

# 第一章 绪 论

本章讲述旅游地理的学科性质和发展史。发展史以该学科在中国的发展史为重点，主线为我国自古以来的旅游地理研究传统和现代旅游地理科研成果。本学科性质的讨论强调地理属性，使学生明白这是一本地理著作，而不是其他著作。

## 第一节 中外旅游地理学发展史

### 一、中国的旅游传统和旅游地理著作

中国是一个有着极其悠久的旅游传统的国家，古人为我们留下了许多旅游地理著作。

有关中国人出游的记载最早可追溯到先秦时代的诗歌集《诗经》。它写的是民间的出游活动。至于封建帝王的“巡游”、士大夫阶层的“宦游”、文人学士们的“漫游”和宗教僧道的“云游”更是不绝于史载。周穆王、秦始皇、汉武帝、隋炀帝、唐太宗、宋真宗、明武宗(正德)、清圣祖(康熙)、清高宗(乾隆)等频繁“巡视”地方，津津乐道于游山玩水，留下了许多名胜古迹。古代官员升贬频繁，在漫长的离任和赴任途中，顺便游览了许多地方。文人学士的“漫游”则与“宦游”结合在一起。西汉史学家司马迁从公元前126年起，20余年间，漫游长城内外、大江南北，考察民情，寻访古迹，采集传说，写成了不朽名著《史记》。其中的《货殖列传》不愧为我国最早的经济地理和旅游地理篇章。魏晋南北朝时期的嵇康、

阮籍、陶渊明、谢灵运、王羲之等人淡泊世态，寄情山水，写出了不少山水诗文，其中谢灵运被公认为我国山水诗的鼻祖。王羲之的《兰亭集序》不仅以书法传世，也以写景抒情著称。北魏地理学家酈道元游历名山大川，对我国 1252 条河流逐一探流求源，详尽记述了所经地区的山陵、水脉、城邑、关津的地理情况及有关历史事件 撰成《水经注》一书 是 6 世纪前我国最全面、系统的综合性地理著作。唐宋间许多诗人和文学家留下了众多描绘山水的不朽诗文，为后人世代传颂，其中王勃的《滕王阁序》、崔颢的《黄鹤楼》、李白的《蜀道难》、杜甫的《登岳阳楼》、张继的《枫桥夜泊》、范仲淹的《岳阳楼记》、柳宗元的《永州八记》、欧阳修的《醉翁亭记》、苏轼的《石钟山记》等诗文有相当高的知名度 所描绘的景物也得以名扬天下，这就是历代所说的“文以景成，景以文传”。宋代陆游从浙江启程赴四川任职，沿途以日记的形式记载所历名山胜水 写成著名的《入蜀记》 开我国以日记形式描绘山河景观之先河。

宗教人士的“云游”是中国古代重要的旅游形式之一，而且往往路程更长、成就更大，并发生域外交往。这方面最有贡献的要数东晋的法显、唐代的玄奘和鉴真。法显留学印度 15 年，游历今南亚、东南亚地区的 30 余国，所著《佛国记》是世界上最早的、规模空前的旅行巨著。玄奘泛游中亚和印度历时 17 年，归国后著《大唐西域记》，是我国对外交往的极其珍贵的史料。鉴真从扬州出发 东渡日本“凡六次乃成”终于把中国的佛教文化传往日本，在奈良等地留下的唐招提寺等名胜古迹成为两国人民友好往来的象征。明代初期，大臣郑和率庞大船队 7 次航海至东南亚一带，远及印度洋和东非沿海。其随行人员马欢等绘制海图，写成《瀛涯胜览》。他们的航海活动早于西方的哥伦布“发现新大陆”约半个世纪。

我国古代有关旅游和山水景观的著作大致可分为两大类：《岳

阳楼记》、《黄鹤楼》、《滕王阁序》等诗文为一类 表现手法多为写景抒情 而且写景只是为了达到抒情之目的 可称为“游记文学”；《水经注》、《入蜀记》、《佛国记》、《大唐西域记》为一类 作者在深入考察的基础上写成洋洋巨著，其目的基本上在于记实和科学研究，并非单纯抒发情怀之作，可称为古代的“旅游地理著作”。

此外，中国古代的旅游地理著作中还有一部最值得纪念、对现代旅游地理研究特别具有深远影响的著作，此即明末徐宏祖的《徐霞客游记》。

徐宏祖 23 岁起出游 历时 34 年，北至燕、晋，南达云、贵，足迹遍及今 16 个省区，行程数万里，著有《徐霞客游记》，其中关于岩溶地貌的描述和研究，早于欧洲人 1 个多世纪。徐霞客在他的地理考察和研究中，勇于打破前人的错误结论。例如：他在《江源考》一文中，大胆否定了传统的“岷山导江”的论断，正确地指出金沙江才是长江正源。他对许多自然地理现象作了科学的解释，揭示出山川形成的自然规律。他还对祖国的壮丽山河作了生动、真实、形象的描写。《徐霞客游记》不愧为我国古代一部杰出的旅游地理著作，在中国科技史上占有重要地位。后人评价《徐霞客游记》为“古今纪游第一”、“世间真文字、大文字、奇文字”。英国科技史专家李约瑟在评价《徐霞客游记》时写道：“他的游记 读来并不像是 17 世纪学者所写的东西，倒像是一部 20 世纪的野外勘察记录。”

## 二、现代中外旅游地理学的发展

在西方，旅游地理研究是随着现代旅游业的发展应运而生的。但是在其初级阶段 即二战前后直至 20 世纪 60 年代 仅表现为对旅游业和旅游活动情况的实际报告和分析。70 年代以来 包括地理学者在内的旅游相关学科的学家们开始致力于更富有理性成分的研究和分析，于是出现了英国罗宾逊的《旅游地理学》(1976)、

加拿大史密斯的《游憩地理学》(1983)、美国马特勒的《国际旅游地理学》(1976)等一大批旅游地理著作。

尽管中国早在 20 世纪 20 至 30 年代就出现了旅行杂志 其中许多文章都可以看成是早期的旅游地理研究,但就全国规模的发展速度而言,我国现代旅游地理研究始于 70 年代末期。1978 年,陈传康在《地理学的新理论和实践方向》的报告(1980 年发表)中指出:“地理学结合某些特殊环境和任务也形成一些综合研究方向,主要有环境地理学、旅游地理学和灾害地理学。”1979 年底,中国科学院地理研究所成立了旅游地理学科组。由郭来喜、杨冠雄、宋力夫等撰著的《旅游地理文集》(1982)和北京旅游学院筹备处编写的《旅游资源的开发与欣赏》(1981)两本书 虽未公开出版 但由内部印行而流传全国,对我国旅游地理研究有巨大的影响和促进作用。几乎与此同时,1980 年上海旅游高等专科学校率先在该校旅游专业开设了旅游地理学科,并写出和内部印制了《中国旅游地理》教材,这份教材以丰富的资料全面描述中华大地的壮丽河山和名胜古迹,虽因种种原因而未能较早公开出版,仍具有相当的学科开创意义。80 年代中期开始,中国迎来了旅游地理研究的丰收期,大量旅游地理专著纷纷正式出版,先后有周进步的《中国旅游地理》(1985)、戴松年等的《中国旅游地理》(1986)、刘振礼等的《旅游地理》(1987)、雷明德等的《旅游地理学》(1988)、卢云亭的《现代旅游地理学》(1988)、陈传康等的《北京旅游地理》(1989)、孙文昌等的《应用旅游地理学》(1989)、王兴中的《旅游资源景观论》(1990)、陈传康等的《旅游资源鉴赏与开发》(1990)、陈安泽等的《旅游地理学概论》(1991)、庞规荃的《中国旅游地理》(1991)、张述林的《风景地理学原理》(1992)、张忠孝的《青海旅游资源》(1992)、徐金发的《新疆旅游览胜》(1992)、秦关民等的《系统旅游地理学》(1993)、陈诗才的《自然风景旅游》(1993)、保继刚等的《旅游地理学》(1993)等。同时,包括上述作者在内的大批旅游地理学者在全

国各种地理刊物和旅游刊物上发表了数百篇旅游地理学术论文，旅游地理和地学研究呈现一派欣欣向荣的大好局面。

## 第二节 旅游地理学的学科性质和研究课题

### 一、旅游地理学的学科性质、研究对象和研究课题

地理学是研究地球表面自然和人文各地理要素（如地貌、水体、气候、土壤、植被、动物、居民及其生产活动等）的分布规律和空间关系的科学。其研究对象是地理环境。根据研究对象的侧重，地理学有自然地理学和人文地理学两大分支学科，前者主要研究地貌、水体等六大自然要素，后者侧重于地理环境对人类活动的影响的研究，也即“人”与“地”之间的种种关系。人文地理实际上是研究各种人文现象的社会学科（诸如政治、经济、历史、文化、宗教、民俗等等）与自然地理学之间的一门边缘科学。

无论是古代或现代的旅游活动，都是在一定的空间范围内展开的，其目的、距离、规模和效果无不受到空间条件也即地理条件的制约，具有明显的区域差异。旅游资源，也就是地理环境中那些具有旅游价值的自然和人文因素，是开展旅游活动的必要条件，而开发、利用这些资源是发展旅游业的首要任务之一。于是，一门新兴的地理学分支——旅游地理学应运而生。

旅游地理学的研究对象是旅游环境，也即地理环境中与旅游活动有关的部分。它的研究课题是旅游的主体（旅游者）与客体（旅游环境）之间的相互关系，因此它属于人文地理学的范畴，与经济地理、历史地理、政治地理等并列为人文地理学的分支学科。

### 二、旅游地理学的研究内容

旅游者与旅游环境之间的关系错综复杂，决定了旅游地理学

的研究内容是非常广泛的。按照 20 世纪 80 年代以来人们的讨论和研究，旅游地理学比较公认的研究内容应包括以下方面：

第一，旅游环境即旅游资源的形成和空间分布。

第二，区域旅游资源的调查及其开发可行性评价和由此而决定的区域旅游发展战略及规划。

第三，旅游者动机、行为与旅游地环境质量的关系及由此而引起的旅游客流规律。

第四，旅游业、特别是旅游交通和旅游线路设计的研究。

第五 旅游地图。

第六，旅游地理学基本理论研究。

就区域旅游地理研究而言，上述六个方面中的前四个方面无疑是特别重要的。

### 三、旅游地理学与其他地理分支学科的关系

旅游资源是地理环境中具有旅游价值的各种因素的总称，这些因素属于自然和人文两大方面。前者属于自然资源范畴，可称为自然旅游资源 山、水、植被、气候等因素是自然旅游资源的重要部分，因此旅游地理学与自然地理学密切相关。人文旅游资源是地球上古今人类所创造的物质文明和精神文明财富的一部分，因此旅游地理学与它的兄弟学科历史地理学关系同样密切。旅游业本身是一项现代经济产业，因此旅游地理学的研究内容必然与经济地理互相渗透和关联。此外，旅游地理学还与人口地理、政治地理等地理学分支以及地理学科以外的社会、历史、民俗、经济、建筑、园林、环境、生态等学科有关 这是由旅游活动的综合性所决定的。因此，熟悉和了解地理学及其分支学科、相关学科的基础知识和基本理论，是学习旅游地理学的必要条件。

地理科学具有明显的综合性和区域性的特点，即既需要研究本学科的基本理论问题，又要对具体国家和地区进行区域研究。现

代旅游已经发展成为全球性的社会经济活动，各国都有必要研究本国及本国以外的国家和地区发展旅游的地理背景。因此，旅游地理学至少可包括三大部分内容：旅游地理概论、本国旅游地理和外国旅游地理。鉴于我国目前经济和旅游业发展状况，中国旅游地理的研究当然更具有它的重要性和迫切性。

旅游地理学因旅游事业的兴起而产生，反过来又可以为旅游活动的开展和旅游事业的发展服务，并从中进一步丰富自己的学科内容。它既是一门新学科，又是一门具有实用意义和强大生命力的地理分支科学。

### 思 考 题

1. 你认为中国古代的旅游传统与现代旅游地理学发展之间是否有联系？为什么？

2. 旅游地理学的研究对象、课题和主要研究内容是什么？它在地理学科体系中的地位怎样？

## 第二章 旅游资源及其特性

本章为“旅游资源”通论，目的在于讲清旅游资源的实质和特性。关于“概念”的不同表述在于拓宽读者的思路，打破“概念务求统一”的老思路。“特性”一节，应与本书以后各章中提到的有关内容不断联系。

### 第一节 旅游资源的概念及基本类型

#### 一、旅游资源概念的不同表达及各自应用

旅游资源是旅游地理学的重要研究内容之一。由于旅游地理学是一门新兴学科，因而对这一概念的表述众说纷纭。卢云亭在《现代旅游地理学》一书中罗列了当时所见的“主要提法”即有 19 种之多，本书列出其中及以后所见的几种提法如下：

“凡是足以构成吸引旅游者的自然和社会因素者，亦即旅游者的旅游对象或目的物”，都是旅游资源。（《旅游概论》天津人民出版社）

“凡是能为人们提供旅游观赏、知识乐趣、度假疗养、娱乐休息、探险猎奇、考察研究以及人民友好往来和消磨闲暇时间的客体和劳务，都可称为旅游资源。”（郭来喜：《人文地理概述》雷明德主编的《旅游地理学》采用此定义）

“从现代旅游业来看，凡是能激发旅游者旅游动机，为旅游业所利用，并由此产生经济价值的因素和条件，即为旅游资源。（邢道

隆：《谈谈旅游资源》）

“所谓旅游资源，专指地理环境中具有旅游价值的部分，也即旅游者在旅游过程中感兴趣的环境因素和可以利用的物质条件。”

（周进步：《中国旅游地理》）

“旅游资源是指对旅游者具有吸引力的自然存在和历史文化遗产以及直接用于旅游目的的人工创造物。（保继刚等：《旅游地理学》）

“自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力，可以为旅游业开发利用，并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素都可视作旅游资源。”（国家旅游局资源开发司和中国科学院地理研究所：《中国旅游资源普查规范》）

以上各种有关旅游资源概念的提法之间有着“广义”和“狭义”之别。广义论者认为凡是具有旅游吸引力者都属于旅游资源；狭义论者则要么强调“可以开发利用（即未经开发）”要么强调“有无经济价值”。这种广义和狭义之别根源在于对“资源”一词的理解。狭义论者据各种辞典的解释，把资源理解为“生产资料和生活资料的天然来源”（《现代汉语辞典》）或“国家或地区或个人所拥有的可以利用的财富、物质供应的来源或原材料”（《现代高级英语辞典》），因此把“资源”等同于英文“resource”一词。实际上旅游地理理论从国外引进中国时，人们把英文中的“attraction”一词释成了“资源”，因而两者的意义就不同了。“attraction”一词含义是“吸引物”外文中的意思是明确的，也即我们现在所说的广义的“旅游资源”。如果我们一开始就把广义的旅游资源称为“旅游吸引物”，也就不会有今日的种种误解和争议了。

但是，对于“旅游资源”概念提法的争议客观上不无好处，它们在具体应用时各得其所。广义的概念已约定俗成，成为“旅游吸引物”的代名词，应用于极大多数场合，特别是地区旅游吸引物的总体丰优程度、旅游业和旅游统计。当人们在这些场合说到“资源”

时，当然指的是所有旅游吸引物。狭义的概念则特指待开发的旅游资源，或已经开发的旅游场所中可深入开发部分。当人们谈到“旅游资源的开发利用”时，当然指的是尚未开发而具有开发价值的“天然来源”或“原材料”了。

国家旅游局和地理研究所在《中国旅游资源普查规范》中提出的旅游资源的概念，首先模糊处理了上述广义和狭义之别，并在提到“产生经济效益”的同时提出了“社会效益”和“环境效益”。这种三大效益并重的提法，是符合现代经济“可持续发展”原则的。因此，与其他提法相比，这一概念的定义有着较强的先进性和科学性。

## 二、旅游资源的基本类型和种类

根据前述《中国旅游资源普查规范》（1992）参考该规范之前中科院地理所的《中国旅游资源普查分类表》（1990）以及中国标准化与信息分类编码研究所的《旅游资源分类与代码》（1989）本书把旅游资源分为两大部分、8类、60种。分类的原则为：

第一，性状区分原则。类型之间有明显的排他性，任何分类都应遵循相互独立性的原则，旅游资源分类也不例外。一个类型间相互包容的分类系统既没有实际意义，也是不科学的。

第二，景观效果原则。旅游资源的属性主要取决于它的景观效果或旅游价值而不是其成因。例如水库是由人工筑坝而形成的，但其景观效果与山区湖泊完全相同，因而不能把它列入人文一类。

第三，归一性原则。若干类型之间有一定从属或互联关系。例如：海岸地貌既有观赏价值，又有消闲健身价值，但考虑到它的地质实质列入“地质地貌类”而在“消闲求知健身类”中不予重列。另如“漂流河段”、“避暑避寒胜地”等也是同理。

两大部分为自然旅游资源和人文旅游资源。

8类为：

地质地貌类。

水体类。

气象气候类。

生物类。

古迹和建筑类。

求知、消闲、健身类。

风土民情类。

购物类。

以下分述各类所含的基本类型(60种):

1. 地质地貌类(7种):

101. 典型地质构造或地层剖面。

102. 生物化石点。

103. 自然灾变遗迹。

104. 名山,包括传统名山和现代名山。

105. 火山熔岩景观。

106. 侵蚀地貌,包括阳光、空气和水对地表不同岩体的侵蚀形成的各种地貌如风沙地貌中的雅丹、沙漠、戈壁 冰川地貌中的U形谷、冰斗、角峰 流水地貌中的峡谷、河滩、平原、冲积洲、黄土景观等 岩溶地貌中的峰丛、峰林、孤峰、溶洞等 丹霞地貌中的方山、石柱、天生桥等 海岸地貌中的沙滩、砾滩、岛屿、海蚀崖、海蚀洞、海蚀柱等。

107. 其他。

2. 水体类(7种):

201. 风景河段。

202. 漂流河段。

203. 瀑布。

204. 湖泊。

205. 泉。

206. 现代冰川。
207. 其他。
3. 气象、气候类(5 种) :
  301. 避暑、避寒胜地。
  302. 日光浴资源。
  303. 天象景观 如日出、月色等。
  304. 气象景观 如云海、冰雪、雾凇、树挂、佛光”、“海市蜃楼”等。
  305. 其他。
4. 生物类(7 种) :
  401. 森林。
  402. 古树名木。
  403. 奇花异草和珍稀植物。
  404. 草原。
  405. 荒漠植被。
  406. 野生动物及其栖息地。
  407. 其他。
5. 古迹和建筑类(18 种) :
  501. 人类文化遗址,包括古人类遗址和有历史记载的古代社会经济和文化遗址。
  502. 军事设施遗存及遗址,包括古城墙、长城、炮台、战场、要塞及其遗迹。
  503. 宗教建筑,包括建筑群体、个体、石窟寺和塔。
  504. 宫廷和礼制建筑,包括建筑群体、个体,也包括礼制建筑中的牌坊。
  505. 古民居。
  506. 古典园林。
  507. 桥梁,包括古桥和现代桥梁。

- 508. 陵墓。
- 509. 碑刻。
- 510. 摩崖石刻和崖画。
- 511. 水利建筑。
- 512. 现代建筑和雕塑。
- 513. 厂矿或企业。
- 514. 农林牧渔场。
- 515. 港口。
- 516. 广场。
- 517. 纪念地。
- 518. 其他。

6. 求知、消闲、健身类(6种):

- 601. 旅游文学。
- 602. 科教文设施,包括学校、科研单位、文艺团体、文化馆、博物馆、图书馆、展览馆等。
- 603. 休疗养和社会福利设施。
- 604. 公园,包括植物园、动物园和一般公园。
- 605. 游乐场所和运动场馆。
- 606. 其他。

7. 风土民情类(6种):

- 701. 特色城镇、街区及村落。
- 702. 乡风民俗。
- 703. 民间传说。
- 704. 节庆活动。
- 705. 民间艺术。
- 706. 其他。

8. 购物类(4种):

- 801. 市场及购物中心。

- 802. 著名店铺。
- 803. 地方特产，包括地方菜肴。
- 804. 其他。

## 第二节 旅游资源特性

由于人类旅游活动、旅游业、地理环境和人们的审美观的差异等方面复杂的原因，旅游资源具有与其他资源有较大差别的特征。

### 一、种属的多样性

旅游的一般形式为离开常居地去往外地进行观光、度假等活动。因此 广义而言，一地的多数景物、场所或活动都可以引起外地旅游者的兴趣。人的兴趣是广泛的，因此旅游目的物也具有广泛性。从上节旅游资源的类型可以看出 旅游资源的内容 从自然、人文两方面而言都十分丰富；特别是人文旅游资源，几乎包括了古今一切令各种不同层次的人们感兴趣的事物和因素。旅游资源种属的多样性给旅游活动组织者和旅游开发者提供了广阔的思路和有利条件。

### 二、分布的地域性

旅游者总的动机是短时期内改换环境和求取新异的欣赏或感受，因此地球表面旅游景物的不一致性可以说是旅游促动的关键。各种资源都有一定的地域分布差异性，如世界石油资源主要分布于中东，森林资源主要分布于寒温带和赤道带，水稻生产主要分布于东亚等等。旅游资源因其自然和人文种种因素，更有其分布的地域差异性，而且这种差异性还是十分复杂和无章可循的。中国民俗风情方面有“南淡北咸，西辣东甜”的地方风味，自然山水方面有“北雄、南秀、西旷、东密”的景观特色 这些都使中国大地上旅游资

源的性质、丰度大不相同，于是有了所谓“旅游资源丰富地区”和“欠丰富地区”的区别，也即旅游业所谓的“热点地区”和“温冷地区”的差别。但是，这种差别，在地域分布上一般是无序和不连续的，因而旅游地理一般不作经济地理、自然地理一类的区划分析，而是在实际的旅游业中把不同的旅游区、点用交通形式加以联系，组成旅游线路。

### 三、结构的整体性

一个旅游区，其构成往往是各种旅游景观或景物要素的综合，少有孤立的个体。例如杭州西湖，首先是湖、山、气象巧妙配合而成天然美景，所谓“水水山山处处明明秀秀，晴晴雨雨时时好好奇奇”（西湖中山公园联），然后是历代开发者在这美好的山水之间布置了无数的人文景物，形成自然山水与人文景观的神奇配合。这两种配合使西湖风景区的“资源配置”十分和谐与得当。桂林、苏州、无锡、成都、昆明等名城和泰山、五台山等名山无不如此，它们都是国内风景结构整体性的代表。并非所有风景区都会具有像上述地区那么完美的景观配合，但自然诸因素之间的配合（如黄山、武陵源、九寨沟）人文诸因素的配合（如北京、西安等）也具有很好的整体性。景观要素非常单一的情况比较少见，这是因为地表的景物不仅由于地球内外营力的雕塑而各具形态，更由于经过人类的长期活动，地球上已很少存在没有人文痕迹的纯自然地区，这就使得地球上的旅游景物普遍呈现综合特色。

### 四、性质的变异性

旅游资源的性质随着时间的推移，不断出现从无到有、从小到大、从少到多、从贫乏到丰富或过程相反的变化，这种变化大都由政治、经济、文化情势的变迁所引起。中国的改革开放使沿海地区、特别是临近港澳台的广东和福建由海防前哨而变成热门的旅游胜

地，历代名人故居和活动场所由普通民居成为游人蜂拥而至的参观点等就是极好的例证。自然灾变也可以使受灾地名声大振而成为旅游地 中国唐山就是由于 1976 年的大地震而出名的。旅游资源性质变异的更直接原因还在于人们的旅游开发，这种开发使许多地区旅游资源得到修复、重建或形成，这方面的实例不胜枚举，比较突出的有武汉黄鹤楼、南昌滕王阁的重建及各地的新型建设成就（如上海黄浦江大桥等）成为参观点等等。杭州有一个家喻户晓的太子湾公园，是一个富有山林野趣的新型园林，深受游人特别是年轻情侣的喜爱 人们称之为“爱情公园”。然而 在 80 年代以前，这儿只是一个默默无闻的西湖疏浚淤泥的堆放地。

#### 五、使用的“永续性”

工矿、农业、土地、森林等资源一般有其使用的极限，过度开发，当然有其衰竭之日，人们甚至可以准确地计算出它们的开发利用寿命。旅游资源则不同：一是人文旅游资源可以由开发者人为创造出来 即所谓“人工景点”；二是“旅游者在旅游过程中所带走的只是旅游景物给人的美感 而不是景物本身”。由于这两个原因 从理论上说，旅游资源是可以长期地、甚至是永久地使用下去的。但是 这种“使用永续性”并非绝对成立 正如自然生态环境容易受到破坏一样，旅游景物使用不当也会遭受破坏。自然旅游资源除了受到全球或局部地区环境衰退的影响之外，游人接待过量，再加上游人的不文明旅游现象（如乱扔垃圾、随地吐痰、拈花惹草等等）正在使自然旅游生态环境受到严重的威胁。人文旅游资源的破坏也十分常见。战争、某些政治运动、人们的无知行为曾使众多名胜古迹遭受灭顶之灾 不负责任的胡乱开发经常造成“建设性破坏” 现在过多的游人接待量及游人们的不文明行为对旅游景物的破坏力也不容低估。恶劣的“乾隆遗风”已使保存千百年的古迹身上留下了密密麻麻的游人的刻画，令人触目惊心。长此以往，还谈得上什

么“旅游资源的使用永续性”？因此，要使我们的旅游环境青山长在、绿水长流、古迹长存，旅游资源的保护、文明旅游的提倡是特别重要的。

## 六、评价的复杂性

别的资源评价往往有据可循，如土地资源有面积可计、矿产资源有储量可计等等。旅游资源评价中虽也有某些数据可循，但总的说来，旅游资源的评价内容在于美学观赏、科学文化、健身娱乐等方面的价值，其中又以美学观赏价值为其核心内容。美学价值评价不仅客观标准不一，更由于评价者的美学观点差异而较难有非常统一的认识，以致不同的人对同一景物的价值和开发利用往往得出大相径庭的结论，非得有一个艰难的协调过程才能得出较为统一的观点。旅游资源种属多样，包罗万象的旅游要素涉及多学科的专业知识，难以找到一致的评价标准，这也给评价带来了十分巨大的工作量。旅游资源评价的复杂性是由资源本身的特点和评价者的观点不一两方面因素共同造成的。

综上所述，旅游资源确是一种性质特异的国土资源。在开发利用这种资源的过程中，在进行旅游活动的过程中，旅游业开发者和产业经营者都需要有许多特殊的认识和考虑，牵涉面非常广泛，本书以下内容中还将提到其中的许多有关方面。

## 思 考 题

1. 谈论旅游资源概念的不同表述有何实际意义？

举例说明旅游资源的各项特性，并与其他国土资源作比