

第一篇 企业管理总论

第一章 关于企业的基本概念

要学习企业管理的知识，必须从了解企业的基本概念入手。本章比较全面而又简要地阐明关于企业的一些基本概念。其中包括企业的涵义，企业的特征，企业的素质、活力与任务，企业的创办与经营方式，企业的经济责任制和企业的领导体制等内容。通过这些内容的学习，开始建立对企业的一般认识，从而可以进一步学习企业管理的各种知识。

第一节 企业的特征与任务

现代工商企业是现代社会经济结构的基本单元。现代企业管理必须首先从研究现代企业的基本性质和特征开始。

一、现代企业的涵义

企业是一个历史性概念，是生产力和商品经济发展到一定阶段的产物，并随着不同的社会性质和商品经济特点的变化而发展。因此，在不同的社会制度中，企业的涵义也不是完全相同的。在资本主义社会，企业可以定义为：在追求利润的动机支配下，从事社会生产与分配商品及提供服务的具有独立经济核算系统的经济组织。这里，企业包含有三个基本要素：（1）企业生存的目的是追求利润；（2）企业从事的活动，主要是商品生产、流通、分配及消费服务；（3）企业是一种独立经济核算，自负盈亏的经济组织。因此，从法律上讲，企业是具有独立法人资格的经济实体。

社会主义社会，主要是建立在生产资料公有制的基础之上。因此，社会主义的现代企业是指建立在生产资料公有制基础上的，依靠现代化技术，依法自主经营，自负盈亏，独立核算的从事社会

主义商品生产，流通和服务的相对独立的经济组织。

上述定义的基本涵义是：（1）社会主义企业是建立在生产资料公有制基础上，这一所有制关系决定了它必须接受国家的统一领导。（2）社会主义现代企业是一个经济组织，是组成国民经济整体的基本细胞，它与别的社会行政组织不同，现代企业也应该是一个相对独立的商品生产者和经营者。（3）并不是所有的经济组织都可以称为企业。构成企业的基本标志是：它必须拥有一定的资金，具有法人资格，实行独立经营和独立核算。（4）社会主义现代企业也不是事业单位，它从事的是社会主义商品生产流通和消费服务等经济活动，它必须为国家提供一定的税金和利润，同时也为企业自身的发展积累资金。

显然，上述关于现代企业的涵义是指以生产资料公有制为基础的国家兴办的企业而言，即通常所说的国有企业。实际上，我国目前还处于社会主义的初级阶段。这一阶段的生产力实际发展状况决定了，我们除了建立和发展以公有制为基础的国有企业之外，还应当大力发展多种所有制经济成分的企业，包括城乡合作经济、个体经济、私营经济的企业以及中外合资、合作企业和外商独资企业等都是我国社会主义经济必要的有益的补充。本书主要从国有企业的角度来阐述企业的有关知识和企业管理的基本原理及方法。但是，对于其他各种成分的企业也有参考的作用。

二、社会主义现代企业的特征

社会主义现代企业的特征可以从生产力和生产关系两个方面来认识。

从生产力的发展水平看，社会主义现代企业具有如下一些特征：

1. 它建立在现代高度发达的技术基础之上，无论是企业的生产、流通、经营服务过程，还是企业与企业之间的联系和协作关系中，都渗透着现代社会电气化、机械化、自动化、化学化、信

息化等现代技术的成果，都广泛运用了现代高度发达的技术为之服务。

2. 现代技术的影响使现代企业内部分工越来越细，对劳动者、劳动对象和劳动手段二者在空间和时间的组织形式上都提出更新更高的要求。因此，这就需要现代企业从整体出发，合理地、科学地组织生产，流通与服务过程。

3. 现代技术的影响使现代企业专业化水平越来越高，因此，企业之间的联系和协作也就越来越广泛密切，高层次的企业专业化协作形式不断出现。这就要求现代企业的组织形式和组织结构能够适应这种社会化大生产的需要，同时对外界环境的迅速变化具有很强的适应能力。

从生产关系的性质来看，与资本主义现代企业具有如下显著的不同特点。

1. 生产资料的社会主义公有制。社会主义现代企业的这一所有制特征使国家可以通过计划经济与市场调节相结合的途径，通过社会主义市场经济体制的机能，确保国民经济各部门能够有计划按比例协调地发展，大大地解放了生产力。下面几个特点都是这一主要特征派生出来的。

2. 企业管理的民主性和群众性。生产资料公有制的建立，确立了广大劳动群众在国家、社会和企业中的主人翁地位。因此，社会主义现代企业，必须实行由职工群众直接参加的民主管理制度，这种管理制度具有最大限度的民主性和群众性。

3. 社会主义现代企业生产经营的根本目的是为了最大限度地满足社会需要和提供国家建设资金的积累。从这一根本目的出发，它也要求企业不断改善经营管理，不断提高经济效益。

4. 社会主义现代化企业实行按劳分配的制度。企业职工群众的收入，主要取决于本人劳动的质量和数量及企业本身创造的经济效益，同时也取决于国家的经济发展水平，按照按劳分配的原

则实行，并且要兼顾国家、集体和个人三方面的经济利益。

三、社会主义现代工业企业的任务

社会主义现代企业依据其所从事的不同经济活动，分为各种行业类别。本书主要讨论现代工业企业，也兼及其他行业。所谓工业企业是指从事工业性产品或劳务生产经营活动的企业。工业性产品生产和劳动是指用各种自然科学技术知识，对自然资源，农业产品或它们的中间产品进行加工，使其转化为生产资料和消费资料或维持其功能的活动。

根据社会主义现代工业企业（以下简称企业）在社会分工中所处的地位和社会发展的需要，可以确定企业的根本任务是：根据国家计划 and 市场需求，发展商品生产，创造财富，增加积累，满足社会日益增长的物质和文化生活需要。

具体来说，我国现阶段企业的主要任务是：

1. 为国家创造财富，积累建设资金。
2. 为企业自我发展、自我建设提供收益。
3. 为企业职工群众生活水平的提高不断作出贡献。
4. 把企业建设成为具有高度物质文明和高度精神文明的社会主义经济组织，把广大职工群众培育成一代又一代社会主义新人。

第二节 企业的创办与经营方式

社会主义现代企业的建立需要提供一定的条件并选择适当的形式。

一、工业企业创办的条件

按照全国人代会 1988 年通过的《中华人民共和国全民所有制工业企业法》，创办一个企业必须具备以下条件：

1. 产品为社会所需要。即能提供为社会所需要有一定技术标

准的工业产品或工业性劳动。

2. 有能源、原材料、交通运输的必要条件，这是企业从事正常生产经营活动的基本保证。

3. 有自己的名称和生产经营场所。

4. 有符合国家规定的资金。即一定数量的可供支配的注册资金。

5. 有自己的组织机构和相关人员。这种机构必须是独立的，人员是分属于各机构之中的。

6. 有明确的经营范围。即企业有一定明确的经营业务活动范围。

7. 国家有关法令，法规规定的其他条件。这里包括企业在厂址选择、人员挑选、资源开发、环境保护、劳动安全等方面要符合国家的有关法令、法规等。

除了上述条件之外，创办一个企业，还必须就以下几方面作出选择和安排：（1）根据企业的资财关系确定本企业的所有制性质。即确定本企业是全民所有制、集体所有制、个体所有制还是中外合资、外商独资等性质。这是决定企业作为相对独立的经济实体进行独立经营、自负盈亏的基础，也是明确企业作为法人应有什么权力、责任和义务的前提。（2）根据企业的性质确定企业的管理体制。其核心问题是确定企业的领导体制和内部管理体制，这是企业投入正常运行的前提。（3）根据企业的产品内容，对经营形式、经营范围、供销渠道、辅助服务等活动方面作出选择。

在上述条件全部具备之后，企业就可以根据国家的有关规定，按一定程序申请开业登记、商标注册和设立银行帐户。批准之后，企业就可以作为独立的法人开始进行正常的生产经营活动。

二、工业企业的经营方式

经营方式是指用什么方式对企业进行经营管理，以及怎样正确处理所有者和经营者之间的经济关系问题。在社会主义条件下，

生产资料的所有制和企业的经营方式是既有联系，又有区别的两个不同范畴。所有制是指生产资料归谁所有，不同的所有制企业可以有不同的经营方式，而同一所有制企业也可以有不同的经营方式。我国目前所进行的经济体制改革，使企业的经营方式呈现出灵活多样的趋向，归纳起来主要有以下几种：

1. 独自经营：我国全民所有制企业过去一般都是采取这种方式：独自生产，独自经营，将自己的产品和劳务提供给社会。这种方式的主要特点是企业的资产是独立自主的，不跟其他企业组织发生任何联系。

2. 联合经营：这是在社会化大生产发展过程中，随着各个企业专业化协作水平不断提高而呈现出来的一种经济联合趋势。由于经济发展的多样性和复杂性，决定了联合经营方式的灵活性。主要形成了如下类型：

(1) 不同所有制企业之间的联合经营。一般全民所有制的国有企业是联合的主导力量，国有企业与集体企业的联合，举办工农、城乡乃至农工商一体化的联营企业，国有工厂向乡镇企业扩散产品、工序、建立“卫星厂”或加工点，建立稳定的原材料供应基地，委托集体企业及个体劳动者外发加工等等。这种以全民所有制为主体的不同所有制企业之间的联合，不仅有利于全民所有制企业本身的发展，而且有利于引导集体和个体经济走社会主义道路。不论这种联合是紧密的还是松散的，在不同的所有制企业联合中，应保持所有制、隶属关系和财政收缴三不变，各经济实体有相对的独立性。

(2) 组成企业集团。一般来说，企业集团常常是以大中型骨干企业或名牌的优质产品为基础，由多个有内在经济技术联系的企业，科研单位或其他有关机构联合组成的强大经济实体。这种经济实体一般要求实现资产、经营一体化。企业集团实力较雄厚，在国内外某一行业或某类产品的生产经营活动中占有一定的地

位，具有科研、生产、销售、信息、服务等综合功能。企业集团以整个世界为市场，拥有比较雄厚的经济实力和相当大的生产规模，进而能够发挥现代化大生产的优势，并保持经营策略上的灵活性。目前，中国已有上千家企业集团，国务院目前正计划组建 100 个大型企业集团。以集团形式经营的趋向，正在进一步的发展。

(3) 与外商联合，实行中外合资，合营经营。随着我国对外开放步伐的加快，利用外资，吸引外商来我国举办合资经营和合作经营以至外商独资经营企业，已成为我国社会主义经济的必要有益补充。这种中外合资和合作经营，有利于引进新产品和较先进的技术；有利于开拓国际市场，为国家创造更多的外汇；有利于弥补国内资金的不足；有利于充分利用企业现有资源；有利于学习国外先进技术和管理方法，培养国际市场经营的人才。这方面主要的表现形式有：

a. 合资经营。它是指我国企业与外国的企业或其他经济组织，根据平等互利原则共同投资、共同经营、共担风险、按投资的股份分享利润的一种经营方式。一般又称之为股权式的合资经营。合资各方以现金、实物、工业产权等作股投资，按照现行规定，外国合资者的投资比例一般不低于 25%。1979 年我国颁布了《中华人民共和国中外合资经营企业法》，为这种合资经营形式提供了法律依据。

b. 合作经营。这是指由中外双方共同缔结一项契约，按契约规定的条件共同经营的一种方式。合作双方的权利、义务和责任都在双方同意签字的合同或协议中予以明确的规定。一般说来，合作经营比合资经营具有更大的灵活性。

c. 补偿贸易。这是一种不使用现款，而是在信贷的基础上，由卖方向买方提供技术设备、专利、各种服务、培训人员作为贷款，买方待工程项目建成后再偿还贷款本息的贸易方式；也可以作为

吸引外资联合经营企业的一种方式。常见的具体形式有：技术或设备进口，生产产品补偿；设备和原料进口，以加工费补偿；等值商品补偿即以货易货；部分现款补偿等。类似的还有租赁贸易等形式。

d. 来料加工。指由外商提供原材料，必要时也要提供有关的设备仪器等，按照指定的规格标准和质量要求加工生产，成品运交对方销售的一种贸易方式。加工企业主要收取加工费。与此类似的形式还有进料加工，以进养出等。

e. 来样加工。指由外商提供产品的款式，式样、花色品种规格等，企业根据外商要求用自己的原材料进行加工生产，产品供外商使用或销售。中外企业按合同规定的单价，按件收取加工费。

f. 来件装配。指由外商提供产品的零部件、元器件、设备、工具及有关技术按要求进行装配，产成品全部或部分交付外商销售的一种经营方式。中方企业按合同规定收取加工费或抵偿进口设备工具等。

上述无论何种与外商联合经营的形式，都不允许附带任何不平等的政治条件。企业应该根据具体条件选择适当的联营方式，争取为国家多作贡献。

第三节 企业经济责任制

《企业法》规定，为了加强和改善经营管理，企业必须推行经济责任制。这是在社会主义制度下，以提高经济效益为目的，把经济责任、经济权利与经济利益结合起来，正确处理国家、企业与职工个人三者经济关系的一种管理制度。它主要包括两方面的内容：一是企业对国家的经营责任制；二是企业内部经济责任制。

一、企业对国家的经营责任制

全民所有制工业企业是社会主义市场经济体制条件下的相对

独立的商品生产者。相对独立的含义是企业与国家的关系中既要有独立性又要有统一性。即企业应对国家承担必要的责任，服从国家的统一领导，而国家也必须赋予企业必要的权限，以帮助它完成应尽的责任。企业对国家应承担的主要责任是：

1. 认真贯彻党和国家的方针、政策、遵守各种法律和法令。

2. 服从国民经济计划的指导，全面完成国家计划，严格履行经济合同。

3. 严格遵守财经纪律，按照缴纳税金和利润，维护全民所有制财产的完整性，使之不受侵犯，并保证国有财产保值增值。

4. 合理地节约地利用人力、物力和财力，做好劳动保护和环境保护工作，全面提高社会经济效益。

5. 在发展生产的基础上，不断增加职工收入，办好集体福利事业，加强政治思想工作，不断提高职工的物质、文化生活水平。

当前国家赋予企业的权限和利益主要有以下几个方面：

(1) 有权选择灵活多样的经营方式。主要表现在联合经营时，在不改变所有制形式，不改变隶属关系，不改变财政体制的前提下，企业有权参与或组织跨部门，跨地区的联合经营，有权与外商谈判，签订合同。企业尽可能选择有利于国家计划完成，符合企业实际情况，适应市场变化的灵活的经营方式。

(2) 有权安排自己的供产销活动。企业在确保国家计划和供货合同完成的前提下，可以自行安排生产国家建设和市场需要的产品；在物资选购时，企业有权自行选择供货单位；在产品销售方面，除国家另有规定外，企业有权自行销售计划外超产的产品和计划内分成的产品。

(3) 有权拥有和支配自留资金。按照有关规定，企业对留成所得的资金，分别建立生产和发展基金，新产品试制基金，后备基金、职工福利基金和奖励基金，并有权自行支配使用。对于暂时不用的生产发展基金，企业可以通过合营、联营、补偿贸易等

形式，向企业外投资。另外，企业还有一定的资产处置权。

(4) 有权依照规定自行任免，聘用和选举本企业的工作人员。自行确定机构和人员配备。这方面的权利可以结合厂长（经理）负责制和职工代表大会制度的有关规定来实行。

(5) 有权自行决定用工办法和工资奖励方式。在劳动用工方面，企业有权抵制任何部门和个人违反国家规定向企业硬性安插人员。

(6) 有权在国家允许的范围内自行确定本企业的产品价格、劳务价格。随着价格体制的进一步改革，企业对产品订价、调价的权力也将进一步扩大。

企业与国家之间关系的核心问题主要是处理好国家与企业的经济分配关系。为了克服长期以来企业吃国家大锅饭的弊病，近几年在全民所有制企业中广泛推行“承包经营责任制”，来解决企业与国家的关系问题。所谓承包经营责任制，就是在坚持社会主义公有制的基础上，按照所有权与经营权分离的原则，以承包经营合同的形式，确定国家与企业的责权利关系，使企业做到自主经营、自负盈亏的一种经营管理制度。它的确切含义包括：承包、经营、责任制三个方面，它的基本特征是一个“包”字，包上交国家税利，包完成技术改造任务，实行工资总额与经济效益挂钩。它的基本实行原则是：包死基数、确保上交、超收多留、欠收自补。目前，承包经营责任制正在我国广大国有企业中实行。

承包经营责任制的出现，的确显示了一定的优越性，如有利于确保国家财政收入的稳步增长，有利于实施所有权与经营权的适当分开，有利于完善企业内部的经营机制和提高企业素质。但是，在实施过程中也产生了一些问题，如国家与企业之间没有摆脱讨价还价的经济关系；没有根本解决企业行为短期化倾向；没有根本改变政企不分的状况等等。因此，如何健全完善企业经营责任制还是一个深化企业改革的重要课题。现在，又出现了租赁

经营责任制，股份制以及以建立现代企业制度为核心内容的产权制度改革等多种改革形式，这些都需要在理论和实践上作进一步的探讨。

二、企业内部的经济责任制

建立企业内部经济责任制的目的，主要是通过落实企业对国家的经济责任，正确解决企业与职工、职工与职工之间的经济关系，改变职工吃企业的“大锅饭”的状况，促使职工努力提高企业的经济效益。实行企业内部经济责任制是社会化大生产的特点决定的，也是企业对国家实行经营责任制的必然发展。

1. 实行企业内部经营责任制的原则

主要要遵循如下三条基本原则：

(1) 责、权、利相结合。其含义是在企业内部，必须根据各单位，各岗位和个人所承担的经济责任，赋予相应的权力，并按贡献大小享有应得的经济利益。在责、权、利三者的关系中，责任应当是主体，是核心，权力是履行责任的条件或保证，利益是履行责任的动力和报酬。必须坚持“责”字当头，以责定权、以责定利。做到，责、权、利紧密结合，责任明确、权力相应，利益适当。

(2) 国家、集体、个人利益相统一。在实行责权利之结合原则时，企业还必须同时正确处理好与国家的利益分配关系。这就是要把国家、企业和职工个人三者利益统一起来，并且要把国家利益放在首位。即在利益分配上，要保证国家得大头，企业得中头，个人得小头。国家得大头，为的是国家和人民的长远利益，全局利益，其关键是完善承包经营责任制，合理确定税率和留成比例。企业利益作为一个完整的概念，应包括两部分：一是企业消费基金，指职工的工资、奖金、福利费用（不包括福利设施的建设），这是分配给职工的个人利益；二是企业建设基金，用于生产建设，使企业具有自我发展，自我改善的能力。

(3) 职工劳动所得同劳动成果相互联系。这就要求认真实行各尽所能，按劳分配的社会主义原则。这里所说的劳动成果。既有职工个人的劳动贡献，又有职工所在单位和整个企业的集体劳动成果。这就是说，要把职工的劳动报酬同他所在单位整个企业的生产经营成果以及他个人的劳动贡献紧密联系起来，这将有利于增强职工的主人翁责任感和集体主义精神，为提高企业经济效益而共同奋斗。

2. 企业内部经济责任制的内容和形式

企业内部经济责任制的内容根据企业内部单位和职工岗位的工作内容不同而分为如下两大类：

一类是职工个人岗位经济责任制，它包括：

(1) 企业各级行政领导干部的经济责任制。主要指厂长（副厂长）、三总师、车间、专业科室等部门的负责人的经济责任，经济权力和经济利益。它一般包含领导者的岗位职责，工作权限，协作要求和奖惩办法等内容。

(2) 各种专业人员的经济责任制。主要指工程技术人员和管理人员中的经济责、权、利。其内容除上述关于领导者的要求外，有时还包括各自的工作规程和业务技术上的一些专门要求。

(3) 职工群众的经济责任制。它包括各类职工群众、生产服务人员、班组长的经济责、权、利。其内容有：岗位职责、生产任务、技术要求、协作关系和奖惩办法等。

另一类是单位集体的经济责任制，它包括：

(1) 车间、班组经济责任制。其内容主要是该单位承担的生产任务指标，与有关职能部门的权责关系，车间与班组之间的权责关系，与其他车间班组之间的协作关系，厂部对车间、车间对班组的奖惩办法等等。

(2) 专业部门经济责任制。包括各职能部门所承担的业务、技术责任，各职能岗位的职责，各类管理考核指标，各专业部门之

间和生产车间之间的权责关系，厂部对专业部门的奖惩办法等。

上述两类经济责任制是紧密联系在一起的，职工群众，个人的经济责任制寓于单位集体经营责任制之中。实施企业内部各种经济责任制的基本做法是承包。即“层层包、全面包、包到人”，把企业对国家所承担的责任一直落实到人。由于企业不同，行业不同，单位内部结构不同，在具体实行时可以灵活地采取各种形式的经济责任制。根据下级对上级承包的内容，可以分成综合承包、项目承包、主要技术经济指标承包（如产品产量包干、定额工时包干）、产品质量指标承包、财务指标承包等形式。根据承包的主体，可以分成车间承包、科室承包、班组承包、个人承包等形式。根据承包期限，可以分成短期承包和长期承包等形式。另外，还有许多按利益分配的责任制形式，如记分记奖制、承包奖励制、计件工资制，浮动工资制等等。不管形式如何，其总的特点是一个：层层承包。

实行承包经济责任制，必须保证承包指标的先进合理性，必须坚持工作质量的高标准。为此，就必须加强企业管理的基础工作。不能认为搞承包就可以取消管理基础工作，这是极其错误的认识。

3. 完善企业内部经济责任制的措施

企业内部经济责任制的建立深化了企业内部的改革，要使它得到健康发展和逐步完善，还需要有外部条件和内部条件的配合，为此，应注意抓好以下几项工作：

(1) 加快城市经济体制改革，加快企业经济体制改革。这是国家宏观改革的主要任务，也是完善企业内部经济体制改革的外部前提条件。这些外部条件的进一步改善将使企业真正成为相对独立的自负盈亏、自主经营的商品生产者，成为有一定权利和义务的法人，这就能更好地负起对国家的责任，同时也有利于促进内部经济责任制的改善。

(2) 加强政治思想工作，注意在企业内部把精神鼓励和物质鼓励结合起来。加强企业的政治思想工作，主要是解决在实行经济责任制时可能发生的争利忘义行为，这就要通过政治思想工作增强广大职工群众的政治责任感，充分发挥共产党员的先锋模范作用，充分发挥精神鼓励的作用，并把思想政治工作贯穿到实行企业内部经济责任制的全过程，落实到每个人。

(3) 健全数据管理，严格考核制度，全面改善企业经营管理。企业内部经济责任制从它的制订、经济效益的考核到经济利益的分配，都要力求以数据为依据，做到数据化、科学化。对于各项承包指标的考核必须从严要求，要有明确的期、量、质标准，做到指标化、标准化、严格化。为此就必须从企业的基础管理工作做起，厂长（经理）负责，全面改善和提高企业经营管理水平。

总之，完善企业内部经济责任制，要创造良好的内外部条件，要做许多过细的工作，并应该自始至终把提高经济效益放在首位。企业内部经济责任制是不是完善有效，最重要的一条检验标准就是看其是不是实现和促进了企业经济效益的稳定增长。

第四节企业的素质与活力

企业管理的基本任务就是提高企业素质和增强企业活力。企业的素质和活力就是企业立足于社会经济活动中的生命力。因此，在进行企业管理活动时，我们必须对企业的素质和活力有较清楚的认识。

一、企业的素质

素质是依存于人或事物中固有的素养和品质，对外它表现为人或事物的能力和水平。企业素质是企业履行责任，完成任务，做出贡献的基本条件。因此，就工业企业而言，它的素质是指企业从事工业性生产经营活动的能力和本领。它是一个表明企业特性

和素养的，质和量统一的综合性概念。所谓提高企业素质，就是指提高企业从事工业生产经营活动的能力和水平。

构成企业素质的主要因素是企业人力、物力、财力、信息资源的状况和生产技术，经营管理水平。具体来说有如下几项：

1. 人的素质：它指企业各类人员的思想觉悟、文化知识和能力水平。它包括：领导管理人员的素质，技术人员的素质和职工队伍的素质几个方面。对于企业素质来说，人的素质的高低是决定性因素。

2. 技术素质。指企业机器设备的现代化程度，原材料、能源的保证程度和利用状况，各类技术经济信息资源的占有和利用状况。这是企业素质的基础性因素。

3. 管理素质。指企业管理基础工作的完善程度，企业表现出来的管理效益和水平。企业人的素质和技术素质都要通过企业的管理素质而综合体现出来，所以说上述三因素是互相联系、互相渗透和综合体现的。不同的企业在不同的时期影响企业的主要因素是不完全相同的，我们必须善于因时因地抓住影响企业素质的主要矛盾下功夫，提高企业素质。

一般来说，素质与能力是不可分的。素质是形成能力的基础，能力是素质发挥作用的外在表现。素质好的企业应当表现出下列能力：

1. 满足社会需要的生产能力。社会主义现代企业应能充分发挥企业内部的潜力和创造良好的外部环境，及时地为国家和人民生产和提供质优价廉的产品和满意的服务，不断满足社会的需要。

2. 发展壮大，自我完善的能力。企业不能年复一年地从事和维持简单再生产，而应该主要依靠自己的力量进行扩大再生产。扩大再生产不但表现为原有生产能力的扩大和产量的增长，而且更重要地表现为在技术进步基础上的新产品开发。花色品种的增加，产品质量的提高和各种资源的节约。