

上篇 总论

第一章

绪 论

第一节 国际贸易地理的研究对象

一、国际贸易地理的研究对象

国际贸易是人类经济活动的重要组成部分，是当今世界各国、各地区经济增长的最主要手段之一。它属于经济运行过程中流通交换领域中的现象，即指世界上各国家各地区之间进行的有形和无形商品的买卖活动。

国际间商品交换，必然建立在商品生产的基础上。商品生产与商品交换，都需要在一定空间（地域）上进行，并始终在空间与时间

的相统一中表现出来。因此，国际贸易地理就是研究世界上各国家（包括国家集团）、各地区商品生产的地域分工和商品交换的地理分布与地理格局的特征及其发展变化规律的学科。

国际间商品生产和交换是生产力发展水平的客观反映，同时也表明各国家、地区在全球劳动地域分工（国际分工）中的特点、性质和地位。随着科技进步和生产力的发展以及生产要素的国际化，国际分工不断加深加细，从而导致国际间交换活动的日益扩大，反过来它又促使各国生产力进一步获得发展活力。国际贸易地理首先是研究生产和交换活动的空间特点和条件，探寻这些特点形成的原因，分析各种条件特别是人文地理与自然地理条件所起的作用及其影响。这是国际贸易地理不同于国际贸易和世界经济等学科本身固有的优势和特殊研究对象。

其次，商品交换的空间形式和物质内容，即商品的流向、流量及其结构的变化，反映出生产力在世界上的分布状况、地区特点和地区差异。世界各地区对外贸易的实力对比及其相互关系，并在此基础上形成的一种相对稳定的国际贸易结构和战略态势，是国际贸易的地理格局。国际贸易的地理分布、地理格局，是国际贸易地理研究的核心与重点。

最后，国际贸易的地区分布与时间因素密不可分，即时间与空间是相统一的。不同历史时期商品交换地域分布特点、范围、格局及商品结构都显示出不同特色。随着时间的变化，它与地区分布具有必然的联系，因而需要从时间与空间相统一的关系中研究国际贸易的地理问题。例如在商品交换的初期阶段，因生产力水平低下，商品生产与交换不发达，地区分布零散、狭小，各地联系不紧密；而随着科学技术的进步和世界生产力的跃进，特别是 20 世纪初世界市场的形成，国际间商品贸易得到空前的发展，贸易地域不断扩大而在当代国际贸易正向多级化、多元化方向蓬勃发展，其地理分布更加复杂，出现了新格局和新趋势。

商品生产和商品交换的地域分工与分布不是一成不变的，它是处于动态的发展变化之中的。然而，这种变化与发展不是难以捉摸的，而是有规律性可循的。这种规律表现在：(1)商品生产的地域分工是由初级形式到逐步强化、加深、加细；(2)商品交换的地理模式是由分散——集中——分散的演进过程；(3)国际间商品生产和交换的消长和地区结构变化，与各国各地区科技进步、内部及外部政治经济环境紧密相关。国际贸易及其地理分布，是按照社会规律变化发展的，我们是可以认识、掌握这种规律的。

虽然国际贸易地理主要研究国际间商品流通交换领域的地理问题，但也需要了解国际上商品生产和消费问题。流通离不开生产，流通的目的是为生产和消费服务的。因此，要注意从生产、交换、分配和消费的统一的经济过程中研究国际贸易地理。

二、国际贸易地理的学科属性

国际贸易地理是国际贸易科学的分支学科，又是地理学（特别是经济地理学）的重要分支。它所遵循的主要是社会经济规律。因此，它是属于社会经济科学范畴的、介于国际贸易学与地理学之间的边缘科学。国际贸易学为其提供了理论基础，而地理学的分布、布局原理等为国际贸易地理的研究方向、方法提供了依据。

国际贸易地理既然属于边缘学科，必然兼收并蓄，吸收了其他学科的研究成果，使它的内容带有综合性特点。又由于它是属于研究“空间”的学科，所以地域性是它的另一大特征。同时，它与许多学科有着密切的关系。

首先，同经济学的关系最密切。传统经济学、外向型经济学、世界经济学的形成发展，都离不开对商品生产、交换、分配和消费的研究；经济学中的大量理论、概念和知识在国际贸易地理中都得到引用、应用和体现。而国际贸易学又是世界经济学的组成部分，因此，国际贸易地理就自然地成为经济学的分支学科。由于国际贸

易地理实际上是研究世界经济问题的问题之一——国际贸易的空间形式（地域分布）、地区结构及其形成、发展规律，所以研究国际贸易的地理问题时，一刻也离不开对世界经济方面问题的联系和探讨。

其次，国际贸易地理是地理学的分支，因而同地理学及其某些分支学科，如经济地理学、世界经济地理、国别地理、人口地理、运输地理以及自然地理等的联系也非常密切。经济地理学中的区位理论、生产布局原理、劳动地域分工理论等都作为国际贸易地理的重要理论基础；国际贸易离不开对消费者数量、结构、分布、习惯及商品运输方式的研究，因而与人口地理和运输地理等的联系也不能忽视；世界经济地理和国别地理中，对全球与国家（地区）生产力演变过程、分布现状及产业结构、分配结构、交换结构、消费结构等的研究，为国际贸易提供了地理线索和素材；掌握自然地理环境科学知识，也对国际经贸活动产生直接或间接的影响。

再次，辩证唯物主义和历史唯物主义是国际贸易地理研究的方法论基础。国际经贸活动的地域分布及其格局的形成、变化，是一种复杂的社会经济现象，不仅涉及到政治、社会、经济、技术、自然等诸多因素，而且这些因素又是相互联系、相互制约的。当其中某一因素发生变化时，就会影响到整个国际贸易的内容、结构、分布和发展方向。因此，在研究国际贸易活动时，要用发展的观点、事物矛盾对立统一与相互联系、相互制约的观点，去分析国际贸易的变化、分布和格局形成的内在规律，用发展的观点对过去和现在的国际贸易进行比较研究和评价，对未来趋势进行合理的预测。

此外，由于国际贸易地理是一门区域性和综合性较强的学科，不仅涉及到区域学科的许多知识，而且还和不少学科有联系，如社会学、文化地理、市场学、统计学、系统科学、国际关系学和国际政治学等。地图学是研究国际贸易地理的必备工具性学科，许多经贸

地理问题都要借助普通或专门地图（集）。

第二节 国际贸易地理研究的内容、任务及方法

一、主要研究内容

（一）影响国际经贸的诸因素

国际经济、贸易是一种复杂的社会经济现象，它必然受到许多因素（或条件）的影响与制约。纵观各国家各地区经济贸易发展的历史状况，可以概括为四种条件（因素）：（1）各国家、各地区自然条件和自然资源状况；（2）地理位置与交通、信息条件；（3）人口及劳动力条件；（4）社会经济基础。在社会经济基础中又可包括政治经济制度、生产力发展水平、经济结构、发展政策、社会结构与贸易习惯、历史基础、国际政治经济关系状况等。

其中，生产力水平及对外贸易政策起着主要的或关键性作用。一个国家或地区，生产力发展程度愈高、商品经济愈发达，经济与对外贸易则愈活跃；鼓励还是限制，开放还是封闭，对经济贸易活动的影响也非常显著。

然而，一般而言，四种条件（因素）对国际经贸和一个国家（或地区）的对外贸易的发展和分布起着重要作用，即综合产生影响。然而，对于不同国家、地区及其不同发展阶段来说，经济贸易发展状况，存在主导影响因素和非主导影响因素，因而在对外贸易的能力、进出口商品结构、对外贸易范围等方面表现出差异。但随着经济的进一步发展，主导条件（因素）可能转化，非主导因素上升为主导因素，主导因素变为非主导因素。例如有的国家原先以资源输出为主，后来因自身资源量减少而技术经济水平提

高，加工业的发展使出口商品结构变为以工业制成品为主，这就表明主导因素由自然条件与自然资源因素被人口劳动力素质提高的因素所取代。

（二）对进出口商品结构的研究

进出口商品是对外贸易的物质基础，其结构特点反映了国际间劳动地域分工和国际市场供需关系。也是各国家、各地区经济实力、技术水平和商品竞争力大小的标志。对国际贸易中商品种类、流量、流向的地理研究，是国际贸易地理的主要内容之一。从而应正确了解、认识不同地域商品生产特征和在国际分工中的地位，掌握国际经贸动态趋势和各国家、地区商品在国际市场竞争中的力量消长。

（三）国际贸易地区分布、地区差异和地区格局的研究

世界各国各地区对外贸易在本国（或地区）国民经济与世界贸易中的地位、进出口水平、结构存在很大差异。研究地区分布、地区差异和全球格局是国际贸易地理的核心与重点内容。这是由本学科基本属性之一——地域性所决定的。

对区域特点和差异的研究是地理学的传统研究方向，也是国际贸易地理的主要研究内容。具体来说，国际贸易地理主要是研究各大洲、各地区、各国家或国家集团经济与对外贸易的形成发展条件、历史过程、现状特点等，从而揭示区域之间的差异及其内部、外部原因，探讨发展变化的规律，预测未来趋势。例如对日本、西欧、北美等发达地区的研究，对亚洲“四小龙”和东盟国家的研究，对发展中国家原料输出国组织的研究等，都是立足于区域特点和差异分析入手，揭示国际经济贸易的空间分布和当代格局特征，这是国际贸易地理研究最重要、最核心的问题。

进行国际经贸地理研究，根本目的在于为我国经济与对外贸易的发展，提供理论依据和经验例证，以达到学习、参考、借鉴的目的。

二、基本任务

国际贸易地理主要有三大任务：文化教育任务、理论研究任务和实践应用任务。

我国目前正在加大改革开放步伐，发展外向型经济，同国际上经贸来往日益密切。这就需要培养造就大批通晓世界经济和国际贸易的专门人才。从这种认识出发，国际贸易地理的主要任务之一，是负担着进行专业文化素质教育的任务由于国际经贸地理具有综合性、地域性特点，又是处于国际贸易学和地理学之间的边缘性科学，因而是其他任何科学无法代替的。通过国际贸易地理的教育，使学习者建立国际贸易的空间（地域）概念和意识，了解地区特点、差异及全球格局，有利于开展工作、研究问题。

国际贸易地理在我国尚属新兴科学，20世纪80年代中期以来才引起重视，因而理论及实践经验的研究还处于不完善、不成熟的阶段。多数教材或著作未跳出“世界经济地理”的框框，许多国际经贸地理问题有待进一步研究。而且，鉴于国际经贸处于动态变化之中，不断出现的新情况、新问题需要及时研究、总结和论证，从这种意义上讲，理论研究任务是本学科的主要任务之一。

国际贸易地理所具备的综合性、地域性以及它的实践性优势，使之可以参与世界和其他国家（地区）的经贸研究，制定我国及省市对外贸易发展战略规划，还可以参与经贸问题的论证及综合评价等任务。在我国目前实施全方位开放和对外贸易多样化政策的条件下，国际经贸地理实践性任务已经提到日程上来。

三、国际贸易地理的研究方法

任何一门学科都有自己的研究方法，它是学科理论的主要组成部分。国际贸易地理作为边缘性学科，国际贸易学和地理学的基本方法均适用于国际贸易地理。除辩证唯物主义和历史唯物主义这一适用于一切科学的基本方法外，研究国际贸易地理问题通常

采用传统方法和现代方法。

传统方法主要包括统计法、图表法、文献资料法、相关分析和类比法及地图法等。现代方法主要是数理方法、系统方法、计算机方法等。这些方法已被广泛用于经济、贸易等人文科学的研究。

第二章

自然地理环境

人类的生产和生活本身就是利用自然和改造自然的过程，因此，自然条件既是影响人类生产和生活的外部条件，又是生产和生活的物质基础。正如恩格斯指出的：“政治经济学家说，劳动是一切财富的源泉。其实劳动和自然界一起，才是一切财富的源泉。自然界提供劳动的材料，而劳动则把材料变为财富。”

自然地理环境是指所有能够影响人类社会发展的自然地理要素，如地形、气候、河流和湖泊、土壤、动物和植物等。由这些要素组成的相互影响、相互制约的有机综合体就是自然地理环境，即当某一个自然要素发生变化时，必然引起其他要素的改变，从而影响整个自然地理环境条件的改变。如气候变干，必然导致河湖干涸，植被减少，风沙侵蚀加剧，水土流失严重，地表形态也随之变得沟壑纵横。

第一节 海陆分布、地形与国际贸易

一、世界海陆分布状况

我们人类居住的地球表面的面积为 5.1 亿平方公里，包括海洋和陆地两大部分。其中海洋的面积约 3.61 亿平方公里，占地球面积的 71%；陆地面积约 1.49 亿平方公里，占地球总面积的 29%。地球表面的海水虽然是相互贯通、连为一体的，但由于陆地的包围，形成了四个相对封闭的区域，即太平洋、大西洋、印度洋和北冰洋。陆地也不是完整的一块，由于海洋的分割，形成六块大陆和许多岛屿。六块大陆为亚欧大陆、非洲大陆、北美大陆、南美大陆、南极大陆和澳大利亚大陆。最大的岛屿是位于北美洲的格陵兰岛。大陆连同附近的岛屿合在一起称为洲，世界的陆地共分为七大洲，即亚洲、非洲、北美洲、南美洲、南极洲、欧洲、大洋洲。

七大洲的基本地理状况如下：

亚洲，全称亚细亚洲。位于北半球亚欧大陆的中部和东部，面积约 4400 万平方公里，是世界上面积最大、所占纬度最广的洲。亚洲从东到西，从南到北，宽度和长度均为 8000 多公里。辽阔的疆域，形成了亚洲自然条件的多样性和复杂性。亚洲和欧洲同属一块大陆，亚洲和欧洲的分界线是人为的，即以乌拉尔山、乌拉尔河、里海和高加索山为界，以东为亚洲，以西为欧洲。亚洲和非洲的分界线是苏伊士运河。

非洲，全称阿非利加洲。面积 3000 多万平方公里，是世界第二大洲。由于赤道穿过非洲的中部，因此非洲全部在热带和亚热带，有“热带大陆”之称。非洲海岸平直，缺少岛屿和半岛，最大的岛屿是马达加斯加岛。

北美洲，全称北亚美利加洲，面积约 2400 万平方公里，是世界第三大洲。北美洲北宽南窄，是倒三角形，大部分陆地北纬 30 度至 70 度之间，处在北温带。北美洲北部海岸曲折，岛屿海湾众多，除格陵兰岛外，还有巴芬岛、阿留申群岛等。

南美洲，全称南亚美利加洲。陆地以巴拿马运河为界和北美洲分开，面积约 1800 万平方公里，是世界第四大洲。南美洲南北占 68 个纬度，长达 7150 公里，但绝大部分在北纬 10 度至南回归线范围内，亚热带、温带地区陆地较少。南美大陆与火地岛之间是著名的麦哲伦海峡，是连接太平洋与大西洋的主要通道，由于其正处在西风带，风大浪高，因而不利于航行。

欧洲，全称欧罗巴洲。位于亚欧大陆的西部，三面环海，宛如亚欧大陆向西突出的大半岛，面积约 1016 万平方公里。大部分陆地北纬 35 度以北，处在北温带，只有地中海沿岸属亚热带地区。除南极洲外，欧洲是七大洲中离赤道最远的洲。

大洋洲，包括澳大利亚大陆、伊里安岛、塔斯马尼亚岛、新西兰南北二岛，以及广布在赤道两侧太平洋中的美拉尼西亚、波利尼西亚、密克罗尼西亚三组群岛，面积约 900 万平方公里，是世界面积最小的洲。大洋洲的陆地绝大部分在热带和亚热带，温带地区很小。

南极洲，以南极为中心，三面被太平洋、大西洋、印度洋所包围，面积 1400 万平方公里。面积虽大，但绝大部分陆地在南极圈以南，气候严寒，终年为冰雪所覆盖，目前尚无长期定居的人口，人类活动仅限于科学考察。

四大洋基本地理概况：

太平洋，为亚洲、大洋洲、北美洲、南美洲和南极洲所围绕，面积约 1.8 亿平方公里，约占世界海洋面积的一半，是世界最大的洋，也是四大洋中岛屿最多、平均水温最高、平均水深最深的大洋。著名的马里亚纳海沟就在太平洋的西部，水深达 11034 米。

大西洋，位于欧洲、北美洲、南美洲、非洲和南极洲之间，面积 9430 万平方公里 平均水深 3626 米，是世界第二大洋。

印度洋 位于亚洲、非洲、大洋洲、南极洲之间 面积 7492 万平方公里，是世界第三大洋。

北冰洋 位于北美洲、亚洲、欧洲之间 面积 1230 万平方公里，是世界第四大洋。平均水深仅 1100 多米，其水深不足 200 米的大陆架地区，约占北冰洋面积的 $1/2$ ，也是世界最浅的大洋。北冰洋地处极地，气候严寒，终年为冰雪所覆盖，除局部边缘海域夏季可航行外，绝大部分海域终年不能航行。

二、海陆分布的特点及经济意义

首先，陆地主要集中在北半球。陆地约占北半球面积的 $2/3$ ，在北半球中高纬度几乎连成一片。相连的陆地为人们的交往，尤其是交通工具尚不发达时期的交往提供了方便，因此这里是世界国家和居民最多的地区。中国、俄罗斯、加拿大、美国、英国、法国、日本、意大利、印度等国，全部分布在北半球。目前这里是人类经济活动最活跃的地区。南半球陆地面积较小，只占南半球面积的 $1/5$ ，南纬 56 度至 65 度之间，除一些岛屿外，几乎全部为海洋，辽阔的海域因无陆地阻挡，这里风大浪高，对船舶的航行不利。

其次，在亚洲的东部、东南部、南部，欧洲的西部和南部，北美的北部、东部和东南部 海岸曲折 多岛屿、半岛、海湾、海峡、边缘海和内海，形成了许多著名的港口。位于这里的沿海国家，充分利用这种优势，发展航运、捕捞、养殖等海洋事业。许多国家如日本、美国、英国、法国、中国、意大利、德国等均是世界著名的海运大国，促进了各国经济贸易的发展。

太平洋中由于岛屿众多，且分布的区域广泛，因此分布在这些岛屿上的众多港口，如夏威夷群岛上的火鲁奴奴、斐济的苏瓦、法属社会群岛的帕皮提等成为沟通亚洲、大洋洲和美洲交通航行的

重要中继港，有利于国际经济贸易的发展

三、世界陆地和海底地形的种类及其分布

地球上陆地的表面是高低不平的。最高点是位于亚洲喜马拉雅山上的珠穆朗玛峰，海拔高度为 8848.13 米；最低点是位于西亚的死海，其湖面的海拔高度为 -392 米。人们把崎岖的地表形态根据海拔高度和相对高度的差异，分为五种地形，即平原、高原、丘陵、盆地和山地。

山地所占面积不大，主要集中分布在两大高山带：一条高山带分布在环太平洋东西两岸，包括北美洲的落基山系、南美洲的安第斯山脉、澳大利亚的大分水岭、亚洲的日本群岛和我国台湾岛上的一系列山脉。另一高山带西起欧洲南部的阿尔卑斯山，向东经兴都库什山连接我国的喜马拉雅山，并最终落海形成东南亚的一系列岛屿。

平原面积较少，约占陆地面积的 1/4。在南、北美洲和澳大利亚，平原主要分布在大陆中部。主要平原为亚马逊平原、密西西比平原、大自流盆地等，其中亚马逊平原是世界面积最大的平原。亚欧大陆上的平原主要分布在阿尔卑斯山——喜马拉雅山高山带以北和各大河流的中下游。主要有东欧平原、西西伯利亚平原，我国东北、华北、长江中下游平原，恒河和印度河平原，以及西亚的美索不达米亚平原等。

高原主要分布在非洲、亚洲、澳大利亚和南美洲。主要的高原有巴西高原、东非高原、德干高原、阿拉伯高原、青藏高原、中西伯利亚高原等。其中巴西高原是世界上面积最大的高原，青藏高原是世界上海拔最高的高原。

盆地主要分布在非洲和亚洲，最大的是非洲刚果盆地，亚洲的盆地主要包括我国的塔里木盆地、准噶尔盆地、柴达木盆地、四川盆地等。

海洋底部的地形同样也不平坦。自大陆边缘向海底延伸，地形可分为大陆架、大陆棚、大陆坡、海沟、洋底等几种海底地形。其中大陆架是大陆向海底自然延伸部分，坡度平缓，地势平坦，水深不超过 200 米。大陆架以下为大陆棚，大陆棚以下坡度陡增为大陆坡，大陆坡以下往往是深达数千米乃至万米以上的深邃海沟。海沟继续向外延伸则为大洋底部。洋底地形又可分为海盆、海底高原和海底山脉等地形。例如位于大西洋中部的大西洋海岭实则是巨大的海底山脉。山脉较高处往往露出海面形成岛屿，例如冰岛就属于大西洋海岭。

四、地形对人类经济活动的影响

地形的差异和地势的高低，往往影响着气候、河流的流向和分布、土壤和动植物的种类，从而影响到工农业生产和交通运输，进而影响到对外贸易。

(一) 一个国家或地区如果地形种类多样，则有利于发展多种生产。平原和高原有利于发展种植业，铁路、公路等交通线路的建设也投资少、见效快。山地、丘陵地区有利于发展林业、畜牧业和采矿业，但对交通业的发展却造成了一定的障碍。从目前世界各国情况来看，人口稠密、经济发达的地区，往往集中在平原和高原区，而山区一般经济发展较为滞后。

(二) 岩溶、丹霞地形区，往往山奇水秀，为旅游业的发展提供了独特的资源，从而促进了旅游业的发展。例如我国广西桂林、云南石林等著名的游览区，均为岩溶地形。

(三) 一些盆地、洼地等地势低洼的地形区，由于周围有山脉的阻挡，往往是空气对流不畅，工业烟尘的排放十分困难，从而造成了酸雨、粉尘污染等环境问题，影响了那些要求清洁度与精密度高的工业的生产；消除污染，则要加大成本，从而降低了产品的竞争能力。

(四)海底的大陆架由于地势平坦,水温高,光照充足,不但适宜海水养殖业和海洋捕捞业的发展,而且地下蕴藏有丰富的石油、天然气资源,目前已成为世界重要的能源供应地。例如我国的渤海、黄海、东海的绝大部分以及南海的一部分均为大陆架,而欧洲的北海、西亚的波斯湾、北美的墨西哥湾、北冰洋的绝大部分大陆架更为宽广,成为世界重要的石油开采地。

(五)世界两大高山带,由于正处于大陆板块与大洋板块相碰撞的地带,这里火山、地震频繁,为工农业生产带来一定的不利影响,但丰富的地热资源却可供人们利用。

第二节 气候条件与国际贸易

一、世界主要气候类型的特征及其地理分布

由于纬度位置、离海洋远近的不同和地势高低的差异,世界不同国家或地区的气候是不一样的。即使是在一个国家或地区也常常具有多种的气候,气候类型呈现复杂多样性。与我们人类生产、生活关系密切的气候类型主要有:

(一) 热带雨林气候

全年高温多雨,年平均气温在 25°C 以上,年降水量在 2000 毫米以上,而且季节分配均匀,全年为夏,无四季变化。这种气候主要分布在赤道附近,以南美洲亚马逊河流域、非洲刚果盆地和几内亚湾沿岸、亚洲马来群岛最为典型。

(二) 热带草原气候

全年高温,平均气温在 25°C 以上。一年分为干湿两季,冬季是干季 降水少 草木枯黄 夏季是湿季 降水多 草木茂密。全年降水量在 1000~1500 毫米,主要集中在夏季。这种气候主要分布在热