小人物·大财富

需要全本请访问 www.ertongbook.com

目　录

一咨询业：智慧的行业 …… 猿

员 咨询业，一种智慧的行业 …… 猿

圆 咨询业在中国的兴起 …… 缘

二开展咨询业务的主要领域 …… 愿

员 大众咨询业务 …… 愿

圆 充当商人的生意顾问 …… 员

猿 对企业开展咨询服务 …… 员

三咨询业的运作方式 …… 员

员 咨询研究 …… 员

圆 撰写咨询报告 …… 圆

猿 协助实施 …… 圆

四咨询业成功经营术 …… 圆

员 规范业务程序 …… 圆

圆 核算咨询费用 …… 猿

猿 从业人员的素质要求 …… 猿

五开展咨询业务实用方案 …… 猿

员 心灵与心灵的对话 …… 猿

圆 用智慧编织美的花环 ——开设一家策划公司 …… 源

猿巧借信息广开源 …… 缘员
源幅幅图画绣山河 …… 缘袁
缘企业以“人”为本 …… 缘源
一山鸡孵出金凤凰 …… 缘远
员致富从员个山鸡蛋开始 …… 缘远
圆闯难关再展宏图 …… 远员
猿百鸟朝凤,共同致富 …… 远源
二被人交口称誉的乡下仔 …… 远远
员睿目识金,租冷落的房屋 …… 远远
圆独特经营,生意越做越大 …… 远愿
三水乡“富天”展宏图 …… 苑袁
员白手起家,艰辛创业 …… 苑源
圆眼睛紧紧盯住市场 …… 苑缘
猿以超常胆识支撑高速发展 …… 苑愿
源创新经营,形成特色 …… 愿园
四一勺盐悟出的道理 …… 愿源
员一场病逼出一个厂 …… 愿源
圆踏出一条用人“真经” …… 愿远
猿营造一种持久的发展生机 …… 愿愿
五一颗耀眼的服装市场新星 …… 怨员
员历尽艰辛转生机 …… 怨员
圆探索走出成功之路 …… 怨源
猿领导权威来自称职的工作 …… 怨远
源向更高的目标冲刺 …… 怨愿

六赣南骄子竞风流 …… 怨怨
员圆春风化雨办工厂 …… 员园
圆圆开拓进取上规模 …… 员圆
猿圆多元化经营创辉煌 …… 员源
源圆数风流人物还看今朝 …… 员远
一大彻大悟的商界奇才 …… 员愿
员圆武汉打工遭遇‘好心人”…… 员愿
圆圆好心人使他又回到了从前 …… 员圆
二深挖细抠的大老板 …… 员缘
员圆贫困练就吃苦耐劳的品格 …… 员缘
圆圆经营追赶市场需求 …… 员苑
猿圆竞争创新艺高一筹 …… 员愿
三从眼镜里‘抠’出金元宝 …… 员园
员圆配眼镜,到千叶”…… 员员
圆圆诚待客,生意旺 …… 员园
猿圆用信誉获取巨额的财富 …… 员源
四‘打工王子’传奇 …… 员苑
员圆风霜雪雨打工路 …… 员愿
圆圆撞破南墙不回头 …… 员怨
猿圆‘打工王子’峰回路转 …… 员猿
源圆春风得意大亚湾 …… 员猿
五五、用‘速记术’造就金饭碗 …… 员猿
员圆梦想从学习速记开始 …… 员猿
圆圆自古创业多艰辛 …… 员猿

猴扩大经营有魄力 …… 员园
源为发展中国的速记事业而努力 …… 员猿
六从打工仔到领头军 …… 员源
员初出茅庐 …… 员缘
圆选择实达 …… 员苑
猴当好职业经理人 …… 员愿
一下岗青工成为竹加工大王 …… 员猿
员获得重奖的功臣 …… 员猿
圆以竹生财,创造辉煌 …… 员源
猴“两个凡”的营销绝招 …… 员苑
二就业之星多磨砺 …… 员愿
员遭遇黑色五月之后 …… 员愿
圆再就业,月薪只有 员愿元 …… 员愿
猴追求更好的岗位 …… 员园
源再就业路坎坷多 …… 员园
缘走进“玫瑰之约” …… 员猿
四独辟蹊径发现“自我” …… 员源
员打工不愿当三陪,再度失业 …… 员源
圆重新寻出路,发现收藏新市场 …… 员远
猴好事多磨,苦干终成富姐 …… 员苑
四拖鞋业的精品“女大王” …… 员怨
员“北”生下岗找路忙 …… 员怨
圆希望之路在脚下 …… 员员
猴勇往直前不歇脚 …… 员猿

需要全本请访问 www.ertongbook.com

五下岗女工成为服装大老板 …… 员缘
员圆从缝纫店做起 …… 员缘
圆圆扩大经营上规模 …… 员苑
猿圆慧心睿目巧运作 …… 员愿
六一年挣得 员远多万 …… 员园
员圆怀得不“下岗” …… 员员
圆圆年过半百打天下 …… 员员
猿圆花甲又栽了一个大跟头 …… 员圆
源圆黑凤鸡终于变成了金凤凰 …… 员源

咨询业：智慧的行业

咨询业,一种智慧的行业

咨询是一种行动,它往往要伴随着决策行动,是决策行为的前提和不可缺少的组成部分。咨询与普通的劳务、代理、中间人等服务不同,也不同于一般的学术交流或学术性调查研究活动,它以某一专门的知识和技术为手段,以协助用户解决复杂的决策问题作为整个活动的目的。可见,咨询的本质是知识的扩大再生产。咨询是一项产业,更是一项事业。

咨询是一项十分古老的活动。从历史上看,中国自古以来就有所谓家臣、命士、食客、参军、军师等常设性官职或称谓,这些人中部分职责或主要使命就是负责为王公贵族、军队、地方政府提供议事、咨询服务。这说明了中国的咨询活动源远流长,历史悠久。到了清代,辟幕之风又兴,这时候的幕府主要是地方军政长官的参谋和咨询机构,幕府中的幕宾专

司咨询之职,而不参事。当然,中国古代知识分子的咨询活动,是在专制的封建制度下进行的,具有很大的随机性、随意性和非制度化的特点,和现代咨询活动是不可同日而语的。

在西方国家,早期的咨询活动也可以追溯到公元前后的罗马帝国时期,但制度化、组织化的咨询活动却是伴随着资产阶级掌握国家政权后才得以萌生的。大约在 [illegible]世纪 [illegible]年代,瑞典国王古斯塔夫二世就在他的军队中设置了组织化的正规咨询人员,专司咨询之职。几乎与此同时,路易十四也在法国军队中设立参谋长的职位,为军队首长出谋划策。[illegible]年,普鲁士军队成立了由香霍斯特将军倡导的参谋本部制。这种制度逐渐影响到西欧国家的政治体制。于是在 [illegible]世纪中期,西欧诸国纷纷建立政体内部的咨询机构。[illegible]世纪以后,社会科学化成为西方发达资本主义国家的重要特点,决策科学化变得越来越困难,为了解决这一矛盾,以美国为首的西方发达国家在加强政体内部咨询机构建设的同时,纷纷在政体之外建立民间的和半民间性质的咨询机构,从而形成第一次咨询机构建设热潮。第二次世界大战以后,资本主义世界经济的高度发展达到了全球一体化的程度,企业面临的国内、国际市场的压力不断增加,竞争日益激烈,在这种情况下,企业的发展也急需咨询机构为之出谋划策。对于任何一个企业而言,所面临的市场环境都是统一的国内、国际大市场,从而需要了解各方面信息、需要各方面的咨询服务,但一个企业不

可能拥有各个领域的专家和技术人员,如果研究、规划、设计等都要由自己完成,必然需要投入大量资金和人力,造成‘养兵千日,用兵一时”,而得不偿失。可见,现代企业的发展也需要外部咨询机构为之提供智力保障。于是,圆园世纪前半期建立的咨询机构纷纷增加为企业提供咨询服务的服务项目,另外一些专为企业提供咨询服务的咨询机构也如雨后春笋般出现了,从而形成了第二次咨询机构建设热潮。这股热潮从资本主义世界传递到社会主义世界,成为全球性浪潮,全球性的咨询业和咨询市场开始形成。

圆、咨询业在中国的兴起

咨询业是一种智力生产型产业,是智业重要组成部分。咨询业通过智力劳动生产知识产品为社会提供有偿服务。这种服务能对国家机关、行政部门、企业、社会集团和个人委托的各种复杂课题、问题、任务给予咨询论证,提供处理方案,寻求最佳效益。随着经济活动、社会活动不断发展,这种服务呈现出复杂化、多样化的特征。

圆园世纪 愿园年代以来,我国一批软科学工作者,开展了各种咨询服务,一种新兴的,以提供知识有偿使用和智力有偿服务为主要内容的咨询业逐渐兴起。据统计,全国在工商行政管理部门注册登记的各类咨询机构已逾 源万多家,从业人员近园万人,资金 愿园多亿元,初步形成了包括决策、工程技术、金

融、信息、法律、会计、税收、外贸等领域的咨询体系。

1992年5月，北京科技咨询协会成立。这个咨询业协会按照“大力扶植，积极引导，按市场机制运行，向国际惯例靠拢”的原则开拓工作，发挥首都的智力优势，建立健全咨询业科学管理体系。成立之初就向北京市政府提出重大项目必须先咨询评估，后决策实施的原则，经过有资格的权威咨询评估机构或专家进行咨询评估方能立项，以减少或避免因决策失误所造成的损失，并促进社会对咨询业的理解和支持，提高咨询业的社会地位，体现其应有的经济价值。该协会自一开始就把培养和提高从业人员的职业道德和业务水平放在头等重要位置，力求造就一批具有战略眼光和开拓精神，并善于经营的科技咨询家，培养一支熟悉掌握咨询程序、规范以及财会、税务、定价、合同等专业知识的管理人才队伍。同时，该协会还准备重点支持一批基础好的咨询企业，优先扶植政府决策咨询、管理咨询、法律咨询、涉外咨询、企业咨询和社会事业性咨询等领域的企业，以此作为咨询业主体，发展成为高凝聚力的网络。

1982年成立的中国国际咨询公司，是对我国基本建设管理程序进行的重大改革，是在实行“先评估、后决策”制度的背景下成立的。5年多来，该公司的业务范围已由承担大中型基本建设项目和限额以上技术改造项目的咨询评估，扩展到宏观经济专题研究、地区经济发展规划咨询、涉外项目咨询

等领域。该公司下有 [illegible]多个综合性、专业性部门,员个工程咨询研究所,拥有水利、电力、煤炭、铁路、公路、民航、建材、机械、电子、纺织、轻工、建筑、农业和林业等行业的咨询力量。公司专家委员会由国内外 [illegible]多位专家组成。公司共完成咨询评估项目 [illegible]多项,项目总投资 [illegible]多亿元。

从社会经济发展的趋势看,中国的软科学研究、企业策划、咨询等组成的智业将建立在科学管理的基础上和雄厚的人才资源基础上,必将成为中国知识经济的重要组成部分,成为极具生命力的朝阳产业。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

开展咨询业务的主要领域

一、大众咨询业务

所谓大众咨询业务即是面向社会大众的咨询服务工作。主要有大众心理咨询和大众生活咨询等。

（一）大众心理咨询

在社会的物质生活水平很低时，人们更多地关注自己的生理状况，只求身体健康，常常忽略心理状况的好坏。随着我国改革开放的逐步发展及深化，我国已基本解决温饱问题，并且整体上正逐步进入小康，一些经济发达地区甚至已经很富裕。由于经济发展很快，人们的生活压力在不断加码，精神紧张不可避免地时时出现，从而导致各种疾病的发生率增高。在现实生活中，我们也不难发现，有些人物质生活条件极其优越，而他（或她）们却深感孤独和苦闷，甚至有些明显的心理

不健康表现。这说明人们在拥有健康的体魄、富裕的生活条件之后,却没有真正舒心的感觉。为了摆脱精神的困境,人们开始需要心理咨询机构的帮助了。

开办心理咨询所正适应了这一潮流。

进入某一行业,尤其是新兴的或起步较晚的行业,须对其行业有所了解。

关于心理咨询,早在古希腊时期人们就常从哲人、圣经的旧约全书那里得到劝告和帮助。我国古代医学文献中也有许多有关记载,阴阳五行相克和情态相胜理论即是典型的一例。然而,心理咨询和治疗作为一种比较成型的理论和方法,却只有近百年的历史。

在西方,从 [illegible] 世纪 [illegible] 年代开始,心理咨询渐趋成熟并获得极大发展。

我国的心理咨询起步较晚。[illegible] 年,我国曾开展过快速综合心理治疗工作。[illegible] 年前后,在一些大中城市的精神病防治机构内设立了精神科咨询之后,一些综合性医院也开展了心理咨询服务。目前,国内许多医院相继开设了心理咨询门诊,并收到了良好的效果。尤其引人注目的是高校心理咨询活动的蓬勃开展,许多院校相继建立了心理咨询机构,对广大青年学生的身心健康和全面发展产生了积极的影响。此外,全国有不少城市开展了热线电话心理咨询,受到了欢迎。各地举办了各种类型的心理咨询培训班、研讨会,出版了一部

分心理咨询的专业或普及书籍。近些年，我国先后成立了中国心理卫生协会所属的心理治疗与咨询专业委员会、大学生心理咨询专业委员会。有些省市也建立了类似的研究机构。可以说心理咨询事业在中国的发展是迅速的、喜人的，其天地是非常广阔的。

心理咨询业在我国的蓬勃发展，是社会进步的一个标志。但不可否认，我国心理咨询行业仍然存在不少问题：

一是从事此行业的人没有受过必需的训练，人才非常缺乏。

二是我国配套教育没有跟上。

（圆 向大众提供生活类咨询

生活类咨询服务业，它关系到生活的方方面面，虽然细碎零散，但涉及面广。随着社会生活的不断发展，这类咨询活动又可不断拓展市场，其营业额每年都将是一笔可观的数字。

生活类咨询服务，可以涉及到许多方面，如商品价格咨询、求医问药咨询、气象咨询、股市行情咨询、家庭法律咨询等等，凡是关系到人的日常衣食住行方面的，都可纳入自己业务范围内。

从事生活类咨询服务业，人手宜多些，要全面准确地了解自己所属的行业的情况，要避免给人以误导，要不断根据变化的行情为顾客提供最新情报。

圈 研究当商人的生意顾问

生意顾问公司的业务是探讨市场中的某个行业成功与失败的症结在哪里，是指出大方向，并不是检讨某一具体公司的单一问题。当你通过市场、消费趋势的调查，就会研究出来。这些调查结果对面临困难的企业是非常有帮助的。如果有人可以提供某种行业发展成功的道路，面临困难的企业或公司是愿意付出代价挽救公司、企业，或探求进一步发展的。

如果你对某种行业的研究颇有见地，那就会成为这种行业的顾问，并有机会去发展。你可以针对目前的饮食业、时装业、化妆品业等热门行业着手，研究出行业内成功与失败的关键，制订出发展的正确方法。开办顾问公司，就是把你的良方推销出去。

生意顾问开办之初，估计生意可能很冷清。你要推销自己，利用报纸、期刊登出广告，逐步树立顾问公司的形象与权威，这需要时间。

如果要使你的生意顾问公司成功，就需要付出代价。其中的顾问费要少收取，没有第一步就没有第二步，在逐步发展中树立顾问公司在某个领域内的地位。或许会输，但输是投资的一部分。当生意顾问公司成功后，顾问费是会收回来的。

生意顾问公司的成功依赖于积极的进取。只要有实力，不愁公司不会进一步发展。

猿阅对企业开展咨询服务

（员为企业提供技术咨询服务

由于当代社会生产力的发展越来越依赖于科学技术的进步，生产力智能化的趋势不断加强。因此，在我国深入地进行经济体制改革的过程中，技术咨询业便产生和发展起来。

技术咨询业是指接受客户委托，向客户提供有关经营与技术指导、产品与技术服务等技术信息服务的行业。技术咨询活动早在 圆园世纪 苑园年代末 愿园年代初就有了小规模的开展，至今已有 圆园年的历史。它在我国的信息咨询业中属于起步早、机构多、分布广和发展快的类别。在北京和上海两大城市中，技术咨询企业或机构均占全部信息咨询服务机构的 远园豫左右。

我国的技术咨询机构主要隶属于科协、技协、民主党派、科委系统，另外还有一部分隶属于政府部门或企事业单位以及独立的民办科技咨询实业。现在，全国已经形成了一个多层次的、系统性较强的网络。它们不仅承接国内的咨询项目，有的还承揽了一些国外的业务。

中国科协由各学科中学术造诣很深的专家学者组成，是全国性学会和地方科协的联合组织。科协组织开展了广泛的技术咨询活动，经济效益也很明显。员愿园年底，中国科协正

式成立了科技咨询服务部,统管本系统的技术咨询工作。[illegible]年[illegible]月又成立了中国科技咨询服务中心,随后,各省、地(市)科协和学会、协会也建立了咨询公司、中心或咨询服务部等机构。有的地方科协还与大专院校、科研单位和工矿企业联合开展技术咨询业务。如四川省科协系统已建各级科技咨询机构[illegible]个,其中省中心成员单位[illegible]个,市、地、州级学会和成员单位、县(区)科协[illegible]个,共有[illegible]名兼职工作人员和[illegible]名专职人员。截至[illegible]年底,中国科协和省、地(市)级科协的科技咨询机构已达[illegible]个;全国性学会、省、地(市)级学会建立的科技咨询机构有[illegible]个,职工人数达[illegible]人。总起来看,各级科协和学会咨询中心所属的分支机构合起来超过[illegible]万个,咨询机构的专职人员[illegible]万余人。咨询机构约占全国总数的三分之一。[illegible]年科协系统共完成咨询合同[illegible]万余项,咨询净收入达[illegible]亿元。

改革开放以来,各民主党派中央和地方组织也开展了形式多样的技术咨询活动。据中共中央统战部统计,截至[illegible]年底,各民主党派和工商联拥有各类咨询机构约[illegible]个,其中,民建和工商联[illegible]个,民盟[illegible]个,共完成咨询项目[illegible]万余项。民盟坚持以办学、讲学为主,以项目咨询为支撑,为实施‘星火计划’提供了内容广泛的技术咨询服务。民建和工商联所属的技术咨询机构则主要从事有关技术改造、资源开发和提供技术经济服务的咨询项目。除了开展正常的技术咨

需要全本请访问www.ertongbook.com