

第一章

绪 论

第一节 旅游地理学的研究对象

旅游地理学是顺应现代旅游业产生和迅速发展的要求而形成、发展起来的一门地理学和旅游科学之间的边缘学科。它直接服务于旅游业，进而促进社会经济的发展，满足人民物质文化生活的需要。

一、旅游系统的结构及地理学背景

旅游是一种综合性的社会经济现象，泛指旅行游览性的休闲活动。其定义，国内外有关组织和学者从各个不同角度和范围进行了研究，但争议很多。世界旅游组织认为，旅游是为消遣而外出旅行，游客在旅游目的地逗留时间至少要超过 24 小时。我国《辞海》中的定义为：旅游即旅行游览，旅行是指离开家乡到外地活动，是体育活动的手段之一，也是文化休息的良好活动内容。近代由于交通的现代化，24 小时内的旅行可以达到很远的地方，因而也应包括在旅游的范畴之内，与旅游的定义并没有本质上的冲突。我们可以将旅游的定义归纳为：旅游是在一定的社会经济条件下，人们以游览为主要目的的非定居者的旅行，和暂时居留引起的一切现象和关系的总和。旅游的一个显著特点是要离开居住或工作的地方，短暂地在—个目的地进行活动，同时，

旅游目的地要提供各种旅游接待设施或服务，以及具有一定的旅游资源或环境。

（一）旅游系统

旅游者构成旅游活动的主体，他们产生旅游动机后，在自身的闲暇时间和可随意支配的收入条件下，形成了旅游需求。旅游资源是旅游活动的客体，是供旅游者参观游览和疗养的基本要素，是一个国家或地区发展旅游事业的物质基础，因而是发展旅游事业最基本的条件。旅游业是实现旅游活动的媒介、手段和条件（旅行社、交通、饭店等）。旅游主体、旅游客体和旅游媒介是构成旅游的三个基本要素，它们相互联系、相互制约，共同组合成旅游系统（图 1-1）。

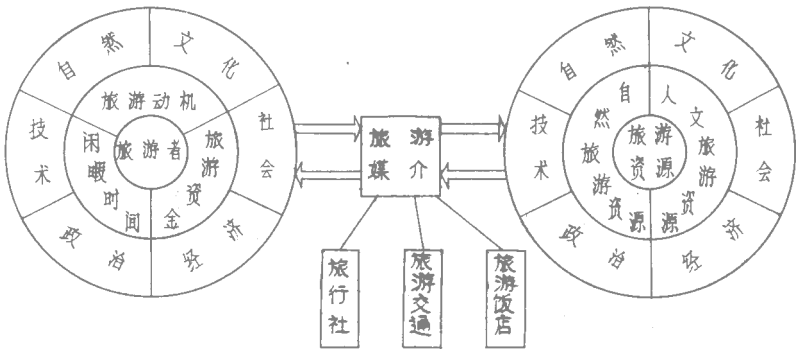


图 1-1 旅游系统

（二）旅游系统的结构

旅游作为一种综合性的社会经济现象，必须系统地加以认识。依据陈传康先生的旅游业结构框架，我们设计出如下旅游系统结构模式（图 1-2）：

旅游系统的结构是以旅游者结构为主体，风景资源结构为基础，在服务接待设施的条件下，决定其旅游行为的层次结构。继

而产生相应的旅游业战略对策，形成旅游市场，产生社会经济效益，构成旅游系统总体，各部分关系协调。

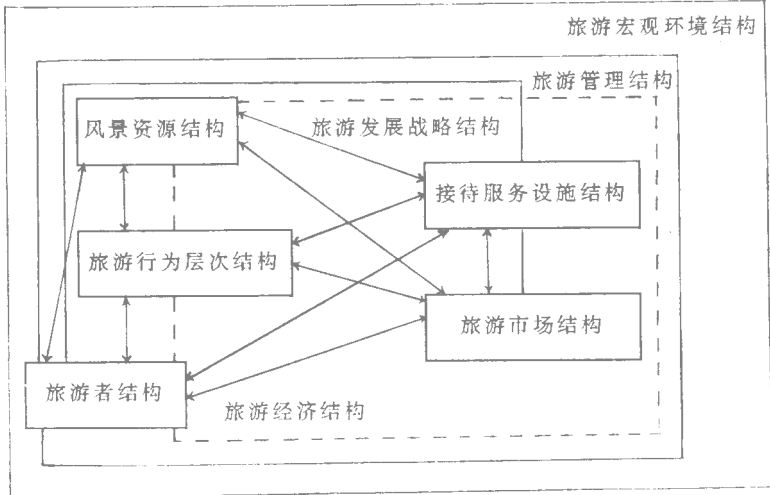


图 1-2 旅游系统结构

1. 旅游者结构是旅游的主体结构，包括旅游者的个人情况，如收入、就业、带薪假期、教育水平、生活阶段、个人喜好等，在此基础上产生的闲暇时间、旅游资金及旅游动机，最终形成的旅游者类型结构。

2. 风景资源结构是旅游的基础。风景是由山、水、花木、建筑、天气变化、人文特色等要素组成的。与一定地域相联系的风景区则构成为景观。可见风景资源结构就是风景组合的不同比例。

3. 旅游活动行为结构，可分为三个层次：名胜古迹、自然风光具有观光价值，城市景观、优美田园、小桥流水等都是观光旅游的对象。其次是购物和娱乐旅游，这是提高层次。再次是某些专项旅游，包括宗教、会议、休养、疗养、体育、商务、考察旅游等。

4. 市场结构又分外汇市场和国内市场两部分。一个旅游区有的以国外客源市场为主，有的以国内客源市场为主，有的则兼有双重市场特性。

5. 接待服务设施结构，包括交通、宾馆、饭店、旅馆、服务行业和娱乐场所等。这些设施的配合关系，也就是其结构特点。一般包括三个子系统，即接待系统、购物和娱乐系统以及后勤系统。前两个是对旅游者的，后一个是对内部的。对外就是面向游客，通过服务活动使游客获得异乡风情、宾至如归等精神满足；对内就是做好后勤工作，保障供应，并做好清洁卫生工作。

上述五个结构相互综合平衡，是旅游系统结构的基础。各个结构相互联系、相互制约，形成对应变化关系，并且有正负反馈联系。要建立能满足旅游者结构需求，并相应于风景资源结构的其它对应结构，组成合理的旅游系统结构。

（三）旅游系统的地理学背景

地理学是研究地球表面地理环境的结构分布及其发展变化的规律性以及人地关系的学科。它具有显著的综合性和区域性（区内相对一致性和区间差异性）的特点。旅游作为人类活动的一种时空表现形式，其产生涉及到许多地理学背景方面的问题。从地理背景来看，旅游是特定时间的空间表现方式，旅游系统表现为旅游地域系统，由旅游客源地、旅游目的地、联系客源地与目的地之间的旅游通道三部分组成。

自然景观的千差万别和民族的文化差异都体现在地理环境的差异上，形成一种梯度力，表现为旅游者、物质、货币在空间上的移动，这是旅游产生的外部动力——旅游目的地与旅游客源地的空间相互作用。它体现为两地之间的互补性、可达性及替代性。由地理环境的差异性而形成的旅游资源的互补性是旅游产生的重要条件。旅游客源地是旅游者的居住地，旅游者为暂时脱离其工作、生活环境而产生旅游动机，在其收入、闲暇条件下，借

助于联接旅游客源地和旅游目的地两个区域的旅游通道到达，作短暂停留和参观游览。两地间的可达性与空间距离成反比例，两地间的替代性与空间距离成正比。旅游目的地吸引旅游者的旅游资源（附带旅游设施和服务）能满足旅游客源地旅游者的旅游需求，两地的地理环境的差异可得到旅游的互补性。旅游系统的地域特点，主要表现为旅游资源分布的地域差异（旅游目的地形成的地理学背景，包括自然、文化、社会经济、政治、技术环境差异）；旅游流的地域差异（旅游客源地的地理学背景，包括与旅游目的地互补的自然、文化、社会、经济、政治、技术环境）；以及相应于前两者的旅游通道（地理学背景下的可达性）的地域差异。

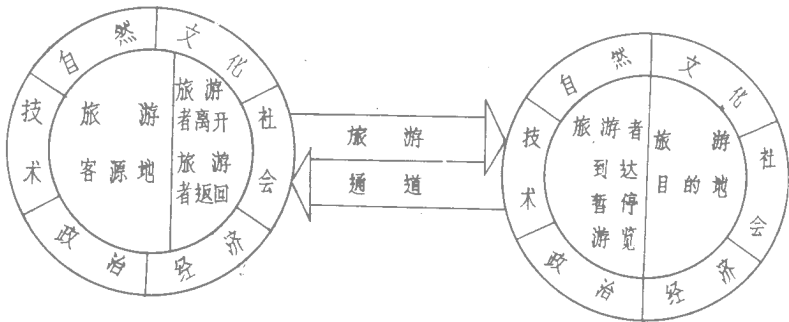


图 1-3 旅游地域系统

二、旅游地理学的研究对象

(一) 旅游地理学的性质

旅游地理学是在旅游业迅速发展的形势下，伴随旅游学而产生和发展起来的。旅游系统中旅游资源的开发利用、旅游线路和交通建设、旅游流分析、旅游区规划布局和建设等一系列问题，需要从地理学角度进行研究。因此，它具有应用科学性质。

旅游系统的综合性与地理学的综合性相叠加，形成旅游地理学更为广泛而显著的综合性特征。旅游地理学以地理学规律为基础研究旅游系统，涉及社会学、心理学、经济学、历史学、民族学、环境学、民俗学、考古学、建筑学、园林学、运输学、生态学、文学、美学、艺术、宗教、医学等诸多学科领域。因而，旅游地理学又具有边缘学科的性质。对于边缘科学的认识，从事各门专业的研究者也有细微差别，如一些地理学者认为旅游地理学是人文地理学的一个分支，因为旅游活动从本质上来看是一种社会经济活动，也是一种文化现象；一些经济地理学家认为旅游地理学是经济学与地理学之间的边缘科学，因为旅游地理是为旅游业服务的。总之，它们各自强调了旅游地理与某一学科之间的边缘关系。但从根本上看，旅游地理学是旅游与地理两种不同性质的学科有机结合的产物，是研究与旅游有关的各种地理问题。从这个意义上讲，旅游地理学是旅游科学与地理学之间的一门边缘学科。

因此，对旅游地理学的学科性质应理解为：旅游地理学是地理学与旅游科学之间的边缘科学，它具有应用科学的特点。

(二) 旅游地理学的研究对象

旅游地理学的研究对象应该是“人类旅行游览、休憩疗养、康乐消遣同地理环境以及社会经济发展相互关系的规律”（郭来喜，1985）。也就是研究构成旅游系统要素的地理背景，特别是

与旅游活动相关的地理要素的发生、发展和变化的规律，即研究旅游地域系统的组成要素、空间分布、运行机制等规律的学科。

三、旅游地理学的研究方法

确定和掌握一套科学的研究方法，是促使旅游地理学进一步发展的手段。

旅游地理学是旅游学与地理学之间的边缘科学，而旅游学是属社会科学范畴，地理学属于自然科学和社会科学两种范畴。所以，旅游地理学的研究方法包含了自然科学和社会科学两者的研究方法，除了归纳、演绎和类比等一般逻辑分析方法外，还有其特殊的研究方法，主要有以下几种：

（一）综合考察法

这是地理学及其分支学科的常用方法。旅游资源和景观是在一定地域内表现出来的，对于景观、资源的分布、形成、数量、特点、类型、结构、功能和价值的掌握，只有通过实地考察，才能做到。

（二）统计调查分析法

这是通过统计调查收集大量原始资料，并通过分组整理加以分析，从中找出事物运动的内在联系及其发展规律的方法。是一种通用研究方法。旅游系统中各要素的各个方面在研究中都表现为资料形式，资料的繁多须经统计分析研究才能进一步使用。统计调查分析法包括：统计报表、普查、重点调查、典型调查、抽样调查等调查方法和综合指标法、分组法、动态数列法、指数法、平衡法、相关分析法、抽样推断法等分析方法。如在一些旅馆、机场、口岸请观光者填写调查表，向观光者征询意见或做调查；或对旅游者了解旅游成因，兴趣、路线；考察吸引因素，了解客源市场情况等。

（三）旅游图表法

各类景物、景点和旅游路线、设施等，都可以用不同符号表现于图上，产生类型繁多的旅游图。数据资料等列入表格形成多种旅游资料表。旅游图表容纳了丰富的资料，反映很多旅游地理内容，不仅简明清晰、通俗易懂，而且便于比较和分析。

（四）景区分类法

旅游地理研究常运用旅游学的观点，把各种风景形态特征按其吸引性和形成加以分类，以研究其区内的相对一致性和区间差异性，进行分类开发利用研究。

（五）定性分析法

这是一种传统研究方法，它是建立在经验和逻辑思维的基础上，运用历史分析法、描述法、交叉影响分析法对旅游地理内容进行的分析。如旅游地理中旅游景观、旅游资源概念的分析，不能量化的资料的处理等。

此外，还要应用现代技术进行研究，如运用方程、图表、数字、模型和计算机等进行数量分析；运用引力模型、计算机仿真、图象数据处理等手段来研究旅游流方向、规模和分布以及旅游资源的吸引力等。

由于旅游地理学的综合性强，我们在研究中不仅要选择和使用好各种研究方法，更要运用各种研究方法来进行综合研究，如定量分析和定性分析相结合、综合考察与统计调查分析相结合等。

第二节 旅游地理学的研究内容和任务

旅游地理学作为一门边缘学科，必然有其相应的研究内容；它作为一门应用性的科学，必然担负相应的研究任务，由此而在旅游事业发展中起到积极的作用。

一、旅游地理学的研究内容和任务

旅游地理学的基本任务是研究旅游与地理环境之间关系的规律，并在规律性认识的基础上评价旅游资源，确定旅游环境容量，进行旅游流预测、分析旅游通道的可达性，综合评价区位和区域经济条件，兼顾经济、环境和社会效益，按照时间顺序和空间关系进行旅游区划，研究和制定旅游发展战略和规划，编制旅游地图，以及分析旅游开发的区域影响。从而促进旅游业发展，产生社会文化、经济、环境效益。具体包括以下几个方面：

（一）旅游资源的调查和评价

旅游资源是旅游的物质基础，发展旅游业首先要调查旅游资源，评价其开发利用前景，为旅游区、旅游点的布局和旅游设施的安排提供依据。

旅游资源是对旅游者具有吸引力的自然存在或历史遗存、文化环境，以及直接用于游娱目的的人工创造物。旅游地理学的任务一方面要为查明旅游资源情况，包括资源的种类、分布、数量、质量、规模、密度级别、特点、成因及开发利用程度、价值、功能等提供理论依据和科学的方法。另一方面，对旅游资源在调查的基础上进行技术经济论证和评价，包括具体的项目，如按不同依据分类、旅游容量、开发程序，投入产出效益、市场评估、开发适宜时间、利用方式、各种组合配套等。

（二）旅游区的合理布局

旅游区是含有若干共性特征的旅游景点与旅游接待设施组成的地域综合体。旅游区、点的选择和内容布局需要进行规划。旅游区点的兴建和改造涉及许多方面（如城市建设、交通、运输、环境保护、生态平衡、饮食供应、生活服务、文化娱乐、工艺美术、土特物产、邮电通讯、医疗卫生等），必须结合相应地区的区域规划，根据区域条件合理确定其接待旅游者的数量和各方面

的负荷量，使旅游地域系统各要素相互协调，并与地区整体发展达成综合平衡。

（三）旅游者的地域分布和空间移动规律

对旅游者来说，影响旅游产生的有自然、文化、经济、社会、政治、技术因素，具体的有收入、假期、教育水平、生活阶段、个人偏好等。还有各地理要素或由它们构成的景观的吸引力，如地理位置、气候、地貌、植被、动物、水文、地质等因素及其形成的景观（阳光、海滩、大海、风景林等）。由于它们的吸引对不同旅游者产生的力度不一样，于是诱导出多种多样的动机。研究旅游起因，可以弄清旅游客源地以及客流空间移动方向。旅游者从客源地到目的地，受多种地理因素影响，它们的移动有一般规律，也存在特殊规律，决定了不同方向的客源的规模和季节性变化。研究旅游者的地域分布和移动规律，可以了解客源市场的变化并进行预测。

（四）旅游交通的空间布局

旅游地理学研究旅游交通在旅游业中的作用、特点和布局原则。并通过调查了解实际情况，对各类交通方式的特性、功能进行评价；合理布局旅游路线和交通方式，对旅游交通布局现状、发展趋势进行评价和预测；就有关旅游交通区划、布局条件进行分析和经济论证，促进旅游交通网的合理分布和运输合理化。

（五）旅游环境保护

旅游业的发展一方面可以美化旅游目的地的环境，另一方面也造成环境破坏和污染。旅游地理学需要确定旅游的环境容量，使旅游活动的强度限制在自然环境、生态系统不遭破坏，旅游点不受污染的范围内，把旅游者的数量限制在社会经济承受能力和不破坏旅游者游兴的范围内。另外，旅游地理学还研究旅游产品生产和消费过程对旅游区的环境污染，包括环境破坏和污染的产生、类型，对环境的影响方式、渠道、结果；旅游环境保护的原

则、途径以及环境质量评价、预测技术等。

(六) 旅游区划

旅游区是由若干旅游地、旅游景点组成的地域单元。旅游区划是旅游发展规划的依据。首先要分析各旅游区、旅游点、旅游设施、旅游交通的合理配置,确定旅游区划原则、区划的指标体系,针对具体区域进行区划。在区划的基础上进行分级、分类及区域相互关系研究。

(七) 旅游开发对区域的影响

旅游开发使旅游目的地区域的经济、环境和社会文化诸方面发生变化。正确评价旅游开发的区域影响,对指导旅游业发展具有极其重要的意义,因而成为旅游地理学的一个研究任务,其研究内容包括:

1. 经济影响 有关旅游开发与经济发展、旅游开发与投资、旅游开发与人力、物力、财力的综合平衡、旅游开发与就业、旅游开发与经济效益、旅游开发与通货膨胀、旅游开发与土地价格等关系的研究。

2. 社会文化影响 有关旅游开发与社会变化、旅游开发示范效应、旅游开发与社会道德、旅游开发与宗教、旅游开发与语言变化、旅游开发与文化变化、传统艺术形式的复兴、传统艺术形式的衰落、文化交流等的研究。

3. 环境影响 包括旅游开发与环境的关系、旅游开发对动植物的影响、旅游对水及大气的影晌、旅游开发与环境破坏和污染、旅游对人文环境的影响等的研究。

(八) 区域旅游发展战略与旅游规划

旅游地理学从区域旅游资源的调查评价出发,分析旅游环境容量、旅游者行为规律、旅游需求要素,综合评价区位和区域经济条件,兼顾经济、环境和社会效益,按照时间顺序和空间关系,研究和制定旅游发展战略和规划。

1. 区域旅游发展战略，其主要任务是查明区域旅游发展的条件，评价其发展可能性以及指出其发展方向。

2. 旅游地规划是具体的规划，包括的内容很多，如旅游资源的开发、利用和保护规划；旅游基础设施规划；旅游路线设计规划；旅游客源组织规划；旅游管理机构设置规划；旅游点布局和建设规划；旅游商品生产和供应规划；旅游管理人才培养规划等。旅游地规划要与所在地总体规划相一致，多学科、多部门协作完成。

（九）旅游地图

旅游地域系统在时间、空间上的现状与变化以地图的形式显示出来。形成旅游专题性质和功能的地图，主要为导游和旅游地理研究服务。旅游地图的类型功能、特点、各要素的表示方法、印制、整饰方法以及旅游地图的应用等，是旅游地理研究的主要内容。

（十）旅游地理学基本理论与方法的研究

旅游地理学是一门以旅游地域系统为研究对象的科学，属新兴的应用性边缘学科，正在逐渐完善自己的理论体系和研究方法。

1. 旅游地理学的研究对象和方法。包括学科性质、研究对象、旅游地域系统与地理学和旅游学及其他学科的关系、研究任务和内容、研究方法论等。

2. 旅游景观、旅游资源的概念、类型、特点、评价、开发、利用、保护等一系列理论问题。

3. 旅游区和旅游地的类型、结构、评价、布局、规划和建设的研究。

4. 旅游客流的激发条件及其地理背景。包括旅游流的地域空间分布、移动的规律及预测。

5. 人景关系的研究。如旅游业对人类社会生产力，对区域经

济综合体，对地理环境的改造，实现人景联系的途径、规模等问题的研究。

6 进行旅游区理论的研究；维持旅游产品生产和消费的最低限度的旅游流的地区范围。

7 各类旅游景观形成的背景、造景过程及特点、性质的研究。

8. 旅游区划理论和方法的研究。

9. 旅游交通和旅游路线、旅游设施场所等空间作用体系的研究。

二、旅游地理学在旅游事业发展中的作用

旅游事业是为满足旅游者的需要，与旅游活动有关的企业和业务活动的统称。这个为旅行游览提供全面服务的行业，素有“无烟工业”、“无形贸易”之称。旅游业包括直接为旅游者服务的行业（旅游交通业、旅馆业、饮食业、娱乐业、销售业等）；间接为旅游者服务的行业（旅游事业单位，如旅游研究机构、旅游管理机关等）；旅行社及集团公司；提供旅游产品的制造业（如土特产品和纪念品的制造等）。总之，旅游业的构成包括食、住、行、游、购、娱等多种服务。它们之间既独立经营，又相互联系、协作、配合，是一个完整的系统。旅游业总体属第三产业，但内部也有第一、二产业部门。

旅游地理学参与研究旅游事业发展中所面临的许多课题，及时提出有实用价值和科学意义的研究成果，这决定了它在旅游事业发展中的地位和作用。其作用具体体现在其研究任务和内容的各个方面：

（一）提供旅游业开发利用旅游资源的依据

旅游资源是发展旅游业的物质基础，发展旅游业首先要查明旅游资源的情况，评价其开发利用的前景。因为只有弄清了旅游

资源条件，才能制定出全面的、合乎客观实际的旅游业发展规划，确定一个地区的旅游发展方针、目标和策略。旅游地理学的一个作用在于协助规划、城建、旅游管理等部门，清查各地旅游资源，进行系统的、科学的分类，探讨它的合理利用途径及其潜力，进行实事求是的技术经济论证，提出开发利用的方案。对那些能被人们“改造”的人文旅游资源，依据其旅游区的自然地理特点和人文特征，提出“创造”的方向和内容，作为发展旅游业的科学依据。最终合理布局旅游区、旅游点和安排旅游设施。

（二）为旅游业发展确定旅游区，促进旅游资源合理开发利用

某一个旅游点的建设，很难做到旅游设施、服务网点、交通运输等项目齐全配套，如果若干个旅游点组为一个旅游区，就可以统一管理、统一组织客源、统一开发旅游资源、统一制定建设规划，统一对外宣传等，无论从人力、物力和财力的使用上都是比较合理的。一个旅游区内不同性质的旅游点，可以分别安排不同的旅游内容和旅游项目，使旅游者感到旅游内容丰富多彩；同时也会扩大客源，提高旅游资源和服务设施的利用率。

旅游区作为一个地域综合体，不仅包括旅游资源，也包含为旅游者实现旅游目的而设置的各种基础设施。它在旅游景观方面，即在自然风景发生的自然地理基础方面和社会历史文化景象和氛围形成的人文地理基础方面，具有相对的一致性和共同联系；它在现代旅游业的形成和发展中具有经济上的密切联系；它以某些城市为旅游中心形成相对独立的旅游网络。组织建立旅游区，可以最大限度地发挥旅游区的功能，在整体上达到最优设计、最优控制、最优管理和使用，实现旅游业社会经济和环境效益综合最优化。

（三）划分旅游区，加强区内发展和区间联系

旅游地理学遵循一定的原则和方法，通过实地工作和综合分

析，将一个国家或地区划分为若干相对独立而又彼此联系的旅游区。一方面有利于根据区内相对一致性，综合发展旅游事业；另一方面可以对各旅游区区别对待，因地制宜，扬长避短。也对各旅游区的横向联系、协作，旅游活动的路线设计、组织都有指导意义。

旅游区划也是全国形成合理的旅游地域分工体系，开发旅游资源，发展旅游事业，进行总体战略规划的科学依据。

（四）对旅游者地域分布和空间移动的研究，有利于旅游市场发展

旅游地理学通过分析形成旅游的地理环境因素，弄清旅游市场的发源地和客流的空间移动方向，揭示旅游者的地域分布和移动规律，为客源市场的变化、预测提供依据。旅游经营者可以据此来进行资源评价和开发、旅游者接待设施布局，确定和随时调整经营的方针和内容。解决游客流动及对旅游地一定时期和单位面积内所提供的接待量变化问题，明确淡季季负荷规律，均衡旅游交通、旅游地多种机构、设施和场地。有针对性地加强旅游客源地与旅游目的地之间联系，增强旅游目的地的吸引力和通达性及容量应变力，办好旅游业。

（五）促进旅游交通网的合理化

旅游交通是旅游流形成的纽带，是旅游媒介中最活跃的部分，是旅游业的基本要素之一。旅游地理学研究能促进旅游交通网的合理化和运输合理化，从而加快旅行速度，缩短旅行时间，降低旅行费用，提高旅行舒适度；也缩短了心理上的距离，进而扩大客源市场，使旅游区联系范围扩大。实现和加强潜在的旅游资源转化为现实的旅游资源，使旅游业涉及的广度和深度扩大和加深。

（六）保护旅游环境

旅游环境是旅游业赖以生存、发展的前提条件。旅游的发展

给社会经济文化发展带来益处，同时也产生一些消极后果，其中之一就是使环境受到污染，文物受到损害。旅游地理学对旅游环境容量的研究，能保护和改善环境。一个好的旅游区必须是风光美丽，环境未受破坏和污染，能够满足旅游者游览心理需求的环境，它的破坏和污染，会使旅游活动失去观赏背景，给旅游业带来损害。

（七）协调旅游开发与地区社会经济关系，促进旅游业发展
旅游业的发展对地区社会经济文化发展会带来影响，地区的社会经济文化状况又是旅游业发展的背景，它又反作用于旅游业。处理好旅游开发与地区发展关系，有利于地区旅游业的发展。

旅游地理学通过考察和研究旅游活动给地区社会经济文化环境带来的积极和消极的作用，可以提高对旅游业的全面认识，发挥其积极影响，克服其消极作用，协调旅游与地区关系，促进旅游业的健康发展。

（八）提供旅游地图服务

人们在旅游前，需要了解旅游目的地的地理状况、通讯交通和服务供应等，这样既需要查阅一般地图，也需要阅读各种旅游地图，为旅游活动做好准备。旅游地图是具体拟定旅游计划的基本依据，是旅途和游览的指南，可反映各旅游点旅游项目的特征，起到导游、广告和艺术纪念品的作用。另外，旅游地图也是旅游研究的依据和手段。旅游地理学研究和编制旅游地图，能直接和间接服务于旅游业。

（九）为旅游业发展提供纲领和蓝图

区域旅游发展战略和规划的制定和实施，可以根据国民经济能提供的人力、物力和财力，扬长避短、发挥优势，搞好旅游建设布局，提高旅游业经济效益。

各国或各地区旅游资源的数量和质量是不相同的，其地区特

色、交通条件和旅游服务设施也有差异。区域旅游发展规划可以根据地区差异，合理分配劳动力、物资和资金，搞好旅游业的合理布局。区域旅游发展规划应确定旅游业发展的方向、规模、速度和目标，以及实现目标的对策、措施和步骤；其分项规划（如旅游线路规划）可以针对某一具体问题，落实对策和措施，从而对旅游业起到战略性和战术性的指导意义。

（十）完善旅游事业的学科体系

旅游地理学的研究应不断完善自己的学科领域，建立自己的理论和方法体系，促进旅游业学科体系的充实和完善，以指导旅游业的发展。

第三节 旅游地理学的发展简史

纵观世界旅游历史的发展，大致可分三个阶段：一是十九世纪四十年代以前的古代旅行和旅游；二是十九世纪四十年代至第二次世界大战的近代旅游；三是第二次大战以后迅速发展的现代旅游。旅游业是产生于近代的，旅游地理学作为直接服务于旅游业的一门学科，产生于旅游业之后。到近代后期，随着旅游者人数的增加，旅游胜地得到了迅速的发展。如紧靠城市的山地风景区和海滨，逐渐建设起具有先进娱乐设备和宜人环境的综合企业；那些原有的专供上层社会享受游玩的风景区、海滨浴场等，变成了常年开放的旅游点。旅游地理学开始萌芽，其标志是 1930 年美国《地理评论》上发表的克·西·麦克默里(K.C.Mcmaky)撰写的论文——《娱乐活动与土地利用的关系》，从此，旅游地理学走上了形成和发展的道路。

一、国外旅游地理学的发展

在本世纪 30 年代和 40 年代，地理学者只着重记述某些旅游