

第一章 日本商品市场的地位及规模

在西方诸发达国家中，日本是一个以“国家控制”型而著称的市场经济国家，而对商品市场的控制更为明显。政府除通过调节市场，保障市场正常运转，充分发挥市场的产品实现、平衡供需、配置资源和优化产业结构等经济功能外，还侧重于通过调控市场达到稳定价格、保护中小商业企业、维护消费者利益和实现充分就业等社会目标。战后以来，以中央政府为主体构建起来的严密的市场法律体系、严格的市场管理规则以及细腻的行政指导手段等形成的市场调控系统和管理制度，为日本经济的腾飞及稳定发展提供了有利的市场环境和条件。90年代以后，日本商品市场进入了高度成熟化时期，市场功能充分完善，并在国际化潮流推动下，日本政府开始大幅度地对原有市场规则进行调整和缓和，松动政府对市场直接控制力度，市场自动调节能力显著增强。特别是近几年来，由于日美贸易摩擦急剧升级，日本难以通过出口推动景气复苏。国内市场需求越来越成为经济增长的主要动力源。因此，随着内需主导型经济体制的确立和完善，商品市场的地位和作用也日益强化起来。

一、流通部门在国民经济中的地位

在市场经济条件下，以市场为轴心而运动的社会经济构造系统随着商品经济的发达程度的提高，不仅作为经济系统的整体，而且作为系统构成要素的国民经济各部门、各环节对市场或流通的依存性愈来愈强。从另一个角度讲，流通部门在社会经济中的地位和作用，基本可以反映出—个国家的国民经济发展水平。日本是一个高度发达的资本主义市场经济国家，流通部门在国民经济中居

于重要地位，这可以从以下三项指标的分析中反映出来。

(一) 商业产值占国内生产总值的比重

1992 年日本国内生产总值(实质)为 420 兆多日元,其中商业(批发业和零售业)产值近 59 兆日元,占国内生产总值的 14%。仅次于制造业(31.1%)和服务业(14.1%)居于第 3 位。从时间序列来看,战后直到 1980 年,日本商业产值在国内生产总值中的比重一直处于上升趋势。但在 1980 年达到最高峰 15.3% 以后开始回落。至 1989 年下降到 13.5%。虽然这一时期商业产值在总量上逐年都有较大幅度增长,但由于在经济低速增长时期,商业构造经过不断调整,效率提高以及商业以外的服务业等其他第三产业增长速度加快,导致商业产值在国内生产总值中的比重难以攀升。进入 90 年代,日本商品市场进入高度成熟期,商业发展也进入稳定增长阶段,商业产值占国内生产总值的比重开始逐步回升,至 1992 年已达到 14.0%。主要原因是服务业、金融业、运输业、通讯业和房地产业等部门的增长速度放慢、停滞或回落,而商业的发展较为稳定,推动了商业产值在国内生产总值中的比重回升。值得一提的是,这种回升是在商业的构造合理化(流通机构规模扩大、流通渠道缩短)的前提下达成的,更能反映出在产业结构高度化进程中,商业部门在国民经济中地位的提高。商业产值占国内生产总值的比重变动情况见表 1—1。

表 1—1 商业产值占国内生产总值的比重 单位:10 亿日元

| 年份 | 国内生产总值(A) | (A)增长率(%) | 商业(批发零售)产值(B) | (B)增长率(%) | 比重(B)/(A)(%) |
|------|-----------|-----------|---------------|-----------|--------------|
| 1983 | 292701.5 | 2.7 | 41861.4 | 3.1 | 14.3 |
| 1984 | 305187.1 | 4.3 | 42019.7 | 0.4 | 13.8 |
| 1985 | 320397.2 | 5.0 | 42835.8 | 1.9 | 13.4 |
| 1986 | 328816.3 | 2.6 | 44251.8 | 3.3 | 13.5 |
| 1987 | 342315.2 | 4.1 | 46963.3 | 6.1 | 13.7 |
| 1988 | 363567.1 | 6.2 | 49684.7 | 5.8 | 13.7 |
| 1989 | 380709.4 | 4.7 | 51483.9 | 3.6 | 13.5 |

续表

| 年份 | 国内生产总值(A) | (A)增长率(%) | 商业(批发零售)产值(B) | (B)增长率(%) | 比重(B)/(A)(%) |
|------|-----------|-----------|---------------|-----------|--------------|
| 1990 | 399043.1 | 4.8 | 55255.5 | 7.3 | 13.8 |
| 1991 | 416638.3 | 4.3 | 57254.8 | 3.6 | 13.8 |
| 1992 | 420809.2 | 1.1 | 58985.9 | 3.0 | 14.0 |

资料来源：日本经济企划厅：《国民经济计算报》，1994年版。

(二) 商业从业者数占社会从业者总数的比重

根据日本总务厅统计调查部劳动力统计课的统计，1991年日本15岁以上就业人口总数将近6370万人，其中第一产业占6.7%，第二产业占33.9%，第三产业占58.9%。第三产业中商业就业人口为1433万人，占社会从业者总数的22.5%。这意味着每5个就业人口中大致就有1人就业于商业部门，从而反映出商业领域在提供就业机会上的重要社会功能。

从国际比较来看，商业就业人口在产业类别就业人口的比重，1989年日本为22.8%，美国为20.60%，英国为20.60%，德国为14.8%，法国为17.0%，如表1—2所示。

表 1—2 就业人口的产业类别构成比(1989年)

| | 日本 | 欧美平均 | | | | |
|------------|------|------|------|------|------|------|
| | | | 美国 | 德国 | 法国 | 英国 |
| 农林水产业 | 7.6 | 3.8 | 2.9 | 3.7 | 6.3 | 2.1 |
| 制造业 | 24.2 | 22.9 | 18.5 | 31.5 | 21.1 | 20.4 |
| 电力、煤气、水道业 | 0.5 | 1.1 | 1.3 | 1.0 | 1.0 | 1.1 |
| 建筑业 | 9.4 | 6.8 | 6.5 | 6.7 | 6.8 | 7.2 |
| 批发、零售业 | 22.8 | 18.3 | 20.6 | 14.8 | 17.0 | 20.6 |
| 运输、通讯业 | 5.9 | 5.9 | 5.6 | 5.7 | 6.4 | 5.7 |
| 金融、保险、不动产业 | 7.8 | 10.0 | 11.3 | 7.9 | 9.6 | 11.2 |
| 服务业 | 21.0 | 30.5 | 32.6 | 27.8 | 31.1 | 30.6 |

资料来源：日本银行：《国际比较统计》。

在战后日本工业化过程中，就业人口的产业分布变动最显著的特点是第一产业（主要是农业）的就业人口处于急速减少的趋势。1950年第一产业就业人口占社会全产业就业总人口的比重为

48.5%，1970 年降至 34.0%，1990 年又减少到 7.1%。第一产业就业人口的流出成为经济高速增长时期重化学工业规模扩张的主要劳动力补充源。但是经济高速增长时期结束以后进入稳定发展时期，第一产业的就业人口仍然以较快的速度下降，不过其主要流向已从第二产业转向第三产业。

从第二产业来看，日本战后特别是经济高速增长时期以重化学工业为核心确立起加工贸易型的经济结构体制。随着工业规模的扩大，对劳动力的需求必然相应增加，但是该产业又是高科技和尖端技术的生产和应用领域，在产业规模扩张的同时，劳动生产率以更快的速度提高，相当程度抵消了对劳动力在数量上的需求。因此，在经济高速增长时期，第二产业就业人口数量以及在社会全产业的就业人口总量的比重虽然也以较快的速度提高，但增长幅度较之第三产业要低。经济高速增长时期结束以后，整个就业结构发生了重大变化。从 1970 年起，在社会就业人口总量中，第二产业所占比重转向下滑趋势，由 1970 年的 34.0% 下降到 1980 年 33.6%，1990 年进一步降低到 33.2%。主要原因是通过经济低增长期的经济结构调整和产业合理化，第二产业资本有机构成提高所致。

日本的第三产业就业人口战后以来，无论是在数量上还是在社会就业人口总量中的比重中，都以较快的速度持续增加和提高。1950 年第三产业就业人口占社会总就业人口的比例为 29.6%，1960 年上升到 38.2%，到 70 年代中期已超过 50%，1990 年进一步增长到近 60%。主要原因是随着产业高度化发展，金融、保险、不动产、交通、通信、公共事业等部门规模扩大，吸收了相当数量的就业人口，同时作为劳动密集型产业的商业和服务业的发展，已成为容纳社会过剩人口和新增劳动人口的蓄水池。

日本商业的重要特征之一就是零散性，从总体结构上看与其他部门相比效率较为低下，由此在劳动力雇佣方面历来发挥着重要的社会功能。1950 年商业就业人口占社会总就业人口的比率为

11.1%，1960 年上升到 15.8%，1970 年又增加到 19.3% 到 1980 年增至 22.8%，但以后这一比重开始下落，到 1990 年下降到 22.4%。原因主要有：一是第三产业中，商业以外的以服务业为主的其他部门就业人口吸收量增大，超过商业部门；二是由于商品市场逐步趋于成熟化，商业吸纳就业人口的能力开始减弱；三是商业总体规模结构趋于扩大，劳动生产率提高，对劳动力新的需求相应降低。但是从商业部门就业人口的数量上看，进入 90 年代以后增加的速度还是较快的。根据日本总务厅统计局调查部劳动力统计课《劳动力调查报》的统计，1991 年商业（包括饮食店）的就业人口已达 1433 万人，1993 年又增加到 1448 万人，占社会总就业人口总数的比重回升到 22.5%。

从图 1-1 的全产业及商业就业人口的推移过程来看，基本反映出经济高度化进程中的就业人口的一般变动规律。

（三 商业企业数占社会企业总数的比重

根据日本总务厅统计局调查部经济统计课的《事业所统计调查报告》，1991 年日本社会企业总数为 675 万家左右。其中批发企业数为 48 万多家，零售企业数为 159 万多家，两者之和约占社会企业总数的 30.67%。但从企业规模来看，商业部门企业结构以中小型为主，占商业企业总数的 98%。特别是个人经营的“生计店”占商业企业总数的 55%，明显反映出商业企业构造的零细性特点。因此，日本商业部门的劳动生产率在国际比较中较为低下，以 1991 年为例，如果日本商业劳动生产率为 100 的话，美国则为 145，^① 两者相差极为显著。

日本商业企业的构造特点，较为适应于发挥调剂就业人口产业分布的功能，最大限度地吸收从其他产业部门中剥离出来的过剩就业人口，特别是为学历、技能和素质较低的劳动者提供了较为充分的就业保障，同时也为流动性就业人口提供了临时性中转就

日本劳动省：《平成六年版劳动白皮书》。

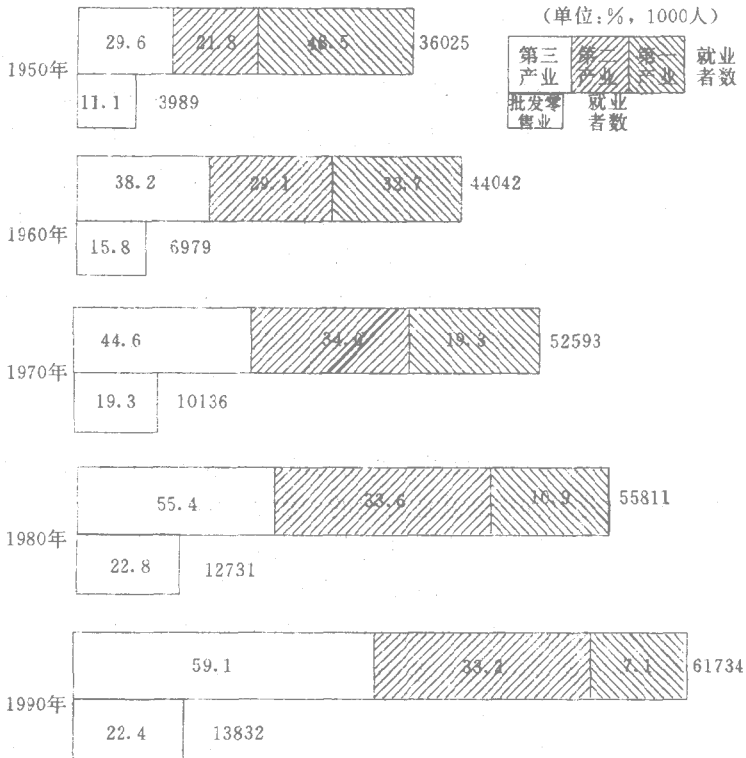


图 1-1 全产业及商业就业人口的推移

资料来源 日本总务厅统计局：《我国的人口概论》。

业机会。因此，日本商业部门的企业构造是与产业特点相联系的，不仅可以充分发挥社会就业功能，同时也为社会总体产业结构合理化、效率化提供条件。

二、日本居民消费水准及构成

1992年度日本国内生产总值达到 36689 多亿美元 仅次于美国(59202 亿美元)但已大大超过德、法、意、英等发达国家。而从人均国内生产总值来看 日本为 29524 美元 超过美国的 23215 美元(见表 1-3)。

表 1—3 主要发达国家的国内生产总值 单位 百万美元

| | 1990 年 | | 1991 年 | | 1992 年 | |
|-----|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 国内生产 总值 | 人均国内生 产总值 | 国内生产 总值 | 人均国内生 产总值 | 国内生产 总值 | 人均国内生 产总值 |
| 日本 | 2957884 | 23963 | 3361936 | 27137 | 3668907 | 29524 |
| 美国 | 5464795 | 21866 | 5610800 | 22204 | 5920200 | 23215 |
| 德国 | 1500743 | 23726 | 1587349 | 24845 | 1788860 | 27586 |
| 法国 | 1194761 | 21059 | 1195839 | 20961 | 1319838 | 23005 |
| 意大利 | 1095122 | 18997 | 1149902 | 19900 | 1222962 | 21122 |
| 英国 | 975819 | 16997 | 1008434 | 17493 | 1042426 | 18020 |

资料来源 日本经济企划厅：《国民经济计算年报》。

1994 年以来，在日元持续升值的影响下，日本人均国民收入已跃居世界第一位。1993 年度日本家庭平均月收入为 57 万多日元。在家庭消费支出结构推移中（如表 1—4）显示出用于食品的支出占较大的比重，但从变动趋势来看逐年趋于降低，恩格尔系数 1985 年度为 25.6%，1990 年度降至 24.1%，1993 年度进一步降低到 23.2%。^① 日本家庭用于食品的支出比重较高的原因主要是作为主食的大米以及蔬菜、水果、鱼、肉类等基础消费品价格奇高所致。从表 1—5 可以看出，日本主要食品价格大大高于其他西方国家。而推动恩格尔系数降低的因素主要有两个方面：一是社会就业面扩大 妇女、高龄者就业率提高 加上单身者增加 很大一部分用于投向商品市场购买食品的消费支出转入外食产业，即在外就餐的比重提高；二是随着国内市场的开放，并且在日元升值的利益驱动下，商品经营者纷纷从国外大量进口廉价商品，进而带动了国内食品价格水平降低。而且近年来日本经济增长处于低落时期，家庭收入增幅放慢，消费者价格趋向越来越强烈。不仅是食品，整个

根据日本总务厅统计局编的《家计调查年报》算出。

商品市场包括家具、生活用品、服装等的消费都处于低落状态，消费支出的比重连年递减。与之相反的是面向商品市场以外的消费支出处于不断增长趋势。居住方面的支出提高反映地价、房租不断上涨，水电、煤气、交通、通信、医疗、保险和教育支出的增加，反映公共基础收费的上升；教养和娱乐费用支出的增长，反映出成熟社会的余暇时间扩大，消费者追求生活质的充实和提高的倾向。

表 1-4 10 大消费项目的支出构成变动

| 项 目 \ 年 份 | 1970 | 1975 | 1980 | 1985 | 1990 | 1992 |
|-----------|------|------|------|------|------|------|
| 食品 | 32.2 | 30.0 | 27.8 | 25.7 | 24.1 | 23.7 |
| 住宅 | 5.3 | 5.1 | 4.7 | 4.7 | 5.0 | 5.7 |
| 水电煤气 | 4.1 | 4.1 | 5.3 | 5.9 | 5.1 | 5.1 |
| 家具生活用品 | 5.1 | 5.0 | 4.2 | 4.2 | 4.0 | 3.8 |
| 服装、鞋帽 | 9.3 | 9.0 | 7.5 | 7.0 | 7.2 | 6.8 |
| 保健、医疗 | 2.6 | 2.4 | 2.4 | 2.4 | 2.6 | 2.6 |
| 交通、通信 | 5.5 | 6.6 | 8.5 | 9.7 | 10.1 | 10.0 |
| 教育 | 2.7 | 2.7 | 3.6 | 4.2 | 5.1 | 5.3 |
| 教养、娱乐 | 9.2 | 8.5 | 8.5 | 8.7 | 9.6 | 9.7 |
| 其他消费支出 | 24.0 | 26.7 | 27.3 | 27.5 | 27.3 | 27.3 |

资料来源：日本经济企划厅调查局：《消费动向调查年报》(1992 年)。

表 1-5 主要食品价格的国际比较
(各城市的价格水平为 1 的条件下东京的价格)

| | 纽约 | 伦敦 | 巴黎 | 汉堡 | 多伦多 |
|--------|------|------|------|------|------|
| 1990 年 | 1.22 | 1.14 | 1.19 | 1.15 | 1.26 |
| 1991 年 | 1.41 | 1.35 | 1.43 | 1.34 | 1.35 |

资料来源：日本农林水产省：《东京及海外主要食品的零售价格调查结果的概要》1992 年 5 月 26 日。

从消费支出对不同类别商品及服务的投向变动来看，总体趋

势是服务支出增长快于商品支出增长，服务支出比重持续提高，1992年已达到 38.5% 如图 1—2 所示。这种倾向是社会服务化的必然结果，但也包括服务价格上升幅度快于商品价格的因素。

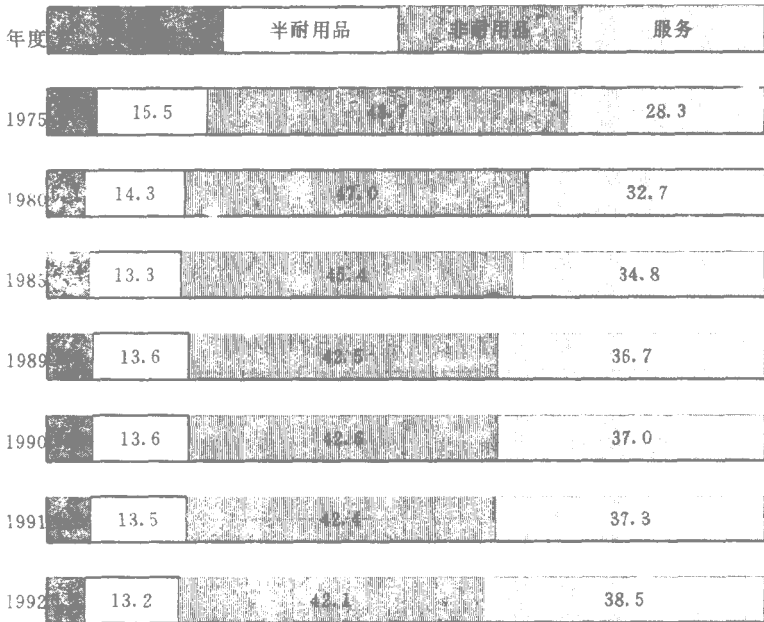


图 1—2 消费支出对不同类别商品及服务的投向结构变动

注 耐用消费品——服装、书籍、钢笔、皮包等 非耐用消费品——食品、医药品、教科书、圆珠笔、玩具、报纸等。

资料来源 日本经济企划厅调查局：《消费动向调查年报》（1992 年）。

在消费支出对不同类别商品的投向变动中，耐用消费品比重下降得最快 从 1989 年的 7.1% 下降到 1992 年的 6.1% 表明耐用消费品市场饱和以后，尚未出现可以充分刺激消费需求的新商品上市。半耐用消费品同非耐用消费品的消费需求状况大体一致，比重处于降低趋势，反映市场较为平稳，波动不是很大，但是对这些商品的较为经常性的需求发生了内在的转化，不断移向于服务领域。这种趋势不仅反映在消费支出投向商品市场的比重降低，而

且也表现为总量上的减少。1993 年日本家庭平均用于食品的支出较上一年降低 2.2% 服装等降低 3.7% 家具、家庭用品降低 2.9% ①

从日本家庭主要耐用消费品的拥有率来看,彩色电视机、电冰箱和洗衣机从 80 年代起就已基本饱和,1992 年普及率都在 98% 以上,消费者购买主要是为替换和更新旧的产品,其次是增置,这两项加起来占购买总量的 90% 以上 而新置仅占 7% 或 5% 左右。另外 小汽车、空调、照相机等家庭拥有率也较高 与欧美各发达国家相比,也处于前列。近几年发展较快的是钢琴、家庭电脑、微波炉等,这几种产品今后的市场前景极为乐观。从表 1—6 可以基本反映出日本耐用消费品市场的发展动态及现状。

表 1—6 日本家庭主要耐用消费品的拥有率

| 调查年份 | 调查项目单位(%) | | | | | | | | | | | |
|--------|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 电视机 | 电冰箱 | 洗衣机 | 录相机 | 立体音响 | 照相机 | 钢琴 | 吸尘器 | 微波炉 | 空调 | 家庭电脑 | 小汽车 |
| 1975 年 | 90.3 | 96.7 | 97.6 | 7.9 | 52.1 | 77.4 | 11.8 | 91.2 | 15.8 | 17.2 | — | 77.0 |
| 1980 年 | 98.2 | 99.1 | 98.8 | 8.6 | 57.1 | 82.9 | 15.8 | 95.8 | 33.6 | 39.2 | — | 78.4 |
| 1985 年 | 99.1 | 98.4 | 98.1 | 8.4 | 59.9 | 87.3 | 18.3 | 97.4 | 42.8 | 52.3 | — | 80.1 |
| 1990 年 | 99.4 | 98.2 | 99.5 | 15.6 | 59.3 | 87.2 | 22.7 | 98.8 | 69.7 | 63.7 | 10.6 | 81.3 |
| 1992 年 | 99.0 | 98.1 | 99.2 | 26.6 | 61.0 | 86.4 | 23.3 | 98.1 | 79.2 | 69.8 | 12.2 | 80.4 |

资料来源:日本经济企划厅:《家计消费的动向》,1992年版。

三、日本商品市场物价状况

在经济高度增长时期,日本商品市场物价曾出现过大幅度上涨 甚至发生过“狂乱物价”下的恶性通货膨胀 但是经济高度增长结束以后 物价上涨势头逐步减缓 特别是进入 80 年代的经济稳定增长期以来,物价变动也随之安定下来,1985 年至 1993 年 年

日本总务厅统计局:《家计调查报告》(1993 年)。

平均零售物价上涨指数仅在 1.2% 如表 1—7 所示。而同期全国家庭月平均收入增长率大致在 2% 左右，可以看出即使在 90 年代以后经济极为不景气的时期，日本消费者的收入扣除物价上涨因素仍在不断提高。

表 1—7 日本全国平均物价指数的变动

| 年 度 | 零售物价指数 | 批发物价指数 |
|------|------------|------------|
| | 1990 年=100 | 1990 年=100 |
| 1985 | 93.5 | 105.3 |
| 1986 | 94.1 | 100.3 |
| 1987 | 94.2 | 97.3 |
| 1988 | 94.9 | 96.7 |
| 1989 | 97.0 | 98.5 |
| 1990 | 100 | 100 |
| 1991 | 103.3 | 101.0 |
| 1992 | 105.0 | 100.1 |
| 1993 | 106.6 | 98.6 |

资料来源 日本总务厅统计局：《消费者物价指数年报》（1993 年）日本银行调查局：《物价指数年报》（1993 年）。

值得注意的是，日本批发物价指数与零售物价指数变动相脱离，从表 1—7 可以反映出，1985 年批发物价平均上升指数为负数（-0.6）而零售物价平均上涨指数为 1.72 反映出日本平均物价上涨倾向于零售物价，即物价上涨完全是由零售价格所推动，这是日本零售价格高居不下的主要原因。

但从零售物价上涨率的国际比较来看，日本物价上涨幅度大大低于主要西方国家如表 1—8 所示。

表 1—8 主要西方国家零售物价上涨率
(对头一年同期上涨率) (单位：%)

| 年度 | 日本 | 美国 | 英国 | 德国 (前西德) | 法国 | 意大利 | 加拿大 |
|------|-----|-----|-----|-------------|-----|------|-----|
| 1983 | 1.9 | 3.2 | 4.6 | 3.3 | 9.8 | 15.1 | 5.7 |
| 1984 | 2.3 | 4.3 | 5.0 | 2.4 | 7.4 | 10.6 | 4.4 |

根据日本总务厅统计局编的《家计调查年报》（1993 年）算出。

(续表)

| 年度 | 日本 | 美国 | 英国 | 德国 (前西德) | 法国 | 意大利 | 加拿大 |
|------|-----|-----|-----|-------------|-----|-----|-----|
| 1985 | 2.0 | 3.5 | 6.1 | 2.0 | 5.8 | 8.7 | 3.9 |
| 1986 | 0.6 | 1.9 | 3.4 | 0.1 | 2.7 | 6.2 | 4.2 |
| 1987 | 0.1 | 3.7 | 4.2 | 0.2 | 3.1 | 4.6 | 4.4 |
| 1988 | 0.7 | 4.1 | 4.9 | 1.3 | 2.8 | 4.9 | 4.0 |
| 1989 | 2.3 | 4.8 | 7.8 | 2.8 | 3.6 | 6.6 | 5.0 |
| 1990 | 3.1 | 5.4 | 9.5 | 2.7 | 3.4 | 6.1 | 4.8 |
| 1991 | 3.3 | 4.2 | 6.0 | 3.5 | 3.2 | 6.5 | 5.6 |
| 1992 | 1.6 | 3.0 | 3.7 | 4.0 | 2.5 | 5.4 | 1.5 |
| 1993 | 1.3 | 3.0 | 1.6 | 4.2 | 2.1 | 4.2 | 1.8 |

1983年至1993年11年间,主要西方国家的物价平均上涨率美国为3.74% 英国为5.16%,德国为2.41% 法国为4.22% 意大利为7.17% 加拿大为4.12% 而日本仅为1.75%。

从日本的工资水平、物价水平及物价指数变动三者关系来看,体现出高工资、高物价、零售价格和低物价增长率的特点。高物价水平是以高工资收入为基础的,当高工资水平将物价水平推向较高的起点以后,物价指数的上升幅度便会延缓下来。

从工资水准的国际比较看,以1989年制造业劳动者工资水平为例,如果以日本为100的话,其他主要西方国家的工资水平美国为90.1 原西德为87.5 英国为69.4 法国为49.5。^①这反映出日本工资水平较美国和原西德高出10%左右,较英国高出30%,较法国更高出达50%以上。90年代以后,由于受日元升值的影响,这一差距变得更大。

但是仅以工资水平不一定能确切地反映一个国家的实际消费水平,因为社会购买力水平除受国民的收入所得决定之外,还要受市场物价水平所制约。在考察日本居民购买力水准、商品市场规模、容量和结构时,必须结合日本长期存在的内外价格差加以综合

分析。所谓的内外价格差，是指同一时期、同一商品的国内市场价格与国外市场价格之间的差额。日本的内外价格差主要表现为两个方面：同一日本商品，国内市场的售价高于国外市场售价。同一进口产品，国内市场售价高于国外市场售价。一般来说，在市场经济条件下，生产要素可以自由流通。因此，通过汇率机制的调节，内外价格差是趋向缩小的，但是由于土地、劳动力等生产要素移动受到制约，各个国家或多或少地都会存在一定内外价格差。像日本那样长期存在过大的内外价格差则较为特殊，如表 1—9 所示。日本存在较大的内外价格差的主要原因除土地价格奇高以外，日本固有的商业惯例和严格的政府规则及流通体制也是形成和维持内外价格差的基本原因。从表 1—10 可以反映出东京的综合物价水平较之纽约高出 25% 较伦敦、巴黎、柏林高出 10—15% 特别是食品价格，东京较其他城市高出 30—40% 左右。即使是工业消费品价格，东京也普遍高于其他城市。

表 1—9 主要西方国家内外价格差 (美国 = 1)

| 年份 \ 国别 | 日本 | 德国 | 法国 | 英国 |
|---------|------|------|------|------|
| 1970 | 0.70 | 0.83 | 0.80 | 0.68 |
| 1975 | 0.99 | 1.20 | 1.17 | 1.20 |
| 1980 | 1.15 | 1.36 | 1.33 | 1.05 |
| 1981 | 1.12 | 1.04 | 1.05 | 0.93 |
| 1982 | 0.95 | 0.95 | 0.92 | 0.81 |
| 1983 | 0.97 | 0.90 | 0.83 | 0.72 |
| 1984 | 0.95 | 0.79 | 0.74 | 0.70 |
| 1985 | 0.92 | 0.75 | 0.74 | 0.70 |
| 1986 | 1.29 | 1.02 | 0.98 | 0.81 |
| 1987 | 1.47 | 1.22 | 1.13 | 0.92 |
| 1988 | 1.60 | 1.22 | 1.13 | 1.03 |
| 1989 | 1.44 | 1.12 | 1.05 | 0.97 |
| 1990 | 1.35 | 1.29 | 1.21 | 1.07 |
| 1991 | 1.42 | 1.26 | 1.15 | 1.12 |
| 1992 | 1.50 | 1.37 | 1.24 | 1.14 |

表 1-10 东京与西方主要发达国家的物价水平的比较

(1992 年 11 月)

| 项 目 | 物价水平的比较(东京=100) | | | |
|---------|-----------------|-----|-----|-----|
| | 纽 约 | 伦 敦 | 巴 黎 | 柏 林 |
| 综合 | 76 | 89 | 88 | 83 |
| 食品 | 74 | 60 | 60 | 59 |
| 谷物及制品 | 56 | 46 | 42 | 72 |
| 肉类 | 50 | 50 | 53 | 52 |
| 生鲜食品 | 101 | 72 | 60 | 63 |
| 蛋乳类 | 63 | 71 | 72 | 65 |
| 酒类 | 73 | 73 | 48 | 41 |
| 耐用消费品 | 85 | 34 | 120 | 129 |
| 床上用品 | 65 | 77 | 98 | 83 |
| 其他商品 | 84 | 107 | 104 | 105 |
| 能源、水道 | 50 | 74 | 95 | 115 |
| 运输、通信 | 81 | 112 | 89 | 104 |
| 运输 | 103 | 100 | 95 | 92 |
| 通信 | 77 | 124 | 80 | 118 |
| 保险、医疗 | 121 | 58 | 62 | 31 |
| 教育 | 123 | 198 | 57 | 98 |
| 土地利用型服务 | 54 | 90 | 88 | 83 |
| 房租 | 56 | 89 | 90 | 84 |
| 其他服务 | 117 | 109 | 136 | 106 |
| 外食 | 99 | 73 | 136 | 126 |

资料来源 日本经济企划厅：《物价报告书》(1993 年)。

由于日本的商品和土地存在着较大的内外价格差，城市居民用于食品的支出比重大大高于其他西方国家，加上房租价格不断上涨，使日本广大工薪阶层普遍感到消费生活并没有达到西方国家那样富裕程度。总的来看，日本消费层次仍处于节俭型、计划型阶段，尚未达到欧美式的高收入、高消费水平。这除日本物价水平较高因素外，居民的资产方面、精神生活方面的基础尚未坚固。处于蓄积阶段，一定程度上影响了商品市场规模的扩大。

四、日本商品市场进口依存度

日本是一个领土狭小、资源匮乏、人口众多的国家 进口依存

度极高，不仅用于生产的原材料几乎全部依赖于进口（参见表 1—11）用于生活消费的食品的国内生产和需求也存在很大缺口 每年需要通过大量的进口加以弥补。从表 1—12 可以看出 日本农产品除大米、鸡蛋、牛奶及制品可以基本保证自给以外 其他产品的自给率都很低 并且逐年下降。近几年来 除表 1—11 中所列产品之外 蔬菜、水果、鲜鱼、香烟、酒类的进口量每年都在大幅度地增加，1991 年度食品总进口量达到 46500 亿日元。

表 1—11 日本主要资源进口依存度

| 项 目 | | 年 度 | |
|------|--|-------|-------|
| | | 1970 | 1992 |
| 石炭 | | 57.1 | 93.4 |
| 原油 | | 99.5 | 99.6 |
| 石油制品 | | 11.7 | 13.5 |
| 天然气 | | 33.5 | 96.2 |
| 铁矿石 | | 97.0 | 100.0 |
| 铝土矿 | | 100.0 | 100.0 |
| 磷矿石 | | 100.0 | 100.0 |
| 木材 | | 48.3 | 54.6 |
| 纸浆 | | 9.4 | 21.7 |
| 盐 | | 87.6 | 85.2 |

资料来源 日本总务厅：《日本统计年鉴》。

表 1—12 食用农产品的自给率的推移 单位：%

| 项 目 | 年 度 | | | | |
|-------|------|------|------|------|---------|
| | 1960 | 1970 | 1980 | 1990 | 1992 概算 |
| 大米 | 102 | 106 | 100 | 100 | 101 |
| 小麦 | 39 | 9 | 10 | 15 | 12 |
| 大麦、裸麦 | 107 | 34 | 15 | 13 | 10 |
| 大豆 | 28 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 果实 | 100 | 84 | 81 | 63 | 59 |
| 肉类 | 91 | 89 | 81 | 70 | 65 |
| 鸡蛋 | 101 | 97 | 98 | 98 | 97 |
| 牛奶制品 | 89 | 89 | 82 | 78 | 81 |
| 综合 | 91 | 81 | 75 | 67 | 65 |

资料来源 日本农林水产省《农业白书》，1992 年版。

日本总务厅统计局：《日本的统计》，1993 年版。

进入 90 年代以后,日本商品市场开放步伐加快,不仅食品、工业加工产品进口量也急剧扩大,1991 年度耐用消费品进口总值为 23000 亿日元以上,非耐用消费品也达到 28000 亿日元左右。

推动日本进口量扩大的主要因素有以下几方面:由于日元不断升值使内外价格差进一步扩大,而现有的流通环节阻碍了日元升值的利益向消费者還元,进口产品的零售价格仍维持在较高水平上。因此,从事进口业务极为有利可图,可以充分享受日元升值的利益。从事进口业务的综合商社、专门商社、贸易会社实际上成为最大的受益者。随着市场限制放宽和规则缓和,从事进口业务的经营主体增加,出现多渠道进口的局面,如大型零售商店和批发企业的开发进口和平行进口,以及消费者的个人进口的数量都在迅速增加。另外,外国资本对日本商品市场的参入也是推进日本进口量扩大的重要因素。由于日本经济发展处于低落状态,居民收入增长迟滞,消费者的“价格志向”逐步提高,消费支出投向质优价廉的进口产品的比重越来越高。

从日本商品市场的进口依存度的动向看,一是市场的开放及国际化成为不可逆转的趋势,成为推动进口量增长的主要力量;二是由于日元持续升值影响,使日本经济很难走出谷底,为摆脱困境,许多企业移向国外,出现“逆进口”剧增现象;三是在消费者不断压缩支出、社会需求萎缩的状况下,带动了整个商品市场价格回落,国内产品价格的降低,一定程度上抵制了进口的扩张。但现存的过大的内外价格差难以在短期内消除,并且进口产品的价格弹性远远大于国内产品,在价格竞争上明显处于优势。因此,今后相当长的时期内,日本商品市场中进口产品的份额将处于不断上升趋势。

第二章 日本零售商业的构造及特征

零售商业位于流通过程的终端，是联结消费的纽带。星罗棋布的零售商店和网点，是商品市场的主要形态，在商品市场结构和体系中居于核心地位。因此，研究和考察日本商品市场，对零售商业的了解和分析至关重要。

一、日本零售商业的主要形态及特征

日本的零售商业形态极为发达和丰富多彩，在其发展过程中，既把传统老式的商业形态保留下来，又根据本国的经济形势变化和社会消费需求不断引入国外现代化先进形态的商业形式，进行创新改造，逐步形成了目前的零售商业构造体系。其主要商业形态有以下几种：

（一）一般零售商店

日本的一般零售商店是指历史沿革下来的传统的数量众多的以经营食品、日常用品为主独立经营的小规模零售商店。一般零售商店大都沿袭传统的经营方式，雇用店员人数较少，大都以家族劳动力为主，在日本被称为“生业店”的夫妻店是这种商业形态的典型方式。根据最近日本通产省的商业统计，目前在日本独立的个人商店共有 105 万余家，其中从业人员为 1—2 人的店铺共有 74 万家之多，3—4 人的店铺也有 22 万多家。从中可以看出，一般零售商店在日本零售商业体系中占有重要地位，也是形成日本商业总体构造零细性的主要原因。

一般零售商店在日本大量存在的原因主要有三个方面：一是数量众多、网点密布的一般零售商店与日本消费者的多频度、小量购买的习惯相适应，为消费者经常性、就近购买带来诸多方便，每