



小本创业法则 (三)

郭一平 主编



目 录

通晓收藏投资 ABC	1
作咨询，出主意	37
农村致富的一般模式.....	78
再就业的光明路	122

通晓收藏投资 ABC

1、要把握投资效益比

收藏品高于债券、股票、房地产等投资形式，这种趋势早在 20 世纪中期就已初露端倪，而到 20 世纪末及 21 世纪初，收藏品作为特殊的投资工具，随着经济的高速发展，日益成为人们更加热门的投资对象。

近年来，随着人们生活水平的普遍提高和社会各界对投资收藏品能保值增值的概念广泛接受，收藏投资已进入工薪族家庭。鉴于此，我们首先必须要精打细算，在进行收藏投资前，把握好收藏投资的效益比。

通常而言，投资收益与投资风险成正比。投资风险越大，投资收益可能越大；投资风险越少，投资收益可能越小。这种规律在艺术品以外的其他投资形式上表现得十分明显。

收藏品投资却与此不同，虽然其风险少，但投资潜在收益却非常高。这主要是由收藏品的稀缺性和不可再生性所致，收藏品具有极强的升值功能。在风险与收益这一对矛盾中，正所谓“鱼和熊掌可以兼得”。

根据索思比拍卖行艺术市场综合指数（指数构成包括巨匠油画、现代油画、欧洲瓷器、中国瓷器及欧美古董家具等），以 1975 年为基数 100 计算，至 1988 年，该指数已跃为 740，相当于每年以 21% 的涨幅上扬，其投资收益率远远高于其他方面的投资。年投资收益率最高的依次是：艺术品 28%，股票 17%，房地产 5、1%，而收藏品中的字画收藏投资收益率更高，达 41、5%。

相对于西方发达国家的收藏品市场，中国的收藏品市场尚处于发展初期。投资收藏品如投资股票一样，先入市先受益，因而投资收益率更可观。

1981年发行的“红楼梦”小型张面值2元，10年之后，已跃至650元，超过面值300倍。20世纪60年代发行的面值为3元的“梅兰芳舞台艺术”小型张，20世纪90年代初交易价即已突破15000元大关。1980年发行的面值每版（80枚）6.4元的猴票，90年代初就已达18万元。

1978年买一张李可染三方尺寸的画为90元，现在同一幅画价格涨到20万元，升值高达2000多倍。中国画家董寿平的《竹子》，1994年在北京拍卖时，成交价是19000元，而1995年此画已增值到28000元。另一位画家的《枯枝疏叶》，1990年出价1000元可买到，而1995年开价15000元也难买到手。深圳一位艺术品投资高手，以独到的眼光，以15万元买进一方田黄石章，2个月以后以35万元割爱，一次净赚20万元。

当然，投资收藏品并非毫无风险，价格也不一定能不断往上攀升。有人买错了，也有人买贵了，风险其实颇大。以新石器时代的彩陶为例，十几年前刚出土时，由于年代久远又有学术研究价值，售价约为15万元一只，后来出土文物数量过多，结果价格惨跌。因此，收藏者必须相当注意每年出土的文物资料。

2、火眼金睛，把好价格关

从理论上来说，任何一件商品的市场价格应与其实际的价值大体相等，同时，随供求关系的影响价格随价值上下波动。而从艺术品交易的角度看，情况要复杂得多。收藏品价格的变化受各种因素影响，收藏投资者必

须练就一双火眼金睛，在对各种因素的综合分析基础上做出明智的选择。针对以下几种因素，收藏投资者可以细心琢磨，把好价格关。

收藏品本身的质量是决定收藏品价格的本质因素。由于收藏者较少考虑收藏品的原材料、展览、宣传、运输、包装费用、税金、管理费以及艺术家创作期费用，主要是依据作品的题材、风格、获奖情况、艺术家年龄、地位等等而定价，故收藏品的质量从根本上决定着其价格的高低。在正常情况下，收藏品的艺术价值大体与市场价格一致，作品的艺术价值越高，其市场价格也越高。当一件优秀的作品尚未为人认知，或作者未具知名度，该作品的市价必被低估，因此该作品具有较强的升值潜力，以恢复至相应的价值。同样，当一作品的艺术价值不高，而市场价格被人为地抬高，被高估的市场价格最终会有下跌的危机。正如欧洲印象派大师凡·高的作品，生前无人问津，不值一文，死后渐被人们所认同，终创天文数字的市场价格。

收藏品的稀缺程度往往与收藏品价格密切相关，收藏品越是稀缺，价格可能越高。以齐白石的作品为例，齐白石的艺术成就相当高，尤其是画虾，艺术价值空前绝后。但在艺术市场上，其画虾的作品远不如其他冷僻题材的作品如《老鼠偷油》之类卖得起价。这主要是因为齐白石画虾的作品数量太多，而《老鼠偷油》之类，虽然艺术价值也许不如画虾来得完美，但“物以稀为贵”，价格反而居画虾之上。

有一个故事，很能说明这一问题。

有一年，在比利时一个大画廊里，美国一画商看中了印度画家带来的三幅作品，标价为 250 美元一幅。画

商不愿出此价，双方的讨价还价陷入了僵局。那位印度画家被惹火，当着美国画商的面在画廊外烧掉了其中的一幅画。

美国画商看到这么好的画被烧掉，感到十分可惜。他问印度画家剩下的两幅画卖多少价，回答还是 250 美元一幅。美国画商又拒绝了这个报价。

这位印度画家横下心来，又烧掉了其中的一幅画。美国画商当下只好请求他千万别再烧掉这最后一幅画。当再次询问这位印度画家愿卖多少价钱时，印度画家回答：“最后一幅画要卖原来三幅画的价钱。”

最后，这位印度画家手中最后一幅画竟以 600 美元的价格拍板成交。

收藏品是属于社会上层建筑的东西，是人们在满足物质生活需要之后所追求的精神生活的组成部分。经济繁荣、生活水平越高，收藏品的需求量越大，收藏品的市场价格就越高。收藏品市场也会随之发展和成熟起来，专门从事收藏品拍卖的机构和经营收藏品的机构会增多，其活动会趋于活跃。

一个有购买力的收藏者对于自己钟爱的收藏品，往往会不惜重金来购买。若对某一艺术家、某一题材的艺术品特别感兴趣，认为必有增值的潜力，往往会提高该艺术家及其作品的市价。购买收藏品的人是有钱之人，但有钱的人并不一定等于有很高艺术修养的人，他要按自己的欣赏习惯、特殊需要，甚至图个吉利购买收藏品。因此，收藏品市场上艺术品价格有较大的随意性。

艺术家的地位可能随着他的获奖、个展而急剧上升，在舆论导向有利的条件下，艺术家适当地提高自己的身价既是情理之中的事，也有利于巩固自己的地位。成名

艺术家的健康状况对其作品价格影响亦很大。如台湾画家席德进，当他生病的消息传出，画价立刻以不合理的幅度上涨，但收藏者仍接受。就国内艺术家而言，收藏者不妨可依三个层面来考虑：

前代艺术家或已成名的在世前辈艺术家。这批艺术家由于主导中国美术发展史，故在地位、艺术水平及画风等方面均已被世人所认可，作品具有较高的收藏价值和保值、增值功能。但基于他们的身价已高，一张字画投资金额往往动辄十万元以上，购藏需占用较多的资金，投资者在需资金较快周转的情况下应谨防为艺术家名气所累。

50~60岁中坚辈艺术家。投资此类艺术家不妨就其作品、价格、产量来评估，其中又以他的作品是否已被普遍收藏为最重要。若只是少数几个人收藏，则表示不易被社会所接受，最好不对其投资。由于中坚辈艺术家大多有较大的名气，其作品价格的高低成为投资考虑的一个重要因素，名气大、价格却较低的作品自然受投资者的欢迎。而就中坚辈艺术家产量而论，宜精不宜多。现时艺术家的作品越精工细琢，购藏价值越大，今后大幅度升值的可能性越大。投资此类艺术家的作品好处在于：艺术家已有较大的声誉，但作品价格又不至于太高。

未成名的年轻艺术家。虽然收购这类艺术家的作品不必花费太多经费，但将来其是否持续创作或成名，则无疑是最大风险。不过，任何投资皆有风险，字画投资有赖于用自己的眼光来承担风险。投资于此类艺术家作品要有超前性，要充分考虑到将来艺术品市场潮流与该艺术家的风格相合，要对年轻艺术家的实力有充分的把握。如果投资者眼光准，并能配合艺术家进行宣传，投

资此类艺术家作品无疑会获得巨大的回报。

至于有些靠人情、关系卖字画的艺术家的在世时作品价位很高，去世后则不名几文；其次，作品长期不见进步或过分杀价才能出售作品者，均不是理想的投资对象。

3、精挑细选，合理选择

并非任何一件古董、名画、文物都适宜做为收藏品，也不是任何的收藏品在市场上都看好，适宜做投资，因此，投资者必须从浩如烟海的收藏品世界中挑选出有升值潜力的收藏品。

一般而言，适合投资的收藏品应具备这样几个条件，真、精、全、罕。只要收藏投资者能把这四个字“运用之妙，存乎一心”，就一定能从收藏投资中获得最大收益。

收藏品的真伪是最主要的投资条件。谁都知道，由于代笔、临摹、仿制以及故意伪造，收藏品鱼目混珠，如在收藏品市场上花大钱买回假货，不但失去盈利机会，可能连本也得赔进去。

收藏投资者在收购收藏品时要注意精。收藏品虽说由于其个性和风格不同，作品也不同；就一个艺术家而言，其一生的作品数量也是可观的，但其中不少是应酬之作，称得上是精品的并不多。以黄宾虹而论，一生绘画作品达万余件，仅现存于浙江省博物馆的就达几千件，但神形俱备的精品又能有多少？齐白石一生的作品，据统计亦有万余件，大多为一般的作品，高价位的精品也并不太多。中国名人的印章也达数万枚，增值幅度也有高低。

以精为条件选择所要投资的收藏品，并不意味着大家的一般性作品就没有市场。对许多中小投资者而言，

根本无力问鼎大家一件逾百万元的作品，艺术大家的一般性作品也就有了市场。以精为条件选择投资品的原则是，在相同或相似的价位下，应尽量从其中挑选出最优秀的作品。这样，收藏品才具有较大的获利可能。

在投资收藏品时，一定要注意整套收藏品的全面完整。如八屏条或四屏条的字画，缺少某一条幅，这种不全会极大影响其升值的潜力。对于单件收藏品而言，或有虫蛀，均称为不全。此类收藏品卖价大打折扣，甚至无人问津，不适于投资。

如果能有实力投资一些稀世罕品，那当然再好不过。在艺术史上，那些独树一帜的艺术品，是收藏投资的稀罕品。那些具有创新意义、开先河的收藏品也极有投资价值。如达·芬奇的《蒙娜丽莎》乃稀世之珍品，根本无法计值。

就收藏品投资种类而言，也是“物以稀为贵”。在社会大众还未意识到某一类收藏品的收藏价值之前，抢先进行收藏，不但收购的机会较多，而且收购价格较低，一旦该类收藏价值为社会大众所认同，收藏的难度就要大得多。而此时，抢先入市的投资者就可以高价售出他的收藏，凭借其独到的收藏眼光而获得巨大的投资回报。

4、有条不紊，遵循程序

收藏品投资者如果能将其投资行为建立在顺畅的基础上，就有利于抓住机会，减少投资风险，否则，一步乱套，全盘皆乱。为此，收藏品投资者必须遵循一定的程序，不要因不必要的疏忽而造成巨大的损失。

首先要有一个高明的专业收藏品投资顾问。

正如各个企业都有自己的生产、经营、技术方面的高级顾问一样，投资收藏品也需要专家给予指导。尤其

是进行大宗、高价的收藏品投资，更缺少不了收藏顾问。收藏顾问的主要职责是帮助投资者选择所投资的收藏品种类、投资哪些收藏品、投资时机及帮助投资者鉴定收藏品的真伪、质量等。

投资收藏顾问主要是下面几种人：

收藏界某方面的专家、教授。

美术出版社或美术出版物收藏品方面的编辑。

经常在收藏刊物上发表文章或出版艺术方面著作的作者。

艺术公司专门研究艺术与市场发展规律的专家与学者。

画廊、文物商店、珠宝商店、集邮用品商店等有经验的经营专家。

熟悉艺术品市场行情的艺术家及艺术品鉴定家。

如果收藏品投资者能拥有一个涉及收藏领域各方面知识的收藏顾问小组，则可以使投资者在收藏品投资中取得更大的收益。

制定一个详细的收藏品投资策划也很重要。

在选定收藏顾问的基础上，投资者要会同收藏顾问在广泛掌握收藏品市场行情的基础上制定收藏品投资决策。

投资者所要掌握的收藏品市场行情主要包括：

收藏品市场动向及其发展趋势。

以前收藏品交易的成交价格情况。

拟投资的收藏家情况及其发展潜力。

有关法规对收藏品交易的规定。

在对上述收藏品市场行情进行分析之后，投资者及其收藏顾问要作出如下决策：

所投资收藏品的种类及其数量分布，各种收藏种类内部的投资选择，它们的数量分别是多少。

艺术家选择，他们的年龄结构如何，作品方面则要选定品种、年限、国别等。

收藏品投资时机选择。

收藏品购买渠道决策。

对所投资的收藏品所能出的大致价格。

在此基础上，投资者对收藏品投资作出预算。投资预算不仅要考虑收藏品的营利机会，也要考虑投资者自身的经济承受能力。

其次是购买收藏品时防止贗品。

即投资者根据已制定好的收藏品投资决策，亲自或通过自己的委托人在收藏品市场上购入收藏品，此时的关键是防止贗品的流入。

再次就是收藏品投资者要善于宣传。

购买收藏品之后，不要急于出手，期望取得良好经济效益就需要对购藏的收藏品开展宣传工作。宣传方式主要有以下几种。

举办展览，使社会各界了解投资者的收藏，扩大影响。

召开专家、学者座谈会，讨论、分析购藏品的艺术价值、学术地位。

在新闻媒介作购藏作品艺术欣赏方面的宣传。

请专家撰文发表于收藏类报刊。

出版收藏作品的学术性画册，此种宣传颇为有效。

最后就是把收藏品投放市场赚取利润。

当宣传工作有了一定的规模和成效时，便可有计划地将购藏的艺术品投放市场。投放市场的方式多种多样，

主要包括：

展销。此种销售方式要注意与画廊、企业和收藏家作事先的联络，注意搞好事先的目录宣传以及展览期间的新闻广告宣传。

大型综合联展，即参加其他单位举办的展览。

国际展销。

将作品让某一艺术品经营机构代为销售。

与收藏家或其他买主私下成交。

拍卖。

二收藏品投资

面面观

投资收藏品不仅是一种独特的艺术享受，并能获得丰厚的知识积累，另外，投资者还能得到意料之外的经济效益，所以吸引着越来越多的平民百姓参加到收藏品投资大军中来。当今收藏品市场已形成大至古董、字画，小至日常生活用具的多种格局，如电话磁卡、毛主席语录、书票等，都已成为收藏者看好的收藏品。如果你是一个有心人，也不妨从日常生活中选择一些物品来收藏，说不定哪一天你会因小收藏而大赢利。信不信由你。

1、烟标艺术，蕴含无限

烟标，是中国民间收藏的专用名称，也有人称它烟壳，是卷烟商标的简称。它是香烟和雪茄的包装物。日本收藏家称它烟装，即卷烟装潢的简称。卷烟商标的全部含义应该包括卷纸上的牌名及图案、小包上的牌名及图案、中包装（一般指10包形成的条）上的牌名及图案和大箱上的牌名及图案。而我们通常称的烟标，仅指直接包装卷烟的烟壳。

烟标之所以受到无数爱好者的青睐、收集、珍藏、观摩、欣赏、研究，进而展出，其根源在于烟标名称和图案所构成的艺术魅力和欣赏情趣，以及所表现的国情民俗、万事万物……有人将烟标比喻为一棵枝叶繁茂、芬芳诱人的花。名称是她的根干，图案是她的枝条与花。只有名与图，或字与画的奇妙构思和灵巧设计才能为烟标创造出形象优美，格调高雅的艺术形象。例如，襄阳卷烟厂“武当”牌烟标，风格别致，“武当”的“武”字写成武当派的武士在练棍，静中有动，形象十分逼真。这种字与画、名与图融为一体的巧妙设计，令人赞叹。

若从历史的角度欣赏不同时期的烟标，不仅能品评各个历史时期商标设计的风格和特点，还可增长人们的历史知识。例如，英美烟草公司在中国设厂时期（1902～1905年），比较有名的卷烟牌号有“老刀”、“水手”、“三炮台”等，这些牌名真切地记录了海上入侵者的“风貌”。又如文化大革命时期，不少卷烟牌号都以“红”字命名，“代代红”、“红卫兵”、“全国一片红”……且烟标设计多以红色为主调。解放初期，烟标设计的风格和特点以庆解放、颂改造的为多。近些年来，随着改革开放的深入，人民生活水平不断提高，烟标设计的风格和特点表现在牌号命名上以宝、利、福、乐等字为多，以名胜古迹、名山大川、旅游风光为烟标图案的见多。

若从旅游风光的角度欣赏烟标，不仅能增加人们的史地知识，而且还能引起对祖国大好河山的向往和神思。如广州卷烟厂的“羊城十景”，湖南凤凰雪茄烟厂的“五岳游”，开封卷烟厂的“宋城”十景，襄樊卷烟厂的“隆中”，陕西郴县卷烟厂的“天娇”，杭州卷烟厂的“西湖十景”……若将中国旅游风光烟标汇集起来，便成为一

部完整、详细、美不胜收的中国名胜旅游百科全书。

中国烟标设计还以书法见长，楷、草、隶、篆诸体皆有。烟标图案设计大都采用美工及模仿国外烟标，也有不少采用我国传统的书画艺术方法——重彩浓墨的工笔，精雕细绘的白描，行云流水的泼墨写意，加上粗犷或隽秀的书法艺术，甚至将诗词歌赋楹联引入方寸之内，这种富于民族风格和艺术内涵的袖珍画卷，怎能不引起人们对祖国大好河山的神思和向往！因此，具有艺术欣赏价值和收藏价值的烟标，将被越来越多的爱好者觅寻。

清末至民国时期烟厂大都为封建、官僚资本或民族资本家所创办，烟标图案各自标新立异外，并均署上自己厂名。

解放后，少数官僚资本烟厂为国家接办，其他小型厂仍为资本家经营，国家烟厂为区别于私人烟厂，所以加上了“国营”或“地方国营”字样。

20世纪50年代，在“三反”、“五反”基础上，对私营工商业进行了社会主义改造，烟标上开始出现“公私合营”字样。

20世纪60年代中期，文化大革命开始，公私合营字样消失，代之而起的是“中国烟草公司出品”字样，许多烟标因有“四旧”名称而被勒令停产。“红”字标红遍全国，著名老牌子为求生存而加印了毛主席语录或毛主席诗词，各烟厂厂名退居在封口小标签上，不是老烟民，闹不清某烟是某烟厂出品的了。

20世纪70年代粉碎了“四人帮”，烟标又逐渐恢复了本来面貌。就在此时，许多未经注册的地方烟厂和私营小烟厂纷纷上马。市面上一时冒出了众多粗制滥造的烟牌，更出现许多鱼目混珠者，如“新华”貌似“中华”，

“金蝶”貌似“彩蝶”等。为便于吸烟者选择，在长度上打破了统治几十年的70S，出现了80S、84S、100S、120S，接着又出现了2支、5支、10支、50支等包装。

20世纪80年代，国家开始对烟草工业进行整顿，取缔了非法私人小厂，关停并转了地方小厂。1984年9月10日国家烟草专卖局发布了145家国营烟厂公告。经整顿后，所有烟标必须加上“注册商标”字样，也有以“ ”代替的。国家又规定必须在标上注明含焦量，分高、中、低三个档次及卷烟型号，如烤烟型、外香型、混合型、可可型、薄荷型等。为引起人们警戒，又规定必须加上“吸烟有害健康”警句。为便于出口，一些名牌烟，国家又规定印上条形码（无以上五种标帜的烟标，烟标收藏界称之为“三无标”，其实正确称呼应为“五无标”，即无注册（R）、无含焦量、无烟型、无警句、无条形码）。在这个时期，一些烟厂为招徕消费者，美化装潢，设计了一些牌号相同、图案各异的套标，有4×1、5×1、10×1、12×1等，使烟标更加缤纷夺目。

20世纪90年代，为全面节约纸张和更新旧设备，直标渐渐为横标所代替。过滤嘴直标规格为9、2厘米×18、6厘米，过滤嘴横标为10、2厘米×16厘米，横标比直标节约7、92平方厘米纸张，每箱烟即能节约3960平方厘米纸张。

2、各种粮票，收藏新宠

粮票是国家和地方政府发行的用于购买粮食及粮食制成品的无价证券。1955年春，我国在农村实行统购统销政策以后，于1955年8月25日正式颁布《关于市镇粮食定量供应的暂行办法》，同时粮食部拟定《市镇粮食定量供应凭证印刷使用暂行办法》，于是粮食部和地方粮

食部门先后发行全国通用、省内通用及市县内通用的粮票。谁也没有料到，不久它便成为仅次于人民币的“第二票证”。据国内贸易部粮油票证研究利用开发中心负责人介绍，粮票自开始发行到1992年4月停止流通，发行版本达几十万种，发行量达数十亿枚。

各历史时期发行的粮票，都不同程度地反映出当时的政治、经济情况，成为历史的写照。据资料介绍，我国粮票发行历史始自清朝顺治初年。民国时期也曾发行。在抗日战争时期，各革命根据地也曾发行过各种粮票。新中国普遍使用粮票是在20世纪50年代中期。粮票发行初期，由于没有现成的模式可以借鉴，各地都在尝试性地摸索，因此没有统一名称，也有称“供应券”、“定额支票”的。其票样大小也相差很多，最小的是浙江省发行的，每小张10斤，只有小手指甲那么大(0、8厘米×0、9厘米)，大的如河南省的流动购粮票，每张就像一张五元人民币一样大(4、5厘米×10、4厘米)。面额最小的是上海市一种粮票，只能购粮5钱。最大的可购粮14000斤。另外，大多版面图案设计简单，颜色单调，纸张及印刷质量较差，反映出当时生产力水平较为低下，印刷技术水平不高。文化大革命中，各地粮票上加印了毛主席语录，成为具有时代特征的“语录粮票”。由于当时的“大串联”，各地地方粮票同全国粮票一样具有全国通用的功能，造成粮票使用、管理大混乱。70年代后印制的粮票，与以前相比，图案丰富多采，其设计构思也比较活泼、明快，有些粮票的图案设计很有地方特点，如新疆粮票上印有一望无际的草原和羊群，吉林粮票上印有深山老林中满载木材的车队等。不但在粮票的设计上，而且在粮票的印刷、用纸选料、色彩配备上也都有

很大的改进。

进入 20 世纪 90 年代后，随着市场经济的繁荣和物资的丰富，粮票作为中国计划经济体制下产生的一个特定产物，已完成了它的历史使命。正当它无可奈何地悄然退出历史舞台的时候，这昔日的重要票证，正受到广大收藏者的关注，成为投资、收藏界的新宠。

粮票图案内容丰富多彩，作为特定历史时期的产物，对历史年代、社会环境、政治经济、人文地理、名胜古迹、科技进步、工业生产等社会各方面都有真实的记录，反映着祖国广阔的画面：如茫茫的草原、丰收的田野、繁忙的海港、沸腾的矿山、奔驰的列车、喷香的麦穗，常常出现在粮票画面上。地方粮票则竞相展现当地风貌：有名胜古迹，如内蒙古成吉思汗墓、河北赵州桥、武汉黄鹤楼、安庆振风塔等；有风光景观，如长江三峡、桂林山水、厦门鼓浪屿、青岛栈桥小青岛等；有祖国建设，如北京十三陵水库、南京、武汉长江大桥等；有历史纪念，如南昌“八一”纪念馆、郑州“二七”纪念塔、遵义会议会址、井冈山茨坪等；浙江省一套粮票 12 张，图案分别为 12 生肖，更惹收藏者青睐。粮票还因其纸质坚挺、印刷精美而在票证中独树一帜。其纸质可与人民币媲美；其印刷大多数采用雕刻版，形象逼真，立体感强；其字体有楷字、隶书、魏书、仿宋等，许多为名家所书，有的带有少数民族文字。观赏粮票与观赏邮票一样，不仅能使您在知识海洋里遨游，而且有较强的艺术感染力。

粮票引起收藏者的兴趣，主要有以下几种因素：粮票种类繁多，收藏有难度。从使用范围上，既有全国通用粮票、省市县地方粮票，又有军用、定额、定点、流动、工种、奖励、补助等专用粮票；从使用时间上看，