

第一篇

现代经济管理概论

第一章现代经济管理概述

现代经济管理是与现代经济发展水平相适应的管理方法 是现代管理的重要组成部分。广义而言 管理是一门科学 也是一门艺术 管理是一种需要 也是一种追求业绩卓越的工具。不论是国家、军队、机关、团体、企业、学校、医院、……无不需要管理。一个国家有政治、经济、军事、民事需要管理；一个单位有人、财、物、事需要管理；一个企业有供、产、销、技术、质量、安全、环境需要管理。也就是说，当集体劳动达到一定规模之后，就需要管理，需要设置一定的管理机构 分别管人、管事、管财、管物。这样 各自都能在一定的范围内 把人与人、人与事、人与物、事与事、物与物之间的关系理顺协调好 发挥其最大效能 以达到人际之间、程序之间的互相配合 协调地共同把各类事情做好的目的。

由此可以得出结论：管理就是研究如何组织人们按照一定的客观规律办事，共同把事情做好的一门科学。但是 由于各类事情千差万别 管理的对象在地域、民族文化传统、时代等方面各不相同 所以管理的理念、方法

与手段就不能完全一样。也就是说“管理”既具有共性，更具有个性和时代性，决不能生搬硬套，墨守成规。当然这不是说前人、他人的成功管理经验无借鉴价值，而是说应该既要在他人成功经验的基础上，继承前人的有效做法，更要根据当时、当地不同的管理对象，提出不同的管理方法，以提高工作效率，促进经济和社会事业的发展，取得更好的社会效益和经济效益。所以从这个意义上来说，由于不同的管理者，管理的方法也必有所差异。

经济管理真正成为一门系统的专门学问不过是近几十年的事。1911年美国工程师泰罗(F. W. Taylor)出版了《科学管理原理》一书，成为微观经济——企业管理的先驱。1936年英国学者凯恩斯(J. M. Keynes)出版的《就业、利息和货币通论》一书中明确提出：“为了避免或减轻经济周期给整个社会带来损失，政府应该对经济施行干预与管理”。此后，才使“宏观经济管理”逐渐形成一门专门学问。1951年美国人吉尔·帝恩(Joel. Dean)撰著了《管理经济学》一书，为微观经济管理奠定了理论基础。

而后，自20世纪50年代以来，由于科学技术的进步，促进了经济的大发展，又对经济管理提出了很多新的要求，尤其是近几十年来，经济趋向全球化，跨国公司大量涌现，必须有新的管理方法与其相适应。与此同时，由于

各个国家既为适应这一形势 又为保护本国利益 也为避免周期性的经济波动 因而强化了宏观经济管理 即加强了国家对经济发展的政策引导、适时调节和控制。正是以上两方面的要求 提出了现代经济管理问题。所以 现代经济管理应当包括‘宏观经济管理’和‘微观经济管理’两个方面的内容。但是它们既有共性，也有个性。本书将分别在不同的章节对管理的共性和个性加以叙述。

第一节 现代经济管理定义的探讨

现在全球已出版有很多有关‘管理’的书 主要说的大都是经济管理 在我国 此类书也已不少 各自都对管理下了一个定义 在此笔者只举几例作一简介。

美国的泰罗 (F.W.Taylor) 说：“管理就是确切地知道你要别人去干什么 并使他用最好的方法去干”法国的法约尔 (H.Fayol) 说：“管理就是实行计划、组织、指挥、协调和控制”另一位美国人西蒙 (H.A.Simon) 说：“管理就是决策”又一位美国人孔茨 (H.Koontz) 则说：“管理就是通过别人来使事情做成的一种职能”；而罗宾斯 (S.P.Rorbins) 则说：“管理是指同别人在一起 或通过别人使活动完成得更有效的过程”。还有的人认为：“管理就是为了谋取剩余”、“管理就是领导”等等。而我国国家标

准《质量管理体系基础和术语 GB/19000 - 2000, idt ISO 9000:2000》一书中 则把‘管理’定义为‘指挥和控制组织的协调的活动’。

在我国 李宝山主编的《管理经济学》一书中说：“管理可定义为规划、组织领导与控制组织成员的行为表现，善用各种组织资源 以达到组织预定目标的过程。”在《系统化的管理》一书中作者则说：“管理是为了有效地实现某项活动的最佳目标 通过计划、组织、指挥、控制等过程 协调组织机构内部的人员及其他资源 以达到更高效率运用的一种综合性活动”。成思危在 1999 年发表于世界管理大会的主体报告“新世纪的机遇与挑战”一文中说：“管理是管理者在多变的客观环境下 设法运用各种资源 来达到既定目标的各种活动和全部过程。”在由邢一群所著的《管理学》中则说：“现代管理学中的管理概念 即管理是依据事物发展的客观规律 综合利用人力资源和其他资源以有效地实现目标的过程”。

马克思在《资本论》中曾写道：“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动 都或多或少地需要指挥 以协调个人的活动，并执行生产总体的运动——不同于这一总体独立器官的运动——所产生的各种一般职能。一个单独的提琴手是自己指挥自己，一个乐队就需要一个乐队指

挥”。马克思在这里所说的指挥 应当说就是指‘管理’而言的 而且侧重于社会劳动或共同劳动。

社会在发展 人类在进步 几千年来 人类经历了原始社会、奴隶社会、封建社会、资本主义社会 而在我国现正处于社会主义初级阶段。就生产力发展的进程而言，人类已经经过了原始经济、农业经济、工业经济几个阶段。现在 知识经济时代已经来临 管理方式也就有了极大的改变。在经历了奴隶主、封建主直接管理奴隶、农奴 小业主直接管理雇佣工人 继而进入了资本主义社会的工业经济时代，则出现了所有权与管理权分离的严格等级制、职能化的科学管理、行为管理、电脑辅助管理 以至现在进入知识经济时代初期的计算机网络管理和以人为本的柔性管理等。

那么，对于经济管理的定义，在现代应当如何表述呢？根据笔者的看法是：现代经济管理是指活动在经济领域的人们为了实现其整体或局部的共同目标，在实施过程中运用各种现代理念、指标和核算手段搜集信息 进行计划、组织、指挥、协调、控制、考评、奖惩等领导和服务行为的综合。在这个定义中，包含下列五方面的内容：

- (1)管理对象是“ 活动在经济领域的人们 ”；
- (2)管理的目的是为了 实现其整体或局部的共同目标；

(3)管理范围是“为实现共同目标展开的实施过程，”即管理寓于“过程”之中；

(4)管理的内容和手段 包括搜集信息 进行计划、组织、指挥、协调、控制、考评、奖惩等内容 以及运用各种理念、指标对目标完成程度进行核算等手段；

(5)管理的性质是一种领导和服务的综合行为。

对于每个单位和项目的管理而言，则是一个不断循环的过程。如果管理得好，每一次循环都会有新的提高，产生高效率 带来高效益。

第二节 现代经济管理的发展历程

由于管理是历史的产物，所以我们应以历史的观点去对待。在经济领域，西方国家由于其工业发展比较早，在18世纪初 英国的生产方式就由‘家庭生产’转向‘工厂生产’客观上对管理提出了更高的要求 其企业经理人员逐渐加强了内部计划、组织与控制。随后 各国工业都相继得到发展，1885年美国工程师泰罗在一家工厂实验“计件工资”，于1911年出版了《科学管理原理》一书 提出了‘科学管理’的方法。1924年~1932年又有美国科学院在西方电器公司所属的霍桑 Hawthorne 工厂进行了行为研究。与此同时 西方各国 都有很多人对‘管理学’进行

了研究。到第二次世界大战结束后，在管理学界逐渐形成了三大学派：管理程序学派（又称古典学派）、计量学派（又称管理科学学派）、行为学派（分人性行为支派和社会系统支派）。直到20世纪50年代初，终于出现了“管理经济学”这一学科。到20世纪60年代，在管理学界出现了“系统理论”，20世纪70年代又出现了“权变理论”^①。

随着经济全球化，跨国公司的大发展，1990年在学术界成立了全球管理学者的学术组织——国际管理学者协会联盟。现在有21个国家（包括中国）参加。截止到2002年，已开过六届国际会议，每届都有一个主题，内容十分丰富。随着科学技术的不断进步，管理学也得到不断发展。美国人C.M.M萨维奇在《第五代管理》一书中，把工业时代开始以来，管理学（主要指企业管理）的发展概括为五个阶段：第一代管理——所有权管理；第二代管理——严格的等级制管理；第三代管理——巨阵组织管理；第四代管理——原有组织基础上增加了计算机接口，即不改变垂直领导，一个员工只有一个上级的情况下，计

^① 权变理论，也有人称之为：情势理论、情景理论、因地制宜理论。这种理论认为，领导的有效行为，随着领导的特点和环境的变化而变化，不能是一成不变的。领导的有效性 = f(领导者·被领导者·环境)。即领导的有效性是领导者、被领导者、环境相互作用的函数。

计算机参与辅助管理；第五代管理——以虚体企业为代表的团队自主管理，以适应知识经济时代充分利用网络信息资源创造最大效益。现在已进入 21 世纪，有些发达国家的知识经济已占很大比重。因此，美国哈佛大学的学者们认为，当前的企业管理已进入第六代——全球化和知识化阶段，而且在美国许多著名的大公司都设立了“知识主管”职位，认识到知识已成为企业竞争力的源泉。

由此可见，世界上在发达国家研究管理的人是很多的，并且都反映出时代气息。这些信息很值得我们重视。结合我国情况，我们的经济发展水平直到 20 世纪 90 年代末，总体上还处于工业化时代，知识经济只是初见端倪。我们研究管理，既要有前瞻性，又要立足本国实际情况，才能把管理工作做好。

中华人民共和国成立之前，我国长期处于半封建、半殖民地社会，经济上主要以农业为主。在广大农村，地主把土地租给农民，以实物地租为主要形式，或雇佣农民在其直接指挥下从事农业劳动。在城市，工商业者雇佣少数店员，由业主直接指挥其从事工商业活动。只有少数民族资本家和官僚资本家雇佣工人开办工厂，管理方式也非常原始，主要靠“工头”直接控制工人。

中华人民共和国成立以后，经过三年的恢复经济，从

1953年起进入“第一个五年计划”时期。当时引进了“苏联”的计划经济体制，在工业企业按照苏联管理模式实行“一长制”。1958年起结合中国实际情况在企业推行“两参一改三结合”，即干部参加劳动，工人参加管理，领导干部和工程技术人员与工人相结合开展技术革新。到1961年9月中共中央下达了《国营工业企业工作条例（草案）》。《条例》明确规定“企业实行党委领导下的厂长负责制”，即企业重大问题由党委决定，厂长负责实施。到了“文化大革命”期间，则强调“一元化领导”，一切权力归“革命委员会”。随后又提出“党政军民学，东西南北中，党是领导一切的”，即一切重大问题均由党委决策。1979年十一届三中全会后，则开始提出向发达国家学习，并结合中国情况，由企业主管部门与企业签订“责任状”，实行“承包经营责任制”；“工资与经济效益挂钩”的制度。企业内部则实行职工代表大会审查决定重大问题的制度。20世纪90年代起，随着我国经济体制改革，社会主义市场经济体制的初步形成，逐步推行现代企业制度。与之相应的企业管理方式也大有变化，在股份制企业董事会领导下的经理负责制和股东会制度日渐形成。在分配上，厂长、经理的“年薪制”开始试行，在企业内部岗位责任制和目标业绩挂钩的分配制度逐步推开。在生产技术日益现

代化的今天 计算机参与管理 以及企业开始运用‘ 电子商务 ’手段在因特网上进行交易 从而使我国的经济管理不断向现代化大步迈进。

第三节 现代经济管理的主要内容与方法

在经济领域所有的管理行为，都是在一定的范围和时限内进行的。现代经济与传统经济管理有着很大的差别 具有明显的时代特征。下面分两个方面加以论述：一是现代管理的时代特征 二是现代管理中的有效方法。

1.现代经济管理的时代特征

现代经济的显著特征是在科学技术高度发展的基础上，实现经济全球化和金融国际化。它处在以知识创新为基础、技术经济迅猛发展的一个知识经济时代。与之相适应的经济管理方法应运而生。作为新时代的经济管理工作 必须相应地树立系统理念 建立学习型组织 以新的观念指导实践 不断创新 以新的管理理念、思路、方法、制度去适应新的时代要求。一般地说，新经济——知识经济时代在经济管理方面下述的五大特征是较为明显的：

1.1 以电子计算机为基础的、完善的信息系统的形成和应用

随着经济全球化、各国政府及企业之间内外沟通、信息通信与反馈、各类交易的进行、经济情报的分析 企业内部的财务核算、质量控制、业绩考核 都在依靠电子信息技术完成。可以说 如果没有电子信息技术的支持 国际贸易、国内市场交流、经济活动的效率将会大幅度下降。因此 电子信息技术已是现代经济的基础 也是现代经济管理不可或缺的条件。

1.2 管理体制、机制和方法必须相应改变

在新经济条件下 科技创新的结果 市场将不再是你生产什么 人们就买什么 而是在世界范围内 已转变为有人要买什么，我就生产什么的形势。随着市场需求的多元化 生产方式的相应改变 管理体制、机制、方法也必须紧跟着作出相应改变。例如固定的生产流水线，随着多品种生产的需要而改为可变的自动生产线后，管理方法就必须改变。由于“客户是上帝”、满足客户需要已成为生产经营的出发点，则管理方式就必须以服务于客观需求为中心来改变自我。或即管理的创新亦必须立足于满足顾客需求。由此 权变方法、自主管理、弹性工作制、扁平化组织等就应运而生 以求达到环境、资源、需求的更好统一。将来必然还会随着时代的变化发展而产生更多、更好的管理方法。

1.3 更加强调以人为核心的人本管理

在现代经济条件下，人们的知识水平比之过去在普遍地提高，尤其是掌握了高新技术知识的人，将成为创新的主力。任何一个经济组织，要想在激烈的市场竞争中取得好的业绩，首先得调动各类人才的积极性。事实上，任何一个企业在市场竞争力的强弱，其内在的核心力量就是人才的竞争。有用人才已成为企业的宝贵资源。而在企业内部，又同时存在着人与人之间的竞争，岗位限制、成本限制都可能使一些人的积极性受挫。而有创新能力的人、有一技之长的人、有管理能力的人，无不在时时考虑自己的前途和命运，力图实现自己的价值。因此，在对人力资源的管理中，如何增强职工的凝聚力，留住和吸引有用的人才；如何提高员工的素质，增强其向心力，就成为管理的重中之重。为此有人提出：新一代经济组织在管理工作中，不应只强调“管理、组织与控制”，而应培育员工以共有的“愿景、价值观与心机模式”^①为重点，

“愿景”、“心机模式”是美国人彼得·圣吉在所著《第五项修炼——学习型组织与实务》一书中提出的概念。所谓“愿景”是说在一个组织内人们应有一个对“未来景象”的共同认知，鼓舞人们去为实现这一目标而奋斗。所谓“心机模式”是说在每个人的心中对客观事物往往有一个根深蒂固的“认识或想法”，直接影响着自己的行为。一个组织为了统一行动，必须有一个共有的“心机模式”，而每个员工必须通过学习，放弃自己固有的“心机模式”，把“认识或想法”统一到共有的“心机模式”上来。

使人们看到希望,心灵上达到高度默契,从而自觉的为实现企业的共同目标而奋斗。因此,提出要推行情感型管理,即管理者要平等待人,关怀员工,重视沟通与说服,以激发员工的积极性。其实,我国很多国有企业早就在做,而今,随着经济成份的多元化,更加强调‘人本管理’也就成为必要。

1.4 知识管理成为新经济管理的重要内容

有人说,信息时代是知识爆炸的时代。知识具有价值,知识创造价值,新知识更是创新的基础。同时知识可以成为专利,成为资本,当然也可以共享。因此,知识管理就成为新时代管理的重要内容。知识管理的目的在于既为保护知识产权,又为知识共享提供条件。为了搜索、储存、集成内部、外部对自己有用的知识,当今有很多政府机构、经济组织都建立了自己的知识库。知识库可为国家、地区、企业发展,制定战略目标、选择新产品、编制发展计划、改进经营管理、知识转让等提供支持,为科学决策提供依据。不难想象,如果一级政府或一个企业不了解外界的技术、知识发展水平,必然就很难作出正确的决策。因此,必须强化知识管理。

1.5 强调经济组织的文化建设

现代市场经济的基本特征之一是激烈的竞争,结果

是优胜劣汰。如上所述，企业只有把全体员工的积极性调动起来，一致努力，才有在竞争中取胜的可能。那么，在当前的新经济技术密集、生产分散、弹性工作制条件下如何去增强企业的凝聚力呢？可以说，一个重要的管理手段就是强化企业文化的建设。应该结合企业自身特点提出明确的企业文化取向。通过培养企业精神使全体职工在统一的企业精神鼓舞下，合力奋斗。使各个员工的价值观念、行为取向都统一到企业的共同目标上来。这就是在现代经济条件下，要强调企业文化建设的重要原因。但是一个具有企业特色的企业文化的形成，决不是“一蹴而就”、一朝一夕的事，而是必须经过反复实践不断完善才能形成的。企业文化既要与社会文化相适应，又要结合企业整体利益之所在，找出恰当的结合点。实施企业文化的结果除企业得到发展外，企业的形象也必然会更好。

2.现代经济管理的有效方法

我国经济当今的主要任务仍然是工业化。在过去 50 多年的经济建设中，我们已积累了很多行之有效的管理经验。在经济领域现行的有效管理方法，一般是把管理分为基础性管理和目标管理两大类，二者既有联系又有

区别。

2.1 基础性管理

主要是依法、依规结合本单位职能和实际需要而编制出“组织设计”包括组织机构、职责条例、岗位责任制，以及基本管理制度。如业务行为规范、人事管理制度、安全保卫制度、财务管理制度等都是要求全体员工遵守的制度，也是指导本企业全体员工的行为规范。当然，随着时间的推移、情况的变化，基础管理的内容也会有所变动。

因为基础性管理的格式较为固定，内容又各有不同，所以此处不作详述。

2.2 目标管理

这是指在某一组织（如某企业或特定领域如重大项目）为在一定时间内实现某些重要目标而进行的组织管理活动。在制定和实施目标的过程中充分利用计划、组织、指挥、协调、控制等有效的管理手段，保证目标的实现。实施“目标管理”的主张最早出现于美国。1954年美国管理学家杜拉克在《管理的实践》一书中首先提出了“目标管理和自我控制”。经过几十年的实践，逐步得到完善。

作为一个经济单位的领导者，应该既要重视基础管