



# 作者名单

顾问：汪应洛 中国工程院院士

西安交通大学管理学院名誉院长 教授

主编：冯耕中 西安交通大学管理学院教授 博士

参编：戚晓杰 北京中物联物流规划研究院高级经济师

孙珂 西安交通大学管理学院硕士研究生

张利安 深圳市盐田区投资控股有限公司副主任 工商管理硕士

王能民 西安交通大学管理学院助理教授 博士

李鹏 西安交通大学管理学院博士研究生

王思邈 西安交通大学管理学院硕士研究生

谭俊田 山西华蒙国际物流有限公司总经理 工商管理硕士

当前,世界经济正处于深刻变革的重大转折时期。世界范围内进行的经济结构调整、科学技术的突飞猛进和跨国公司影响的日益增大,是当前世界经济大潮中的主要动向。其中,出现了一些与高科技相结合和实行现代管理的新兴产业,现代物流作为一种先进的组织方式和管理技术,被世界各国广泛采用,并形成一种新兴业态,在国民经济发展中发挥着重要作用。

随着社会物流需求的不断增大,我国物流业已从起步阶段进入到快速发展阶段。我国物流业取得较快发展,与各级政府的重视和支持、物流政策的改善是密不可分的。1997年,全国政协将物流作为经济发展专题,并对全国物流发展状况作了专题调查,向国务院写了专题报告。1998年10月,国家发展和改革委员会等九部委联合出台了《关于促进我国现代物流业发展的意见》,全国物流发展规划纲要的制定工作正在积极进行当中。地方各级政府都很重视物流发展,如浙江、江苏、广东、山东、上海、北京、天津等省市,在前几年制定物流规划的基础上,加强了组织、协调和指导,有针对性地出台配套扶持政策,加快物流业发展的进程。

在“九部委”的《关于促进我国现代物流业发展的意见》中,加强物流基础设施的建设是非常重要的一个方面。很明显,物流基础设施建设步伐的加快以及大规模的基础投资是我国物流业进入发展阶段的重要标志之一。1998年上半年,我国物流领域固定资产投资同比增长10%左右。在各级地方甚至大型企业的物流发展规划中,几乎都提出了物流基础设施建设的问题,全国各地出现了相当数量的物流园区、物流中心。但是近几年,有些地区在物流基础设施建设的过程中确实出现了一些值得关注的问题。首先,投资建设脱离当地经济发展、物流需求的实际需要,出现了盲目扩张;其次,热衷于新的项目建设,没有充分考虑已有物流资源的整合和利用;第三,借物流建设之名,圈占土地,大搞房地产开发,等等。诸如此类的问题是不利于我国物流业发展的。我

国物流业的发展,尤其是大规模的物流基础设施建设,必须要坚持科学的发展观,强调有序地、有计划地进行社会资源的开发与利用,必须要明确的战略目标、正确的发展策略和有效的组织实施。因此,制定全面、系统、科学的物流规划成为促进我国物流业协调发展,指导我国物流基础设施建设合理进行的重要依据和保障。

物流规划涉及面非常广泛,尤其是在社会物流系统建设的低水平阶段,如果缺乏规划的引导和制约,任其发展,必然会导致相当多的地区和企业重复低水平地发展,白白浪费社会资源。那么,物流规划究竟规划什么?从所涉及的层次来看,物流规划包括宏观层面的物流规划与微观层面的物流规划。宏观层面的物流规划从地域的角度划分,主要包括三种类型:国家级物流规划、省级物流规划、城市或地区级物流规划。另外,按照行业分类的不同,也有军事物流规划、农业物流规划、医药行业物流规划、食品行业物流规划、汽车行业物流规划、化工行业物流规划、石油行业物流规划等。微观层面的物流规划则主要是针对特定物流系统所做的规划和优化,这些物流系统都具有特定的客户服务对象,主要包括三种类型:企业物流系统规划、物流园区规划、物流配送中心规划。

宏观层面的物流规划要先行,内容当然很多,但重点在如何建立物流的中枢网络,其核心是枢纽城市的选择和联系枢纽的干线通道建设。目前,铁路、公路、水路、航空、邮政等部门都在进行中枢网络的规划,但是彼此之间的协调性有待加强。行业、地区规划首先要解决与中枢网络的衔接,然后解决如何利用中枢网络发展自我,发挥物流节点的集散功能,提高物流效率。企业层面物流规划的重点则是现有资源的整合和利用,主要是利用外埠物流资源,改造和优化自身的物流流程,而不是过多地搞物流设施的建设。不同类型的物流系统规划,其所涉及的内容和方法也是有所不同的。正确掌握和运用物流规划的基本原理和技术方法,具体问题具体分析,对于物流实践工作是极为重要的。

目前来看,我国物流规划仍存在许多困难。首先是体制原因,无论是从政府角度,还是社会其他角度,物流资源的整合和协调利用在实际操作上仍存在着较大的难度。其次,在我国的物流实践当中,一些基本问题也摆在大家的面前。例如,物流的范畴究竟是什么,物流是一个复合型产业还是非产业,什么样的企业是物流企业,物流企业包括哪些类型,等等。诸如这样的基础性问题还可以列出很多,澄清并正确理解这些问题对我国的物流系统规划与建设工作是十分重要的。三是缺乏基础数据,由于物流业的范围难以界定,导致物流

市场调研的基础数据缺乏系统性和准确性。四是方法论的缺乏,目前关于物流规划的理论研究框架并没有完全建立,泛泛地谈物流规划要与区域经济、产业发展相结合,还难以解决实际问题,要落实到可操作的方案,就要进行深入的分析与设计。

《现代物流规划理论与实践》一书将理论和实践相结合,分别从宏观和微观不同层面论述了物流规划的重点和难点问题,详细阐明了系统论思想和系统工程技术方法在物流规划实践中的应用。本书的作者既有深厚的理论基础,又有丰富的物流实践经验,非常了解我国物流行业的实际状况。他们在理论研究与多项物流规划实践的基础上,取得了丰富的素材、第一手的资料和良好的研究成果。应该说,本书是作者近年来物流研究与实践的成果结晶。我相信,该书的出版将会对我国的物流规划与管理工作起到积极的促进作用。

教授、博士生导师

汪应洛 中国工程院院士

西安交通大学管理学院名誉院长

二〇一〇年 九月

随着经济全球化和信息技术的迅速发展,企业生产资料的获取与产品营销范围的日趋扩大,社会生产、物资流通、商品交易及其管理方式正在并将继续发生深刻的变革。与此相适应,被普遍认为企业在降低物质消耗、提高劳动生产率以外的“第三利润源”的现代物流业正在世界范围内广泛兴起。

我国现代物流发展正处于起步阶段,与先进国家相比尚有很大差距,但市场潜力和发展前景十分广阔。加快我国现代物流发展,对于优化资源配置,调整经济结构,改善投资环境,增强综合国力和企业竞争能力,提高经济运行质量与效益,实现可持续发展战略,推进我国经济体制与经济增长方式的根本性转变,具有非常重要而深远的意义。

物流作为一个复杂的社会经济系统,系统要素间往往相互矛盾,存在非常强的“交替损益”或“效益背反”现象,处理不慎会出现系统总体恶化的结果。因此,做好物流系统的规划和设计,是其良好运作的前提。物流规划本身是一项系统工程,要善于用系统的观点和思维方式去分析和解决问题。

本书作者在近年来的物流实践当中,有幸参加了多项物流规划项目,从不同层面、对不同类型的项目开展物流规划研究,积累了不少的经验教训。针对我国发展现代物流的大背景,深感有必要将这些经验总结出来,写出一本物流规划方面的著作,以对我国的物流规划实践提供帮助。

经过仔细研究,确立了本书的两个基本写作目的:一是从理论上提出物流系统规划的总体研究思路和相关的技术方法,用以指导物流规划实践;二是给出实践上的范本和样例,以供读者在实践中参考。基于上述考虑,将本书分为上下两篇。上篇为理论篇,主要阐述物流系统的基本概念、物流规划的基本思想和任务、我国物流规划面临的基本问题、物流系统规划的总体模型、物流系统规划的技术与方法以及物流系统评价的技术与方法。下篇为实践篇,分别论述了区域(省级)物流规划、物流园区规划、港口物流规划、生产企业物流规

划源个实例。前猿个实例均来源于作者的自身实践积累,生产企业物流规划实例的基本素材由中国重型汽车集团公司桥箱事业部提供。为了使读者真正获得启发,每个实例分别从三个方面展开论述:一是该项物流规划的研究思路、技术路线以及所面临的关键问题;二是该项物流规划的主要报告内容;三是该项物流规划的评价、总结和经验借鉴。

本书主要用于满足物流管理与技术人员的物流实践需要,也可作为物流规划与管理方面的研究生或本科生教材。全书共分为愿章。第员章由冯耕中、戚晓杰负责编写;第圆章由张利安负责编写;第猿章的猿题节由戚晓杰负责编写,其余由王思邈负责编写;第源章由王能民负责编写;第缘章由王思邈、谭俊田负责编写;第远章由李鹏负责编写;第苑章由张利安、冯耕中负责编写;第愿章由孙珂负责编写。本书由冯耕中、戚晓杰、孙珂共同拟定大纲,由冯耕中修改和最终定稿。

在书稿的写作过程中,我国著名的管理学家、教育家、中国工程院院士汪应洛教授给予作者极大的支持并提出许多指导性的意见,在此表示衷心的感谢。

清华大学出版社为本书的写作提供了多方面的支持,张秋玲编辑对本书的编写提供了极大的帮助,在此对他们表示真诚的感谢。

在本书的编写过程中,参考了国内外同行的许多著作和文献,引用了部分资料,特向这些作者表示感谢。另外,本书也吸收了作者在西安交通大学“十五”“圆景工程”建设项目“现代物流工程与供应链管理研究”上的研究成果。

鉴于作者水平有限,书中不妥之处在所难免,希望各位读者不吝赐教。

冯耕中 摇博士

圆园园年 怨月于北京

## 上篇 理论篇

物流规划概论 .....	猿
物流及物流规划的概念 .....	猿
物流的概念与演进 .....	猿
物流系统的概念 .....	怨
物流规划的概念 .....	员
物流规划的分类 .....	员
宏观层面的物流规划 .....	员
微观层面的物流规划 .....	员
物流规划的作用及意义 .....	圆
物流规划的任务和主要内容 .....	圆
物流规划的依据 .....	圆
区域物流规划的任务 .....	圆
企业物流系统规划的任务 .....	圆
物流园区规划的任务 .....	圆
物流配送中心规划的任务 .....	猿
物流规划应遵循的基本原则和实施策略 .....	猿
物流规划应遵循的基本原则 .....	猿
物流规划的实施策略 .....	猿
我国物流规划所面临的基本问题 .....	猿
物流业范围的界定 .....	猿
物流企业的界定与分类 .....	猿

员源缘摇政府的作用及政策导向 .....	源缘
员源缘摇我国物流发展的制约因素 .....	缘缘
摇摇本章小结 .....	缘缘
摇摇补充阅读材料 .....	缘缘
圆缘缘物流系统规划分析模型及其体系 .....	缘缘
摇摇圆缘缘摇物流规划的思想基础 .....	缘缘
圆缘缘摇物流规划是一项系统工程 .....	缘缘
圆缘缘摇物流规划的系统思想 .....	缘缘
圆缘缘摇供应链环境下的物流系统规划设计 .....	缘缘
摇摇圆缘缘摇物流规划的系统分析方法 .....	远缘
圆缘缘摇物流系统规划的基本方法 .....	远缘
圆缘缘摇物流系统规划的三维结构 .....	远缘
圆缘缘摇物流系统规划的总体模型 .....	远缘
摇摇圆缘缘摇物流系统规划的技术路线 .....	远缘
圆缘缘摇规划筹备 .....	远缘
圆缘缘摇系统诊断与分析 .....	苑缘
圆缘缘摇战略研究与设计 .....	苑缘
圆缘缘摇总体规划与设计 .....	苑缘
圆缘缘摇决策制定与实施 .....	愿缘
摇摇本章小结 .....	愿缘
摇摇补充阅读材料 .....	愿缘
猿缘缘物流规划中的系统工程技术方法 .....	愿缘
摇摇猿缘缘摇物流系统规划技术方法 .....	愿缘
猿缘缘摇物流系统规划方法概述 .....	愿缘
猿缘缘摇物流系统规划方法的适用范围和应用准则 .....	怨缘
猿缘缘摇物流系统分析易犯的错误 .....	怨缘
摇摇猿缘缘摇市场调研——资料收集与数据采集 .....	怨缘
猿缘缘摇物流规划市场调研的内容 .....	怨缘
猿缘缘摇调研活动的程序和工作管理 .....	怨缘
猿缘缘摇资料的分类与来源 .....	怨缘
猿缘缘摇选择调研对象和调研方法 .....	怨缘
猿缘缘摇调研资料分析与检验 .....	员缘

摇摇猿猿预测技术 .....	猿源
猿猿预测的作用 .....	猿缘
猿猿预测的基本步骤 .....	猿缘
猿猿预测方法 .....	猿远
摇摇猿源物流运输规划 .....	猿源
猿源产销地之间运输物流量的确定 .....	猿源
猿源运输路线选择 .....	猿猿
摇摇猿缘配送网点选址决策 .....	猿猿
猿缘网点选址问题及方法 .....	猿圆
猿缘单个网点选址方法 .....	猿猿
猿缘多个网点选址模型 .....	猿远
摇摇本章小结 .....	猿圆
摇摇补充阅读材料 .....	猿猿
源源物流系统评价技术与方法 .....	猿圆
摇摇源源物流系统评价概述 .....	猿圆
摇摇源缘物流系统评价的方法 .....	猿猿
源缘物流系统评价的标准 .....	猿猿
源缘物流系统评价的基本思路 .....	猿源
源缘财务评价与国民经济评价 .....	猿远
摇摇源远物流系统评价的指标体系 .....	猿苑
源远物流系统评价指标体系的基本内容 .....	猿苑
源远物流园区系统评价指标体系 .....	猿愿
摇摇源源物流系统评价的常用技术 .....	猿愿
源源关联矩阵法 .....	猿愿
源源模糊综合评价法 .....	猿源
源源层次分析法 .....	猿愿
摇摇本章小结 .....	猿缘
摇摇补充阅读材料 .....	猿远

## 下篇 摇实 摇践 摇篇

缘缘区域(省级)物流规划实例 .....	猿怨
摇摇缘缘案例背景 .....	猿怨

摇摇缘瑶省级物流规划的研究思路和技术路线 .....	员园
缘瑶省级物流规划的概念与范围 .....	员园
缘瑶省级物流规划研究的原则 .....	员员
缘瑶杂省现代物流规划研究的意义 .....	员圆
缘瑶杂省物流规划研究的主要内容 .....	员源
缘瑶杂省物流规划研究的重点和难点 .....	员伍
缘瑶杂省物流规划研究的技术路线 .....	员苑
摇摇缘瑶杂省物流需求分析 .....	员愿
缘瑶杂省物流特征分析 .....	员愿
缘瑶杂省物流量预测分析 .....	员园
摇摇缘瑶杂省物流发展战略研究 .....	员园
缘瑶杂省物流发展战略指导思想 .....	员园
缘瑶杂省物流发展战略思路 .....	员园
缘瑶杂省物流发展总体目标 .....	员园
缘瑶杂省物流发展的阶段性目标 .....	员猿
缘瑶杂省物流发展的重点内容 .....	员猿
摇摇缘瑶杂省物流发展总体规划 .....	员苑
缘瑶杂省现代物流规划总体框架 .....	员苑
缘瑶杂省重点物流园区规划 .....	员园
摇摇缘瑶杂省物流发展实施策略和政策建议 .....	员缘
缘瑶杂省物流发展的基本策略 .....	员缘
缘瑶杂省物流发展的政策建议 .....	员苑
摇摇缘瑶杂省物流规划评价及案例启示 .....	员怨
缘瑶杂省物流规划评价 .....	员怨
缘瑶杂省案例启示 .....	员怨
远瑶再市现代物流产业园区规划实例 .....	圆园
摇摇远瑶案例背景 .....	圆园
摇摇远瑶物流园区规划的研究思路和技术路线 .....	圆员
远瑶物流园区的特性分析 .....	圆员
远瑶物流园区规划的研究思路和技术路线 .....	圆猿
摇摇远瑶再市物流园区环境分析与战略设计 .....	圆源
远瑶物流园区发展的环境分析 .....	圆源
远瑶物流园区发展的定位 .....	圆员

远瑶瑶物流园区的地址选择 .....	圆猿
摇瑶远瑶瑶再市物流园区功能规划 .....	圆源
远瑶瑶瑶客户群定位 .....	圆源
远瑶瑶瑶物流园区功能和需求设计 .....	圆缘
远瑶瑶瑶物流园区配套管理服务 .....	圆愿
摇瑶远瑶瑶再市物流园区组织结构设置规划 .....	圆员
远瑶瑶瑶组织结构设计原则 .....	圆员
远瑶瑶瑶物流园区总体组织结构 .....	圆圆
远瑶瑶瑶各部门职能及岗位设置 .....	圆圆
摇瑶远瑶瑶再市物流园区基础设施规划 .....	圆缘
远瑶瑶瑶物流园区基础设施规划的内容 .....	圆缘
远瑶瑶瑶物流园区基础设施规划的基本原则 .....	圆远
远瑶瑶瑶物流园区基础设施分项规划考虑 .....	圆愿
摇瑶远瑶瑶再市物流园区信息中心规划 .....	圆员
远瑶瑶瑶物流园区信息中心建设内容 .....	圆员
远瑶瑶瑶物流园区信息系统的构建原则 .....	圆猿
远瑶瑶瑶物流管理信息系统的功能及主要子系统 .....	圆源
摇瑶远瑶瑶再市物流园区规划评价及案例启示 .....	圆远
远瑶瑶瑶再市物流园区规划总结 .....	圆远
远瑶瑶瑶再市物流园区规划评价 .....	圆苑
远瑶瑶瑶案例启示 .....	圆愿
苑瑶港口物流规划实例 .....	圆怨
摇瑶苑瑶瑶案例背景 .....	圆怨
摇瑶苑瑶瑶港口物流规划的研究思路和技术路线 .....	圆员
苑瑶瑶瑶港口物流的特性分析 .....	圆员
苑瑶瑶瑶港口物流特性对物流规划的影响 .....	圆源
苑瑶瑶瑶港口物流规划的研究思路和技术路线、关键技术 .....	圆缘
摇瑶苑瑶瑶盐田港物流系统诊断与分析 .....	圆愿
苑瑶瑶瑶宏观环境分析 .....	圆愿
苑瑶瑶瑶盐田港物流发展需求分析 .....	圆猿
苑瑶瑶瑶盐田港物流系统资源配置分析 .....	圆愿
苑瑶瑶瑶盐田港港口物流发展竞争分析 .....	圆圆
苑瑶瑶瑶发展环境评价 .....	圆缘

摇摇苑源瑶盐田港物流系统战略设计与总体规划 .....	园远
苑源瑶盐田港物流系统战略设计 .....	园远
苑源瑶盐田港物流系统总体规划 .....	园苑
苑源瑶盐田港物流规划实施的策略 .....	园园
苑源瑶盐田港物流规划实施的政策保障措施 .....	园远
摇摇苑缘瑶港口物流规划的评价和总结 .....	园员
苑缘瑶规划评价 .....	园员
苑缘瑶案例启示 .....	园园
愿瑶企业物流规划实例 .....	园袁
摇摇愿源瑶案例背景 .....	园袁
愿源瑶背景 .....	园袁
愿源瑶企业物流规划的特点及发展趋势 .....	园源
愿源瑶生产型企业物流的主要范畴 .....	园缘
愿源瑶本案例规划的主要内容 .....	园苑
摇摇愿缘瑶企业物流规划的研究目标及思路 .....	园愿
愿缘瑶企业物流规划的目标及定位 .....	园愿
愿缘瑶企业物流规划中的关键问题 .....	园愿
愿缘瑶企业物流规划的技术路线 .....	园怨
愿缘瑶企业物流规划的常用技术方法 .....	园园
摇摇愿园瑶企业物流系统诊断分析及物流战略 .....	园员
愿园瑶系统诊断分析 .....	园员
愿园瑶物流规划的战略目标及定位 .....	园装
摇摇愿园瑶企业物流发展的总体规划及设计 .....	园源
愿园瑶设立物流职能部门 .....	园源
愿园瑶设施、设备布局规划与设计 .....	园缘
愿园瑶物流流程设计 .....	园苑
愿园瑶采购管理 .....	猿袁
愿园瑶仓储管理 .....	猿源
愿园瑶装卸、搬运作业合理化 .....	猿愿
摇摇愿园瑶企业物流规划的评价及案例启示 .....	猿园
愿园瑶总体评价 .....	猿园
愿园瑶案例启示 .....	猿员
参考文献 .....	猿园

# 上篇 摇理摇论摇篇

## 物流及物流规划的概念

### 物流的概念与演进

#### 物流的概念

物流作为商品交换的媒介,商业的产生和发展不仅造就了一个新兴而独立的行业,同时也对社会经济生活产生了十分深远的影响。在社会化大生产条件下,生产者所需的原材料要通过一定方式进入生产过程,经营者所购商品要通过一定途径到达消费环节,这就有了产生物流的经济动因。

自20世纪初“物流”概念产生至今约半个世纪的时间里,物流及其管理活动经历了各种各样的变化和发展。这一方面表现为物流一词从“运输”“配送”“流通”“物资分配”演变为如今的“物流”,另一方面表现为物流管理的飞速发展,推动了物流研究和物流实践的发展。最为突出的是现代物流管理已经成为管理学科中一门非常重要的分支学科。

对物流活动及物流管理的认识最初起源于美国。1945年,约翰·洛格鲁威尔(John Logue)在美国政府报告《农产品流通产业委员会报告》中第一次论述了对农产品流通产生影响的各种因素和费用,在理论上开始了对物流这种经济活动的认识,从而揭开了人们对物流活动认识的序幕。20世纪40年代第一次世界大战后,美国著名营销专家斐莱德·利克拉克(Philip Kotler)在其《市场营销的原则》一书中,将市场营销定义为商品所有权转移所发生的各种活动以及包含物流在内的各种活动,将物流纳入到市场经营行为的研究范畴之中。他将物流活动真正上升到理论高度加以研究和分析,同时正式运用“物流”一词作为要素来研究企业的经营活动。在当时,虽然物流已经开始得到人们的普遍重视,但在地位上仍然被作为流通的附

属机能来看待。

1917—1918年间,美国及其盟军为了战争的目的,需要在横跨欧洲、美洲、大西洋的广大空间范围内进行军需物品的补充调运。在军队人员调动、军用物品装备的制造、运输、供应、战前配置与调运、战中补给与养护等军事后勤活动中,研究采用了一系列的技术、方法,使得这些后勤活动既能够及时保障供给、满足战争的需要,又使得费用最省、时间最短、成本最低,还要安全、巧妙地回避敌方的攻击。美军军事兵站后勤活动的开展为人们认识综合物流的发展和提供重要的实证依据。

由此,在美国军方形成了关于“后勤管理”(后勤管理)的完整的思想、技术、方法体系,通过对采购、运输、仓储、分发进行统筹安排、优化调度和全面管理,以求费用更低、速度更快、服务更好地实现军队、辎重和给养移动过程的组织保障。第二次世界大战以后,“后勤管理”运作理念和方法应用于企业界,但仍主要沿用“营销”概念,称之为“企业‘市场营销的另一半’”。

1924年,全美实物分配管理协会(美国物资管理协会)成立,定义“物流”为“有计划地对原料、在制品和制成品由生产地到消费地的高效运动的过程所实施的一系列功能性活动。包括货物的运输、仓储、物流搬倒、防护包装、存货控制、工厂和仓库选址、订单处理、市场预测和客户服务等”。

日本是在20世纪30年代开始引用物流概念的。当时日本的企业界和政府为了提高产业劳动生产率,组织了各种专业考察团到国外考察学习,公开发表详细的考察报告,全面推动了日本生产经营管理的发展。在这些考察团中,有一个由10名专家学者组成的“流通技术专业考察团”,从1932年12月下旬到1933年底,在美国各地进行了实地考察,首次接触到了物流这个新事物。于1933年撰写了“劳动生产率报告”第1号,刊登在《流通技术》杂志上,第一次提到了“物流”的概念。由此,“物流”概念正式引入日本,大大推动了日本物流的研究。1934年“物的流通”一词开始登场,取代了从英语中引用过来的“物流”。从此,物流革新思想开始渗透到日本的整个经济社会。20世纪40年代,日本成为世界上物流最发达的国家之一。

20世纪40年代,同时有多个术语描述企业的物流活动,包括“物资管理”、“营销后勤”、“供应管理”、“后勤工程”、“商业后勤”、“分销管理”等。

1953年,美国物资管理协会更名为美国物流管理协会(美国物流管理协会)。协会统一了有关企业物流活动的术语,并为“物流”下了一个迄今为止仍被认为是经典的定义:物流是以满足客户需求为目的,以

高效和经济的手段来组织原料、在制品、制成品以及相关信息从供应到消费的运动和储存的计划、执行和控制的过程。相应地,企业物流管理活动则增加了分销配送、物流采购、配送中心选址、零配件和技术服务支持、退货处理、废弃物和报废产品的回收处理等内容。

经过二十余年的发展,当企业经营管理理念的核心从产品制造转向市场营销和客户服务的时候,人们对物流的认识已经从企业自身计划性的“功能性活动”上升为“以满足客户需求为目的”的“计划、执行和控制”的管理过程了。企业的物流运作在产品生产组织的基础上同时向企业生产过程的上下游延伸,特别是增加了产品售中和售后服务等一系列活动。这体现了企业物流运作的重心在向客户服务倾斜,也反映了客户服务在企业竞争战略中已经上升到主导地位。显然,在以满足客户需求为目的的理念支撑下,企业物流运作的时间和空间被大大地扩展了。

相对于企业的生产制造和产品营销而言,物流是支援和保障性的活动,相对于客户和市场而言则是服务于营销管理的。应当说,实物分配概念引入市场营销领域促进了企业客户服务和客户满意理念的发展,并为后来物流理念的确立奠定了坚实的基础。

从实物分配到物流,不仅把军队后勤服务保障的理念全部移植到企业界,而且在军队“后方勤务”理念的基础上进行了企业物流管理理念的创新。物流的理念从企业实物分配的功能性活动上升到企业市场营销管理的竞争战略的层面上。所以,可以把员愿年悦运的成立作为传统物流与现代物流的分界线。

显然,传统物流是以企业的生产制造过程即产品生产为价值取向的,现代物流则是以企业的客户服务为价值取向的,因而更加强调物流运作的客户服务导向性。这就是传统物流与现代物流的根本区别所在。相对于传统物流而言,现代物流的核心理念有两点:一是客户服务,二是强调运输、仓储方式的集成化运作。

随着物流运作的实践和企业经营管理理念的发展,物流理念的内涵和外延也一直在不断的发展。员愿年悦运将员愿年定义中的“原料、在制品、制成品”修改为“产品、服务”。这实际上把物流管理从生产制造企业扩大到了所有的输出产品和服务的企事业组织,包括医院和银行,甚至是政府部门。

员愿年悦运又在员愿年定义的开头补充了“~~这个~~是供应链过程的一部分”。这实际上不仅把物流纳入企业间互动协作关系的管理范畴,而且要求企业在更广阔的背景下来考虑自身的物流运作,即不仅要考虑自己的客户,而且要考虑自己的供应商,不仅要考虑到客户的客户,而且要考虑供应