

21 世纪高职高专新概念（财经类）系列教材

总主编 王宗湖

物流管理概论

主编 王永富 李二敏

副主编 冯国岑

对外经济贸易大学出版社

摇(京)新登字 182 号

摇图书在版编目(CIP)数据

摇物流管理概论/王永富,李二敏主编. —北京:对外经济贸易大学出版社,2006
摇(21世纪高职高专新概念(财经类)系列教材)
摇ISBN 7-81078-630-X

摇 I. 物... 摇 II. ①王... ②李... 摇 III. 物流-物资管理-高等学校:技术学校-教材 摇
IV. F252

摇中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 011614 号

©摇2006 年摇对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有摇翻印必究

物流管理概论

王永富摇李二敏摇主编

责任编辑:苏伯华

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 12 号摇摇邮政编码:100029

邮购电话:010-64492338摇摇发行部电话:010-64492342

网址:<http://www.uibep.com>摇摇E-mail:uibep@126.com

河北省唐山市润丰印务有限公司印装摇摇新华书店北京发行所发行

成品尺寸:185mm×260mm摇18 印张摇448 千字

2006 年 3 月北京第 1 版摇摇2006 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 7-81078-630-X

印数:0 001-5 000 册摇摇定价:28.00 元

21 世纪高职高专新概念（财经类）系列教材编委会

总主编：王宗湖

副主编：于声涛摇魏摇敏摇鲍仕梅

编摇委：（按姓氏笔画为序）

王摇勇摇马瑞萍摇任继文摇池小平摇陈国生
严国辉摇杨东进摇杨振科摇张摇卿摇武摇红
庞鸿藻摇姜玉霞摇倪摇荣摇黄志平摇符海菁
雷摇震

总摇摇序

当今世界，科学技术日新月异，知识经济初见端倪，国力竞争日趋激烈。针对这一知识化、信息化、全球化的时代特征，世界各国正在酝酿进行一场深刻的教育改革，以培养同时代要求相适应的高素质的劳动者和富有创造性的专业人才。

随着我国市场经济体制的逐步完善和对外开放的不断扩大，我国经济将完全融入世界经济体系之中。而教育水平的高低与经济的发展密切相关。作为我国高等教育的全新组成部分，职业教育应确立怎样的培养目标来适应时代要求，已成为人们普遍关心的问题。教育部在关于《面向21世纪教育振兴行动计划》的有关问题的回答中，对高职的培养目标是这样定位的：“高等职业教育应以培养基层和生产第一线技术应用型人才为办学宗旨，建立以基本素质和技术应用能力培养为主线的教学体系……专业课应加强针对性和实用性，实践教学要以培养学生专业应用能力为主……时间可占总课时数的1/3以上，至多可达50%……”可见，高等职业教育的培养目标，主要强调能力的培养和技术的应用，它要求我们的教育能够不断造就基本功扎实、操作能力强、又具有较高知识、技能的复合型、实用型人才。

教材作为“整个教育系统的软件”，它不仅反映着社会发展的要求，同时在某种程度上还直接决定着受教育者的培养质量，因而，世界各国都非常注意教材的开发和建设。但目前，我国职业教育教学和管理模式受传统教育思想和教育模式的影响较深，以能力为本位的教育观念还未能的教学领域完全形成，课程改革和教材开发还远远满足不了形势发展对高职教育的要求。因此，要适应21世纪知识经济时代发展和我国现代化建设的要求，高等职业教育必须加快课程体系改革和教材建设的步伐，建立符合时代特征和具有我国特色的职业教育新思想、新模式、新课程体系。有鉴于此，对外经济贸易大学出版社为适应教育发展的新形势，并努力推动高职高专院校的教材建设，委托我们组织全国职业院校的教师及具有企业工作经验的业务骨干，编写这套高职高专新概念（财经类）系列教材。本系列教材暂包括国际贸易、会计、市场营销、经贸英语、旅游管理、物流管理、电子商务等九大专业76门课程。

为使教材编写尽量适应高职教育的特点及时代发展的新要求，我们在编写过程中，尽可能把最新的研究成果吸收渗透到教材中来，在内容安排、教法选择、编写体例等方面也进行了较多的改革，甚至是新的尝试，使本套丛书具有以下特点：

1. 在内容安排上，突出了“能力培养”和“创新教育”，加大了技能训练的比重

本套丛书各册教材，在基础理论讲授之后，每篇均加列“技能训练”专章，通过采用案例分析等形式，引导学生对本篇的重点、难点内容进行分析、讨论、练习和模拟训练；每章结束后针对本章重点内容设计了个案分析、关键词、讨论与思考等项目，以

达到强化学生对经济与管理理论和业务环节处理技巧的掌握。这些新增加的关于“能力培养”和“技能训练”等新内容，约占整本教材篇幅的1/3，基本上达到了国家对职业教育改革的要求。这种编写体例的运用在目前经济类课程的教材中还较少见，希望这种新的尝试能经日后的教学实践验证，成为一种“能力培养”和“创新教育”的有效方法。

2. 在编写体例上，积极探索模块教学，使学生容易理清教材的知识体系，迅速系统牢固地掌握知识

本套丛书各册均采用“篇、章、节”的结构，每篇开始之前，均有一段概括性文字，对本篇内容的重点与难点、目的与要求加以说明，使在学习之前能对整篇主要内容有所了解；每章之下又提出了具体的学习目标及应掌握的难点，以便学生明确具体的学习任务。这样，每篇作为教材的大模块，包含着“章”这样的小模块，小模块又通过具体的学习任务的确立映衬着大模块，即使大模块之间篇篇相连，又与小模块环环相扣，组成系统的“知识链”。这种先将一本教材中的相关知识切块“溶解”，最后又串联起来的编写思路及形式，符合人类的分析综合的思维特点，有利于学生在学习过程中迅速而系统地掌握知识。

3. 在教学方法上，注意吸收国外流行的教学理念，并尝试教学改革与教法创新

模拟教学、案例教学和启发式教学，源于国外，现在是我国经济专业比较流行和推崇的教学方法。在本套教材的编写过程中，我们注重了上述教学方法的综合运用，旨在增强学生的主动参与意识和创新意识，提高学习的功效。同时，我们还进一步借鉴了培养MBA的教学经验，在本套教材的编写方法上尽量运用提示、启发、引导、讨论和模拟等方法，其目的是使学生运用所学知识在进行初步的分析、综合、比较、分类后，达到将知识、技能抽象概括和具体化，提高学生灵活分析和解决问题的能力。这样，既与国家对于高职教育培养目标相吻合，又适合学生的学习思维特点，并容易激发学生的学习兴趣，所以，较之传统的教学方法有了较大的改革与突破。

4. 在学科建设上，积极探索和建立复合型、技能型、实践型的新科目

江泽民同志在第三次全国教育工作会议上指出：“职业教育和成人教育要使学生在掌握必要的文化知识的同时，具有熟练的职业技能和适应职业变化的能力。”可见，现代职业教育呼唤复合型、应用型、技能型的新学科的设立。为反映这些要求，我们在每个专业都增设了“综合技能训练”课程，并以此为基础编写了经济管理类各专业实践课的应用教材。该科目在内容上以各专业的主要业务为线索，将骨干核心课程的知识高度浓缩、有机串联。将主干课中没有系统讲授而实际工作中必然牵涉到的知识纳入其中，弥补了原来系列教材的欠缺与不足。同时，该系列教材大量采用模拟教学和案例教学，让学生以“业务员、经济师、总经理”的身份参与学习与训练，独自策划交易，进行经济活动等，刻意营造一种仿真情境，让学生在“训练”中学习，在“情景”中增长才干和积累经验，有效地将知识转变为专业性的技能技巧，提高其解决和处理实际问题的综合能力。总之，各专业“综合技能训练”课程的设立，是按照教育部“要多增加综合课”的要求而设立的新型试验科目，其主要目的是通过运用灵活有趣的模拟训练及案例教学等手法，启发诱导学生的立体思维，全面提高其独立操作经济业务的综合实践能

力。由于是初次尝试，所以希望大家多加关注，并提出指导性的建议。

本套丛书的编写，得到了有关学校领导和学者、教授的大力支持，并引用了有关作者的部分资料，在此一并表示谢意。

本套丛书无论从体例安排到内容设置，从知识点的归纳到教法的运用，都进行了大胆探索和尝试，意欲为我国财经类高职高专教材的编写与探索尽微薄之力，但由于时间和水平有限，疏漏和不足甚至是错误在所难免。希望广大教师、读者多提宝贵意见，以便日后充实与完善。

21 世纪高职高专新概念（财经类）系列教材编委会

2005 年 1 月

前摇摇言

随着改革开放的不断深入，特别是加入 WTO 以来，我国的经济日益融入经济全球化的大潮之中，物流产业作为国民经济中的一个新兴的产业部门，已成为我国国民经济的增长点。

物流管理是一门综合学科，物流产业是一个跨行业、跨部门的复合产业，所以发展物流产业，不仅需要高级物流管理者，更需要一大批掌握一定专业技术、服务于一线的物流运营管理与操作型人才。

本书是高职高专“物流管理”专业系列教材之一，内容主要包括物流基本概念、物流服务、企业物流、物流活动、物流管理、供应链管理、物流系统、物流信息系统、电子商务与物流、第三方物流、国际物流、物流人才教育与培训等。为了突出本教材的实用性，还精心选择了国内外物流运营与管理的典型案例，在各章开始提出本章学习目标和重点难点，在每章教学内容之后，附有关键名词和复习思考题。

本教材针对“高职高专”物流管理专业的要求和高职学生的特点，既注重系统的理论知识介绍，又突出技能和能力的培养，充分体现了针对性、创新性和实践性的要求。因而，本书即可供各类高等院校“物流管理”专业及其他相关专业的学生作为专业教材之用，又可供物流企业管理和技术人员阅读，还可作为在职人员培训教材。

本书由王宗湖同志策划，王永富同志任主编、并统稿，具体撰写分工如下（按撰写章节顺序）：王永富（第一、七、九、十、十一、十二、十三章）；王晓歌（第二、十四章）；蒋沁燕（第三、六章）；冯国岑（第四、五章）；李二敏（第八章）。

在编写过程中，我们参考了大量文献资料，包括相关的期刊和网上资料，借鉴和吸收了国内外众多学者的研究成果，在此向作者表示感谢。由于本书编写的时间较短，加之作者水平有限，书中难免会出现一些疏漏和不足之处，诚请广大教师、读者批评指正。

编摇摇者

2006 年 1 月



目 录

第一章 物流概述	(1)
【学习目标】	(1)
【重点难点】	(1)
第一节 物流的概念及内涵	(1)
第二节 物流理论及观点	(13)
第三节 现代物流特征及其作用	(17)
第四节 现代物流在中国	(22)
【个案分析】	(24)
【关键名词】	(25)
【讨论与思考】	(25)
第二章 物流服务	(27)
【学习目标】	(27)
【重点难点】	(27)
第一节 物流服务的概述	(28)
第二节 物流服务的作用	(34)
第三节 提高物流服务竞争力	(36)
第四节 物流服务的实施	(38)
【个案分析】	(41)
【关键名词】	(41)
【讨论与思考】	(41)
第三章 企业物流	(42)
【学习目标】	(42)
【重点难点】	(42)
第一节 企业物流概述	(42)
第二节 企业采购与供应物流	(46)
第三节 企业生产物流	(52)
第四节 企业销售物流	(61)

摇第五节摇回收与废弃物流	(66)
摇摇【个案分析】	(68)
摇摇【关键名词】	(69)
摇摇【讨论与思考】	(69)
第四章摇物流活动	(70)
摇摇【学习目标】	(70)
摇摇【重点难点】	(70)
摇第一节摇包装	(70)
摇第二节摇装卸搬运	(77)
摇第三节摇储存	(82)
摇第四节摇流通加工	(89)
摇第五节摇物流信息	(92)
摇摇【个案分析】	(99)
摇摇【关键名词】	(99)
摇摇【讨论与思考】	(100)
第五章摇物流运输	(101)
摇摇【学习目标】	(101)
摇摇【重点难点】	(101)
摇第一节摇运输概述	(101)
摇第二节摇五种基本的运输方式	(104)
摇第三节摇几种专业运输模式	(110)
摇第四节摇运输的合理化	(114)
摇摇【个案分析】	(117)
摇摇【关键名词】	(118)
摇摇【讨论与思考】	(118)
第六章摇物流配送	(119)
摇摇【学习目标】	(119)
摇摇【重点难点】	(119)
摇第一节摇配送简介	(119)
摇第二节摇配送中心	(127)
摇第三节摇配送的合理化	(137)
摇摇【个案分析】	(140)
摇摇【关键名词】	(141)
摇摇【讨论与思考】	(141)

第七章 物流管理	(142)
【学习目标】	(142)
【重点难点】	(142)
第一节 物流管理概述	(142)
第二节 物流成本管理	(146)
第三节 物流质量管理	(151)
第四节 物流库存管理	(156)
第五节 物流标准化	(159)
【个案分析】	(162)
【关键名词】	(162)
【讨论与思考】	(162)
第八章 供应链管理	(164)
【学习目标】	(164)
【重点难点】	(164)
第一节 供应链管理的基本理论	(164)
第二节 供应链设计	(171)
第三节 供应链管理的基本方法	(174)
【个案分析】	(185)
【关键名词】	(186)
【讨论与思考】	(186)
第九章 物流系统	(188)
【学习目标】	(188)
【重点难点】	(188)
第一节 物流系统概述	(189)
第二节 物流系统的构成	(192)
第三节 物流系统分析与设计	(195)
【个案分析】	(200)
【关键名词】	(200)
【讨论与思考】	(200)
第十章 物流信息系统	(202)
【学习目标】	(202)
【重点难点】	(202)
第一节 物流信息系统概述	(202)
第二节 物流信息系统设计	(208)
第三节 物流信息系统的开发方法	(212)

摇摇【个案分析】	(214)
摇摇【关键名词】	(215)
摇摇【讨论与思考】	(215)
第十一章 摇摇电子商务与物流	(216)
摇摇【学习目标】	(216)
摇摇【重点难点】	(216)
摇摇第一节 摇摇电子商务	(217)
摇摇第二节 摇摇电子商务运行方式及物流支持	(221)
摇摇第三节 摇摇电子商务下的物流变革	(223)
摇摇【个案分析】	(225)
摇摇【关键名词】	(225)
摇摇【讨论与思考】	(225)
第十二章 摇摇第三方物流	(226)
摇摇【学习目标】	(226)
摇摇【重点难点】	(226)
摇摇第一节 摇摇第三方物流概述	(226)
摇摇第二节 摇摇第三方物流与第四方物流	(231)
摇摇第三节 摇摇第三方物流的评价与选择	(233)
摇摇第四节 摇摇第三方物流在国内外的的发展	(236)
摇摇【个案分析】	(240)
摇摇【关键名词】	(240)
摇摇【讨论与思考】	(240)
第十三章 摇摇国际物流	(241)
摇摇【学习目标】	(241)
摇摇【重点难点】	(241)
摇摇第一节 摇摇国际物流的概述	(242)
摇摇第二节 摇摇国际物流运输方式	(244)
摇摇第三节 摇摇国际物流管理	(248)
摇摇第四节 摇摇国际物流的发展趋势	(252)
摇摇【个案分析】	(254)
摇摇【关键名词】	(254)
摇摇【讨论与思考】	(254)
第十四章 摇摇物流人才教育与培训	(255)
摇摇【学习目标】	(255)
摇摇【重点难点】	(255)

目 录

第一节 物流人才教育	(255)
第二节 物流就业人员的岗位培训	(263)
【个案分析】	(267)
【关键名词】	(269)
【讨论与思考】	(269)
参考文献	(270)

第一章

物流概述

课前准备

【学习目标】

通过学习，要求学生了解物流理论和我国物流业的发展状况；理解物流的作用和物流7R理论；掌握物流的概念和特征，熟悉现代物流发展的驱动因素。

【重点难点】

1. 物流概念、现代物流特征；
2. 物流的作用；
3. 现代物流发展的驱动因素；
4. 物流的观点和学说。

学习内容

我国在20世纪70年代末期开始从国外引进物流的概念。二十多年来随着我国理论界对物流理论的深入研究和企业的大量实践，人们对物流的认识不断加深。

我国的物流知识体系主要分为两种，一种是从日本引进的物流知识，一种是从欧美引进的物流知识。前者注重对物流活动过程以及功能的研究，后者更加注重从客户服务战略层次以及管理的角度进行研究。

第一节 物流的概念及内涵

本节主要介绍中日和欧美两种知识体系对物流的定义，并解析物流各个发展阶段、发展特征及其各国发展过程，以及物流发展的主要驱动因素，最后介绍物流的分类。

一、导摇摇论

自从人类社会出现了生产与交换，物流活动也就伴随着产生了。很长一段时间以来，物流过程直接或间接地影响着人类活动的每一个领域。随着社会的发展，生产方式的多样化、社会分工的专业化，特别是信息技术应用带来的商务方式多样化，这些因素都给物流的快速发展带来新的机遇。

“物流”一词源于国外，最早出现于美国。它来源于军事领域，其英文“logistics”这个词，最初的意思是军队的转移、住宿和供给。中国称为“军事后勤”。在我国，很早以前就强调军事后勤的重要性，我国古代著名的兵书《孙子兵法》中写到“军无辍则亡，无粮则亡，无委积则亡”，极为明确地说明一支军队如果没有良好的后勤保障与物资储备，战争将注定失败。特别值得一提的是在20世纪90年代初，美国和其盟国为了赢得海湾战争的胜利，在几个月的时间内，将50万士兵和280多万吨的军用物资运达12000公里之遥的中东战区，取得了战争的胜利。这项繁重的后勤工作向世界展示了物流的重要性，并为物流科学以及后勤管理学科从管理学的边缘学科跻身热门学科起到了良好的促进作用。

虽然军队的指挥官们早已认识到良好的后勤管理对于赢得战争胜利的重要性，但是在20世纪，物流在商业组织中一直位于公司管理的边缘地带，不被公司管理高层重视，只有在企业经营中出现了各种问题的时候才会注意到物流部门。

随着全球经济一体化带来激烈的市场竞争、产品生命周期不断缩短、顾客的期望越来越高，以及信息与通讯技术的跳跃式发展等重要环境的变化，为“物流发展”提供了一个很好的机遇。近年来，“物流”以及其近亲“供应链管理”逐渐成为频繁出现的热门管理词汇。尤其是供应链管理方法的出现，企业之间的协同合作物流上升到一个更高的层次。

当今的大多数成功企业都把物流看作是提升企业运营效率、降低企业运营成本，以及提高客户服务的一种具有重大战略意义的企业职能活动。“物流”正成为全球经济发展的一个重要发展领域和新的经济增长点。

二、几种常见的物流定义

物流概念的发展经过了一个漫长而曲折的过程。回顾物流的发展过程和理解历史上经典的物流概念，不仅有利于我们了解物流的发展规律，更有利于我们全面、深入地理解物流的内涵。物流的发展过程在本节后面介绍，下面介绍几种常见的物流定义。

首先我们看一下“物流”的词义分解（图1-1）



图1-1 摇物流的词义分解

从图1-1中可以看出物流是由“物”和“流”两个基本要素组成。“物”主要是指一切可以进行物理性位置移动的物资资料。如物品、物资、物料、货物、产品及商品等等；“流”主要是指动态性物理位移的模式，分为正

向流、逆向流、循环流三种模式。

由于各国经济环境和研究方法的不同，目前各国对物流的概念没有一个统一共同的定义。从国外引入到中国的物流知识体系，一般分为两种体系：

第一种是中日物流知识体系。20世纪80年代初，由我国参照日本的物流知识体系所定义的物流概念出现在众多公开的场合。从定义中不难看出日本的物流知识体系注重研究物流的活动以及功能。现在广为大家熟悉的物流功能要素、第三利润源泉以及物流冰山学说等提法，应该是日本对物流科学的一个重大的贡献。本书将介绍国家标准物流术语的定义。

另一种是欧美物流知识体系。20世纪90年代末，我国学者翻译了大量欧美专业书籍，欧美物流知识体系主要从管理的角度对物流进行了定义，在欧美对物流的定义中，将物流作为企业主要的支撑活动，说明物流管理的好坏将直接影响到企业经营。这种观点将更加强调物流对客户服务的战略性意义。下面将分别介绍由欧美权威物流研究机构美国物流管理协会（CLM）以及英国皇家物流与运输学会（ILT）给出的两种物流定义。

（一）物流的定义（国家标准物流术语）

我国引入“物流”这个概念是在20世纪70年代，广泛应用是90年代以后的事。2001年8月1日，我国颁布的《国家标准物流术语》（GB/T18354-2001）正式出台，该标准对物流的定义简单而且明了：

“物流是物品从供应地向接受地的实体流动过程，根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实现有机结合”。

在理解该定义时，应注意以下基本要点：

（1）物品不单是指生产和流通的商品，还包含伴随着生产和销售出现的包装容器、包装材料等附属品。

（2）在生产过程、流通过程直至消费的过程中都会发生物品从供应地向接受地的实体流动。

（3）物流包括包装、装卸、搬运、运输、仓储、保管、流通加工和物流信息处理等基本活动，并且是这些活动的有机构成。

（4）物流可以创造物品的空间效用、时间效用和形态效用。

这一标准的出台标志着中国对物流定义进入标准化的阶段。

（二）物流管理定义——美国物流管理协会

2001年，代表北美地区的权威物流研究和管理的最高水平的美国物流管理协会（Council of Logistics Management, CLM）对“物流管理”进行定义。

“物流管理是在供应链运作中，以满足客户要求为目的，对货物、服务和相关信息在产地和销售地之间实现高效率和低成本的正向和反向的流动和存储所进行的计划、执行和控制的过程。”

见图1-2，这个定义包含了货物、服务和信息在制造和服务两个领域的流动。物流管理主要集中在物料管理与实体配送两个方面，这里的制造领域包括了所有类别的制造公司，它们主要生产的产品有汽车、电脑、化妆品等等。

服务领域包括了诸如政府组织、医院、流通业、物流服务业等等实体。该定义不仅将物

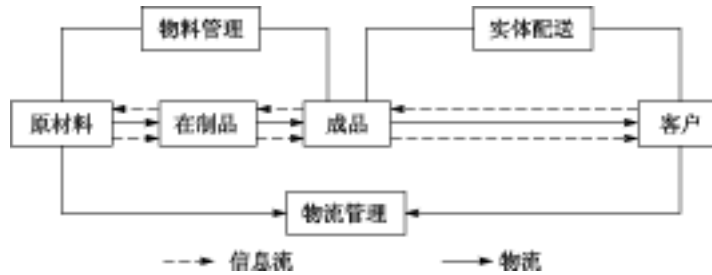


图 1-2 物流管理范围

流纳入企业间互相协作关系的管理范畴，并从供应链的角度考虑“物”的正向和逆向的流动。这使企业建立在更加广泛的管理角度去考虑物流。

（三）物流管理定义——英国皇家物流与运输学会

代表欧洲的权威物流机构英国皇家物流与运输学会（The Institute of Logistics and Transport, ILT）对物流管理的定义更加具有广泛性。

“物流管理是针对时间有关的资源定位，网络进行设计、优化和管理的科学和艺术。”

这个定义主要是描述货物流动的过程（其中也包括人的流动），核心要素是时间、资源、网络、管理；该定义具有一定的抽象性，强调物流管理在社会、企业中的重要作用。从最为全面的意义上来说，这些功能包括：

- （1）物品的设计、改进、获得、制造、存储、移动、配送、维护和处置。
- （2）物流系统的设计、改进、管理和维护。
- （3）设备的获取或建设、维护、运行和处置。
- （4）服务的获得和提供。
- （5）连接以上各方面的信息的收集、处理、分析、发送和解释。

（四）供应链管理的定义

在美国物流管理协会的定义中出现了“供应链管理”的新词汇，“供应链”这个新概念引起了众多学者的重视。目前国内外很多的企业开始注重供应链管理，有人说供应链管理是物流管理的延伸。客观地讲，供应链管理更像是一种类似于价值链管理的理念。

供应链管理是对从最终用户到原始供应商的关键业务流程的集成，它为客户和其他有关者提供价值增值的产品、服务和信息。供应链管理主要是对企业群之间信息流、资金流以及物流的控制，成功的关键是企业之间的协同战略关系。

从定义中可以看出供应链管理（Supply Chain Management SCM）是一个范围更加广泛的企业管理模式。它包含了所有在供应链上的节点企业，从原材料的供应商开始，经过链中不同企业的制造加工、组装、销售以及回收等环节直到最终用户，供应链管理更加重视企业群关系的研究。因此，供应链管理是一个高度相互作用的、复杂的系统方法，要求同时考虑许多因素，并经权衡后统筹协作。

（五）物流 7R 理论

“物流 7R 理论”是一种对“物流”的简单明了地定义，该理论是由美国密西根大学斯

麦基教授所倡导，具体内容如下。

“恰当的质量（Right Quality），恰当的数量（Right Quantity），恰当的价格（Right Price），恰当的商品（Right Commodity），在恰当的时间（Right Time），送到恰当的场所（Right Place），恰当的顾客（Right Customers）手中。”

从上面的定义可以看出 7R 理论基本上指出了物流的基本活动，即强调了物流过程中时间和空间的重要性，也强调了成本与服务的重要性。表面上看来这些都很容易做到，但实际运作中，要想达到 7 个恰当的目的，需要不断地在成本与服务之间进行权衡。否则，即使偶尔做到了 7R，一定是在不惜成本的情况下所完成的。

三、物流发展四个阶段

物流发展过程大致可以分为四个阶段：第一阶段，物流萌芽阶段（1945 年—1964 年）；第二阶段，实物分配阶段（1965 年—1980 年）；第三阶段，物流整合阶段（1981 年—1990 年）；第四阶段，供应链整合阶段（1990 年至今）。

（一）物流萌芽阶段（1945 年—1964 年）

1. 背景

第二次世界大战后，在工业化国家，长期消费受到遏止的顾客对产品的需求突然得到了解放。那时市场需求旺盛，但货物品种单一，由于供方的大批量生产与消费者的大量消费，带来经济快速增长。绝大多数公司采用扩大产品品种，增加销售渠道的方法，来达到满足市场需求的目的。工厂批量生产和销售能力都超过大批配送的能力。经常会出现问题是无法按时有效地交货以及运输配送费用过高。

物流萌芽阶段时，企业并未意识到降低物资采购以及产品销售成本的重要性。当时并没有物流专用词汇的出现，惟一使用的是军队用语 logistics（原意为后勤支援），在一般企业中也并没有物流的专业部门，经常使用的是物料处理、仓储、制造、会计及营销等等部门进行区分。各种职能分散在企业管理的各个部门进行管理。

2. 阶段特征

（1）增加产品品种。在物流萌芽阶段，企业为了扩大市场份额，满足不同层次顾客的需求，不断扩张生产线以及产品品种。这种模式对配送的打击很大。每一种新的产品出现都必须有相应单独的仓储方式、地方和搬运方法以及运输方法，增加了配送管理的难度。

（2）拓展销售渠道。在物流萌芽阶段，企业为了增加产品销量，不断扩大企业的营销渠道，也就是说如果顾客愿意，就能够在任何合法的地方买到任何产品。这种销售渠道的拓展给物流带来了一定的困惑。由于要求给更多的销售网点配送数量不大的商品的缘故，很难保证批量规模的大宗运输，带来了配送成本的大幅度增加。

（3）控制单一成本。在物流萌芽阶段，企业为了控制物流成本，主要的关注点是成本与成本之间的权衡。这个时期的物流管理处于被动的局面，支持营销网络的实物配送成本相当高昂。主要控制的方法是通过增加或者减少某方面的支出来控制另一方面的成本，以便最大限度地降低物流成本。由于早期的企业组织结构是为了控制成本而设计的组织结构，这种组织结构带来了企业物流职能零散分布。使企业物流相关部门基本上只关注单一物流成本的