用白话文写过一篇《广告文考》，全文如下：

广告文始于何时，二千多年前已经有了。有证据么？有。周朝时候，把广告文写在木板上，挂在人人都看见的地方。那时有句古话，叫做“悬诸象魏”，换一句今话，就是挂在象魏的墙壁上，这是那时官府宣布的公文。每年正月元旦，把本年应该颁行的治法，分门别类，写在木板上，挂在墙壁上，叫人人阅看，挂满十日才撤去。这木板上的文字，就是广告文，并且是极长的公文。

广告文挂在墙壁上，只有十日，不会普及，因又想一个方法，把长文缩成短文。再把短文写在木板上，叫人掮在肩头，手里摇着木铎，一头走，一头喊，巡游四方，务要叫个个人听见，叫个个人惊心动魄。这是短的公文，也是广告文。

以上两种都是官府宣布的广告文。再追溯上去，有商朝的汤诰、盘庚，有夏朝的甘誓、胤征，也都是广告文。广告要有方法，才能达到广告目的，夏商两朝用什么方法广告大众呢？我只能回答他“不知道”。因为故纸堆中，寻不出证据来。

私家著述中，有没有广告文呢？有。你不闻，秦朝吕不韦的《吕氏春秋》、汉朝淮南王（刘）安的《淮南子》，都曾经挂在闹市的（街）面上叫大家阅看，叫大家批评么。这不是广告文是什么？再追溯上去，秦汉以前有没有私家的广告文呢？有。你不见孔子在《易经·系辞传》上说“君子居其室，出其言善，则千里之外应之；出其言不善，则千里之外远之”么！室内人谈话，只要隔一堵墙，墙外人已经不会听见，何况千里之外，怎会有人响应他反对他呢？一

需要全本请访问 www.ertongbook.com

定是说话的人，把他所说的话写出来公布，才会有人响应他、反对他。这不是秦汉以前私家的广告文么？总之，做广告文的目的，要叫人人都能看见。①

冯鸿鑫在《广告学》一书中也云：

广告究于何时起始，很难查考，大概有文字以后，人类有互助及群众生活以来，像三代的诰誓，战国的令，秦代的制，汉朝的策书、诏书，后魏的露布，以及官署的批、判及各代的碑志，都是利用文字而向大众公告的。商人晓得利用这种通知的力量是非常伟大的，因此利用它作为推销方法，并可达到增加销售数量，就有商业广告的发生。②

以上广告活动也都属于政治广告、社会公益广告性质，对宣达政令、传播政治信息起了很大的作用，也对商业广告的产生、发展有巨大影响。

我国上古时期政治广告、社会公益广告活动最典型的方式主要有：“ 进善之旌 ”、“ 诽谤之木 ”、“ 敢谏之鼓 ” 与 “ 悬诸象魏 ” 及 “ 振木铎巡于路 ” 等几种。

【“ 进善之旌 ”、“ 诽谤之木 ”、“ 敢谏之鼓 ”】 摇据古籍记载，上古的开明的统治者，如尧舜等为了搜集信息、尊重舆论、倾听人民群众的呼声，往往在 “ 五达之道 ” 或 “ 通都大邑 ”，设置 “ 进善之旌 ”、“ 诽谤之木 ”、“ 敢谏之鼓 ”。所谓 “ 进善之旌 ”，即悬挂旌旗，作为进言的标志；“ 诽谤之木 ”，指树立华表之类为标志，让人民群众在其下进 “ 诽谤 ” 之言，或将意见写在木牍上；“ 敢谏之鼓 ”，指进言之前，击鼓以警众，引起人们的注意。

西汉著名的政论家贾谊在《陈政事疏》中云：上古之时，“ 及太子既冠成人，免于保傅之严，则有记过之史、徹膳之宰、进善之旌、诽谤之木、敢谏之鼓，瞽史诵诗、工诵箴谏、大夫进谋、士传民语。习与智长，故切而不愧；化与心成，故中道若性 ”③。颜师古注曰：“ 进善言者，立于旌下。”《史记 · 孝文本纪》也有这样的记载：“ 上曰：‘ 古之治天下，朝有进善之旌、诽谤之

① 裘可桴 圆阿桴文存 圆线装本，灵猿元

② 冯鸿鑫 圆广告学 圆北京：中华书局，灵猿愿

③ 《汉书 · 贾谊传》。

木’……”另外，“进善之旌”或叫“建善之旌”、“告善之旌”。《初学记》政理部引《尸子》曰：“尧有建善之旌。”《管子·桓公问篇》则曰：“舜有告善之旌。”

关于“诽谤之木”，《汉书·贾谊传》颜师古注曰：“讥恶事者，书之于木。”远古时代“诽谤木”的形制究竟是什么样子呢？崔豹《古今注·问答释义》记载：“程雅问曰：‘尧设诽谤之木，何也？’答曰：‘今之华表木也。’以横木交柱头，状若花也，形似桔槔，大路交衢悉施焉。或谓之表木，以表王者纳谏也，亦以表识衢路也。”《史记·孝文本纪（上）》注释中对“诽谤之木”也有详细考证。看来，“华表”就是古代的“诽谤之木”，人民群众可以在其下向统治者建言或提意见。以后，它又演化为指示方向的路标。再到后来，便成了宫门外的一种装饰物了，一般用汉白玉雕刻而成，其柱身都雕刻着精美的蟠龙流云纹饰；柱的上部横贯着一块云形长石片，一头大、一头小，格外美观。另据蒋良骐《东华录》卷一记载，清朝在入关前的努尔哈赤时期，也曾于天命五年（[illegible]年）六月“树二木于门外，有欲诉者，书而悬之木，览其颠末而按问焉。”这也是“诽谤木”的遗风。

关于“敢谏之鼓”，古书记载大同小异。《吕氏春秋·自知》篇云：“尧有欲谏之鼓，舜有诽谤之木。”《淮南子·主术训》则云：“尧置敢谏之鼓，舜立诽谤之木。”《淮南子·记论》又云：“禹为号曰：教寡人以道者击鼓。”《管子·桓公问》篇也记载：“舜有告善之旌而主不蔽也，禹有谏鼓于朝而备讥唉。”尹知章注：“讥，问也；唉，惊问。”后世历代朝廷在宫阙外设置的“登闻鼓”就是上古“谏鼓”的遗制。① 人民群众遭受冤屈，若有司不理，可以直赴公堂门口，击鼓伸冤，以引起注意，扩大影响。

【“悬诸象魏”】摇“象魏”：上古天子、诸侯宫门外的建筑物，又称阙、观，因其巍然而高，故又叫“魏阙”、“象魏”，是古代张榜公布法令的地方。据《左传》哀公三年记载：“夏五月辛卯，司铎火……，季桓子至，御公立于象魏之外……，命藏《象魏》，曰：‘旧章不可亡也’。”晋代杜预集解：“《周礼》，正月縣（悬）教令之法于象魏，使万民观之，故谓其书为《象魏》。”现代著名史学家吕思勉云：“魏，阙名；象，乃刑典之名。‘象’悬于‘魏’，因称‘魏’为‘象魏’，古有之矣。”又云：“‘象’之始当为刑象，盖画刑人之状，以怖其民，《尧典》所谓‘象以典刑’也。其后律法浸繁，文字之用亦广，则变而悬律文。《周官》所谓治象、教象、政象、刑象也。《周官》六官，

① 宋昌斌圖漫话“登闻鼓”圖文史知识，[illegible]（[illegible]：[illegible]

其存者五，惟《春官》无悬象之事，其余皆有之。”① 由此观之，“悬诸象魏”，即统治者往往把有关国家政教、法令的图像或条文，悬挂在“阙下”，以广泛告知于人民群众。后世的统治者，也往往把告示、公告之类文书，张贴在城门口两旁，以便出入城门的人们观看。这是“悬诸象魏”古风的流亚。

【“振木铎巡于路”】摇“铎”，“铃”；“木铎”，即木舌的铃。古代施行、宣传政教法令时用之。据《尚书·胤征》记载：“每岁孟春，遒人以木铎徇于路。”汉代孔安国传曰：“遒人，宣令之官；木铎，金铃木舌，所以振文教。”“徇”在古代有“巡行”、“巡视”，以及“当众宣令”、“巡行示众”诸义。又据《周礼·天官·小宰》记载：“正岁，……徇以木铎。”汉代郑玄注：“正岁，谓夏之正月也，得四时之正，以出教令者，审也。古者，将有新令，必以木铎以警众，使明听也。木铎，木舌也。文事奋木铎，武事奋金铎。”《汉书·食货志（上）》也云：“行人振木铎徇于路”。以上所谓“遒人”、“行人”均系指商、周时代政府派到各地宣达政令的官员。他们坐着轻便的小车（即“辖轩”，因此又叫“辖轩使者”），一边摇着木铃铛（“木铎”），以引起人们的注意，一边宣讲教令。另外，商、周之际的这些“辖轩使者”除宣传政教、法令外，还在春、秋二季，出巡列邦，摇着木铎，采风问俗，把搜集到的歌谣“上诸太史”。刘歆《与扬雄书》记载：“三代、周、秦轩者使者，遒人使者，以岁八月巡路，求代语童谣歌戏”（附载于《方言》及《古文苑》）。《汉书·食货志》也记载：“孟春之月，……行人振木铎徇于路，以采诗，献之太师，比其音律，以闻于天子。”《诗经》就是当时使者以“振木铎”的方式，采风问俗的成果，是当时诗歌、谣谚的集中，也是各地社会情况的真实反映。古代统治者通过它，往往可以知道各地的民情风俗，作为政治的借鉴和参考，所谓“人主可坐一室而周知四海、士大夫可诵三百而知国政”。

这种振木铎以警众、宣传政教的方法，一直到汉代还流行。据《汉书》记载：“文帝时，山东吏布诏令，民虽老羸残疾，莫不扶杖而听之。”

以上都是古代比较典型的政治广告方式。

三、“商”、“商人”及商业广告活动的起源

【“殷人重贾”与“商人”溯源】摇在我国，自古以来就有“殷人重贾”的说法。“殷人”就是“商人”。“商人”这一名称便起源于商朝，商业及商

① 吕思勉 郾吕思勉读史札记（上册）郾上海古籍出版社，灵摇摇摇摇源-猿猿页

业广告活动也起源于商朝。

夏、商、周及春秋时期是我国的奴隶制时代。

早在夏族建国之时，商族就已开始了他们的活动。据文献记载，在成汤以前的所谓“先公”时代（即从契至汤，共 员源代），商族曾经在黄河中下游地区八迁其居：契居蕃，一迁；昭明居砥石，二迁；昭明又迁商，三迁；相土又迁泰山下，四迁；相土复归商丘，五迁；殷侯（上甲微）迁于殷，六迁；殷侯复归商丘，七迁；汤始居亳，八迁。① 以上八迁所在地大体不出河南、河北、山东三省之外，即今河南、河北、山东等省交界一带地方。经过“八迁”，商族逐渐强盛起来。而到成汤迁亳（山东曹县）之时，随着夏族势力的衰落，商族四处征伐，灭了许多小国，最后灭夏桀，取代了夏族的统治地位，建立了我国历史上第二个奴隶制国家。此后，从成汤灭夏到盘庚迁殷的所谓“先王”时代，历代商王又曾五迁其都，最后才定都今河南安阳小屯，即“殷墟”。“殷墟”是商朝后期的王都，是我国奴隶制发展到全盛时期的政治、经济、军事和文化中心。直到帝辛被周族所灭，商王朝共经历了 还园年左右（公元前 员还园年—前 员员苑年）的时间。整个商王朝的历史，是我国灿烂的青铜器文化逐渐发展到高峰的历史。

在商代，由于以农业为主的社会经济的大发展，以及畜牧业、渔猎业的大发展，推动了手工业的兴盛和繁荣。如铜的冶炼及铸造，形成了很大规模，技术精湛，制造出成套的礼器及大量的青铜武器；陶瓷业也有了很大的发展，工艺复杂；酿造业格外兴盛，特别是酒酿造业的发达，几乎形成了严重的社会问题。后来的周人骂殷人：“惟荒腆于酒”（《周书·酒诰》），殷人自己也说：“我用沈酗于酒，用乱败厥德于下……”（《商书·微子》）这说明殷商民族好酒成风。殷的亡国，“酗酒”未尝不是原因之一。以至今天传世的青铜器，仍以酒器为多；甲骨文中有关酒名、酒具、酒事的字也特别多。酿酒要消耗大量的“黍”、“禾”等粮食，这也反证了当时农业的发达。此外，商代诸如玉、骨、角、牙、蚌、蚕丝等制作作坊也大量出现。

由于手工业的发达，引起了商品生产的出现，同时也带来了商业的繁荣。特别是货币（海贝币）、铜贝币的出现，标志着商业活动的繁兴。以后，因为商代统治者十分重视商业贸易活动，又由于大规模的夯土城墙的修筑、早期“城市”的出现，进一步推动了商业活动的发展，使商业活动由不太稳定的“集市”型商业活动转变为大规模的稳定型的“城市”商业，从而使商业更进

① 王国维 圆说自契至于汤八迁 圆王国维遗书（第二册）圆观堂集林卷九（影印版）援上海：上海古籍出版社，员怨愿猿

一步从农业、手工业中游离出来，形成一门独立的行业。与此同时，也使一些人从社会上独立出来，专门从事买卖、组织产品交换，成为社会生活中一种经常性的、人所公认的职业——商人。

“商人”这一名词究竟是怎么来的呢？吴晗在《从商品生产想到中国商人起源》一文中认为：“商人”这一名词出于商朝的人。契封于“商”，“商”是地名，后转化为部落名，再转化为朝代名。“商人”善于经商，故从事商业的人也叫“商人”。到周朝，商遗民仍然保持了善于经商的传统，“武王伐纣，取得胜利以后，周虽然取得了统治权，但东方殷人的实力并未被完全摧毁。控制的办法是分而治之，派兵镇压。把殷的中心河内地区分为三国：邶封给纣子武庚，鄘以武王弟管叔为尹，卫以武王弟蔡叔为尹，叫做三监。管、蔡二叔是统帅周的军事力量，镇压殷民、监视武庚的。到武王死，成王幼小，周公执政，管、蔡二叔和武庚联兵反叛。周公东征平定，建立洛阳为镇压东方的军事中心，叫做成周。把殷民迁到洛阳”。“殷遗民被强迫集中到洛阳，周人叫他们顽民，经常被召集训话，不许乱说乱动，过着被监视的生活。殷遗民是周民的一部分，但却被另眼相看。他们既无政治权利，又失去了土地，怎么过日子呢？只好东跑西跑做买卖。这一行业周的贵族不屑做，庶民要种地不能做，而又为社会所需要，日子久了，商业成为殷遗民的主要行业了。”所以，“商人（做生意的人）出于商人（殷遗民）”。①

【王亥仆牛】摇据《尚书·周书·酒诰》记载：殷人往往在每年“农功既毕”之时，“肇牵车牛远服贾，用孝养厥父母。”汉代孔安国传：“农功既毕，始牵车牛，载其所有，求易所无，远行贾卖，用其所得珍异，孝养其父母。”《尚书》的这句话本是西周王室勉励商朝遗民的，但也从侧面说明殷人经商是有其悠久的传统的。

“殷人重贾”的最典型的例子是王亥“仆牛”经商。据史乘记载，殷人的先祖之一王亥（甲骨文中就有“高祖王亥”的记载），就是一位著名的商人，他曾发明牛车。后来，他从河南商丘出发，驾着牛车，用帛和牛当货币，在部落间做买卖。他曾用牛车装载货物到“有易”国（“有易”当在大河之北，或在易水左右，即今河北易县一带）做买卖，被“有易”国人掠夺杀害。后来，他的儿子“上甲微”攻灭“有易”，成为商初的一位中兴之主。从商丘到“有易”，迢迢千里，可见王亥经商活动的范围是很广的。

对殷人早期的这一段历史，《史记·殷本纪》有简要的记载：“冥卒，子

① 吴晗 圆叭丁下集 圆北京：三联书店，员怨缘缘员~ 圆页

振立（《索引》:《系本》作‘ 核 ’）。振卒，子微立。”据近人王国维《殷卜辞中所见先公先王考》一文考证，《史记·殷本纪》中的“ 振 ”即“ 王亥 ”。又据《山海经·大荒东经》第十四卷记载:“ 王亥托于有易、河伯仆牛。有易杀王亥，取仆牛。”郭璞《山海经》注引古本《竹书纪年》云:“ 殷王子亥宾于有易而淫焉。有易之君绵臣杀而放之。是故殷主上甲微假师于河伯，以伐有易，灭之，遂杀其君绵臣也。”《楚辞·天问》亦云:“ 该（即“ 亥 ”）秉季（“ 季 ”乃“ 亥 ”之父）德，厥父是臧。胡终毙于有扈（“ 有扈 ”即“ 有易 ”），牧夫牛羊 ?”

对王亥“ 服牛 ”经商的史实，近人王国维在《殷卜辞中所见先公先王考·王亥》一文中进行了详赡的考证：

“ 卜辞多记祭王亥事……王亥之名及其事迹，非徒见于《山海经》、《竹书》，周秦间人著书，多能道之。《吕览·勿躬篇》:‘ 王冰作服牛 ’。案：篆文‘ 冰 ’作‘ 𠔃 ’，与‘ 亥 ’字相似。‘ 王𠔃 ’亦‘ 王亥 ’之讹。《世本·作篇》:‘ 胲作服牛 ’，其证也。‘ 服牛 ’者即《大荒东经》之‘ 仆牛 ’。古‘ 服 ’、‘ 仆 ’同音……‘ 朴（仆）牛 ’亦即‘ 服牛 ’……盖古之有天下者，其先皆有大功德于天下……王亥祀典之隆，亦以其为制作之圣人，非徒以其为先祖。”①

“ 仆（一作“ 朴 ”）牛 ”义同“ 服牛 ”，即“ 驾驭、驭使牛及牛车 ”的意思。王亥“ 服牛 ”经商是古代商业史、交通史上的一件大事。由于牛车的发明和应用、牛车能负重致远，使大规模的商业贸易活动及长途贩运才成为现实，从而极大地促进了物资交流和商品流通，推动了商业贸易事业的发展。

正因为王亥有这样大的功业，所以他的子孙——后来的商代君臣，在祭祀他时，仪式格外隆重，供品尤为丰厚，牺牲用牛有时多达 [illegible] 头，这在殷墟发掘的卜辞上都有详细记录，《殷卜辞中所见先公先王考·王亥》一文言之凿凿。直到清末，牛车还是商业运输的重要工具之一。据徐珂编撰《清稗类钞》第五册“ 农商类 ”“ 赴蒙商贩 ”条记载:“ 赴蒙商贩皆以牛车载货赴库伦、科布多二城，辄连数百辆为一行，昼则放牛，夜始行路。一人可御十车，铎声琅琅，远闻数十里。御者皆蒙人，暇则唱歌。”② 当年王亥到有易经商，也许类似这样的情景。

---

① 王国维:《殷卜辞中所见先公先王考》，《王国维遗书（第二册）》，观堂集林卷九（影印版），上海：上海古籍出版社，[illegible]。

② 徐珂:《清稗类钞（第五册）》，北京：中华书局，[illegible]。

需要全本请访问 www.ertongbook.com