

第一部分

资源配置的重要手段： 投资机制优化论

为竞争，资本必须不断扩大并运转。

【美国】琼斯顿

1.1 关于社会主义市场经济的投资运行机制

在我们这样一个长期实行计划经济，80年代初以来直至现在计划经济和市场经济并存，地区之间、部门经济之间、不同所有制经济之间经济运行状况存在很大差异的国家，建立社会主义市场经济体制是一项非常复杂而又必须努力完成的系统工程，包括许多相互联系的重要方面的观念转换和改革。按建立社会主义市场经济体制的改革目标，其中主要是一个顺应以市场为基础进行资源配置的问题。作为资源配置重要手段的投资，在计划经济和市场经济并存的体制向市场经济的转化中，投资及其运行机制不可能不相应转换。

一、社会主义市场经济中的投资

对投资的界定，在过去闭关锁国、单一的国有经济、大一统的计划经济中，通常认为投资是基本建设投资，是由政府将资金用于固定资产的新建、改建、扩建和重建等。随着经济体制的改变特别是认识的深化，又把投资界定在固定资产投资范围，把固定资产的更新改造也包含进去。后来又发现生产能力的形成还离不开必要的配套流动资产，这样就把投资扩大为固定资产的投资和流动资产的投资。理论上是这样，政策和规定上也基本上如此，并且局限于国内投资。所有这些，是过去经济体制的产物，是投资领域经济关系的表现。在社会主义市场经济中，适应经济体制的改变和经济关系的变化，必须重新认识和界定投资。

社会主义市场经济中的投资分为：从经济主体中的投资主

体（不是所有的经济主体都是投资主体，只有进行投资的经济主体才是投资主体，当然按成分划分，经济主体与投资主体内容相同）划分应包括企业、事业单位、政府、个人和外商。企业投资是企业将自有资金、贷款（国内外贷款）、证券所筹资金等用于扩大生产和改善生产生活基础结构。事业单位投资是将国家拨款、贷款、企业投入资金、自有资金和内部集资（如集资建房）筹用于扩大事业、发展附属生产、经营和改善基础设施。政府投资是指政府将财政资金、国债所筹资金、国外举债（目前限于国外贷款）等用于国家机关、教科文卫体育事业发展、国防、重要工程项目、社会公用基础设施、追加国有企业投入等方面。个人投资是个体、私人将自有资金、贷款等用于生产经营和生活设施建设。外商投资包括引进的各种外资，主要是中外合资、中外合作、外商独资等形式投入中国大陆的资金。同时，存在各种经济主体的资金以各种方式的融合和渗透。

②从投资手段来看，由主要是有形资产发展为有形资产、无形资产和纸质资产并存。有形资产以各种资金形态存在。无形资产（如商标、专利权、技术秘密等）在投资时以使用价值形态通过生产和经营转化为资金形态。随着市场经济的发展，无形资产在投资手段中的地位将日益重要，因为商品的竞争在生产迅速发展的今天主要是技术的竞争。纸质资产是指有价证券，主要是股票和债券。有的人不同意把证券购买列入投资范畴，认为投资是经济主体为创造更多产品或劳务，通过建设生产形成实物资产的过程。这种认识忽视了证券在间接投资转化为直接投资过程中的作用，并把社会资金与个别资金绝对孤立开来。证券的初始购买就是为筹资者用于购建实物资产的，由筹资者购建形成的资产本身是现实的创造更多更好消费的物质手段。证券二级、三级甚至四级市场的存在与活跃，实现纸质资产在持有者之间的转移，是投机，但只有这种不断的买卖转移，证券投资收益激励买卖者将资金投入证券交易中，才能更有效、更广泛、更大量地促进社会游离资

金向生产经营资金的转化。当今发达国家证券投资已占投资的一半，在一些国家甚至更多。从投资范围分析，在过去很长一个时期由于不讲商品经济及其规律，不求市场竞争，吃“大锅饭”，投资不求更好效益，投资以政府为主体，按行政层次主要局限于国内、省市区内、地区内、县内、企业内。随着社会主义商品经济的发展，建立社会主义市场经济体制的提出和市场经济的发展趋势，出现了跨国投资，在利用外资的同时，走出大陆，走出国门，发展对外投资，开办了大批海外非贸易型企业；在国内，东部、中部和西部之间，华东、华南、华中、华北、东北、西北和西南之间，跨省、跨市、跨区、跨县、跨乡等等的相互投资日益活跃，不断发展。不但将生产延伸到国外，参与国际竞争，发展国际经济技术合作，参与国际经济一体化进程，还超越商品流通领域，在生产、建设、金融、流通、技术等领域，全面实现和发展国内经济联系。国内市场和国际市场已成为我国市场经济大舞台。④从投资目的来看，在国家集中统一投资占主导地位情况下，总体上自觉地和不自觉地把投资社会效益置于首要地位，投资经济收益被置于次要位置，甚至服从于前者。在市场经济中，有些项目也要考虑社会效益，但全社会的投资总体上要以经济效益为主，绝大多数项目只以获得经济效益、财务效益为目的。具体考察，按投资主体划分，政府用于科、教、文、卫、体育、国防、社会治安、公益等事业的投资，没有或很少有财务、经济效益，但却具有社会效益，符合投资目的。企业投资，除了经济和财务效益很少甚至没有而为经济社会发展所必需的投资项目，都必须从经济、财务效益出发。个体投资和私人投资除了从投资者本身的非财务效益出发外，主要的都是以盈利为目的。事业单位投资，总体上要以发展本身的事业为主，辅之以盈利目的，而所属具体项目，有些则要以盈利为唯一宗旨，因为所属企业的盈利，是辅助办好主体事业的重要物质基础。外商投资，则是除了经济目的就不存在其他企图。这些目的是由社会主义市场经济体制中

各种经济成分的性质所决定的，也是适应社会主义市场经济要求的。各种经济主体用于证券的投资，只有一个共同性期望，就是资金的保值、增殖或投机盈利。⑤从投资运动过程方面看，直接用于生产经营的投资，有一个投入、运营和回收过程，其中投入表现为资金的垫付，运营表现为生产经营的运作，回收表现为货币资金的返还，返还是一个过程，其总量应大于初始投入量。非生产经营性投资，则要么是只投入不存在返还，要么是少量回收。证券投资中的贱买贵卖，是单一的买卖交易，是回收量大于投入量，否则投机蚀本。证券的帐面价值反映了通过证券筹资存在于生产经营上的实有资金。

二、社会主义市场经济中投资的特点

对于社会主义市场经济中投资的特点，由于证券的纸质资产性质，反映在其帐面价值上的实有资产参与着生产经营过程，甚至就是全部生产经营资金；由于在市场经济中无形资产只有通过有形资产形成生产经营能力和现实竞争优势；又由于投资性质上的非生产经营非盈利性投资不能反映市场经济中的投资特性，所以这里剖析投资的特点，主要对象就应确定为投资于盈利性有形资产的情况。

投资作为对国民经济中某一经济领域某一行业直至某一企业投入资金和劳动力，以形成固定资产和配套的流动资产，形成和增加生产能力，提高技术装备水平的经济活动，在任何经济增长中都表现为首要的推动力量。如果没有这种首要的推动力量，经济就不能得以增长。同时，投资又是国民经济中的一种重要平衡力量。如果充分发挥投资的积极作用，就既能增加社会总产品，加速经济增长，又能够协调各种经济比例关系和各个经济发展目标。

在市场经济形态中，投资是建立新企业、维护和改造老企业、

增加生产能力的主要手段。投资活动在市场经济中，就要受到商品价格通过商品生产的调节。每个商品生产者在各自利益驱动下，力求使自己的商品符合市场需求并按市场价格出售。各种商品的价格随着供求关系变动而涨落。在市场竞争中，价格围绕价值上下波动，调节着社会劳动和物质资源在各种商品生产上的配置，这种配置的实现主要是通过投资手段来完成的。所配置的资源，不是指未开发的自然资源，而是人们可以掌握支配利用的人力、物力、财力和土地等资源。所谓资源配置就是社会如何把有限的资源配置到社会需要的众多领域、部门、产品和劳务的生产上去。配置得较为有效或最为有效，产生较好效益或最大效益，以满足社会的需要。投资流向哪里，相应的人力、财力和物力以及土地利用就分配到哪里。所以资源配置中的主要手段投资，在市场经济中就是要以市场配置为基础代替以行政指令、指标分解、调拨，由政府配置为主的配置方式。资源的市场配置一般是按照价值规律的要求，通过适应供求关系的变化，发挥竞争机制的功能来实现。因此，投资受商品价格通过商品生产的调节，是由价值规律通过价格、利润等机制来实现。主要调节的是各类商品生产的人力、财力、物力和土地的使用，以及相应的生产规模和技术水平。

社会主义市场经济中的投资与资本主义市场经济中的投资都是按照市场配置资源的要求运行的，也就是按市场供求规律、竞争规律和价值规律对资源配置的要求来运行的，但市场配置资源不能脱离它存在于其中的社会制度的制约。资本主义市场经济中的投资是在以私有制为基础的、完全的市场经济中进行的，投资完全受制于平均利润的作用。价高利大的部门吸引资本家追加投资和开办新企业，投资不断往不同的部门转移，在这不断的转移过程中，在正常情况下，会使各部门由各种不同的利润率发生平均化趋向，形成平均利润。全社会利润是平均的，但不同的部门有着不同的、经常变化着的利润率，由此诱导资本投资不断在各个部门之间

移转。现在发展很快的资本主义工业发达国家的海外投资，跨国公司投资，是由国际社会生产力的发展和国际分工以及追求比较利润和最大利润导致的生产经营超越国界的结果，在这方面也是这样。社会主义市场经济中的投资，在投资主体方面以国家（政府）为主，因为国有资产在社会总资产中占主导地位，是绝大多数，与国有资产拥有量相应的公有制是主体。在运行状况方面，投资不完全受制于市场，即投资主体受着市场规律作用，但投资行为及其运行仍存在计划的干预。在投资目的方面，经济主体追加投资扩大生产经营和开办新企业，所追求利润服从于社会主义生产目的，在个人收入分配上以按劳分配为主，按其他生产要素分配为补充，兼顾效率与公平，不是按资分配。而且由于基本经济制度以公有制为主，还必须兼顾局部利益与整体利益结合的原则。企业投资虽然也应存在社会主义下的平均利润（社会主义平均利润与资本主义平均利润有着不同的经济内容）的作用，甚至是主导作用，但不是完全受制于平均利润。企业应随时能够真正按照市场规律的要求，将自己手中掌握和可以利用的有限投资灵活地运用到既能获得较大利润又是社会迫切需要的环节或部门中去，但代表国家管理国有资产的各级各类经济机关完全可以以资产所有者的身份参与企业投资决策和投资经营（这里强调的是“以资产所有者的身份参与”，不是国家凭借强大的资产占有份额直接经营和操纵企业这里的“参与”界限决定于企业组织形式和企业性质。并且“参与”形式要无碍于企业商品生产经营者地位的保障），但都必须遵循市场规律。否则不利于国有资产的利用、保值、增殖和增加国家财政收入，因为在市场经济中还存在不同经济成分之间的竞争，现在非国有经济成分随着改革的不断深入而日益活跃。

社会主义市场经济与资本主义市场经济有着共同的地方，即在社会主义市场经济中也存在市场规律在广泛的经济领域的调节作用普遍存在商品生产和商品交换，市场规律对投资的调节排除

外在的、非经济因素的影响，在同部门不同企业之间，由于市场竞争的需要，会形成这样的过程：生产扩大 产品增多 → 供过于求 价格下跌 利润减少 生产缩小 商品减少 → 供不应求 价格上涨 利润增加 → 生产扩大……。在各个部门之间为争取利润又会形成这样的过程（假设甲、乙两个部门）：甲类商品由生产缩小到生产扩大，乙类商品由生产扩大到生产缩小；当甲类商品生产缩小时乙类商品生产扩大，当甲类商品生产扩大时乙类商品生产缩小。同部门不同企业之间由于竞争能力不同优胜劣汰，优胜者势必要求追加投资。不同部门之间也由于竞争能力有别，强者生存发展，弱者维持甚至萎缩。这一方面引起强者自我改造和发展，追加投资，另一方面导致弱者削减生产或转移到其他部门，转移投资。由此可见，社会主义市场经济中的投资与资本主义市场经济中的投资一样，都要受到市场规律的调节，投资的转移都受追求利润的驱使。

三、社会主义市场经济中的投资必须 依据和运用市场规律

建立社会主义市场经济体制已被确定为改革的目标，实现这一目标的条件主要是商品和生产要素能够在全社会范围内自由流动，配置到效益最优的地方和项目上去，同时废除阻拦资源自由流动的人为的障碍。当然并不排除国家的有目的、有计划的控制和引导；要排除的是为了限制市场经济发展，压制和损害市场经济发展的控制和引导。在这里，就像我们不能把社会主义市场经济理解为完全的市场经济一样，也不能把市场配置资源简单归结为只有通过市场来配置资源，而是以市场配置为基础的市场配置与计划配置相互补充的资源配置。这里所说的计划配置，不是原有的

那种方式，而是通过价值因素渗入和溶进市场配置内部以消除市场配置局限性的从属性配置方式。就是说，在运行中只有市场配置一种形式在起作用，在市场配置外部再也不存在什么计划配置形式。

在社会主义市场经济中存在着的不同的经济主体决定了投资主体的构成，不同的投资主体具有不同的活动方式和过程。从总体上分析，投资反映以市场经济为基础的经济的要求和运用市场规律可作如下探讨。

投资活动是整个社会再生产的一个重要组成部分。投资总量直接牵涉积累和消费的比例关系。投资活动涉及国民经济发展的规模和速度、经济结构、生产力配置等方面。现在的这些方面的状况由以前的投资决定，今后的这些方面的状况将由现在的和将来的投资决定。所以，在投资分配、投资决策等过程中都要充分考虑市场规律的要求。

首先，关于投资总政策问题。实行经济社会发展战略要求调整的重要政策之一就是投资政策。而调整投资政策，首要的就是调整积累方式。我国的积累方式，由于我国是社会主义国家，不存在掠夺，只能是：第一，主要从农业中转移而来的内部积累。通过工农业、城乡之间在“剪刀差”存在的条件下进行商品交换和直接由农业提供实现的积累。第二，主要靠某种自然资源优势的天然积累。对外销售初级天然经济资源实现的积累。第三，主要靠出口有竞争能力的制成品的积累。第一种方式由于我国农业劳动的边际生产力已经很低，辽阔的地域里通过农业可索取的经济资源也有限，因此我们不能扩大而只能逐步缩小“剪刀差”。第二种积累方式，虽然我国已被查明的资源是可观的，但开发利用的制约条件很大，费用在迅速大幅度提高，所以不大现实。这样，积累的方式就只能逐步转移到第三种上（我国的进出口额已占国民生产总值的 31%）。实行第三种积累方式，其投资政策要以技术改

造和技术开发为重点，而不能以外延式为重点。国内外经济建设实践已证明，走内含型扩大再生产为主的道路是一条发展经济的好路子。我国现有 38 万个老企业，其中骨干企业主要分布在沿海工业发达地区，我国现在技术改造和技术开发的重点也在沿海工业发达地区。老企业和沿海发展起来了，就能带动新企业和内地的发展。同时，投资政策倾向技术改造，正反映了市场规律的要求。技术改造能以较少的投资获得较大的收益，并且见效快。技术改造可以革新技术，提高劳动生产率，以便进入国际市场，增强竞争能力，出口制成品，增加世界贸易和海外投资收入，为国家提供更多的积累。我们的经济计划管理部门，应根据经济社会发展战略，预测短、中、长期商品生产发展状况，按侧重技术改造的投资政策，拟订总的投资年度、中期、长期指导计划。

其次，关于投资结构问题。我国的传统产业很落后，新兴产业很薄弱。发展社会主义市场经济，要巩固和发展传统产业，创建和发展新兴产业。在工业发达国家传统产业正逐步趋向衰退，新兴产业在有的国家已成为国民经济主干。我国人口众多，物质产品消耗量很大而且总是不断扩大，传统产业还要巩固和发展。我国现在还不具备大规模发展新兴产业的经济力量和科技力量，而人民生活水平的提高和人力资源的利用和发挥又需要大批产品和设备，所以近期的发展重点还应集中于提高传统产业的技术水平。但新兴产业也要创建和发展，争取尽快进入传统产业和新兴产业鼎足的时期。这是技术进步对改变投资结构的直接要求。还应注意，仍存在技术进步通过生产对投资结构的影响，其间存在市场规律的作用。如下过程可以说明这一问题：技术进步 劳动生产率提高 生产成本降低 利润增加 追加投资 生产扩大 该产业比重加大。如果该产业提供的商品或劳务本来就供过于求，即使技术进步引起成本的相对降低利润增加，由于供过于求引起价格下跌造成的收入减少可以与此相互抵消一些，生产得愈多，抵销

愈多。另外，市场规律的作用会导致某种产品或劳务生产的扩大或缩小，由生产的扩大或缩小而产生对投资的需要或抑制。这也会引导投资构成的变化。为此，地方和企业在进行投资时，一定要考虑在社会主义市场经济中技术进步对投资结构的影响，现阶段侧重传统产业，同时建立和发展新兴产业，考虑市场规律通过商品生产对投资结构的影响，投资发展价高利大的产业，如现阶段的第三产业。

关于上述第一和第二个问题，在此必须说明一点，这就是我国经济逐步与世界经济接轨，随着经济国际化，企业普遍要被推到国际市场上去，企业进入国际市场的范围和程度将大为扩大和加深，致使传统产业和新兴产业部门都面临严峻挑战，并且积累、投资和产业部门的改造与发展将纳入国际生产与投资的一体化进程。为使我国市场与国际市场顺利接轨，增强企业国际竞争能力，首先积累和投资要按市场经济的一般要求来运行，并且打破积累和投资的疆域界限，促使企业进入国际投资市场。

第三，投资自由转移的问题。社会主义企业，作为商品生产经营经营者，追求最大限度利润应是进行一切经济活动的目的。国家、地方、部门和企业投资决策时，不但要考虑满足社会对产品的需求问题，更要考虑以最少的投入去获取最大限度的利润。由于不同部门的产品供求关系和资金有机构成不同，因而在不同部门之间存在不同的利润率。正是由于这种不同的利润率引起竞争，由竞争引起投资的转移。因此，投资在不同地方、部门和企业之间的转移是商品经济发展的要求。从现实来看，方兴未艾的我国利用外资和对外投资，国内各地区、部门和企业之间的互相投资等的实际也证明，在社会主义市场经济中投资的转移是客观存在的。在资本主义经济中投资的转移服从追求获取更大剩余价值的需要，在社会主义经济中投资的转移服从经济效益、财务收益和生产目的的需要，生产目的和争取更大利润是投资转移的经

济、政治动因。

第四，关于给予国有企业投资权搞活企业的问题。社会主义企业是独立的商品生产和商品经营的经济实体。搞活企业主要靠政策。除了实行单一的税制，把国家、企业的分配关系用法律的形式确定下来，企业除了具有生产经营自主权之外，还应具有投资权。生产经营得好的企业，一般都具有自我改造和自我发展能力，应允许这种能力的发挥。企业进行自我改造和发展，能增强竞争能力，能满足社会对商品的需求，为社会创造更多财富。

第五，社会主义投资在市场规律的作用下应遵循的一些原则。在市场经济中进行投资活动，要受到市场规律和平均利润规律的作用，因而必须尊重市场规律的要求。在投资计划、投资决策、投资分配等阶段和环节，在宏观、中观和微观计划等方面，在长期投资、中期投资和短期投资等过程，在生产性投资和非生产性投资两部分，都应注意利用市场规律的调节作用。对某一地方、部门、企业投资的必要性，考虑投资是否有利、投资数额的大小应取决于以商品货币形式反映的劳动时间转移的多少和产品生产价格与生产成本之间的对比关系。投资经过实施过程形成生产能力（或固定资产）之时应是产品费用与效益对比有利之时，因此投资之时应在此投资实施过程之前，并要考虑投入资金的时间价值。投资项目的选择，应在对拟议中的项目方案进行充分的成本效益分析、可行性和国民经济评价的基础上选取最优方案。除了注重投资项目建成后对国民经济增长的影响，如对经济增长、经济结构、生产力布局、劳动就业等的影响外，还要特别强调投入与产出的对比关系，不仅要使社会主义投资合理，还要力求有效。一个具体项目的选取，不论是新建项目还是改扩建、技术改造项目，首要的就是考虑产品的价格及其变动，产品的销路及其变化，产品的供求关系及其变动，产品的竞争能力及其变化。

长期以来，在投资建设领域，我们往往没有能够很好地把握市场规律的调节作用，没有真正把投资计划、投资决策、投资分配、投资项目的选取等建立在市场调节的基础上。现在搞市场经济，只有更好地确立以市场规律为基础的投资观念，建立具有中国特色的投资体制，才能做到真正搞活投资建设经济活动，为搞活企业、活跃国民经济造就一个必要条件。

1.2 按市场经济要求构建投资运行机制

在计划经济和市场经济并存的体制向市场经济的转化中，作为资源配置重要手段的投资，应按照市场经济的要求转换运行机制。在建立社会主义市场经济的过程中，我们所要的是遵循市场规律的投资运行机制。

社会主义市场经济中的投资，按投资主体划分，分为企业、事业单位、政府、个体和外来厂商等。同时，存在着各种投资主体以各种方式的融合和渗透，如联合投资、股份投资等。从投资手段来看，有形资产、无形资产和纸质资产并存，有形资产以各种资金形态存在；无形资产，如商标、专利权、技术秘密等，在投资时以使用价值形态通过生产和经营转化为资金形态；纸质资产是指有价证券，主要的是股票和债券。从投资范围分析，以往基本上是以政府为投资主体，按行政层次主要局限于国内、省内、区内、县内和企业内。在社会主义经济下，国内市场和国外市场接轨，形成一个统一大市场，投资、生产和经营都要走出国门，发展海外或国外的投资、生产和经营。现在，我们在对外经济技术合作中，走出了大陆、走出了国门，开展外贸、引进技术、利用外资，特别是积极发展海外投资，开办海外非贸易型企业。在国内，各大经济区域之间，各省市自治区之间，各地区之间，各县之间，直至各乡之间，相互投资活跃，不断发展。投资涉足的领域，包括了生产、建设、流通、金融、技术等。

遵循市场规律的投资，主要指的是对盈利性有形资产的投资。

投资为什么要遵循市场规律？投资是维护和改造企业劳动资料主要是劳动手段，进而推动经济增长的首要力量。在市场经济

中，价格围绕价值上下波动，调节着社会劳动和物质资源在各种商品生产上的配置。这种配置的实现主要是通过投资手段来完成的。所配置的资源，不是指未开发的自然资源，而是人们可以掌握支配利用的人力、物力、财力和土地等资源（土地不能移动，这里指的是土地用途的安排）。所谓资源配置，就是社会如何把有限的资源配置到社会需要的众多经济领域、经济部门、产品、劳务的生产上去。配置得较为有效或最为有效，就会产生较好效益或最大效益，以满足社会需要。投资流向哪里，相应的财力、物力、人力以及土地利用就分配到哪里，用到相应环节去。所以，资源配置的主要手段投资，必然要遵循市场规律，按照价值规律、供应规律、竞争规律的要求，用市场配置为主，或为基础的方式代替以行政指令、指标分解、调拨，由政府计划配置为主的配置方式。社会主义市场经济中的投资及其运行机制，也只有遵循市场规律，才能促进社会主义市场经济体制的建立和完善。

在投资领域是不是只有市场规律起作用？毫无疑问，社会主义市场经济体制改革目标的实现，主要的条件是商品和生产要素能够在全社会范围内自由流动，配置到效益最优的地方和项目上去，同时废除阻拦资源自由流动的人为障碍。当然并不排除国家的有意识、有目的、有计划的控制和引导；要排除的是为了限制市场经济发展，压制和有损于市场经济发展的控制和引导。在这里，就像我们不能把社会主义市场经济理解为完全的市场经济，是以市场经济为基础的经济情况一样，不能把市场配置资源简单地归结为只有通过市场来配置资源，是以市场配置为基础的市场配置和计划配置相互补充的资源配置。这里所说的计划配置，不是以往的那种形式，它有其严格的界限。它是通过价值这一基本因素渗入和透进市场内部，以消除市场配置局限性的从属配置方式。就是说，在市场配置外部不存在计划方式，在资源配置中只有市场配置一种形式。计划和市场都是经济手段，在社会主义市场经济

中,它们不是“板块”式的结合,不是各种相对独立的主辅关系,而是计划渗透入市场之中的以市场为主体的关系。

对于投资的运行,在理论认识和实际运作上,我们都要逐步突破传统的框框,让我们的思想和行动适应社会主义市场经济体制的要求,促进新的体制的建立。为此,需重新认识几个问题:

(1)关于积累。现在看来,扩大外部积累应成为我国的积累战略。我国积累的特点,一是内部积累,主要来自农业,如农业直接提供的积累“剪刀差”条件下工农之间、城乡之间的商品交换实现的积累;二是天然积累,主要靠某种或某些自然优势,如初级天然经济资源的对外销售提供的积累;三是外部积累,如出口制成品。积累的第一个特点,面对的是这样三个问题:①一方面农业劳动的边际生产力很低,不大可能吸收更多追加劳动力;另一方面,通过农业可索取的经济资源很有限。“剪刀差”只能逐步缩小,不能再扩大,这里既有市场经济的公平与效率问题,还有农业的承载力和农民的积极性问题。③农业自身的积累主要靠自己,国家不可能大量投入资金。农产品商品率的提高直至全面商品化,按市场经济法则组织农业生产,农业的发展就只能靠自身积累,而农业是必须稳定和发展的。积累的第二个特点,面对的是可以对外销售的初级天然资源的有限性,而且开发利用的制约条件很多,成本在迅速大幅度提高。既然如此,在考虑农业为主的内部积累和天然积累的同时,要重视第三个特点,要扩大外部积累。我国的进出口额已占国民生产总值的 31%。社会经济的发展势必加入世界经济一体化进程,参与国际市场竞争的领域、范围要不断扩大,程度要不断加深。把国内市场和国际市场连接起来,把积累地域拓展到国外,侧重来自国际市场的外部积累,是一个不能忽视的经济战略。

(2)关于投资途径。有两种,进行内涵扩大再生产和进行外延扩大再生产。以往在理论与政策上,人们都普遍认为走内涵扩大