

第一章 绪论

我们的国家正处在社会主义初级阶段。党的十四届三中全会通过的《关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，确立了我国新经济体制的改革目标，具有里程碑的意义。社会主义商品经济正在形成，新的经济运行机制要使“市场在国家宏观调控下对资源配置起基础作用”。物资管理体制改革的改革是经济体制改革的重要内容。在改革过程中，理论和实践都要冲破传统的旧模式而在探索和创新中前进。

《物资管理概论》即是在这样的形势下，依照物资经济活动的基本理论和实践经验，以及历史沿革和当前经济改革的客观要求而编写的培训教材。

一、物资概念与物资分类

物资，是物质资料的简称，它包括生活资料和生产资料。

生活资料也称“消费资料”或“消费品”是用来满足人们物质和文化生活需要的各种生活消费的社会产品。

生产资料也称“生产手段”用于人们在生产过程中所必需的一切物质资料。我们通常所说的“物资”即指生产资料而言。生产资料包括劳动对象和劳动资料。

劳动对象是人们在生产物质财富过程中将劳动加于其上的一切物质。劳动对象分为两大类：一类是没有经过加工的自然物质，如待开采的各种矿石和原始森林中的树木等；另一类是经过劳动加工的物质如制造机器用的钢材、纺纱用的棉花等通称为原材料。

劳动资料亦称劳动手段，是人们在劳动过程中用以改变或影响劳动对象的一切物质资料或物资条件。劳动资料是很广泛的，其中包括机械性的劳动手段，如生产工具、电机等，这些是劳动资料中的主要因素。马克思为强调这部分劳动资料在生产中的重要作用，形象地称它们为生产的骨骼系统和肌肉系统；对于只当作劳动对象容器的劳动物体，如导管、瓶、桶等马克思称它们为生产的脉管系统。广义地说劳动资料还包括劳动进行过程中必要的一切物质条件如工厂建筑物、运河、桥梁、道路等，它们虽不直接加入劳动过程，但如果缺少它们，劳动过程就不能或不能完全地进行。

生产资料就其历史形成的过程，一般分为农业产品生产资料和工业产品生产资料。根据物资的不同性质、用途和管理上的要求将生产、建设需要的物资分成各种类别称为物资分类。物资的科学分类对于分工管理、明确职责、加速物资流通、搞好经济核算、提高经济效益和采用现代管理技术，都具有重要意义。

在我国已往的工作中，物资可分为以下几类：

（一）按物资管理权限和我国物资管理体制划为统配物资、部管物资、地方管理物资。在计划经济体制下到1978年由国家统配的物资达256种，部门分配的316种，其余由地方计划分配。由于生产资料逐渐被承认是商品，国家逐渐减少了指令性计划品种，扩大了市场经营的范围。1992年末国家统一分配的物资已由256种减少到19种，部门和地方计划管理部分已经所剩无几。

(二) 按物资的自然属性划为金属材料、化工原料、建筑材料、燃料、机电设备等。

(三) 按物资在生产中的地位和作用划为原料、材料、燃料、设备工具、主要材料、辅助材料、备品配件等。

(四) 按物资经营范围划为：物资部门经销物资、生产企业自销物资、贸易市场自由销售物资等。

(五) 按物资用途划为生产用和维修用物资、基本建设物资、轻工市场用物资、农用物资、军用物资、援外物资、进口物资、储备物资等。

(六) 按物资所处环节划为库存物资、在用物资、在途物资、加工物资等。

(七) 按交货期限划为现货物资、期货物资。

(八) 按物资来源划为：国家生产的物资、国外进口物资、地方生产物资、外地调入物资。

上述分类中的物资，应具备下列规定的性质：

(一) 它必须具有实物形式；

(二) 它必须是劳动产品，但不包括已经转为固定资产的产品；

(三) 它必须是可用于周转的而能进入市场流通领域的产品；

(四) 不包括未经加工的自然资源。

对于物资的这种分类，便于国家宏观调控的有关部门在编制生产和供应物资计划时，按照不同的物资流通渠道和不同的经济政策分别供应和订购。

二、物资管理的性质和职能

管理是社会劳动的产物。管理是指人们在认识客观事物的内在联系和外部环境及其相互关系的基础上，通过管理部门和物资经营单位，运用计划、组织、指挥、控制和创新职能，有效地利用人力、财力、物力等要素，以达到人们预期目的的运动过程。

管理有两重基本性质：一是组织生产力的自然属性，反映着管理的共性；另一是服务生产关系的社会属性，反映着管理的个性。管理是因生产力的发展和社会分工的加深而产生的。通过管理，对社会劳动或共同劳动过程进行组织、指挥、监督和调节，使劳动中的各个环节协调运行，配合一致。这种管理职能，是管理的共性，是人类共同财富，是不同社会制度的国家都可以借鉴运用的。它并不属于哪一阶级，也不因所有制形式变革而消亡。但是，管理作为一种社会活动，总是在一定的生产关系下进行的，所以管理还有其社会的属性。管理的社会性质是由生产关系决定的。一定的管理思想和管理方法，体现一定的生产关系，它具有时代的局限性。这就是管理的个性，即管理的特殊性。

管理的职能，就是管理的职责和功能，是管理原则和管理方法的体现。管理职能包括计划、组织、控制、激励、创新五种。

计划职能，是对未来的活动进行规定和安排。也就是在工作和行动以前，预先拟订出具体内容和步骤。社会主义计划职能的核心是决策，无论是确定管理目标、选择最优方案，还是制订实施计划，都必须体现社会主义基本规律的要求，把提高经济效益和社会效益，作为实现管理目标的根本方案和措施。

组织职能，为了实现管理目标和计划，必须要有组织保证，即对管理活动中的各项要素和人们在管理活动的相互关系，进行合理的组织，这就是管理的组织职能。社会主义管

理工作中的组织职能，必须维护和发展社会主义生产关系，全面反映劳动人民的意志、愿望和要求，贯彻民主集中制的原则，使管理组织职能，取得群众的支持。

控制职能，也称监督职能。是对实现计划目标各种活动的检查、监督和调节。控制职能的基本内容包括 确立标准、收集信息、监督检查、分析研究、采取措施、进行调节等。控制职能存在于管理的各层次、各方面、各环节、各阶段之中。然而，不应管得太多、统得过死，在大的方面管住管好，小的方面放开放活。

激励职能，是调动和发挥职工的积极性和创造性的职能。内容包括：奖励和惩罚、智力和精神开发。激励职能应贯彻于计划、组织、控制等各种职能之中，并保证这些职能的有效实施，只有充分重视激励职能的作用，就能最大限度调动劳动者的积极性，也就能实现最佳的管理目标。

创新职能，管理不仅是日常性的工作，而且是创造性的劳动。因此，在管理工作中，不应墨守陈规，停滞不前，而要有不断变革现状和破旧创新的精神，开发智力、挖掘潜力、奖励创造，使之转化为直接的生产力。

上述各种职能，在管理工作中起着各自的特殊作用，但它们之间具有整体性、共同性、联系性和渗透性等特点。在管理工作中，应该采用系统的方法，统筹规划、全面安排，搞好相互的衔接和配合，使整个管理工作，有条不紊地取得管理的最佳效果。

物资管理是运用计划、组织、指挥、控制和调节等职能，依据一定的原则、程序和方法，搞好物资供需平衡，科学合理地组织物资流通，保证社会生产建设的发展，促进社会主义现代化顺利进行。物资管理是实现社会再生产的必要条件，是国民经济管理的重要组成部分。因此，物资管理工作，对于实现有中国特色的社会主义，具有十分重要的意义。

三、物资管理的基本原则

物资管理的基本原则，是指在物资的经营管理活动中必须遵循的行动准则和规范。物资经营管理活动，和其它经济活动一样，有它自身的规律。因此，物资管理工作，必须按照物资管理的客观规律的要求，来确定自己的管理原则。这些原则应该具有普遍的适应性，是实现管理目标、完成管理任务的根本保证。根据管理学科的理论，结合我国物资管理工作的实际，物资管理的基本原则，可从八个方面进行探讨：

（一）系统原则。物资管理，是我国社会主义市场经济管理系统中一个重要组成部分。任何管理都是处在各个层次的系统之中。物资管理本身就是多层次的系统，系统内部各个组成部分之间，有着相互联系、相互依赖、相互制约、相互作用的密切关系。要科学地管理物资，就必须对这些关系进行研究和分析，这就是管理的系统原则。在物资管理中贯彻系统原则，还必须掌握三个环节：第一是全局性，即管理要有全局观点，正确处理局部与全局的关系，局部之间的关系；第二是环境适应性。物资管理要受环境的影响，同时也影响环境，它是在与环境的相互影响中达到供求综合平衡的。因此，物资管理要注意外界环境的适应性；第三是内容协调性。物资管理系统是多层次的，即由许多分系统组成的。每个分系统都有其独特功能，又都为本系统的总目标服务。因此，管理者必须注意系统内部的协调性。当前，在物资管理部门或单位的物资管理中，政出多门、权力分散、程序紊乱、互相扯皮的根本原因，就是缺乏系统观点。没有掌握系统原则，因而未能实行有效管理。

（二）我国是社会主义国家，统一领导是社会主义制度决定的。但在国家大政方针、发

展规划确定之后 发展生产资料市场 改革统配弊端 减少了指令性计划品种到 1992 年末, 国家统一分配生产资料仅 19 种, 而部门和地方计划分配的很少。

(三) 封闭原则。封闭原则是指对某项物资管理过程, 必须构成一个连续封闭的回路, 才能形成有效的管理运动, 自由地进行工作。所谓封闭回路, 是指一项物资管理工作, 首尾相互衔接而构成一定形式的循环运动。不封闭的管理如同电线没有回路就发不出电来。物资管理体系, 可分解为指挥中心、执行机构、监督机构、反馈机构。指挥中心是司令部, 管理的起点是由指挥中心发出指令, 发给执行机构去执行, 发给监督机构去监督执行情况。然后把执行效果送给反馈机构, 对信息进行处理, 分析比较效果与指令的差距, 返回指挥中心。指挥中心根据反馈来的新情况, 作出决策, 发出新的指令, 从而形成了物资管理的封闭回路。管理运动在封闭回路中不断振荡循环, 推动管理工作前进当前, 我们有些管理法规, 没有得到认真贯彻执行, 没有监督检查制度, 没有奖励惩罚措施, 就是没有封闭回路。因而所制订的法规威力不高, 效果不大。所以, 封闭原则, 对于物资管理是十分重要的。

(四) 反馈原则。在物资管理中, 物资流通和物资市场的情况复杂而多变, 物资管理决策的执行, 必将引起客观情况的变化, 对于这种变化应及时作出反应, 从而引出新的决策, 这个过程就称为反馈。物资管理工作是否有效, 关键在于是否有灵敏、准确、及时、有力的反馈。反馈的好坏程度, 是物资管理单位是否富有生命力的重要标志。这就是物资管理的反馈原则。

物资管理的过程是一个动态的过程, 管理是在运动中执行计划、组织、控制的职能。没有反馈, 管理工作就无法改进和发展。因此, 在管理中, 一定要注意反馈。我国经济管理体制中的一个重大弊病就是反馈不良。没有反馈机构, 信息传递速度缓慢, 而且往往失真。有些物资产品, 时常发生“长线”或“短线”供过于求, 造成积压浪费(长线)或供不应求, 造成供应紧张(短线), 其主要原因是没有反馈。因为没有反馈, 错误的决策还一直坚持下去, 甚至错到问题成堆, 造成了大波折。因此, 在物资管理中, 必须坚持反馈原则, 决策、执行、反馈, 再决策、再执行、再反馈...如此循环往复地螺旋式上升, 使物资管理工作不断地进步和完善。

(五) 能级原则。能就是管理的能力, 能级就是按管理能力的大小而划分的等级。在物资管理中, 按照能力与级别相称建立有一定秩序、一定标准的能级组织, 充分发挥各个能级的作用, 这就是物资管理的能级原则。

根据能级原则, 管理组织结构应是三角形的, 即上面小下面大, 反映出既有精干的领导核心, 又有广大的群众基础。三角形的管理系统一般分为四个层次: 最高层是经营层, 是管理系统的领导核心, 它确定物资管理系统的大政方针; 第二层是管理层, 它是运用各种管理技术实现经营方针; 第三层是执行层, 它是贯彻执行计划, 直接调动和组织人力、财力、物力, 实施管理业务; 第四层是操作层, 它完成一项项的具体管理任务。

能级原则要求各种能级必须是动态的对应, 因为人有不同的才能, 管理岗位也应有不同的能级。使有相应才能的人, 得以处于相应的能级, 这样才能做到知人善任, 人尽其才。能级是发展变化的, 能力变化, 级别也要相应的变化。这样, 动态地实行能级对应, 才能发挥最佳的管理效果。

(六) 动态原则。物资管理应该是灵活的、动态的, 而不是刻板的、静态的、一成不变的, 这就是管理学科的动态原则。动态原则是唯物辩证法的基本要求, 是运动发展观点在物资

管理中的运用和体现。在管理过程中，要促进一切人、物、信息等管理因素的流动，使物资流通中的各个环节畅通无阻，并使一切管理环节和措施，都具有弹性和调节机能，以适应客观情况的变化。管理的组织和机构，要具有灵活性和适应性，而不能是僵化不变的，要能适应形势和任务的变化。实行人才流动，调整人才布局，破格启用贤才，积极培养人才，以调动一切管理人员的积极性。要把政治热情和科学管理结合起来，才能实行有效的管理。

（七）动力原则。社会的主体是人，人是管理的动力，也是管理的对象。物资管理工作的关键是做好人的工作。能够调动各级各类管理人员的积极性和创造性，才能产生强大的动力，使物资管理工作持续而有效地向前发展，这就是现代管理的动力原则。动力有三种：物质动力、精神动力和信息动力。

物质动力是基础，精神动力是支柱。在社会主义初级阶段，物质利益仍然是推动生产发展的内在动力。正确贯彻物质利益原则，发挥物质动力的作用，是调动人的工作积极性、提高经济效益的重要保证。离开动力原则，搞分配上的平均主义和吃大锅饭都不会有好效果。

精神动力，包括理想信仰、精神奖励和思想工作，其核心是思想教育。精神动力不仅可以补偿物质动力的缺陷，而且在特定情况下，可以成为决定性的动力。因此，思想工作，是十分重要的。

信息动力，它是物资管理工作的耳目，直接联系到管理的大脑神经。信息及时，反馈灵敏，就能使决策正确，进行有效的管理。

（八）效益原则。效益原则是在物资管理中要讲求管理效果和经济效益。整个社会劳动，都是为人类创造财富，从而促进社会经济的发展。社会主义物资管理，是为满足生产建设的需要，保证社会再生产的顺利进行，其根本目的是要取得社会效益和经济效益。根据效益原则，在物资管理的一切活动中，不仅要考虑需要，还要考虑可能。既要注重科学技术的先进性，又要讲求社会效益和经济效益。因此，对物资管理过程中的各种经营活动，要经常地进行总结，全面地评定其社会价值、科学价值和经济价值。

物资管理工作十分复杂，客观形势和条件又在不断地变化，我们在物资管理工作中，要从实际出发，灵活地综合地运用这些原则。这样，就能使物资管理成为有适应市场经济能力的有机体系，并能在实践中取得良好效果。

四、物资管理的基本方法

物资管理方法，是指各种能保证物资管理活动朝着预定的方向发展，达到管理目标的手段和措施。管理方法，一般采用经济方法、行政方法、法律方法和教育方法等四种。

（一）经济方法。经济方法就是依靠经济组织，利用价值杠杆和经济核算等经济手段，在计划的指导下，管理物资经济的方法。经济方法是物资管理的基本方法，是经济规律的客观要求，是以物质利益为动力的管理方法。它不是依赖权威的强制，而是以物质利益作为动力来调动地方、企业和职工的积极性，改善经营管理，以提高经济效果。

（二）行政方法。行政方法就是依靠行政机构的权威，通过下达指示、决议、命令、办法等手段来管理物资企业的方法。为了统一规划、综合平衡商品生产和物资流通，协调物资部门同国民经济各部门之间、物资企业同其他企业之间的关系，使物资流通与工农业生产之间保持按比例发展，就需要集中的行政管理。没有这种集中统一的行政管理，没有严格

的组织纪律，就不可能实现国民经济长期、稳定、协调发展，从而国民经济中的供需平衡，物资流通领域的购销协调，正常的经济活动，也就无法实现。由此可见，科学的行政管理，也是经济运动的客观要求。行政方法与经济方法是相辅相成的。在市场经济的新体制下，国家运用行政、政策等手段进行宏观调控。

（三）法律方法。法律方法就是物资经营管理中带有规律性的原则、制度、办法由国家以经济法律、法令、条例的形式固定下来，作为物资经营管理的法律规范，并由国家强制执行。法律方法也是加强物资管理的客观要求，是搞好市场经济中物资管理有力保证。

经济方法、行政方法和法律方法是互相联系、互相补充的。其中经济方法是基本的，但需有必要的行政方法来辅助，以法律方法来保护。而经济方法不能超越行政管理的范围，又必须符合立法的规定。但是，不论哪种方法，都必须按经济规律办事，正确运用、相互结

△

五、物资管理现代化

物资管理现代化，是现代化大生产的要求，是实现我国社会主义四化的迫切需要，也是我国经济管理现代化的重要组成部分。

物资管理现代化，就是指在物资经营管理中，运用现代科学技术的理论、方法和手段，合理有效地组织、指挥、控制、监督和调节物资流通过程中的一切经济活动，以最少的劳动消耗获取最大的经济效果，从而促进国民经济持续稳定、高速度的发展。

物资管理现代化，结合我国的实际情况，包括以下内容：

（一）管理体制现代化。管理体制现代化是物资管理现代化的关键而管理体制的改革，又是管理体制现代化的首要问题。管理体制的改革，必须改变现有物资管理中机构重叠臃肿、人浮于事、职责不清、情况不明、效率不高、奖惩不明的落后状况；克服依靠行政命令、长官意志办事的官僚主义作风；冲破条块分割、地区闭锁的物资供求界限。根据物资流通规律，按照市场调节的原则，确定现代化的物资管理体制。把作风正派、通晓业务、有管理能力、有创新精神的干部选拔到领导岗位上去，并建立一套健全、精干、职责分明、配合密切、效率高的职能机构。

（二）物资管理人员专业化。随着科学技术的进步，物资管理水平的提高，物资管理人员必须具备相应的文化水平和专业技术知识。否则就无法掌握现代化的管理方法和手段。因此，要使各级物资管理人员，逐步达到专业化和专家化的水平，就必须重视和加强对物资管理人员的培养和提高，鼓励管理人员钻研业务，增长知识，掌握现代物资管理的理论和方法，从而促进物资管理现代化的实现。

（三）物资管理方法现代化。物资管理方法现代化，即物资管理科学化，就是采用最新的科学技术成就，结合我国物资管理的实际情况，搞好物资管理。如合理运用运筹学、统计学、系统论、信息论、控制论和管理学等理论方法，通过实践和总结经验，逐步建立符合物资流通规律的现代科学管理方法。

（四）物资管理手段现代化。物资管理手段现代化，就是逐步将电子计算机应用到物资管理中去。当代，电子计算机应用在管理工作的程度，已经成为衡量一个国家管理手段是否先进的重要标志。把电子计算机应用到物资管理工作中代替人的计算和控制，不仅使人从繁琐的计算工作中解放出来，更重要的是它计算快速、准确、及时，能千百倍地提高工作

效益 而且有储存数据、逻辑判断等功能 在储存、销售、市场预测、优选运输路线、安排物资流转等方面，都可广泛地应用。利用电子计算机来管理物资，是物资管理现代化必须具备的手段。

（五）物资管理民主化。物资管理民主化是指科学的管理必须建立在民主管理的基础上，才能充分发挥其作用。民主管理和科学管理是物资现代化管理不可分割的两个方面，也是社会生产力发展的客观要求。只有实行民主管理，才能发挥广大物资管理人员的积极性，才能实现物资管理现代化的目标。

社会主义物资管理是一项复杂多变、综合性强的工作。当前我国正处在社会主义初级阶段和经济体制深入改革的新时期，物资管理工作必将有所发展和创新，产生新的经验和理论，进一步推动物资管理工作的发展。

小 结

绪论，是本教材开宗明义的第一章。为了使学员对物资管理工作有个基本的概念和认识，本章就物资和物资管理的意义，作了简要的解释，对于物资的基本原则、主要任务和管理方法等都作了概括的介绍，以便为以后各章的阅读和学习，打下初步基础。

复习思考题

1. 什么是物资？物资与物质有什么区别？
2. 物资管理有哪些基本原则？
3. 物资管理有哪些基本任务？
4. 物资管理有哪些主要方法？
5. 为什么要实现物资管理现代化？

第二章 物资流通管理

物资流通是以货币为媒介的商品交换，即商品流通。生产资料进入商品流通领域，便是物资流通。物资流通管理是对物资在流通过程中，进行科学的指导、组织、协调和监督。因此，搞好社会主义物资流通管理工作，对保证社会生产的顺利进行，促进国民经济的发展，具有极为重要的意义。

第一节 物资流通的性质和特征

物资流通是生产资料产品从生产者手中，通过各种形式和手段转移到生产消费者手中的全部过程，也就是商品交换过程。从社会再生产的过程来看，交换与生产是相互依存、相互制约的。没有生产，也就没有交换。交换的形式和规模，完全是由生产决定的。同时，生产的性质决定着交换的性质。交换的活动反作用于生产，推动或限制生产的发展。不同的生产关系，决定着不同的交换关系。

在我国生产资料社会主义公有制占主导地位的条件下，还存在其他经济成份，从而决定着与之相适应的多种交换关系。由于存在着三种所有制：全民所有制，集体所有制和个体所有制。也就存在着三种所有制相互交织的错综复杂的交换关系。另外，一部分中外合资经营的物资生产企业，与上述三种所有制企业之间，也产生多种交换关系。这些交换关系的形成和发展对整个物资流通的发展起着决定性的作用。

一、物资流通的商品性质

商品是用来交换以满足人们某种需要的劳动产品。商品经济是直接以交换为目的的经济形式，包括商品生产和商品交换。商品经济是一个历史范畴，它同社会生产发展的一定阶段相联系。它是在原始社会末期，随着生产力的发展，在社会分工和生产资料公有制的基础上发展起来的。历史上有简单商品经济，（在奴隶社会后期和封建社会），资本主义商品经济和社会主义商品经济等形式。简单商品经济和资本主义商品经济是以生产资料私有制为基础，而社会主义商品经济是以生产资料国有制为基础。

关于物质流通的理论认识，改变多年来生产资料不是商品的传统观念，对于我国当前和今后物资流通管理工作，具有十分重要的意义。因为只有在思想和理论上明确了生产资料也是商品，在工作实践中才有可能把生产资料纳入商品流通的渠道中来；才有可能把受行政系统条块分割、地区封闭、单一的、以产品分配调拨为主的物资供应管理制度，逐步改革体制、转换机制，适应市场经济要求，才有可能实行科学的现代化的物资流通管理，充分发挥生产与消费之间的桥梁和纽带作用，有力地促进社会主义经济建设的发展，为加速实现四个现代化、不断提高人民的物质和文化生活水平服务。

二、物资流通的特征

在社会主义公有制的经济基础上，物资流通系统既具有商品性，又具有计划性。商品性与计划性的统一是物资流通的基本特征。

（一）物资流通的计划性特征。物资流通的计划性就是要经常地确定和保持生产资料在组合、配套和转换中的各种基本比例关系。但是，如何体现商品性与计划性的统一，从两者并存的经济、投入流通领域的产品来看，既不是马克思科学论证过的私有制的“原有意义上的商品”，也不同于马克思预见到的未来社会排除了等价交换关系的单纯产品，即“原来意义上的产品”，而是需要根据市场经济的实际情况，综合运用马克思关于等价交换理论和计划经济学说，揭示出在特定的历史范畴下的“特定的商品”。这种“特定的商品”具有如下的规定性：第一，它具有价值和使用价值两个基本因素；第二，它反映独立的或相对独立的各个经济实体之间的经济关系；第三，要求以动态的市场价格来贯彻价值规律和等价交换原则；第四，以有计划的社会经济运行形式自觉地运用价值规律调节作用；第五，这种“特定的商品”不是与计划处于对立的商品，也不是永远存在的有偿让渡的产品。它是历史的范畴并与社会主义阶段共始终的。

（二）物资流通的商品性特征。商品交换的基本特征是在等价交换的基础上实行产品的有偿让渡，完成产品所有权的转移。这种有偿让渡产品的交换形式，使产品的生产必然采取商品生产的经济形式，价值规律也必然要在生产和流通发生调节作用。从而体现了不同所有制企业之间生产资料交换的商品性。

对全民所有制企业之间的生产资料交换关系，可作如下的理解：

第一，全民所有制企业之间的物资交换也包括着产品所有权的转移。社会主义初级阶段全民所有制存在两类经济关系：一类是代表全民所有制的国家与所属企业之间的纵向关系；另一类是全民所有制企业之间的横向关系。从纵向关系看，国家所有的企业，由国家有计划地组织进行交换，国家对企业 and 生产资料拥有最终所有权。从横向关系看，各个企业之间界限分明，都是独立经济核算的生产经营者，企业对生产资料虽然没有所有权，但有经营管理权。产品在企业之间的往返运动，都是通过等价交换和有偿让渡的关系来维系。所以，企业作为直接生产者，事实上拥有横向所有权或企业所有权。可见，在不改变国家对企业最终所有权的条件下，企业可以有偿的方式把产品让渡给需求者。这种所有权“双重存在”的事实，是现阶段生产资料所有权与经营管理权相对分离的必然结果，也是社会主义阶段全民所有制与未来社会全民所有制的重要区别。

第二，等价交换与产品所有权转移都是商品交换的固有特征，二者是同一经济运动过程中不可分离的两个要素。全民所有制企业之间的交换也是如此。这样，只有承认产品是属于不同的所有者，才有等价交换和有偿让渡的可能和必要。只有通过等价交换和有偿让渡才能体现出产品事实上是属于不同的所有者。产品所有权的转移，必须以等价交换为媒介，而等价交换行为的发生，又是以某种形式和性质的产品所有权转移为背景的。

商品流通，根据商品的使用价值和使用对象不同而分为生活资料流通和生产资料流通。作为商品，生产资料流通和生活资料流通都有商业性的共同特点。但是，生产资料流通在社会再生产的运动中，是处于生产与生产消费之间的中介地位，是联系生产资料生产与消费的桥梁和纽带。消费资料则通过商品流通而转移到个人消费领域，用以满足人们生

活消费的需要。这就是生产资料流通与消费资料流通最为明显的区别。

第二节 物资流通的功能和作用

一、物资流通的功能

物资流通是一个多侧面、多规定性的经济范畴，也是一个多层次多要素的复杂系统。第一，物资流通是指生产资料经过流通，重新组合与配置，转化为再生产的物质要素的社会转换过程。其中的关键是“社会转换”。自然经济也以再生产和产品转换为生产要素，但转换过程在自然经济内部即可完成。只有在社会化、专业化大生产的条件下，这种转换才具有社会意义。第二，在商品经济条件下，这种转换表现为以货币为媒介的等价交换或有偿让渡。并且，由于多种物资商品的交换，将会彼此交织形成与价格机制互为条件的无限系列，即商品的物资流通系统。

物资流通的产生，根源于社会化大生产的内在矛盾。而解决这种内在矛盾便是物资流通在社会经济系统中的基本功能。功能的强弱和大小，直接影响内在矛盾解决的程度，也影响生产效率和效益的高低。多年来在我国的经济工作中，只注意大生产同所有制之间的矛盾，而对社会化大生产自身的矛盾认识不足，因而盛行着“重生产、轻流通”的错误观念。社会化大生产和分工专业化的发展，逐渐使各生产部门或企业的产品生产和供销，呈现单一化的趋向。与此同时，对于生产要素的需求，则又呈现多样化的趋向。从而形成了生产单一化与需求多样化的内在矛盾。生产专业化程度越高，生产效率就越高，这种内在矛盾也越加突出。各部门企业之间互为供求的依赖关系越是扩大和加深，物资流通系统就更加复杂化。这是因为每增加一个专业化生产门类，流通系统就要增加一组新的横向经济联系，即互为供求的关系，以便与原有生产部门一一连通。原有生产部门的基数越大，依次递增的横向经济联系的组值便越高。

社会大生产内在矛盾所引起的物资流通系统加速复杂化的发展进程，将反过来对社会经济系统的各个层次和侧面产生多向性的深刻影响：

（一）给微观经济运行造成了日益复杂的外部环境。它不仅要求生产企业应有较大的自主决策和应变能力，而且也要求企业彻底摆脱原有的被动式运动形式，采取主动式的以市场流通为导向的生产经营形式的企业行为。

（二）突出城市经济中心的作用。大力发展城市物资交易中心、信息中心和城乡物资经营网点，把过去种种原因造成的“流通断头”和“网络漏洞”连通和修补起来，从而有效地带动宏观经济运行。

（三）增强了以价格机制为核心的商品经济机制作用。改革传统的宏观经济运行格局，建立以市场经济机制为动力的分权简政型管理方式，将会更有利于物资总供求的动态平衡和宏观经济的顺畅运行。

（四）引起了物资管理企业群体的职能综合化与专业化，使其对社会再生产的影响不断地加深。要求以改革物资流通体制、政企分离、简政放权为先导，大力发展为物资流通的配套服务，形成综合化的物资经营体系。

（五）引起了物资流量和信息流量的剧增，要求改革物资流通领域中的技术落后状况，

制定技术改造和开发政策，发展信息系统的功能，以物资运输、仓储改造为先导，带动整个物资流通技术的优化发展，奠定与国力相称的物资技术基础。

二、物资流通的作用

物资流通是社会再生产的中间环节，它的地位是由社会再生产总过程中各个环节的相互关系决定的。社会再生产的总过程包括生产、分配、交换和消费四个环节。所以，生产资料流通就是从总体上看的生产资料的交换，也就是社会再生产总过程的交换。社会再生产总过程的四个环节是相互联系、相互制约的有机整体。社会再生产过程，是先从生产开始，经过分配和交换，最后进入消费。所以，生产表现为起点，消费表现为终点，分配和交换表现为中间环节。因此，交换是联结生产与生产、生产与消费的桥梁和纽带。为了全面认识物资交换在物资生产总过程中的重要地位，下面将进一步对上述四个环节的相互关系加以分析。

(一) 交换与生产的关系。生产和交换是两种不同的职能。没有交换，生产也能进行，但没有生产，交换便不能发生。因此，生产是交换的基础，没有生产就没有交换，生产处于决定地位，交换则处于从属地位。但在一定条件下，交换对生产也能起决定作用。

生产对交换的决定作用主要表现在以下三个方面：

第一，社会分工是商品交换产生和发展的前提条件。“没有分工，也就没有交换”。由于社会分工的发展，生产者的产品才能互相变为商品，彼此提供市场；市场越发展，交换越频繁，生产资料的商品交换就越发达。

第二，社会生产方式的性质，决定交换方式的性质。如果生产方式是资本主义性质的，其交换方式也是资本主义性质的；社会主义交换方式的性质，是由社会主义生产方式决定的。

第三，生产发展的规模和结构决定着交换的深度和广度。交换的深度指人们对交换的依赖程度。社会生产越发展，社会分工就越细，专业化程度就越高，而生产者要求交换的商品就越多，因而对交换的依赖性就越大。交换的广度指商品交换的数量和范围。随着生产的发展和生产力水平的不断提高，要求参加交换的企业部门、商品的数量和品种也就越多，参加交换的地区范围也就越广。

但是，交换对生产并不是被动的消极的，交换一经产生，就要对生产起着重大的反作用。主要有以下的表现：

第一，交换对生产发展的规模和速度有重大影响。随着商品生产的发展，商品交换也必须有相应的扩大。生产越发展，专业化分工越细，生产对交换的依赖性就越大。因此，商品交换的规模和范围的发展状况如何，对生产发展的规模和速度有着重大的影响。

第二，交换对一定的生产关系的形成有重大影响。商品交换是生产关系的一个重要组成部分。交换总是在一定生产关系下进行的。但交换的发展又对社会生产关系的形成和发展有重大作用。例如，在原始公社末期，由于商品交换的发展，促进了原始公社的瓦解和私有制的形成。在封建社会末期，也因商品交换的发展，加速了封建主义生产关系的瓦解和资本主义生产关系的形成和发展。

交换对生产不仅能起反作用，而且在特定的条件下，能对生产起决定性的作用。因为生产和交换的关系是对立统一关系。对立的双方无不在一定条件下相互转化。在一般条

件下，生产表现为矛盾的主要方面，对交换起着决定的作用。但在特定的条件下，对立双方的地位相互转化，即交换表现为矛盾的主要方面，而对生产起着决定性的作用。例如，当商品市场和交换范围扩大时，生产规模也随之扩大当原材料缺乏而引起生产中断时，原材料供应就成为生产顺利进行的决定条件。因此，必须辩证地认识生产与交换的关系，不仅要看到生产对交换的决定作用和交换对生产的反作用，而且要看到在特定条件下交换对生产的决定性作用。

（二）交换与分配的关系。交换与分配是社会再生产的中间环节，但又是两个不同而相对独立的环节。它们之间也是相互影响相互依存的。交换对分配的依赖主要表现在分配对商品的供应和需求的形成起一定程度的决定作用。在一定的生产水平条件下，影响物质资料的分配状况，影响商品供应的数量和结构。同时商品需求是由国民收入的分配比例所决定的。国民收入积累与消费的分配比例，决定着生产资料的商品需求。

但是，交换也影响着分配。在商品经济存在的条件下，国民收入的分配，首先是以货币来进行的。要使分配最终实现，还必须保证货币能变成价值相当的社会产品，这就必须通过商品交换才能实现。

（三）交换与消费的关系。消费是社会再生产的最终环节，是生产的目的。没有消费，就没有生产，没有生产，也就没有消费。产品只有在消费中才能成为现实的产品。生产资料的消费，是生产产品的条件。生产资料的消费过程，也就是产品的生产过程，从而直接体现了生产和消费的统一性。这种统一性，一方面表现为生产决定消费，另一方面消费对生产不仅有反作用，而且也起着决定的作用，生产的目的是由消费决定的。消费也决定着生产的规模和种类。“消费也媒介着生产。”没有消费，生产就没有目的，产品在消费中才得到最终的完成。不以消费为目的生产是不会发展的，而且也不会存在。正因为这样，交换作为生产与消费的中间环节不仅为生产所决定，也被消费所决定。没有生产就没有可供交换的生产资料商品，所以生产决定交换。但是如果有了生产资料商品而无消费需求，或者商品不符合消费的需求而停滞在流通领域中，交换就不能实现。因此，消费对交换起着决定作用。生产资料的消费结构和消费水平决定着交换的深度和广度。但是，交换对消费有巨大的反作用。生产资料要实现消费的目的，必须通过商品交换。因此，生产资料商品交换的发展状况，直接决定和影响消费需要的实现程度。交换越能适应消费的需要，也就越能充分满足消费的需求，并不断地将消费者的新需求转达给生产企业，从而促进生产的发展。

综上所述 在社会再生产中 生产、交换、分配、消费四个环节之间 存在着辩证统一关系，它们相互联系、相互制约、相互依存、相互影响。其中生产是决定因素，生产决定着消费、分配和交换；消费、分配和交换又反作用于生产生产是为了消费，消费也推动了生产的发展。新的生产使人们产生新的消费需求，而新的需求又刺激生产进一步发展。

从社会再生产总过程来看生产资料的交换就是物资流通物资流通是连接生产和消费的中间环节，它把国民经济中所有的生产单位和消费单位连接成为一个统一的整体，在这个整体的运行中，物资流通占有重要的地位。

（一）社会主义商品生产 其资金循环大体可分供应、生产、销售三个阶段。在生产总过程中，三个阶段同时并存，交错进行。在供应阶段，生产企业用货币买进生产资料，交由工人进行生产，完成由货币资金到生产资金的转化；在生产阶段，生产出商品，完成由生产资

金到商品资金的转化；在销售阶段，企业把商品销售出去，又完成由商品资金到货币资金的转化。企业在生产中支付工人的工资，在销售中得到补偿。在供应和销售阶段的资金循环运动中，买卖双方都是商品和货币的交换，这种交换行为，是属于商品流通范畴。流通过程表现为供应与销售。在社会再生产的过程中，总是先从生产开始，生产表现为起点，消费表现为终点。如果把两个连续的资金循环运动结合起来看，那么，流通阶段则处于生产和消费的中介地位。资金循环运动的三种形式和三个阶段是互为前提的对立统一。只有实现了三个阶段的对立统一和三个循环形式的统一，使资金能够连续循环，再生产才能顺利进行，整个国民经济才能协调地发展。

（二）从生产过程总体看，生产是处于主导地位，没有生产也就没有交换。不同的生产方式，不同的生产规模，不同的生产技术水平，不同的生产社会化程度，以及不同的生产力分布情况和不同的运输条件，决定着物资流通的性质、规模、深度和形式。但是，从辩证法的观点来看，作用与反作用是对立的统一。一方面生产决定着流通。另一方面，流通并不是消极的因素，它也反作用于生产。在一定条件下，它能推动或限制生产的发展。由于物资流通处于生产和消费的中介地位，在一定条件下，它对生产也起着决定性的作用。当生产资料短缺或产品卖不出去而积压时，供应和销售这个商品流通阶段就对生产的发展起着决定性的作用。

（三）在社会再生产总过程中，为了使再生产得以顺利地进行，社会总产品的销售是一个重要条件。要把社会总产品的一部分转化为生产资金，买进生产资料，把另一部分转化为生活资金，供劳动者个人消费。这就要求社会总产品的价值得到补偿，已消耗的生产资料和生活资料得到替换。因此，社会再生产的核心问题，就是社会总产品如何实现问题。包括以最少的劳动消耗生产出最多的符合社会需要的产品，及社会总产品在价值上得到补偿；在物质上得到替换的问题。销售和购买也属于物资流通，因为没有销售，有产品而无销路，产品就会停滞在流通领域，不能成为现实的商品，也就不会有交换。特别是生产资料的消费过程，也就是产品的生产过程。所以消费者对所需生产资料的数量、品种、规格、交货地点和时间，决定着物资流通的形式、规模和结构。因此，在物资流通过程中，实现社会总产品的价值和使用价值的转移时，消费起着决定性作用。生产资料的销售与购买，对再生产的顺利进行及其所体现的经济效益有着直接的影响。由此可看出物资流通在社会再生产和整个国民经济中的重要地位。

物资流通的职能。就是使生产资料，经过流通领域，再进入生产领域进行消费，使物资的价值得以补偿，使其使用价值得以实现。物资流通在国民经济中的作用，是由它在社会再生产中的地位决定的。表现在下述的几个方面：

（一）促进生产的发展。

第一，按质、按量、均衡、配套及时地供应生产单位各种生产资料，是保证生产迅速发展的重要前提。任何生产过程，都是从取得必要的生产资料，并使之与劳动力相结合而开始的。俗话说兵马未动，粮草先行。生产资料供应的好坏，对于能否进行正常的生产具有决定性意义。现代化的企业所需要的物资，不仅数量大而且品种多，缺少设备、原料、燃料动力，固然无法进行生产，就是缺少一些辅助材料或零配件，也会严重影响生产。同时，生产所用的原材料在质量上也要求很高。如果质量不符合要求、供应不及时、物资不配套、也无法有计划地、均衡地、有节奏地、合理地组织生产，生产能力就不能充分地发挥。反之，则

能促进生产的发展。

第二，组织好物资流通，对于国民经济有计划按比例发展具有重大影响。在社会再生产的过程中，各生产部门和生产企业之间必须保持一定的密切联系和比例关系。但是，并不是任何联系和任何比例都能保证社会主义经济的高速度发展，需要建立一种最优化的比例关系，才能以最少的投资获得最大的经济效益，以最小的人力物力消耗生产出最多最优的产品。国家和企业计划的任务就在于找出和建立这种最优比例关系。包括社会生产两个部类之间、工农生产之间、轻重工业之间、采掘原材料与加工生产之间、一个部门或企业内部的生产、交换、分配与消费之间的比例关系等等。这些比例关系随着各部类和部门的发展而不断地变化。在一个时期内，各部类各部门的发展速度，在很大程度上取决于社会投给它们的生产资料和劳动力的数量和质量。从生产资料本身的特点看，有许多物资在其自身形态上就决定了它的使用方面，如冶金设备、化工设备和铁矿石等，必然主要在冶金、化工部门中使用；纺织机械、棉花、染料等物资主要在纺织工业中消费。但有些生产资料，如钢材、木材、水泥、电机等既可在重工业部门使用，又可在农业、轻工业或人民生活中使用，这就需要经过流通环节来决定。生产资料的不同流向，对于整个生产的增长速度和国民经济各部类各部门之间比例关系是有重大影响的。例如，为了加速农业的发展，就需要给农业较多的资金，提供较多的农业机械、化肥、农药、钢材、水泥、塑料薄膜等生产资料，提高农业机械化水平。又如，对一些不应上的基本建设项目或控制发展的行业，可采取不供应或少供应生产资料的办法，以控制其发展；而对那些必须迅速搞上去的部门或企业的重点建设项目以及生产优质、低耗、高产、销路好的商品的企业，则可在生产资料的供应上，从数量、质量、交货时间等方面，予以充分保证，使国民经济的调整任务得以顺利地进行。

第三，组织好物资流通，在一定程度上有指导和促进生产发展的作用。物资流通部门由于与各个生产企业或建设单位保持着广泛和密切的联系，因而了解生产发展的变化趋势，熟悉市场和生产消费单位对物资需求的情况。而生产企业买进生产资料或卖出生产产品，就有市场交换和产品销售问题。组织好物资流通，为生产企业开辟市场，扩大产品销路、产品发展方向，向生产企业提供市场对产品的需求情况、产品的品种、规格、质量、价格等方面的信息。同时作好产需衔接工作，签订好供需合同，把市场需要的物资及时地收购进来，销售出去。这样，就能够在一定程度上指导生产，因而起到促进生产发展的积极作用。

第四，组织好物资流通，可以加速物资周转，缩短流通时间，减少物资库存，降低流通费用，提高经济效益，促进国民经济的发展。社会再生产过程是生产过程和流通过程的统一，生产速度表现为再生产周期的长短，而再生产周期等于生产时间与流通时间之和。因此，物资流通时间的长短，物资周转速度的快慢，直接影响到再生产的速度，影响到整个国民经济的发展。

第五，合理组织物资流通，对于消除迂回和相向运输，节约运力具有重要的作用。物资运输是生产过程在流通领域中的继续，也是生产本身的完成。把物资不断地从生产地区运送到消费地区，是保证扩大再生产的重要条件。但是，距离过长的迂回和相向的运输，不仅浪费人力、物力和财力，而且延长了物资运输的时间，增大物资运输数量，相对地减少直接投入生产过程中的物资数量。因此，物资运输上的节约是加速生产发展，缩短流通时间和

合理地利用生产资料、节约社会劳动的一个重要因素要避免和消除不合理的运输。除从根本上改变生产力的布局和生产的部门结构外，同时要进行流通的合理组织，尽可能就近供应物资原料、材料、燃料和销售产品，打破行政区划的限制，按经济区划组织物资流通。可以相对地缩短运输距离，加速物资流通的速度。

第六，组织好物资流通，可以减少物资库存，加速物资周转，充分发挥物资的效用，从而有助于生产规模的扩大。社会再生产是一个连续不断的过程，为了保证这一过程不致因物资供应跟不上而中断，社会必须具备一定数量的物资储存。但是，储存的物资是在流通领域之中，不能直接参加生产过程，如果储量超过一定的限度，就会影响生产规模的扩大。储存的时间越长，能投入生产过程的物资就越少，生产的规模也就越小。而且储存于流通领域的物资，必然引起自然耗损和人为耗损。为了保存物资的使用价值，还必须付出各种保管费用，这对社会财富是一种“折减”。因此，应当尽可能地把库存物资压缩到最低限度，提高物资的流通速度。要做到这一点，除了提高生产技术和管理水平，改善生产布局 and 运输条件外，更重要的是组织好物资流通过程：合理分配物资，理顺流通渠道，减少周转环节；安排好企业间的供销协作关系，尽量做到物尽其用，货畅其流。

（二）有利国家资金的积累。资金积累是国家扩大再生产的主要源泉，国家要进行大规模的生产建设，就需要积累大量资金。我国是社会主义国家，资金的积累，主要靠自力更生，艰苦奋斗，靠各企业和生产单位执行国家计划，实行经济核算，完成和超额完成国家规定的税收和上缴利润的任务。在实现社会主义资金积累中，物资流通的职能将起到重要作用。

第一，生产部门和企业在生产过程中的剩余产品转变为货币，通过税收等形式上缴给国家，其中有相当一部分形成积累，这只有在产品销售出去以后才能实现。如果产品卖不出去，即产品的价值不能由商品形式转化为货币形式，再生产就不能继续进行，也就不能为国家积累资金。而组织好物资流通，使生产部门和企业得以迅速实现产品价值，就能及对上缴税利，为国家提供积累。在流通过程中所支付的劳动和生产中所支付的劳动一样，都是社会再生产过程中不可缺少的劳动，这就在国家资金积累中起着重要作用。

第二，生产资料在流通过程中，必须经过运输、装卸、保管、整理、包装、分类、加工等方面的劳动，以完成产品从生产地到消费地的空间转移，并使产品的使用价值得到维护保养，适合生产消费的需要。在流通过程中的这些生产性的劳动，是生产过程在流通领域内的继续。因此，这种劳动不仅能保存和实现物资的价值和使用价值；而且同生产过程一样创造价值，即为物资追加一定的价值，也为国家提供一部分积累。

（三）促进横向经济联合的发展。我国近年来发展起来的多层次、多侧面、多形式的横向经济联合，在社会主义市场经济条件下，横向经济联合也是商品经济存在和发展的必要条件。当前的横向经济联合，无论是实行产品、技术、销售松散的协作与联合，还是实行资金相互渗透与融通，朝着相互参股和股份制度方向发展的紧密的联合，都有一个共同特征，就是以企业集团或企业群体为轴心向外辐射，使生产资金逐渐集中，生产规模越来越大，从而形成对市场某些种类商品的“垄断”。而物资流通在横向经济联合中正起到了“催化剂”和“加速器”的作用。物资流通的范围越广泛，横向经济联合的规模也就越大，横向经济联合对商品经济的推动作用也就更加明显。

第一，联合产生新的生产力。正如马克思所说的分工协作所创造的集体力，即劳动的

社会力或社会劳动的生产力。因为横向经济联合实行专业化分工协作，具有资金、物资、技术、管理、信息等优势的企业，实行生产要素的最优结合，从而把经济的潜在优势变为现实的具体优势，成为发展生产力的重要动力。

第二，显著地提高经济效益。联合起来的企业集团在物质利益上是社会利益的结合。集团局部利益作为“原动力”，一方面驱使它们势必改善经营管理，节约劳动消耗，提高劳动效率；另一方面，促使它们精打细算，合理使用生产资料，从内涵和外延两个方面扩大再生产，改进技术和工艺流程，改善企业的组织结构和产品结构，从而提供更多的适合社会需要的产品。同时，企业集团对市场上的竞争可在更高层次展开，竞争是提高产品质量、降低消耗、提高经济效益的有力“杠杆”。

第三，有利于国家对国民经济的宏观控制。横向经济联合是对部门统治、块块所有的有力冲击，国家可通过经济手段，运用信贷“杠杆”对企业集团进行计划控制，把企业集团的主要经营活动纳入国家计划轨道。这样，能确保国家对整个社会经济活动的宏观控制，从而有利于国民经济有计划按比例的发展。

第四，推动经济体制的改革。横向经济联合是经济体制改革的重要内容，又能推动经济体制改革，通过横向联合形成企业集团，打破了所有制界限，冲破了地区封闭、条块分割和以纵向行政管理为主的旧体制，弱化了行政隶属关系，拓宽了生产门路，开通了流通渠道，推动了市场体系的建立，通过内引外联，促进了对外开放。总之，使计划管理体制、物资分配体制、物资经济体制、商业经济体制、金融体制、外贸体制等，发生了一系列革命性的变革，是经济体制改革的巨大推动力量。

综上所述在横向经济联合中，都伴随着物资流通的重要作用。

（四）促进了对外开放和国际交往。社会化生产的一个根本观点，就是交易的扩大，而且已从国内交换扩展到国际交换。目前，我国已同 170 多个国家和地区发展了经济贸易往来，这对我国的现代化生产建设是一个极有利的条件。

扩展对外贸易，增加物资出口是个关键。根据我国国情和国际市场需要，在增加我国传统的农副土特产品、工艺美术作品和矿产纺织工业产品出口的同时，要充分发挥我国现有工业基础的作用，除继续扩大原油和煤炭等能源出口外，应积极发展各种机电产品和多种有色金属、稀有金属加工产品等生产资料的出口，换取更多的外汇，以增加我国生产建设的资金。通过产品在国际市场上的竞争，可促进国内生产部门和企业改善经营管理，增加品种，提高质量，降低成本，提高经济效益。

扩展对外贸易，在进口方面主要是从国外引进技术。进口目前我国还不能制造的生产单机、关键设备和购买国内缺少的原材料，如特种钢材等。这对提高我国生产技术水平，满足生产建设需要，加速四化建设，将起到积极的作用。

第三节 物资流通的基本原理和流通过程

社会再生产过程是生产过程与流通过程的统一。物资是社会生产过程中的物质要素，并在生产过程中被使用和消耗。马克思称这种消耗为“生产的消耗”，并指出：“生产行为本身就它的一切要素来说也是消费的行为。”物资流通是物资生产和生产消费的中介，它是从物资脱离某一生产过程为起点，又以物资进入另一生产过程为终点，成为各个生产过程

和各个生产企业之间联系的纽带。可见，物资在各个生产部门和企业之间的流通，是社会生产本身的客观要求，社会分工越发展，物资流通对社会生产的重要意义就越大。

一、物资流通的原理

按照马克思关于社会再生产的流通原理，我国的社会主义物资流通，应该是两种流通形式并存：即货币—商品—货币（ $G \rightarrow W \rightarrow G$ ）和商品—货币—商品（ $W \rightarrow G \rightarrow W$ ）。这两种流通形式之间虽然有一些共同点，但有着本质区别。它们的共同点是二者都包括着收购与销售两个互相对立的阶段；在流通的每一阶段上、都存在着两个相同的物质要素，即物资和货币（ W 和 G ）的互相对立和两个所有者的互相对立的关系。但两种流通形式却又有着本质的区别：（一）两个对立阶段的次序不同 $W \rightarrow G \rightarrow W$ 是先卖后买 而 $G \rightarrow W \rightarrow G$ 是先买后卖；（二）出发点和归宿点不同 在 $W \rightarrow G \rightarrow W$ 中物资是过程的出发和归宿点，货币是中介，以卖 $W \rightarrow G$ 开始 而以买结束，卖是为买。在 $G \rightarrow W \rightarrow G$ 中 则正相反 货币是过程的出发点和归宿点，物资是中介，以买开始（ $G \rightarrow W$ ） 而以卖结束，买是为卖；（三）最终目的不同。在 $W \rightarrow G \rightarrow W$ 流通中，物资所有者出卖物资的目的是买进他所需要的另一种物资，是为买而卖，以取得一定的使用价值。在 $G \rightarrow W \rightarrow G$ 的流通中，收买物资者为收买所支付的货币，乃是暂时垫付，通过物资的销售，货币又重新回到手中，是为卖而买。物资经销者（物资企业或商人）所垫付的货币，最后从流通中取回来的还是货币，两次货币虽没有质的差别，但在量上却发生了变化。物资经销者最后从流通中取回的货币，多于起初投入的货币 即等于原来货币 G 再加上一个增值 ΔG 。因而 $G \rightarrow W \rightarrow G$ 应该是 $G \rightarrow W \rightarrow G'$ 其中 G' 等于 $G + \Delta G$ 。可见，这种流通的最后目的，是为了取得更多的交换价值，即为货币的增值。

物资流通的组织与管理，是一种离开生产而独立的经济活动，它的职能是专门对物资交换起中介作用，并采取 $G \rightarrow W \rightarrow G$ 的流通形式。在我国社会主义有计划的商品经济条件下，物资也包括在商品的范畴内，物资的 $G \rightarrow W \rightarrow G$ 和 $W \rightarrow G \rightarrow W$ 将同时并存，并将在国民经济发展中发挥着积极作用。

二、流通过程的环节

物资流通过程，一般包括物资收购、物资运输、物资储存和物资销售四个环节。在一般情况下，物资总是经过这些不同环节来完成从生产领域向消费领域的转移，其中起主导作用的是收购和销售。但运输和储存也是流通中的必要条件。

物资流通过程，是先从收购开始，使货币转化为物资（ $G \rightarrow W$ ）这是物资流通过程的起点，也是物资从生产领域进入流通领域的第一个环节。这样，一方面生产企业的产品实现了从物资到货币的转化，为再生产提供了条件。另一方面，物资企业掌握了货源，为销售提供了物质基础。物资流通过程以物资销售而结束。经过销售，物资又转化为货币（ $W \rightarrow G$ ），这是物资流通过程的终点。也是物资从流通领域到消费领域的最后环节。物资通过销售，脱离了流通领域而进入了消费领域，这是物资管理企业满足生产和消费需要的手段，也是社会再生产的必要条件。物资流通过程的收购与销售两个环节，是对立统一的。通过收购，物资从生产领域进入流通领域；通过销售，物资又不断地离开流通领域而进入消费领域。没有收购就不可能有销售，收购的目的是为了销售，收购为销售创造了物质前提。但是，销售又制约着收购，销售是收购的必要条件。因此，无销售也就无收购。物资的收购与