现代文明中的中国文化

目　录

第一章现代文明中的文化发展 …… 远
一、经济全球化中的文化发展 …… 远
员、经济全球化及其影响 …… 苑
圆、经济全球化打破文化疆界 …… 员圆
猿、“地球村”背景下对文化的再认识 …… 员远
二、高科技时代的文化发展 …… 圆原
员、高速发展的传播技术 …… 圆缘
圆、高科技时代的文明发展 …… 圆愿
猿、高科技与文化现象 …… 猿缘
源、文化对科技发展的影响 …… 源圆
三、网络时代的文化发展 …… 源缘
员、网络技术与文化发展 …… 源远
圆、文化壁垒的消除与文化交融的加速 …… 缘缘
源、网络时代的虚拟文化 …… 远远
第二章中国传统文化价值的时代审视 …… 苑园
一、中国传统文化的勃兴与衰落 …… 苑员
员、纷呈的流派建构了传统文化的发端 …… 苑员
圆、大一统的秦帝国促成了文化的定型 …… 苑缘
猿、多元化走向加速了传统文化的发展 …… 苑愿
源、开放铸就了传统文化的全面繁荣 …… 愿园

缘起：专制的文网导致传统文化趋向衰变 …… 愿缘
远景：中西交汇使传统文化在突破中徘徊 …… 愿愿
二、中国传统文化优劣并存的特质 …… 怨园
员：尚“统”的民族心理 …… 怨员
圆：贵和尚中的基本精神 …… 怨猿
猿：以家族为本位的社会关系 …… 怨缘
源：安土重迁的农业文化心态 …… 怨远
缘：道德至上的伦理学说 …… 怨怨
远：爱国精神的双重表现 …… 员园
苑：重道轻器的学术倾向 …… 员员
三、中国传统文化的核心与精髓 …… 员源
员：天人关系上的不同价值取向 …… 员源
圆：修身思想注重以人为本 …… 员员
猿：和合精神广博包容 …… 员远
源：“仁”、“爱”是处理社会关系的准则 …… 员员
四、中国传统文化发展中的困惑与反思 … 员远
员：传统文化现代化：一个世纪的难题 …… 员苑
圆：传统文化的两次劫难 …… 圆园
猿：传统文化与当代社会 …… 圆猿
源：中国传统文化走向世界的可能 …… 圆缘
第三章多元文化的冲突与交融 …… 圆园
一、世界文化发展的多元性 …… 圆园
员：异彩富多彩的世界文化百花园 …… 圆园
圆：世界文化多元化发展的历史轨迹 …… 圆远
二、世界文化发展的冲突与交融 …… 圆愿

员圆陈西方文化之间的冲突与交融 …… 员源愿
圆圆陈方文化内部的冲突与融合 …… 员苑园
猿圆西方文化内部的冲突与交融 …… 员苑远
三、“普世文化”：世界文化发展的大趋势……
…… 员愿远
员圆当代世界多元文化发展的特征 …… 员愿远
圆圆多元文化的冲突与交融必然产生“普世文化”……
…… 员怨怨
猿圆“普世文化”是文化一体化与多元化的辩证统一 …
…… 员缘源

导　言

进步与发展是人类固有的“天性”，于是便产生了延续至今五千多年历史的人类文明。文明说到底，是伴随着社会进步而发展起来的历史产物，是伴随着人类经济活动而出现的文化现象和生存方式。但是经济发达不等于文明昌盛，因为文明与经济的发展往往是不同步的。文明或者超前、或者滞后地出现在东方与西方，出现在贫困与富足的地域内，从而影响和改造着我们。这其中的原因就是由于文化的传播与推广、传承与融合的不同。任何一种文化在历史的发展与文明的缔造中都是功不可没的，而我们中华文化更是居功至伟，不可替代的。

即将到来的21世纪的人类，将在经济腾飞与文化巨变中继续创造着前所未有的世界文明。全球化、信息化、网络文化等等，这些当代文明的新发展突破了地域的阻隔和文化的疆界，给整个人类带来了巨大的影响和巨大的变化。令人兴奋和震惊，也令人困惑和沉思。这便引发了许多备受关注的文化话题：传统文化今后将如何延续和传承？世界文化的新生是否就是地域文化的终结？曾经辉煌的东方文化未来将会怎样？中国文化的复兴与繁荣出路在哪里？

当然，在这样一部书中若要透彻、完整地解答如此艰深的课题，难免有些沉重和不自量力。但事关中华文化的兴亡，中国百姓有责，中国文化人当然更是责无旁贷，于是穷尽思慧，旁征广益，力图从纷繁的当代文明发展中，理清思路、思考未来，提出一家之言，以求引玉争鸣。

各国的传统文化有着各自传统的疆界。当代世界文化在全球化浪潮的裹挟中已经波及全球。这是一个进步，但也是一场剧烈的冲突与撞击。有撞击就会有痛苦，有冲突就会产生交锋。在中国文化发展的今天，人们更多的是思考中华文化在这一历史关头，其价值取向是否裂变，其精华内容是否缺失，其自新能力是否式微，其文化魅力是否衰减。但也有一些人在关心中国文化在现代化发展中的选择与整合，在全球化态势下的变革与创新，在世界文化中的地位与使命。这些其实就是在现代文明中的文化发展中，各个国家、各个民族文化所遇到的差异与其存、批判与传承、多元与趋同、冲突与融合的矛盾。

21世纪赋予人类文化的时代特征和发展趋势，将是一个经过融合后的“普世文化”、“全球文化”。它表现出全部人类总体在空间和时间上的共性，是人类总体在文化发展上的趋同、融合、交叉和共存。在全球化、信息化的今天，这些特质和特性，在民族之间、地域之间的交流中得到集中体现。不论何时、何地、何种语言，都会因文化的共同性而认同，全球化的文化都会大于文化的国度性和民族性。正是由于这种全球文化的世界性，才有了多国度、多民族文化的交流和融通，才导致人们向先进的文化学习，这是世界文明进步的突出表现，也是人类文化发展并引导人类向前发展的重要原因。

世界文化发展的另一个并行的趋势，就是各民族文化的差异性。融合不会取代差异，共存离开各民族、各地域的文化特色与差异。世界文化本身就是一个丰富多彩的百花园，“一花独放不是春”。在这样一个百花园中，只有丑陋的传

统，没有丑陋的民族；只有可以鄙视的习惯现象，没有可以鄙视的地域文化。任何一个传统都是不可全盘摈弃的，任何一种文化都必然有其传承的必然。所以说，民族“虚无主义”和文化“无根主义”一样，都是可悲的和最没有出息的。

不会继承就没有创新，没有创新就谈不上继承。

未来，我们也许会因为太多的发现、太多的创造而惊喜，但肯定也会因为失去了太多、遗忘了太多而陷入无法弥补的痛惜和自责。

文化历史曾经这样，中华文化的发展当引以为鉴。

中华文化博大精深，中华文化迫切需要扬弃。这是时代的呼唤，这也是历史的必然。如何正确审视与评价中国的传统文化，如何选择中国文化未来的繁荣之路，如何在世界文明的宝库中发挥作用、作出贡献，这是当今每一个负责任的中国人都在思考和探讨的重要课题。

中华文化源远流长，她代表着一种历史传承的血脉，她是联续中国人生存发育的脐带。一个民族的经济发达，会令世人惊奇与羡慕，但不等于赢来尊重与敬佩。只有在此基础上的文化复兴，那才是中国人真正的扬眉吐气。

[illegible]世纪的中国文化，将在世界文明的发展大放异彩，为整个人类的进步做出不可磨灭的贡献。为振兴与繁荣中华文明，我们任重道远，国人自当努力。

第一章　现代文明中的文化发展

当今的世界是一个开放性的世界，当今的文明是一种开放性的文明。伴随着 20 世纪社会生产力的飞速发展，在冷战结束以后，人类面前呈现出了一个交通便捷、信息畅达，地区与地区之间、国家与国家之间、洲与洲之间少有障碍可言的全球一体化文明形态。在这样的文明形态中，既不可能再有笛福笔下的鲁宾逊荒岛，也不可能再有陶渊明笔下的桃花源，飞速提升的社会经济，先进的高科技技术和覆盖全球的传媒网络，已冲破一切文明的壁垒，渗透到地球的每一个角落，拨动着每一个族类灵魂深处的文化心弦。可以毫不夸张地说，昌盛发达的科学对社会结构的提升远远超出了人类千百年来慢慢积淀而成的文化底蕴。在这样一个时代大背景下，如果不理清人类文化发展的脉胳，使文化的血脉与时代的脉膊紧密地联系在一起，无疑会使人类社会陷入一个“无助”、“无根”的文化沙漠或文化沼泽的可怕境地，而这样的社会境况更有可能演化成为吞噬社会成员的良知、良心、良能，把社会变成为“冷血动物”的竞技场。故而，把握住经济全球化中的文化背景、高科技时代的文化发展以及网络时代的文化发展，让文化紧跟时代的节奏，就成为了 20 世纪人类在提升自身文化素质时所必须关注的课题之一。

一、经济全球化中的文化发展

当今世界有两大相悖的演进趋势：全球化与区域化。由

于在世界范围内的经济全球化、一体化和政治的国家化、民族化、多极化这两支潮流是齐头并进的，所以就出现了这样两种大相径庭的情况：一方面，全球化潮流来势汹猛，它以气吞山河的豪迈气概，使人类社会成为“地球村”的速度越来越快；另一方面，区域化的潮流很是强劲，大有把人类社会撕成“碎片”之势。在这种宏观的演进态势下，人类的文化发展也演绎出了一幅十分壮观的“世纪嬗变”图画。

经济全球化及其影响

全球化是最近一些年来国际舆论界越来越常引用的一个概念。有人说，全球化的概念首先是由经济合作与发展组织的前首席经济学家奥斯特雷（[illegible]）在[illegible]年使用的，但也有人认为，这一概念在[illegible]年时就已经有人在使用。无论如何，所谓全球化首先是从经济方面提出来的，主要讲的是各国经济都在走向开放，走向市场化，世界经济正趋向某种程度的一体化，各国经济的相互依赖程度正大大提高等等。

然而，虽然舆论经常在谈论，世界经济变得越来越全球化了，但人们对“经济全球化”这一概念的具体理解仍是有差别的。例如，有的人认为，经济全球化是一种社会发展趋势，主要指由于高科技及信息技术的发展，世界正在成为网络世界或“地球村”；人们之间、国家之间的联系加强了，距离缩短了，相互依存加深了。有的则认为，经济全球化的实质是一场以发达国家为主导的世界产业结构的大调整。西方国家特别是在投资和贸易方面比较开放的美国、英国等发达国家，由于实现了产业结构的调整，所以，他们正在从工

业经济向知识经济转变，在经济全球化过程中保持着强劲的发展势头。

以上的观点都对“经济全球化”的某一个方面上作了阐释，我们认为，经济全球化是一个历史过程，在这个历史过程中，一方面，在世界范围内各国、各地区的经济相互交织、相互影响、融合成统一的整体，形成全球统一市场；另一方面，在世界范围内建立了规范的经济行为规则和运行规则，市场经济统一了世界，生产要素要求在市场经济的基础上，在世界范围内逐步实现了自由活动和合理配置。因此，所谓经济全球化，就是指在市场经济的基础上，生产要素在全世界范围内的自由活动和合理配置，逐渐以至最终完全消除国家间的各种壁垒，使其相互渗透、相互影响、相互依存并不断加深，从而把世界变成一个整体的过程。

深入分析经济全球化，我们可以发现，它具有四个明显特征：

（员）以全球市场化为前提

当代世界通行的规则就是市场经济规则。只有市场化才能使世界经济取得共同的规范与共同语言。如果抛开市场化就根本谈不上全球化。冷战后占世界人口一大半的原有和现有社会主义国家以及多个发展中国家，开展了以市场为导向的改革，为市场经济体制在全球范围的形成和发展奠定了基础。而全球市场经济体制的形成则为经济全球化发展奠定了基础。员怨怨缘年 员员月 苑日的法国《世界报》就说，“缘年前市场经济还只涉及到世界 远亿人口，再过 缘年，市场经济将涉及 远愿亿人口”。美国前财政部副部长萨默斯甚至说，“将来，当历史学家回顾我们这个时代的时候，他们视为最突出的事

件也许不是两个集团之间斗争的结束。这么多的国家转向以市场为基础的经济这样一种前所未有的局面，也许是震动更大的变化。这是一场把亚洲、东欧、拉美和非洲几十亿人送往繁荣的快速电梯的运动”。这种说法，实际上就表明了：实行市场经济，扩大对外开放，积极参与国际分工，实现资源和生产要素在全球的合理配置，以获得最大的经济效益，已成为各国的共识。因此，这次经济全球化是在各国积极推行市场经济和对外开放的前提下形成的，具有很强的内驱力。

（圆）以全球信息化为条件

信息技术主要是指信息的获取、传递、处理和储存等技术，它是高科技的前导。以前，轮船、火车、汽车、飞机、电话、电报等交通通讯工具的发明和使用，曾使得经济全球化的进程大大加快，而以信息技术为标志的全新的“网络社会”的形成则更具有了使硕大的地球变成一个“地球村”的可能。随着互联网络的广泛应用，员怨怨远年，世界上最大的缘匪家公司中已有愿员缘在网上开设网址，树立了网络形象，已有员愿远个国家和地区的员匪员万台电脑连接入网，互联网用户达到了员匪匪万人，在圆园园园年，全球信息产业的产值估计将达到猿园园园万～缘万亿美元，成为世界第一大产业。

员怨怨猿年怨月，英国提出了建设“全球信息基础设施”计划，在它的推动下，世界上很多国家提出和实施了建设信息高速公路计划。据不完全统计，在今后员园年内，全世界将投资愿匪匪多亿美元用于建设信息高速公路。由此而导致的科学技术内部的交流和联系以及科学技术与社会相互作用的进一步增强，将使世界经济更加国际化和一体化。

（猿 以国际资本快速频繁流动为特征

近年来，从国际清算银行依据国际收支计算的证券跨境交易情况来看，国际资本的流动性进一步得到了提高。员怨怨苑年员员月世贸组织愿源个成员国又达成了《金融服务协议》，承诺银行业和证券业将进一步开放。这一协议涉及到全球金融服务市场的怨园豫。至今已有员员园个宰辖的成员国作出了承诺。这些承诺涉及员怨万亿美元的全球证券资产、猿愿万亿美元的银行贷款和员园万亿美元的世界保险金。金融资源的国际化和金融服务市场需求的国际化已成为不可逆转的趋势。

金融市场全球化的发展及快速流动的特点，有助于资金在世界范围内优化资源配置，促进世界经济和贸易发展。但是，金融市场规模扩大、流速加快，与之伴生的风险也越来越大。员怨怨苑年开始的亚洲金融危机就是证明。

（源 以生产的全球化为表现形式

据《联合国 员怨怨怨年投资报告》统计，全世界已有 源员源万家跨国公司和 园愿万个在国外的子公司控制了全世界 员园园的生产，掌握了全世界 苑园豫的对外直接投资、园园豫的贸易、苑园豫以上的专利和其他技术转让。跨国公司因此可以很方便地依靠其优势进行跨国界、地区界限的生产，比如，美国波音公司生产的 苑源型客机，所需零部件来自国外的 员园园家大公司和 员园园万家中小企业。所以说，对于波音 苑源型客机来说，你既可以说它是美国的产品，更可以说它是全球合作的产品。这种由跨国公司而形成的生产的全球化结合，已经成为当今经济全球化形成的一个新趋势。

由经济全球化所表露出的特征我们可以看出，经济全球

化既不是国际组织设计出来的，也不是某些国家领导人倡导出来的，它主要是由世界经济形势客观发展演进而成的。这种演进过程对各国经济也产生了不同的影响，其中，乐观主义者认为，经济全球化会促进世界各国的增长，为大家都带来好处。但悲观主义者却对此忧心忡忡，他们预言说，经济全球化会进一步造成全球财富的两极分化、生产过剩，最后把世界各国都卷进经济危机中去。由此可见，经济全球化是一个极易牵动人们感情的题目。对此，我们认为，对经济全球化给世界各国造成的影响正确而全面的认识应当是既要看到它的客观必然性和进步意义，又要看到其负面效应。

在积极的方面，由于经济全球化进程的逐步推进，国际间出现了相互融合、相互依存的态势。目前，不仅发达国家之间在资金、技术和市场上高度融合，而且发达国家与发展中国家及发展中国家相互之间也是经济利益错综交织、相互渗透，形成了相互依存的局面。这样一来就使得信息、知识、科技、人才，以不可阻挡之势，不断地走向世界，从而开启了一个紧密联系的世界大市场。正是由于世界经济相互依赖，资本超越出了国界，在全球范围内自由流动；资源突破了地域，在世界生产领域内实现最佳配置；人类的知识、信息、科技、人才才得以越出了所属关系，在世界市场上寻求最能实现其价值的领域和场所。从这个意义上讲，经济全球化是人类经济形态发展变化的一种历史进步。在整体上，在大趋势上，它对世界各国经济的发展都有其积极意义。

在消极的方面，由于世界各国经济原来的发展不平衡，物质财富和现代高科技手段大都集中在发达国家和地区手中，所以经济全球化必然会导致发展中国家对发达国家的依

赖性增强。因此，占有优势地位的发达国家必然会在一定时间内主宰着经济全球化的进程，并进而加剧对发展中国家的经济侵略与资源掠夺。

或许正是由于这些消极影响，使得发展中国家对经济全球化产生了疑虑和戒备之心，故而使得经济地区化、国家化、区域化趋势方兴未艾。与此同时，这种经济形势使得政治的国家化、民族化、多极化倾向亦逐渐显现出来充当国家经济发展“保护神”的角色。

不过，掀开层层地方特色的厚重面具，我们可以窥见到经济全球化已经成为一种历史选择的必然。经济全球化、经济信息化、经济知识化、经济“人性”化已成为汹涌流动的暗潮，所以各种暂时的、不平等的经济秩序，不合理的经济行为，以及经济帝国主义、经济霸权主义都将在这强劲的暗潮中灰飞烟灭，尽数退出历史舞台。我们相信，这种经济上的全球化走向也必然会给人类的精神支柱——文化，提供全新的滋长沃土。

圜经济全球化打破文化疆界

从泰国开始的金融危机在波及东南亚各国以及韩国和日本后，又进一步震荡了全球，人们由此而更深切的意识到了经济全球化的现实。由于从广义上来讲，经济亦可属于文化，所以经济与文化虽有区分，但却又是难以严格划界的。因此，在经济全球化的大趋势下，正确认识其对文化发展的影响，明确把握人类文化在此情况下的发展走向，无疑将会对人类社会现代文明的构建有着重大而积极的作用。

北京大学哲学系教授张世英先生认为，经济与文化的变

迁关系类似于美国语言学家蒯因（宰·灾匝 匝遨藻 的“整体论的检验理论”所阐释的周边变速与中心变速的关系。下面，我们首先简要介绍一下“整体论的检验理论”的内容。蒯因认为，在整个知识或信念体系中，各种命题构成一个圆圈，居于中心的是内容玄远的命题，其普遍性最强，距离中心最远的感性命题最少普遍性。后者同经验的接触最直接，两者之间冲突首先引起距中心最远而距经验最近的命题的调整和改变，最后才引起居于中心的命题的调整和改变。这就是说，距中心愈远和距边界经验越近的东西，其改变速度愈快；愈靠近中心的东西，其改变速度愈慢，而中心则不轻易因周边的改变而等速改变。

张世英先生用以上理论解释经济全球化形势下的文化发展时指出：一个国家或民族的文化是中心，经济是周边，经济的变化在推动文化的变化过程中同样具有不等速性，这样出现了一个国家在经济方面虽然达到了与全球同步，而在文化方面仍然保持着自身的封闭性这样一个怪异现象。而且，由于一个民族的文化被视为其民族性的本质之所在，人们经常会担心由于经济全球化而失掉本民族的民族性，于是他们以加强维护本民族的文化传统来构筑自己独立的文化疆界。

虽然，现代文明中的文化发展过程中有着上述事实，但这毕竟只是社会发展过程中暂时的现象。从长期来看，随着经济全球化时代的日益发展，封闭的文化疆界必将在经过严酷的斗争后被打破，人类的文化也必将不可避免地走向融合。之所以有如此的结论，是因为一个国家或民族的文化既具有其民族性，又有它所处的时代性，而时代性的变迁首先是于它在经济上的对外接触相连系的。当文化的民族性在时

代性的渗透下，最终将别无选择的与其他的民族性文化相融合。这反映在经济全球化时代下就是，在时代潮流的冲击下，一种民族性中、一种文化中，越是具有生命力的因素，越能保持其相对长期的稳定性，甚至可以在新的融合体中占有较重要的或主导的地位，而那些生命力较差或无生命力的因素则在新的融合体中无足轻重，甚至从根本上丧失自己的位置。一种民族文化传统能否维持和发展，最终依据其是否具有生命力，是否经得起时代性的冲击和检验。由上观之，在经济全球化的大潮中，违反时代潮流，硬性地维护某种民族文化传统，是不切实际的。不能仅仅因为某种文化传统是本民族所固有的，就不管其是否具有生命力而一味加以维护；而且，即使是对于某些值得维护和扶持的东西，其本身也必须作相应的、适当的调整。一个圆的周边变了，中心还自岿然不动，是不可能的。

事实上，经济全球化的现实已经在为打破文化疆界、寻找文化融合铺垫道路。姑且不论跨文化讨论是不同文化走向融合的必由之路，即使是人们所谈论的文化冲突亦应看作是文化融合的前奏，因为没有冲突就没有融合，而融合本身也包含着冲突或矛盾。而且，更让人体会到经济全球化打破文化疆界这一不变事实的是，由于经济的发展，不同国别的人的许多方面在世界文化交流的大潮中也越来越朝着全球一体化的方向演进。

在语言文化方面，由于历史的原因，不同的国家、不同的民族之间往往使用不同的语言，这就在无形中为不同国籍的人们的交往设置了障碍。然而，因为经济全球化形势下的经济连系是发生在众多语言不同国家之间的，这就要求人们

必须以一种被人们所广泛认可的语言作为通用的联系经济业务的交际工具。在这种情况下，英语在各种社会条件的作用下成为了“世界语”。英语这一“世界语”地位的奠定，不但使国际间、经济交流的障碍大为减少，而且由于英语的牵线搭桥，使人们在政治和思想文化等领域的联系也大为加强。

在生活文化方面，由于经济全球化的发展，人们的生活方式在物质方面和精神消费方面也表现出了全球趋同性。对于这一点，美国著名学者，南京大学名誉教授约翰·奈斯比特（[illegible]）有过形象的描述。他说：“人们将来用的是瑞典的宜家（[illegible]）家具，吃的是日本的寿司（[illegible]），穿的是美国的贝尼顿（[illegible]）时装，听的是美国和英国的摇滚乐，开的是韩国的现代牌（[illegible]）赛车，去的是美国的麦当劳（[illegible]）快餐店。”他的这种说法，正表现出了人类未来生活文化上的全球趋同性特征，正是由于这种生活方式的日益趋同，人们文化层面上的生活态度和生活观念也日益相似。

在这样的现代文明发展主潮流中，我们再来回头看一下中国的具体情况。就我国的基本国情来说，几千年的文明古国既给我们带来了深厚的文化底蕴，也给我们留下了长期封建统治的历史背负。为了顺应经济全球化打破文化疆界这一世界潮流，我们一方面在经济上要积极参加全球性生产与市场网络，特别是与跨国公司建立战略伙伴关系；一方面在文化上特别是在观念形态上要更大幅度地实行“门户开放”，要适应时代要求，批判继承，着力于使中华文化与世界文化发展的大道接轨。文化是民族的，但不应是狭隘的民族主义