



GAODENG ZHIYE JIAOYU JIAOCAI

• 高等职业教育教材 •



[鞋靴设计系列教材]

鞋靴色彩设计

Shoes Color Design

陈念慧 编著



中国轻工业出版社

高等职业教育教材

鞋靴色彩设计

陈念慧 编著



中国轻工业出版社

高等职业技术教育鞋靴设计系列教材

编 委 会

编 委 会 主 任 陈念慧

编委会副主任 高士刚 李建华 杨文杰

编委会委员 (以姓氏笔画为序)

孙家珏 全 岳 李建华

杨文杰 陈念慧 辛东升

施 凯 高士刚 徐茂松

黎福明

序

自20世纪80年代中期以来，中国制鞋工业借改革开放和世界鞋业调整之机迅速崛起。目前，我国规模以上制鞋企业有数千家，大小企业万余家，年产量约70亿双，占世界总产量一半以上，产业规模和贸易量多年稳居世界第一。然而，产业规模的庞大并不意味着我们在这个领域的强大，我们在鞋靴设计创新、技术输出、国际化品牌的建立与运营、人才培养、基础研究等方面还相当薄弱。随着我国经济不断深入、广泛地融入世界经济体系，世界范围内的竞争将会更加激烈，未来发展将不可避免地对我国鞋业发展提出更高要求。

就在我国鞋业20世纪80年代崛起的同时，世界范围内许多工业企业开始将经营战略重点由过去的生产、营销转向了注重新产品的设计研发。目前，中国制鞋企业整体上尚处于加工型阶段，许多企业靠抄袭、模仿发展。就在我们许多制鞋企业乐此不疲地抄袭、模仿他人的时候，殊不知这些企业也失去了赶超他人的一种创新智慧，失去了抢占市场和获取更多利润的机会，也失去了创建国际著名鞋靴品牌的可能。由加工型向设计开发型和品牌运营型转变已成为我国鞋业历史发展的必然趋势，在这个升级转型过程中，鞋靴创新设计将发挥至关重要的作用，也将成为中国鞋业在国际化道路上能否成功的关键因素之一。无论是竞争需要还是发展需求，中国鞋业都在呼唤设计春天的到来。

由于种种原因，真正意义的现代鞋靴设计理念、理论体系和设计教育在我国尚处于启蒙和初创阶段，行业和鞋靴教育界还有许多人将鞋靴结构和样板设计与鞋靴设计混为一谈，也有部分人将鞋靴设计简单地理解为一种纯艺术造型活动，这些认识上的谬误和偏差对真正鞋靴设计工作开展和鞋靴设计人才培养都产生着严重的阻碍作用。鞋靴设计作为一种产品设计，它需要满足顾客、市场和企业经营的多种需求。鞋靴作为一种产品，它承载和蕴含着特定需求、功能原理、技术、审美、时尚、管理、材料、成本、利润、文化等多种因素，鞋靴设计就是满足以上众多因素的一种创造性活动，是一种人与物的关系沟通。当然，鞋靴作为一种服饰品，在消费过程中，其审美、象征的作用要更大一些，从这个角度看，鞋靴设计所要研究的主要内容是鞋靴款式造型的设计创新。鞋靴设计的综合性和相对独立性，使其正在作为一种新的知识与技术门类被人们所研究和应用。

长期以来，我国鞋靴高等教育包括高等职业教育主要是以技术教育为主，主要培养的是鞋靴样板、工艺、检测、管理等方面的技术人才，并没有开展起真正意义的现代鞋靴设计教育，只建立起了鞋靴技术教育教学体系，尚没有建立起鞋靴设计教育教学体系。随着我国经济的快速发展和人们生活水平的不断提高，鞋靴消费逐步进入到感性时代，人们开始更加关注鞋靴的审美性、时尚性和象征性。当今鞋业，样板、工艺等生产技术因素已不是企业经营与市场之间的主要矛盾因素，生产技术因素只是做实体产品的制鞋企业经营发展的基本保障因素。目前，制鞋企业与市场之间的主要矛盾是鞋靴审美性和新的实用性与这方面不断增长的消费需求所形成的矛盾，而解决这个矛盾惟有靠鞋靴设计才能够实现。

近些年，我国高等职业技术教育得到迅速发展，1992年，我国第一个高等职业技术教育类型鞋靴专业在河北省邢台职业技术学院创办。高等职业技术鞋靴专业教育的开展，离不开相应的理论体系以及此方面的教材建设，根据行业发展和专业教学对鞋靴设计人才的培养需要，我们组织相关院校开始编写这套鞋靴设计系列教材。2007年4月，由邢台职业技术学院和中国轻工业出版社共同组织的高等职业技术教育鞋靴设计系列教材研讨会在扬州大学广陵学院召开，与会主要编者就高职教育教学特点、教材内容、编写体例等方面进行了广泛交流，一致认为本套教材应遵从高等职业技术应用型人才培养规律，围绕如何更好地培养鞋靴职业岗位能力来构建教材的内容和编写体例，对于传授具有独立职业技术能力的教材，其内容排序应以岗位工作过程作为教材内容构建参照，实训技能项目也按此排列，突出教材内容和编写体例的实用性和应用性，并力争反映出当前鞋业生产经营中的主要技术领域的最新发展成果。

鞋靴设计作为一门实用艺术设计与技术和市场相交融的新兴综合学科，涉及工业设计学、艺术形态构成学、美学、色彩学、鞋靴制板、制鞋工艺、鞋楦设计、鞋业管理、人机工程学、生物力学、市场学等诸多学科与知识门类，这些知识与技术都是鞋靴设计整体知识与技术不可缺少的组成部分，其中有些知识与技术在行业中都有相对独立的应用价值。为此，我们准备在未来2~3年中规划出版《鞋靴设计学》(第二版，国家十一五规划教材)、《鞋靴

制鞋工艺》、《现代制鞋企业管理》、《制鞋机械概论》、《鞋靴材料》、《鞋靴设计基础》等10余部高职教育教材，初步构筑起我国首个高职教育鞋靴设计系列教材体系。今后我们还将根据行业发展需要以及条件的成熟，再陆续出版鞋靴设计其他方面的系列著作。

本系列教材由邢台职业技术学院和中国轻工业出版社共同发起。系列教材在编写过程中，得到了中国轻工业出版社、邢台职业技术学院、浙江工贸职业技术学院、广东白云职业技术学院、浙江温州大学、江苏扬州大学广陵学院和中国皮革与制鞋工业研究院等单位及有关领导的大力支持，编者在此一并表示诚挚谢意。由于高职教育鞋靴设计系列教材在我国尚属首次编著，在内容编排、体例格式等方面缺少经验和可借鉴的材料，加之现代制鞋行业发展迅速，不足之处在所难免。因此，编者在这里还恳望有关专家和读者不吝赐教，以使这套系列教材今后能不断得到修正、补充，以达到更好地培养高素质技能型鞋靴设计人才及推动中国鞋业持续发展的目的。

陈念慧

2007年5月于邢台职业技术学院

第一章 鞋靴色彩设计概论 001

- 002 第一节 鞋靴色彩设计的含义与作用
- 003 第二节 鞋靴色彩设计特性
- 005 第三节 鞋靴色彩设计的研究范畴
- 007 第四节 鞋靴色彩的功能
- 010 第五节 鞋靴色彩设计的出发点和依据



第二章 色彩原理 014

- 015 第一节 色彩与光
- 018 第二节 色彩三属性
- 020 实训一 有彩色灰色调配练习
- 021 第三节 色调
- 023 实训二 鞋靴色调的练习与把握
- 024 第四节 色彩混合
- 026 第五节 视觉生理与视觉生理表现
- 032 实训三 色彩同时对比的视觉生理表现



第三章 色彩体系 033

- 034 第一节 显色体系
- 036 第二节 色名体系
- 037 实训四 色相环制作

第四章 色彩的视知觉与表情意象 038

- 039 第一节 色彩的视知觉
- 041 实训五 冷暖色彩构成
- 042 实训六 轻重、软硬色彩构成
- 042 实训七 收缩与膨胀色彩构成
- 043 实训八 华丽与质朴色彩构成
- 043 实训九 活泼与端庄色彩构成
- 044 第二节 常用色彩的表情意象



第五章 流行色与鞋靴设计 046

- 047 第一节 流行色概念、产生与作用
- 048 第二节 流行色成因
- 050 第三节 鞋靴流行色的发生发展规律
- 051 第四节 鞋靴流行色的预测与把握

053 实训十 女时装凉鞋流行色的预测和把握

第六章 鞋靴色彩设计一般方法与技巧 054

- 055 第一节 鞋靴色彩设计一般程序
- 058 第二节 鞋靴色彩设计构思一般方法
- 060 实训十一 鞋靴色彩借鉴与创新构思法
- 060 实训十二 鞋靴色彩原创构思法
- 061 第三节 鞋靴色彩设计常用组织形式与应用
- 070 实训十三 鞋靴单一色相配色
- 071 实训十四 鞋靴类似色相配色练习
- 071 实训十五 鞋靴对比色相配色
- 072 实训十六 鞋靴补色色相配色
- 073 实训十七 鞋靴色彩高明度差与低明度差配色
- 073 实训十八 鞋靴高纯度颜色与低纯度颜色组合配色
- 074 实训十九 鞋靴无彩色与有彩色配色
- 075 实训二十 鞋靴金属色与无彩色配色
- 076 第四节 鞋靴色彩美的一般构成形式与应用
- 077 实训二十一 鞋靴色彩的呼应形式构成
- 078 实训二十二 鞋靴色彩的节奏形式构成
- 079 第五节 鞋靴色彩系列设计
- 080 实训二十三 鞋靴色彩穿插系列设计
- 081 第六节 影响鞋靴色彩设计效果的因素



参考文献 085



附图 设计参考 086

- 087 女时装鞋色彩设计图例
- 097 童鞋色彩设计图例
- 108 男休闲鞋色彩设计图例
- 118 运动鞋色彩设计图例

第一章

鞋靴色彩设计概论



本章提要

本章主要讲授鞋靴色彩设计的内涵及在鞋靴产品设计开发中的作用、鞋靴色彩设计特性、鞋靴色彩设计的研究范畴、鞋靴色彩的功能和鞋靴色彩设计的出发点和依据等内容。

学习目标

- 认识和理解鞋靴色彩设计内涵及在鞋靴产品设计开发中的作用。
- 认识和理解鞋靴色彩设计特性。
- 了解鞋靴色彩设计的主要学习内容及应掌握的知识与能力。
- 认识和理解鞋靴色彩的基本功能。
- 认识和理解鞋靴色彩设计的出发点和依据。





人类对色彩的感知在远古时期便已有之，距今17000年前的山顶洞人死后，同伴会将含铁的赤色矿砂放置在死者周围，以寄托当时远古人类的某种象征或满足某种巫术含义。在中外服饰史上，色彩同服饰一起都曾有过严格的象征含义，以区别人们的尊卑、贵贱，发挥着一种稳定秩序社会的功能。随着人类社会的不断进步，物质文明和精神文明都得到了极大提高，对色彩的认识、感知和使用也都得到了空前的发展与提高，色彩应用充斥了我们生活的各个方面，色彩被现代人类赋予了更多的含义，有审美的、装饰的，也有实用和商业意义的，色彩正在我们生活和生产中扮演着越来越重要的角色，从一个侧面显现着我们人类社会的物质文明和精神文明的发展状况。

第一节

鞋靴色彩设计的含义与作用

鞋靴色彩设计的含义

设计是人类特有的一种思维活动，体现着人类改造自然、征服自然的一种智慧。设计的含义丰富而宽广，有技术设计、工程设计，也有造型艺术设计和人文事理类的设计等。设计含义通常是指人们依据一定的目的、要求和条件而去制定某种计划、方案并加以实施的活动。鞋靴色彩设计是鞋类设计师针对特定消费者色彩审美偏好、色彩流行时尚、市场状况和生产条件等因素而对鞋靴产品色彩进行某种方案的制定与实施。鞋靴色彩设计的目的是提升鞋靴产品的形象品质，提高产品竞争力。色彩在当今许多工业产品领域中已成为产品整体造型质量的重要组成部分。在多数鞋靴品种中，色彩在沟通人与鞋靴产品的关系上具有非常显著的作用。鞋靴作为一种工业产品和人们日常生活中的服饰用品，决定了其色彩设计活动的非主体性的本质。如何赋予鞋靴以特定消费者所喜欢的色彩，是设计师们所要认真思考的。鞋靴色彩设计活动始终离不开对特定对象、流行时尚、特定鞋靴品种材料和市场等方面的研究，而非单纯色彩美感的把握，离开对以上诸方面的研究，鞋靴色彩设计工作便很难开展好，因为以上无论哪种因素都对鞋靴色彩设计的结果有着直接影响，因此，鞋类设计师要充分认识和了解鞋靴色彩设计工作的性质及其涉及的有关方面，系统、整体地去把握这项工作，鞋类设计师除需要认真研究色彩原理、色彩美的形式构成和鞋靴色彩设计等专业核心知识外，还必须研究市场学、消费心理学、服饰学、制鞋材料、视觉传达、工业设计等学科知识。

鞋靴色彩设计是一项应用性和实践性很强的专业技术工作，学习和掌握鞋靴色彩设计要求学习者既要认真、系统地学习鞋靴色彩设计有关理论，同时更需要学习者将这些理论与大量色彩设计实践相结合，只有这样，学习者才能真正掌握这项专业技术。另外，鞋靴消费者的色彩审美偏好会随着时代发展和环境不同而不断变化，这就使得读者对本书中论述的某些经验与方法不应是机械与静止地去理解和运用。

鞋靴色彩设计的作用

鞋靴产品是鞋业发展与竞争的基石，制鞋企业提高竞争力的一个重要途径和方略便是致力于鞋靴产品的创新。鞋靴与服装同为服饰用品，其款式造型质量在这种产品整体质量中占有极其重要的地位，关系到制鞋企业及产品在市场竞争中的成功与失败，这是因为，社会经济发展到一定程度后，人们的消费理念与追求便会发生一些变化，个性消费、审美消费、时尚消费等感性消费逐渐加强，由于鞋靴等服饰品是用于装扮人的一种特殊产品，从而也就使它最易体现人们这种感性消费。目前，我国鞋靴产品与世界鞋业先进国家相比，在加工工艺、结构合理性设计等核心品质方面差距并不很大，但在形式品质即款式造型质量上尚有较大差距，很多企业都是在模仿国外产品或相互模仿。我国制鞋企业抓紧提升鞋靴形式品质及设计能力已成为获取更大发展的必由之举。在鞋靴形式诸构成元素中，色彩元素无疑占有重要地位和起着举足轻重的作用，尤其是在运动鞋、童鞋、女时装鞋、运动休闲鞋和休闲时装帆布鞋中更是如此。加强鞋靴色彩设计实则也是加强鞋靴的一种创新设计，成功的鞋靴色彩设计可以使产品有效地与其他同类产品形成差异化和品牌特色，进而使企业达到提高鞋靴产品竞争力，占领更大市场份额，提升品牌知名度和获取更多经济利益的目的。

第二节 鞋靴色彩设计特性

鞋靴色彩设计的客体性

鞋靴是每个人都需要的日常服饰用品，同时也是一种工业产品，鞋靴色彩设计的目的和意义就在于将产品转变为消费者乐于接受的用品，使消费者和生产者都能获得一种价值和利益上的满足。鞋靴色彩设计的这种“唯他”性，决定了鞋靴色彩设计的客体性，即在整個的鞋靴色彩设计过程中，都是以如何满足消费者和生产者的需求来展开的。设计师要做的是针对特定消费者的一种鞋靴色彩审美偏好、色彩象征期待和色彩时尚而去赋予鞋靴某种颜色。鞋类设计师此时的色彩个人好恶显得无足轻重，甚至必须抛开，这样并非是说设计师在鞋靴的色彩设计上无所作为，而是设计师首先必须在遵守客体需求的基础上再去表现一种主体性，发挥自己敏锐的色彩感觉和色彩组织变化才能。

鞋靴色彩的流行性

鞋靴色彩的流行性目前虽然没有服装流行色表现的那样强烈、广泛和富于变化，但随着鞋靴消费水平的提高，鞋靴色彩的变化和流行性将会逐渐加强。目前，鞋靴色彩流行性多表现在女时装鞋和运动鞋上。鞋靴色彩流行性要求鞋类设计师在进行鞋靴色彩设计时要充分考虑这一特性，因为，设计师对这种特性的准确把握，意味着



鞋靴产品向着成功迈出了重要一步。

鞋靴色彩表现的肌理性

鞋靴色彩效果与材质（肌理）有很大关系，同一种颜色由于用不同材质及肌理的材料做载体，给人的感觉会有很大不同，例如：同样是黑色，表现在绒面革上给人感觉沉稳、深邃、庄重；表现在光滑锃亮的漆皮革上，给人感觉则是轻浮、寒冷和张扬，而用在鳄鱼漆皮革上则会产生一种高贵、典雅的感觉，这说明同一种颜色，设计师应依据不同穿着对象、色彩材质时尚和鞋靴种类来选择不同的材质及肌理来承载色彩。

鞋靴色彩表现的首位性

有研究表明，人们在观察某一物体时，在最初时间里，人们对色彩的感受大于形体，最初的前20s，物体的色彩带给人的感受占80%，形体带给人的感受约占20%，5min后，物体色彩与形体带给人的感受各占50%，以后便维持此状态。也就是说，通常情况下鞋靴色彩最先引起人们的注意，在最短时间里刺激人们的视觉器官，并迅速促成人们的某种心理、情绪的产生，即喜欢或不喜欢。尽管鞋靴产品的款式造型变化、材质肌理变化、装饰工艺运用、图案（形）变化等在整体造型设计中都发挥着各自的重要作用，但对于注重色彩变化的鞋靴来说，它的色彩与其他造型要素相比，更容易影响消费者的购买意向。因此，鞋类设计师在对童鞋、运动鞋、女时装鞋、女晚礼鞋、休闲鞋、运动休闲鞋等鞋靴设计时，应高度重视对其色彩的设计，首先让色彩方面具有一种吸引力和优势。

鞋靴色彩表现的从属性

鞋靴色彩表现从属性包括两个方面内容：一是鞋靴色彩设计必须是针对某类人群的设计，即是针对某个特定鞋靴消费群体对某些色彩偏爱的设计。例如进行童鞋色彩设计时，设计师必须考虑儿童对色彩的一般审美偏好以及儿童父母对色彩的某种偏爱和童鞋色彩时尚，在此基础上，设计师再进行童鞋的色彩设计；二是鞋靴色彩在一定程度上要服从于人的整体着装色彩要求，也就是说，在人的整体服饰中，服装的色彩一般占据主导地位，其他服饰品，如鞋、帽、包等处于从属地位，通常它的色彩需要与服装色彩相协调、呼应和配合，这是因为服装在人的整体服饰中，无论是面积、体积，还是位置与作用都要比鞋和其他服饰品大得多和显著得多。因此，鞋类设计师在对一些强调鞋服整体搭配性的鞋靴进行色彩设计时，要充分考虑到鞋靴色彩与服装色彩的整体协调性。当然，一些时装鞋、童鞋和运动鞋也可以有自己独特的色彩面貌，而不用考虑与服装的整体搭配性。

鞋靴色彩表现的简洁性

鞋靴作为人的一种服饰品具有实用和装饰审美两个基本功能，鞋靴的装饰审美性直接把鞋作为表现要素，这样也就把鞋靴色彩限定在装饰色彩的范畴中，鞋靴色彩的装饰性、从属性要求鞋靴配色设计应采用简洁、概括的色彩，一般要求每只鞋上的配色不超过三种，鞋靴色彩追求的是以少胜多的视觉效果。另外，色彩多了也容易显得花乱，缺乏秩序。当然，时装鞋、运动鞋、童鞋、女晚礼鞋和前卫鞋的色彩有时可以丰富一些。

第③节

鞋靴色彩设计的研究范畴

鞋靴设计在我国制鞋教育和产业中目前尚处于起步阶段，鞋靴色彩设计作为鞋靴设计系统知识的重要组成部分，在我国制鞋教育和产业的实际应用中同样处于较浅的层次，缺乏系统、深入的研究和论述，更缺少广泛和富有成效的应用。随着我国鞋业和世界鞋业的不断发展，鞋业中的消费和生产两大领域都对鞋靴产品提出了更多和更高要求。从消费上看，当今和未来的消费者对鞋靴产品外观造型的审美性、象征性、个性和时尚性越来越重视；从生产上看，鞋业属于低门槛进入产业，产业科技含量低，属典型劳动密集型产业，而中国又是一个人口众多的国家，在相当一段时期里存在着巨大的就业压力，这样就决定了中国鞋业必将是竞争激烈的行业，而消费和生产竞争都是围绕着鞋靴产品，如何使鞋靴产品更能打动消费者，使其更具竞争力，这些关系到产业和企业生存发展的生死攸关问题，使得作为鞋靴产品设计重要组成部分的色彩成为我们深入研究的对象，于是，鞋靴色彩设计研究应运产生，人们通过对鞋靴色彩设计的研究和应用，使鞋靴产品的一种整体形式品质得到提高，并进而使产品更好地满足消费和生产要求。

鞋靴色彩设计虽然属于鞋靴设计系统知识体系中的一个重要部分和分支，但鞋靴色彩在鞋靴中的重要作用和较为丰富的知识系统使它又具有一种相对独立的研究与应用价值。鞋靴色彩设计已成为一门集科学、艺术、美学、市场和技术等多学科交融的新兴学科和实用艺术设计技术，是现代制鞋工业高度发展、作业分工细化和深入的结果。一个现代鞋靴设计研究开发中心应配有专门的鞋靴色彩设计人员，他们专门负责制定每季鞋靴产品的整体色彩规划和具体色彩方案以及对这些规划和方案进行有效实施。这些鞋靴色彩设计专业人员在对每季鞋靴产品制定色彩计划和方案时，都有着自己一整套科学工作程序和需要把握的内容。鞋靴色彩设计并非是对鞋靴如何配色做单一方面内容的研究和把握，鞋靴色彩设计研究范畴还包括以下几个方面内容。

鞋靴色彩设计的含义和作用

一门新兴学科和技术的确立与研究必须首先对其概念给予一个准确和清晰的界定，对其要发挥的作用及要实现的目的同样需给予准确而全面的说明，这是对一门新兴学科和技术深入研究的基础。明白了鞋靴色彩设计的含义、作用和目的，我们便也就清楚了这一新学科要解决“什么问题”。其后研究的诸多内容是如何解决问题。

色彩原理

无论研究哪一方面的色彩设计，都离不开对基础色彩的研究和认识，这个领域涉及物理学、光学、视觉器官生理构造、色彩视觉一般规律、色彩基本构成体系和色彩属性等内容。对色彩原理的研究可以解决对色彩现象本质的认识和对色彩现象基本构成的认识。

色彩体系构成

色彩从不同角度可以分出不同的体系构成，可以分为有彩色体系和无彩色体系，也可以分为写生色彩体系和



装饰色彩体系（也有叫设计色彩体系），还可以分为显色体系和色名体系，后面两个体系实质统属于设计色彩体系。色彩体系构成是产品色彩设计者必须要了解和掌握的知识。人们为了更好地认识、研究和应用色彩，将千变万化的色彩按照色彩特性和应用的需要做了分类、归纳和整理，由此，产生了色彩体系。色彩体系的构建是人们对色彩的深入研究和应用的结果，使人们在色彩信息交流上能统一化、标准化，在应用上更趋科学化和具有更好的方便性。

色彩视知觉与表情意象

鞋靴色彩设计的目的是提升鞋靴造型品质及整体产品品质，满足人们日益提高的鞋靴色彩审美需要与企业生产经营要求。在鞋类设计师的色彩设计能力构成中，对色彩的敏锐感受是很重要的一种能力素质，这种能力素质的获得主要是靠对色彩知觉、色彩视觉心理、色彩表情意象等方面的学习与实践中取得。

鞋靴流行色

在服装、鞋靴、包袋等服饰品中普遍存在一种流行色现象，尤其是在服装中，流行色现象表现得更为突出。从整体上看，鞋靴流行色现象目前表现得尚不十分突出，主要是在女时装鞋、运动鞋和童鞋中有所表现。从服饰色彩整体发展状况看，鞋靴流行色将来会逐步加强。

鞋靴色彩设计一般方法和技巧

鞋靴色彩美的构成形式有多种，不同的鞋靴品种适合用不同的鞋靴色彩美的构成形式。鞋靴色彩形式美构成是鞋靴色彩美感产生的一些基本形式，鞋类设计师对鞋靴色彩形式美构成一般形式的把握和理解并不难，学习者应着重于学习和获得一种鞋靴色彩形式美与时尚美的创新能力。

关于鞋靴色彩设计常用配色组织形式，在一般色彩设计著述中都会论述到，本书中除引用部分内容外，还扩充了一些内容，如增加了无彩色系配色内容和特性色配色内容等，并注重在具体应用上的论述。鞋靴色彩设计强调的是对鞋靴的一种色彩把握，这种把握必定会通过某种配色组织形式来体现，我们通过对鞋靴色彩设计常用配色组织形式的学习和研究，培养鞋类设计师在鞋靴色彩组织形式上的一种创新运用能力。

学以致用是学习和研究设计技术的最终目的，也是高职教育教学的最终目的，对鞋靴色彩设计的学习亦同样，学习者通过对鞋靴色彩设计有关知识和技巧的学习与实践，就是为了掌握一种实际而有效的鞋靴色彩设计能力。

第四节

鞋靴色彩的功能

无论是自然事物还是人为事物，只要作用于人都会产生两种主要功能。自然事物是指自然界中存在的事和物，人为事物是由人所做出的事和物，如一个方案、计划的提出，一种产品的推出。人作为自然界中的一员，他首先具有物质性，在多数情况下，人对自然事物或人为事物的功能需要首先是实用方面的，即首先满足于人的生理或某种实用的需要。以鞋靴产品为例，人们推出这种产品的时候，首先应使这种产品具有保护脚的功能，其次要穿着舒适和方便，如果是职业鞋，它还须具有针对某种职业需要的特定实用功能，即满足人的某种特定实用目的。然而，人作为万物之灵，不仅仅只具有物质性，人同时还具有精神性，这种精神性主要表现于人对生命的一种形而上的诉求和对审美的追求，并由此诞生了宗教和艺术，人类自对生命意义和美的事物开始追寻的时候，人类便开始由蒙昧走向文明。

鞋靴色彩的审美功能

在人类众多审美事物中，对色彩的审美源远流长，并占据了相当重要的地位。色彩审美作用走到今天更是成为许多领域和产品开拓市场、获取利益，陶冶性情的利器。在人类科学高度发达的今天，人们依然还无法从根本上对色彩审美的原理机制做出解答，但色彩的确实实实在在地打动着我们每一个人，感染着我们每一个人。古往今来，多少文人墨客抒发着对色彩的感怀和颂扬。尽管到现在，人类尚没有从根本上研究出色彩美感的成因，但也研究总结出一些重要成果，其中色彩美是由实用逐渐演变成感性美的历史唯物主义观点颇具代表性。例如，世界上许多民族都喜欢红色，是因为红色在远古人类中具有一种巫术意义和作用，红色在当时就意味着生命和鲜血，远古人类在同伴尸体旁散上红色砂石，就意味着同伴的生命能够得到延续；另外，红色又是驱寒和免遭猛兽袭扰的火的象征。从红色早期这些重要的实用作用中，人类逐渐积淀出对红色的美感来。当然，色彩对于人类的美感成因，也不仅仅于此，色彩美的产生还与宗教信仰、政治活动、民族习俗等有关。因而，不同时代、不同民族、不同信仰的人会对同一种颜色有着迥然不同的色彩感受。

鞋靴色彩的实用功能

鞋靴色彩对于人类来说不仅具有精神上的审美、象征功能，而且同其他任何事物一样，它还具有一定的实用功能，这些实用功能同服装一起构成相近的实用性。鞋靴色彩实用功能分为生理实用和目的实用两种主要类型。鞋靴色彩的生理实用性是指色彩给人带来的除去审美以外的各种心理感受与心理变化。如青年人通过穿着色彩独特的鞋靴可以满足自己张扬个性的心理需求。鞋靴色彩目的实用功能是指鞋靴色彩是按照人的某种实用目的来设计安排，并较好实现了这种目的，鞋靴色彩目的实用功能主要有：识别功能、伪装功能、搭配功能和视错调整功能。

1. 识别功能

鞋靴色彩识别功能主要运用于运动鞋或职业鞋上。如，运动鞋上国旗色的运用就具有明显的识别作用[见图



图1-1 色彩的标识作用

1-1(a)],再如,著名运动鞋品牌的标志通常都会通过色彩的对比来突出出来,此举也是企业为了加强自己产品的识别性[见图1-1(b)]。另外,运动队的队服色用在鞋上也是发挥色彩的识别功能。

2. 伪装功能

鞋靴色彩伪装功能主要应用于军队野战靴上。对于战争双方军事人员来说,在战场上首先要保护好自己,这就要求士兵必须想法隐蔽自己不被敌方所发现,要做到这一点,军队士兵所穿服饰就要与环境色高度接近,包括军靴在内的迷彩军服是野战部队常用的一种伪装色(见图1-2)。随着现代科学技术的快速发展,目前,军队服饰伪装色可以做到随着环境变化而变化。

3. 搭配功能

鞋靴色彩搭配功能是指鞋靴色彩与服装或包袋、头饰等服饰色彩的统一整体安排。服饰色彩的整体统一性可以提升服饰整体造型的品位及美感,许多著名品牌服饰都非常注重服装、鞋靴、包袋等服饰品之间的色彩统一和呼应性,做到你中有我,我中有你(见图1-3、图1-4)。

图1-2 沙漠色的野战靴在沙漠中具有很好的伪装功能



图1-3 与包袋整体搭配的女鞋



图1-4 与牛仔服装整体搭配的女靴