西部欠发达地区
县域经济研究

陈天雄　王晓芳　王军锋　著

甘肃人民出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

目　录

导　言
第一章　县域经济的理论及发展模式……（1）
　第一节　县域经济概念综述与评价……（2）
　第二节　发展县域经济的主要理论……（4）
　第三节　县域经济的总体特征和发展模式 ……（16）
　第四节　县域经济评价体系和评价指标 ……（22）
　第五节　县域经济发展的分析方法 ……（26）
第二章　西部欠发达地区发展县域经济的主要矛盾 ……（29）
　第一节　投资增长与经济增长的矛盾 ……（29）
　第二节　体制障碍与经济自主发展的矛盾 ……（33）
　第三节　发展县域经济与“三农”问题的矛盾 ……（38）
　第四节　城镇化发展滞后与农村劳动力转移难的矛盾 ……（46）
第三章　西部欠发达地区发展县域经济的战略思路和对策……（5）
　第一节　深刻把握县域经济发展的宏观政策走向 ……（50）
　第二节　欠发达地区壮大县域经济的重大意义 ……（54）
　第三节　西部欠发达地区发展县域经济的迫切性分析 ……（58）
　第四节　西部欠发达地区发展县域经济的战略思路 ……（62）
　第五节　加速西部欠发达地区县域经济发展的战略举措 ……（72）
第四章　县域经济发展与行政管理体制改革 ……（85）
　第一节　行政管理体制改革的动态与走势 ……（85）
　第二节　县乡行政管理体制改革 ……（88）
　第三节　西部欠发达地区县乡行政管理体制改革考察与建议 ……（96）
第五章　县域经济与“三农”问题……（102）
　第一节　西部欠发达地区农民对“三农”政策落实状况的反映……（102）
　第二节　西部欠发达地区农业发展问题……（112）
　第三节　西部欠发达地区农村社会发展问题……（132）
　第四节　西部欠发达地区农民问题……（145）

第五节　解决“三农”问题重点思路与对策……（152）
第六章　县域经济与非公有制经济……（166）
第一节　非公有制经济若干重大理论问题研究与认识　……（166）
第二节　西部欠发达地区发展非公有制经济面临的突出问题……（175）
第三节　西部欠发达地区发展非公有制经济的机遇分析……（191）
第四节　西部欠发达地区发展非公有制经济对策……（195）
第七章　县域经济与县域财源建设……（203）
第一节　县域经济发展政策对县域财源建设的影响……（203）
第二节　西部欠发达地区县域财政运行的现状分析……（209）
第三节　财政支持县域经济发展的政策分析与建议……（216）
第四节　西部欠发达地区加强地方财源建设问题的思考……（225）
第八章　县域经济社会发展与城镇化建设……（229）
第一节　城镇化的内涵及其对县域经济的推动作用……（229）
第二节　农村城镇化发展的动力机制分析……（234）
第三节　西部欠发达地区农村城镇化发展的主要问题……（239）
第四节　西部欠发达地区农村城镇化可持续发展的战略思路……（248）
第九章　新农村建设背景下的县域全面发展和制度创新……（254）
第一节　建设新农村:县域全面发展的新机遇　……（254）
第二节　新农村建设与农村社会救助制度创新……（261）
第三节　新农村建设与农民组织制度创新……（273）
第十章　欠发达地区发展县域经济问题案例研究……（284）
第一节　秦安县域经济发展评价与思考……（284）
第二节　秦安县特色农业发展问题研究……（296）
第三节　秦安县小城镇建设问题研究……（300）
第四节　秦安县小商品市场建设与发展问题研究……（303）
第五节　秦安县民间资本与民间投资问题研究……（307）
第六节　秦安县历史人文资源开发与旅游产业发展问题研究……（318）
主要参考文献……（335）
后　　记……（338）

导　言

县域经济是以县级行政区划地域为基地，以市场需求和市场竞争为导向，以产业发展为载体，以对外开放为纽带，以深化改革为动力，以实现城乡一体、工农并进为己任，坚持市场发育与战略谋划紧密结合，围绕增强综合经济实力和经济主体市场竞争力两个中心，成长为具有可持续发展实力的区域经济格局。发展县域经济是全面建设小康社会和建设社会主义新农村的重要途径，是实现“五个统筹”的最直接操作平台，是提升区域竞争力的关键，是经济发展和社会稳定的重要基础。

一、基本思路和框架

“县域经济”这个概念早在20世纪80年代理论研究界就已经使用，但理论研究界给予特别关注，则在中共十六大报告中提出了“壮大县域经济”的号召后。目前，虽然县域经济已经成为理论研究界的热点课题，各省、市也都出台了促进县域经济发展的相关政策和措施，但总体来说，县域经济的专门研究刚刚起步，宏观性、综合性成果多，开创性和超前性研究成果还不够。因此，我们选择了县域经济发展最为薄弱的西部欠发达地区作为研究样本，按照既注重借鉴现有的理论研究成果，又注重联系实际；既重视对经济较发达地区县域经济发展经验和模式的高度总结，又重视对欠发达地区县域经济发展的矛盾和制约因素的重点分析；既重视对以往或现行的县域经济发展规律的掌握，又重视对未来县域经济发展动态和趋势的研判；既要有充分理性的一面，又要有建设性的一面等研究思路，首先，在前期比较充分地理论准备与基本数据分析基础上，完成了县域经济发展的理论基础和实践模式、欠发达地区县域经济社会发展的矛盾、欠发达地区发展县域经济战略思路和对策等章节的写作。其次，针对欠发达地区在发展县域经济方面存在着的问题以及解决这些问题的思路与对策建议方面，完成了县域经济与政府管理体制改革、县域经济与“三农”问题、县域经济与非公有制经济、县域经济与地方财源建设、县域经济社会发展与城镇化建设、县域经济发展与社会主义新农村建设背景下的制度创新等章节的写作。最后，经过综合考察比较，选择了甘肃省秦安县作为本书的典型案例调查和深入研究的对象，在秦安县委、县政府的大力支持和密切配合下，完成了包括秦安县域经济总体发展评价与思考、秦安县特色农业发展问题研究、秦安县小城镇建设问题研究、秦安县小商品市场建设与发展问题研究、秦安县民间资本与民间投资问题研究、秦安县历史人文资源开发与旅游产业发展问题研究等主要内容的甘肃秦安县域经济发展

考察思考与对策建议的调研与写作。

二、研究背景和目的

西部欠发达地区面临着体制转型和增长方式转型滞后的双重压力，其农村经济、政治、文化和社会建设也积淀了一些新问题，不仅将严重制约县域经济的进一步发展，而且更重要的是威胁着整个地区，甚至是整个国家的科学发展与和谐发展。面对非均衡发展战略引起的欠发达地区一系列的矛盾，国家先后实施了推进西部大开发战略和振兴东北老工业基地战略，及实施以“五个统筹”为内容的区域协调发展战略与建设社会主义新农村战略等，这些都是为缩小地区差距、改善欠发达地区发展环境而做出的努力。但这些发展战略总体上讲是理性的，而理性的发展战略对欠发达地区带来的更多的是安慰，而不是激情和活力，欠发达地区最重要的出路是必须大力发展县域经济，来消解一系列矛盾，增强经济社会发展的支撑基础和动力。

第一，欠发达地区如何解决投资不足，大力促进民间投资的发展，是开展本研究的一个重要的出发点。欠发达地区当前最突出的矛盾是投资增长与经济增长的矛盾，投资增长缓慢成为影响欠发达地区县域经济发展的主要瓶颈。欠发达地区由于总体投资严重不足，加之民间资本存量不多，民间投资对经济拉动能力弱，致使体制转型和增长模式转型进程中缺乏动力机制，经济的开放度和经济的自主性差，严重抑制了体制创新与县域经济发展所需要的创新力的形成。

第二，欠发达地区如何增强经济自主发展能力，破解体制障碍，降低投资瓶颈制约的影响。体制障碍与经济自主发展的矛盾，也是欠发达地区发展县域经济一个带有普遍性的矛盾。政府管理体制创新滞后，市场化主体构建缓慢；受投资瓶颈化与经济规模的制约，社会体系和经济体系的开放度差；缺乏长期、稳定的发展战略，经济发展的从属性明显，依赖度高，自主性差等。突出增强欠发达地区经济自主发展能力，是大力发展县域经济主题中应有之意，也是本研究重要目的。

第三，县域经济的核心问题是解决“三农”问题，而西部欠发达地区“三农”问题特别突出，如何做到推进工业化与发展农村经济并举，化解“小农户”与“大市场”、农民增收缓慢与农民消费水平低、城镇化发展滞后与农村劳动力转移难等矛盾，既是发展县域经济的基本要求和战略任务，也是本研究重要的着力点。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

第一章　县域经济的理论及发展模式

在我国，县域建制的历史可以追溯到春秋时期。自秦始皇统一中国后，开始全面实行郡县制。此后虽物换星移，朝代更迭，但县的建制却一直延续至今。古语云："郡县治，天下安。"历朝历代的实践证明，县域经济在国民经济和社会发展中具有不可替代的地位和作用。即使在经济全球化、科技化、信息化以及交通通信条件大为改善所带来的物流（生产要素流动）迅捷化的今天，县域经济对整个国民经济发展的至关重要性依然是毋庸置疑的。

首先，县域经济是整个社会经济的重要组成部分，是我国国民经济区域构成中具有相对基础性、综合性、交叉性和独立性的行政区域经济。我国县域面积占国土面积的90%强，县域人口占全国人口的80%以上，县域社会总产值占全国社会总产值的50%多，县域GDP约占全国GDP的70%左右。因而可以说县域经济是强国富民的主要源泉，是工业资源的重要基地，是拉动消费增长的必要引擎，是深化改革、扩大开放的重要"实验车间"。其次，大力发展县域经济是解决"三农"难题的根本出路。目前，我国仍有3/4的农村人口，而从事农业的劳动力约占75%，农业产值仍占社会总产值的1/3。而在2071个县中，以农业经济为主体的县域经济占了绝大多数。从当前及今后较长一段时期看，发展县域经济、就地解决"三农"问题是可行的。尽管以行政手段划分的县域经济并不完全符合按照经济系统性划分经济区域的原则，但组织手段所蕴含的内聚力和协调性，使交融了各种产业经济的县域成为"三农"问题的承接主体。再次，发展县域经济是进一步完善社会主义市场经济体制的关键环节。只有实现了县域市场化水平的不断提高，才能实现全国市场化水平的跨越式发展，而县域市场的成熟与规范，毫无疑问是来自于县域中各类主体的综合实力的快速提升，这种提升当然又离不开县域经济的快速发展。总之，发展县域经济是贯彻落实"三个代表"重要思想的内在要求，是全面建设小康社会和建设社会主义新农村的重要途径，是实现"五个统筹"的最直接操作平台，是提升区域竞争力的关键，是经济发展和社会稳定的重要基础。

第一节 县域经济概念综述与评价

县域经济概念的提出，应在改革开放以后。而理论界给予特别关注，则在20世纪90年代中期始。自中共十六大以来，县域经济的提法越来越频繁，说明社会各界对县域经济的认识正在逐步深入。关于县域经济的概念，众多专家、学者纷纷从不同角度给出了不同的定义，初步归纳起来主要有五种。

一、地理区域经济说

县域经济是指县的行政区划内经济活动的集合，通常是指以县为行政区划的区域内的经济，是一个具有区域性、层次性、综合性、集聚性和扩散性等特征的经济系统，是一个功能相对完备和健全的经济系统单元。它与传统区域经济学中研究的“区域”不是同一概念，县域经济既非“纯自然区域”，也非“行政区域”，而是具有某种显著的经济标志性特征的“经济地理区域”，但在实际生活中县域经济与区域经济的内涵和外延都有某种交叉甚至重合。

地理区域经济说，属于典型的顾名思义型的简单定义，类同“鸡蛋就是鸡下的蛋”这样的判断，没有体现出“县域”的特征，对“县域”的界定上，也有些模糊。但可以给人一个明显启发，即“县域”的特殊性，它既是一个接近“纯自然”的区域，更是一个“行政型”的区域，还是一个极为明确的“经济地理”上的区域。

二、资源依托型经济说

县域经济是一个具有十分浓厚地方色彩的经济概念，它是以县域企业依托当地的自然资源、人文资源，生产带有浓厚地方色彩的产品（或服务）而形成的一个地域经济标志，其产品（或服务）有着地方资源、地方文化的明显标志。

县域资源依托型经济说特别强调了县域经济的资源依托性，并且涉及到了经济的特色性，提出了县域经济、县域产品（或服务）等实现载体的特征。当然，在商品短缺时代，开放低水平或者说市场分割时期，做出这样判断是切合实际的，但从着眼未来的角度看，并结合目前大多数县面临资源型经济转型的实际，这种定义不具有动态可取价值。而且“标志”的说法，只是一种对发展结果的“描述”，无法体现能动性。

三、县级行政区划经济说

县域经济是以县级行政区划所规定的范围为管理对象，由县级政权所领导的，在服从国家宏观管理的前提下，以发展本地经济为宗旨的经济。县域经济是以县级行政区划的存在为前提的，其具有行政区域的含义，界限比较清楚，经济

功能的发挥往往通过行政手段和政策功能作用，并且是在历史传承的基础上有序地展开。

县级行政区划经济说最为可取的在于明确了“行政区划前提”这一定义依据，不足的是以“行政区划”到“行政管理”的思路推断出县域经济的含义。而且，实际运行中，所谓县级经济按正常理解，它应有明显的区域界定，具体由县级经济、乡（镇）经济和村级经济所构成，以不同层次经济元素间的联系为基本结构，通过双向反馈的人力流、物资流、资金流和信息流而发挥整体功能的经济系统。故此定义在概念外延和特征上还有很多值得商榷的地方。

四、宏观经济与微观经济结合说

县域经济是指一个县的空间地域内的经济活动，是包括生产、流通、分配、消费区域性社会再生产过程，是县域范围内国民经济各部门、再生产各环节和各种运行机制构成的综合体。从区域经济范畴上划分，它属于宏观经济与微观经济结合的前沿。

宏观经济与微观经济结合说只是对地理区域经济说这一定义在理论方式上的深化，严重缺乏应用性。同时，其对县域经济的本质分析存在片面认识，只是指出了县域经济系统的内在构造，“蛋是由蛋壳、蛋清、蛋黄组成的”，这样的结论没有实践指导意义。

五、特色区域经济说

县域经济是指在县级行政区划的地域和空间内统筹安排经济社会资源而形成的开放且具有特色的区域经济。县域经济以县城为中心、以集镇为纽带、以农村为腹地、以发展农产品加工业和乡镇企业为重点，区域广阔，资源丰富，城乡一体，工农并进，区域经济特色明显，是我国社会经济功能比较完整的基本单元。

特色区域经济说立足于分析形成结果的状态，并把发展过程中的主导作用偏向于“统筹安排”，不符合建立和完善社会主义市场经济体制的客观要求，没有体现市场的基础性作用。而且，“以县城为中心、集镇为纽带、农村为腹地”仅仅是县域经济空间活动的形式之一，概括有失全面。同时，“以发展农产品加工业和乡镇企业为重点”的判断有待进一步探讨。

六、简要评述

从上述五种定义的内容看，突出体现县级行政区划的前提性是对县域经济概念以准确判断的客观基础。在这一前提下，各种定义方法都注意了县域经济概念与传统区域经济学中“区域经济”概念的区别，体现了县域经济研究的时代感和创新性。五种对县域经济概念的定义各有短长，也都有较为可取的一面，但

都没有能够体现增强县域经济综合实力和提高县域经济主体的市场竞争力这两个县域经济发展的终极目标。因此还需要综合创新，应该注重以下两方面要求：其一，县域经济的专门研究刚刚起步，或者说，县域经济概念的提出是适应时代呼唤的崭新事物，对它的研究必须具有一定的开创性和超前性，既注重联系实际，又注重借鉴现有的理论研究成果；既能够体现对以往及现行县域经济发展的高度总结，又能够体现对未来县域经济发展的动态掌握；既要有充分理性的一面，又要有建设性的一面。其二，县域经济的概念不同于区域经济学中的区域概念，但不能否认区域经济学理论对发展县域经济的启发和借鉴意义，对县域经济的研究应建立在区域经济理论的提炼甚至合成的基础上。因此，给县域经济概念一个明确的定义，需要立足于推陈出新，综合考虑，才望可能给出一个既充满理性又颇具建设性的县域经济概念新定义。

第二节　发展县域经济的主要理论

县域经济与区域经济学所研究的区域经济有着一定的本质区别。但是，二者在实际运作方式上也多有交叉和融合，因此借鉴区域经济学研究的部分理论成果，对发展县域经济将具有一定的现实意义。根据目前理论上对区域经济的研究成果，结合县域经济的自身特点，可以概括出关于县域经济发展的若干理论。

一、县域经济布局理论

县域经济布局的概念既包括县域产业的布局，也包括县域经济系统的优化，以及经济社会资源的综合利用。从现实情况总结，影响县域经济布局的因素主要有自然资源状况、技术经济要素、成本、区位和社会政治因素。

（一）空间结构理论

在县域经济布局问题上，空间结构理论具有较强的现实意义。在空间结构理论中，空间被设定为分布着相互关联的各种自然要素和社会经济要素以及这些要素的相互作用关系及其运动的空间，是一个具有长、宽、高和时间的多维空间即“非匀质空间”。在这个概念下，由于各种社会经济要素之间错综复杂的作用关系，便形成了一个复杂的社会经济空间结构。包括空间的结构类型如城镇类型、市场类型等以及社会经济主体的规模和规模的等级等等。

空间结构理论涉及到农业、工业、服务业、城镇居民点区位的综合区位论。它所考察的对象包括生产部门、服务部门、城镇居民点、基础设施的区位、空间关系，以及人员与商品、财政、信息的区间流动等许多方面。其研究的基础问题与

区域经济学中的“古典区位论”有着密切的联系，同时又具有“综合”、“整体”区域和“动态”的特点，更因其是在区位理论基础上实践应用发展的产物，用其建立的理论模型更能刻画社会经济主体的运动和分布状态，对县域经济的发展与规划有更为直接的参考价值。

一般认为空间结构理论的基本内容包括五个方面：一是以城镇居民点或市场为中心的土地利用空间结构。可以利用生产和消费函数的概念，推导出郊区农业每一种经营方式的纯收益函数，并由此得出经营地带的划分依据。二是最佳的企业规模、居民点规模、城镇规模和中心地段等级体系。重点内容是农业区位论和集聚效果论。三是社会经济发展各阶段上的空间结构特点及其演变，通过一般作用和机制的分析，揭示空间结构变化的动力及演变的趋势和类型。四是社会经济主体空间集中的合理度，在实践中表现为如何处理过疏和过密问题，对县域开发整治和区域规划有一定的现实作用。五是空间的相互作用，包括县域间货物流动、人力流动和资金流动以及各中心城镇的吸引范围、信息、技术知识的扩散过程等。

（二）规模经济理论和集群理论

规模经济理论研究的成果表明，企业生产规模存在适度性，这种适度性也被叫做经济规模，即单位产品成本最低的生产（经营）规模。规模经济是指企业生产规模扩大产生的成本节约和利润提升。规模经济在为企业带来产品成本降低的直接效益的同时，可以给企业带来竞争优势，提高企业知名度、美誉度，增加企业无形资产；可以给企业带来融资渠道的拓宽和融资能力的提高；还可以提高原材料供应的可靠性，为企业赢得价格、质量和营销优势。影响企业最优规模的因素有三类，即技术经济因素、地理因素和经济环境因素。最优规模理论在县域经济布局中具有极高的应用价值。

企业集群理论是指企业因在地域上的集中深化了社会分工与协作，充分利用了区域内各种经济社会资源，从而给企业带来了成本节约及利润增加，进而带动了区域经济的发展。县域经济布局从宏观上要求县域产业群体的集聚规模要适度，产业结构要合理，分工要明确且具有高效益，协作要密切并具有高效率，以便充分发挥县域经济优势，最大限度地获得县域经济发展上的集聚效果。

根据集群理论的成果，县域经济的集群主要有两种类型，一是指向性集群，包括同指向同产业部门集群、同指向多产业部门集群、多指向多产业部门集群。二是经济联系集群，包括因纵向经济联系而形成的企业集群和因横向经济联系形成的产业集群。理论研究证明，县域集群发展的历史过程是建立在选择某个

县域优势产业部门的基础上，以后逐步围绕这个优势产业部门发展起一系列有纵向和横向联系的部门，然后群体不断扩大、完善和系统化。影响经济集群的因素主要有资源条件、县域经济基础、经济环境、经济社会主体素质、区位优势以及生态环境的承受能力等。

（三）产业组织理论

产业组织理论包括对地域生产综合体和经济群落的研究。根据地域生产综合体的概念以及县域经济独立性和完整性的理论特征，县域经济本身即为一个鲜明的地域生产综合体。

一般说来，县域生产综合体及其构成具有四个方面的特征：一是以开发县域丰富的自然资源为基础，基本条件之一是所在县域具有储量丰富、有大规模开发价值、对县域经济发展意义重大的战略资源；二是内部各部门各企业具有选择性，围绕专业化的主导产业紧密联系，是产业间相互制约、相互补充的地域组合，从而具有较高的集聚效益；三是所选择的专业化主导产业与其相关产业的紧密联系与结合是建立在各种资源综合利用以及对服务于生产生活的各种基础设施的统一安排基础之上的；四是专业化主导产业一般是依托某种自然资源，依据基于工业生产广泛的技术经济联系而建立的动力生产循环机制，建立起相关产业而形成的。通常一个县域内部生产综合体的形成是县域经济发展的重要动力组织，生产综合体的效率越高，县域经济发展的速度就更快、效益就更好。县域生产综合体大多由三个层次构成，首先是以专业化主导部门及各相关企业构成的，代表综合体发展方向和性质的核心层；其次是服务部门如生产需要服务和生活需要服务的提供者组成的辅助层；再次是由政府决策部门构成的管理层。

经济群落是县域相关产业中相互依赖、合作与竞争的企业在地理（一般为县城、乡镇）上的集中。它由三个层次构成，包括核心层的主导产业，支持性产业或相关性产业，以及人才、技术、金融、政策、资源、环境等组成的经济基础。在现实形态中，它多以乡镇企业园区、高新技术产业开发区等形式存在。

二、县域经济发展战略理论

区域经济学理论研究中，有关经济发展战略理论内容很多，可供发展县域经济借鉴的主要集中在战略方式方面。

（一）均衡发展战略

在区域经济学的研究中，均衡发展战略理论的前提背景是就一个国家而言。在县域经济的研究中，主要指在产业发展方面以及各部门、各乡（镇）之间基本保持同步与平衡发展。均衡发展战略在通过增加投资和合理分配投资，借助各部

需要全本请访问 www.ertongbook.com

门、各产业之间的关联作用和互补性，以扩大各部门、各产业的外部经济性，推动县域经济的全面均衡增长，克服由于县域市场狭小、投资有效需求不足和资本供给不足的双重发展障碍。

均衡发展理论强调产业、部门间的关联互补作用，主张在县域内平衡部署生产力，实现区域经济的均衡发展，即在县域内部对各部门、各产业同时进行投资，以使工农业、轻重工业、服务业及原料、加工业等各部门、各产业基本得到协调均衡发展。但均衡发展理论忽略了一个基本事实，即对一般县域特别是欠发达县域来说，几乎根本不可能拥有推动所有产业和部门平衡发展的资本基础。这一战略只能在县域经济成长到一定阶段或水平时，方可采用。否则不仅达不到预期的社会经济效益，而且还会分散财力、物力，降低投资效果，对县域经济的长远发展产生深刻的危害性。

（二）非均衡发展战略

非均衡发展战略主要观点是，在县域经济发展中，对各部门、各产业、各乡镇要有重点、有差异、有特点地发展。亦即在不同时期要选择对县域经济发展全局有支配作用的重点乡镇、重点部门、重点产业发展经济，资本投入向这些领域倾斜或集中，并培育和发挥其对其他乡镇、部门、产业的扩散效应。县域经济非均衡发展战略强调，在生产力布局的决策上对少数发展条件较好的部门、乡镇、产业实行重点开发与扶持，通过极化作用促使形成集聚经济，实现“由点带面”，带动全局，以获得较高的经济增长速度。

县域经济非均衡发展战略可借鉴区域经济学的研究成果，主要包括梯度推进、增长极、点轴开发和网络开发等理论。

1. 梯度推进理论。梯度推进理论认为，区域经济发展的盛衰主要取决于该区域产业结构的优劣及转移，而这又取决于区域各经济部门，特别是主导专业化部门在工业生命周期中所处的阶段，产业结构的更新随着时间推移和生命周期衰退，逐步有序地由高向低多层次转移。梯度推进模式在理论上是比较成熟的，但在实际操作中却很难，最大的问题是来自于对地域以何种标志进行梯度分类和排序。

2. 增长极理论。所谓“增长极”，简单地说，就是在一定时期内对区域经济增长起支配和推动作用的经济部门或空间区域。增长极理论的主要内容是指在区域经济发展过程中，经济增长不会同时出现在所有地方，而总是首先在少数区位条件优越的点上不断发展成为经济增长中心即增长极。增长极的形成有赖于具有创新能力的企业和企业家群体的存在，所在地区既具有集中相当规模的资

本、投资、技术、人才以形成规模经济的能力，又要有较好的区位环境条件。增长极具有极化效应和扩散效应两种作用，前者主要表现为生产要素向极点集聚，后者主要表现为生产要素向外围转移，均在不同方面带动整个区域经济的发展。就县域经济发展来讲，增长极模式具有一定的启发性。但由于县域空间范围的狭小和开放这一矛盾性的存在，县域在宏观发展战略上引入这一理论的实际效用不会很明显，而在重点产业、重点部门的培植上采用这一理论，在产业系统内部促成增长极就能够发挥集聚和扩散效应。

3. 点轴开发理论。点轴开发理论是运用网络分析方法，把国民经济看作是由点（增长极）、轴（交通干线）组成的空间组织形式。点轴开发理论基本思想是在一定区域范围内，选择若干资源较好的具有开发潜力的重要交通干线经过的地带作为发展轴予以重点开发，在各发展轴上确定重点发展的中心城镇即增长极，明确其发展方向与功能，确定增长极和发展轴的等级体系，先集中力量重点开发较高级的中心城镇和发展轴，随着区域经济实力增强再逐步转移到其他地方。

4. 网络开发理论。这种理论是对点轴开发理论的扩充完善和创新。在经济布局框架已经形成，点轴系统比较完善的地区，进一步开发就可以构造现代区域的空间结构并形成网络开发系统。该系统由三个要素构成，其一为“节点”，即增长极的各类中心城镇；其二为“域面”，即沿轴线两侧“节点”吸引的范围；其三为“网络”，由商品、技术、信息、资金、人才等生产要素的流动网及交通、通讯网组成。网络开发强调提高各节点间、域面间、点面间生产要素交流的广度和深度，能够促进地区经济特别是城乡经济一体化。这种理论适合经济较发达的地区，但对经济欠发达地区发展县域经济而言，宏观上的适用度较之微观上的适用度要大得多。

（三）协调发展战略和可持续发展战略

1. 协调发展战略。协调发展战略要点有三，即严格区分经济增长和经济发展的含义，将消除贫困与满足人们的基本生活需要作为经济发展的主要目标；重视农业在国民经济中的基础作用，强调各部门的协调发展；由重视物质资本积累转向重视人力资本积累。其主要内容是以满足人们的基本生活需要为核心，以争取社会公平分配、消除贫困为目的，要求人人改变收入分配不合理结构出发改变投资方向，强调人力资源开发和农业与农村的优先发展。其得以实现的前提条件是基础设施和产业获得提前建设与超前发展、农业稳定发展、加强人力资本积累和全面深入地推进各项社会政治改革。

2. 可持续发展战略。可持续发展战略要点在于既要实现经济的实效发展，

又要对自然环境实行切实保护；既要实现经济发展的短期效益目标，又要实现经济发展后劲的积累与及时发挥。也就是说，发展县域经济，一方面要提倡经济发展和环境保护的同步进行，避免走“先发展（污染）、后治理”的路子；另一方面要建立积累——投入——更大积累——更多投入的螺旋式发展机制。

总体上，关于各种不同的县域经济发展战略，均有其应用价值和适用条件，同时也都存在不同程度的局限性。因此各个县域应根据自己的县情，有对比、有目标地制定并实施适用性最强的县域经济发展战略。

三、产业结构优化理论

在社会再生产中，生产是居于支配地位的，其对整个再生产过程起着决定性作用。在生产中又存在各种经济结构，包括产业结构、技术结构、组织结构等，其中产业结构又居于主导地位。所以，县域产业结构的不断演进和优化便成为县域经济理论研究的一项重要内容。

（一）产业结构高度化理论

产业结构高度化理论是指县域产业结构在协调、优化的基础上，其素质和效益向更高层次的进化过程，也指县域产业结构在其发展变化的演进过程中所达到的一定阶段。县域产业高度化发展变化过程中有四种表现形式：一是高加工度。即以原材料工业为重心的产业结构转化为以加工组装为重心的产业结构。二是高技术化。即在产业结构的演进过程中，整体技术水平不断提高的趋势。产业结构演进路线表现为劳动密集型、资本密集型、技术密集型，产业技术采纳能力由传统技术向高新技术转换，产出由传统劳动产品向技术产品、知识产品转换。三是高附加值化，即产业结构向附加值高的部门发展趋势。其实现途径是发展技术知识密集型产业，或发展服务业。四是高开放度，即通过对外贸易与融资，实现产业结构与系统外的物质能量交换，彻底摆脱自我封闭运行状态而进入开放式运行状态的发展过程。高开放度与县域的市场化水平密切相关。

综合区域经济学的相关研究成果，可以发现，决定县域产业结构高度化发展方向的因素主要有需求变动、技术革命、资源禀赋、产业关联、对外贸易与开放和产业政策等几个方面，这些因素有时呈现单体突出性作用，但更多时间是综合作用。在县域产业结构高度化的实现路径上，主要有五种理论，即消除二元经济结构、动态比较费用、雁行形态、产品循环及非均衡增长等。

（二）产业结构效益理论

与县域产业结构高度化相关的另一重要理论是县域产业结构效益理论。是指产业结构的高度及其变化对县域经济增长与发展所起的作用。通常来讲，县

域产业结构高度化水平与县域产业结构效益水平成正比关系。有时，县域产业结构效益水平也作为县域产业结构高度化水平的一个判断依据。

四、优势选择理论

县域经济是由多层次因素组成的复合体。在这些因素中，经过对比筛选而确定的积极的、有潜力的、对县域经济的构成和发展具备主导作用的因素群组，即为县域经济发展的优势之所在。

优势选择的环境因素有五大类，即一是政治环境因素。主要包括政局的稳定性、政府管理经济能力与效率、地区法规的完善程度等。二是社会环境因素。社会安全程度、投资软环境状况、社会风气、各阶层各社会团体乃至各民族之间的协作、理解与团结、财政税收分配政策是否公平合理、发展意识的先进程度、创业精神等。三是经济因素。县域经济发展的实力及各产业部门的运作效率、市场条件、资源状况、带动力供应条件、城镇建设和基础设施条件等。四是科技环境因素。科技发展水平、人力资本素质、技术结构、创新能力和创新系统、技术转化效率以及技术市场发育水平等。五是自然环境与资源条件。矿产资源、开发条件、生态系统、地理位置等。

在确定一个县域是否具有经济发展的某些优势，需首先遵循三个原则，一是与县域经济总体发展目标的一致性，二是进行全因素综合评价，三是市场导向性的因素评价。一般说来，经济优势对县域经济产生作用及其作用大小主要取决于这样几点，一是能够降低县域特定部门产品的成本及提高其质量，或两者兼而有之，可形成某种定向性的区位优势；二是区位因素在空间分布的差异性越大，优势就越突出，一种广布的区位因素难以形成较强的区位优势；三是难移动的区位因素如矿产资源、社会习俗、人文环境等有可能转化为区位优势。

五、病理及其诊断理论

县域经济如同人体一样，也存在一个健康的问题。一般说来，从经济的单一角度考察，县域经济发展病理多是因县域经济结构失调或县域企业竞争能力衰减而产生的病态，这是县域经济系统运行中的常态之一。其共同特征有两点，一种是长期经济增长缓慢，长期高失业率、生活水平低、人口及产业大量外迁。另一种是忽起忽落，经济发展缺乏应有的稳定性，经济效益波动明显，时常有损害县域经济发展后劲的行为和现象的发生。

诱发县域经济发展病态的原因很多，从深层分析，有两个方面：一是经济结构性病变，要么是因为结构本身的落后性，对资源、技术的吸引力呈逐步下降趋势，对市场的竞争力、开拓力和抗风险力水平停滞不前，致使生产力要素得不到

最大限度、最高效率地组合和应用，进而使县域经济发展步伐日渐放慢；要么是经济结构陈旧，对新型生产力要素、新的市场机遇等存在内在性的排斥和抵消力量；要么是经济结构过于臃肿，致使其内部秩序产生紊乱，资源、资本、技术的投入盲目性与分散性增强，有效益和无效益同时并存并相互抵消，致使县域经济发展成本出现上升、经济效益出现滑坡趋势。二是运行机制性病变。就企业角度看，主要是由于企业竞争力衰退而引发的经济发展缓慢，起因多是企业规模不经济、生产布局不合理、企业老化等等；就政府管理角度看，主要是由于管理混乱、成本上升、效率下降而引发的环境条件的浪费与缺位，主要表现为基础设施不足、产业政策不力，以及企业与政府联系成本增加等；就社会状况角度看，主要是社会不安定与社会风气不正引发的对生产力要素流动的阻截甚而排斥。

六、创新系统建设理论

县域经济发展创新系统的构建是增强县域经济发展后劲和实现县域经济可持续发展的关键环节。它的目标定位在于两个方面：一是培育与激发县域经济主体的创新欲望，建立有效、系统的创新机制，形成更加良好的创新环境；二是壮大县域创新能力，优化资源配置，促进县域产业结构高级化。

根据国外建设国家创新系统的经验，结合我们的具体国情，县域经济发展创新系统应由多元化的创新主体、网络化的创新过程和阶段化的创新目标所共同组成的开放的组织和系统。从系统结构上来说，县域创新系统框架建设包括创新机构、创新资源、中介服务系统、管理系统四个相互关联、相互协调的主要组成部分。在县域创新系统中，创新机构指企业、科研院所、大专院校和政府有关部门（如政府直接推动实施的重大科技项目）。其中企业是最重要的创新活动行为主体，它应逐步成为技术创新、知识应用、创新投入的主力。创新资源是创新活动的基础要素，其中人才是创新的核心资源；资金是创新活动开展的重要保证，多渠道的创新资金投入体系是创新系统的关键环节；信息、知识及知识产权等资源在创新活动中的作用同样重要。中介服务系统在产品、技术和知识转移过程中起着桥梁的作用，发展中介机构也是社会主义市场经济体制的基本要求。管理系统对创新目标进行引导并营造有利于创新的环境，制定有利于创新的政策，如包括建立起有利于创新资源和要素流动与互动的公平竞争机制、有利于创新活动的分配激励机制等政策。

县域经济发展创新系统的关联与协调是各组成部分依照内在的利益机制和外部的竞争压力机制，以相互依存、相互约束、相互作用、相互促进的形式来实现的。其中，基本的机制包括利益驱动机制、决策信息机制、竞争协作机制、学习培

训机制等。另外，政府的作用不可或缺。政府在促进技术创新政策上要把握好支持创新者、减少创新障碍、建立创新环境与机制这三个基本点，引导县域经济其他主体建立起可持续的创新系统。

七、辐射理论

县域经济发展中的辐射是指经济发展水平和现代化程度相对较高的地区与经济发展水平和现代化程度相对较低的地区进行资本、技术、人才、市场信息等的流动和思想观念、思维方式、生活习惯等方面的传播。通过流动和传播，进一步提高经济资源配置的效率，以现代化的思想观念、思维方式、生活习惯取代与现代化相悖的旧的习惯势力。辐射媒介是交通条件、信息传播手段和资本、人员的流动、经济发展水平和现代化程度相对较高的地区可称为辐射源。根据辐射的方式分类，经济辐射可以分为点辐射、线辐射和面辐射。这三种辐射均有不同类型的县域经济发展可与之对应。

辐射理论对发展县域经济具有十分重要的指导意义。从理论上讲，第一，任何辐射都是双向的，在具体过程中，双方可以合理分工，实现优势互补，在总体上提高经济运行的效率和现代化建设速度；第二，辐射论更加强调和重视市场机制；第三，辐射论高度重视事物之间的联系性和依赖性，能够将我们从更高的角度、更宽的范围审视和把握县域经济的发展规律和趋势，并制定和实施具有长远战略眼光的相应对策；第四，辐射论把县域经济的平衡与不平衡发展理论有机结合在一起，为我们提供了一种新型的方法论依据。

从实践上看，首先，依据这一理论可以有效提高各县域中关于道路、交通、通讯等基础设施规划与建设的科学性。其次，对我们研究和掌握县域经济之间的互补性提供了一种更具效率的思路。再次，对小城镇建设布局提供了制定措施的理论依据。此外，对于正确引导县域间、县域与中心城市间的劳动力流动和就业提供了决策依据。当然，这种理论对我们研究和实现经济发展进程中的县域合作也具有非常重要的启发性。

八、城镇化理论

从对目前小城镇理论研究成果看，应加大利用市场机制建设县域小城镇，发展和建设小城镇是发展县域经济的重要途径，具有很强的战略意义：其一，将对县域农业和农村经济社会的发展产生历史性的影响，如改变农民人均占地少、经营分散的现状，使土地经营出现规模化基础；提高农产品商品率，提升农村经济的市场化水平；为现代化科技的广泛应用奠定基础；改变乡镇企业分散化、小型化现状，促进乡镇企业地域集中，降低生产和经营成本。其二，对加速我国县域

需要全本请访问 www.ertongbook.com