

衣着服饰

衣着服饰的审视观点和选择标准是各不相同的，本篇试图告诉您应以实用、美观的双眸去购置服装。若您掌握了购衣技巧，您才能使价值和价格相符；若您讲究了购衣艺术，所购衣物才能与您的肤色、身材、气质、风格及容貌相得益彰，为您锦上添花。

也许您能从本篇中找到合适的选购服饰方式；也许，您因此会得到某种启发和借鉴。这正是编者所希望的。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

购衣的技巧与常识

人们往往对服装都各有所偏爱，问题是能否掌握选择服饰的技巧,使服装的款式、颜色、搭配与自己的年龄、职业、肤色、身材等相得益彰、谐调一致。购衣的技巧与艺术决定了一个人衣着服饰是否合体的主要因素。

1．根据年龄选择服装：

(1)少女应尽量避免选过于华丽的服装，如闪光面料制作的，或缀有过多装饰品的服装。

(2)中老年女性的服装。①在色彩上 ,不宜太纯,可选择明亮度的色彩如暖色中的土红、砖红、驼红、红棕色，冷色中有湖蓝、海蓝、偏蓝、墨绿等，或者一些高明度的色彩如蛋清、银灰、米色、乳白色，甚至黑、白、灰色也能组成非常和谐的色调。②在款式上，不宜线条复杂，以简洁为佳；有适当放松度，不宜穿紧裹在身的服装。③在面料上,趋向于含蓄、高雅、挺括,以中、高档为宜。

2．根据肤色选择服装：

(1)面色红润者：适宜茶绿或墨绿色衣服，不适宜正绿色衣服，否则会显得俗气。

(2)面色偏黄者：适宜蓝色或浅蓝色上装，不适宜品蓝、群青、莲紫色上衣，否则会使面色显得更黄。

(3)面色不佳者：适宜白色衣服，显得健康，不适宜青灰色、紫红色服饰，否则会显得更憔悴。

(4)肤色黄白者：适宜粉红、桔红等柔和的暖色调衣服，不适宜绿色和浅灰色服饰，否则会显现出“病容”。

(5)肤色偏黑者 适宜浅色调、明亮些的衣服,如浅黄、浅粉、月白等色，可衬托出肤色的明亮感。

(6)皮肤偏粗者：适宜杂色、纹理凸凹性大的织物（如粗呢等），

不适宜色彩娇嫩、纹理细密的织物。

3. 根据体形选择服装：

(1)尽量避免任何一种与你的脸型相同的领口。①如果你是圆脸,应忌圆领口,应选V形领、翻领和敞领服装。②如果是方脸,应选V形、勺形或翻领、敞领服装。③如果是长脸，应选圆领或高领口服装，选马环衫或有帽子的上衣。

(2)选择可遮盖脖子缺点的服饰。①短颈者应选敞领、翻领或低口的上衣。②粗颈者应选中式领、高领或窄而深的领，并戴领巾。③长颈者选高领口和紧围在脖子上的围巾。

(3)根据形体条件选择扬长避短的服装。①大胸者，选敞领和低领口的或宽肩的宽松上衣，降低腰围。②小胸者，选开细长缝的领口和横条纹的上衣。③短腰者，选高腰的、上有褶饰的罩衫或带有裙腰的裙子。④窄臀者，选宽松袋状的或在上部打褶的裤子、宽松打褶的裙子、宽松盒状的夹克。⑤宽臀者，选柔软合身线条苗条的裙子或裤子，上衣或背心要长过臀围线，裙子最好有长排细扣或中央接缝。⑥粗腿者，选腰边紧而下边宽松的裙子，上端打褶或直腿的裤子，也可选长到膝盖下的短裤或裙裤。⑦短腿者,选一色的衣服,或短上衣、高腰外衣。

最后，选择服饰还应考虑到个性因素，因为现代服装除了具有实用性外，已越来越多地体现出其艺术性。一身好的服饰，只有在讲究内外协调一致的整体美时，才能更加体现美，这就是穿衣的艺术性。

工薪族购衣十招

对于品味高而手头紧的工薪族，购衣技巧是决定你衣着的主要因素。不花太多的钱，却又穿得漂亮而有品味，该怎么做？

(1)买衣前首先清理衣橱，列出现有衣服清单，看看需要什么。

(2)作一番“窥视”。在你选择某家服装店某件衣服作为目标之前,应先对服装店了解,进行比较。

(3)聘请一位‘参谋’同往。

(4)在心情不愉快之时,在工资发放之日,以及朋友怂恿之下,要冷静,最好不要上服装店。

(5)买衣时不要急着掏钱,先试穿再作决定。试穿时要注意试衣室的灯光和镜子。光的强弱和颜色都会造成衣料外观的色差。

(6)做一个抓捏试验,初步知道衣料的好坏。

(7)想一想,这件新衣穿在身上能为你改善些什么?保暖、藏拙还是增添风韵。

(8)买新衣不要忘记旧衣,新衣与旧衣在款式和颜色上能否搭配。

(9)保存好买衣发票。

(10)作一次买衣小结,不必书面,只望对下次买衣有点帮助。

服装的型号

服装型号是为了方便消费者购买成衣的一种标准。我国的服装型号是有关科研单位根据我国人体的特点进行了大量的科学的测量而制定的。据国家技术监督局规定,服装型号新的表示方法是以人的身高、胸围及体型来分类,取二组数字和一组英文字母作为标记的。

英文字母‘Y、A、B、C’分别表示不同人的体型特征。至于区别体型可采用胸围减去腰围等不同体型的计算方法。具体见下表:

体型分类表　　单位 厘米

体形分类代号		Y 宽肩、胸大、而腰细型	A 较标准的一般型	B 微胖体型，多为中老年	C 腰围接近胸围的肥胖型
胸围与腰围之差数	男	22～17	16～12	11～7	6～2
	女	24～19	18～14	13～9	8～4

儿童由于体型差异不突出，因而没有体型分类，只由身高和胸围组成。

国家标准规定，服装上必须标明型号。其具体方法：号与型之间用斜线分开，后面接体型分类代号，上下装分别标型号。上衣以人体身高／人体胸围,后接体型分类代号表示;下衣类以人体身高／人体腰围，后接体型分类代号表示。一般正规服装厂家一定会在服装的某个部位标有号型标志,如领子、裤头、商标等处。这样,消费者只要知道了自己的身高、胸围、腰围这三个基本尺寸，就可以选购到舒适、合体的服装，非常方便。

现举例说明如下：

例一 男上衣 165/84Y ，表示该上衣适合身高在 165 厘米左右,胸围在 84 厘米左右,体型是 Y(胸腰差在 22～17 厘米之间)的男性穿用。

例二 女裤 160/66A ,表示该裤子适合身高在 160 厘米左右，腰围在 66 厘米左右，体型是 A(胸腰差在 18～14 厘米之间)的女性穿用。

例三 童上衣 100/56，表示该童衣适合身高在 100 厘米左右，胸围在 56 厘米左右的儿童穿用。

各种纺织品的感官鉴别

面对各种纺织品，您是否知道如何通过感官判断其面料成分

需要全本请访问 www.ertongbook.com

吗？请看下面介绍。

1. 纯毛。纤维比较粗长，呈卷曲状态，弹性好，有光泽，手摸有温暖的感觉。

2. 蚕丝。纤维细长，光泽柔和，强度较好，手感光滑细腻而柔软,并有凉爽感觉,弹性不及纯毛。

3. 麻纤维：纤维细而长，强力大，有光泽，手触有凉爽和粗糙感觉。

4. 人造纤维：纤维强力低，润湿后易拉断，弹性较差，断头处呈散乱的纤毛物状，手紧握织品后迅速放松，其皱折多而明显。

5. 锦纶：纤维强力高，回复伸长率大，不易拉断，织物弹性较人造丝、蚕丝好,手感粗糙。

6. 涤纶：织物弹性最好，不折不皱，手感滑挺。

7. 腈纶：织物蓬松性好，比较松软，有毛料感，但色泽不柔和，手感干燥，强力较低。

8. 维纶 织物弹性较差,易折易皱,手感较硬,色泽不太鲜艳。

如何识别真丝绸和化纤绸

一到夏季，消费者大都爱买真丝服装，但是一般人难以辨别真丝绸和化纤绸，那么这两种绸如何区别呢？

1. 观察光泽。真丝织品的光泽柔和而均匀，虽明亮但不刺目。人造丝织品光泽虽也明亮，但不柔和和顺目。涤纶丝的光泽虽均匀，但有闪光或亮丝。锦纶丝织品光泽较差，如同涂上了一层蜡质的感觉。

2. 手摸感觉。手摸真丝织品时有拉手感觉，而其他化纤品则没有这种感觉。人造丝织品滑爽柔软，但不挺括。棉丝织品手摸较硬而不柔和。

3. 细察折痕。当手捏紧丝织品后再放开时，因其弹性好无折

痕。人造丝织品则手捏后有明显折痕，且折痕难于恢复原状。锦纶丝织品则虽有折痕，但也能缓缓地恢复原状，故切莫被其假相所迷惑。

4. 试纤拉力。在织品边缘处抽出几根纤维，用舌头将其润湿，若在润湿处容易拉断，说明是人造丝，如果不在润湿之处被拉断，则是真丝。如纤维在干、湿状态下强度都很好，不容易拉断则是锦纶丝或涤纶丝。

5. 听摩擦声。由于蚕丝外表有丝胶保护而耐磨擦，干燥的真丝织品在相互摩擦时会发出一种声响,故称‘丝鸣’或‘绢鸣”而其他化纤品则无声响出现。

衣服面料的选购

选购衣服面料时应注意如下几点：

1. 顺着布边看一看。若布边整齐，则料子本身的织法也整齐。

2. 从料子的纵横纹路上，可以看出它将来会不会变形。较好织物的纵横纹路应该是垂直交叉的。

3. 把料子对着阳光看，可以清楚地看出线结的多少及有没有脱线的地方。尤其是毛料，用此方法观察最为可靠。

4. 用鼻子闻一闻。一般来说，毛料具有油味，化纤面料有药味的，都不是好料子。

5. 决定一件衣服用多少料有三个因素。一要看料的宽窄；二要看衣服的肥瘦、长短；三要看做成什么样式。例如：

(1)幅宽 1.43 米(4.3 尺)的双幅毛呢料计算方法是 男便服的用料为“衣长十袖长＋0.3(边长)”,如衣长 73 厘米(2.2 尺)、袖长 60 厘米(1.8 尺)则用料为 73 厘米(2.2 尺)＋60厘米(1.8 尺)＋0.3＝1.43 米(4.3尺)。若做大衣,用料为‘衣长×2＋0.3’即可。

(2)幅宽为 0.9 米(2.7尺)的化纤布可按下列方法计算 男上

衣长的用料为“衣长×3+0.3(边料)”,如上衣长 73 厘米(2.2 尺),就是 73 厘米(2.2 尺)×3+0.3=2.3 米(6.9 尺)即买 2.33 米(7 尺)布就行了。女上衣的用料为“衣长×3”,如衣长 0.633 米(1.9 尺)就是 0.633 米(1.9 尺)×3=1.9 米(5.7 尺)。男裤用料是“裤长×2+0.3”(女裤亦同)。若做两条女裤,裤腰 76 厘米(2.3 尺),臀围在 106 厘米(3.2 尺)以内,裤脚不大于 23 厘米(0.7 尺)者可以套裁,用料为“裤长×3+0.6”。

(3)幅宽 0.766 米(2.3 尺)的面料计算方法是:做上衣(按胸围 1.056 米计)用料按“上衣长×3.3”做裤子(裤腰按 0.76 米计)裤子用料为“裤长×2.2”。

6. 记住一些标记。布匹标签(或成品说明书)印有红字的为一等品;印有绿字的为二等品;草蓝字的为三等品;黑字的则为等外品。

名牌服装的选择

名牌,通俗地讲就是出了名的牌子。“牌”即商标;“名”即指这一牌子在消费者心目中有较高的知名度,是广大消费者认定的好“牌子”。名牌应具备的条件:一是要有好的产品质量。二是必须注册商标,并具有较高的知名度。三是市场占有率高。四是在国内外市场上有较强的竞争力。

如何选购名牌服装呢?

1. 看外表。名牌服装做工精细,用料考究,无卷折、压皱,外观挺拔。

2. 看商标。名牌服装除在衣服里缝有商标外,在左袖口(名牌 T 恤是在左胸的口袋上)也订有一只临时商标以便识别。

3. 看袋口。为了防止服装在陈列时口袋下挂、变形,名牌服装多在袋口用明缉、大针脚进行封口,穿着时再拆开。

4. 看衣里。名牌服装的衣里与面料同色，高档名牌里料上织有本商标标志。

5. 看配件。名牌时装的钮扣、拉链头等其它小配件上，均有本商标标志。

6. 看包装。名牌服装采用一条龙包装。商品、吊牌、备用料及备用扣齐备,商标系织造而成,不应是印刷的。外包装如包、袋、盒等上面应标明生产厂家的厂名、厂址等。

7. 看合格证。包括产品规格、等级。

8. 看标识。包括品名、成分、含量、洗涤方法等。进口名牌服装的中文标识必需标明品牌、成分、含量、洗涤方法、合格证、原产地、代理商公司名称、公司地址等等。

如何选购针织品

针织服装以棉毛、丝及化学纤维等纱线为原料，用针织工艺编织出的布坯裁剪制作而成，它的特点是坚牢耐穿，弹力延伸性好，穿着柔软，穿脱方便。

在选购针织品时，应注意掌握如下几点：

汗衫、背心类的色泽以漂白为主，也有些是浅色或深色的。如 32 支漂白汗衫、密度稀松,透气性好,但弹性稍差。32 支精漂的汗衫经冷碱液浸缩处理,弹性好,穿着不易变形,质地较 32 支漂白紧密。32支精梳精漂的是棉纱经精梳的，它条干均匀，质地细密，弹性好,缩水小,耐磨经穿。42 支精漂的质地较 32 支精漂的细洁,穿着透气凉快。

T 恤衫在汗衫的基础上，对领、袖、口袋及花色上均有较多的改变,可作外衣,亦可作内衣,穿上它给人一种富有朝气、洒脱利索的感觉。

下表可供选购时参考。

男式衬衫领口和针织服装规格对照表 （单位：厘米）

男式衬衫领口	汗衫	背心
37 以下	85～90	80～85
37	90～95	85～90
38.5	95～100	90～95
40	100～105	95～100
41.5	105～110	100～105

少年儿童年龄与针织内衣规格对照表

年龄(岁)	1～2	2～4	4～6	6～8	8～10	10～13	13～15
规格(厘米)	50	55	60	65	70	75	78

怎样选购羊毛衫

一件质量好的羊毛衫，应当是织物条干均匀、无断头，色泽和谐无色差，花纹对称无漏针。

选购时可用手指将织物轻轻拉开，如织出的针脚大小间隔均匀，手感轻盈柔软，且有一定的弹性，质量就过关；反之如外观粗糙，手感僵硬，色泽灰暗，则质量不好。

在选购时，如款式、色泽和质量都满意，还要注意尺寸不宜过小，否则，容易断线脱裂，影响穿用。一般来说，您购买的羊毛衫要比自己所穿的棉毛衫尺寸大 5～10 厘米为宜。

应注意的是，一些厂家往往在纯羊毛衫上标注“ 100%纯羊毛 ”标签，也有商家以此向消费者宣传销售，实际上 100% 字样的标鉴已不允许使用，取而代之的是经国际羊毛局批准认证的纯羊毛标志。厂家若以 100%的字样标注羊毛衫的‘ 纯 ’度，也是在欺骗消费者。

此外，还应了解绒线制品除商标产地外还印有产品的编号。这种编号由三位数字组成，第一位数字代表的是绒线原料，后两位数则代表粗细支数，不同的第一位数字代表不同的意思。如1××表示纯国产羊毛；2××表示进口纯羊毛；3××表示进口羊毛与粘胶纤维混纺；4××表示新产品；5××表示国产羊毛与粘纤混纺；6××为进口毛与腈纶混纺；7××为国产毛与腈纶混纺；8××为纯腈纶。

购买羊绒制品须知

羊绒织物手感柔软，保暖性强，品质上乘，素有软黄金之称。由于羊绒制品市场的火爆，引得一些厂家各使“招数”，使消费者屡落陷阱。那么如何才能选购到一件品质纯正的羊绒制品呢？

首先应了解一点：真正的羊绒是指含量在95%以上的山羊绒。那种价格较低的羊绒制品是绵羊毛（又称细羊毛）制品。山羊绒手感更轻、滑、暖、薄、防潮性能好。一些生产企业用低于标准含量的羊绒制品来蒙骗消费者，有的则用绵羊毛冒充山羊绒。据国家有关规定，挂纯山羊绒标志的产品其羊绒含量必须在95%以上。我国目前除了“雪莲”、“兆君”、“鹿王”、“鄂尔多斯”这四大羊绒品牌的羊绒含量在95%以上外，许多标着羊绒制品的实际羊绒含量只有30%，甚至5%以下，而其价格却与真正的羊绒制品相差无几，这种“挂羊头卖狗肉”的做法，使不少消费者上当。

其次，消费者在购买羊绒制品时应注意以下四点：

1. 应购买国家认定质量稳定的厂家品牌，而且还要认真查看是否标有羊绒含量，是否有合格证标贴及条形码。

2. 最好到大型商场或专业商店购买。因为一般名牌羊绒制品不供应小型商店、精品店和个体摊商。

3. 羊绒正品应外观造型流畅，做工精细，手感柔滑，纹路清

需要全本请访问 www.ertongbook.com

晰,条干均匀,绒面丰满,色泽柔和,富有弹性,用手握紧后放开,能自然弹回原状。

4. 挑选时还应看是否是经过防缩加工处理的羊绒制品，如果已经过防缩处理，则挑选时规格尺寸不宜过大，也不宜过小（特殊时装款除外），以免穿着时影响外观造型

真假羽绒服的识别

真羽绒服采用的是经过水选、消毒、防腐、提纯的鸭鹅毛，制品蓬松，重量较轻，富有弹性。鉴别方法有四：

抓——抓一把后迅速放手，制品很快恢复原状。

拍——将羽绒服平放桌上，用手轻轻拍打，则蓬松柔软，里面的填充物充满了气体，能蓬起很高，用双手分别从其内外的同一部位将填充物向同一方向拍赶，填充物能集中在一起。

摸——用手仔细抚摸，内外感觉一样。

捏——用手在衣服里外两面捏一捏，可能感到填充物中有微小的小梗，细观衣缝冒出的毛尖，是柔软的羽毛。

真羽绒服本身及包装上商品的注册商标、厂名、厂址、含绒量和充绒量、规格等内容齐全，每个名牌羽绒服还有各自的识别标记，如羽绒服的铁制钮扣上印有标记的汉语拼音字母。

假羽绒服是采用劣质棉纱、废次化纤、普通喷胶棉、人造棉、合造棉、中空棉等制做。制品平整、不蓬松、稍重、弹性小。鉴别方法如下 抓——抓一把后迅速放手，制品复原较慢。拍——轻轻拍打，填充物“发死”，不能蓬起，用双手分别从里、外的同一部位拍赶填充物，填充物粘连，很难集中。摸——细细抚摸，内外感觉不一样，一面有硬毛梗，而另一面却非常柔软无梗，因为伪品往往在表面絮有一层羽绒,贴身部位却是腈纶棉。捏——用手在衣服里外两面捏一捏，手感没有一点细梗，细观衣缝冒出的毛尖，是单根纤维。

假羽绒服本身及包装上的商标、厂名、厂址、含绒量、规格等内容不齐全。有的产品只印“中国制造”“高级羽绒服”等字样。

挑选皮衣的学问

“真皮”学名“天然皮革”。动物皮经加工后，不带毛的叫“革”，通称“革皮”。优质真皮柔软、丰满、挺括、透气性好、坚固抗拉，抗折性均达到标准。如保养得当，真皮是不会老化的。然而，人造革与真皮鱼目混珠到底如何选呢？请注意挑选皮衣的几个要领：

1. 认清生产厂家、商标和产地，国产皮衣还要查看是否带有一个 7 厘米×5 厘米的真皮标志“GLP”的标牌(由一对牛角、一张猪脸和一只全羊组成，中间有真皮产品英文缩写字母 GLP)。

2. 摸。用手使劲抓一下或捏一把，可看到表面有细小的皱纹，然后松开，好的皮料能迅速恢复平整，无任何痕迹，差的皮料则不能。总的感觉来说，当用手由上至下抚摸皮衣时，手感柔软、丰满、滑爽、有弹性，不应有阻涩感，否则就不是好皮料。

3. 闻。好的皮料应该有很舒服的气味，相反，如果闻到除了皮香之外的腥臭味那就不用考虑这件皮衣了。

4. 看。看有无天然毛孔，看光泽可好，看颜色真否，看花纹自然否。可挑选几个针眼，如果针眼呈白色则为喷色，那么过不了多长时间就会退色甚至掉色，而鞣制皮料的颜色会渗进皮料很深，不会掉色。也可撕一小片白纸，用力在皮子上擦几下，看看纸上有没有着色，如果白纸上没有着色，说明皮子染色很好；如果白纸染上了颜色，那就是皮子染色不好，会掉色。另外，还要看整衣是否过薄，有无松面、裂面、发粘、起壳、皮青脱落等(次要部位可松皱粗糙一点)，如整衣都松皱就不是好皮了。

5. 挑做工。皮衣做工要求周身平伏，上下自然平整，不得歪斜，不可有荷叶边现象 贴袋、插袋的高低大小要一致 拉线、嵌线

的粗细进出要一致，缝纫线脚要均匀。

6. 不可忽视皮衣辅料。皮衣寿命很长，皮衣辅料质地要求很高，尤其是拉链、扣子、里布。

如何挑选裘皮服装

动物皮经加工后，带毛的叫“裘”，通称“裘皮”。目前市场上销售的裘皮服装可分高、中、低三档。低档的有猫皮、狗皮、羊皮、兔皮等；中档的有狼皮、狸子皮、旱獭皮和黄狼皮等；高档的有狐皮、狸子皮、水獭皮、貂皮等。

挑选裘皮服装时主要注意以下三法：

一看。看裘皮的亮度，毛泽的均匀和毛的密度，好的毛皮是毛平、色顺、有亮度和密度，拼接条纹清晰。如果是染色的裘皮衣，要看染色是否均匀，毛尖是否有焦枯现象。另外要看是否有脱线，拼缝毛被有否缺陷等。

二摸。用手指在毛上轻轻地摸一摸，毛皮是否有松、散、滑的感觉，皮板是否柔软，好的皮毛应手感丰满、有弹性，没有皮板变硬和脱毛现象。

三吹。用嘴在毛皮上吹一吹，看是否有缺毛的地方。

挑选之后，应进行试穿，试身感觉不能过紧，以免造成缝口进裂。

搭配尤以配长统靴显得洒脱，还可弥补少数人腰长腿短的不足。

女性选帽子的艺术

帽子，既有实用性，又有装饰性，所以选择帽子款式时必须动一番脑筋。对于身材并不高大，轮廓并不突出的东方女性而言，只要选择适合自己脸型及体型的款式，便可有效地掩藏自己的弱点，

发挥出自身的优势。

1. 方脸的女性。适宜顶部较浅而帽边左右长短不一的款式或是帽边倾斜于一侧的不对称设计的款式。

2. 圆脸的女性。要隐藏圆脸的缺点可选帽边向上反起的款式或是没有帽边的设计。切忌圆锥形的帽子。

3. 脸形修长的女性。为避免脸部显得更长，帽子顶部不可过高，以小平边帽及无边圆帽最为合适。帽沿向下耷拉的帽子也可。

4. 体型和脸形阔大的女性。适宜帽边宽大的款式、顶部最好比脸略宽，颜色以深色为主，尤其是帽边倾于一侧所表现出的线条动感可以隐藏脸庞大的缺点。不应选没有帽沿、低顶并将额头遮住的帽子。

5. 脸形为倒三角的女性。宜选垂边小帽，帽边盖至双眉，衬托出晶莹的眼睛，特别显得娇俏可爱。

6. 矮个女性。不要选高筒帽子，否则会显得滑稽不相称，也不宜选平顶宽沿帽，尽量选窄沿帽。

7. 年轻姑娘。不要选形状复杂的帽子，而较宜选小运动帽或帽沿朝后卷的帽子，以利于突出少女的自然美。

8. 年纪大的女性。宜选深色帽或帽沿朝下的帽子，这样有庄重感。

9. 颧骨过高的女性。要注意帽的顶部不可窄于两颧的阔度。同时，帽子正面加上特别的装饰，可把别人的目光从高颧转移到帽子上。

10. 戴眼镜的女性。不宜选有花饰遮住额头的帽子，否则显得太啰嗦，帽顶要高些，这样显得大方有魅力。

领带的选购

领带是西装的眼睛。一位男士穿一套好西装再配上一条漂亮

领带,就会使整套服装‘靓’起来。

领带按质料一般有人造丝、真丝绸、毛派司、毛凡尔丁、织锦、呢绒等面料的领带,衬里为细布或细麻 按型有平脚、尖脚、小型柔姿领带等。

选购时可将带尾提起，看它是否平直，有无偏扭，如果是尼龙针织或织锦领带，还要看有无漏针、针距是否匀称、图案有无走纱等。真丝或呢绒领带，里布与面料应该贴服、平整无起皱。如果平脚的，要看是否平齐，尖脚的脚尖要正中对称，不要偏在一边。

选购领带时还要和个人的年龄、爱好，及西服的颜色和谐一致。一般来说,领带的色彩要与人的肤色协调,如肤色较黑的人,应选择浅色的，而肤色较白的人就应该选择深色的或色彩艳丽的领带。领带的色彩还应与人的年龄协调，青年人可选花纹活泼色彩强烈一些的，如红黑相间的斜条花型，看上去增加青春活力，给人一种朝气蓬勃的感觉；上了年纪的人，可选择庄重大方花型领带，如黑白相间斜条式，或棕色协调式。

职业女装的选择

我们都知道，职业女性十分注重自己的外表。无论你是想找份理想的工作，还是希望增大晋级加薪的机会，选择时新而不 味求时髦、得体又能显示个性气质的服饰十分重要。形式简约而内涵丰富的着装风范，可让女性的智慧与才华。在简洁的服饰之美上得到自然的流露和升华。

购买职业女装时，应尽量选择能突出自己体形优点的款式。这里介绍四种常见体形及相应款式。

1. 三角形 肩膀宽壮、窄髋瘦臀,或胸部丰满、臀部扁平。上装要简朴，略呈曲线的黑色或藏青色双排扣上衣较为适宜。短裙或贴身长裤能充分展现你的腿部美。

2. 直线形：肩部和髋部挺拔，腰部线条不大明显，臀部扁平，双腿匀称且往往较结实。深色紧身内衣外套一件浅色宽松茄克，能给人一种腰肢较为纤细的感觉。紧身长裙能使臀部显得非常好看，紧身长裤配挺括的白衬衫和茄克也有同样效果。

3. 梨形：窄肩（可能较圆润），胸部较小，腹部和髋部曲线明显，大腿和臀部肥胖。选择有软的小垫肩的上装能使你上身显得匀称，较长的喇叭形合身上衣尤为合适，但必须采用单排扣。裙子和裤子的正面可稍稍打褶，或选择松紧腰身的宽松款式。

4. 沙漏形：胸部和臀部丰满，腰肢纤细，腹部略圆，腿与身体其他部分相比可能稍短。应选择较为柔和的款式和面料，肩部略圆，上装腰身稍稍收紧，单排扣。下身宜选整洁的及膝直统裙或线条朴素的合身长裤。

职业女装的色彩宜简明不宜繁多，最好以一种色彩为主，另选1～3种接近主色或稍有对比的颜色作陪衬。质地以真丝、麻纱、纯毛等悬垂性好且挺括的料子为佳。低劣的质地只会使你的形象大打折扣。

丰满女性如何选择服装

身材丰满的女性怎样才能用巧妙、适宜的衣着打扮美化自己呢？在选择服装时应注意如下几点：

1. 体型胖且又矮的女性。选择服装时，应在整体上使人感觉到素雅舒展，忌穿高领和紧身的衣服，上下装避免强烈的对比色，尽量协调一致，这样身材就会显得高一些。另外，服装的款式要简洁、清新，并有一定的线条。上衣应选单排扣、朝鲜领 腰需合身，最好选带公主线的上衣 肩不要宽，肩衬垫得过厚、过宽，人会显得更矮 裤子要长点，裤腿不宜太宽或太窄 裙子以一步裙为宜，这样会使人感觉瘦长些，达到视觉上的平衡。服装整体颜色宜深不宜浅

需要全本请访问 www.ertongbook.com