

第一章 引 论

第一节 稀缺性与经济学

关于西方经济学的定义，历来有许多种不同的看法，直到现在，仍没有一个统一的定义。目前一种简单常用的定义是：西方经济学是欧美等西方发达资本主义国家研究个体、组织和国家从事生产、分配、交换和消费产品，包括有形物品和无形服务的一种社会经济问题的社会科学。

人类的经济生活，是指物品和服务的生产、分配、交换和消费。在生产和消费的循环往复永无止境的社会再生产过程中，消费和生产互相依存、互相制约、互相促进，是由于人的欲望和由此引起的对物品和服务的需要所决定的，而人的欲望是无限的；相对来说，用于满足人的无限需要的手段，即作为物品和服务的任何社会的一切经济资源是有限的，而不是无限的。按照西方经济学的观点，世界上任何资源都可以归纳为四种类型：自然资源、劳动、资本、企业家才能。四种资源均具有稀缺性，即资源在一定的时间内，用于满足人们需要是有限的，简称为经济学中的稀缺性规律。从一定意义上说，经济学是关于人们和社会怎样处理稀缺性的研究。

在西方经济学中，无限的欲望和稀缺性规律是经济学的两个基本问题。一方面，人的欲望无限，可以从两方面来分析：首先，世界上已经存在的消费对象，不外乎物品和服务两大类，前者如住的房屋、吃的小麦、坐的公共汽车等有形实体，后者如请医生

看病、到风景名胜旅游、美容美发等无形服务。按照消费对象的不同，可以分为必需品和非必需品，必需品是消费者生活所必需的，而非必需品是消费者生活可有可无的，但必需品和非必需品也不是一成不变的，而是因人而异、因时而异、因地而异的。有些物品和服务对甲消费者来说是必需品，而对乙消费者来说可能是奢侈品，如小汽车对于一个年收入在 100 万元以上的富翁可能是必需品，而对一个年收入只有 1 万元的平民百姓可能是奢侈品、非必需品；有些物品和服务在当前对丙消费者来说是奢侈品，如价值 5 万元的摄像机对现在年收入为 1 万元的消费者是奢侈品，而不过若干年后对丙消费者来说可能是必需品；有些物品和服务在 A 地对丁消费者来说是必需品，而在 B 地对丁消费者来说可能是奢侈品，如价值 1 万元的数字照相机对人均年收入为 40 万元的发达国家消费者可能是必需品，而对人均年收入只有 800 元的欠发达国家消费者可能是奢侈品。因此，产品不能满足消费者的无穷欲望是显然的。其次，消费者的消费欲望也是随着经济社会的发展、物品和服务的不断变化而变化的。例如，当地球上没有计算机、移动电话、IC 卡等这些产品的时候，消费者并没有对这些产品的需求欲望，而一旦这些产品问世，消费者对它们的需求欲望便随之产生，且伴着生产和消费的不断发展，新物品和新服务不断涌现。因此，人类的消费欲望也是无止境的。

经济学中的稀缺性规律，是世界上一切经济问题的基础，人和社会必须在一个界定的可能性范围内进行选择，即怎样使用有限的相对稀缺资源来满足无限多样化的需要问题。一个具有一定收入的消费者，其必须决定将每月的收入分为消费、储蓄和投资三部分，其中消费又包括衣食住行等方面，如在食的方面消费面包多，则必然意味在另外的商品上就要少；一个企业如何使用有限的资本，购买不同的原材料，与自然资源、劳动力和企业家结合起来从事生产，以实现组织目标等；一国政府如何采取合适的

手段，支配其财政收入，如年度开支多少，其中国防支出多少，教育经费多少，社会保障多少等，以实现政府的目标。人和社会都希望最有效地利用稀缺的资源，以一定的代价取得最大的效益，或者为取得一定的效益，花费最小的代价。这样，人和社会就产生许许多多的经济问题。西方经济学家认为：任何社会体制不可避免地要回答三个基本问题：

1. 生产什么

总量既定的生产资源用来生产哪些产品？在稀缺性规律存在的前提下，更多地生产一种商品意味着另一种商品生产量的减少。因此，政府必须选择好生产多少台多媒体电脑、多少支 HB 铅笔、多少架航天飞机等等。

2. 怎样生产

每一种生产要素一般都具有多种用途，而任何一种产品的生产也可以采取多种方法。如房屋可以用石头来造、也可以用木头来造，还可以用水泥和钢筋来造，若用水泥和钢筋来替代木头建造的话，则木头可用作燃料等。但是所有资源都具有稀缺性，政府必须决定哪些资源分配给不同的商品生产部门。从抽象的生产方法来说，同一种产品，可采用多用资本少用劳动或多用劳动少用资本的不同方法，使得生产要素能最有效率被使用。

3. 为谁生产

由于存在稀缺性，任何人都不能获得他想要的一切，每个社会都必须建立某种机制来为其成员分配产品，而不同的社会经济制度分配的原则和具体方式是不同的。现代经济制度主要有三种：第一是市场经济制度，以私有财产为基础，以经济自由为原则，以价格机制为指导，以利润最大为目标；第二是计划经济制度，指生产资料共有，政府和集体计划经营的制度；第三是混合经济制度，计划和市场都是资源配置的方式，只是各自的程度有所区别。

第二节 理性和经济思维

西方经济学作为研究人和社会经济运行的一门社会科学，是建立在一个基本假设的基础上的，即经济行为必须是理性的（*Rational*）或合乎理性的（*Rationality*）。早在 1776 年亚当·斯密的《国民财富的性质和原因的研究》一书中，就建立了这一假定基础，而“经济人”的概念则是由意大利经济学家帕雷托引入到西方经济学中的一个名词，经济人是经济生活中一般人的抽象。经济人的假设，是假设人的思维是理性的，理性的思维导致理性的经济行为。在社会经济生活中，由于一个人总是受到个人利益或利己心的动机所驱使，因此一个人在作任何经济决策时，总是深思熟虑地对各种可能方案进行权衡比较，以便寻找到一个能使他花费最小的代价，而获得最大限度的利益。在西方经济学中，为分析方便起见，将社会再生产活动简单分成两个个体决策者的行为：消费者和生产者。一方面，对于消费者，可以看作居民部门，既是商品的消费者，又是生产要素的提供者，追求花费一定的金钱购买一种或多种消费品所提供的总效用极大，提供一定的生产要素所获得的收入极大；另一方面，对于生产者，可以看作厂商部门，既是商品的提供者，又是生产要素的消费者，追求提供一定的商品获得的利润极大，获得生产要素的成本极小。另外，还存在一类组织，包括非盈利机构和政府机构，理性经济行为则指既定目标决策的最优化。

理性思维假设是经济分析的前提，但理性思维导致的理性行为不都是完全自私自利的。例如一个人捐资兴建一所图书馆、一所学校，或者捐赠给孤儿院、福利院一笔钱，或者不计报酬地帮助他人，都可以认为是合乎理性的。因为人不仅仅考虑自己的物质利益，还考虑精神上的满足。因此，个人利益的含义比社会生

活中通常的含义要广泛得多，理性的经济行为假定是泛指人在经济行为中不会做与己无益的事。

由于经济活动中追求个人利益是个人行为的基本动力，因此经济行为准则就是既定目标的最优化，这是理论分析中一种理想的科学分析方法。在现实社会中，许多人在作出某一决策时，并非总是经过再三思考、算计到点滴得失，而是按原来习惯办事；还有的人在作决策时，除考虑经济利益外，还受到社会风尚、政治制度以及伦理道德准则等方面因素影响和制约。故在现实生活中，完全理性的人是不存在的，但由于这种假设有助于经济分析的进行，即在众多复杂因素中，抽出主要的基本因素，从而提出理论结论，并对有关行为作出预测，为行动方针和政策决策提供理论依据。因此，在实际工作中，要记住任何理论、观点总是建立在一定的前提或假定基础之上，而前提或假定并不一定符合实际，故对待问题要实事求是、具体分析、灵活运用。在学习过程中，特别要注意某一理论结论是依据什么前提推导出来的，从而解决好实际问题。

第三节 经济学方法论

学习西方经济学，必须清楚地认识到经济学是一门社会科学，因此应根据社会科学的方法来研究。现代西方经济学把经济学或者经济理论，按分析的对象、内容和方法，大体上分为两类：一类是微观经济学，一类是宏观经济学。

微观经济学是以单个个体的经济行为作为考察对象，采用个体分析方法，以市场价格为中心，研究特定经济单位的经济活动及其经济变量。在市场经济制度下个体单位的经济行为大致可以归为三类：一是单个消费者的经济行为，如一个消费者或一个家庭消费单位对各种产品的需求，即用收入购买什么样的消费品；二

是单个生产者的经济行为，如一个厂商在不同环境下对产品的供给，即生产多少产品、如何对产品定价；三是消费者作为生产要素的供给者如何提供生产要素，厂商作为生产要素的需求者如何获得生产要素，两者共同决定生产要素的使用量和价格。微观经济学理论开始于 19 世纪 70 年代资产阶级经济学中的所谓“边际革命”的三本著作，即奥地利门格尔（Karl Mengers, 1840—1921）的《国民经济学原理》（1871 年）英国吉文斯（W. S. Jevons, 1835—1882）的《政治经济学理论》（1871 年）和法国瓦尔拉 Leon Walras, 1834—1910）的《纯粹政治经济学》（1874 年），提出边际效用价值论，后来美国的克拉克以“边际生产力理论”分析微观经济的分配问题，而 1890 年英国剑桥学派的马歇尔（Alfred Marshall, 1842—1924）出版的《经济学原理》标志着微观经济学总体框架的基本建成，系统分析完全竞争条件下的均衡价格论，到 20 世纪 30 年代，英国的罗宾逊和美国的张伯伦研究了垄断和垄断竞争条件下的生产者行为，逐步完善“厂商理论”，从而形成完整马歇尔理论体系。但 1929—1933 年世界范围内经济危机，因马歇尔的理论体系不能适应资本主义发展的需要，最终在 30 年代后期被凯恩斯主义的宏观经济分析所代替。

宏观经济学是把整个经济总体（通常是一个国家）作为考察对象，采用总量分析法，以国民收入为中心，研究整个国民经济的经济活动及其经济变量。首先，宏观经济学研究一国的国内生产总值（GDP）、国民生产总值（GNP）、国民收入、货币供给等带有总量性质的经济变量；其次，研究总投资、总消费和总储蓄等；再次，研究资本主义经济活动中产生的一些影响广泛的经济现象，如通货膨胀、社会失业、经济周期等。西方经济学家对宏观经济现象进行的总体分析，最初是 17 世纪中叶英国的威廉·配第在《赋税论》中估算当时英国的国民收入，并考察国民消费支出的各个基本项目；18 世纪 50 年代，重农学派奠基人魁奈以《经

济表》的形式，对社会总资本的再生产和流通过程进行了分析；其后，一些经济学家对货币理论和经济周期理论也有一定的研究，但是直到 1936 年凯恩斯(John Maynard Keynes) 《就业、利息和货币通论》的发表，标志着现代宏观经济学的开端，故称“凯恩斯革命”，后来汉森、萨缪尔森等人又对凯恩斯主义的宏观经济理论进行了补充和发展。

在西方经济学的理论体系中，微观经济学和宏观经济学既有联系又有区别，两者相辅相成，如同树木和森林的关系。微观经济学考察个别树木的性质和特点，但不考虑整个森林的构成及变化；而宏观经济学则是研究一座森林，研究其构成、性质及变化，而不考虑一棵棵树木。同时，微观经济学之和并不等于宏观经济学。有些结论在微观分析中看来是正确的，但在宏观分析中可能得出相反的结论。例如，个体消费者节俭是传统美德，而从宏观分析角度看，如果经济处于萧条时期，节俭会增加储蓄，减少消费，使得整个社会购买力不足，造成社会产品过剩，加重经济萧条程度，导致失业率上升。因此，正确对待微观经济学和宏观经济学的联系与区别，理论联系实际，具体问题具体分析，才能达到学习的目的。

同时，现代西方经济学家又根据研究方法性质的不同，把经济学分为实证经济学和规范经济学。

实证分析是关于原因与结果的描述性的陈述，实证经济学(Positive Economics)是根据一定的假设，分析经济体系是怎样运行的、为什么这样运行，以预测人们经济行为的后果。实证经济学说明的是“是什么”的问题，而不涉及价值判断问题。规范分析是包含价值评价的陈述，规范经济学是根据一定的价值判断，提出评价经济体系运行的标准，为什么这样评价，研究怎样才能符合这些标准。规范经济学说明的是“应该是什么”的问题。比如，对于“假设政府减少来自中下等收入家庭学生学费补贴的话，会

导致这类学生上大学的人数将减少”是一项实证的陈述，但是实证陈述是可以通过考察客观世界被确认或推翻的，故你必须调查核实在减少学费补助后，中下等收入家庭的学生是否真的减少。相反，对于“所有想进大学的人都应该免除学费”是规范分析，它的有效性取决于不同社会的价值观。

实证经济学和规范经济学既有区别又有联系。实证经济学和规范经济学的区别是：实证经济学是一种对经济运行过程的判断，是在一定的假设条件下来进行的，可以通过各种各样的方式来检验；规范经济学是伦理的判断，不是先检验经济运行过程，而是检验假定的前提，然后判断运行过程。实证经济学和规范经济学的联系是：首先，规范分析对于实证分析所引用的论题有重大影响，如研究劳动力市场比辣椒市场所花的时间多，因为社会价值观认为人是重要的，必须研究影响人的收入的各种力量；其次，实证分析的结果能够告诉人们怎样才能以最优方式达到规范目标，如关于社会应该帮助下等收入家庭的学生上大学的规范观点自身并不能说明应采取什么步骤最有效达到目标，是贷款、减免学费还是赠送食品券？只有通过实证分析才能在各种选择中得到一个答案。

在西方经济学的研究方法中，还可以采用模型分析方法和统计分析方法。模型（model）是从现实世界的具体事件中抽象出来现象的描述，如一幅世界地图，如果你想从美国华盛顿到加拿大温哥华，不需每条路、每栋房屋、每条河的位置都作详细描述，这样的地图过于复杂且没太大用场，你只需在抽象的地图上标明主要的公路及其交叉情况。

模型分析分三个步骤：第一步，通过对一个社会现象进行抽象概括简化，得到一个可以反映现象问题基本性质的逻辑模型；第二步，采用演绎法得到抽象的理论模型；第三步，经过理论解释，再把理论模型应用于现实世界，得出一个具体的结论。

统计分析也分三个步骤：第一步，通过对一个社会现象进行数量归纳，采用科学的简化方法设计一种可分析社会现象的统计模型；第二步，调查统计，获得现实社会资料的种种有用的统计模型；第三步，经过统计解释，得出一个适应现实世界的具体结论。

第四节 经济分析中的工具

西方经济学家在进行社会经济活动的研究过程中，根据研究对象的不同及其程度大小的不一致，采取不同的分析工具。主要有以下几种：

文字描述法。即主要利用文字进行分析、推理。

数学方程法。即利用数学符号构造方程，然后进行算式推导和运算，最后得出结论。涉及的基本概念有：（1）变量。指用数学符号表示的数值大小可变的量。如存量和流量，存量（stock）指某一时点测算出来的量值，大小没有时间维度，流量（flow）指一定时期测算出来的量值，有时间维度；又如内生变量与外生变量，在一个特定的模型中，内生变量是由模型本身所决定的未知变量，外生变量是由模型以外决定的已知变量；还有常数和参数，常数是不变的量，与变量相连的常数称为该变量的系数，可变的常数是参数。（2）方程式。如定义方程式指用于定义概念的两个含义完全相同而形式不同的式子之间的恒等关系；行为方程式是指一个因变量如何随着其他自变量的变化而变化，用于描述选择的经济行为；均衡方程式主要是指经济状况达到均衡状态必须具备的条件。利用数学方程式并结合文字说明、推理更简单、更精确。

图形的使用。这种工具实际上是数学方程式的简单、形象化。对于经济学的基本原理的普及化、形象化和通俗化，具有重要的作用。

在实际的西方经济学的学习和研究过程中，往往离不开以上三种分析工具的结合使用。因此，学习西方经济学，要因地制宜，采取多种方法和多种工具，理论联系实际，为经济建设服务。

复习思考题

1. 如何理解稀缺性规律？
2. 一切社会都存在哪三个基本经济问题？如何理解？
3. 如何理解“经济人”假设？
4. 什么是微观经济学和宏观经济学及两者的区别与联系？
5. 什么是规范经济学和实证经济学及两者的区别与联系？
6. 什么是存量和流量及两者的区别与联系？

上编 微观部分

第二章 供求理论

为了分析市场体制的运行情况，首先须分析商品市场上居民的消费活动，厂商的生产活动。居民的消费活动构成市场的需求，厂商的生产活动构成市场的供给，将需求和供给结合起来，相互作用决定商品一定时期内的成交价格。价格是马歇尔均衡理论的基础，也是任何后来经济学家研究经济现象不可缺少的根本。

第一节 需求

一、需求

经济分析中使用的需求，是指某个居民消费者在一定的市场上、在一定时期内，按照某一价格愿意并且能够购买的该种商品的数量。需求有两个条件，一是消费者愿意购买，二是消费者有支付能力。例如，一个有 900 万户居民的国家，居民对多媒体电脑的需要是每户一台，但在一定价格条件下，国内只有九分之一的居民有支付能力，则国内需求是 100 万台。需求可以用需求表表示，如表 2-1 所示。需求表是根据需求状况，按照商品的不同价格愿意并能够购买的商品数量所列的表。

表 2-1

面包的价格（元）	2	3	4	5	6
面包的数量（千克）	50	40	30	20	10

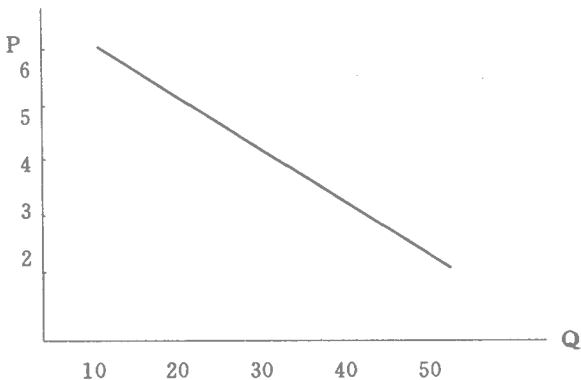


图 2—1

表 2-1 描述甲居民对面包商品的需求状况，当商品价格是 2 元时，他愿意购买的面包商品的数量 50 千克，当商品价格上涨到 3 元时，他愿意购买的面包商品的数量减少为 40 千克，依次类推，当商品价格上涨到 6 元时，他愿意购买的面包商品的数量减少到只有 10 千克。将需求表用图形表示，则成为需求曲线。需求曲线是指在给定的时间以及其他因素保持不变的情况下，商品市场价格与商品需求数量的关系。具体在一个坐标系中，以横坐标代表商品数量，纵坐标代表商品价格，则表 2-1 作出的需求曲线如图 2—1 所示。

需求曲线向右下方倾斜，表明价格与数量之间存在反方向的变动关系，这种关系称为需求规律或需求法规。同时图 2—1 也可以用方程式表示为： $Q_d = 70 - 10P$ 。

上面分析的是单个居民的需求表、需求曲线和需求方程。假如市场上有若干个居民消费者，就可综合所有的单个需求数量得出整个市场需求数量。市场需求量是一定价格条件下、一定时期内所有单个消费者对该商品的需求数量的总和。如果市场上只有甲和乙两个居民单位，甲的需求方程是： $Q_{d1}=80-10P$ 乙的需求方程是： $Q_{d2}=60-20P$ ，则整个市场的需求是： $Q_{d1+d2}=140-30P$ 。

二、需求量的变化和需求的变化

上面需求曲线的基本形态存在的前提条件是，在其他条件不变的情况下，商品的需求量与价格之间存在着反向关系。当条件发生变化时，上述关系也随之变化，整条需求曲线会发生移动。当居民购买商品的数量因价格的变动而朝相反方向变动时，称为需求量的变化，变化是沿着同一需求曲线上上下下变动；而当除商品本身价格以外因素发生变化时，居民对商品的购买数量发生变化，称为需求的变化，表现为整条曲线发生变化。

三、影响需求的因素

在一个商品市场上，影响居民消费某种商品的决定因素，主要包括下面几种。

1. 商品本身的价格 (P)

在价格升高的情况下，需求数量会下降；在价格降低的情况下，需求数量会上升。由于面包商品越来越贵，居民只好转向购买其他食品，比如用较便宜的馒头来代替。需求的价格和数量一般存在着互为相反方向的依存关系，需求曲线是一条自左向右下方倾斜的曲线，称为需求规律或需求法则。

2. 居民的收入 (M)

当居民的收入增加时，居民对某些商品在一定价格下的需求数量也会增加，对另一些商品在一定价格下的需求量则可能减少。这取决于居民收入增加后的消费意愿。如居民收入增加，一种可能是人们使用追加收入的一部分去购买更多的面包，另一种可能是

人们多买较贵一些的蛋糕，而少购买面包。

3. 消费者的嗜好或偏好 (F)

如果居民对某种商品的兴趣比过去增加，在其他条件不变的情况下，需求数量也会增加。反之亦然。如需要减肥的居民对面包的需求量会比苗条的居民少。

4. 相关商品的价格 (P_r)

假定饼干的价格上涨，若居民随之以面包代替饼干，那么饼干价格的升高会增加面包的需求量。假设奶油的价格上升，当面包和奶油放在一起消费时，会使面包的需求量减少。像面包和饼干这样的商品称为替代品，面包和奶油称为互补品。

5. 预期价格 (P_e)

居民对未来价格的预期，可能对需求量有重大影响。如果行情看涨，居民消费者纷纷抢购，需求数量将会增加，如果行情看跌，居民消费者可能适当减少当前的购买，需求数量将会减少。

6. 时间变化 (t)

一种商品的需求量，还与年、月、日、节、昼、夜有关。例如旺季的需求量高于淡季的需求量，夏季冷饮的需求量高于冬天冷饮的需求量；冬天皮大衣的需求量高于夏季皮大衣的需求量。

于是，商品的需求量可以表示为下面的需求函数：

$$Q_d = f(P; M, F, P_r, P_e, t, \dots)$$

由于商品本身的价格对需求量的影响非常重要，因此，经济学所研究的主要是商品的需求量与价格变化的关系。

四、需求曲线的例外

一般商品满足前面所说的需求规律或需求法则。但是，有些商品并不是完全如此，可能遇到的例外有：

某些商品的价格越低，需求越少。例如，高档的珠宝、项链这类装饰品，代表一定的社会地位、身份和拥有财富的巨大，如果价格下降，它们不能再作为这种标示物品，对它们的需求就会

减少。

某些商品的价格越高，需求越大。例如，古画、名贵邮票、古董、文物及类似的珍品，往往价格越高，越显现出它们的珍贵性，从而对它们的需求就越大。

以上两种情况下，需求曲线可能呈现向右上方倾斜的正斜率的情况，价格越高，需求量越大；价格越低，需求量越小。如图 2—2 所示。

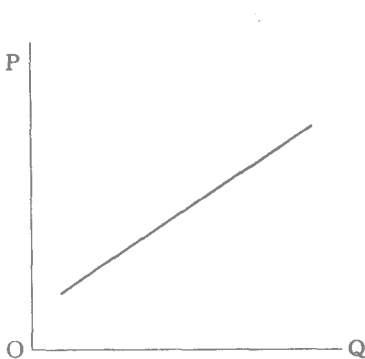


图 2—2

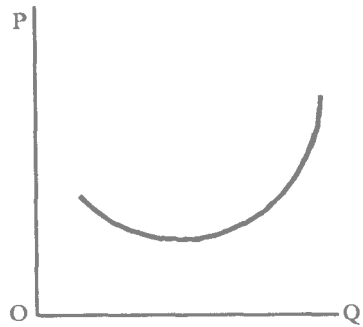


图 2—3

某些商品，小幅度升降价，需求按正常情况变动，大幅度升降价，人们就会采取观望的态度，需求将出现不规则变化。例如，证券、期货、黄金等市场上就有这种情况，如图 2—3 所示。

第二节 供给

一、供给

经济分析中使用的供给，是指在一定的市场上、在一定时期内，生产者按照某一价格愿意供给的商品数量。供给可以用供给表表示，如表 2-2 所示。供给表是生产者根据供给状况，按照商品

的不同价格愿意并能够供给的商品数量所列的表。

表 2-2

面包的价格 (元)	2	3	4	5	6
面包的数量 (千克)	10	20	30	40	50

表 2-2 描述生产者对面包商品的供给状况, 当商品价格是 2 元时, 他愿意供给的面包商品的数量是 10 千克, 当商品价格上涨到 3 元时, 他愿意供给的面包商品的数量增加为 20 千克, 依次类推, 当商品价格上涨到 6 元时, 他愿意供给的面包商品的数量增加到 50 千克。当将供给表用图形表示, 则成为供给曲线。供给曲线是指在给定的时间以及其他因素保持不变的情况下, 商品市场价格与商品供给数量的关系。具体在一个坐标系中, 以横坐标代表商品数量 纵坐标代表商品价格 则表 2-2 作出的供给曲线如图 2-4 所示。

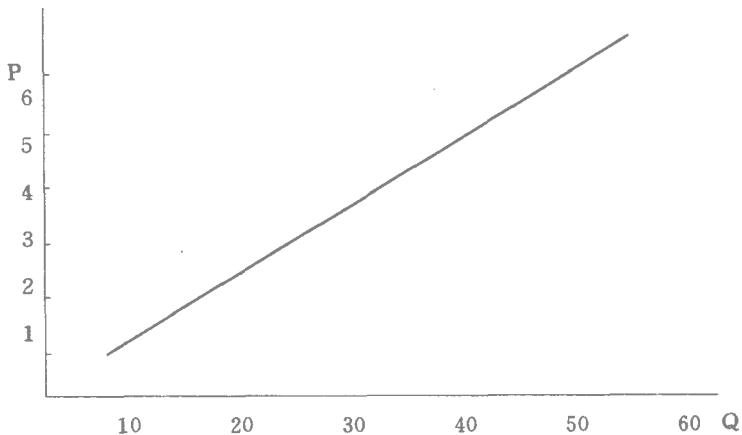


图 2-4

供给曲线向右上方倾斜,表明价格与数量之间存在正方向的变动关系。同时图 2—4 也可以用方程式表示为: $Q_s = -10 + 10P$ 。

上面分析的是单个生产者的供给表、供给曲线和供给方程。假如市场上有若干个生产者,每个生产者的供给曲线不一样,若要求得某个市场的供给曲线,则可把市场中所有生产者的不同曲线相加起来。假设市场上只有丙和丁两个生产者或厂商,丙的供给方程是: $Q_{S_1} = 8 + 4P$,乙的供给方程是: $Q_{S_2} = 16 + 2P$ 则整个市场的供给是: $Q_{S_1+S_2} = 24 + 6P$ 。

供给曲线在一般情况下是一条正斜率的曲线,即从左下方向右上方倾斜,表明价格越高,生产者越愿意供给产品,价格越低,生产者供给越少,称为供给量的变化,即沿同一条供给曲线上变化。同样,供给曲线的基本形态也存在一个前提条件,就是其他条件不变。如果其他条件发生变化,整条供给曲线将会发生移动,称为供给的变化。

二、影响供给的因素

在一个商品市场上,影响生产者供给某种商品的一系列决定因素,主要取决于以下几种:

1. 商品本身的价格 (P)

在价格升高的情况下,供给数量会增加;在价格降低的情况下,供给数量会降低。由于面包越来越贵,生产者可能获得更多利润,故生产的越来越多。供给的价格和数量一般存在着互为正方向的依存关系,供给曲线是一条自左向右上方倾斜的曲线,称为供给规律或供给法则。

2. 相关商品的价格 (P_r)

假定饼干的价格上涨,生产者将生产饼干代替生产面包;假设奶油的价格上升,而奶油与面包是一家生产者生产,会使面包的供给量增加。像面包和饼干这样的商品称为替代品,面包和奶油称为互补品。