

第一章 证券技术分析概述

证券市场——包括股票、外汇期货、国债期货和商品期货市场——是一个扑朔迷离的地方，它对无数的人产生巨大的吸引力。每一个从证券市场中暴富的例子都吸引众多的后人涉足这个战场。既然是战场就会有胜有负，有赔有赚，有因此成为百万富翁的，也有倾家荡产而跳楼的。发财的欢喜、赔钱的沮丧，两者的差异是如此的巨大。造成这种差异的原因当然不单纯是某一个方面的因素，而是多方面的，包括个人本身的因素和外部环境的因素。国际国内偶然发生的某些事件 某个方针政策的变更，都可能成为产生这种差异的原因。在诸多的原因之中，个人本身的因素是最重要的。这里面包括个人本身的天生的素质，对证券市场的认识和了解的程度以及对证券市场未来走向趋势的判断能力，当然，还包括一些个人的运气。个人因素中，有些是通过努力能够提高的。

技术分析是提高股票投资人个人判断能力的一个极为有效的工具。中国有句古语叫：“三分手艺，七分工具”。可见工具有进行具体活动中的重要性。每一个涉足证券市场的投资者都应该熟练掌握技术分析这一极为有用的工具，增强对证券市场未来的预见能力，避免明显的错误。躲过即将到来的风险。可以这么说，技术分析的掌握程度和运用的熟练程度，直接关系到证券投资人的切身的利益。

证券市场种类很多，本书只针对股票市场，尤其是上海证

券交易市场，系统介绍各种技术分析的基本思想，操作方法和应用的实际战例。

§ 1 技术分析的定義和作用

简单地说，技术分析是通过分析股票市场过去和目前的市场行为，对股票市场未来的价格变化趋势进行预测的研究活动。

由此可知，技术分析是一系列的研究活动，它的目的只有一个，就是预测股市未来的价格趋势。为达到这一目的所使用的手段是分析股票市场过去和现在的市场行为。市场行为包含的内容很多，主要有价格的高低，价格的变化，发生这些变化时的成交量以及完成这些变化所经过的时间等等。这里面，价格的变化是最重要的。对市场行为进行分析的各种方法组成技术分析的各种流派。由市场行为得到的各种数据产生的图和表是进行技术分析所要用到的最为基本的东西。人们通过长期实践，总结经验，创造了很多从图表看到未来的方法，这些方法构成了技术分析这个大家庭。

每个投身股票市场的股票投资者的目的都是为了挣钱，把手里现有的钱变得更多，这就是所谓的资本的增值。股票市场向人们提供的增值方式有两种。一种是分红，这是投资者进入股票市场的出发点。他们侧重于对某个股票进行基本分析，关心股份公司的经营和效益。另一种增值的方式是取得差价，即低价买入高价卖出，这是投机者进入股票市场的出发点。投机者侧重的就应该是技术分析，而不是基本分析。当然，基础分析还是应该有的，只是不是重点。

低价买入高价卖出挣钱，高价买入低价卖出赔钱，高价和

低价相差越大，掐得或赔得就越多。这是不言而喻的常识，每个人都知道这个道理。但是，在具体进行操作买卖的，对高价和低价的识别是难以正确把握的。天价谷底的正确判断或近似正确的判断是成为股票市场中赢家的必不可少的条件。

高价和低价的高低是相对的、局部的。这段时间的高价在下段时间可能是低价，这段时间的低价下一阶段可能就是高价。以上证指数为例，1993 年全年 750 点是铁底 是低的，而到了 94 年 4 月以后 750 点就是比较高的天价了。

每个人都希望自己有一双能够看到未来的眼睛，使自己能够抓住每一次或者大部分机会。躲过每一次风险，成为股票市场的成功者。股票市场成功的关键实际上是把握机会，这在很大程度上靠个人的直觉和经验。为了获得这样的经验，学会技术分析的技巧是很重要的。

大行情出现前的天价和谷底，它们的开始阶段表现出的现象并不引人注意，真正善于应用技术分析对股票市场进行分析的人，大部分都可以从不引人注目的蛛丝马迹中提前看到天价和谷底的到来，不足的是对天价和谷底的位置只能知道个范围，不能看到准确的位置。

正确应用技术分析，在某种程度上能够增加股票投资者的预见未来和对当前形势正确判断的能力，在投资者进行股票买入卖出决策时，提供相当有益的参考意见。仅凭直觉和运气是不够的，用科学的方法对自己当前的行为进行指导是至关重要的。

§ 2 技术分析的理论基础

技术分析是预测股价未来走向的研究行为。依赖的是市

场过去和现在的行为。为什么技术分析能先知先觉，正确地预测未来？能在一片悲叹声中看到底部和反转向上的曙光？能在一片叫好的多头市场中看到即将来临的危险？其原因就是在分析研究中，抓住了市场的内在的、隐蔽的、不易察觉的因素，发现了市场行为本身没有直接体现出来的信号。在股票市场处在关键的转折点的时候，即时发出这些信号，使我们对未来的谷底和将出现的天价有一个清楚的认识。

技术分析能够抓住隐藏的信号，除了总结前人经验之外，还有它赖以生存的理论基础。按目前流行的说法，技术分析有三大公理，或者说是三大前提条件、三大基本假设。公理这个词是数学中的名词，指的是不加证明的，我们都应承认的某些结构。从下面的内容可以看出，这里的三大公理与数学上的公理是有区别的，所以作者认为，还是叫三大前提条件更好。

这三大前提条件是：

前提条件 1：市场行为包括了一切信息。

前提条件 2 价格变化是有趋势的。

前提条件 3:历史会重复。

第一前提条件是进行技术分析的基础。它主要的思想是认为影响股票价格的每一个因素——包括内在的和外在的——都反映在市场行为中，不必对影响股票价格的因素具体内容是什么过多的关心。如果不承认这一前提条件，技术分析所作的任何结论都是无效的。

技术分析是从市场行为预测未来，如果市场行为没有包括全部所有的影响股票价格的因素，也就是说，对影响股票价格的因素考虑的只是局部而不是全部，这样，得到的结论当然没有说服力。

这个前提条件是有一定合理性的。任何一个因素对股票

市场的影响最终都必然体现在股票价格的变动上。如果某一消息一公布，股票价格同以前一样没有大的变动，这说明这个消息不是影响股票市场的因素。如果有一天我们看到，价格向上跳空 20%，成交量急剧增加，不用问，一定出了什么利多的消息。具体是什么消息，完全没有必要过问，它已经体现在市场行为中了。反之，向下跳 20% 成交量大增，也一定出了什么利空消息，上述现象就是这个消息在股票市场行为中的反映。再比如，某一天，别的股票大多持平下跌，唯有少数几支股票上涨。这时，我们自然要打听这几支股票出了什么好消息。这说明，我们已经意识到外部的消息已经在价格的变动和反常的趋势中得到了表现。外在的、内在的、基础的、政策的和心理的因素，以及别的影响股票价格的所有因素，都已经在市场的行为中得到了反映，作为技术分析的拥护者，只关心这些因素对市场行为的影响的效果，而不关心具体导致这些变化的东西究竟是什么。

第二条前提条件是进行技术分析最根本、最核心后。它认为股票价格的变动是按一定规律进行的，股票价格有保持原来方向的惯性。正是由于这一条，技术分析者们才花费大量心血，以图找出股票价格变动的规律。

一般说来，这一段时间股票价格一直是持续上涨或下跌，那么，今后一段时间，如果不出意外，股票价格也会按这一方向继续上涨或下跌，没有理由改变这一既定的运动方向。“顺势而为”是股票市场中的一条名言，如果没有调头的内部和外部因素，没有必要逆大势而为。物理学中的惯性定理告诉我们：一个不受外力的物体将保持它原来的运动或静止状态。

一个股票投资人之所以要卖掉手中的股票，是因为他认为目前的价格已经到顶，马上将往下跌，或者即使上涨，涨的

幅度也有限，不会太多了。他的这种悲观的观点是不会立刻改变的。一小时前认为要跌，一小时后，在没有任何外在影响就改变自己的看法，认为会涨，这种现象是不多见的，也是不合情理的。这种悲观的观点会一直影响这个人，直到悲观的观点得到改变。众多的悲观者，就会影响股价的趋势，使其继续下跌。这是第二条前提条件合理的又一理由。

否认了第二条前提条件，即认为即使没外部因素影响，股票价格也可以改变原来的运动方向，技术分析就没有了立根之本。试想，股票价格可以随意自己变化，象天的上鸟儿一样任意乱飞，没有任何规律可循，技术分析就如同押宝一样碰大运，技术分析还有存在的必要吗？只有股价的变动遵循一定规律，我们才能运用技术分析这个工具找到这些规律，对今后的股票买卖活动进行有效的指导。

第三条前提条件是从人的心理因素方面考虑的。

股票市场中进行具体买卖的是人，由人决定最终的操作行为。人不是机器、他必须受到人类心理学中某些理论的制约。一个人在某一场合，得到某种结果，那么，下一次碰到相同或相似的场合，这个人就会认为会得到相同的结果。股市也一样，在某种情况下，按一方法进行操作取得成功，那么以后遇到相同或相似的情况，就会按同一方法进行操作，如果前一次失败了，后面这一次就不会按前一次的方法操作。这种现象是前后进行比较而产生的，正所谓，一遭被蛇咬，三年怕颈绳。

股票市场的某个市场行为给投资人留在头脑中的阴影和快乐是会永远影响股票投资人的。在进行技术分析时，一旦遇到与过去某一时期相同或相似的情况，就应该与过去的结果比较。过去的结果是已知的，这个已知的结果应该是现在对未来作预测的参考。任何有用的东西都是经验的结晶，是经过许

多场合检验而总结出来的。这就叫让历史告诉未来，股票市场的操作也不例外。

股票市场是个双方买卖的市场，价格的变动每时每刻都受供需关系的约束。股票价格上涨了，肯定是需求大于供给，也就是买的一定比卖的多。反之，股票价格下跌了，肯定是供给大于需求，也就是卖的一定比买的多。股票价格不断地变化以求达到买卖双方的平衡，股票价格的变动总是朝双方平衡的方向努力。达到暂时平衡后，遇外部力量的影响、就会打破这种平衡，价格继续变动，以达到新的平衡。应该指出的是，这种外部的力量是无时不在的，区别只是大小的不同。人们往往只记住大的影响，而忽略了小的影响。

在三大前提条件之下，技术分析有了自己的理论基础。第一条肯定了研究市场行为就全面考虑了股票市场。第二和第三条使得我们找到的规律能够应用于股票市场的实际操作之中。

当然，这三大前提条件本身的合量性一直存在争论不同的人有不同的看法。例如，第一条前提条件说市场行为包括了一切信息。市场行为反映的信息只体现在股票价格等方面的变动之中，同原始的信息毕竟有差异，损失信息是必然的。正因为如此，在进行技术分析的同时，还应该适当进行一些基础分析和别的方面的分析，以弥补不足。再如，第三条前提条件。股票市场的市场行为是千变万化的，不可能有完全相同的情况重复出现，差异总是或多或少存在。在使用“历史会重复”的时候，这些差异的大小一定会对作出的结果产生影响。

三大前提条件当然不是十全十美，是有缺陷的，但不能因此否定它存在的合理性，完全不用它。承认它的存在，同时也注意到它的不足才是正确的行为。其实，讨论它是否存在

没有任何实际意义。股票市场是个特殊的地方，每个人都可以在这里一试身手，都可以按自己所相信和承认的东西在这个特殊的大舞台上表演。挣到钱的都是合理的，是应该存在的，无论他们用什么方法，依据什么理论。理论和方法本身不是目的，而是我们为达到目的所使用的手段之一。

§ 3 技术分析流派和应用

从不同的角度对股票市场的市场行为进行分析研究，寻找和发现其中内在的，不直接显露的实质，是进行技术分析的基本出发点。由于侧重点不同和观测股市的角度不同，技术分析的各种研究方式也就不同，这是产生技术分析不同流派的最基本的原因。

股票市场能够给人提供巨大的收益，这一点每时每刻都在吸引着人们的注意力。几百年来，自有股票市场起，数不清数量的有识之士和智力超群的投资者花了大量的心血和精力，以期找到打开股票市场宝库的钥匙。这些前人的研究结果的结晶，构成了我们今天看到的、活跃在股票市场的千万种技术分析方法。

按目前中国市场流行的说法，技术分析的流派有以下五类：

1. 指标派
2. 切线派
3. 形态学派
4. K 线派
5. 波浪理论

此外，还有用易经八卦等中国传统占卜方法进行预测的。

这类方法分析的依据不是注重市场行为，不属于本书所包括的技术分析范围。

指标派要考虑市场行为的各个方面，建立一个数学模型，给出数学上的计算公式，得到一个体现股票市场的某个方面内在实质的数字。这个数字叫指标值，指标值的具体数值和相互间关系，直接反映股市所处的状态，为我们的操作行为提供指导的方向。指标反映的东西大多数是从行情报表中直接看不到的。

目前，世界上用在证券市场（不只限于股票市场）上的各种名称的技术指标，数不胜数，至少在一千以上。例如，相对强弱指标（RSI）、随机指标（KD 指标）、趋向指标（DMI）、平滑异同平均线（MACD）、能量潮（DBV）、心理线、乖离率等。这些都是很著名的技术指标，在股市中常盛不衰。而且，随着时间的推移，新的技术指标还在不断涌现，充实和扩大这个大家庭。

切线派是按一定方法和原则在由股票价格的数据所绘制的图表中画出一些直线，然后根据这些直线的情况推测股票价格的未来趋势。这些直线就叫切线。切线的作用主要是起支撑和压力的作用。支撑线和压力线的往后的延伸位置对价格的趋势起一定的制约作用。一般说来，股票价格从下向上抬升的过程中，一触及压力线，甚至远未触及到压力线，就会调头向下。同样，股票从上向下跌的过程中，在支撑线附近就会转头向上。另外，如果触及切线后没有转向，而是继续向上或向下，这就叫突破。突破之后，这条切线仍然有实际作用，只是名称变了。原来的支撑线变成压力线，原来的压力线将变成支撑线。切线派分析股市主要是依据切线的这个特性。

切线的画法是最为重要的，画的好坏直接影响预测的结

果。目前，画切线的方法有很多种，它们都是人类长期研究之后保留下来的精华。著名的有趋势线、通道线等。此外还有黄金分割线、甘氏线、角度线等。在实际应用中，人们从这些线上获得了不少好处。

形态学派是根据价格图表中，过去一段时间走过的轨迹的形态来预测股票价格未来的趋势情况的方法。前提条件 1 告诉我们，市场的行为包括一切信息。价格走过的形态是市场行为的重要部分，是股票市场对各种信息感受之后的具体表现，用价格图的形态或者说是形态来推测股票价格的将来是很有道理的。从价格轨迹的形态中，我们可以推测出股票市场处在一个什么样的大的环境之中，由此对我们今后的行为给予一定的指导。著名的形态有 M 头、W 底、头肩顶（底）等十几种，这些形态同样是人们智慧的结晶。

K 线派的研究手法是侧重若干天 K 线的组合情况，推测股票市场多空双方力量的对比，进而判断股票市场多空双方谁占优势，是暂时的，还是决定性的。K 线图是进行各种技术分析的最重要的图表，我们将在下一部分详细介绍。单独一天的 K 线的形态有十几种，若干天 K 线的组合种类就无法数清了。人们经过不断地总结经验，发现了一些对股票买卖有指导意义的组合，而且，新的结果正不断地被发现，被运用。K 线在东亚地区很流行，广大股票投资人，进入股票市场后，进行技术分析时，往往首先接触 K 线图。

波浪理论起源于 1978 年美国查尔斯·J·柯林斯 (Charles·J·Collins) 发表的专著《波浪理论》。波浪理论的实际发明者和奠基人是艾略特 (Ralph Nelson Elliott)，他在三十年代有了波浪理论最初的想法。

波浪理论把投价的上下变动和不同时期的持续上涨下跌

看成是波浪的上下起伏一样。波浪的起伏遵循自然界的规律，按一定之规进行，股票的价格也就遵循波浪起伏所遵循的规律。

简单地说，上升是五浪下跌是三浪。数清楚了各个浪就能准确的预见到，跌势已接近尾声，牛市既将来临，或者，牛市已到了强弩之末，熊市将来到。波浪理论较定于别的技术分析流派，最大的区别就是能提前很长的时间预计到底和顶。别的流派往往要等到新的趋势已经确立之后才能看到。但是，波浪理论又是公认的最难掌握的技术分析方法。大浪套小浪，浪中有浪，在数浪的时候极容易发生偏差。事情过了以后，回过头来数这些浪，发现均满足波浪理论所陈述的，都能数对。一旦身在现实，真正能够正确数浪的人是很少的。

以上五类技术分析流派是从不同的方面理解股票市场和考虑股票市场。有些有相当坚实的理论基础。有的就没有很明确的理论基础，很难说清楚为什么。它们都有一个共同的特点，那就是：都是经过股票市场的实际战火的考验，最终没有被淘汰而被保留下来的。它们都是我们的前人的经验智慧和精华。

这五类技术分析流派尽管考虑的方式不同，目的是相同的，彼此并不排斥，在使用上相互借鉴。比如，在指标分析时，经常用到切线和形态学派中的一些结论和手法。

这五类技术分析流派考虑的方式不同，这样就是导致他们在操作指导时，所使用的方式不同，有的注重长线，有的就要短些，有的注重价格的相对位置，有的注重绝对位置；有的注重时间，有的注重价格。不管注重什么，最终殊途同归。只要能有益，用什么方法是不重要的。

应该是提醒的是，在运用技术分析时，在很大程度上依赖

个人的选择。例如，技术指标中参数的选择，切线中线条的画法的选择，波浪理论中波的数法，这些都是人为的。个人的偏好和习惯影响这些选择，当然也就影响技术分析的结果。这就是不同的人在使用技术分析时产生的不同后果得到不同结论的原因之一。

技术分析的方法都有自己的局限性，它们都有自己的适应范围。有的在这种情况下适用，在另一种情况下就可能不适用了。正因为如此，进行技术分析之后所得到的结论并不是圣旨。对投资者来说只是建议，是很重要的建议，但它决不是命令。

§ 4 技术分析应用于中国市场应注意的问题

技术分析技术在长期的证券市场的的买卖实践中，给人们带来过相当可观的好处。介绍技术分析的各种书籍和文献中也把技术分析说得很神奇，象诸葛亮一样百战百胜，仿佛学会了技术分析就可以到证券市场上随便取钱，象逛大街一样方便。被这种乐观的气氛所笼罩是很危险的。象绝大多数事物一样，技术分析有两面性。它有神奇有效的一面，也有无能为力的一面。这是由各种技术分析方法的构成所决定的。每种技术分析方法都是只注重证券市场的某个方面，从特殊的角度进行分析研究。而证券市场的运行方式和发生的变化是千变万化的，不可能每次都能全面周到地对付。除此之外，各种突然出现的偶然因素也会使技术分析方法束手无策。总之，在使用技术分析方法时必然会发生偏差。使用者考虑的问题是如何尽量避免和减少这些偏差。完全避免是不可能的，我们所能努力争取做到的是尽量考虑周到，最大限度地降低出现

偏差的机会。

中国证券市场在风风雨雨中已经经过了五年的历程，技术分析技术相信已经被广泛的介绍和使用。笔者通过近二年的时间对中国证券市场进行分析研究，结合前人留给我们的结论，对技术分析方法使用于中国市场有一些体会。以下是对那些有志于在使用技术分析上有所作为的有志之士的一些忠告。这些忠告有些是前人的分析研究结果有些是笔者的心得。了解了这些忠告后，能够使我们头脑清醒、避免急躁，以免被一些表面现象和虚假的买入卖出信号所迷惑。

一、用多个而不是一个技术分析方法同时对股票市场进行研判。

这句话是每一个使用技术分析方法的投资者应该记住的，也是被广泛认同的。这句话告诉我们，需全面考虑技术分析的各种方法对未来的预测，综合这些方法得到的结果，最终得出一个合理的多空双方力量对比的描述。实践证明，单独使用一种技术分析方法有相当的局限性的盲目性。如果每种方法得到同一结论，那么这一结论出错的可能性就很小，这是已经被实践证明了的真理。如果仅靠一种方法使到的结论出错的机会就会大。为了减少自己的失误，需尽量多掌握一些技术分析方法，掌握得越多肯定是有好处的。

二、前人的和别人的结论要经过自己通过实践验证后才能放心地使用。

由于股票市场能给人们带来巨大的收益，几百年来研究股票的人层出不穷，分析的方法各异，使用同一分析方法的风格也不同。就如同一把同样的刀，不同的人就有不同的使用方法一样。前人和别人得到的结论是在一特殊条件和特定环境中得到的。随着环境的改变，前人和别人成功的方法落到自己

头上就可能失败。所以，在应用前人经验时，必须先验证才能使用。

由这一条我们可以很容易地明白下一条原则。

三、每一个结论要不断地进行修正。

这其实是告诉我们，结论和经验是在不断变化的，死抱住一条吃一辈子是不可取的。不管是自己研究还是吸取别人的结果，目的都是不断地使技术分析更准确，更实用和更有效。

四、大多数人看法一致时，大多数人往往是错误的一方。

这是技术分析理论中著名的相反理论。这个理论已经存在了很久很久，但真正应用这条理论的人是不多的，人们往往克服不了天生的从众心理，而拒绝使用这条原则。盲目跟风，追涨是很危险的。

相反理论告诉我们这样一个事实：认清形势，逆众操作，也是可以获得利益的。

五、对技术分析不要寄以过高的希望，不要超过了技术分析力所能及的范围。

技术分析能够帮助我们认清当前的形势，指导我们正确地操作，这是显而易见的。但技术分析有自己的不足，有自己的盲点。在使用时，如果不了解各种技术分析方法的优势和劣势，长处和短处，一味依靠技术分析，那就是一件十分可怕的事情。

技术分析能够避免明显的错误，但不能避免全部的错误。作一个比方。一个上面进行了伪装的陷阱，无论是懂技术分析的人，还是不懂技术分析的人，都有可能往上踩。但是一个上面没有进行伪装的陷阱，懂技术分析的人远远地就会躲开它，而不懂技术分析的人就会照踩不误。这个比方的意思是说，技

术分析不能包打天下，我们在使用技术分析时，要充分认清它的不足，正确地使用它，不能超出技术分析的能力范围，过份地要求技术分析达到神仙地步。如果没有认清这一点，那么当技术分析给你造成损失时，就不能怪技术分析不灵了。技术分析永远是灵的，不灵的是使用技术分析的人。

六、人是决定的因素

技术分析本身只是一个工具，它要靠人去使用，决定的因素是人，而不是工具。

同一个师付，用同样的方法教不同的徒弟，其结果肯定是不相同的。同样，同是技术分析，不同的人使用就会产生不同的后果。使用技术分析不当是产生损失的主要原因。我们应该清楚地认识技术分析是怎么一回事，不断地学习，不断地实践，不断地总结经验教训，才能最大限度地发挥技术分析的作用，避免灾难地发生。

七、李氏定理

这个结论是作者在总结了很多技术分析方法之后发现的一条原则，在中国市场尤其如此。目前姑且就叫李氏定理，目的是抛砖引玉，与众多技术分析爱好者们进行深入切磋。这里只叙述结论，有关这个结论的更深入的介绍，将在别的文献资料中进行说明。

第一次发出的信号往往容易出错

在结束本节之前，最后再谈一谈如何评价技术分析的战绩的问题，也就是技术分析的成功与失败是怎么进行衡量的。这个问题在使用技术分析之前应该有一个明确的心理标准。

在使用技术分析之前，应制定一个资金增值多少的标准，达到了这个标准就算技术分析成功，未达到就算失败。制定这样一个标准与多方面因素有关。资金占用的时间长短，个人对

资金增值速度的期望的大小、个人的“贪婪”程度，都会影响这个标准的制定。

举个例子。在上证指数 540 点时，技术分析明确指出了买入信号，我们也照办了。一个月后，上证指数涨到了 680 点，技术分析发出了卖出信号。如果事先定的标准是一个月挣 15%，这时在 680 点就该抛出了，使用技术分析由此获得成功。如果事先制定的标准是一个月挣 30%，这时就不该抛出，而指望技术分析出现错误，指数再进一步上涨。但是事实上指数没有上升，还是下降了，最后跌到赔钱而不是赚钱的地步。这应该算技术分析成功还是失败呢？

这个例子说明，制定标准是不容易的。低了，可能损失很多机会；高了，又可能出现上例的恶果，不过，有一条标准应该是可以考虑的。

在一年之内，完全按技术分析的信号操作。技术分析说买入，就买入，说抛出，就抛出。一年下来，挣的数量至少要超过同期的银行利息，才能算技术分析成功。至于具体超过多少才算成功，这一点是因人而异。每个人都有每个人自己的标准。应该说明，目前，在中国股票市场中炒股的人中间，想要在一个之内，甚至于在更短的时间之内翻一番（挣 100%）和翻两番（挣 300%）的人是大大有人在的，但是真正实现这一目标的人是凤毛麟角。

第二章 技术分析中最基本的图形——K 线和棒线

技术分析是借助市场行为推测股票市场未来的趋势的，它所依据的是股票市场的市场行为，这样，准确、有效地记录和描述市场的全部行为就显得异常的重要。

众所周知，股票的市场行为是多种多样的，要完全的，一点信息都不漏地记录下市场的行为，当然是能够做到的，但是，那样一定会花费巨大的精力和消耗过多的时间。记录下的东西非常多，非常繁琐，非常杂乱，直接从中不易找到具有规律性的东西。

技术分析的精髓就是总结经验找规律，然后才是使用这些规律。为了从大量的市场行为中找到有规律的东西，没有必要考虑市场行为的所有信息，只要部分地，重点地记录下市场行为的某些方面就可以了。

正是出于上述考虑，K 线和棒线就应运而生了。经过百年以上的股票市场的实践，应用效果良好，受到世界各国股票投资者的广泛重视。目前，K 线和棒线已经成为人们进行技术分析必不可少的图表。同所有技术分析的方法一样，K 线和棒线是经过长期实践检验而保留下来的精华。K 线和棒线画法差不多，可以说几乎是一样的。目前，棒线法行于欧美各国，K 线法行于东亚各国和地区。中国市场用的主要是 K 线。