第一章　县供电企业经济活动分析概述

第一节　县供电企业经济活动分析的意义

一、企业经济活动分析的定义

企业经济活动分析，概括讲就是正确认识企业经济活动过程和经营成果，进行科学管理的重要方法。

在我国，随着现代科学技术的快速发展和广泛应用，企业成为以现代科学技术装备起来的现代化企业。同时，在社会主义市场经济体制下，随着现代企业制度的建立，企业成为在国家宏观调控下，依法自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的市场主体。在市场竞争环境中，企业为了生存和持续、快速、健康地发展，始终要把不断提高经济效益放到经济工作的首要位置，按照市场需求组织商品的生产和经营活动，并以提高经济效益、劳动生产率和实现资产保值增值为企业经营的目的。但是，在市场经济复杂多变的环境中，企业的生存和发展既要受内部人力、物力、财力、生产环境、经营场所诸多因素的影响，又要受政治、经济、科技、社会等宏观因素的制约。为了依法组织好企业的生产经营活动，需要利用现代化的科学管理方法。现代化的科学管理的主要特征，就是以科学管理理论为指导，从企业经济活动的实际出发进行科学的分析，正确认识经济活动发展的规律性，自觉地按照经济活动发展的客观规律性作出科学的决策，指导和控制企业经济活动的发展。

人们为了正确认识企业经济活动，需要广泛开展调查研究，充分利用反映企业经济活动过程和经营成果的经济信息，进行全面、系统的分析。一般地讲，进行经济活动分析的过程就是对经济活动进行分析与综合的过程，即以大量的、丰富的经济信息为

需要全本请访问 www.ertongbook.com

依据，运用各种科学分析的方法，将企业经济活动总体分解成各个组成部分和组成要素，并对企业经济活动总体与其组成部分、组成要素之间的内在联系及相互影响进行系统的分析。在此分析过程中，着重对经济活动的数量变化和相互间的数量关系，进行基本的数量分析，以便找出差异和分析的重点。然后在此基础上，通过去粗取精，去伪存真，由此及彼，由表及里的综合、推理、判断，揭示影响企业经济发展的有利因素和不利因素，认清企业经济发展的趋势和发展的潜力。通过这种科学的分析，能够对企业的经济活动取得全面的、本质的认识，不致为表面的经济现象所误导；并且可以明了提高经济效益、发展企业经济的规律性，用以指导和控制企业经济活动，实现企业的经营目标。

综上所述，企业经济活动分析就是以科学管理理论为指导，以经济信息为依据，对企业经济活动过程和经营成果进行科学地分析，以便正确认识企业经济活动，加强经济管理、提高经济效益的一种重要的管理方法。

二、县供电企业的经营管理现状

县供电企业负责一个县境内的 110kV 及以下配电网的建设、运行、经营、管理和服务工作。县及县以下的用电户主要是农民、农业和农村，因此县供电企业是直接为“三农”服务的基层企业。110kV 及以下配电网处于电网末端，它具有点多、面广、线长、总量大的特点，是输配电网络乃至整个电力系统的一个重要组成部分。

我国大部分县供电企业是从二十世纪五六十年代建设发展起来的。从经济活动分析角度来看，我国县供电企业的发展大体经过了四个历程。

(1) 生产型时期。从五六十年代办电开始到 70 年代中期，这一时期县电力企业的主要任务是办电、向农村通电，保障电力的安全生产和安全用电。这一时期没有经济活动分析。

(2) 生产经营型时期。从 70 年代中期到 1998 年，随着我国的改革开放，这一时期县供电企业开始由生产型向生产经营型转

变，企业开始注重管理，开始讲究企业效益，开始不同程度的进行经济活动分析，在这一时期全国各县重点抓了线损管理和线损分析工作。

（3）“两改一同价”时期。从1998年电力系统政企分开到2002年电力系统厂网分开。这一时期是我国农电发展历史上一个特殊的大发展、大改革时期，县供电企业的主要精力是实施“两改一同价”这一“德政工程”，经济活动分析主要是贯穿于农网建设改造工程的经济活动分析以及农电体制改革后“四到户”的经济活动分析。

（4）现代企业制度时期。2003年电力体制改革、厂网分开以后，县供电企业的体制改革方向就是在县供电企业建立现代企业制度。各县供电企业虽然建成现代企业制度的时间有早有晚，但形势发展对县供电企业提出了明确的要求，那就是按照现代企业制度运作，因此县供电企业经济活动分析这一工作进入了一个新的时期，可以预料，经济活动分析工作必将成为县供电企业一项越来越重要的工作。

由于我国地域辽阔，各地自然环境和社会经济发展差异很大，这就决定了我国县供电企业的多样性、复杂性、不平衡性。从体制上看，我国县供电企业可以分为三类。由于体制的不同，决定了不同类型的县供电企业经济活动分析的现状不尽相同。

（1）直供直管县，即县供电企业是省、地电力公司的基层单位，人、财、物由上级电力公司统一管理，收支两条线，这些企业的人员素质较高，技术力量较强，管理水平相对较好。其优点是严格地控制了定员；但由于国家政策方面的原因，直供直管县没有自主经营权，经营惰性大，发展动力小，经济效益观念淡薄。

（2）趸售县，其资产属地方国有（或中央和地方共有），“两改一同价”后，大部分趸售县由省公司代管。此类县供电企业是独立法人实体，利润等经济效益观念较强，并且地方政府容易出台支持农电的政策，因此不少趸售县供电企业发展较快。存在的

问题是一些地方人员严重超编，由于各地经济发展水平不一样，用电水平差异较大。

（3）自供自管县，是指以地方自办的小火电、小水电供电为主的县，其电网独立，没有与大电网相连接，从小水电的建设运行到配电网的建设运行都由当地县供电企业自行管理，这类县供电企业大多处于不发达地区，办电晚，基础差，人员素质低，管理水平比较低，有待于进一步提高。

随着社会主义市场经济体制的逐步建立，我国农村电力市场发展迅速，长期以来的农村电力体制不再适应农村电力发展的需要；落后的农村电网严重制约了农村经济的进一步发展；农电管理责权不明，责任不清，农村电力市场混乱；农电职工队伍庞大，人员过多；农村电价高，农民不堪重负。面对这些亟待解决的问题，1998 年国家决定加快农村电力体制改革，加强农村电力管理，推进和规范县（含县级市、区，下同）供电企业改革，建立现代企业制度，规范农村电力市场秩序，减轻农民用电负担，提高县供电企业经济效益和社会效益，促进农村电气化事业和农村经济的发展。

按照党的十五大确定的经济体制改革和经济发展战略，围绕农村电力为农业、农民、农村经济发展服务的目标，以降低农村电价、减轻农民负担为核心，为实现农村电气化、开拓农村电力市场、改善农村生态环境，国家通过实行政企分开的手段，减少管理层次，减少中间环节，由县供电企业直管到农户，形成县为实体、一县一公司和县（市）乡（镇）电力一体化管理为原则的规范的现代企业管理制度。按照政企分开的原则，县级管电机构和供电企业实行政企分开，由县级政府主管部门行使政府管理职能；供电企业成为独立核算的实体，行使企业经营职能。

农电体制改革的最终目标就是把县供电企业改革成为国家电网公司全资子公司或由电力公司控股的有限责任公司。其中，直供直管县供电企业要逐步改造成为以县为实体、以电养电、独立核算、自负盈亏、有自我发展能力的各省（直辖市、自治区）电

力公司的全资子公司，增强企业活力，建立内部激励机制，深入挖潜，提高服务水平。趸售县供电企业首先按照资产所有权与经营权分离的原则，由省（自治区、直辖市）电力公司对其实行代管，在代管的基础上，根据不同条件，逐步将其改革成为省（直辖市、自治区）电力公司直供直管的全资子公司或按现代企业制度组建由省（直辖市、自治区）电力公司控股的有限公司，最终实现国家电网公司对趸售县的直接管理。自供自管县，首先要加强行业管理，在省一级确定一个电力管理部门统一管理，县一级存在多家管电的，实行合并，实现一家管电，按照政企分开的原则，改革成为独立的县供电企业，没有与大电网连接的，如条件成熟，要实现联网，然后按照趸售县的改革步骤，对自供自管县进行改革。

各县供电企业将乡（镇）电管站改为供电营业所，作为县供电企业的派出机构，县供电企业对供电所财务管理实行收支两条线。实现县供电企业对农村用电直接销售到户、抄表到户、收费到户、服务到户；对农村电工实行公开招聘、统一考试、择优录用、统一管理；属于乡及乡以下的农村现有集体电力资产，委托给县供电企业代管和经营，减少中间环节，从而规范农村电力市场，规范供电所管理，促进农村经济快速、健康发展。

随着农电体制改革的进一步深化，县供电企业逐步形成了以市场为导向、以经济效益为中心的企业经营机制，因此，建立产权清晰、责权明确、政企分开、管理科学的现代企业制度，达到机构精简、人员精干、办事高效的目的，才能提高企业经济效益和社会经济效益。企业经济效益是社会经济效益的基础，从整体上考察，如果企业经济效益不佳，社会经济效益就成为无源之水，无本之木。县供电企业改制后，成为独立核算、自负盈亏的实体，要积极的开拓占有全国总人口 80％的农村电力市场，加大在安全、经营、生产等方面的管理责任，增加企业经济效益。因此，加强县供电企业经济效益的分析和评价工作显得十分重要。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

研究、分析、评价县供电企业经济效益，绝不是一项可有可无的工作，而是各级供电企业及企业内部管理者必不可少的工作。要提高企业经济效益，就要对企业的经营进行正确评估，因此，必须对县供电企业经济活动进行分析。

三、县供电企业开展经济活动分析的重要意义

县供电企业开展经济活动分析的意义主要有以下五个方面：

1. 提高企业经营管理水平

目前，针对电力市场需求的变化，从客观和主观上进行分析，县供电企业面临以下几个方面的问题：

（1）城乡电网网架结构相对薄弱，电压质量差、供电可靠性低和线损高等。

（2）电网运营困难。包括购电成本增加，电费回收形势严峻，电网最高负荷继续上升，峰谷差加大，负荷率下降，电网调峰更加困难。

（3）电力营销管理水平低，电价政策不尽合理。

（4）部分供电企业的领导、干部、职工对农村电力市场所发生的变化，缺乏清醒的认识，分析研究不够，市场观念淡薄。

面对以上种种问题，县供电企业要在严峻的形势面前，积极克服各种不利因素，努力开拓农村电力市场，寻找新的电力消费增长点，就必须保持清醒头脑，正确认识本企业的生产经营实际，不断提高生产经营水平，实现现代化的科学管理，从而提高企业的经济效益。推行科学管理，正确发挥决策、计划、组织、控制等管理职能，都必须采取科学的态度，以事实为依据，分析现实情况，认识生产经营活动的特点和发展的规律性。这一般要经过四个连续的阶段。首先，按照所要达到的管理目的和要求，收集和整理反映客观经济活动的各种资料，掌握实际情况，准确提出存在的问题；其次，通过对各种资料所提供的经济数据进行分析，了解情况，认识问题，找出提高经济效益的潜力；再次，针对存在的问题提出相应的改进措施或管理方案，并对它们进行经济分析，从中选择经济效益大的最优方案或措施；最后作出决

策，通过决议把方案或措施付诸实施，并监督检查。在收集资料、制订决策和实施过程中，经济活动分析处于重要地位并发挥着重要作用。经济活动分析作为认识客观实践的重要方法，可以帮助人们正确认识各项经济活动的内在联系，明确影响经济活动的各种原因，找出经济工作中存在的问题，为制订改进措施，作出决策提供依据。因此，开展经济活动分析，对加强企业科学管理，提高经营水平具有重要作用。

2. 调动职工积极性

县供电企业经济活动分析可以调动广大职工参加企业管理的积极性，不断总结经验，找出差距，挖掘潜力。例如通过对负荷状况、电压质量、主设备可用率、事故情况和设备大修等情况的分析，调度人员、运行人员、检修人员及管理者等，将积极主动制订切实可行的计划和方案，采取各种技术措施和组织措施，全力以赴确保电网正常运行和安全生产。通过分析社会用电量、售电结构、业扩报装等方面的情况，掌握农村电力市场的发展趋势，努力寻找电力增长点，开拓农村电力市场。通过对线损率、平均购（售）电单价、电费回收情况的分析，广大用电营销人员及管理者，将找出差距，挖掘一切潜力，采取各种措施，如开展营业普查，加大反窃电力度，加大电费回收力度，提高优质服务等具体细致的工作，努力提高企业的经济效益。

3. 促使企业各个层次和全体职工加强经济责任

提高经济效益是社会主义经济发展的客观要求，也是企业各项经营管理工作的中心。为实现这一要求，企业在生产经营中必须精打细算，厉行节约，反对浪费，力求以最少的消耗，最少的资金，取得最大的经济效益。为此，企业在加强经济核算的基础上，开展对经济效益的分析比较，可以衡量生产经营取得的经济效益水平与存在的差距。通过对人力、物力、财力等资源利用情况的分析，可以找出充分利用现有资源完成预定任务的最好途径。这对促进企业不断提高经济效益具有重要作用。

企业实行目标经济责任制，要求对生产经营的经济效益承担

经济责任，并把经济责任同经济利益结合起来，把企业和职工的经济利益和经济效益联系起来。在这种情况下，开展经济活动分析，把影响企业生产经营活动的主客观原因区分开来，对正确评价企业经营工作，划清经济责任，巩固和完善经济责任制是非常必要的。

4. 努力挖掘企业内部潜力

分析企业的经济活动，不仅是对企业经营已取得的成果的评价，更主要的是通过分析，研究企业经营活动取得某项成果的原因，查明企业还存在哪些潜力和问题，依靠技术进步，运用现代化手段和方法管理企业，改善和加强经营管理，挖掘企业潜力。企业的潜力，一般表现为两个方面：一是未被利用的能力，例如设备闲置、人员停工、人员过多、物资使用浪费、库存物资积压等。这种潜力，需要把经营管理工作组织好，通过加强管理来发挥其作用而收到效果。二是需要改变某些条件，则人力、设备、物资的使用效率就可以提高，例如调整劳动组织，对设备运行技术改造、改变工作方法、优化工作方案、利用新技术等措施，就可以提高劳动生产率，增加产量，节约消耗，降低成本。所有这些企业经营活动中的潜力，都需要通过对企业经济活动的分析，找出措施去挖掘。

5. 为企业管理提供决策资料

企业经济活动，是一个相当复杂的过程。为了实现以最低的耗费，生产出最多的、优质的、符合市场或社会需求的电能产品，获取最佳的经济效益，企业就一定要从实际出发，针对各个时期经营管理中的问题，采取有效的决策。为了使决策正确合理，措施有效，就必须借助经济活动分析，提供准确的数据和情况相结合的资料，如在市场经济条件下，特别要认真分析市场供求情况、价格升降变化等市场信息资料，并能根据分析的结果提出合理的建议，作为领导进行决策、制订措施时参考。总结过去，指导将来，这是经济活动分析的根本任务。

县供电企业的经济活动分析要实事求是，科学严谨，充分调

动和发挥人们的主观能动作用。通过分析，认识县供电企业经济活动的规律性，使其各项管理工作更加符合实际，减少盲目性，增强主动性，从而促进电力的正常供应，满足人们的电力消费要求。

第二节　县供电企业经济活动分析的主要内容

一、县供电企业经营活动概述

县供电企业的经营活动主要围绕生产运行、市场营销和人力资源等方面开展。

(一)生产运行

1. 计划与规划管理

县供电企业的计划是供电企业对未来事件、工作、生产的预计和筹划，是进行未来生产和工作的尺度、准则和目标，必须认真做好负荷及电量计划、设备运行及检查计划、收入及利润等各项经济技术指标计划，以保证国民经济发展的要求。

电力工业的发展情况直接关系到国民经济的发展，随着社会工业化程度的提高，国民经济各环节以及人民生活对电力的依赖程度将越来越大。因此，做好电力工业的规划工作，使电力工业的规划更具有科学性、预见性是一项重要任务。县供电企业的规划主要是输配电网规划、市场营销规划及人力资源规划等。依据系统电源情况、供电区域内电力电量平衡的结果，确定输配电网结构、市场营销组织模式等，并保证满足应有的经济性、可靠性和企业收益。

2. 供电运行管理

供电运行管理包括调度运行、输配电线路运行和变电站运行等部分，是县供电企业生产经营过程中的核心内容。

供电运行管理是供电企业设备管理的重要环节，其作用是管好、用好设备，维护设备的正常使用寿命，降低成本，提高效益。

3. 电能质量管理

高新技术产品的生产和使用，对电能质量提出了更为严格的要求。电能质量的指标为频率偏差、电压偏差、电压波形畸变率、电压波动和闪变以及三相电压不平衡度。电能质量不合格，不仅影响到工农业生产和人民生活正常进行，而且也造成电力设备损坏，甚至威胁到电力系统的安全稳定运行。要做到供应合格电能，供电企业和用户都有责任。供电企业除应提高设备的装备和运行水平外，更应加强管理，各部门协调配合来做好电能质量管理工作。

4. 线损管理

线损不但是供电管理的一项重要的技术经济指标，而且是考核供电企业的重要经济指标，也是表征电力系统规划设计水平、生产技术水平和经营管理水平的一项综合性技术经济指标。因此，加强线损管理，减少电能损失，是供电管理的一项重要内容。

5. 设备管理

电力系统运行主要是以电力设备为劳动对象的。电力设备的可靠运行，是确保电力系统安全、稳定、经济运行的物质基础。电力设备质量保证涉及到设备的制造、设计、选型、安装、运行和管理等全过程管理。在每一个环节中，有关各部门应密切配合，共同把好设备质量关。

运行阶段的设备管理，与设备安全运行直接相关，对设备安全运行影响极大。因此，设备管理是企业管理的一项重要内容，列为供电企业安全、文明生产达标和创建“一流供电企业”的主要考核项目。供电企业设备管理的任务就是确保投入运行的设备经常处于良好的健康状况。

6. 检修管理

检修按性质分为大修、小修和维修。大修的任务是恢复设备原有设计能力。小修和维修的任务是维持设备在大修间隔期的安全运行。

供电设备的检修，是提高设备健康水平，保证电力系统安全、经济可靠运行，充分发挥设备潜力的重要措施，是设备全过程管理的重要环节。供电设备检修时，要摸清设备状况，认真贯彻“检修与维护并重，预防为主，计划检修”的方针；树立质量意识，自始至终坚持“安全第一”、“质量第一”的思想，切实做到“应修必修，修必修好”的原则。

7. 安全管理

鉴于电力工业在国民经济中的重要地位，电力生产应贯彻“安全第一，预防为主”的方针。电力系统的发电、供电和用电是一个统一整体，任何一个环节故障都会影响电力系统发供电的正常进行。因此，在电力生产中，加强安全管理，贯彻以预防确保安全，以安全促进生产，从而达到电力生产多发、低耗、多供、少损，保证电能质量的目的。

8. 科技管理与技术进步

邓小平同志对我国科学技术进步和在经济建设中的作用给予高度的评价，并提出“科学技术是生产力，而且是第一生产力”的科学论断。作为技术密集型基础产业的电力工业来说，惟有依靠科技进步和职工素质的提高，才能实现电力工业的现代化。从整个电力工业来说，无论生产还是建设，都要以技术进步为主，要依靠科学技术进步来提高装备水平和生产建设管理水平。目前，电力企业对于加强科技进步、提高科技管理水平都非常重视，并把企业科技进步的开展和管理作为安全文明生产的一项重要内容来考核。

(二)市场营销

1. 电力需求侧管理

需求侧管理是社会经济发展新形势下用电管理的新概念、新模式、新方法，它适合市场经济发展规律。需求侧管理不仅包含计划用电、节约用电，并且延伸到用电营业的方方面面，有着丰富的内容，是 20 世纪 90 年代国际上提出的一个新概念，适应市场经济需要，是把电力推向市场的一个重要手段。我国目前存在

需要全本请访问 www.ertongbook.com

电力结构不合理，技术装备水平低，能量转换、传输和使用的效率低，能耗大等问题。因此，努力调整电源结构，优化资源利用，加大节能节电工作力度，加强需求侧管理就是解决上述问题的重要举措之一，也是各级电力企业的本职工作。做好需求侧管理必须转变观念、统一认识，从过去计划经济条件下主要靠行政手段转变到市场经济条件下按市场运作规律来认识并开展电力需求侧管理活动。

用电需求预测是应用预测技术，对电能的需求趋势、影响因素和变化所作的分析与推断。其目的是用于县供电企业对用户用电需求的估计。现代社会中，影响用电需求的因素很多，例如社会经济的变化，个人收入的变化，人口数量、生活水平的变化等。这些与用电需求直接相关的因素，往往是开展用电需求预测工作考虑的主要因素。

用电需求预测是县供电企业生产经营管理的一项重要职能，它是各项决策的基础，是计划、供电服务以及各项营销活动的依据。电力市场的开拓应根据当地的实际情况，转变销售观念，提升服务水平，培育市场意识，引导客户消费。具体工作上既需要可靠电网等硬件的支持，又需要营销体系和手段等软件的配合。

用电需求预测的内容主要包括对用电量的预测、最大用电负荷的预测、负荷曲线的预测（包括峰谷差、负荷率、同时率、分散率）等。

2. 业务扩充及业务变更

业务扩充又叫营业报装或报装接电，是营业管理工作的重要组成部分。它的主要任务：①接受用户的用电申请，办理有关报装的各项业务，以满足新建、扩建单位的用电需求；②不断新建扩建供电设施，扩大供电范围，提高供电能力，以适应经济不断发展的需要。

业务扩充工作内容一般包括：接受用户申请，了解并审查用户报送的用电资料及其工程建设的依据、进展和发展规划，调查用户用电现场情况、用电规模、用电性质及电网供电的可能性、

可靠性，并据此拟定供电方案；组织因业务扩充而引起的新建、扩建供电设施的工程设计和施工，组织验收和批准用电，启动新设备投运，收取各项业务费用，掌握用户内部电气设备的安装进度并对电气设备进行必要的测试和检查，签订供用电合同，确定计量方式和安装计量装置，组织接电；建立用户的用电档案、台账、卡片及有关用电凭证，传送有关单位。

业务变更指的是由于用户的正常用电不可能一成不变。用户用电变动时，应及时办理变更手续。用户的用电变动主要有以下几种：①用户变更，包括过户、并户、分户、销户等；②用电类别变更，包括用电类别、用电性质变更在内，变更时应注意电价类别变动；③减容、暂停及复用，包括减容、暂时减容、暂时停止用电、协议容量变更、复用等；④计量变更，包括定期换表，事故换表，更换电流、电压互感器，验表，移表，拆表等；⑤收费办法变更，包括走收改托收等。

3．电费管理

电费管理包括抄表、审核、收费三道主要工序，相互之间互相关联，互相制约，简称“抄核收”。

抄表工作是审核、收费的基础，既要定期抄表，又要准确抄表。抄表必须到位，准确抄录电能表数据，并检查核对互感器变比是否变动，电能表是否完好，计算倍率是否正确。每个用户均应事先排定抄表日期，大宗用户尽量安排在月末抄表，抄表日一旦确定，抄表员就必须坚持做到定期抄表。抄表员应保证抄表率达到 100％，不允许随意变更抄表周期，这是保证电费及时、准确、足额回收的前提。

审核工作是一项政策性很强的工作，也是一项细致的工作，它的工作任务是根据现行电价政策，各种代征、代收和加价收费政策，有关部门传来的变更用电业务传票等，对抄表卡片、电费发票、收费传票进行认真细致的审核。

收费工作是根据审核后的电费发票，保证及时、足额地回收电费，对大宗用户还要按供电协议确定的数额及时划拨电费。近

年来由于种种原因，供电企业电费回收工作难度很大，这就要求收费者要有高度的工作责任心，发扬千方百计、千言万语、千辛万苦的精神，努力催收电费，保证当月电费100%地回收。

4. 电能计量管理

电能计量是指计量电力用户在一定时间内消费电能的数额，用作计算电力用户应向电力企业支付电费的依据。由此可见，电能计量装置就是电力企业的一杆秤，称量准确与否，直接关系到电力企业和广大用户的经济利益。

为了保证电能计量的准确，就必须有一套完整的保证体系，这就是电能计量管理。电能是一种特殊商品，电能计量装置具有很强的技术性，标准计量设备由专业机构进行量值传递和监督，同时受各级计量机构监督。

供电企业应该本着对国家、对广大用户负责的精神，认真贯彻执行国家计量法及有关电能计量规程、技术标准、规定，正确安装计量装置，公正地检验计量设备，公平地处理计量误差，真正做到公平、合理，取信于用户。

5. 客户服务

客户服务主要有解答客户询问，排解客户纠纷，宣传节约用电、安全用电，引导客户科学、合理用电等。

客户服务的手段可以通过回访客户、 24h语音查询、95598服务热线等。

6. 营业分析

用电营业分析的任务是及时、准确、全面、系统地对各种营业数据进行分类统计并加以分析比较，如按电压等级、电价分类、用电性质和按行业、区域对电力、电量销售的统计数据进行分析，为本企业改善经营管理，提高企业的社会、经济效益服务。

用电营业分析一般按季度、半年、年度进行，这种分析属定期分析，一般是综合性分析。另外还要开展专题分析，根据各自的具体情况，不同时期侧重某一方面进行专题分析，如用电负荷

变化特性分析，大宗用户用电特性分析，平均电价水平变化分析，丰枯电价、峰谷电价平衡情况分析，电费回收情况及原因分析，营业普查结果分析等。

（三）人力资源管理

企业人力资源素质的高低，在很大程度上决定了企业的经营管理水平的高低和劳动生产率的高低。而职工素质的提高只有通过职工系统地学习和实践才能实现。

电力企业是技术密集型产业。随着电力技术的迅速发展，大机组、大电网、高电压、高参数、高度自动化的新设备、新工艺、新技术不断涌现，企业现代化管理水平不断提高，对职工队伍素质提出了越来越高的要求。企业达标工作“设备是基础，管理是关键，人的素质是保证”，设备、管理和人员素质三个环节不可偏废，其中尤其应当引起重视的，就是坚持以人为本的管理。因为设备要靠人来维护和操作，管理要靠人来做，在三个环节中，人是最重要的一个环节。因此，建立一支与企业现代化生产和管理相适应，有较高政治思想素质、职业道德和技能水平的职工队伍，是电力企业安全、文明生产的重要保证。

企业培训包括全员的岗位培训、专业人员继续教育（专业证书教育），重点应为职工岗位培训。强化职工岗位培训，使教育培训工作面向生产、结合生产、服务生产，要以提高职工本岗位需要的工作能力、技术能力为主，讲求实际、实用，直接有效地为本企业生产、安全、经营管理服务，为企业培训适用人才，以适应企业生产发展的需要。

二、县供电企业经济活动分析的主要内容

（一）一般工业企业的经济活动分析及其指标体系

对于一般工业企业而言，经济活动分析主要是反映生产经营的成果，劳动和劳动消耗，物化劳动占用及其利用效果。工业企业的主要经济活动，是指物资的供应、产品的生产和销售全过程活动，称之为供产销活动 。企业经济活动的结果就是生产经营成果。企业在产品生产和销售过程中，要占用人力、物力、财力。

伴随着产品的产销循环，物资经常处于循环周转之中，企业的这些财产物资的货币表现称为经营资金。因此，在物资运动的同时，伴随着资金运动。企业的经营活动分析，既要研究、分析企业的物资运动，又要研究、分析企业的资金运动。一般说来，企业的主要经济指标有：产品产量、品种、质量、资金利用情况、物资消耗、劳动生产率、产品成本费用、利润等。

为了实现企业的经营目标，必须结合行业生产特点，制订本企业切实可行的经济活动分析指标体系，并进行层层分解，落实到部门、车间、班组、岗位或个人，通过大家共同努力，以达到预期的目标。企业的技术经济指标，随着行业的不同，企业的差异，均有所不同。就电力行业来讲，有发电、供电、施工、修造等，还有科研、学校等，随着任务的不同，其技术经济指标不能完全相同。现就一般企业应制定的主要技术经济指标列举如下：

（1）产量；

（2）产值及增长率；

（3）销售量；

（4）销售收入及增长率；

（5）总成本；

（6）产品单位成本；

（7）设备完好率，其中还应制订一类设备占有率；

（8）设备利用率；

（9）产品合格率；

（10）定额流动资金占用率；

（11）劳动生产率及增长率；

（12）利润总额及增长率；

（13）资金利润率。

科学合理地制订本企业的技术经济指标，能更好地激发职工积极性，为社会生产出更多的优质产品，并把物耗控制到最低限度，去获取最大的利润；用最少的投入，去获取最佳的经济效果。

（二）县供电企业经济活动分析的主要内容

对于县供电企业而言，由于其产品形态特征、生产服务过程、营业销售和用户对产品的消费使用等方面具有不同于一般工业企业的诸多特殊性，因此，对于县供电企业的经济活动分析，在遵从一般工业企业经济活动分析一般性的同时，还有很多适用于县供电企业自身特点的特殊性。

对于县供电企业来说，县供电企业经济活动分析的对象就是县供电企业的生产经营活动。根据国家电网公司农电工作部《关于县供电企业经济活动分析工作的指导意见》（以下简称“指导意见”）的要求，县供电企业经济活动分析内容应包括：区域经济与外部环境、电力营销情况、电网运行与安全生产情况、电网建设与投融资、资产与财务状况、人力资源情况、其他主要工作完成情况等七个方面。

1. 县域经济与外部环境分析

掌握地方经济发展方向，根据国家产业政策，结合电网结构，对经济环境、金融环境、涉外环境、城市环境、乡村环境等具体分析，找出影响供电结构的因素，及时调整电网布局，为市场经济提供良好的服务。

2. 电力营销分析

电力营销分析是建立在购电量、售电量、售电结构、业扩报装情况、电价完成情况、线损率完成情况等数据基础上进行的，其分析内容包括：

（1）用电量变化分析、同比增长速度、导致变化的原因、各类电量占总电量比例的变化情况。在此基础上，预测下一年的相应电量和比例。

（2）除了对用电量进行分析以外，从掌握供电部门经营情况角度出发，还应按电价分类对用电量所对应的电价进行分析，从中可以得到各类电价目录对应的用电量和电费收入情况；电度电费、基本电费和农网还贷“两分钱”的收入情况；各类电价目录对应的客户实际承担的综合售电价水平；农电部门的售电平均

需要全本请访问 www.ertongbook.com