

全国高等职业教育物流管理专业规划教材

物流管理概论

刘 伟 主 编

李文顺 初 蓓 赵 刚 副主编

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 · BEIJING

内 容 简 介

本书围绕着物流经营管理应知和应会的核心内容,理论与实际相联系,从新的视角阐述了物流运作与管理的基本理论和技术基础知识,并通过对大量案例的分析力求扩展学生的思维空间和增强自主学习能力;在编写方法上打破了传统教材过于注重“系统性”的倾向,精炼理论,突出实用技能,注重现实社会发展和就业需求,有针对性地培养学生的职业技能。该书的特点是引用案例较多,每章前有内容提要,后有本章小结、案例、思考与练习,使得读者容易掌握重点,便于理解和复习。

全书共分7章,内容包括物流的基本概念、物流类型、物流的基本活动、物流辅助作业、物流技术基础、物流管理组织和物流综合管理。

本书是高等职业教育物流管理专业系列教材之一,主要供高等职业教育物流管理专业学生使用,也可作为高等学校相关专业本科生的教材,同时对于有志于开拓物流业务的工商企业的业务和管理人员与交通运输、仓储等公司物流从业人员,以及相关企业人员及研究人员来说,也是一本可以丰富物流专业知识的参考书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

物流管理概论/刘伟主编. —北京:电子工业出版社,2004.9
全国高等职业教育物流管理专业规划教材
ISBN 7-121-00315-5

. 物... . 刘... . 物流-物资管理-高等学校:技术学校-教材 . F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第095563号

责任编辑:刘宪兰 贺志洪

印 刷:

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编100036

经 销:各地新华书店

开 本:787×980 1/16 印张:19.75 字数:430千字

印 次:2004年9月第1次印刷

印 数:5000册 定价:27.00元

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系。
联系电话:(010)68279077。质量投诉请发邮件至 zllts@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

序

人类进入 21 世纪后，以新型流通方式为代表的连锁经营、物流配送、电子商务等产业发展迅速，服务业对整个国民经济的发展越来越重要。物流服务业被誉为是“21 世纪最具发展潜力”的行业之一，随着中国加入 WTO 和经济全球化的发展，已经成为中国经济发展的重要产业和新的经济增长点。

中国对物流管理方面人才的培养起步较早，但经历了比较曲折的发展过程。随着社会主义市场经济的建立，中国在物流教育方面初步形成了一个比较完整的教育体系。然而，随着社会对物流人才需求的急剧上升，从总体上看，中国高校大多仍处在自行设计课程与实践的阶段。因此在课程设置、教材选取、培养方向等方面缺乏规范性，使得培养出来的人才参差不齐，难以满足社会对物流管理人才的需求，与境外物流产业人才相比，差距主要体现在人员素质以及物流知识和技能与实践脱节等方面。

发展物流专业高等职业教育是完善物流教育多层次体系的需要，也是满足对物流人才需求多样化的需要。物流学科是一门综合性学科，物流产业是一个跨行业、跨部门的复合产业，同时又具有劳动密集型和技术密集型相结合的特征。所以，发展物流产业，不仅需要高级物流管理人才，更需要一大批掌握一定专业技术、服务于一线的物流运营管理与操作型人才。因此，在培养高级物流管理专业人才的同时，还需要大力发展职业教育，尤其是高等职业教育。

电子工业出版社在充分调研的基础上，于 2004 年 1 月在上海组织召开了“全国高等职业教育物流管理专业规划教材”编审研讨会。参会单位有上海海事大学、上海第二工业大学、深圳职业技术学院、西安科技大学、上海理工大学、广东白云职业技术学院、广东工业大学、宁波大学海运学院、广州大学、苏州职业大学、上海建峰学院、苏州经贸职业技术学院、福建信息职业技术学院、天津电子信息职业技术学院、无锡商业职业技术学院、南京金陵职业技术学院、大连职业技术学院和宁波高等专科学校等近 20 所院校以及美特斯邦威集团公司物流管理部。在各所院校、有关部门及业界的大力支持下，在参编人员和电子工业出版社的共同努力下，作为编审会的成果之一，该套规划教材终于能与读者陆续见面了。这是一套全新的适应高职教学特点、突出“职业性”和“可衔接性”的物流管理专业教材。该规划教材包括《物流管理概论》、《现代物流运筹学》、《物流专业英语》、《运输管理实务》、《物流配送管理》、《国际货运代理与报关实务》、《企业物流管理》、《物流信息技术与信息系统》、《物流法规教程》、《供应链管理》、《仓储管理实务》11 本专业书。



这套高等职业教育物流管理专业规划教材，在内容方面体现了物流领域的新知识、新技术、新思想和新方法，有利于扩展学生的思维空间和增强自主学习能力，培养学生的创新能力；在编写方法方面打破了传统教材过于注重“系统性”的倾向，精练理论，突出实用性技能，注重现实社会发展和就业的需求，有针对性地培养学生的职业技能。该套书的作者不仅具有丰富的一线教学经验，而且大多参加过各种物流教学机构组织的专业课程授课工作，因此有机会不断地收集和征求物流一线人员的意见和建议，并修正和完善书中的内容。该套规划教材围绕物流经营管理应知、应会的核心内容，注重理论与实际相联系、借鉴与创新相结合，运用现代管理原理对国内大量案例进行分析，为物流以及相关专业的学生拓宽了思路并提供了丰富的内容、可行的方法，使得教材内容更加贴近企业的实际需要。

众所周知，在物流管理教学方面，案例教学一直是一个薄弱环节。因此，该套规划教材特别注意引用大量的资料和案例，其内容的编排也不同于现有的教材，使得该套教材在阅读时更加容易被理解和掌握，内容也更具实用性。

该套规划教材的内容涵盖了物流管理产业的发展进程和物流管理的基本原理，并为我们展示了现代物流发展的远景及物流管理在增强企业竞争力方面所起到的作用。本套教材基于当代高等职业教育的特点和要求，阐述了物流管理的知识点与运作方法；揭示了一体化物流管理所应具有的功能、流程及其管理。学生通过系统学习本套教材应能够达到以下3个基本目标：

- (1) 全面了解经济全球化环境下物流实务的运作方法；
- (2) 掌握运用物流原理为企业获得竞争优势的途径；
- (3) 掌握物流管理的基本概念，具有将物流具体实践整合为企业核心竞争力的能力。

本套规划教材不仅是中国高等职业教育现代物流管理专业的最新教材，而且对于从事现代供应链、物流管理培训的从业人员和学员，对于各行各业的物流管理者们来说，既是一套很有指导价值的系列参考书，也是一套难得的丰富物流智慧的阅读丛书。

相信此套规划教材的出版和使用，能为中国现代物流事业的进一步发展起到积极的推动作用。

教育部物流专业教学指导委员会 副组长

中国物流学会 副会长

上海海事大学 副校长

2004年6月

PREFACE

前 言

物流这一概念的形成和物流管理科学的建立只不过几十年的历史，引入中国也仅仅十几年时间。但是物流这一概念赖以形成的流通行业，却已历史久远，早在人类社会出现商品交换的时期就已经出现了。随着社会经济的发展，人们已经逐步认识到，包含交通运输、产品生产、流通和消费过程中诸环节的物流系统，已成为国家经济在高起点上持续发展的重要基础。而现代科技、管理和信息技术的广泛应用使现代物流业成为当今任何一个国家都不可缺少的覆盖最广泛的产业。

进入 21 世纪，企业间在降低生产成本、改善产品品质和扩大销售方面的竞争已经发展到相当成熟的地步，企业在生产领域内进一步挖掘“利润增长点”的空间已十分有限。在这种情况下，很多企业将眼光转向以服务为核心的竞争。而在服务领域，现代物流服务尤其令人关注，因为高效合理的物流能通过对整个生产和流通结构的改善和协调，对企业增强成本控制、高效利用资源、改善服务和增加收益起到巨大的推动作用；并且大大节约时间和财力，更大程度地满足顾客的需要，为企业获得竞争优势提供有力支持，并带来可观的利润。因此引进和发展现代物流理论和技术，培养现代物流经营管理的高级人才，已成为当务之急。

经验表明，提高物流一体化程度，挖掘物流效率的潜力，发展第三方物流，关键是培养一支具备优秀物流管理素质的人才队伍。根据有关资料统计，中国具有中专以上学历的人才总数不到物资行业职工总数的 8%，大大低于其他行业。从数量来看，物流管理人才和技术人才严重短缺，已成为中国物流产业发展的主要制约因素。另一方面，从已培养和正在培养的物流专业学生情况，以及国内物流教育现状来看，也存在着理论与实践脱离，理论多实践

少；物流教育重视硬件投资，忽视软件投资；学校资源与社会资源共享程度低，即便学校之间也缺乏学术交流等问题。这一现状在中国物流业迅猛发展以及跨国物流公司在中国加入 WTO 后纷纷抢滩国内市场的背景下，对中国物流业健康成长不利，与物流业在国民经济中的地位和发展速度非常不相称。

鉴于此，电子工业出版社在进行了充分的调研后，组织全国约 20 所院校与企业的 100 多位作者编写了一套学校资源与社会资源共享、理论与实践紧密结合的，适应物流高等职业教育需求的物流管理专业教材，本书即是该系列教材之一。

中国由于高度集中的计划经济曾经长期占据主导地位，因而长期以来经济领域盛行“重生产、轻流通”观念，直到 20 世纪 80 年代才开始在理论界接触“物流”概念，尤其是物流管理的理论和实践与发达国家的差距更为明显。为了适应这方面的需要，结合作者的学习体会，借鉴、吸收和采纳物流管理成熟的理论和观点，面向高等职业教育的需求而编写了本书。

本书共分 7 章，内容包括物流的基本概念、物流类型、物流的基本活动、物流辅助作业、物流技术基础、物流管理组织和物流综合管理。尽管目前同类书较多，但是本书将更侧重教材和物流知识的传授，且引用案例较多，每章前有内容提要，后有本章小结、案例、思考与练习，书末还附物流网站和 GB/T 18354 - 2001《物流术语》，使得读者容易掌握重点，便于理解和复习。本书主旨并不是力求用一本书来反映物流管理这门综合性颇强的学科体系，而是作为物流管理丛书的一个重要组成部分，根据高职高专学生的特点和基础，以知识性和时代性为出发点，使读者对现代物流学的入门及物流专业基础和进展有一个较完整、清晰的认识，并结合案例使现代物流新技术及其内涵通俗易懂，使学生在学这门课程后，不仅对物流的基本知识有所了解，而且在掌握一定的物流知识后，为学习后面系列专业的物流课程打下基础。对于其他读者，本书也能够帮助他们真正了解物流管理产生、运作和发展的背景，学习现代经济社会发展和科技进步环境下物流管理的知识，掌握其相关方法，更好地以正确的物流管理理念投入到现代企业经营和日益激烈竞争的挑战中去。

本书的适用面较为广泛，除了供高等职业教育物流管理专业学生使用外，还可以作为高等学校相关专业本科生的教材；对于有志于开拓物流业务的工商企业的业务和管理人员与交通运输、仓储等公司物流从业人员，以及相关企业人员及研究人员来说，同样是一本可以丰富物流专业知识的参考书。

《物流管理概论》得以出版，得到中国物流学会副会长、上海海事大学副校长、博士生导师黄有方教授的关心和指导；得到天津电子信息职业技术学院顾青副教授的支持和帮助，在此谨向他们表示敬意和感谢。

为了使本书的结构具有系统性和完整性，编者兼收并蓄，并在本书中引用了不少文献作者的观点，其参考的主要文献列于书后，并借此机会向这些文献作者表示诚挚谢意。

本书由刘伟主编，李文顺、初蓓、赵刚为副主编，参加编写的人员有陈亨福、尚慧萍、



任艳明、吴斌、许欢、林慧丹、简睿和汪明霞等。其中，刘伟负责全书大纲的起草和制定、编写组织和协调、前言撰写与书稿的总纂、补充、修改和审定；赵刚参加了全书大纲起草和教材内容确定工作；李文顺负责编写第 1、5 章和文稿合成；陈亨福负责编写第 4 章和书稿的校对与修订；初蓓、程传荣负责编写第 6、7 章；尚慧萍编写了有关各章的案例；任艳明负责编写第 3 章；吴斌、许欢分工负责编写第 2 章；简睿、林慧丹和汪明霞分别参与第 5、6、7 章的部分撰写工作。

作者力图使本书正确并努力反映物流管理的最新知识，但由于限于教材的结构和面向对象的内容，以及时间、学识水平和经验，疏漏之处在所难免，恳请业内专家学者、广大读者给予批评指正，以便在今后再版时吸收采纳。

我们真诚希望籍此教材的出版能够为中国物流事业的人才培养和丰富物流知识的宝库做出贡献。

刘伟

2004 年 6 月 20 日

CONTENTS

目 录

第 1 章 物流的基本概念	1
1.1 物流的定义及作用	2
1.1.1 物流在社会经济活动中的位置和作用	2
1.1.2 物流的作用	5
1.2 物流的发展过程	9
1.2.1 国外物流的发展过程和趋势	10
1.2.2 中国物流的发展状况	13
1.2.3 中国物流发展态势	16
1.3 物流系统	19
1.3.1 物流系统的构成	19
1.3.2 物流系统的特点	24
1.3.3 物流系统的目标	25
1.4 物流合理化	26
1.4.1 物流合理化的基本原则及要点	26
1.4.2 物流合理化的两个阶段	27
1.4.3 物流的合理化措施	28
1.4.4 实现物流合理化，挖掘“第三利润源泉”	29
案例 1.1 高露洁供应链管理系统的实施与优势	29



案例 1.2 沃尔玛的物流管理及其在中国的变形	31
本章小结	33
思考与练习	34
第 2 章 物流类型	35
2.1 物流分类	36
2.1.1 宏观物流与微观物流	36
2.1.2 社会物流与企业物流	37
2.1.3 国际物流与区域物流	37
2.1.4 一般物流与特殊物流	38
2.2 企业物流	39
2.2.1 企业采购物流	39
2.2.2 企业生产物流	43
2.2.3 企业销售物流	44
2.2.4 企业回收物流	46
2.3 第三方物流	51
2.3.1 第三方物流的概念	51
2.3.2 第三方物流服务的提供者	51
2.3.3 第三方物流的推动因素	53
2.3.4 发展第三方物流关系的一般过程	55
2.3.5 物流外协第三方的方式与发展趋势	56
2.4 国际物流	59
2.4.1 国际物流的概念	59
2.4.2 国际物流与国际贸易	60
2.4.3 国际物流发展趋势	62
案例 2.1 美国达可海德 (DC) 服装公司	64
案例 2.2 中远货运的物流服务	65
本章小结	67
思考与练习	67
第 3 章 物流的基本活动	68
3.1 运输	69
3.1.1 运输的概念及作用	69
3.1.2 运输方式	69



3.1.3 运输合理化	71
3.2 仓储	75
3.2.1 仓储的职能和基本仓储决策	75
3.2.2 存储合理化	79
3.2.3 库存决策的基本模型	83
3.2.4 库存计划方法	88
3.3 配送	89
3.3.1 配送的概念	90
3.3.2 配送的种类	91
3.3.3 配送合理化	93
3.3.4 配送中心	95
3.3.5 配送环节和流程	97
案例 3.1 宝钢的库存管理	100
案例 3.2 华联超市的配送中心	101
本章小结	103
问题与思考	103
第 4 章 物流辅助作业	104
4.1 装卸搬运	105
4.1.1 装卸搬运概述	105
4.1.2 装卸搬运的基本原则	106
4.1.3 装卸搬运的分类	108
4.1.4 装卸搬运机械分类	110
4.2 货物包装	112
4.2.1 包装的概念	112
4.2.2 包装的类型	113
4.2.3 工业包装的功能	115
4.2.4 包装技术	116
4.2.5 运输包装合理化	118
4.2.6 包装标准化	120
4.3 流通加工	121
4.3.1 流通加工的概念	121
4.3.2 流通加工的作用	122
4.3.3 流通加工的类型	123



4.3.4 流通加工合理化	125
4.3.5 常见的流通加工形式	127
案例 4.1 圣克劳德仓库	129
本章小结	130
思考与练习	130
第 5 章 物流技术基础	132
5.1 物流技术概述	133
5.1.1 物流技术及其构成	133
5.1.2 物流技术标准化	135
5.2 物流常用技术和机械	140
5.2.1 托盘技术	141
5.2.2 共同配送	144
5.2.3 起重与运输机械	147
5.2.4 高速自动分拣系统及设备	163
5.3 物流信息化技术与智能物流	168
5.3.1 物流信息技术与智能物流概述	168
5.3.2 常用物流信息技术	172
5.3.3 物流管理信息系统	178
5.3.4 物流电子商务系统	191
5.3.5 智能物流系统	198
案例 5.1 沃尔玛物流配送体系	203
案例 5.2 美国物流信息化状况	206
本章小结	208
思考与练习	209
第 6 章 物流管理组织	210
6.1 物流管理组织的内容和原则	211
6.1.1 物流管理组织的含义	211
6.1.2 物流管理组织的内容	211
6.1.3 建立物流管理组织的基本原则	212
6.2 制造企业物流管理组织结构	215
6.2.1 制造企业物流管理组织结构的演变	215
6.2.2 制造企业物流管理组织结构的设计	216



6.3	第三方物流企业的组织结构	217
6.3.1	第三方物流企业组织结构图	217
6.3.2	第三方物流企业各部门职责	217
6.4	配送中心的组织结构	218
6.4.1	配送中心组织结构图	219
6.4.2	配送中心各部门职责	219
6.5	物流中心与物流园区管理	221
6.5.1	物流中心与物流园区	221
6.5.2	物流中心与物流园区规划与管理	226
6.5.3	中外物流园区管理的比较与启示	229
案例 6.1	速度 + 规模 = 家乐福模式 (商业物流选址实例)	232
案例 6.2	烟台经济开发区物流园区发展规划	235
	本章小结	237
	思考与练习	237
第 7 章	物流综合管理	238
7.1	物流成本管理	239
7.1.1	“物流冰山”理论	239
7.1.2	物流成本的构成	240
7.1.3	物流成本控制	242
7.2	物流质量管理	247
7.2.1	影响物流质量的因素	248
7.2.2	物流质量管理的基础工作	249
7.2.3	物流质量管理的八大原则	251
7.2.4	物流质量的内容	252
7.2.5	物流质量管理实施中的几种重要方法	253
7.3	物流信息系统管理	258
7.3.1	物流信息系统概述	258
7.3.2	物流信息系统管理	260
7.4	供应链管理	263
7.4.1	供应链概念	263
7.4.2	供应链管理	268
7.4.3	供应链设计	273
7.4.4	供应链环境下的物流管理	276



案例 7.1 戴尔计算机普来克斯工厂供应链管理应用案例.....	279
案例 7.2 TQM 和非 TQM 物流企业比较的启示.....	282
本章小结.....	284
思考与练习.....	284
附录 A GB/T 18354—2001 《物流术语》.....	285
参考文献.....	298
可供读者参考的物流网站.....	299

CHAPTER

1

第 1 章 物流的基本概念



内容提要

- 物流的定义及作用
- 物流的发展过程
- 物流系统
- 物流合理化



学习目标

- 通过本章学习，你将能够：
- 了解物流的发展与基本概念
 - 了解物流系统的特点
 - 明白物流合理化的内涵

1.1 物流的定义及作用

在中国,不少大城市,如上海、香港、深圳、天津等,都明确把物流产业作为新兴产业或者新的经济增长点。实现最佳物流已成为社会上企业和政府最为关注的领域之一,一股宣传物流、发展物流的浪潮正在不断蔓延,与此同时,对物流管理理论的研究、物流管理实践的探索也正在不断深化。其实,物流自人类文明开始以来就已经存在了,它算不上是什么新生事物,但是在现代社会,物流在社会经济活动中的位置和作用越来越重要,而我们认识物流的内涵及其作用,对于物流管理认识的提高和物流实践无疑是十分必要的。

1.1.1 物流在社会经济活动中的位置和作用

关于物流的作用,首先需要从认识物流开始。我们知道人类社会和自然界存在着许多阻隔,物流主要解决物品移动在生产与消费之间的地理、空间和时间的隔离,同时也解决生产与消费之间信息和某些功能的隔离,属于流通领域的经济活动。

生产与消费之间的“隔离”,主要指以下5种。

(1) 社会的隔离。它是指生产商品的人们和需要商品用以消费的人们在生产关系中所处的地位的不同而产生的隔离,所以也称为所有权的“隔离”。在这里,生产者把所有权转让给消费者,消费者得到这种所有权,可以解决所有权的隔离,如汽车工厂生产几万辆甚至几十万辆汽车,但是只要那些汽车仍在工厂内,它们所具有的功能和价值就不会体现出来,直到需要者将汽车买下驾驶着,才开始体现出其应有的功能和价值。这就是所谓通过流通来实现所有权的效用,而承担这种效用实现任务的,是“交易流通”,也叫“商品流通”,简称“商流”。

(2) 空间的隔离。它是指生产商品的场所和消费场所的不同而产生的隔离。生产场所,特别是建厂地可有两种选择,其一是在产地建厂,其二是在消费地建厂。所谓在产地建厂,就是在原料出产地建厂,如炼钢厂建立在铁矿石出产地,这样可大大降低铁矿石的运费。所谓消费地建厂,就是在商品消费地附近建立工厂,如啤酒工厂,就不选择在生产啤酒原料的农村(大麦原料产地)建厂,而选择在啤酒的主要消费地的大城市近郊建厂,否则,啤酒在农村装瓶,重量大增,产品的运费也随之增加。为了降低产品的运费,应选择在消费地的附近建立工厂。此外,当经济高度发展和向国际化发展时,也会给上述原料补充、产品供应的模式带来很大的变化。例如日本的钢铁业,所需要的原料并不依靠国内生产的铁矿石和煤炭(无论在数量还是质量上都无法满足日本钢铁业发展和规模),而是从遥远的印度、澳大利亚和巴西等国进口,并在沿海建立工厂以减少运费。像这种为解决产地和消费地之间在地区和空间的隔离而进行的铁矿石运输,就是与物流有关的运输。



(3) 时间的隔离。所谓时间的隔离是指生产商品的时间和使用商品的时间是不相同的。例如，稻谷是集中在秋季收获的，假如一下子把它吃光，那就要出大问题了。因为到翌年收割前，人们还要继续吃粮，所以从收获到消费完毕期间，需要将稻谷存储在仓库里。这样，与物流有关的“存储”就可以解决生产时期和消费时期的时间“隔离”。这叫做存储创造出时间的效用。

上述3种效用——所有权的效用、空间的效用和时间的效用，都是通过流通而得以实现的。但是，如果从实现3种效用的具体分工来看，流通中的商品流通——“商流”，担负着实现所有权效用的任务，而流通中的物资流通——“物流”，则担负着实现空间和时间的效用的任务。

(4) 信息的隔离。所谓信息的隔离主要是指生产厂商对消费市场信息和流通过程信息掌握的不及时、不确切，也包括消费者对产品信息及流通过程信息的不了解。物流信息系统及产品包装说明书的目的就是为了解决信息的隔离问题。信息隔离的解决程度主要和物流信息系统的先进性有关。

现实生活中商品的滞销、积压，甚至过期产品的报废，以及产品紧销，甚至某些产品的断档，都和信息的隔离有关。由此造成的损失是巨大的。先进的物流信息系统可以有效地解决生产与消费之间的信息隔离问题，其产生的效用体现了信息的价值。

(5) 功能的隔离。所谓功能的隔离是指标准化的产品和个性化的需求的差异。解决这一矛盾的途径有：柔性化生产和流通加工，前者属于生产领域，后者归入流通领域。

流通加工概念的引入，使生产创造有形物质的效用，流通创造所有权、空间和时间的效用的分工，在某些方面并不十分明显了，这是因为生产的功能并非全部都在生产部门完成，流通部门也负责了它的部分工作。

以上5个方面的隔离，除了社会的隔离通过贸易过程消除，其余4个隔离都可以通过物流功能的实现来消除。

1. 物流的概念

物流这一概念最早是美国的阿切肖 Arch Shaw 在 20 世纪初提出的，他在《市场流通中的若干问题》一书中提出“物流是与创造需要不同的一个问题”，并提到“物资经过时间或空间的转移，会产生附加价值”。这里时间和空间的转移指的是销售过程的物流。

在第二次世界大战中，围绕着战争供应，美国军队建立了“后勤”(Logistics)理论，并将其用于战争活动中，这里的“后勤”是指战时物资生产、采购、运输、配送等活动作为一个整体进行的统一布置，以求战略物资补给的费用更低、速度更快、服务更好。后来“后勤”一词在企业的经营活动中得到了广泛的应用，随之又有了商业后勤、流通过程的提法。此时的后勤包含了生产过程和流通过程的物流，因而是一个内含更广泛的物流概念。经过半个多世纪的演变，现在大多数西方国家把物流称做 Logistics，而物流的确切定义目前各国各不尽

相同,如中国国家标准《物流术语(GB/T18354—2001)》中的物流定义为:“物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、存储、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机的结合。”美国物流协会对物流下的定义是:“物流是为了符合顾客的需要,所发生的从生产地到销售地的物质、服务以及信息的流动过程,以及为保管有效、低成本的进行而从事的计划、实施和控制行为。”但它们都体现一个共同点,就是物资在流动过程中增加了附加值。有关物流概念需要进一步说明的是:

(1)通常认为,物流概念中的“物”,广义地讲,指的是一切有经济意义的物质实体,即指商品生产、流通、消费的物质对象,包括生产过程中的物资,如原材料、零部件、半成品及成品,又包括流通过程中的商品,还包括消费过程中的废弃物品。但在实际工作中,总是根据具体的物流范围来确定和理解物的含义,这是狭义的“物”的概念。

(2)物流概念中的“流”,指的是物质实体的定向移动,既包含其空间位移,又包括其时间延续。这里指的“流”是一种经济活动。

(3)流通加工从其活动性质来说,应属于生产活动(产生物品的形质变化),但其目的是为了提 高物流系统的效率,解决功能隔离问题,所以把它看做是物流功能的扩大而归入物流活动。

2. 物流观念和学说

物流的观念和学说包括如下:

商物分流理论——物流科学赖以存在的先决条件,所谓商物分离,是指流通中两个组成部分,即商业流通和实物流通各自按照自己的规律和渠道独立运动。

“黑大陆”学说——著名的管理学权威彼得·德鲁克曾经讲过:“流通是经济领域里的黑大陆”,由于流通领域中物流活动的模糊性尤其突出,因而是流通领域中人们更认识不清的领域,所以,“黑大陆”说法现在主要针对物流而言。

“物流冰山”理论——日本早稻田大学西泽修教授专门研究物流成本时发现,现行的财务会计制度和会计核算方法都不可能掌握物流费用的实际情况,因而人们对物流费用的了解是一片空白,甚至有很大的虚假性,因此,他把这种情况比做“物流冰山”,就是说大部分沉在水面以下的是看不到的黑色区域,而看到的不过是物流的一部分。

“第三利润源泉”理论——主要出自日本。从历史发展来看,人类历史上曾经有过两个大量提供利润的领域。第一个是资源领域,第二个是人力领域。在前两个利润源的潜力越来越小,利润开拓越来越困难情况下,物流领域的潜力被人所重视,按时间序列排为“第三利润源”。

“效益背反”学说——物流领域中很普遍的现象,也是这一领域中内部矛盾的反映和表现。例如,包装问题,包装方面每少花一分钱,这一分钱就必然转到收益上来,包装越省,利润则越高。但是,一旦商品进入流通之后,如果简单的包装降低了产品的防护效果,造成