

消费地位篇

第一章

消费：人类社会永恒的主题

当今人类生活在一个庞大的商品堆积的世界，同时也生活在一个巨大的消费世界。社会的经济活动在一般情况下是由生产来决定的，但在买方市场条件下，消费也起着重要的主导作用。生产活动是人类最基本的实践活动，是具有决定意义的活动，在此基础上消费活动也构成人类社会活动的基本内容。生产与消费是人类社会生存与发展永恒的主题。

第一节 人类生存的基础性条件

人类作为一个特殊的社会主体，是生产者和消费者的统一，人类在创造巨大物质财富的同时，也在消费着巨大的物质财富。从根本上说，劳动创造了世界，生产是消费的物质前提。但消费又决定和影响生产的动机，劳动力的再生产和人类的延续，又是通过各种消费活动来完成的。正因为如此，消费也就成为人类

生存与发展的基础性条件。

一、消费是人类生存的必要条件

人们要想维持生存就必须进行消费，消费是人类存在的必要的物质前提。这是一个再简单不过的道理。在人的一生中，要消费许许多多的物质的和非物质的产品。对于这些产品的消费，有的是基于生理的需要，即为了维持自身生存和繁衍后代所必需的，有的则是为了享受和发展等社会的需要。基于生理需要的消费是一种本能的消费，它是人类全部消费活动的基础；基于享受和发展需要的消费，则是一种社会性消费，它源于本能消费的需要，但又高于本能性消费。随着社会经济的发展，无论是本能性消费，还是社会性消费，其消费的对象和消费内容也变得越来越丰富，消费的领域也越来越广阔。

在社会生产力不发达，物质产品十分有限的条件下，人类的消费活动主要表现为是一种维持基本生存的本能性消费，作为享受和发展需要的社会性消费被极大地限制和压抑了。经济发展的不足和物质产品的短缺，使人们不得不用绝大部分精力去从事直接的物质生产活动，在人的一生中，进行生产和劳动的时间占有绝大的比重，而单纯从事消费的时间则十分有限。社会消费表现为是以基本生存性消费为主。随着经济的发展和社会的进步，生存性消费的意义逐渐开始淡化，而享受和发展消费的需求变得越来越突出了，消费的社会性才在真正的意义上表现出来。在现代社会中，毫无疑问，生存性消费仍然成为人们消费的最基本内容，但是，由于物质财富的丰富，人们的消费已经超越了简单的生存消费的层次，而向更高的领域和层次过渡，又赋予消费更深刻的社会内容。在现代消费社会中，消费作为人类生存的必要条件，仍然是一个十分简单但却极其重要的基本道理。

二、消费是社会活动的基本内容

人类社会活动包含着丰富的内容，既有物质活动，也有精神活动；既有经济活动，也有政治活动。从宏观的层面来看，消费活动是构成社会再生产活动的重要组成部分，直接影响着整个社会经济的发展。从全社会的角度看，消费活动直接关系到整个社会经济发展所需要的资源配置，影响着国民经济的产业格局和宏观政策，甚至在一定条件下决定和影响社会经济发展的方向。在现实中，社会成员的消费支出在总收入中所占的比重，为今后生活消费的储蓄份额，集中的消费热点和哪些产品购买支出的最多等，这些都是从宏观的角度或者是经济学的角度所要重点分析和把握的问题，是保证宏观经济运行所必需的。

从微观的角度看，消费者的行为及其选择也体现着消费活动的社会内容。一般来说，消费者的个人行为表现出以下特点：

1. 消费行为是人们满足自身需求或欲望的实现手段

人的需要是一种客观存在，是人类追求的永恒的东西。一个人为了生存，需要食物、衣服、房屋、安全感、尊重和其他一些东西。这些需要存在于人本身的生理需要和自身状态之中，并不是生产者和市场所能凭空创造的。欲望是人本身所具有的，它是为满足基本需要所渴望的特定方式。人的欲望的形成并不完全取决于主观愿望，还要受到客观条件和生活环境的影响和制约。消费需要往往通过各种有形的物质产品和其他的服务来实现，在这一过程中，也就体现了人们的需求欲望同实现欲望的消费手段的统一。

2. 消费行为还是消费者心理活动的过程

在市场经济条件下，消费者一般是在市场上获得满足其需要或欲望的消费品和服务。而市场上的产品并不只是一种，往往存

在多种可供消费者选择的产品，消费者在选择购买时只能选择其中的一种或几种。不过消费者对这些产品并不是随意挑选的，而是有目的的选择的。消费行为过程也是消费者一系列心理活动的过程。消费行为选择是在一定的动机驱使下形成的，需要经历一个心理活动过程。心理活动过程包括思考过程和情感过程。在消费者行为选择的过程中，不仅要受到产品实用性方面的影响，还要受到消费者主观心理因素的影响，而且在一定条件下，个人心理因素作用对消费行为的选择和整个的消费过程的影响作用还十分巨大。同时消费过程还要受到自然环境和社会环境的影响。由于消费者自身特点和所处环境的不同，每一消费者的心理活动过程也是存在较大差异的。

3. 消费活动是一个完整的过程

消费是人类生存的必要条件，人类不能停止生存，当然也就不会停止消费。因此，消费就表现为一个连续不断永不停止的过程。即便是单个的消费者的消费活动，也体现了消费的过程性。在市场上消费者的购买活动，不仅是消费者个人满足消费所需要的，而且还直接影响着生产者的行为选择。现代企业已经认识到消费者行为是一个持续的过程，而不是单纯的一次购买活动，应该从更广的意义上来理解消费。广义的消费行为注重的是整个消费过程，包括在购买前、购买时、购买后影响消费活动的所有问题，并十分注重对各个环节问题的解决，以保证消费过程的连续性和完整性。消费活动的过程性赋予了消费活动更广泛的社会内容。

4. 消费行为还体现了市场交换活动

在社会生产力水平极其低下的时期，由于社会分工的不发达和产品的有限，消费活动是同生产活动直接联系在一起，生产的发展只能满足低水平的消费需要。随着生产的发展和社会的进步，消费方式发生了深刻的变化。在现代社会中，消费行为是通

过市场交换来实现的，商品交换成为实现消费的基本形式。从经济学的角度看，人们参与市场交换的目的在于提高自己所拥有的资源的整体效益，以实现效用的最大化。交换是实现这一目的的最佳方式。一个企业所生产的产品，对企业本身来说并没有多大的使用价值，但是这一产品一旦被消费者所拥有时，其作用就完全不同了。消费者通过购买产品满足自己的需要或欲望，从而增加总效用。企业向消费者提供消费产品，获得利益，从而也提高了资源的总效用。市场交换已经构成现代社会活动的重要内容，它是消费实现的前提，也是提高社会整体效益的有效途径。

5. 消费活动具有广泛的参与性

消费是个人生存的必要条件，也是社会活动的基本内容。由于社会成员众多和消费主体选择的多样化，消费行为也呈现出丰富多彩的表现形式。从个人来看，即便是单纯属于个人的消费行为，也不可能绝对的单独的来完成。如一个人在选择购买和消费时，除了本人的消费动机以外，还可能受到亲人、家庭、朋友和其他因素的影响，在多种参与意见的综合作用下最终选择自己的消费方式。一个人的消费活动是如此，整个社会的消费行为就更是这样，现实中的许多公共的社会性的消费活动，都具有十分广泛的消费者的参与。消费者参与的广泛性不仅影响了消费者自身选择的理性和合理，而且也极大地提高了整个社会消费的层次和品位。

6. 消费主体的多元化和消费层次的多样化

在现代社会中，消费者主体呈现出多元化的格局。既有以家庭为主体的基本消费活动，也有以企业为主体的主体消费行为，同时还存在政府为主体的消费行为。家庭、企业、政府构成社会消费活动的行为主体，是消费活动的主要承担者。同时在此基础上还形成了公共性消费的领域和活动。消费主体的多元化，使消费行为也表现出不同的层次和范围。消费领域和消费目标的不

同，使社会的消费活动变得丰富和多样化。

三、消费体现社会经济关系

首先，消费使生产关系得以最终实现。马克思主义政治经济学早就揭示了社会生产关系包括四个环节，即社会的生产、分配、交换、消费。这四个方面是完整的统一，缺一不可。在生产关系的构成中，生产是主要的起决定作用的因素，这是必须肯定的，但消费也不可忽视，其作用也非常重要。生产是为了消费，消费是对生产的最终实现，同时消费关系也是对生产关系的最终完成。没有消费关系，生产关系就是不完整的。消费也是生产关系的重要构成内容，消费活动也体现着生产关系，这是一个基本的原理。在生产关系的运行系统中，以生产为起点，以消费为终结，这是一个完整的系统。考察生产关系及其运行规律，就必须分析消费活动和消费关系。消费关系也是生产关系的重要表现形式，并且是社会生产关系的完成形式。

其次，消费使社会经济关系及其联系变为现实。在社会分工的条件下，个人或企业的生产活动虽然也是整个社会劳动的组成部分，但这种劳动的社会属性是不能直接表现的。企业和企业之间的经济关系只有通过市场交换才能表现出来。而决定企业和企业发生联系的根本原因，是由于以消费为目的的交换行为。消费为交换创造动机，交换使各种经济联系成为现实。这种联系已经超越了直接的生产过程，把社会的生产活动和经济活动联系在一起，使社会经济的整体运行成为可能。

再次，消费使社会的经济关系得以延续和保留下来。社会的经济活动是一个连续不断永不停止的过程，人类不能停止消费，当然也就不能停止生产。社会的生产也就表现为是一个再生产过程。进一步地分析就会看到，无论是物质产品的再生产，还是劳

动力的再生产，以及生产关系的再生产，都是通过消费行为和消费过程来完成的，没有消费作保证，这些再生产内容也就无从谈起。正是消费活动，使生产要素再生产出来，也使社会的生产关系保存并延续下来。并在此基础上维系着更为广泛的社会经济关系。

最后，消费还影响着经济关系之外的其他关系。在现实社会中，人们不仅进行物质消费，而且还从事精神方面的消费，不仅有维持生存的本能性的消费，而且还有体现享受和身份地位的社会性的消费。在不同的消费行为和消费层次的过程中，也就表现出来不同的消费关系，这些关系的形成有的已经超越了单纯的经济性质，使其具有了经济之外的内容。社会关系构成的丰富和多样化，是由消费行为和消费活动的多样化所影响的。从这个意义上说，消费活动已经不是简单的个人行为，也不是一个纯经济的过程，而是一个更广泛的社会关系的结合点，其消费行为过程还涉及和影响其他方面的社会关系。

四、消费体现社会发展的程度和水平

在当今社会，消费不仅仅是一种行为和过程，消费还是一种标志和衡量尺度。消费水平和消费质量的高低，已经成为衡量一个国家经济发展水平的重要标志，成为人们关注的重要内容。

消费反映社会生产的发展水平。任何社会消费都是建立在一定的生产力发展水平的基础上的，生产力的发展状况对消费具有直接决定的作用。同时，消费的状况也客观地反映出生产力的发展水平。消费是分层次和阶段的，既有生存性消费，又有享受性消费和发展性消费。从社会消费的演变进程看，最初的本能性的生存消费，是以社会生产力水平的极其低下为背景的，由于物质产品的极其缺乏，人们只能维持最基本的生存性消费的需要。而

人们开始追求享受性消费和发展性消费的现实，又是建立在社会生产力有了相当发展的基础之上的。生产力的发展为消费阶段的推进创造了充分的物质条件，同样，社会生产力的发展和进步也通过消费的变化得到了直接的体现。消费水平和消费程度也是社会生产力发展水平的客观尺度。人类社会离不开生产，人类社会也离不开消费。消费不仅是人类生存的必要条件，也是检验社会生产力发展水平的客观标准。

消费反映生活质量。随着社会的发展和消费水平的提高，消费作为社会生活的基本内容已经超越了单纯的物质生活的范围，而是在更高的层次上展开。在当今社会，对消费程度的一个重要界定，就是不仅要反映消费水平，而且更要体现生活质量。生活质量是比消费水平更高层次的范畴，体现了更大的综合性。提高和不断地改善生活质量是人类追求的共同目标，是社会发展的共同主题。尽管对生活质量内涵的界定和标准，在现实中还不尽统一，但是对于提高生活质量的主题则是人们都能接受的。生活质量的改善和提高是通过消费来完成的，消费又是分层次的。人们追求生活质量的过程是永远不会停止的，因此消费也就成为生活质量最直接最有代表性的反映。

消费还体现一个国家的综合实力和 development 程度。消费总是社会性的，消费水平也体现一个国家的经济实力。在当今世界上，综合消费水平较高的国家，同时也就是经济实力较强的国家。国家的综合实力最终也体现在消费上。国际之间的比较和竞争，不仅体现在生产力上，也体现在消费力上。消费也是一种力量，消费也是一种实力的象征，消费也是一种资源，是一个国家经济发展的市场条件。中国目前还是一个中低收入水平的国家，现实的国情决定了中国人民的绝对消费水平还比较低，这也是国家经济实力还不够强的具体反映。但是从长远的战略性的角度看，中国又具有潜力巨大的极为广阔的市场条件，在走向市场经济的过程

中，这种战略性的资源性条件是极为宝贵的，充分利用这一条件，是中国未来经济发展的重要依据，也是不断提高综合国力的希望所在。

第二节 生产目的与经济增长

劳动创造世界。生产活动是人类最主要的具有决定性作用的基本实践活动，人类社会的发展历程就是社会生产活动的发展过程，并由此推动了整个社会的发展与进步。生产活动是本源的决定性的，但是消费也并非是完全被动的次要的。在社会的生产活动中，消费也具有重要作用，在一定条件下甚至具有关键性作用。

一、消费对生产的影响作用

消费与生产是辩证的统一。消费与生产是一种辩证关系，生产决定消费，消费也反作用于生产。消费对生产也具有明显的影响作用。

第一，消费决定生产的动机。人们在社会中的任何活动都是有动机和目的的，生产活动同样是这样。消费就是生产活动的动机和行为选择的出发点。人类为什么要进行生产活动，为什么要从事某一类或某一种生产活动，说到底都是由消费这一目的来决定的。生产是为了消费，消费需要的满足才产生了人们进行生产的动机，成为社会生产的前提和出发点，并由此引发社会的生产行为。

第二，消费为生产提供动力。社会生产连续不断经久不衰的动力源泉是来自于消费，消费是推动社会生产和再生产活动进行

的本源性的动力。没有消费，生产也就失去了支持。在以生存性消费为主的时代，人们的消费主要是维持本能的生理性消费的需要，这种消费需要为当时社会生产力发展提供了支持；而在享受消费和发展消费成为普遍趋势的今天，支撑生产发展的动力就显得更为强劲。由于消费的多层次和多样化，也进一步从更多的角度为生产的发展提供了动力。

第三，消费决定生产的目的。生产活动虽然是人类最基本的实践活动，但生产只不过是一种手段，人们不可能为了生产而生产，消费才是最终目的。生产的目的是消费，消费才是生产的目的。世界上不存在不为消费而进行的生产活动，消费构成生产行为的最终归宿。在当今社会中，生产活动已经十分发达，行为内容也极其丰富，但无论生产的内容多么千差万别，生产过程多么复杂多变，其根本目的都是为了消费。这是社会生产目的的根本定位。

第四，消费决定生产的规模和发展程度。消费的规模和消费程度对生产规模的大小和发展程度还具有直接的影响和决定作用。对于某种产品的需求规模大，需求程度高，必然会促使相关产品生产的规模扩大和进一步地发展，会为产业的发展创造市场需求的巨大前景，反之，就会引起生产的萧条和萎缩，产业的发展程度就会十分有限。在市场经济中，凡是有发展前景的产业和产品，都是与广泛的市场消费需求相联系的。没有市场消费需求或消费需求规模过小的产业和产品，其发展的规模和程度就是难以保证的。

第五，消费决定生产的发展方向和前途。社会的生产活动从总体上来说永恒存在的，但这并不是说每一个产品或产业都能永远存在。决定产品和产业存在和是否具有生命力的最终原因是消费的作用，没有消费的产品就没有发展的方向，没有消费的产业就不会有发展前途。消费就是需求，消费就是市场，消费的规

模和走向决定生产和产业的前途与走向。经济领域曾经有过对“朝阳产业”和“夕阳产业”的划分，从社会消费的角度看，划分“朝阳产业”和“夕阳产业”的根本依据只能是社会消费，而不是产业自身的结构和技术水平。

第六，消费决定生产目的的实现程度。社会生产的目的是否达到，以及达到什么程度，最终都要通过消费来得到检验。在社会生产力发展的初期，由于产品的有限，消费需求还不可能在较高的层次上得到满足，消费水平还维持在一个极为低下的状态，这也就决定了社会生产目的的实现程度还是十分不充分的。只有建立在较充分发展生产力基础上的社会消费，才能有效地实现社会的生产目的。在社会主义条件下，社会生产的目的是为了满足不同人民日益增长的物质和文化需要，在生产目的实现的过程中，消费就成为衡量生产目的实现程度的最直接标准。任何生产行为的目的和实现程度，只有通过消费的检验，才能最后做出判断和令人信服的说明。

二、消费规模与资源配置

消费是市场运行的基础。无论是简单的商品市场还是现代高度发达的市场，其存在和运行的最深厚的原因在于消费需求的推动。市场配置资源的功能及其他各种功能的发挥，也是建立在消费导向功能的基础之上的。市场的作用实质上是消费的作用。现代社会中已经形成了一个相对完整的市场体系，各种专业性市场的存在及其相互联系，构成社会经济运行的市场条件，经济活动中市场的发育和完善，起源于消费需求的推动。正是由于建立在消费基础上的市场的出现，才能够使市场发挥对资源配置的基础性作用。

消费影响资源价格。社会的经济活动实质上是一种资源互换

过程，这种互换既包括物质资源也包括劳动资源。经济学的分析表明，任何经济活动都是要支付成本的。资源的使用和消费也是要支付代价的，衡量资源成本的直接标准是资源价格。在现实的经济活动中，确定资源价格虽然要考虑到多种因素，但是消费的因素对资源价格的确定有着突出的作用。消费对资源价格的影响作用，直接表现为需求对市场价格的影响。市场消费需求的变化，引起市场价格的波动，对生产者发出信号，引导生产者和经营者对资源配置行为做出选择。生产者在选择资源配置时，就要考虑其行为的资源成本，分析投入与产出的效益比较。

消费是衡量资源配置是否合理的根本尺度。以消费需求的变动作为生产和投资变动的导向，是商品经济活动的最一般要求。因为在商品经济中，商品不是为生产者自己而生产，而是为市场上的消费者而生产，消费者通过“货币选票”来选择和购买所需要的消费品。生产者和投资者要想实现由商品到货币的转化并加速这一过程，最根本的是取决于其产品是否符合消费者的需要。任何生产活动和市场活动都必须接受消费的衡量和检验。消费的这种导向作用最明显地反映在现代市场营销观念中，根据现代市场营销观念，市场不是供给，而是指“需求”，是现实购买者和潜在购买者需求的总和。从营销的生产观念、产品观念、推销观念发展到现代市场营销观念，说明消费导向作用在现代经济活动中越来越强。生产和经营的利益在于“发现需求并设法满足它们”而不是“制造产品并设法推销出去”是“制造能够销售出去的产品”，而不是“推销已经生产出来的产品”。按照这种观念，市场不是处于生产过程的终点，而是起点，不是供给决定需求，而是需求引起供给，哪里有需求，哪里就有市场，先有需求和市场，然后才有生产和供给。

消费决定资源配置的规模和结构。市场经济对资源的配置作用，实质上是通过消费选择和消费引导来实现的。消费最终决定

资源配置的分配方向和规模结构。因为市场对资源的配置过程，表现为生产者或投资者在利润最大化的支配下，根据市场供求状况与商品价格变化来确定生产与投资的数量和方向。资源在不同部门之间的流动，从效率较低的部门流向效率较高的部门，从而使有限的资源得到充分的利用，其流动的基础和最初的指示是各种产品消费数量的变动。某种产品消费需求的上升，就会引起该部门原有闲置资源的利用，或者引起该部门生产投资的扩大，进而导致该部门的发展与繁荣。如果某种产品消费需求出现长期下降，则会通过相反的过程导致该部门的衰退，某种消费需求的消失，最终会导致该种生产的淘汰。社会生产的规模结构及发展的前途，最终都由消费市场的需求来决定。

三、消费满足与经济增长

在买方市场条件下，消费的作用不仅表现在微观领域对企业的生产和投资具有引导作用，而且还表现在宏观领域对整个经济增长也发挥重要作用，成为推动或制约经济增长的关键性因素。

1. 消费作为生产的目的，成为经济增长的约束条件

经济增长受到市场容量和供给能力的制约。在封闭的经济系统中，如果潜在供给不变，经济增长主要受由消费需求规模决定的市场容量的约束，消费需求规模大，经济增长的市场容量约束就弱，实际供给就越有可能接近潜在供给。反之，消费需求规模小，经济增长的市场容量约束力就越强，实际供给就越有可能小于潜在供给。在开放的经济系统中，市场容量由国内消费需求和出口需求组成，消费需求的面增大，但是，一方面出口要受到贸易壁垒、竞争能力等因素的影响；另一方面，国内生产主要是为国内消费需求服务，因而，即使在开放的经济系统中，经济增长也主要是受国内消费需求的制约。

2. 消费结构的变化引起生产结构的改变和升级

从动态的角度考察经济增长和经济结构的变化可以看到，消费结构的变化和高级化是现代经济增长的主要动力源泉。社会经济增长的现实过程表明，现代经济的高速增长是在产业结构的高度转换中实现的，如果没有产业结构的高度转换和高级化，经济增长就不可能获得持久的内在推动力。产业结构的高级化是随着社会成员收入水平提高所引发的消费结构高级化的结果。消费结构的不断升级引导着产业结构的高级化，从而使经济持续增长并保持较长时期的稳定性。所以，消费结构决定产业结构，产业结构的变化和调整，是消费结构变化升级的反映。由于消费结构总是处在不断的发展和变化之中，这就为社会经济结构的发展和升级创造了内在的动力。

3. 消费对经济运行还具有稳定作用，能够避免经济活动过分地大起大落

根据边际消费倾向递减规律，当社会的实际收入增加时，由于边际消费倾向递减，社会的实际消费量不会等比例地增加，这样就不会刺激经济达到过分繁荣，从而防止经济增长过度；相反，当社会的实际收入减少时，由于边际消费倾向递减，消费量也不会同比例减少，这样就不会使经济运行过分萧条。这就是说，边际消费倾向递减实际上起到了一种自动稳定器的作用，使经济系统既不过分繁荣，也不过分萧条，而处于充分就业之下又在最低就业之上的稳定状态。可见，消费的作用不仅体现在能推进经济的增长，而且还有助于保持经济增长过程的稳定运行。这种稳定性对于社会的经济、政治和日常生活的意义是不言而喻的。

从我国经济增长的实际情况来看，目前仍然面临着供给约束和需求约束两方面的矛盾。经过多年的建设和发展，我国国民经济已经积累了相当可观的物质基础，经济实力也有了明显的提

高。但是按人均计算的国民生产总值仍属于中低收入国家的行列。以继续工业化为主要内容的经济加速增长仍然构成我国现阶段经济增长的主要特征。为加速现代化的进程，实现农业劳动力向非农业领域的转移和产业结构的合理化、高级化，我国的经济增长仍然需要十分重视投资的推动作用，在实际中有效地解决和克服供给约束障碍。同时，还要注意发挥需求拉动的作用。在经济加速增长的背景下，既要保持消费对宏观经济运行的稳定作用和对经济增长结构变动的导向作用，又要保持消费需求的增长不至于影响和削弱经济增长所需要的投资供给和资金积累，这对于促进我国经济的稳定增长具有极其重要的战略意义。

四、消费与经济增长的现实矛盾

消费可以促进经济增长，是经济发展的重要动力，体现着消费与经济增长的统一性。但这并不意味着消费同经济增长没有矛盾。在社会经济发展的过程中，消费同经济增长同样存在矛盾，甚至有时矛盾表现得还十分突出。如果处理不当，也会严重影响和阻碍经济增长。

从理论上讲，消费表现为是生产的结果，是对社会生产出的产品的消费。虽然这种消费正是社会生产的目的，是完全应该的，但是还要看到，在一定生产力水平条件下，社会所能生产出的产品总量是有一定限度的。在产品总量不变的前提下，用于消费的产品多了，就必然引起用于生产积累产品的减少，这就不可避免地使社会生产能力的扩大受到制约，进而影响经济增长。

从现实来看，社会中的各种消费活动都是通过市场来完成的，货币交换是现代消费的基本形式。在消费货币化的条件下，影响消费支出大小主要取决于两个因素：一是消费者货币收入的多少，二是消费倾向的高低。货币收入的多少直接影响着消费水