

## 现代经营概论

中国经过十多年的改革与开放，经济得到了飞速的发展，但在这飞速发展的形势下，我们也越来越清晰地看到，许多企业不仅在理论上、而且在实践中不能适应市场经济的大环境，没有认识到企业是环境的产物，企业必须适应环境的变化，并通过满足社会市场需求来争取自己的生存与发展。

另一方面，在市场日趋成熟，竞争日益激烈的状况下，中国企业经营管理体制中种种不成熟的、似是而非的模式与方法阻挡了企业高层经营人员的视野，也导致了这些企业人为或非人为地出现了各种“不适之症”。因此如何迅速摆脱这种状况，使企业走上健康发展的道路，是摆在理论界与经营者们面前的一个重要课题。

我们认为，要解决这一重大课题，首先必须建立一种能适应新形势变化的现代企业制度，然后，探索出一套适应现代企业制度的现代经营理论。目前，现代企业制度经过几年的探讨与摸索，已基本明朗化了，而与之相适应的现代经营理论则尚未确立和完善。在本书中，我们试图就这一问题作一探讨。

在本章中，我们将向大家介绍经营学的一些基本问题，并通过对现代企业制度的建立和完善所作的研究，探讨现代经营学的理论体系。

## 第一节 经营概述

### 一、经营的概念

经营是指企业的经济系统在利用外部环境提供的机会和条件下,发挥自身的特长和优势,为实现企业目标而进行的综合性活动。

#### 1. 企业是个经济系统。

系统是一个有目的、有组织、相互联系、由若干子系统组合而成、分层次的整体结构。企业是在一定的客观环境中,进行独立核算、自负盈亏的生产经营单位。因此,企业本身就可以作为一个有目的、有组织、相互关联、由各子系统组合而成的整体系统。一般说来,企业系统由车间、科室组成(车间(科室)又由若干班组组成。系统有层次性,在系统中有上位系统、下位系统之分。从企业角度看,企业是上位系统,企业内部各部门、各生产单位,相对于企业而言是下位系统或子系统,而企业相对于国民经济来说是下位系统,是国民经济的子系统。企业系统是开放系统。工业企业从事社会化生产,它的经营活动和环境是相互作用的,受外界的影响和制约,因此是一个开放系统。

企业是社会经济的基本组成部分,是相对于宏观经济系统而独立存在的微观经济系统,因此,企业也具有经济系统的一切基本特征和功能:①企业内部有相对完整的经济结构,是包含生产、分配、消费、流通四个环节的统一体;②企业的生产、分配、消费、流通四个环节的活动是企业经济系统自我循

环的过程，企业有相对独立和完整的运动机制。在企业内部如上所述有生产、分配、消费、流通四个环节之间的互相转化，构成一个不断循环周转的内部运动过程。在外部，企业与环境之间进行输入输出转换，构成一个不断循环周转的过程。而企业内部的循环与外部输出的结合，就形成了企业完整统一的运动机制。企业的经济活动有自身的经济利益和目的。企业的经济利益是三位一体的，包括由企业实现的那部分国家利益，企业自身存在和发展的经济利益，以及企业职工的经济利益。企业的目的是由企业环境的需要和自身经济结构的特性及发展的需要所决定的。

#### 2. 企业经营要利用外部环境提供的机会和条件。

系统是处在一定的环境条件中的。企业是国民经济最基本的组成单元，在国民经济的大系统中进行活动；企业系统又是一个开放的经济系统，其经营活动与环境是紧密相连的，受着外界条件的影响和制约，企业要善于捕捉和利用外部环境提供的机会和条件，才能求得生存和发展。

环境的变化常常对企业形成新的制约条件，甚至威胁企业的生存。这种变化是不以企业的意志为转移的，企业要适应这种变化。环境变化在形成制约条件的同时，也为企业创造了新的发展机会。企业如果善于利用这些机会，就能开辟新的市场而获得发展。

#### 3. 企业要发挥自身的优势和特长。

企业对自身发展的长处要有充分的分析和认识，在生产经营活动中合理地利用人、财、物、技术、信息等内部资源，充分发挥自身的优势和特长，提高企业的竞争能力。

#### 4. 企业要为实现既定目标而开展综合性活动。

企业的经营目标是多元的，但基本目标是向社会提供适

销对路的优质产品，实现价值的增值，获得经济效益。只有实现这一目标，企业才能使自身的经济系统的循环顺畅地进行，为国家作出贡献，并为企业和职工的发展提供有利的条件。企业这种目标的实现是企业经济系统综合性活动的结果。

## 二、经营与管理

关于经营与管理的关系，国内外学者的看法也不尽一致。管理过程学派的创始人、法国的大管理学家法约尔认为，经营是比管理大得多的概念，企业的经营具有六种职能，即技术职能（进行生产、制造和加工）、营销职能（采购、销售和交换）、财务职能（筹措和运用资金）、安全职能（保护设备和人员）、会计职能（盘点货物，编制资产负债表，进行成本核算和各种统计等）、管理职能（计划、组织、指挥、协调、控制等），也就是说，管理只是经营的一个组成部分。日本的企业管理界则把企业的经营管理活动分为经营、管理和监督三个层次。与此相适应，把企业的经营管理人员也分为经营层、管理层和监督层。经营层是承担经营活动的主体，主要执行确定企业规模，决定最高人事任免，制定企业的基本目标和经营方针，编制长期计划和创办新事业计划等职能。管理层和监督层是承担管理活动的主体，主要负责编制实施计划，制定控制方法，报告生产活动情况，分配作业任务，指导监督作业计划的实施，改善作业环境等工作。可见，日本学者认为经营与管理是两个互相联系的并列的概念。美国的一些学者则认为，经营是管理的组成部分，“管理的重点是经营，经营的关键是决策”就是这种意见的集中表述。

我们认为，在弄清了经营的含义后，如何理解经营与管理的关系，关键在于如何理解管理这一概念。对管理一词可以有

广义的和狭义两种解释。广义的管理是指管理主体为了达到既定的目标，对管理对象所进行和所采取的一切活动和手段。这种意义上的企业管理就是指企业的经营管理人员，为使企业能生产出更多的符合社会需要的产品或劳务并取得最大经济效益所进行和采取的一切活动和手段。狭义的管理则是指管理主体对管理对象的业务活动的计划、组织、指挥、协调和控制。这种意义上的企业管理就是企业的管理人员对企业的生产技术活动的计划、组织、指挥、协调和控制。如果我们对管理和企业管理作广义的解释，企业经营便成了企业管理的一个组成部分；如果对管理和企业管理作狭义的解释，企业经营便成了与企业管理并列或者比企业管理更广的概念了。由于过去我国的经济管理体制是高度集中的，企业的决策权主要掌握在国家或主管部门的手中，企业根本无需进行经营，其主要任务就是组织好生产技术活动，所以，所谓企业管理主要是生产管理。也就是说，过去在我国，对企业管理一般是作狭义解释的。

不论如何理解经营和管理，两者都是既有联系又有区别的。两者的联系主要表现在：第一，两者的目标是一致的。不论开展经营活动，还是加强管理工作，目的都是为了确保企业能生存和发展下去，充分发挥企业各要素的潜力，以取得较好的经济效益。两者是相辅相成地对企业发挥作用的。经营决定着管理，管理服务于经营。没有正确的经营指导，管理会失去方向，没有科学的管理，经营则会落空。对现代企业来说，没有经营就谈不上管理，没有管理，也就无需经营。第二，经营是管理发展到一定阶段的必然结果。管理是共同劳动的产物，而当共同劳动发展到商品生产阶段，企业与外界的联系越来越多，就要求不仅要进行管理，而且要求开展经营。经营的产生

标志着企业管理发展到一个新的阶段。第三，经营活动与管理活动虽然有区别，但两者的区别并不是绝对的，而是相对的。经营中需进行管理，管理中仍要开展经营。例如，企业的市场营销活动基本上属于经营活动，但也包括对销售业务的管理活动；生产管理活动基本上属于管理活动，但在实际工作中有很多因客观情况变化而需重新决策的问题，这种决策也属于经营活动。

经营与管理的区别主要表现在：第一，经营是企业上层管理人员即经营层承担的业务活动；管理则是企业的中下层管理人员即管理层和监督层承担的业务活动。因此，经营属于高层次的管理活动；管理是属于低层次的管理活动。第二，经营所解决的大多是与企业的外部环境有关的问题；管理所解决的则大多是如何利用企业内部条件的问题。因此，研究外部环境，诸如市场需求、原料供应、竞争对手的变化情况及其规律等是经营的主要任务；而管理的主要任务则是合理利用、组织企业内部各种要素的问题。第三，经营侧重于研究企业全局性、战略性问题 如指导思想、发展方向、奋斗目标、基本方针的制定问题；管理的侧重点则放在某些局部的、战术性问题的实施上。也就是说，经营是在综合全面地分析企业的内部情况的基础上，对企业的重大问题作出决策，而管理则是如何具体执行经营决策的问题。第四，经营不仅要考虑企业当前的问题，而且要考虑企业的长远发展问题；而管理则主要考虑如何组织当前的生产技术活动的问题。因此，作为经营者要有远见卓识，要有远大的抱负、较大的魄力和勇于担风险的精神；而作为管理人员则要具有脚踏实地、埋头苦干的务实精神和较强的组织与实践能力。第五，经营所涉及的问题主要是动态问题，它所解决的是如何使企业适应不断变化的外部环境和

内部条件，并在激烈的竞争中发展壮大起来的问题。管理所涉及的则主要是静态问题，它所要解决的是如何充分发挥企业现有的人力、物力和财力的综合作用的问题。第六，经营所接触的主要是非程序化问题；管理所接触的则主要是程序化问题。也就是说，经营所要解决的往往是没有现成的经验可循，而多半要自己在实践中摸索的问题，因此，作为经营者必须具有创新精神。管理所需要解决的往往是例行问题，只要认真研究他人或过去的经验和做法就可以了，因此，作为管理人员，虚心学习、一丝不苟地工作的精神要比创新精神显得更为重要。

### 三、现代经营目标

经营目标是指在一定时期内，企业的生产经营活动最终所要达到的目的，也就是企业期望达到的某种理想，一般用时间、数量或项目表示。

将企业的目的和任务转化为目标，能够指明企业在一定时期内的经营方向和奋斗目标，使企业全部生产经营活动重点突出，并成为评价经营成果的一个标准。这样就能够减少生产经营的盲目性，引导企业不断前进。

#### 1. 经营目标的类别。

企业的经营目标可分为整体目标与个体目标。一般地讲，在企业经营中，总体目标是为实现企业目的而制定的，而个体目标是企业的各个部门及工作场所为满足其各种需求而产生的。这两种目标虽然在内容、水平、基准、方向等方面不同，但都能对现实的行动产生强烈影响。不仅如此，对于整体目标来说，个体目标有时会起反作用，因为在各个部门或工作场地，往往把个体目标摆在首位，整体目标反而被忽视。

企业的整体目标包括： 社会经济目标。是指社会和国家的要求 如产品的安全、无毒、卫生、质量 资源的综合利用 环境污染的防治等。 业务范围目标。是指国内外市场的开拓，相关新产品的开发，多种经营的创办，特殊质量、效率、服务、利润、工作环境、行为规范等水平的提高 或产品的整顿、淘汰等等。

企业的个体目标包括：销售额及销售增长率，利润额、利润率及投资回收率，市场占有率，劳动生产率，财务结构的重要比率，产品的项目，人力资源的发展运用，组织结构的变动，工作环境的改善等等。

## 2. 经营目标的特性。

经营目标一般具有以下特性 ①经营目标是具体的、现实的，应具有可衡量性，从而方便人们对目标最终是否实现，进行比较客观的评价考核。在实际企业经营过程中，存在着许多关系到企业战略成败而又不可量化的因素，要将这些因素量化到企业目标中去非常困难，有时甚至几乎不可能。但是，在主观上，还是必须注意尽可能使用量化的企业经营目标，以免出现虽有目标，但却无法据此进行企业业绩评价考核的情况。

主题单一明确。每一目标所涉及的应该是单一明确的主题，而避免使用含糊不清的抽象语言与华而不实的空话套话。只有这样，才有可能将它进一步具体化。③目标必须与最终目的相连结。因此，经营目标不仅考虑到现在，而且要考虑到将来，要能适应环境和各种条件的变化。经营目标是有阶段性的，因此必须有当前的经营目标、中期的经营目标、最终的经营目标。当前的经营目标是下一阶段目标的基础并为下一阶段目标提供条件。⑤因为目标是行动的诱因 因此 明确而合适的目标可以产生积极的行动。

### 3. 经营目标体系。

企业的整体目标要通过各部门各个环节的生产经营活动去实现。因此，企业各部门各环节都要围绕整体目标制定出本部门的目标，形成一个目标体系，由整体目标到中间目标，再由中间目标到具体目标。在目标体系中除整体目标、中间目标、具体目标的纵向联系外，在中间目标之间、各具体目标之间，还应有横向的有机联系，使各部门的生产经营活动互相衔接与相互协调。企业的目标体系如图 1-1 所示。

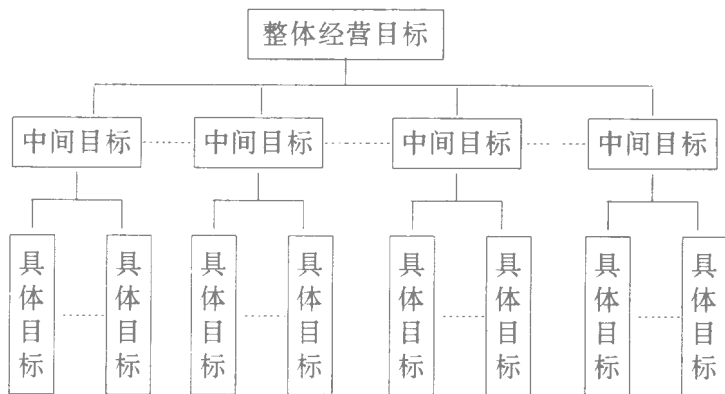


图 1-1 企业经营目标体系图

企业的整体目标的实现还需要建立一个经营目标的指标体系。这个经营目标指标体系的结构是 第一层 基本目标。它是经营思想的具体化，包括增长率、销售额、资金利润率、资金总额及其构成等。第二层，市场战略目标。是企业对环境提供的产品和服务，包括产品结构、新产品开发、市场占有率等等。第三层，经营结构目标。是为了实现企业的产品市场战略而相应设置的经营结构，包括设备投资限额、人员目标、研究开发费用总额等。第四层，生产目标。主要指生产活动的目标、劳

动生产率、资金周转率等。

#### 四、现代企业新的经营思想

企业的经营思想是贯穿企业经营活动全过程的指导思想。它是由一系列观念和观点构成的，是对经营过程中发生的各种关系的认识和态度的总和。同时，经营思想是企业生产经营活动的方向盘。

企业要实现经营现代化，就必须首先实现经营思想现代化。企业经营思想现代化的过程也就是企业从现代企业的要求出发，不断使经营思想科学化、系统化、战略化的过程。具体地讲，首先要建立现代企业经营管理理论，进行经营思想的变革，摒弃因循守旧的观念，大胆探索和创建全新的经营思想。具体地表现为要树立六个观念。

##### 1. 市场观念。

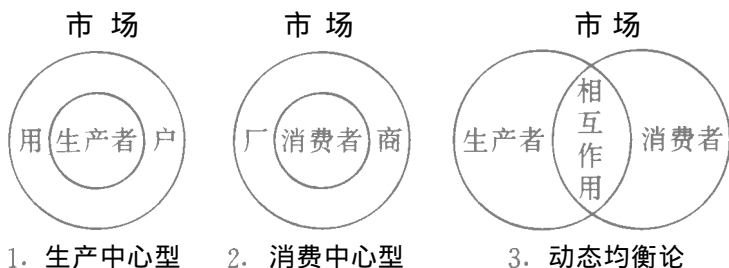


图 1-2 市场观念演变图

市场是企业的生存空间。市场观念在企业经营思想中居于核心地位。从国外与国内来看，市场观念都是逐步发展的，大体可分三个阶段。第一阶段为生产中心型，其特点是以产定销，卖方市场，企业的生产经营活动都以产量和成本为中心。第二阶段为消费中心型，其特点是以销定产，买方市场，卖方

风险。第三阶段为动态均衡型，其特点是满足顾客需要与创造顾客需要相互作用，形成双重的市场运行轨迹。

三种市场观念的示意图如图 1-2 所示。

树立正确的市场观念，一是要铲除长期以来的以产定销的生产中心论的影响；二是要树立以创造性经营去创造顾客需要的新思想。

#### 2. 竞争观念。

在社会主义制度下，竞争的积极意义在于它是一种择优发展的经济手段，也是一种发挥企业主动性和创造性的外部压力。竞争能促进技术进步和经济繁荣。竞争既是产品的竞争、服务的竞争，也是人才的竞争、技术的竞争、管理的竞争。企业要在竞争中求得生存和发展，就必须敢于竞争和善于竞争，发挥自己的专长和优势。

#### 3. 创新观念。

企业的生命力在于它的创新能力。创新既包括创造新的产品，也包括创造新的经营方式。

创新要有科学的思想，这个思想就是永不满足于已经取得的成就。创新要有最基本的条件，这个条件就是有一批勇于探索、富于创造精神的人才。创新要面向广阔的领域，最广阔的领域就是别人尚未涉足的事业。所以，创新一般都是敢为人之不敢为、能为人之不能为。只有思想新、眼界宽、领域广、办法多、信心足，不断改革经营战略和经营方式，不断采用新的科学研究成果和技术，不断开辟新的生产领域和开拓新的市场，不断生产出采用新的工艺、新的材料，具有新的结构、新的用途、新的款式的新产品，才能在竞争的环境中永远处于领先地位。

#### 4. 效益观念。

企业的经营活动必须以提高经济效益为中心。企业经营管理的中心任务也就是要保证企业生产经营活动能够取得良好的经济效益。

提高经济效益并不是单纯为了盈利。社会主义企业的生产经营活动，首先要服从社会主义的生产目的，为提高整个社会的生产力水平和改善劳动人民的物质、文化生活提供优质产品，为扩大社会主义再生产积累更多的资金。同时，还要有效地利用人力、物力、财力资源。评价一个企业的经济效益首先要看它是否有助于提高社会综合经济效益，其次才看它盈利多少。从这一观念出发，无论是生产资料还是消费品的生产企业，都要以其产品和服务给社会 and 消费者带来直接和间接利益为宗旨，根据社会需要和消费者的利益采用最有效的技术，生产最适用的产品。在此前提下，为企业创造更多的利润。

#### 5. 全局观念。

社会主义企业经营思想与资本主义企业经营思想的本质差别，首先在于社会主义企业必须树立全局观念，这是由社会制度和基本经济规律所决定的。社会主义企业必须把国家和人民的利益放在第一位，认真执行国家的方针政策，接受宏观经济的指导；从系统的观点来看，企业是国民经济的子系统，企业的生产经营活动不能离开国家经济发展的总目标和总要求。因此企业必须正确处理企业与国家的关系，当企业利益与国家利益有矛盾时，能自觉地以局部利益服从全局利益。

#### 6. 全球化观念。

全球化观念要求企业经营国际化，使企业的产品符合国际标准，逐步走向国际市场，并在更大的范围内利用国外的资源、资金、技术、信息、人才来促进我国国民经济的飞跃发展。全球化观念要求企业对各个不同国家和地区的市场作出

灵敏的反应，以参与竞争，扩大出口，形成世界性商情和销售网络。在科学技术日新月异的时代，随着我国国际交往的日益频繁，对外贸易的不断扩大，产品全球化已成为现代企业保持销路和开拓新市场的重要条件。企业要赶超世界先进水平，必须树立能反映当代发达的商品生产和商品交换要求的全球化经营观念。

## 五、经营要素

企业是一个社会协作系统，这个系统是由若干互相联系的要素构成的，这些要素构成企业的实体，也是企业运行的基础条件。各种要素及其互相结合的状况，不仅影响和决定着企业的素质，而且影响和决定着企业的经营。因此，要搞好企业经营，首先必须研究经营要素。

经营要素主要包括以下几个方面：

### 1. 人的要素。

作为一个社会协作系统的企业，是人们从事社会生产活动的场所。企业中的各类人员并不是作为自然人而存在的，而是作为一种经营要素发挥作用的。按企业中各类人员在生产经营活动中的地位和作用，可对其作以下分类：

(1) 经营管理人员。是指在企业的生产经营活动中，承担着决策、计划、组织、指挥、协调和控制等职能的人员。按其所承担的职责，又可将其具体分为经营人员、管理人员和监督人员。经营人员是指对企业的各项生产经营活动进行决策的人员，一般由企业的董事长、董事、经理（厂长）、副经理（副厂长）等构成。管理人员是对企业的各项生产、技术、经济活动等具体计划、组织、指挥、协调和控制的人员，它由企业的各处（科）室、部、车间等的负责人构成。监督人员是指直接向作业

人员分配任务并具体组织和监督作业人员完成作业任务的人员，它由工段长、班组长等构成。

(2) 工程技术人员。是指在企业中从事技术研究和实践的人员。按其所承担的职责，又可具体分为有关机械设备方面的、有关产品方面的、有关工艺方面的、有关材料方面的、有关动力能源方面的工程技术人员。

(3) 作业人员。是指在企业中直接从事或服务于各种产品加工和装配的人员，按其所承担的工作又可具体分为基本生产作业人员、辅助生产作业人员和生产服务作业人员。

人作为企业的一种经营要素，其作用的大小，既取决于其数量的多少，又取决于其知识水平、业务能力和劳动技能的高低。所以，在研究人的要素及其作用时，不仅要对其进行数量构成分析，而且要对其进行质的分析。

## 2. 物的要素。

企业作为从事物质生产活动的实体，不仅是人从事生产活动的场所，而且要为人从事生产活动提供各种技术手段、物质条件及其所作用的物质对象，即物质要素。企业的物质要素按其在生产中的作用可具体分为：

(1) 手段要素。手段要素是指作为劳动手段发挥作用的物质要素。它是置于劳动者、人的要素和劳动对象之间，把劳动者劳动传导到劳动对象上去的物或物的综合体，是劳动者得以发挥作用的基本手段。手段要素主要包括各种加工装配用的机械设备、仪器、仪表、运输和保管工具等。这里应明确的是，没有进入生产过程的“劳动手段”只是可能意义上的“劳动手段”，不能视为实际的手段要素，同样，那些已退出企业生产过程的“劳动手段”也不能看作是手段要素。

(2) 条件要素。条件要素是保证企业的生产过程得以进

行的物质要素。它又可具体分为特殊的条件要素和一般的条件要素。特殊的条件要素是为企业的个别生产过程或个别生产工具能够正常运行提供条件的物质要素，一般的条件要素是指为企业整个生产经营过程能够正常运行提供条件的物质要素。这里应明确的是，特殊的条件要素与一般的条件要素的区别是相对的，并不是绝对的。如，对一个综合性的企业来说，热处理车间所提供的热能是特殊的条件要素，而对于一个专门从事热处理的企业来说，这种热能便成了一般的条件要素。

(3) 对象要素。是指在企业的生产经营过程中被加工、运转并不断改变形状、性质和空间位置的物质要素，如原料、材料、半成品、成品等。值得注意的是，劳动手段、劳动条件、劳动对象等企业的物质要素是可以互相转化的。比如，作为电力企业对象要素的电能，在一般工业企业中便成了条件要素，土地对农业来说是对象要素，而对其他企业来说则是一般条件要素。

### 3. 资金要素。

在商品社会条件下，企业要进行生产经营活动，不仅要有的人和物，而且还要有一定的资金。这是因为在商品经济条件下，劳动力与生产资料的现实组合，社会生产过程的进行，社会产品的实现，都离不开产业资金的运动。所以，资金也是企业重要的经营要素。企业的资金可以按不同标准进行分类：

(1) 按资金来源分，可分为国家投资资金、借贷资金和自有资金。国家投资资金是指国家根据企业的规模和资金周转情况等条件核拨给企业长期使用的资金。借贷资金是指企业通过银行贷款而取得的资金。自有资金是指企业自身具有所有权的资金。对于我国国有企业来说，自有资金是指国家拨给企业长期无偿使用的流动资金和按国家的规定企业积累而形成的资金；对于集体企业来说，自有资金是指企业成员自筹的

和企业积累形成的资金。另外，股份企业发行股票所取得的资金，也可视为自有资金。

(2) 按性质可分为固定资金、流动资金和专项资金。固定资金是指企业一切固定资产的货币表现。流动资金是用于购买原材料、燃料、低值易耗品等物品、支付工资和其他生产费用的资金。专项资金是指固定资金和流动资金以外，为了适应某些专门需要和特定用途而设置的资金。目前，我国企业的专项资金按其来源又可分为专用基金、专用拨款和专用借款三种。

#### 4. 信息要素。

所谓信息 概言之 是指具有情报、消息性质的新知识、新概念、新做法等。在企业，信息则是指与企业生产经营活动有关的各种因素的动态反映。它一般是通过数据（包括字母、符号、数字）图纸、报表、凭证、规章制度、指令等反映出来的。对现代企业来说，信息也是一种不可缺少的经营要素。在科学技术迅猛发展，工业化社会已进入信息化社会的今天，信息、能源和材料已成为支撑经济社会的“三大支柱”。一些发达国家甚至认为经济信息是“第二能源”、“无形财富”。依据不同的标准可将信息进行分类。

(1) 按来源，信息可分为内源信息和外源信息。内源信息产生于企业自身的活动 如企业生产、销售、人事、财务、供应、制度等方面的情况。外源信息是指来自企业外部的信息。

(2) 按取得的手段，信息可分为直接信息和间接信息。直接信息（也称第一手信息）是企业的信息机构通过调查研究直接取得的信息。间接信息（也称第二手信息）是他人搜集、总结的信息。

(3) 按内容，信息可分为市场信息、政策信息、技术信息、

生产信息和管理信息。市场信息是指有关市场情况的信息，如市场状况、市场占有率、市场潜力、竞争企业和用户情况、价格、流通渠道、销售服务等方面的信息。政策信息是指有关经济政策、技术政策、对外政策等方面的信息。技术信息是指有关技术发展情况的信息，如新产品开发、新技术发展、新工艺新材料利用等方面的信息。生产信息是指有关生产技术情况的信息。管理信息是指有关企业管理制度和办法发展变化情况的信息，如先进的管理制度和方法的产生和使用方面的信息。

## 第二节 现代经营

现代经营是指企业在现代企业制度下利用外部环境提供的机会和条件，发挥自身的特长和优势，为实现企业目标而进行的综合活动。为此，我们首先要了解有关现代企业制度的情况及该制度下企业的经营目标和组织形式。

### 一、建立现代企业制度的必要性

建立现代企业制度，这是党的十四届三中全会作出《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》中明确提出的我国企业、特别是国有企业改革的目标，也是整个经济体制改革进入现阶段面临的一项非解决不可的攻坚课题。它对于我国在 20 世纪末能否初步建立社会主义市场经济体制，乃至经济改革能否最终取得成功，具有十分重要的意义。

#### 1. 建立现代企业制度的必要性。

我国经济体制改革的目标，经过多年的理论讨论与实践