1

先秦时期的广告活动

本章要求：

- ☐ **了解广告活动的起源**
- ☐ **了解夏、商、周朝广告活动**

需要全本请访问 www.ertongbook.com

1.1 夏、商时期的广告活动

1.1.1 “广告”探源

关于“广告”的定义，《中国大百科全书·经济学》第一卷第250页“广告”条，作了这样的界定：“广告（advertisement）利用传播媒介把有关商品、劳务的信息传递给人们的一种方式。”“广告一词，源于拉丁文 Advertere，意为注意、诱导等。广告包括‘不以经营为目的的广告’和‘以经营为目的的广告’两大类。前者包括政府、政党、宗教、文化、社会团体及个人等的公告、声明、启事等；后者包括生产、商业、服务行业等经营者的声明、启事、商品及劳务介绍等。商品广告只是广告的一种，但它在商业经济发达的社会中占有重要的地位。现在，广告一词通常都是指这种以经营为目的的广告。这是广告业经营的主要对象。”以上是“广告”一词的基本内涵。

“广告”一词是外来语，约在19世纪末、20世纪初输入我国。

有不少学者认为：“广告”一词源于拉丁文 Advertere，有“吸引人心”、“引起人们的注意”及“诱导”等意思。约在公元1300年到1475年中古英语时期，演变为英语中 Advertise（广告）一词，其含义是“一个人注意到某种事”，后又演变为“引起别人注意、通告别人某件事”等意思。直到17世纪末、18世纪初，英国开始大规模商业活动时，“广告”一词才开始广泛流行使用。以后从英语转译传入我国。

也有学者认为：“广告”一词由日本传入我国。据日本人铃

木保良所著《现代广告手册》考证：“广告”（广告）一词最早出现于日本明治5年（1872年），到明治20年（1887年）才被公认和流行开来。前此（即1872年之前），日语中多用“报告”、“告文”、“布告”、“广白”、“御披露”、“引札”、“告白”、“告案”、“泛告”、“赘告”、“社告”等词以代“广告”（广告）。当时，我国刚刚创刊的《申报》（1872年4月30日）等报刊，使用的就是“告白”二字，如《申报》在创刊“第一号”（清同治壬申年三月二十三日，即1872年4月30日）头版头条就刊载《本馆告白》的广告。《本馆告白》之后，接载《本馆条例》，其中有关“告白”刊例的有三条，均谈的是“告白”刊载价格。创刊当天报纸的第六“章”（版）后附“告白”四条，七、八“章”也全为“告白”及带有广告性质的“各货行情”表及船期表。到壬申四月初一日出版的《申报》“第五号”，又在头版首载长篇的《招刊告白引》，这是最早的报刊招揽“告白”（广告）的广告。

现在流行的说法认为：我国“广告”一词最早出现于1907年（光绪三十二年）10月26日清廷创刊的《政治官报章程》中。该章程对当时各银行和各实业公司通过该报作广告的事宜作了规定：“如官办银行、钱局、工艺陈列各所、铁路矿务各公司及经农工商部注册之各实业，均准送报代登广告，酌照东西各国官报广告办法办理。”并设有“广告”栏目。此后，“广告”一词逐渐流行开来[①]。——事实上，这一说法是不准确的。

我国人创办的中文报刊上最早出现“广告”一词的是《清议报》。戊戌政变发生后，康、梁流亡日本，梁启超在旅日华侨的资助下创办了《清议报》，发行人为原兴中会横滨分会会长冯镜如。《清议报》于1898年12月23日（光绪二十四年十一月十一日）在日本横滨创刊。该刊系旬刊，每月出三期。从第一期起，即开始在刊物末页刊登招揽广告的《告白价目》及该刊自己的

《本馆告白》。《清议报》在 1899 年 4 月 30 日（光绪二十五年己亥三月二十一日）出版的第十三期末特刊出该报自己用日文写的招揽广告的告白《记事扩张卜广告募集》，同时还附载了《广告料》（即广告刊费）。这是我国人办的中文刊物上最早出现“广告”二字。

我国报纸上最早出现“广告”二字的当数《申报》。1901 年 10 月 18 日（光绪二十七年九月初七日）《申报》正张第二版下第四栏就载有一份报纸创刊的广告——《商务日报广告》。此后，这一则正式以“广告”命名的广告接连登了好几天，如 10 月 19 日第三版下（第六栏）、10 月 20 日第二版下（第四栏）、21 日《申报附张》第二版上（第三栏）、22 日第三版下（第六栏）、23 日《申报附张》第二版下（第四栏）、24 日第三版下（第六栏）……当时，申报共出两张，一张为“正张”，四版、分为八栏；一张为“申报附张”，也是四版、八栏。共 16 栏中，广告占 11 栏（五版半）。

1901 年 10 月 23 日（光绪二十七年九月十二日）《申报》第二版下（第四栏）又载有一则书局推销书籍的广告——《上洋京口博文书局广告》，也是在该报连载多日，如 24 日第三版下（第六栏）、25 日《申报附张》第二版上（第三栏）。一直到 11 月份还在刊登。

1901 年 11 月 23 日（光绪二十七年十月十三日）的《申报》第二版下（第四栏）又载《汉口积庆堂傅庆生广告》；同一天第三版上（第五栏）又载《横滨正金银行上海分行新订章程广告》。这两条广告也是在申报上连载多时。

以上大概是我国报纸上最早使用“广告”一词。此后在《申报》上，“广告”、“告白”往往混同使用。相比较而言，“告白”的使用频度仍然高一些。

此后，“广告”一词渐渐在国内报刊上流行起来。如：由上海作新社于 1902 年 11 月 9 日（清光绪二十八年十一月初八日）创刊的《大陆》杂志，在每期的扉页或插页上，都刊登《作新社新书广告》、《作新社最新出版广告》，专门介绍作新社编译、出版的各类图书。这是国人在国内刊物上最早使用“广告”一词。

最早出现“广告”一词的官方报刊是 1906 年创刊的《商务日报》,而不是 1907 年创刊的《政治官报》。清光绪三十二年（1906 年），清廷正式成立农工商部。该部成立后，奏请设立官报局，定期出版官报，因此而创办了《商务官报》。该报系大型商业刊物，于光绪三十二年四月初五日（1906 年 4 月 28 日）创刊，每月出三期，每期 40 页，逢五发行。迄于宣统二年十二月二十五日（1911 年 1 月 25 日），总计发行 162 期。② 《商务官报》第二期（光绪三十二年四月十五日出版）第 29 页《调查报告》专栏所载《美国商用输出入通法》一文中，作者谈到如何向外国推销货物时说：

> 一日储养巡游外国卖货之人……二日多设广告之法，使店与货物之名得闻于外国也。其法：一、登告白于外国之各种商务报纸，二、分布传单，三、预备货物目录及价表……③

《商务日报》在光绪三十二年闰四月初五日出版的第四期末页（即第 40 页）开始刊登广告，并登出《告白价目表》云：“一页十二元、半页七元，二行二元、封面加倍、长登面议。”同时刊出《本报广告》一则，属征稿启事性质。

到后来，国内一些著名的大型时政刊物也开始使用“广告”一词。如：上海中华书局于 1915 年 1 月 20 日创刊大型时政评论

需要全本请访问 www.ertongbook.com

杂志《大中华》（月刊），由梁启超担任主撰。《大中华》一创刊，就在“目次”（目录）后刊登招登广告的告白：

> 诸君欲求营业发达乎？欲使货物畅销乎？欲令人人咸知宝号价廉物美乎？如其欲之，不可不登最有价值之大中华杂志。宝号如登广告于此，其获益定非浅鲜。兹特辟广告栏以便宝号刊登，以资推广。

1.1.2 广告活动溯源

在我国，“广告”一词出现虽晚，但广告活动起源甚早。我国的商业广告产生于商代，而非营利性广告、政治广告及公益性广告传播活动比商业广告产生更早，且对商业广告影响巨大。因此，有的学者将我国广告事业史的上限，追溯到夏（公元前2100年～前1600年）、商（公元前1600年～前1027年）、周（公元前1027年～前770年）三代。如清末著名白话文倡导者裘可桴氏曾用白话文写过一篇《广告文考》，全文如下：

> 广告文始于何时，二千年前已经有了。有证据么？有。周朝时候，把广告文写在木板上，挂在人人都看见的地方。那时有句古话，叫做‘悬诸象魏’，换一句今话，就是挂在象魏的墙壁上，这是那时官府宣布的公文。每年正月元旦，把本年应该颁行的治法，分门别类，写在木板上，挂在墙壁上，叫人人阅看，挂满十日才撤去。这木板上的文字，就是广告文，并且是极长的公文。
>
> 广告文挂在墙壁上，只有十日，不会普及，因又想

一个方法，把长文缩成短文。再把短文写在木板上，叫人掮在肩头，手里摇着木铎，一头走，一头喊，巡游四方，务要叫个个人听见。叫个个人惊心动魄。这是短的公文，也是广告文。

以上两种都是官府宣布的广告文。再追溯上去，有商朝的汤诰、盘庚，有夏朝的甘誓、胤征，也都是广告文。广告要有方法，才能达到广告目的，夏商两朝用什么方法广告大众呢？我只能回答他‘不知道’。因为故纸堆中，寻不出证据来。

私家著述中，有没有广告文呢？有。你不闻，秦朝吕不韦的《吕氏春秋》、汉朝淮南王（刘）安的《淮南子》，都曾经挂在闹市的（街）面上叫大家阅看，叫大家批评么。这不是广告文是什么。再追溯上去，秦汉以前有没有私家的广告文呢？有。你不见孔子在《易经·系辞传》上说：‘君子居其室，出其言善，则千里之外应之；出其言不善，则千里之外远之’么！室内人谈话，只要隔一堵墙，墙外人已经不会听见，何况千里之外，怎会有人响应他反对他呢？一定是说话的人，把他所说的话写出来公布，才会有人响应他、反对他。这不是秦汉以前私家的广告文么？总之，做广告文的目的，要叫人人都能看见。④

冯鸿鑫在《广告学》一书中也云：

广告究于何时起始，很难查考，大概有文字以后，人类有互助及群众生活以来，象三代的诰誓，战国的令，秦代的制，汉朝的策书、诏书，后魏的露布，以及

官署的批、判及各代的碑志，都是利用文字而向大众公告的。商人晓得利用这种通知的力量是非常伟大的，因此利用它作为推销方法，并可达到增加销量数量，就有商业广告的发生。⑤

以上广告活动也都属于政治广告、社会公益广告性质，对宣达政令、传播政治信息起了很大的作用，也对商业广告的产生、发展有巨大影响。

我国上古时期政治广告、社会公益广告活动最典型的方式主要有“进善之旌”“诽谤之木”“敢谏之鼓”与“悬诸象魏”及“振木铎巡于路”等几种。

【“进善之旌”“诽谤之木”“敢谏之鼓”】 据古籍记载，上古的开明的统治者，如尧舜等为了搜集信息、尊重舆论、倾听人民群众的呼声，往往在“五达之道”、或“通都大邑”，设置“进善之旌”“诽谤之木”“敢谏之鼓”。所谓“进善之旌”，即悬挂旌旗，作为进言的标志；“诽谤之木”，指树立华表之类为标志，让人民群众在其下进“诽谤”之言，或将意见写在木牍上；“敢谏之鼓”，指进言之前，击鼓以警众，引起人们的注意。

西汉著名的政论家贾谊在《陈政事疏》中云：上古之时，“及太子既冠成人，免于保傅之严，则有记过之史、徹膳之宰、进善之旌、诽谤之木、敢谏之鼓，瞽史诵诗、工诵箴谏、大夫进谋、士传民语。习与智长，故切而不愧；化与心成，故中道若性。”⑥颜师古注曰：“进善言者，立于旌下。”《史记·孝文本纪》也有这样的记载：“上曰：‘古之治天下，朝有进善之旌、诽谤之木……。”另外，“进善之旌”或叫“建善之旌”“告善之旌”。《初学记》政理部引《尸子》曰：“尧有建善之旌。”《管子·桓公

问篇》则曰“舜有告善之旌。”

关于“诽谤之木”,《汉书·贾谊传》颜师古注曰:“讥恶事者,书之于木。”远古时代“诽谤木”的形制究竟是什么样子呢?崔豹《古今注·问答释义》记载:“程雅问曰:‘尧设诽谤之木,何也?’答曰:‘今之华表木也’。以横木交柱头,状若花也,形似桔槔,大路交衢悉施焉。或谓之表木,以表王者纳谏也,亦以表识衢路也。”《史记·孝文本纪上》注释中对“诽谤之木”也有详细考证。看来,“华表”就是古代的“诽谤之木”,人民群众可以在其下向统治者建言或提意见。以后,它又演化为指示方向的路标。再到后来,便成了宫门外的一种装饰物了,一般用汉白玉雕刻而成,其柱身都雕刻着精美的蟠龙流云纹饰;柱的上部横贯着一块云形长石片,一头大、一头小,格外美观。另据蒋良骐《东华录》卷一记载,清朝在入关前的努尔哈赤时期,也曾于天命五年(1620 年)六月“树二木于门外,有欲诉者,书而悬之木,览其颠末而按问焉。”这也是“诽谤木”的遗风。

关于“敢谏之鼓”,古书记载大同小异。《吕氏春秋·自知》篇云:“尧有欲谏之鼓,舜有诽谤之木。”《淮南子·主术训》则云:“尧置敢谏之鼓,舜立诽谤之木。”《淮南子·记论》又云:“禹为号曰:教寡人以道者击鼓。”《管子·桓公问》篇也记载:“舜有告善之旌而主不蔽也,禹有谏鼓于朝而备讥唉。”尹知章注:“讥,问也;唉,惊问。”后世历代朝廷在宫阙外设置的“登闻鼓”就是上古“谏鼓”的遗制。⑦人民群众遭受冤屈,若有司不理,可以直赴公堂门口,击鼓伸冤,以引起注意,扩大影响。

【“悬诸象魏”】 “象魏”:上古天子、诸侯宫门外的建筑物,又称阙、观,因其巍然而高,故又叫“魏阙”、“象魏”,古代张榜公布法令的地方。据《左传》哀公三年记载:“夏五月

辛卯，司铎火……，季桓子至，御公立于象魏之外……，命藏《象魏》，曰：‘旧章不可亡也’。”晋代杜预集解：“《周礼》，正月悬（悬）教令之法于象魏，使万民观之，故谓其书为《象魏》。”现代著名史学家吕思勉云：“魏，阙名；象，乃刑典之名。‘象’悬于‘魏’，因称‘魏，为‘象魏’，古有之矣。”又云：“‘象’之始当为刑象，盖画刑人之状，以怖其民，《尧典》所谓‘象以典刑’也。其后律法浸繁，文字之用亦广，则变而悬律文。《周宫》所谓治象、教象、政象、刑象也。《周官》六官，其存者五，惟《春官》无悬象之事，其余皆有之。”[8]由此观之，“悬诸象魏”，即统治者往往把有关国家政教、法令的图象或条文，悬挂在“阙下”，以广泛告知于人民群众。后世的统治者，也往往把告示、公告之类文书，张贴在城门口两旁，以便出入城门的人们观看。这是“悬诸象魏”古风的流亚。

【“振木铎巡于路”】　铎，铃；木铎，即木舌的铃。古代施行、宣传政教法令时用之。据《尚书·胤征》记载：“每岁孟春，遒人以木铎徇于路。”汉代孔安国传曰：“遒人，宣令之官；木铎，金铃木舌，所以振文教。”徇”在古代有“巡行”、“巡视”，以及“当众宣令”、“巡行示众”诸义。又据《周礼·天官·小宰》记载：“正岁，……徇以木铎。”汉代郑玄注：“正岁，谓夏之正月也，得四时之正，以出教令者，审也。古者，将有新令，必以木铎以警众，使明听也。木铎，木舌也。文事奋木铎，武事奋金铎。”《汉书·食货志(上)》也云：“行人振木铎徇于路”。以上所谓“遒人”、“行人”均系指商、周时代政府派到各地宣达政令的官员。他们坐着轻便的小车（即“輶轩”，因此又叫“輶轩使者”），一边摇着木铃铛（“木铎”），以引起人们的注意，一边宣讲教令。另外，商、周之际的这些“輶轩使者”除宣传政教、法

令外，还在春、秋二季，出巡列邦，摇着木铎，采风问俗，把搜集到的歌谣“上诸太史”。刘歆《与杨雄书》记载：“三代、周、秦轩者使者，遒人使者，以岁八月巡路，求代语童谣歌戏”（附载于《方言》及《古文苑》）。《汉书·食货志》也记载：“孟春之月，……行人振木铎徇于路，以采诗，献之太师，比其音律，以闻于天子。”《诗经》就是当时使者以“振木铎”方式，采风问俗的成果，是当时诗歌、谣谚的集中，也是各地社会情况的真实反映。古代统治者通过它，往往可以知道各地的民情风俗，作为政治的借鉴和参考，所谓“人主可坐一室而周知四海、士大夫可诵三百而知国政”。

这种振木铎以警众、宣传政教的方法，一直到汉代还流行。据《汉书》记载：“文帝时，山东吏布诏令，民虽老羸残疾，莫不扶杖而听之。”

以上都是古代比较典型的政治广告方式。

1.1.3 “商”“商人”及商业广告活动的起源

【“殷人重贾”与“商人”溯源】在我国，自古以来就有“殷人重贾”的说法。“殷人”就是“商人”。“商人”这一名称便起源于商朝，商业及商业广告活动也起源于商朝。

夏、商、周及春秋时期是我国的奴隶制时代。

早在夏族建国之时，商族就已开始了他们的活动。据文献记载，在成汤以前的所谓“先公”时代（即从契至汤，共 14 代），商族曾经在黄河中下游地区八迁其居：契居蕃，一迁；昭明居砥石，二迁；昭明又迁商，三迁；相土又迁泰山下，四迁；相土复归商邱，五迁；殷侯（上甲微）迁于殷，六迁；殷侯复归商丘，七迁；汤始居亳，八迁。[⑨] 以上八迁所在地望大体不出河南、河

需要全本请访问 www.ertongbook.com

北、山东三省之外，即今河南、河北、山东等省交界一带地方。经过“八迁”，商族逐渐强盛起来。而到成汤迁亳（山东曹县）之时，随着夏族势力的衰落，商族四出征伐，灭了许多小国，最后灭夏桀，取代了夏族的统治地位，建立了我国历史上第二个奴隶制国家。此后，从成汤灭夏到盘庚迁殷的所谓“先王”时代，历代商王又曾五迁其都，最后才定都今河南安阳小屯，即“殷墟”。“殷墟”是商朝后期的王都，是我国奴隶制发展到全盛时期的政治、经济、军事和文化中心。直到帝辛被周族所灭，商王朝共经历了 600 年左右（公元前 1600 年～前 1027 年）的时间。整个商王朝的历史，是我国灿烂的青铜器文化逐渐发展到高峰的历史。

在商代，由于以农业为主的社会经济的大发展，以及畜牧业、渔猎业的大发展，推动了手工业的兴盛和繁荣。如铜的冶炼及铸造，形成了很大规模，技术精湛，制造出成套成套的礼器及大量的青铜武器；陶瓷业也有了很大的发展，工艺复杂；酿造业格外兴盛，特别是酒酿造业的发达，几乎形成了严重社会问题。后来的周人骂殷人“惟荒腆于酒”(《周书·酒诰》),殷人自己也说：“我用沈酗于酒，用乱败厥德于下……”（《商书·微子》)。这说明殷商民族好酒成风。殷的亡国，“酗酒”未尝不是原因之一。以至今天传世的青铜器，仍以酒器为多；甲骨文中有关酒名、酒具、酒事的字也特别多。酿酒要消耗大量的“黍”、“禾”等粮食，这也反证了当时农业的发达。此外，商代诸如玉、骨、角、牙、蚌、蚕丝等制作作坊也大量出现。

由于手工业的发达，引起了商品生产的出现，同时也带来了商业的繁荣。特别是货币（海贝币）、铜贝币的出现，标志着商业活动的繁兴。以后，因为商代统治者十分重视商业贸易活动，又由于大规模的夯土城墙的修筑、早期“城市”的出现，进一步

推动了商业活动的发展。使商业活动由不太稳定的“集市”型商业活动转变为大规模的稳定型的“城市”商业，从而使商业更进一步从农业、手工业中游离出来，形成一门独立的行业。与此同时，也使一些人从社会上独立出来，专门从事买卖、组织产品交换，成为社会生活中一种经常性的、人所公认的职业——商人。

“商人”这一名词究竟是怎么来的呢？吴晗在《从商品生产想到中国商人起源》一文中认为：“商人”这一名词出于商朝的人。契封于“商”，“商”是地名，后转化为部落名，再转化为朝代名。“商人”善于经商，故从事商业的人也叫“商人”。到周朝，商遗民仍然保持了善于经商的传统，“武王伐纣，取得胜利以后，周虽然取得了统治权，但东方殷人的实力并未被完全摧毁。控制的办法是分而治之，派兵镇压。把殷的中心河内地区分为三国：邶封给纣子武庚、鄘以武王弟管叔为尹、卫以武王弟蔡叔为尹，叫作三监。管、蔡二叔是统帅周的军事力量，镇压殷民、监视武庚的。到武王死，成王幼小，周公执政，管、蔡二叔和武庚联兵反叛。周公东征平定，建立洛阳为镇压东方的军事中心，叫作成周。把殷民迁到洛阳”。“殷遗民被强迫集中到洛阳，周人叫他们作顽民，经常被召集训话，不许乱说乱动，过着被监视的生活。殷遗民是周民的一部分，但却被另眼相看。他们既无政治权利，又失去了土地，怎么过日子呢？只好东跑西跑作买卖。这一行业周的贵族不屑做，庶民要种地不能做，而又为社会所需要，日子久了，商业成为殷遗民的主要行业了。”所以，“商人（作生意的人）出于商人（殷遗民）”。[10]

【王亥仆牛】据《尚书·周书·酒诰》记载：殷人往往在每年“农功既毕”之时，“肇牵车牛远服贾，用孝养厥父母。”汉代孔安国传：“农功既毕，始牵车牛，载其所有，求易所无，远行

贾卖，用其所得珍异，孝养其父母。”《尚书》的这句话本是西周王室勉励商朝遗民的，但也从侧面说明殷人经商是有其悠久的传统的。

“殷人重贾”的最典型的例子是王亥“仆牛”经商。据史乘记载，殷人的先祖之一王亥（甲骨文中就有“高祖王亥”的记载），就是一位著名的商人，他曾发明牛车。后来，他从河南商丘出发，驾着牛车，用帛和牛当货币，在部落间做买卖。他曾用牛车装载货物到“有易”国（“有易”当在大河之北，或在易水左右，即今河北易县一带）做买卖，被“有易”国人掠夺杀害。后来，他的儿子“上甲微”攻灭“有易”，成为商初的一位中兴之主。从商丘到“有易”，迢迢千里，可见王亥经商活动的范围是很广的。

对殷人早期的这一段历史，《史记·殷本纪》有简要的记载：“冥卒,子振立(《索引》:《系本》作‘核’。)。振卒,子微立。”据近人王国维《殷卜辞中所见先公先王考》一文考证，《史记·殷本纪》中的“振”即“王亥”。又据《山海经·大荒东经》第十四卷记载：“王亥托于有易、河伯仆牛。有易杀王亥，取仆牛。”郭璞《山海经》注引古本《竹书纪年》云：“殷王子亥宾于有易而淫焉。有易之君绵臣杀而放之。是故殷主上甲微假师于河伯，以伐有易，灭之，遂杀其君绵臣也。”《楚辞·天问》亦云：“该(即“亥”)秉季（“季”乃“亥”之父）德，厥父是臧。胡终毙于有扈（“有扈”即“有易”),牧夫牛羊？”

对王亥“服牛”经商的史实，近人王国维在《殷卜辞中所见先公先王考·王亥》一文中进行了详赡的考证：

“卜辞多记祭王亥事……，王亥之名及其事迹，非徒见于《山海经》、《竹书》,周秦间人著书,多能道之。《吕览·勿躬篇》：‘王冰作服牛’。案篆文‘冰’作‘仌’,与‘亥’字相似。‘王

仆’亦‘王亥’之讹。《世本·作篇》：‘胲作服牛’，其证也。‘服牛’者即《大荒东经》之‘仆牛’。古‘服’、‘仆’同音……，‘朴（仆）牛’亦即‘服牛’……，盖古之有天下者，其先皆有大功德于天下……，王亥祀典之隆，亦以其为制作之圣人，非徒以其为先祖。”[11]

“仆（一作‘朴’）牛”义同“服牛”，即“驾驭、驭使牛及牛车”的意思。王亥“服牛”经商是古代商业史、交通史上的一件大事。由于牛车的发明和应用、牛车能负重致远，使大规模的商业贸易活动及长途贩运才成为现实，从而极大地促进了物资交流和商品流通，推动了商业贸易事业的发展。

正因为王亥有这样大的功业，所以他的子孙——后来的商代君臣，在祭祀他时，仪式格外隆重，供品尤为丰厚，牺牲用牛有时多达300头，这在殷墟发掘的卜辞上都有详细记录，《殷卜辞中所见先公先王考·王亥》一文言之凿凿。直到清末，牛车还是商业运输的重要工具之一。据徐珂编撰《清稗类钞》第五册“农商类”“赴蒙商贩”条记载：“赴蒙商贩皆以牛车载货赴库伦、科布多二城，辄连数百辆为一行，昼则放牛，夜始行路。一人可御十车，铎声琅琅，远闻数十里。御者皆蒙人，暇则唱歌。”，[12]当年王亥到有易经商，也许类似这样的情景。

【“商”——中国最早的广告乐器】由于商业活动的日益频繁及商业的日渐发达，最早的商业广告活动便在商代应运而生了。我国著名的古文史研究专家、先秦史专家、楚辞研究专家姜亮夫对商朝之“商”得名的由来，曾“结合古史、古文字学、先秦古籍、东方民习”等几方面进行综合研究，经过缜密精详的考证，终于有了一个惊人的发现。他在其力作《殷商辩名》一文下篇《说商》中认为：“商”为一种乐器，是商代商人经商时、为

广招徕而使用的一种广告“响器”。后因以为族名、地名乃至于国名。姜氏先从古文字学的角度，就“商”字的甲骨文、金文形体，进行深入的分析。他认为：

‘商’字古文见于甲、金文中者，大体不出下列诸形：

（藏九二） （前三·二一） （前二一·三） （同上） （甙三七·三）

又金文竞卣作 ，亦有作  者。

凡此诸形，结构皆分为三部分：一为  若 ；二为 ；三为  若 。古文字凡以 形冠顶者皆即训为大萧之言之省，皆以表其物能鸣善歌，如凤鸣高冈，龙吟天池，皆歌呓语昂。妾、童亦以幼小能歌冠以 。又如音、章等字，皆乐之含义也。故亦以 冠之。男女歌喉之美，分言之，则在生物指喉头，在无生物指作声之管状体。其下之 与 ，则为共鸣器，在生物或指人造物之可鸣者。余旅北京及西安时，则颇与其民间最常见之乐器。如‘锁拉’（昭人音变和‘撒拉’，其声则不甚悦耳。有时直似长声之哭，当即古所谓之商声），询之故老，皆以为中土最古乐器之一，多为叫卖小贩或货郎担所用，因断知商汤一族为当时商行为集团，故古义得引申为赏、为商量、商议、商讨等，无不为贸易行为之引申。商汤时期，殷人商行人已极盛，‘牵车服贾’，‘日中交易’，汤告示诸子文中亦不少言‘贸迁化居’之书，则商邱，为商贾集团之民。此虽结集成文，固非向壁虚构之义矣。”紧接着，姜氏又从史料记载及社会学、民俗学的角度进行考察，进一步断定：“商”“为一种乐器，盖无可议。考之近世，凡市卖多以高音器作呼唤，至今犹然。历代

帝京及风土记中，亦复不少。今吾土卖麦芽糖者敲铁器，形如半环，卖油酥糖者则敲小锣，上海市人入夜卖馄饨者，敲一竹筒，开封市入夜卖蕃芋、红萝卜者亦敲竹筒，成都、昆明等地小食店则菜熟以铁勺击锅边，西安则卖杂货者吹锁拉，犹存古风矣。故商者，行商所用以叫卖之具，余于此则信而不疑。大体古帝王之感生，传说者多为发明某种便民物质器用之集团，如有巢、燧人固不必论，伏羲以日神兼为婚姻之祖。轩辕为造车之始。尧为陶唐，此乃治陶之始（𡍮音与窑同，从三土者，烧窑中层叠之陶坯义）。舜为耕器之祖，后稷为农先（可能即神农之分化）。则契集团为贸易成熟之始，其聚居地为行商之社，因而以此社之所事为其族名或地名。[13]

1.2 周代及春秋战国时期的广告活动

1.2.1 西周时期的商业及广告活动

公元前 1027 年正月，兴起于陕西黄土高原上，居住在泾水、渭水流域一带的周族，在其杰出首领周武王的统帅下，联合西方、南方各部族的军队，东渡黄河，陈兵牧野（“牧野”在今河南汲县北，是当时商朝都城的郊外）。他们乘商纣的军队已开赴前线，正在同“东夷”（“东夷”是我国商朝末年，江、淮之间及东南一带逐渐兴盛强大起来的少数民族）作战而来不及调回之机，一举攻克了商都朝歌，从而结束了商王朝近 600 年统治（公元前 1600 年～公元前 1027 年）的历史，建立了周王朝。

需要全本请访问 www.ertongbook.com