

第一章 导 言

经济问题是人类社会生存的头号问题。从个人的家庭生活到企业的经营活动，一直到一个地区、一个国家的发展以至整个世界发展，无不是在不断解决各种各样经济问题中前进的，同时亦为不断出现的、无数的经济问题所苦恼。例如 失业、通货膨胀、经济停滞等问题常常困扰着各国政府 资金短缺、沉重债务、产品积压、利润下降等问题弄得公司经理们焦头烂额；在工资增加以后伴随着物价上涨，人们在庆幸之余不得不调整自己的生活安排。尽管不少人并不了解经济学原理，但是实际上几乎每人每天都在考虑着这一类或那一类经济问题，自觉或不自觉地运用着经济学的方法，在各种可能的经济行为方案间进行选择。然而，由于不了解经济运动的规律，在这些经济问题面前往往显得被动，甚至产生无可奈何之感。长期以来，一代一代的经济学家都在为了解决这些问题而思考，提出了各种各样的理论、方法和政策建议。经济学正是在这一代又一代经济学家们在寻找解决经济问题的努力中建立和发展起来的。

第一节 经济学是研究什么的？

一、经济学是研究资源的合理配置和有效利用的学问

经济学家们认为，一切经济问题的症结在于人们对改善生活总是具有无限的欲望。但是为满足这种不断增长的欲望所需的资源 在我们这个地球上却是有限的、稀缺的。无论是土地、矿产资源

还是劳动资源，甚至像水和空气这类通常被人们认为是取之不尽、用之不竭的资源，随着工业的发展，其稀缺性已越来越被人们所承认。现在城市缺水和空气、河流被污染已成为不少工业发达地区制约着经济发展的重要因素。资源的稀缺性同人们对生活的无限欲望之间的矛盾，可以说是一切经济问题的根源所在。当然，通过一代又一代人的努力和科学的发展，还会开发出新的资源，甚至还可以到外星球上去寻找新的资源，但是这需要投入无数代人的时间。时间就其特性来说是无限的，但对任何一代人来说，时间又是有限的，有限的时间决定了人类在一定时期内所能获得的资源亦总是有限的。所以，如何利用有限的资源去满足人们不断增长的欲望，自然就成为人们所普遍关心的问题。这个问题实质上就是研究时间的节约利用问题或资源的有效利用问题，也是经济学家进行经济学研究的首要问题。

如何合理而有效地配置资源和利用资源的问题归根结底是一定量的资源在各种可能的用途之间作出选择的问题。具体说来，关于资源的配置问题主要是通过解决以下三个经济问题来实现的：

（一）生产什么

生产什么的问题，就是要解决生产什么产品和生产多少产品的问题。一块耕地可以用来种粮食、棉花、蔬菜，亦可以用来盖厂房、造机场、建体育场。一个社会在一定时期内究竟生产多少工业品、多少农产品，生产多少面包、多少大炮等。随着经济的发展，同样的资源在各种可能生产的产品之间以及各种产品的产量和生产规模之间都要求作出合理而有效的选择，才能满足人们日益增长的多种不同需要。

（二）如何生产

生产任何产品，通常可以选用不同的技术和不同的生产方法。例如，种植粮食可以主要用人工耕地，也可以主要用机器耕地；可

以多用农家肥料，亦可多用化学肥料。这取决于当前可能采用的技术和现有资源的稀缺程度。采用较先进的技术，要多用机器，少用劳动，需投入较多的资本，反之，使用一般技术，则可少用机器，多用劳动，需要投入的资本较少。不同的生产方法，其资源利用效率也不同。生产方法的选择，归根到底，受资源的稀缺性所制约。因此，如何生产的问题，实际上是资源的合理配置和有效使用问题。

（三）为谁生产

为谁生产的问题，就是如何把已生产的产品分配给社会全体成员使用的问题，即社会成员按什么样的原则从社会产品中获得他所应得的部分。如工人通过工资形式，从社会产品中获得相应的部分；投资者凭其对企业的投资额，从企业所生产的财富中通过利息的形式获得相应的部分。

资源的合理配置是确保资源有效利用的前提。但是资源配置的本身并不一定保证能实现资源的有效利用。在局部看来是合理的事情，从整体上看不一定是合理的。只有在充分就业、物价稳定和经济均衡增长的条件下，才能实现资源的充分而有效地利用。在市场经济体制下，通过市场供求和价格的运动可以实现资源配置的合理化，使社会资源流向最能有效地使用它们的地方和企业中去，但是市场的自动调节却难以确保所有的资源都能被利用起来，解决失业、抑制通货膨胀就在于设法将当前还没有充分利用起来的资源有效地利用起来。而实现经济的均衡增长，则在于避免因经济过程中出现急剧的周期波动而导致资源的损失和效率的下降，确保在长期内实现资源的有效利用。

资源的合理配置和有效利用问题，归结到一点，就是如何解决资源的稀缺性和人们欲望的无限性之间的矛盾。解决这一矛盾是经济学的重要任务。为此，经济学就面临着在各种可能的方案中研究如何进行选择，以实现稀缺资源的合理配置和有效利用的问题。美国经济学家萨缪尔森对经济学研究的对象作了如下概括：

“经济学研究人们如何进行选择 以便使用稀缺的或有限的生产性资源 土地、劳动、资本品如机器、技术知识 来生产各种商品 (如小麦、牛肉、外衣、游艇、音乐会、道路、轰炸机 并把它们分配给不同的社会成员以供消费。”^①

二、关于资源的‘稀缺性’和‘选择’的进一步说明

为了证明经济学的出发点是资源的‘稀缺性’和基于资源稀缺性的对经济行为的“选择”，可运用在既定资源投入下生产两种产品的生产可能性曲线 或称“生产可能性边界”加以说明。

一个社会在一定时期内能用于生产的全部资源 包括劳动、土地、资本和技术 是既定的 这些资源可以用来生产不同的产品。为分析简便起见，可以假定用粮食和棉花作为一定量土地等资源投入所生产的两种产品。利用这些资源可能生产出来的粮食和棉花的数量比例，可以有很多不同的选择，如全部土地都种粮食，就不能同时生产棉花；若全部土地用于生产棉花，就不能生产粮食，或者是一部分土地种粮食，一部分土地种棉花。那么，究竟是以多少土地种粮食、多少土地种棉花呢？是多生产些棉花、少生产些粮食呢？还是多生产些粮食、少生产些棉花呢？这里就有个资源配置方案的选择问题。

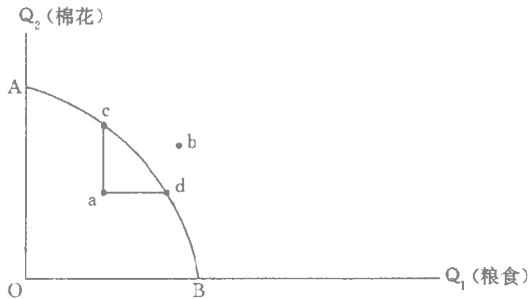
在技术水平既定的条件下，一定量资源投入所能生产的棉花和粮食的可能的产量组合，可用生产可能性边界来表示。所有这些可能的产量组合，都位于图表 1-1 中由生产可能性边界 (OAB) 围起来的范围内。

曲线 AB 称为生产可能性曲线，AB 线上的任何点都表示在现有技术条件下，投入的资源都得到充分利用时所生产的两种商品的最大的数量组合。偏离曲线 AB 的各点如位于 AB 线以外的点 b 是在现有技术及资源条件下无法实现的，而位于 AB 线以

〔美〕萨缪尔森著：《经济学》(上册)商务印书馆 1979 年 11 月版 第 4 页。

(图表 1-1)

生产可能性曲线



内的点 a ，表示所投入的资源尚未充分利用，没有能生产出在现有技术条件下可以生产的更多的粮食或更多的棉花。那么，在 AB 曲线上的各点是否具有相同的经济意义呢？不是的。例如，位于 AB 曲线上的点 c 和点 d 两者相比，点 c 比点 d 生产了较多的棉花和较少的粮食。如果将方案 c 改变为方案 d ，那就意味着为了增加粮食产量就要相应地减少棉花产量。这表示，增加粮食产量要付出一定的代价，这个代价就是减少了的棉花产量。经济学者把在一定量资源投入条件下，为增加某种商品的产量（或销售收入）而牺牲的另一种商品的产量（或销售收入）称之为“机会成本”。例如，为了增加粮食产量，就要将一部分原先种棉花的土地转产粮食。如果这样一来，增加了粮食产量 100 吨，由此而减少了 20 吨棉花产量。则可以认为 100 吨粮食的机会成本是 20 吨棉花，或每增产 1 吨粮食的机会成本是 0.2 吨棉花。如从点 c 的产量组合方案转向点 d 的产量组合方案，粮食增加的产量是 ad ，棉花减少的产量是 ca 。从点 c 转向点 d 的机会成本是 ca/ad 。经济生活中的任何“选择”都有机会成本。就是说，不管你选择什么方案，都要付出一定的代价。为什么“选择”的代价是不可避免的呢？就是因为在一定时期内，在生产中所投入的资源总是有一定限度，因而能够生产的产品量亦有一定的限度。资源的稀缺性决定了用它所能生产的产品亦具有稀缺性。如果资源不存在稀缺性，那么，各种商品的产量就可以任意增

加，而不必付出减少其他商品产量的代价，即增加产量的机会成本总是零，人们可以在任何时候都能得到自己所想得到的任何产品了。机会成本可用来作为衡量稀缺性的一种尺度。生产某种产品的机会成本越大，表示该产品所用的资源越稀缺，生产所付出的代价就越大。相反，生产某产品的机会成本越小，表示生产该产品所用的资源相对说来较不稀缺，因而所花的代价较小。如果需要在若干个经济方案中作出选择时，通常宜选择机会成本低的方案，这样就可以使稀缺的资源获得最有效的利用。

第二节 微观经济学和宏观经济学*

就经济学研究对象和方法来说，通常将经济学分为微观经济学和宏观经济学两部分（有时亦称“微观经济分析”和“宏观经济分析”），宏观经济学和微观经济学具有内容上的统一性，它们是同一门理论经济学中两个既互相区别又互相联系的部分。但是它们在研究对象和研究方法上又确实存在不少重要的区别。

一、微观经济学

微观经济学（Micro-economics）是以个别经济单位的经济活动为其考察对象的经济学。所谓“个别经济单位”，是指在市场经济中具有自主经济活动能力的个人、家庭和厂商（企业）。个别经济单位的经济活动就其主要内容看有：个人或家庭作为消费者如何以其有限的收入在购买商品时作出合理的选择，以求实现其最大的满足；厂商在商品市场和生产要素市场上面临着需求和供给以及与此相联系的商品和生产要素价格决定问题；有关单个工商企业如何利用其有限的资本实现高效率的生产和经营，以获得最大利润；收入如何在各生产要素供给者之间分配等。这些都是微观经济学所要研究的问题。在分析这些问题时所涉及的经济变量，如商品的供给量、需求量、价格、成本、收益、利润等称之为

“个量”。微观经济学采用边际分析法和均衡分析法作为基本的分析方法，用以分析各种个量之间的关系，研究个量之间相互决定的模型。如商品的市场价格是如何形成的？商品价格和消费者收入变化又是如何作用于商品的供给和需求的？企业在既定技术水平和既定资本约束条件下，应当如何决定生产计划：生产什么产品、生产多少产品才能获得最大利润。所有这些问题都是通过个量经济分析，来解决如何使稀缺的资源在各种不同用途之间，获得合理配置的“选择”问题。所以，微观经济学又称“微观经济分析”。由于微观经济学是以商品和生产要素价格决定为中心，所以又称“价格理论”。可见，微观经济学主要是以如何实现资源合理配置为研究对象的。

二、宏观经济学

宏观经济学 (Macro-economics) 把社会作为经济活动的主体，考察整个社会的经济活动。这里所说的“社会”，可以指一个国家，亦可以指整个世界。通常是以一个国家的经济为其考察对象。国家的经济活动表现为国民经济的各种“总量”及其变化。这些经济总量主要有国民收入、总供给与总需求、投资和储蓄、货币的供给量和需求量以及同这些经济变量相联系的就业水平、物价水平、利息率、汇率、经济增长与经济周期等。宏观经济学运用均衡分析和乘数分析以及边际分析等工具，分析各个经济总量之间的相互决定模型，分析诸如失业、通货膨胀、贸易差额、经济周期变化的原因和对策，从而为政府制订宏观经济管理政策提供决策依据。根据宏观经济学基本分析方法的特点，又可将其称之为“宏观经济分析”。宏观经济学是以收入、就业和通货膨胀为中心，故又称“收入理论”或“就业理论”。可见宏观经济学主要是以如何实现资源的有效利用，或者说如何将尚未充分利用的资源有效地利用起来，作为其研究对象的。

然而，宏观经济学和微观经济学就其内容来说，又是互相联

系、互相补充的。微观经济学的分析，以一定的宏观经济背景为前提，即在假设宏观经济的各种变量既定条件下考察家庭和企业的经济行为。就是说，当你运用微观经济分析方法分析商品价格决定时是以就业水平、物价总水平、利息率、汇率以致在社会总供给和总需求均衡状态为既定前提。所以，微观经济学是以社会资源的充分利用为前提，来研究市场在资源配置中的作用问题。而宏观经济学则是以各种微观经济变量既定为前提，即在市场的作用已使资源获得合理配置条件下，研究资源是否已获得充分利用以及如何使尚未利用的社会资源利用起来的问题。微观经济分析还假定各个经济主体均具有相当的理性，在完全竞争市场中能充分地运用从市场所获得的各种信息，调整自己的经济行为，以达到利益最大化作为前提。但是，由于市场自身存在不可避免的缺陷和竞争的不完全性，以及各经济主体所具有的理性的不完全，往往使个体的经济行为和经济目标同作为所有经济主体的集合体的社会所要达到的经济目标不相一致，甚至会产生相反的后果。例如，对个别企业来说，增加某种商品的产量可能会增加利润，但如果所有的企业都去努力增加同一种商品的产量时，就可能会给这些企业带来利润下降以致严重亏损的灾难。又如，市场的作用往往通过其价格信息的传递，使生产者和消费者采取一致的趋利行为，亦由于市场信息传递过程中的缺陷，使生产者和消费者来不及调整其行为，就会产生同市场主体的预料相反的后果。这时宏观经济有可能陷入混乱。而这种后果往往是单纯依靠市场调节机制所难以解决的。宏观经济学就是研究在经济个体的一致趋利行为下可能产生的各种后果以及预防或调整这类后果的途径和政策，研究在市场调节不能解决问题的情况下，如何应用宏观经济政策调节全社会的经济行为，使社会经济得到健康发展。

由此可见，经济学是为实现一定的经济目的而研究稀缺资源的合理配置和有效利用的科学，是研究人类社会经济生活发展规

律的科学。

第三节 经济学发展简述

随着人类社会经济活动方式和社会经济制度的演变，经济学亦处于发展和演变之中。资本主义市场经济的产生，孕育了以亚当·斯密、大卫·李嘉图为代表的古典经济学。他们既有对新生资本主义制度的虔诚的祝愿，也有对正在朝着高度社会化方向发展的市场经济的深刻的科学分析，在考察市场经济运行规律中奠定了“看不见的手”对市场运行的调节理论和“劳动创造价值”的劳动价值论的理论基础。“劳动价值论”是古典经济学的理论精髓和合理内核。马克思在批判和继承的基础上，重新创建了以科学的劳动价值论为基础、以剩余价值论为核心的马克思主义经济学。它为无产阶级社会主义革命和社会主义建设奠定了理论基础，并在我国社会主义建设实践中获得了进一步的发展。马克思主义经济学理论是我们建设具有中国特色的社会主义的指导思想。

至于古典经济学的有关市场经济的调节理论，在实行计划经济制度的国家中曾经长期被忽视，然而，它却在西方国家的市场经济的长期发展中得到了充分的发挥与运用。随着市场经济的进一步发展，对市场经济运行规律和调节机制的研究亦得到了不断的发展。特别是自 19 世纪 70 年代以后，生产和资本社会化的高度发展，以及与此相联系的管理社会化的发展，推进了市场经济内部矛盾的进一步演化。矛盾的演化曾导致市场经济体制多次陷入深刻的资本主义经济危机之中，尤其是多次出现的世界性的经济危机，向人们提出了一系列新的市场调节的现实问题，要求人们对此作出新的理论解释。19 世纪 70 年代初期的瓦尔拉、杰文斯和门格斯的“边际革命”和 20 世纪 30 年代的“凯恩斯革命”代表着关于市场经济的理论和方法在其原有体系范围内出现的重要的变革。前

者为现代微观经济学理论的发展奠定了方法论的基础；后者则为建立现代宏观经济学理论体系作出了开创性的贡献。理论上的革新使经济学获得了新的生机，从而使它走出了古典时代而进入了现代时代。

在此后的年代中，西方的经济理论和经济分析方法更有了迅速的发展，出现了众多流派互相争鸣的局面。从本世纪 70 年代起，凯恩斯主义在西方理论界长期所处的主流地位开始动摇，供给学派和弗里德曼的新货币主义理论由于其在解释 70 年代西方经济滞胀问题中所体现的特色而为人们所青睐。理性预期学派的崛起又为陷于困境中的传统宏观经济学带来了一线生机。尤其是数学和统计学在经济学理论分析中的运用得到了极大的发展，为经济学的理论和方法的发展开拓了更加广阔的前景，并由此而开辟了一系列新的经济学科。如数理经济学、计量经济学、经济统计学、国际经济学等。20 世纪世界经济的发展，虽然饱受了重重波折，尤其是 30 年代世界性大危机、70 年代的石油危机以及与此有密切相关的西方国家的“滞胀”都曾使当时处于主流地位的传统经济理论陷入困境，但每次又是“柳暗花明又一村”地渡过了难关。新理论的产生补充了原有理论的不足。西方经济学研究者长期来对市场经济运行规律的研究，提出了多种理论和分析方法，其中有的已经广泛地为有关国家的政府或企业家所采纳，并在不同程度上通过实践而得到发展。应该说，有关市场经济理论的发展成果，是经受了实践检验的人类文明的重要成就，是全人类的一项宝贵的财富。尽管这些理论和方法是基于西方资本主义市场经济条件下的产物，但它还是包含有“市场经济”这一共同的运行规律，尤其是其中有关对市场经济运行中各种经济现象之间关系的基础理论研究及其分析方法，对正在从事社会主义市场经济体制建设的人们来说，都是值得认真学习的知识。

这一点已为我国的不少经济学家和经济工作者所接受，并开

始试图运用这种理论和经济分析方法，分析和解决中国的市场经济问题，这种尝试已获得了相当可喜的收获。80年代的改革开放，在我国计划经济体制中引进了市场调节机制。到了90年代，全国在建立社会主义市场经济体制方面获得了共识。由于市场经济对我们来说还是一个相当陌生的领域，尤其是我们在以往所接受的有关计划经济体制的经济概念和经济知识已远远不能适应社会主义市场经济发展的需要，所以在当前，学习市场经济的基础知识，普及经济学的基础知识，正日益成为人们的迫切需要。但这不是说西方经济学的一切结论都是正确无误的，只要照搬到中国来就行了。因为，它毕竟是在外国的土地上产生的，中国有中国的实际问题和国情。在中国，经济理论和经济分析方法将在建设具有中国特色的社会主义市场经济体制中获得发展，而我国社会主义市场经济体制的发展，亦将为经济学的发展提供新的实践经验，作出新的理论贡献。

第四节 经济学的方法

一、实证分析和规范分析

经济学的研究方法从其对经济现象是否作出价值判断而分为实证分析法和规范分析法。微观经济学和宏观经济学的研究方法主要是实证分析方法。实证分析是同规范分析相对而言的。前者回答某种经济事实或某种经济行为的后果“是什么？”的问题，并不需要对这一经济事实或经济行为作出某种是好还是不好的价值判断。实证分析方法通常又称实证经济学。而规范分析则是对经济现象作出一定的价值判断，或以某种伦理标准来评判经济现实，又称规范经济学。规范经济学回答的是“应该是什么？”的问题。制度经济学或福利经济学是属于规范经济学的。

实证分析的基本方法是在一定假设条件下，分析某一经济事

实产生的原因，预测这一经济事实可能发生的后果。例如，为了分析商品销售量变化的趋势，就得涉及该种商品的价格变化、相关商品价格的变化、消费者的收入变化以及消费偏好的变化等多种因素。为了了解上述各种因素中的某一因素变化对商品销售量的影响程度，通常就要假定在其他因素不变条件下只考察该项因素的变化对销售量的影响。如分析价格变化对销售量的影响时，须假定除价格以外的其他因素不变；分析收入变化对商品销售量变化的影响时，须假定除收入以外的其他因素不变。通过分析，得到了初步结论后，再对所得的结论进行验证。验证时可运用事实材料，亦可运用专门的数学方法，以揭示各种经济事实和经济变量之间的联系。通过验证以后的结论就可进一步提升成为一种理论，运用这种理论可对同类经济行为的后果作出趋势预测，经济预测可以为人们在决定采取何种经济政策和经济行为时提供决策依据。如通过对价格、收入和销售量之间关系的实证分析所得出的需求规律，就可用以预测在价格和收入发生某种变化趋势的情况下商品销售量的变化趋势，从而决定是继续增加该种商品的生产还是压缩产量或者转产其他产品。又如，运用实证分析去分析通货膨胀率上升的原因，以及通货膨胀率上升的后果，可以为政府提供抑制通货膨胀的政策建议。但实证分析并不要求得出怎样的通货膨胀率是可以被接受的结论。而经济学的规范分析则是要对究竟是接受 4% 的通货膨胀率还是接受 6% 的通货膨胀率作为政策目标这样的问题作出价值判断 从中作出选择 (如选择 4%)，然后通过实证分析研究造成当前高于 4% 的通货膨胀率的原因以及如何将物价水平控制在 4% 的政策措施。

二、数学在经济学中的应用

广泛地应用数学分析是西方经济学的一个重要特点。由于经济学是依据经济事实说话的，任何经济问题的分析必然面临一系列的经济数据，离开对经济事实和经济数据的深入分析，就无法揭

示各种经济现象之间的真实联系。数学在经济学中的应用,使经济分析成了一种“精确”的科学。一种经济理论的提出对一种经济现象的原因和后果的判断,除了应用历史的、逻辑的分析方法外,还必须应用数学加以分析和证明,在这一基础上作出的选择就会更客观、更令人信服。

数学分析离不开统计资料和统计分析方法。正确的统计资料和统计方法是经济学中运用数学分析方法的基础。我们可以从各国政府和国际机构(如联合国、世界银行等)的统计部门定期公布的统计数据和研究报告中获得相当丰富的统计资料。至于对某些现实经济问题的研究或为了某种专门目的(如一个企业为了制订生产规划,需要调查其产品销售前景)所作的市场调查等,就需要通过社会调查获得所需的统计资料。

为了从统计数据中把握经济发展的趋势,通常运用建立数学模型的方法来分析经济运行过程。数学模型是对各种经济变量之间的关系,作出简单的数学描述的一种研究方法。例如,假定在相关商品价格、消费者偏好、生产技术水平等因素不变条件下,要考察商品的需求、供给同价格之间关系,就可以运用一种常用的经济数学模型——价格决定模型。依据研究问题的简单或复杂程度,其所用的数学模型可能是很简单的(如价格对需求量的决定模型),亦可能是相当复杂的一个地区、一个国家的投入产出的宏观经济计量模型。但是,对经济数学模型的研究,可以使人们像在实验室进行物理实验那样,利用计算机对经济过程进行模拟仿真,获得一种真实的感觉,从而为经济决策提供科学的依据。

简单的数学模型可以表述为一个经济数学函数式,并可利用二维曲线图进行较为直观的描述。经济数学函数是用来表示两个以及多个经济变量之间相互依存关系的数学表达式。如需求函数、供给函数、生产函数等。例如,在表述商品的需求量同商品价格之间函数关系时,通常将价格看作是决定需求量的自变量因素,将需

求量看作是由价格所决定的因变量因素，需求函数就是表述商品的需求量对价格的函数。经济函数关系可以用代数方程式表示，亦可用简单的曲线图表示。利用曲线图来解释各个经济变量之间的函数关系，具有形象鲜明、直观的优点，容易把握理论要点。对于尚未掌握较高深的数学方法的读者来说，曲线图是一种学习经济学的有效工具。

复杂的经济分析涉及多个经济变量和多个经济函数。通常要利用方程组来描述各个经济函数的关系，建立较复杂的经济模型，从而对经济问题进行更为深入的研究。在较为复杂的经济分析中，经常会遇到多个经济变量，可按其经济函数本身分为内生变量和外生变量。内生变量是指由该经济函数本身决定的变量，外生变量是指不是由该经济函数本身决定的变量。例如，在分析影响粮食产量的因素，预测粮食产量增长趋势时，粮食价格、棉花价格等其他农产品的价格是内生变量，而气候变化、政府对农业政策的调整则属外生变量。

本书为适应我国一般读者的需要，不准备介绍很多经济数学分析方法。在需要应用数学方法时，主要利用简单的曲线和函数式。对某些需要应用较复杂运算和数学证明的地方，只供对数学方法有兴趣的读者阅读，一般的读者可跳过这些内容。

本章学习要点

1. 资源的稀缺性，稀缺资源的配置与利用。
2. 微观经济学与宏观经济学。
3. 实证经济学与规范经济学。

本章学习思考题

1. 为什么说经济学所研究的问题可以归结为“生产什么”、“如何生产”和“为谁生产”的问题？

2. 从生产可能性曲线和机会成本说明经济工作中如何进行资源配置方案的选择？

3. 试述宏观经济学和微观经济学的区别和联系。

第二章 需求、供给和均衡价格

在市场经济中 市场是商品交换的场所 亦是商品的生产者之间以及商品的生产者与消费者之间进行竞争的场所。竞争导致商品供给、需求的变化，并进而影响商品价格的变化。面临着市场激烈竞争的任何商品生产者，在决定究竟生产什么商品、生产多少商品 如何生产 为谁生产时 都须以商品的市场供求状况为依据。一方面，要研究生产同样商品以及相关商品的其他生产者的生产条件和生产数量；另一方面还要了解消费者的购买能力、购买欲望、购买数量的变化，以及由此而决定的这一商品价格的变化趋势。所以，商品的需求、供给和价格的决定，是所有经济问题中的首要问题。有关商品的需求、供给和价格决定的理论，自然就成为学习经济学必须首先熟悉的基本理论。

第一节 需 求

一、需求函数与需求曲线

（一）需求函数与需求曲线的基本概念

任何商品都要以一定的价格卖给消费者（日用消费品的买者或机器设备等投资品的买者）。消费者依据自己的购买能力、消费欲望和购买意愿，购买自己所需商品，这就构成消费者对该商品的需求。商品的需求取决于多种因素：所购商品的价格、消费者的收入与消费偏好、相关商品的价格等。在其他条件不变的情况下，商品的价格对商品需求量有着直接的影响。消费者在一定价格条件

下所愿意购买的商品数量 称为商品的“需求量”，而消费者购买一定量的商品所愿意支付的价格 称为“需求价格。”如果将商品的价格作为自变量，将商品的需求量作为因变量，就构成商品的需求量对其价格的函数关系。这种关系可用以下的一般函数式表示。

$$Q_d = F(P_d)$$

式中

Q_d ——商品的需求量；

F ——函数符号；

P_d ——商品的需求价格。

人们在日常生活中都会体会到，就多数商品来说，如果某种商品的价格下降了，该种商品的需求量就会增加；反之，商品的价格上升以后，商品的需求量就会减少。这就是说，需求量和需求价格之间有着相反的变化趋势。这种相反变化趋势可以用以下两个原因作出解释：一是如果商品价格下降了，意味着人们所持有的货币的购买力提高，同样数量的货币可以买到更多的商品，人们亦会因实际收入提高而愿意购买更多的商品；二是商品价格下降后，人们就可以在能满足同样使用要求的商品之间更多地选购那种价格已下降了的商品。商品需求量与商品价格的这种关系，被称为“需求的递减规律”。通过对同一商品在同一时期内不同价格条件下销售量的统计数据，就可以看到这一规律性的现象。下面是一张关于某种衬衫的需求表，反映了该种衬衫在五种不同价格条件下的需求量。如图表 2-1 所示。

需求表所反映的是某一种商品的不同价格与相应的商品需求量之间数量关系。将这两组数据绘制在需求曲线图上就是一条需求曲线（通常用“D”表示），这一需求曲线图以横轴表示商品的数量（通常用“Q”表示），纵轴表示商品的价格（通常用“P”表示），在曲线上的某一点的坐标，如“d”所对应的 Q_d 、 P_d ，分别表示： Q_d 是