第1章

物流和物流企业概述

学习目标

1. 应了解、知道的内容：
- 物流、物流管理、物流产业、物流企业的定义与特征
- 物流企业管理的发展过程
- 物流企业的分类

2. 应理解、清楚的内容：
- 物流、物流管理、物流产业、物流企业的关系
- 物流的地位和作用
- 物流管理的基本内容
- 世界物流产业发展的特点

3. 应掌握、会用的内容：
- 物流信息系统
- 物流供应链
- 物流管理与供应链管理的区别
- 物流企业的基本任务

4 应熟练掌握的内容：
- 物流企业管理
- 物流管理的关键环节
- 物流企业的职能

需要全本请访问 www.ertongbook.com

自学时数

4 学时。

老师导学

现代科学技术的迅猛发展，经济全球化的趋势加强，现代物流作为一种先进的组织方式和管理技术，被广泛认为是企业在降低物资消耗、提高劳动生产率以外的重要利润源泉，并在国民经济和社会发展中发挥着重要作用。物流是现代社会赖以存在的基本经济活动之一，被喻为‘ 第三利润源泉 ”谁掌握了物流,谁就掌握了市场。

物流企业是专门从事实体商品流通业务的经济组织，对国民经济的正常运行有着极为重要的作用。物流企业管理是一门边缘学科，或称交叉学科,此学科既涉及管理学、社会学、政治经济学等经济理论,又涉及商品学、机械工程学、商品养护学等科学技术理论，因此是一门复合型学科。物流企业管理也是一门应用学科，有很强的实用性。因此，必须采取理论联系实际的方法，运用辩证唯物主义的观点进行学习，使学员掌握物流企业管理的基本知识和基本方法，并通过实践使理论与实际相结合。

本章详细地介绍了物流、物流管理、物流产业、物流企业的相关知识及其关系,要求了解物流、物流管理、物流产业、物流企业的定义与基本特征，掌握物流管理的关键环节，理解物流产业的规模、结构与绩效以及物流产业的发展过程，掌握物流企业的职能和任务。

第 1 节　　物流概述

物流活动同人类文明一样，有着很长的历史。这是因为物流活动存在于人类的最简单的贸易活动之中。而现代的物流概念在西方国家出现也不过是短短 80 年的历史。在我国，理论界和社会各方面对物流的关注，也只是近几年的事情。

一、物流的概念

（一）物流的基本概念

1. 物流的基本概念

物品（article），是指经济活动中涉及实体流动的物质资料。物流（logistics），是指物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。物流活动（logistics activity），是指物流诸功能的实施与管理过程。现代物流是指基于满足顾客需求，以及成本与效益的考虑而进行的涉及生产、销售、消费全过程的物品及其信息的系统流动过程。

物流一词源于英语的“logistics”，原意是军事后勤保障。美国物流管理协会对物流的定义为：“物流是为满足消费者需求而进行的对原材料、中间库存、最终产品及相关信息从起始地到消费地的有效流动与存储的计划、实施与控制的过程。”2002年美国的物流管理协会发布的一个新定义：物流是供应链运作中，以满足客户要求为目的，对货物、服务和相关信息在产出地和销售地之间实现高效率和低成本的正向和反向的流动和储存所进行的计划、执行和控制的过程。该定义将满足客户要求更具体化了。

我国商务部、交通部等六部委联合印发的《关于加快我国现代物流发展的若干意见》中明确指出：现代物流指材料、产成品从起点至终点及相关信息有效流动的全过程。不管怎么讲，物流是一种操作性的工作，而不是一种理论的研讨，它是将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面有机结合，形成完整的供应链，为用户提供多功能、一体化的综合性服务。

2. 物流概念的产生与发展

物流的发展不仅与社会经济和生产力的发展水平有关，同时也与科学技术发展的水平有关。按照时间顺序，物流发展大体经历了四个阶段。20世纪初至50年代，是物流的萌芽和初级阶段，这一阶段储存与运输分离，各自独立经营；20世纪60至70年代，是物流快速发展阶

段，这个时期信息交换采用电话方式，通过产品本身的标记实现产品的跟踪，进行信息处理的硬件平台是小型计算机，企业（工厂）一般都使用自己开发的软件；20 世纪 70 年代至 80 年代，是物流合理化阶段，这一时期物流管理的内容从企业内部延伸到企业外部，物流管理的重点已经转移到对物流的战略上，电子数据交换、准时制生产、配送计划以及其他物流技术的不断涌现及应用，为企业物流管理提供了强有力的技术支持和保障;从 20 世纪 90 年代以来至今，进入现代物流阶段，强调了物流系统要实现信息化、标准化以及实施无纸贸易，在运输链上实现组装的方式，使库存量实现极小化，信息交换采用 EDI 系统,产品跟踪应用了射频标志技术，信息处理广泛应用了互联网和物流服务方提供的软件。

3. 现代物流概念的再认识

物流是一个跨学科、跨行业、涉及面广、多环节的综合性概念。物流概念是不断发展的，从不同时期、不同角度观察和研究物流，就会产生关于物流的不同理解和认识。

从服务角度看物流，物流是为产品的生产制造和市场营销提供服务。一般地说，物流是以产品的生产制造和市场营销为主线，以相关信息流协调供应商和客户行为的协作性竞争体系，在整个系统活动中，为生产制造、市场营销和消费者提供相应的服务。

从管理角度看物流，物流就是功能整合，即将包装、运输、装卸、搬运、保管等各种功能性活动，用物流进行统筹的安排和协调。

从资产角度看物流，物流的核心是在供应链中流动的存货，控制存货的数量、形态和分布，提高存货的流动性就成了企业可追求的“第三利润源泉”。物流就是对供应链中各种形态的存货进行有效协调、管理和控制的过程。

从环境角度看物流，物流是一个有助于企业降低资源消耗，减少环境污染，谋求可持续发展的重要途径和方式，是绿色思想、环保意识在商品交换活动中的重要体现。

从产业角度看物流，物流是一个蓬勃兴起的产业，是以物流为基本生产方式并通过市场为生产和流通提供专业化物流服务，在其发展中

逐渐从生产和流通中分离出来的新兴产业，具有产业发展的基本特征。物流产业的发展直接影响到工业、农业、建筑业、交通运输业、商贸以及公用事业等各个领域的发展。

从企业角度看物流，物流主要包括生产物流、供应物流、销售物流、回收物流、废弃物物流等。

（二）物流的分类

社会经济领域中的物流活动无处不在，对于各个领域的物流，由于物流对象不同，物流目的不同，物流范围、范畴不同，形成了不同的物流类型。物流的分类主要有以下几种（表 1－1）：

表 1－1　不同物流活动的分类

序　号	分类标准	分　类
1	物流的作用	供应物流 销售物流 生产物流 回收物流 废弃物物流
2	物流系统的性质	社会物流 行业物流 企业物流
3	物流活动的空间	国内物流 国际物流
4	物流活动的主体	微观物流 中观物流 宏观物流

1. 按物流的作用分类

按物流的作用分类，可分为供应物流、销售物流、生产物流、回收物流和废弃物物流。

供应物流即组织原料、辅料供应的物流活动。销售物流即伴随销售活动，将产品所有权转给用户的物流活动。生产物流即原料及辅料

需要全本请访问 www.ertongbook.com

从企业仓库或企业“门口”进入到生产线的开端，随生产加工过程流过各个环节，直到生产加工终结，再流至生产成品仓库。回收物流是企业在生产、供应、销售过程中对所产生的各种边角余料和废料进行回收的活动。废弃物物流是指对企业排放的无用物进行运输、装卸、处理等的物流活动。

2. 按物流系统的性质分类

按物流系统性质分类，可分为社会物流、行业物流、企业物流。

社会物流是全社会物流的整体，也称宏观物流。社会物流是指超越一家一户的以一个社会为范畴、面向社会为目的的物流。这种社会性很强的物流往往是由专门的物流承担人承担的。

行业物流是同一行业中的企业互相协作，共同促进行业物流系统的合理化。如日本的建设机械行业，提出行业物流系统化的具体内容：各种运输手段的有效利用，建设共同的零部件仓库，实行共同配送；建立新旧设备及零部件的共同流通中心；建立技术中心，共同培训操作人员和维修人员；统一建设机械规格等。行业物流系统化的结果使参与的各个企业都得到相应的利益。

企业物流是从企业角度研究与之有关的物流活动。企业物流又可以区分为：供应物流、生产物流、销售物流、回收物流与废弃物物流。

3. 按物流活动的空间分类

按物流活动的空间分类，可分为国内物流和国际物流。国内物流是指在一个国家内发生的物流活动。国际物流是指在不同国家之间开展的物流活动。包括两国之间或多国之间开展的物流活动。国际物流是伴随着国际贸易和国际经济分工合作出现的，随着经济的全球化，国际物流的重要性将逐步增强。

4. 按物流活动的主体分类

按物流活动主体划分为微观物流、中观物流、宏观物流。

微观物流，或者说企业物流是伴随着工商企业的生产经营活动而展开的，是作为企业生产经营一部分的物流活动。中观物流是从一个地区或部门、行业的角度来观察的物流活动，研究一个地区或部分行业在经济活动中的物流合理化问题，如城市物流合理化问题、煤炭物流合

理化问题等。宏观物流是站在国民经济整体的角度来观察物流的活动，研究国民经济运行中的物流合理化问题。政府是宏观物流经商管理的主体，其主要任务是制定产业政策和市场法规，负责物流基础设施建设，为物流产业的发展创造宏观环境，促进全社会物流活动的合理化和效率化。

（三）物流行业构成

物流行业基本上由四个子行业构成：交通运输业、储运业、通运业和配送业。交通运输业是物流业的主体行业，包括各种不同运输形式的小行业，以及为主体交通运输起支撑、保证、衔接作用的许多行业。储运业以储存为主体，兼有多种职能，包含若干小行业，也包括某些和储存联系密切的运输业。通运业是货主和运输业之外的第三者从事托运和货运委托人的行业。各种运输业除了直接办理承运手续以外，都由通运业从事委托、承办、代办等实现货主的运输要求。配送业是以配送为主体的各类行业，这个行业要从事大量商流活动，是商流、物流一体化的行业。

（四）物流的主要环节

物流主要包括以下环节 运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、物流信息等。

1. 运输

运输的任务是使物资进行较长距离的空间移动。物流部门通过运输解决物资在生产地点和需要地点之间的空间距离问题，从而创造商品的空间效益，实现其使用价值，以满足社会需要。运输是物流最重要的一个功能。运输方式有：铁道运输、公路运输、船舶（水路）运输、航空运输、管道运输。

2. 储存

储存物是在社会总生产过程中暂处于停滞状态的那部分物资。储存就是通过对储存物的保管保养，克服产品的生产与消费在时间上的差异，创造物资的时间效用，以保证流通和生产的顺利进行。商品流通是一个由分散到集中，再由集中到分散的流通过程。为了保持不间断地销售商品，必须有一定量的周转储存。有些商品需要在流通领域内

进行整理、组装和再加工，形成销售前的准备储存。正是由于某些商品在产销时间上的背离，还必须有一定的季节储存。仓储作为一种物流形态，为物流提供场所和时间，在储存期间可对储存商品进行检验、整理、分类、保管、保养、加工，然后进行集散、转换运输方式等各种作业，因此，仓库在物流中具有重要作用，成为物流的一个主要环节。

3．装卸搬运

装卸搬运是在同一地域范围内，以改变物资的存放状态和空间位置为主要内容的作业活动。任何商品，不管它处于什么状态，当要对它进行运输、储存、配送、包装或流通加工时，都需要进行装卸搬运作业。因此，装卸搬运是物流各环节的结合部，是连接储运的纽带，它贯穿于物流的全过程。装卸搬运作业的构成有：堆放拆垛作业、分拣配货作业、搬送作业、移送作业等。

4．包装

包装是在流通过程中保护产品、方便储运、促进销售，按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助等手段的总体名称，以及为达到上述目的而进行的操作。它是包装物和包装活动、包装手段、包装作业的总称。现代包装已不仅有保护产品的作用，而且在物流中发挥着重要的作用。

5．流通加工

流通加工是指商品在流通过程中，根据用户的要求，改变或部分改变商品的形态或包装形式的一种生产性辅助加工活动。其目的是为了克服生产加工和用户对商品要求之间的差异，更有效地满足用户需要，提高生产和流通的经济效益。通过集中化和专业化的流通活动，给流通带来一系列的方便，使流通加工在流通中的功能得到进一步的发挥。

6．配送

配送是交货送货的意思。在市场竞争中，将货物送达收货人的活动需要逐步降低成本、提高效率，以达到占领和扩大市场、增加企业利润的目的。对运输车辆合理配置，科学地制定运输规划，确定运送路线，并且将运送的货物事先进行配货，配装的措施逐步完善，形成了现代的配送活动。配送的意义在于：完善了输送及整个物流系统；提高了末端物流的经济效益；可使企业实现低库存或零库存；可简化手续、

便用户；提高了供应保证程度。

7. 物流信息

物流活动中必要的信息为物流信息。物流信息在物流活动中起着神经系统的作用。在物流活动中，按照所起的作用不同，将物流信息分为:订货信息、库存信息、生产(采购)指示信息、发货信息、物流管理信息等。

（五）物流市场结构

作为市场，必然有其主体、客体、载体。物流市场主体是进入物流市场进行交易的单位与个人。具体来讲有政府、供方企业（含个人）、需方企业（含个人）、第三方物流企业(3PL)、第四方物流(4PL)、运输企业、仓储企业、包装企业、装卸企业等。第三方物流企业应该逐步在物流市场中任主角，这是一个必然发展趋势。物流市场客体是指在物流市场上可以进行交易与加工增值的所有有形商品，包括生产资料与生活资料以及在物流市场上需要进行位移的所有实体，甚至包括人都是物流市场客体。物流市场载体是为物流客体服务的设施与场所。包括铁路、公路、水路、航空、管道,以及集装箱、船舶、飞机、港口、机场、仓库、配送中心、物流中心等，没有它们，物流无法进行。

二、物流的特征

现代物流是与社会化大生产紧密联系在一起的，是社会经济发展的必然产物。

不同发展阶段物流的特点见表 1－2。

表 1－2　不同发展阶段物流的特点

特　征	物流早期阶段	现代物流阶段
物流服务特点	各种物流功能相对分散	一体化综合服务
	以第一方、第二方物流为主	3PL、4PL 被普遍接受和采用
		采用物流中心
	供应链的局部环节管理	供应链的全面管理
	限于地区物流服务	提供国际物流服务
	供需方短期合约	供需方长期合作

续表

特　征	物流早期阶段	现代物流阶段
物流服务侧重	价格竞争	以降低总物流成本为目标 提供物流的增值服务
	提供运输、仓储标准服务	为顾客提供“量身定做”的个性化服务
物流信息技术	无外部整合系统	实时信息系统
	有限或无 EDI联系	与顾客、海关等的 EDI 联系
	无卫星跟踪系统	卫星跟踪系统
		存货管理系统
物流管理	没有或有有限的现代管理	全球质量管理 时间基础管理 业务过程管理

现代物流是一个流通过程，是物质从开始地到目的地的流通过程。物流要经过运输、仓储、装卸、搬运、配送、流通领域加工、信息传递等多个作业环节。通过计划、管理、控制的过程，把这些环节加以组合，以最少的费用、最高的效率、客户最满意的程度，把产品送到用户手里，最终达到为工商企业降低产品流通费用、物流公司本身取得良好的经济效益的目的。现代物流具有的特征：

（一）成本最小

物流经营管理迫切要求的是物流系统的最优化，在成本管理中体现为实现物流总成本最小化，它是物流合理化的重要标志。

（二）前置时间最短

在现代物流信息系统、作业系统和物流网络的支持下，物流适应需求的反应速度加快，物流前置时间缩短，可以加强及时配送，解决快速补充订货以迅速调整库存结构。

（三）手段现代

在现代物流活动中，广泛使用先进的运输、仓储、装卸搬运以及流通加工等手段。运输手段的大型化、高速化、专业化，装卸搬运机械的自动化，包装的单元化，仓库的立体化、自动化以及信息处理和传输的

计算机化、电子化、网络化等，为开展现代物流提供了物质保证。

（四）服务社会

在现代物流时代，物流业得到充分发展，企业物流需求通过社会化物流服务得到满足的比重在不断提高，3PL、4PL形态成为现代物流的主流，物流产业在国民经济中发挥着重要作用。

（五）系统化

物流不是运输、保管等活动的简单叠加，而是通过彼此的内在联系，在共同目的下形成的一个系统，系统中的各功能要素相互作用。在考虑物流最优化的时候，必须从系统的角度出发，通过物流功能的最佳组合，实现物流整体的最优化目标。局部的最优化并不代表物流系统整体的最优化。树立系统化观念，是进行物流经营管理，开展现代物流活动的重要基础。

（六）专门管理

企业物流活动应当由专门的部门负责，不再依附于其他部门。

（七）物流电子化

现代信息技术及网络技术、通信技术已越来越多地应用于物流信息的处理和传输过程。物流各个环节之间，物流部门与其他相关部门之间，不同企业之间的物流信息交换传递和处理可以突破空间和时间的限制，保持实物流与信息流的高度统一和对信息的实时处理。

（八）物流信息化

现代物流可以理解为物资的物理性流通与信息流通的结合，信息在实现物流系统化、物流作业一体化方面发挥看重要作用。传统物流的各个功能要素之间缺乏有机的联系，从而不能预先对物流活动设定控制。而现代物流通过信息将各项物流功能活动有机地结合在一起，通过对信息的实时把握，控制物流系统按照预定的目标运行。及时准确地掌性信息，如库存信息、需求信息，可以减少非增值、非效率的物流活动，提高物流效率和物流服务的可靠性。

（九）物流弹性化

随着消费者需求的多样化、个性化，物流需求呈现出小批量、多品种、高频次的特点。物流弹性化就是要以顾客的物流需求为中心，对顾

需要全本请访问 www.ertongbook.com

客的需求做出快速反应，及时调整物流作业，同时可以有效地控制物流成本。

三、物流的地位与作用

实践证明，物流具有对经济的支撑和保证作用。据统计，现在一件普通的商品其物流费用大都保持在最后成本价的30%～50%，更有一些对时间、空间要求苛刻的商品，物流费用已经占到其成本价的70%～90%正是在这种情况下，物流这个“黑暗大陆”“冰山”才被企业界所逐步重视。

第二次世界大战之后，美国、日本、英国等国家就开始注意到物流的作用。近40年来，不论学术界或产业界，无不承认物流管理对于企业竞争力的贡献。物流成本通常被认为是业务工作中的最高成本之一，仅次于制造过程中的材料费用或批发、零售成品的成本。以美国为例，物流成本等于销售费用的50%。在美国，产品的直接劳动成本已不足全部成本的10%，全部生产过程中只有5%的时间直接用于加工制造，95%的时间用于储存、运输等物流过程。发挥物流的作用能为企业带来更多的盈利空间。

纵观世界500强企业，都是拥有世界一流的物流系统，通过向顾客提供优质服务获得竞争优势。这是因为，物流是作为一种能力在企业内部及企业间进行定位的，它对创造顾客价值的一般过程做出贡献。当企业发展到一定阶段，物流作业被高度集成化，并定位成一种核心能力时，就能够对战略优势起到奠基石的作用。物流成为企业竞相追逐的“第三利润源泉”。

物流是企业取得竞争优势的关键，在国民经济和企业生产经营中有着重要的地位，发挥着重要的作用。

（一）物流是国民经济正常运转的发动机

物流与国民经济各环节息息相关。首先社会生产所需要的各种资源和要素需要物流环节的服务，才能实现时空转移，在正确的时间和地点发挥正确的作用；其次，社会商品的销售，更离不开物流配送等环节，而物流在国际贸易中的地位更是不可一日或缺。

据统计，物流的整体经营规模大概相当于 GDP 的 10%左右,而物流产业的增长速度也大致相当于 GDP的增长速度。物流的根本目标是以尽可能低的成本为企业提供物质资料在时间和空间上转移的服务。物流的作用就是在为生产、流通部门提供服务的同时，极大地节约社会物流资源，使企业在一定资源投入下获得更高的利润。物流的经营责任是要按尽可能低的成本，对原材料、在制品和制成品的库存进行地理上的定位。经过物流过程，原材料流入庞大的制造设施中去，通过市场营销渠道再把产品配送到顾客的手里。在美国，仅营销结构就涉及大约 150 万个零售商和 46 万个以上的批发商。为了给这些企业运送产品和物料,1992 年就注册了 1 490 万辆商用卡车。为了支持物流，1994 年在制造、批发、零售和存货方面的投资总额超过了 8 930 亿美元。

（二）物流是第三利润泉

从历史发展来看，人类历史上曾经有过两个大量提供利润的领域。第一个是资源领域，第二个是人力领域。在前两个领域潜力越来越小，利润开拓越来越困难情况下，物流领域的潜力逐渐被人们所重视，并被人们按时间序列排为“第三利润源泉”。物流的各个环节，如仓储、运输、配送、包装、装卸等，在时间和空间上创造了公认的价值。相对于需求者来说，物流的服务功能就是一种价值。

在物流管理的作用下，物流成本的节约，成为竞争格局基本确定的前提下，企业从销售价值提高之外，寻求利润的新的源泉。物流在库存管理和产品周转方面，创造了新的利润。以美国为例，1980 年全美企业存货成本总和占 GNP 的 29%，由于物流管理中零库存控制的实施，到 1992 年这一比例下降到 19%，下降了近 10 个百分点。这部分成本的节约，就是一种利润贡献。

（三）物流是成本中心

物流的仓储、保管、运输、配送、装卸、包装以及信息追踪等都是成本发生的环节。目前物流在各企业的成本构成中，一般占到 10% ~ 40% 的比重。物流成本中心的特点决定了物流行业将吸引越来越多的现代技术和现代设备，成为科研和管理的关注中心。就单个具体厂商

而言，根据业务的类型、作业的地理区域，以及产品和材料的重量／价值比率，物流开支一般在销售额的 5% ~35%之间，物流成本通常被解释为是业务工作中的最高成本之一，仅次于制造过程中的材料费用或批发、零售产品的成本。物流在整个企业战略中，对企业经营活动的成本有关键影响，物流是企业成本的重要的产生点。物流成本既是主要成本的产生点，又是指降低成本的关注点，物流是“降低成本的宝库”等说法正是这种认识的形象表述。降低成本的需求使专业物流公司应运而生。

（四）物流是取得竞争优势的关键环节

物流是保证企业经营正常运转的关键。物流中的仓储、保管环节，直接影响产品的质量，而运输环节则对产品和物料的正常供应起着关键性的作用。供应链的正常运转，成为企业生产经营正常运转的前提，也成为顾客评价企业服务质量与竞争力的一项重要指标。企业的生产和经营，在参与开放竞争的前提下，必须重视供应链的地位，保证供应链的正常运转。一个拥有世界一流物流能力的企业，可以通过向顾客提供优质服务获得竞争优势。一个企业可以凭借其高超的和不断改善的物流能力，以及能够实时地监督物流动态的信息系统，来识别潜在的作业障碍，并在向顾客提供的服务有可能失败以前，采取正确的行动。

物流通过供应链的概念，建立起对企业供产销全过程的计划和控制，从整体上完成最优化的生产体系设计和运营，在利用现代信息技术的基础上，实现了货物流、资金流和信息流的有机统一，降低了社会生产总成本，使供应商、厂商、销售商、物流服务商及最终消费者达到皆赢的战略目的。

一些学者认为，物流活动最大的作用，并不在于为企业降低了成本或增加了利润，而是在于提高企业对用户的服务水平，进而提高企业的竞争能力。快速、可靠的运输送货可以使企业减少备货时间或周转时间，从而减少存货和堆存成本。在减少存货水平、“零库存”、MRP、配送需求计划中，物流将在满足“快速反应”要求的系统中起到越来越重要的作用。许多企业为了进一步降低成本和改进质量，通常是把物流服务的大部分交给第三方物流公司。

第 2 节　物流管理

一、物流管理概念

物流管理（logistics management）就是为了以最低的物流成本达到用户所满意的服务水平，对物流活动进行的计划、组织、协调与控制。物流管理过程,就是对物料的包装、装卸搬运、运输、储存、流通加工、物流信息等环节，根据它们之间客观存在的有机联系，进行综合、系统的管理，以取得全面的经济效益的过程。

（一）物流管理的目标

无论是制造企业还是流通企业，生产经营活动自始至终都包含着物流活动。工商企业是物流服务的需求者，同时也需要向产品的用户提供物流服务，尽管对外提供的物流服务不一定全部要由企业自己来承担。无论是企业自己承担的物流活动，还是由专业物流企业承揽的物流活动，与其他生产活动一样，都要投入物质资源和人力资源，这部分投入也要计入产品的成本。同时，作为物流活动的产出，物流服务必须符合用户的需求。对现代物流服务的要求可以用这样一句话来表达，即在需要的时间，将所需要的物品按照指定的时间送达需要的场所。物流管理最基本的目标就是以最低的成本向用户提供满意的物流服务。

（二）物流管理的范围

根据企业物流活动的特点，企业物流管理可以从三个层面上展开：

1. 物流战略管理

企业物流战略管理就是站在企业长远发展的立场上，就企业物流的发展目标、物流在企业经营中的战略定位以及物流服务水准和物流服务内容等问题作出整体规划。

2　物流系统设计与运营管理

企业物流战略确定以后，为了实施战略，必须有一个得力的实施手段或工具，即物流运作系统。作为物流战略制定后的下一个实施阶段，

物流管理的任务是设计物流系统和物流能力，对系统运营进行监控并根据需要调整系统。

3. 物流作业管理

物流作业管理就是根据业务需求，制定物流作业计划，按照计划要求对物流作业活动进行现场监督和指导，对物流作业的质量进行监控。

（三）物流管理的基本内容

物流管理是通过对物流的计划一实施一评价过程反复进行的，内容十分广泛。根据物流管理的特点，大体可分为物流业务管理和物流技术管理两大方面。

1 物流业务管理

物流业务管理是指对有关物流的业务活动进行的管理。主要包括：物流的计划管理、调整物流关系、物流经济活动管理、物流的系统管理、物流的人才管理。

2. 物流技术管理

物流技术管理是指对物流活动中技术方面的科学研究、应用的管理。物流技术在发展过程中形成了物流硬技术和物流软技术这样互相关联、互相区别的两大技术领域。

上述管理内容的具体实施，按照进行的顺序可以划分为三个阶段，即计划阶段、实施阶段和评价阶段。对一个具体的企业来说，物流管理的最直接效果在于其成本的减少或利润的增加。例如，企业流动资金的大部分是被购入的物资材料及半成品等所占用的，因此，供应物流的严格管理及合理化对于企业的成本有重要影响；通过销售物流，企业得以回收资金，进行再生产。销售物流的效果关系到企业的存在价值是否被社会承认，因此销售物流的合理化对增强企业的竞争力可以收到立竿见影的效果；生产物流的均衡稳定可以保证在制品的顺畅流转，缩短生产周期。在制品库存的压缩、设备的均衡化对企业的生产秩序、生产成本也有很大的影响。

（四）现代物流管理的基本特征

物流从 physical distribution 发展到 logistics 的一个重要变革，是物流活动从被动、从属的职能活动上升到企业经营战略的一个重要组成

部分，因而要求将物流活动作为一个系统整体加以管理。具体来说，现代物流管理的特征表现在：

1. 现代物流管理以实现顾客满意为第一目标

现代物流管理以实现顾客满意为第一目标，进而追求顾客服务的差别化。在现代物流管理中，顾客服务的设定优先于其他各项活动，并且为了使物流顾客服务能有效地开展，在物流体系的基本建设上，要求具备完善的物流中心、信息系统、作业系统等。从物流系统构成的原则中可以看出，现代物流通过提供顾客所期望的服务，在积极追求自身交易扩大的同时，强调实现与竞争企业顾客服务的差别化，即在决策物流服务质量时，不是从供给的角度来考虑，而是在了解竞争对手的战略基础上，努力提高顾客满意度。

2. 现代物流着重的是整个流通渠道的商品运动

以往认为的物流是从生产阶段到消费阶段商品的物质运动，也就是说，物流管理的主要对象是“销售物流”和“企业内物流”，而现代物流管理的范围不仅包括销售物流和企业内物流，还包括供应物流、退货物流以及废弃物物流。这里需要注意的是，现代物流管理中的销售物流概念也有新的延伸，即不仅是单阶段的销售物流（如企业到批发商、批发商到零售商、零售商到消费者的相对独立的物流活动），而且是一种整体的销售物流活动，也就是将销售渠道的各个参与者（企业、批发商、零售商和消费者）结合起来，来保证销售物流行为的合理化。

3. 现代物流管理以企业整体最优为目的

当今商品市场不断革新、变化，如商品生产周期的缩短，顾客要求高效、经济的输送，商品流通地域的扩大等。在这种状况下，如果企业物流仅仅追求“部分最优”或“部门最优”，将无法在日益激烈的企业竞争中取胜。从原材料的供应计划到向最终消费者配送产品等各种活动，不只是各个部门的活动，而是将各部分和部门有效结合发挥综合效益。也就是说，现代物流所追求的费用、效益观念，是针对供应、生产、销售、物流等全体最优而言的。例如，从现代物流管理观念来看，海外当地生产或多数工厂生产的集约化，虽然造成了输送成本的增加，但是由于这种生产战略有效降低了生产成本，提高了企业竞争力，因而是可

需要全本请访问 www.ertongbook.com