

目 录

总序

第一章 企业物流概述

第一节 现代物流观念

第二节 企业物流的结构

第三节 企业物流的内容

第二章 企业采购及供应物流

第一节 企业采购流程

第二节 企业全球采购战略及其物流形式

第三节 准时采购方式及供应物流

第四节 供应链理论

第三章 企业生产物流 I

第一节 企业生产物流概述

第二节 不同生产模式下的生产物流

第三节 现代制造系统与生产物流分析

第四节 现代企业生产物流管理所面临的挑战

第四章 企业生产物流 II

第一节 企业生产物流计划与控制原理

第二节 以物料需求计划等原理指导的生产物流运营

第三节 其他生产物流运营方式介绍

第五章 企业库存控制

第一节 企业库存控制的重要性及类型

第二节 企业库存管理方法

第三节 企业现代仓储管理概述

第六章 企业销售物流

第一节 企业的销售系统及销售物流

第二节 企业销售物流服务

第三节 企业销售配送

第四节 企业销售运输决策

第七章 回收物流与废弃物物流

第一节 回收物流与废弃物物流概述

第二节 企业可再生资源的回收与利用

第三节 企业废弃物物流

第八章 企业产品包装

第一节 企业产品包装概述

第二节 企业产品包装材料及标志

第三节 企业包装容器的设计、选用及包装操作

第四节 产品包装集装化与国际化概述

第九章 企业装卸搬运概述

第一节 企业装卸搬运概述

第二节 装卸搬运方法及设施的选择

第三节 企业装卸搬运系统的分析设计

第四节 装卸搬运作业组织

第十章 企业物流信息系统概述

第一节 企业物流信息系统概述

第二节 企业物流信息系统的设计

第三节 企业物流信息系统的应用

第十一章 第三方物流概述

第一节 第三方物流的产生及作用

第二节 第三方物流的评价与选择

第三节 第三方物流的业务形式

第四节 我国第三方物流现状

第十二章 企业物流现代化概述

第一节 企业物流现代化的意义

第二节 物流一体化和供应链一体化

第三节 企业物流国际化

第四节 物流管理现代化

第五节 物流技术发展方向

第一章 企业物流概述

物流的主要环节古已有之。随着生产力的发展、社会经济的进步和科学技术的提高，物流的内涵和外延都发生了深刻的变化。企业物流是企业经营活动的重要组成部分，是企业降低成本的重要环节和手段。全面认识企业物流的内涵，对发挥企业物流的作用、提升企业的市场竞争能力和优势具有重要的意义。

第一节 现代物流观念

一、物流的含义

物流最简单、直观的理解就是物品从供应地向接收地的实物流动的过程。这是对物流的狭义的理解。但是，物流的含义实际上并非如此简单。我们可以从一个常见的事例来分析它。据说，“小糊涂仙”酒在投放市场之前，酒厂从各地招聘了一批相貌、气质不错，身体健康，富有口才的年轻小伙，经过短期密集培训后，把他们派往市场——让他们以预订四桌以上、每桌猿四元以上酒席的方式分别与各大型酒家、食肆商谈，并指定酒席用酒为“小糊涂仙”。如果没有，则只好取消酒席订单。这些酒家、食肆为此四处寻找、打听和购买“小糊涂仙”酒。在这样的一种形势下，酒厂把“小糊涂仙”酒投放市场，从而形成这种商品的物流。可见，如果没有上述营销方式及其由此引起的一系列活动所形成的对这种商品的强烈需求，这个物品从供应地向接收地的实物流动过程是不可能发生的。同时，如果没有公路、铁路、码头等公共基础设施，没有运输设备，没有信息的传递和处理等，这个物品流动活动也不可能发生。因此，物流应当是为满足客户的需求，物品（商品）从生产到消费间的物理性流动和储存，以及为此而展开的计划、实施与控制等一系列活动和所运用的社会资源等的总称。这就是对物流的广义的理解。

二、现代物流的产生和发展

现代物流起源于战争中的后勤保障。但是，把物流活动真正上升到理论高度加以研究和分析是在 20 世纪 30 年代才得以实现的。1935 年，美国销售协会最早对物流进行定义：“物流即实物分配（*Physical Distribution*，简称 *PD*），是包含于销售中的物质资料和服务从生产地点到消费地点的流动过程中所伴随的种种经济活动。”这一阶段，“物流被看成是市场的延伸”。第二次世界大战后，为降低流通成本，物流（*PD*）得到更为系统化的发展。20 世纪 50 年代中叶，*PD* 的概念被引入日本，译为“物的流通”，并以“物流”的方式简捷地进行表达。另一方面，第二次世界大战期间，美国根据战时的需要，围绕战争供应，建立了“后勤”理论（*Logistics*），即如何合理、有效地实现军用物资的获取、调配和运输，做到省时、省力以及保障及时，保证战争的最后胜利。此举取得显著效果。第二次世界大战后，后勤理论逐步形成单纯的学科体系，并不断地发展。20 世纪 70 年代以后，后勤管理的理念和方法被引入工业部门和商业领域，应用于流通领域和生产经营全过程中所有与物的获取、运送、存储、分配、用户服务等有关的活动，被人们称之为“工业后勤”和“商业后勤”。近 20 年来，*Logistics* 逐渐取代了 *PD*，成为物流科学的代名词。其内涵得到扩大和进一步完善。“工业后勤”为制造业的生产和经营服务；“商业后勤”为商业运行和顾客服务。物流的核心观念因此转向服务观念。1985 年，美国物流管理协会（*ALM*）将物流重新定义为：“以满足客户需求为目的，对原材料、在制品（半成品）、产成品以及相关的信息从供应地向消费地的高效率、低成本流动和储存而进行的计划、实施与控制的过程。”1995 年，*ALM* 对物流又作了最新的定义：“物流是供应链流程的一部分，是为了满足客户需求而对商品、服务及相关信息从原产地到消费地的高效率、高效益的正向和反向流动及储存进行的计划、实施与控制的过程。”可见，现代物流已经不是单纯地进行实物分配，而是要求企业在更广阔的背景上来考虑自身的物流运作。服务平台和服务战略已经成为企业物流发展的基本战略之一。

1982 年，“物流”一词第一次从日本引入中国。但是，对它的理解仅限于储运。20 世纪 80 年代中期，国内市场上出现了不同形式的物流服务企业。2005 年 7 月 1 日，国家经贸委、铁道部、交通部、信息产业部、对外贸易经济合作部、民航总局联合下发了《关于加快我国现代物流发展若干意见》。它成为我国政府发布的有关现代物流发展的第一个政策性、指导性的文件。2006 年 9 月 1 日，我国成立了跨部门、跨行业、跨地区的物流行业组织——中国物流与采购联合会。2006 年 10 月，我国颁布的《物流术语》（*GB/T 18354-2006*）

正式实施。它标志着我国的现代物流发展进入了一个新的阶段。

三、现代物流的观念

(一) 物流的服务观念

1985年美国《财富》对物流的最新定义突破了物流仅限于物品流动过程的理解，把物流扩展为“为满足客户需求而对商品、服务及相关信息的流动和储存”，突出了物流服务的理念。服务平台和服务战略成为企业物流发展的主旋律。

(二) 物流的价值和利润观念

随着市场竞争的加剧，工业发达国家靠压缩原材料、燃料、设备和劳动力成本而获取高额利润的空间越来越小。通过大幅度降低流通费用，弥补因原材料、燃料、设备、劳动力成本的上涨而失去的利润成为必然选择。统计资料表明，美国全部生产过程中只有 10% 的时间用于加工制造，90% 的时间是用于搬运、储存等物流过程。日本物流费用约占产品成本的 15%~20%。英国一家公司的资料也表明：物流搬运用费用占生产成本的 15%。因此，改进物流系统，加强物流管理成了尚待挖掘的“第三利润源泉”（第一利润源泉是降低原材料消耗；第二利润源泉是降低劳务费用）。对生产成本的控制将转向对物流费用的分析和控制，以及对物流价值和利润的挖掘。

(三) 物流的系统化观念

物流是一个由多项活动、多个环节共同组成的整体。它是由所需位移的物资和包装设备及材料、搬运装卸设备、运输工具及环境、仓储设施及保管、人员和通讯联系、信息处理与传递等若干相互制约的动态要素构成的、具有特定功能的有机整体。因此，物流不是指某个个体活动，而是相互联系的、复杂的、庞大的系统。如果上述任何一个环节或某个部分配合不上，整个物流过程就会因此而运作缓慢，甚至停滞。

物流系统具有一般系统所共有的特点，同时还有规模庞大、结构复杂、目标众多等大系统的特点。具体表现为它是一个“人—机”系统，即它是由人与形成劳动手段的物流中的各种设备、工具所组成的系统；它是一个可分系统，即它的过程决定了它是由若干个相互联系的环节（子系统）组成的，彼此之间相互联系和影响；它是一个动态系统，即社会的物资供应状况及变化、能源市场的价格波动、企业之间的合作关系等都会随时随地影响物流，因此要经常地对物流系统进行修改、完善，甚至重新设计。支持物流系统运作的是信息。

(四) 物流的现代化观念

物流现代化观念是社会经济发展和科学技术进步的要求与结果。物流现代化观念是由物流全球化观念、物流一体化观念、顾客满意至上观念、“零库存”观念、物流信息化观念和绿色物流观念组成的一个系统。物流全球化和一体化观念要求企业重新规划生产和采购基地的布局，重新审视和设计企业的作业流程，使物流的功能与企业内部作业结合起来，并延伸扩大到顾客和供应商，构成内外一体化，在物流信息化的配合下实现“零库存”管理。顾客满意至上是物流服务观念的进一步升华。绿色物流观念使物流从限于物资的流动和服务，发展为重视废旧物的回收再利用以及优化物流流程，减少物流过程中的消耗及对环境的不良影响。

四、现代物流的划分

(员) 按物流的作用来划分，可以分为：①供应物流，即生产企业、流通企业或消费者购入原材料、零部件等物品的流动过程。加强供应物流管理是控制和降低企业库存成本的要求。②销售物流，即企业售出产品或商品的流通过程。销售物流的效果直接关系到企业产品的竞争力和资金的回收。③生产物流，即从原材料入库起到产成品出库止这一生产全过程中的物流活动。加强生产物流管理关系到生产周期、在制品的库存控制和生产设备的均衡使用。④回收物流，即生产或流通中一些资材的回收及再利用。这是绿色生产的要求。⑤废弃物物流，即对生产和流通中产生的废弃物或报废的物件的处理过程。这也是绿色生产的要求。这类物流的目的主要是为了社会效益。而重视这类物流管理能给企业带来良好的社会形象与声誉。

(圆) 按物流活动的空间范围来划分，可以分为地区物流、国内物流、国际物流。

(猿) 按物流系统性质来划分，可以分为：①社会物流，即发生在流通领域的物流。它的标志是：总是伴随着商业贸易而发生。②行业物流，便于统一商品规格、统一包装以及资源共享。③企业物流，即一个企业经营范围内由生产或服务活动所形成的物流系统。例如购进原材料，经过若干加工工序，形成产成品后销售出去等。

第二节 企业物流的结构

一、企业物流的结构

企业物流是指企业生产经营过程中，物品从原材料供应，经过生产加工，到产成品及其销售，以及伴随生产消费过程所产生的废弃物的回收和再利用的完整循环活动过程。

(一) 企业物流的水平结构

根据企业物流活动发生的先后次序，可以把企业物流划分为三个部分：

(员) 供应物流。包括原材料等企业生产经营活动所需的一切生产资料的采购、进货、运输、仓储、库存管理和领用管理等活动。

(圆) 生产物流。指按照生产计划及其控制，生产资料及在制品等的厂内运输、在制品仓储与管理等活动。

(猿) 销售物流。指产成品库存管理、仓储发货运输、订货处理及顾客服务等活动。

(源) 回收、废弃物物流。指对废旧物资、边角余料等的回收；各种废弃物的处理（如废料、废气、废水等）；消费者（顾客）报废的商品的回收与处理等。在生态、环境意识越来越强烈的今天，对顾客报废的商品的回收与处理已经成为影响顾客满意度的重要因素之一。

企业物流的水平结构系统如图 1-1 所示。

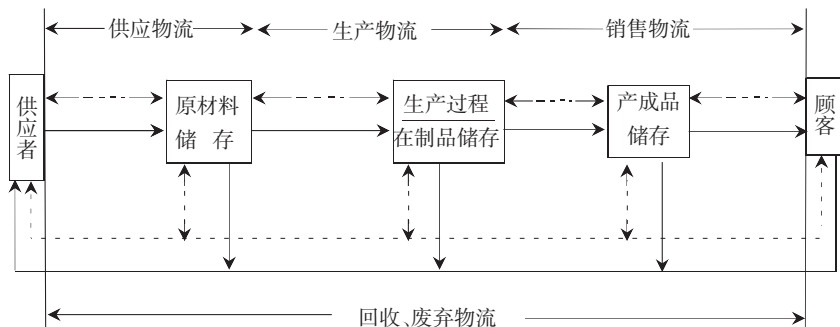


图 1-1 企业物流的水平结构系统

(二) 企业物流的垂直结构

根据企业物流活动的不同功能作用，可以把企业物流划分为管理层、控制

层和作业层 猿个层次。企业物流就是通过这 猿个层次的协调配合而实现其总体功能的。

(员) 管理层。对整个企业物流系统进行统一计划、实施和控制。其主要内容有物流系统战略规划、物流系统控制及成绩评定，以形成有效的反馈约束和激励机制。

(圆) 控制层。对企业物流过程的控制，主要包括订货处理与顾客服务、库存计划与控制、生产计划与控制、用料管理和采购等。

(猿) 作业层。完成物料在企业生产经营过程中的时间和空间转移，主要包括发货与进货运输、厂内运输、包装、保管和流通加工等。

综上所述，企业物流活动贯穿企业生产经营活动的全过程，并对企业生产经营产生重大影响。企业物流的垂直结构系统如图 员原圆所示。

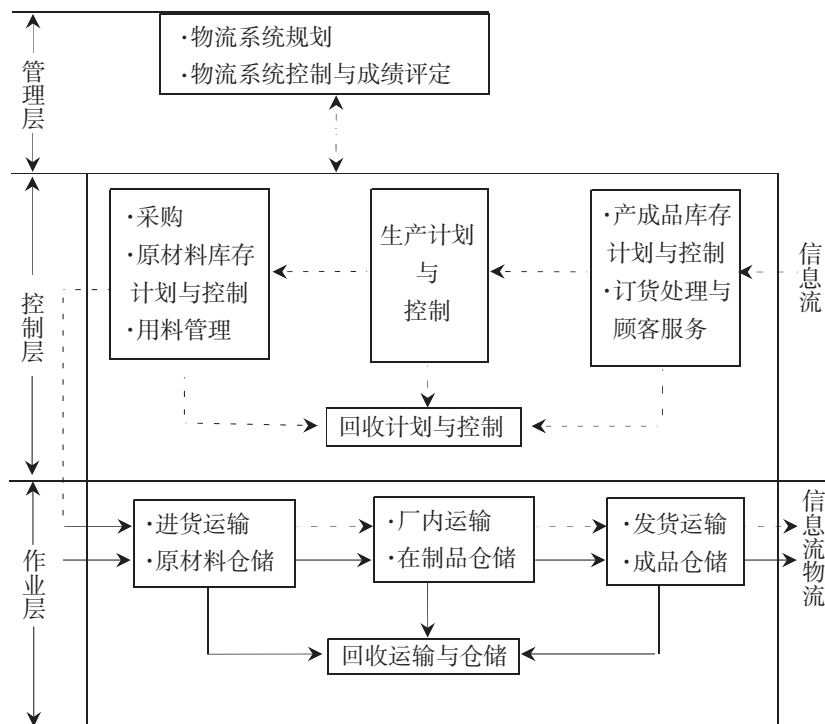


图 员原圆 企业物流的垂直结构系统

二、企业物流的内涵

从企业物流内部的角度来看，企业物流是一个具有输入、转换和输出功能的，能承受外界环境干扰作用的自适应系统。

（一）企业物流的输入系统

即企业的供应物流。它是保证企业生产经营活动正常进行的前提条件。能够适时、适量、齐备、成套地完成生产资料的供应，是保证企业生产经营活动顺利进行的基础。企业供应物流具体包括企业生产经营活动所需一切生产资料的采购、运输、库存管理和用料管理等。其中，采购是企业供应物流与社会物流的衔接点。它是根据企业的生产计划及与其相应的供应计划而制定采购计划，并进行采购作业的过程。供应物流同时还承担了市场资源、供应厂家、市场变化、供求信息等信息流的建立和运用。供应是企业供应物流与生产物流的衔接点。供应方式一般有两种：一是根据生产计划进行的传统领料制；二是根据生产作业信息和作业安排，按所需物资的数量、时间、次序、生产进度进行配送供应。库存管理是企业供应物流的核心。通过库存控制，指导供应物流的合理运行；同时，完成购入生产资料的接货、验收、保管、保养的任务。

（二）企业物流的转换系统

即企业的生产物流，也称厂区、车间物流。它是企业物流的核心。企业物流从生产资料采购开始，必须经过生产过程的转换活动，才能形成具有一定使用价值的产成品。在这个过程中，物料经历了厂区内的空间移动。可见，生产物流始于各种生产资料的投入，经过制造过程转换为成品，止于从成品库运到中转部门或直接配送给用户。因此，生产物流包括企业生产活动中各种半成品、成品在企业内不同空间的转移、存放，以及产成品的包装、存放、发运和回收。

不同的生产过程有不同生产物流构成。影响生产物流构成的主要因素有生产类型、生产规模、企业的专业化及协作水平。从这一方面来看，生产物流与环境有着密切的关系，深受环境的影响。

生产物流与企业生产密切联系。只有合理组织生产物流，才能使生产过程处于最佳状态。根据合理组织生产过程的缘项要求，合理组织生产物流也要遵循缘条原则，即生产物流的连续性、平行性、均衡性、比例性和适应性。

（三）企业物流的输出系统

即销售物流。它既完成企业产成品的输出，还完成生产经营活动与市场及其顾客的衔接及反馈。只有合理组织企业的销售物流，才能更好地实现产品的价值，真正完成企业生产经营系统的运作，并使该运作具有现实意义。

销售物流是服务于顾客的企业物流。合理组织销售物流应考虑以下要素：

(员) 时间要素，即订货周期，指客户确定对某种产品有需求，发出订单到被满足之间的间隔期。影响时间要素的因素有订单传送、订单处理、订货准备和订货装运等。

(圆) 可靠性要素，即预订的提前期和安全交货及正确供货。根据客户订单的要求，提供可靠的提前期，使客户的库存、缺货、订单处理和生产计划的总成本最小化，并安全交货、正确供货。

(獭) 方便性要素，即根据客户的需要和客户满意的原则，在产品包装、运输方式、运输路线、交货时间和交货地点等方面提供灵活的销售物流服务。

三、企业物流的特征

企业物流是主要发生在企业内部的物流，与社会物流、区域物流、国际物流等有着明显的区别。其特征主要表现在：

(员) 企业物流的连续性。企业物流把企业生产经营过程中的各项作业活动、各个作业区域有机地联系在一起，构成一个完整的、连续不断的整体。企业生产经营活动不断，企业物流不停。

(圆) 物料流转是企业物流的关键。企业物流的目的是保证生产经营过程的顺利、高效进行。物料流转是实现这一目的的关键。物料流转方式的变革和进步，直接决定了生产效率的提高和成本的降低。目前，大多数企业的生产供货次序是：下一道工序生产过程需要的零部件由前一道工序供给。需要什么、需要多少、何时需要等都由下一道工序所决定，以减少下一道工序半成品和配件的积压。“看板管理”的提出更使这种“何时，何物，多少”的信息流与生产物流合理地统一起来，使上下工序的供与求实现合理的衔接，大大节约了物流费用。

(獭) 企业物流成本的二律悖反性。例如，追求保管的合理性，必违背运输的合理性；追求包装费用的节约，必违背运输、保管过程中的保护和方便功能等。这是企业物流活动中客观存在的。企业物流管理就是要根据企业物流成本的二律悖反性，通过物流合理化活动，使物流总成本趋于最小化。

第三节 企业物流的内容

一、企业物流的内容

(一) 生产企业物流

生产企业物流是以购进生产所需要的各种生产资料为起点, 经过劳动加工, 形成产成品并供应给客户为止的全过程。因此, 供应阶段、生产阶段、销售阶段即构成了生产企业物流的纵向三阶段。

(员) 供应阶段的物流。它包括了根据企业生产经营计划, 组织生产资料外购及其送达本企业的企业外部物流, 以及组织本企业仓库将物资送达生产线的企业内部物流两部分。企业外部物流的来源可以是生产资料供销企业、商业销售企业或生产资料生产企业等, 由此构成生产资料购进企业与这些企业之间的物流对接 (图 员原圆)。

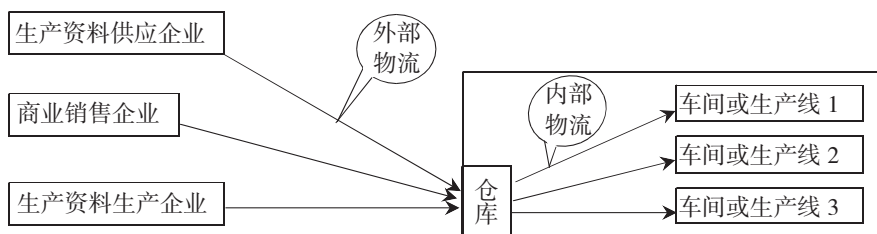


图 员原圆 生产企业供应阶段物流

目前, 一些大型或超大型企业建有自己的采购中心来完成供应阶段的物流。采购中心是以创造规模效益为中心, 集中进行生产资料购进、储存, 并分配、运输至企业下属各单位等物流活动, 集物流、信息流于一体的现代综合采购供应形式。

(圆) 生产阶段的物流。即按企业生产流程的要求合理规划、组织和安排原材料、零件和部件等物资在各生产环节之间进行的内部物流, 包括各环节间的物流速度 (周转速度)、物流过程中的质量 (物流损耗及搬运效率)、物流流程的规划 (运送路线、物资堆放等)。生产阶段的物流因生产加工性质的不同会有所区别, 但指导思想和原则是一致的, 即按企业生产流程的要求, 以最合理的运送路径、运送量、运送方式完成物资在各生产环节之间的流动。

图 员原愿 以机械加工企业为例说明其生产阶段的物流。

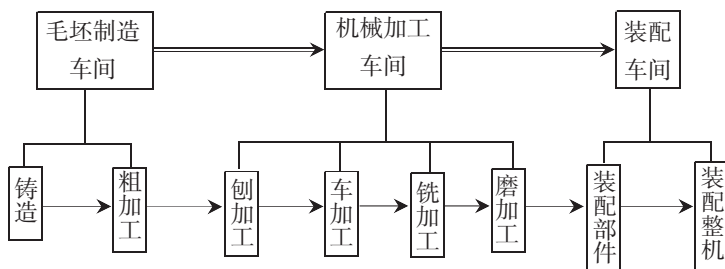


图 员原愿 机械加工企业的生产阶段物流

(猿) 销售阶段的物流。即产成品从生产企业运达用户或市场的企业外部物流。对于双方互需产品的企业或进行零部件配套、协作的企业，一方的销售物流便是另一方的外部供应物流。

(源) 退货的回收物流。即由于产品质量问题或用户因各种原因拒收而使产品返回原工厂或发生结点（如生产厂仓库、供应点仓库、销售点仓库）所形成的物流。

(缘) 废旧物的物流。废旧物的物流是由废品回收物流和废弃物的处理物流两部分组成的。废品回收的物流是指对生产中所产生的、能再利用的废旧物品进行回收、分类、加工等处理，转化为新的生产要素的物流过程。废弃物的物流是指对不能再利用的废弃物进行收集、分类、运输、销毁或填埋等活动所产生的物流过程。销毁或填埋要交由专业部门完成。因此，这部分的物流（主要指装卸、运输等）属于企业的外部物流。

(远) 报废品的物流。即客户所用的生产企业产品到报废期进行报废处理，生产企业将其收回并进行处理所发生的物流过程。报废品可以由生产企业自行回收处理，也可以由生产企业交由指定的专业报废品处理企业处理。主要包括回收运输、分类加工和分类处理等流程（图 员原缘）。

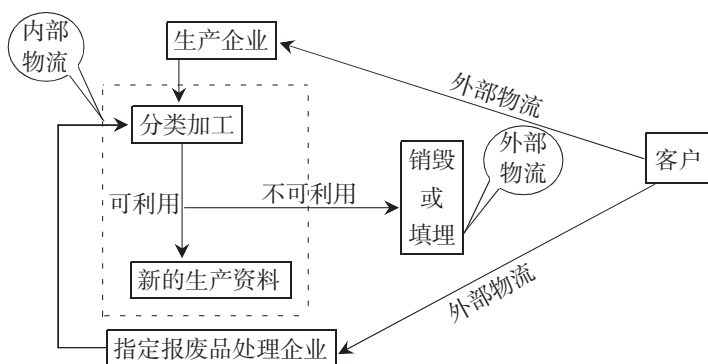


图 员 缘 缘 报废品的物流

(二) 流通企业物流

流通企业物流是指从事商品流通的企业或专门从事事实物流通的企业的物流过程，包括批发、零售、仓储、配送和运输等企业的物流活动。

(员) 批发企业的物流。是指以批发据点为核心，组织大量物品的购进，并对购进物品进行包装形态及包装批量的转换，最后按客户需求送出的物流过程。在批发企业物流中，进货总量与出货总量是相等的。关键环节是包装形态和包装批量的转换，通过这一环节的服务增加价值。

(圆) 零售企业的物流。是指以零售商店据点为核心，以实现零售销售为主的物流活动。目前零售企业的主要类型有传统零售企业（如百货商店）、连锁型零售企业（百货型或专营型）、直销企业等。就进货物流来说，零售企业一般都采用集中进货的物流。就销售物流来说，则各有特点。传统零售企业的销售物流特点是，大件或大宗商品实行送货和售后服务；小件商品由顾客自携。连锁型零售企业的物流特点与传统零售企业相似，不同之处是前者多了一个本企业的共同配送中心。它既担负向本企业属下各连锁零售企业供货，还担负向大件或大宗商品购买者的供货。直销企业由于品种简单，企业内部物流也较简单。零售企业物流要注意解决流通速度、周转期的问题。

(猿) 仓储企业的物流。指专门从事储存业务的企业的物流。包括接运、入库、保管或保养、发运或运输等主要物流活动。其中，储存保管是它的核心物流功能。这类企业物流的关键在于仓储环境和设施、条件，以及如何加速流转，充分发挥仓储空间和设施条件的作用，增加物流的收益。

(源) 配送中心的物流。配送中心是以加速商品流通并创造规模效益为核心，以商品代理和配送为主要功能，集商流、物流、信息流于一体的现代综合流通部门。配送中心的物流主要包括储存、流通加工、分货、拣选、运输等

活动。

(缘)“第三方物流”企业的物流。即专门从事物流服务的企业的物流。这类企业自身不拥有商品,而是通过签订合作协议或结成合作联盟,在约定的时间以约定的价格向客户提供物流代理服务。因此,“第三方物流”也称作契约物流或物流联盟。它们连接生产和销售、销售和客户或生产和客户。信息流和实物流的高度统一是实现“第三方物流”的基础。“第三方物流”主要包括商品运输、储存、配送以及附加的增值服务等物流活动。提高仓库管理、装卸运输、配送发运的效率和质量是“第三方物流”的目标。

二、企业物流的主要环节

(一) 包装

包装是指对产成品、在制品、半成品的包装以及在流通过程中对商品的换装、分装、再包装等。因此,包装分为工业包装和商业包装。工业包装具有保护商品、方便运输和装卸等功能,纯属物流的范围。商业包装是把商品分装成方便顾客购买和易于消费的商品单位,目的是向消费者显示商品的内容,具有促销的功能。尽管它不完全属于物流,但与物流密切相关。目前,包装正向着节约、安全和方便回收的方向发展。

(二) 装卸搬运

装卸搬运是指对物品的上下或水平空间的移动,包括物品的装上卸下、移送、拣选、分类等。装卸搬运是物流各环节的结合部,是连接储运的纽带,贯穿物流的全过程。装卸搬运的效率决定了物流的效率。因此,选择适当的装卸方式、合理配置和使用装卸机具、减少装卸事故和损失,对提高物流效率和质量具有决定性的作用和影响。

(三) 运输

运输是物流的根本与核心。可以说,没有运输,就不可能有“物的流动”。运输解决了生产地与需求地之间的空间衔接,创造了商品的空间效用。运输有铁路运输、公路运输、水路运输、航空运输、管道运输和传送带输送等远种主要形式。不同的运输方式有不同的技术经济特性和不同的成本费用。因此,运输方式的选择必须同时权衡运输系统的服务特性和运输成本,即合理选择和组织运输方式及联运方式,合理确定输送路线,实现安全、快速、准时、价廉的运输服务。

(四) 储存

储存也称保管,是为克服生产和消费在时间上的距离而形成的。换言之,任何商品只要不是从生产领域直接进入消费领域,就必然要经过储存。储存创

造了商品的时间效用。因此，储存就作用和地位来说，在物流中仅次于运输。物品的储存是借助各种仓库，完成物品的堆放、保管或保养、维护等工作，以使物品的使用价值不受损或将使用价值的下降控制在规定的水平内。物品的储存通常根据货物的不同特性采取不同的保护措施和储存保养技术。有效、合理地利用仓库空间，维护适当的在库数量，是储存的原则。

（五）配送

配送是按客户的订货要求，把整批货物进行拆零、分货、重新组合，并将配好的货物送交收货人的物流活动。配送以配送中心为起点，而配送中心一般同时具备储存的功能。配送与运输密不可分。配送的出现，完善了输送及整个物流系统，解决了整车运输与零散需求之间的矛盾，改变了零售业的传统经营模式。目前，大型的连锁型商品零售企业大多建立了自己的配送中心。为满足客户的要求，在配送过程中有时还会发生对货物的流通加工。

（六）流通加工

流通加工是指发生在流通中的加工作业，包括对原料进入生产领域之前的初始加工，为满足客户需求多样化而进行的物品或商品规格的处理、包装规格的转换，以及为了提高物料的利用率实行集中下料等。流通加工具有更好地满足客户的个性化需求，提高物料利用率、促进销售、提高物流作业效率等功能。

（七）物流信息

物流活动源于物流信息。物流信息贯穿物流的各个环节，对物流活动的各个环节起着连接、协调的作用，是物流活动的神经中枢。物流信息包括物流活动的计划、预测、动态以及相关费用等信息，如生产信息，市场信息等。物流信息的收集、传送、处理及使用等构成了物流信息管理。现代信息技术的产生和广泛应用，改变了传统的物流运作模式，大大提高了物流的效率。

三、企业物流的作业目标

企业物流的作业目标是设计和运行企业物流的方向与指南。其内容主要有以下几个方面：

（员）快速反应。这是一个企业能否及时满足顾客需求的能力。这对满足企业生产经营活动需求的物流，以及连接生产和消费的物流来说，极为重要。快速反应表现在把物流作业的重点从预测转移到为满足顾客的需求，从装运和装运方式上对顾客的要求所作出的反应上。

（圆）最小变异。变异是指破坏或影响物流系统的任何事件。它可能产生或潜伏于任何一个领域的物流作业中。例如，顾客不能按时收到订货、货物送