

高职高专物流管理专业系列教材

# 物流概论

田义江 编著

四川大学出版社

ISBN: 7-5614-3393-X

**丛 书 名：高职高专物流管理专业系列教材**

书 名：物流概论

作 者：田义江 著

出版社：四川大学出版社

中国法分类号：F252

图书定价：30.00元

出版日期：2006年8月



## 前 言

随着现代经济的发展，物流科学经过人们几十年的实践探索，逐步完善，形成了自身的科学体系。现代物流作为一个产业，在全球范围内呈现出蓬勃发展的局面。尤其是在 21 世纪，由于经济全球化和信息技术的迅速发展，企业生产资料的获取与产品经营范围的日益扩大，社会生产、货物流通、商品交易、管理方式等都在发生着深刻的变化。这些变化对传统商业的运作模式、商品流通模式以及人们的生活方式将产生重大影响，对现代物流的发展及如何构建与之相适应的物流系统、运作模式等提出了新的课题。

现代物流作为一种先进的组织方式和管理技术，被广泛认为是企业第三利润源，并在国民经济和社会发展中发挥着重要作用。物流已成为经济活动中的一个重要产业，借助物流技术可以对售后服务、运输管理、仓储管理、库存管理、订单处理、生产计划和采购等实现整合管理。发展现代物流，就是要构建现代供应链，以相对较低的成本获得较大的市场空间，并形成以需求为导向的产、供、销系统。

我国的物流业发展非常迅速，但物流业的专业人才相对紧缺。为适应物流业的发展，各高校相继开办了物流专业，对相关的专业人员进行系统的培养。为此，我们结合我国物流业发展的现状，在参考国内外有关教材和相关领域的最新研究成果的基础上，编写了这本教材。本书可分为以下几个部分：一是概论部分，主要介绍物流的基本概念、功能和基本原理，物流的产生与发展，物流系统及其构成，物流的基本模式等。二是具体运作部分，包括以物流的基本要件为基础，结合物流的基本功能来讨论物流运作的基本问题；从企业（制造业）的角度来讨论物流；从社会流通的角度来介绍社会经济活动过程中的物流。三是物流管理部分，主要有物流管理的基本原理、物流组织与物流控制、物流与供应链管理等。我们试图在本课程的内容、体系等方面进行新的尝试，力求将物流科学的一般理论与实践相结合，并突出新颖性、科学性和实用性。它既可作为高等院校物流管理、

企业管理、市场营销、电子商务等经济管理专业的教材和参考用书，也可供物流管理、经营策划、市场调研人员阅读。

本书的编写分工是：田义江拟定全书大纲并编写第一章、第二章、第九章，何志林编写第三章，周江编写第四章，田红英编写第五章，邱黎明编写第六章，彭彬编写第七章，李丽编写第八章，李赓编写第十章。本书由田义江任主编，田红英、彭彬任副主编。全书由田义江负责统稿和定稿。

在编中，我们参考和吸收了前人和时贤的研究成果，借以充实本书的内容，谨在此表示衷心的感谢。由于我们力求做一些新的尝试，加之相关理论的不断发  
展，也限于作者的水平，本书难免存在不尽如人意的地方，恳请广大读者批评指正，以便今后进行完善。

编 者  
2006年6月



# 目 录

<b>第一章 物流概述</b> .....	(1)
第一节 物流基本理论 .....	( )
第二节 物流的性质与作用 .....	( )
第三节 物流的发展 .....	( )
第四节 物流管理概述 .....	( )
第五节 物流模式 .....	( )
<b>第二章 物流系统</b> .....	( )
第一节 系统的一般含义 .....	( )
第二节 物流系统的构成与特点 .....	( )
第三节 物流目标与物流系统的合理化 .....	( )
第四节 物流系统化与物流系统的运行机制 .....	( )
<b>第三章 企业物流</b> .....	( )
第一节 企业物流概述 .....	( )
第二节 企业供应物流 .....	( )
第三节 企业生产物流 .....	( )
第四节 企业销售物流 .....	( )
第五节 逆向供应链 .....	( )
<b>第四章 第三方物流</b> .....	( )
第一节 第三方物流概述 .....	( )
第二节 第三方物流的发展 .....	( )
第三节 第三方物流的原理 .....	( )
<b>第五章 配送及配送中心</b> .....	( )
第一节 配送服务和配送流程 .....	( )

第二节	配送管理及配送合理化 .....	( )
第三节	配送中心 .....	( )
<b>第六章</b>	<b>国际物流 .....</b>	<b>( )</b>
第一节	国际物流概述 .....	( )
第二节	国际物流管理 .....	( )
<b>第七章</b>	<b>物流管理 .....</b>	<b>( )</b>
第一节	物理管理概述 .....	( )
第二节	物流战略 .....	( )
第三节	物流服务 .....	( )
第四节	物流成本 .....	( )
第五节	物流标准化 .....	( )
第六节	物流质量 .....	( )
<b>第八章</b>	<b>物流信息管理 .....</b>	<b>( )</b>
第一节	物流信息管理概述 .....	( )
第二节	物流信息的网络化 .....	( )
第三节	物流信息基础平台 .....	( )
第四节	物流信息系统资源 .....	( )
第五节	物流信息的技术运用 .....	( )
<b>第九章</b>	<b>物流组织与控制 .....</b>	<b>( )</b>
第一节	物流组织 .....	( )
第二节	物流组织结构的形式 .....	( )
第三节	物流网络规划 .....	( )
<b>第十章</b>	<b>供应链管理 .....</b>	<b>( )</b>
第一节	供应链管理概述 .....	( )
第二节	供应链管理的概念及内容 .....	( )
第三节	供应链管理方法 .....	( )
第四节	供应链管理在我国企业应用的意义与要点 .....	( )
	<b>参与文献 .....</b>	<b>( )</b>

# 第一章 物流概述

伴随人类社会生产、交换和消费活动的不断进行，物资在不断地进行物的实体流动。物流是经济社会的动脉，是社会再生产过程得以连续进行的前提，是经济社会不断发展的物资基础。物流作为一个传统产业早已存在，随着生产社会化程度的提高，现代市场经济的发展和现代科学技术的发展，特别是现代信息技术的发展，传统物流日益现代化、国际化、网络化。现代物流对经济社会或企业发展的作用日益明显，引起了经济界和企业家们对物流问题的高度重视。如何探寻物流规律，使物流科学化、合理化、现代化，提高现代物流管理的效率，就成为物流管理的一个焦点。

## 学习目的和要求

通过本章的学习，掌握物流的概念，了解物流产生和发展的一般进程，掌握物流的定义以及物流在社会经济发展中的重要作用，深刻理解物流活动的性质和与物流科学有关的理论，了解物流的几种基本模式。

## 第一节 物流基本理论

### 一、物流的含义

#### (一) 物流与社会经济活动的关系

1.

(1)

(2)



(3)

2.

( 1-1)。

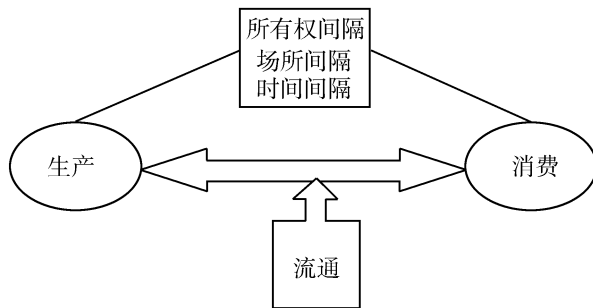


图 1-1 生产与消费的间隔

(1)

(2)

(3)

“ ”

“ ”

—

; “ ”

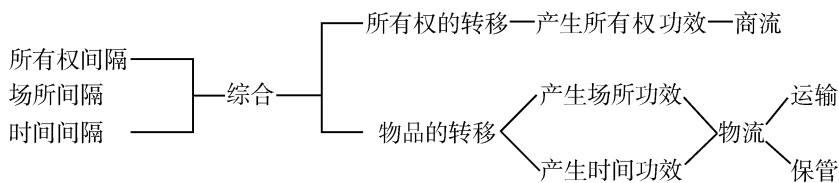


图 1-2 流通的构成与机能

## (二) 物流的概念

1.

• (Arch Shaw) 1921

《 》 (Some problems in market distribution)

“ ”, “ ”, market distribution

1918 , “ ”。

20 30 , (physical supply)

”, 1935 ,

：“ (physical distribution) ”  
 “ ” (logis-  
 tics) “ ”  
 “ ”  
 logistics,  
 《 》 (GB/T  
 18354-2001)  
 : “

“ ”  
 : “ ”  
 “ ”

(1) “ ”,  
 “ ”

(2) “ ”,  
 “ ”

(3) ( )  
 )

1979 “ ” 。 1979 6 ,  
 “ ” 。 1989 , “ ”

2.  
 :  
 ,  
 ,  
 ,  
 ,



。物理分布（physical distribution, PD）是物流（logistics）的重要组成部分。在20世纪60年代以前，人们通常将“physical distribution”理解为“物理分布”，即货物的空间位移。随着物流概念的兴起，“logistics”（物流）一词逐渐成为描述整个供应链管理的术语。在20世纪70年代，人们开始将“physical distribution”与“logistics”联系起来，认为物理分布是物流的核心部分。1961年，美国物流管理协会（ALM）成立，标志着物流作为一个独立学科的开始。此后，物流的概念不断扩展，涵盖了从原材料采购到最终产品交付的全过程。在20世纪80年代，随着全球化和信息化的发展，物流的概念进一步丰富，包括了供应链管理、库存控制、运输优化等方面。如今，物流已成为企业竞争力的重要因素，也是国民经济的重要组成部分。

1935年，美国《国家物理分布管理法案》（National Physical Distribution Management Act）的颁布，标志着美国物理分布管理（NCPDM）的诞生。1948年，美国物理分布管理协会（NCPDM）成立，其宗旨是“通过物理分布管理，降低物流成本，提高物流效率”。1960年，NCPDM更名为“国家物理分布管理理事会”（National Council of Physical Distribution Management）。1985年，美国物流管理理事会（CLM）成立，其宗旨是“通过物流管理，降低物流成本，提高物流效率”。1998年，美国物流管理理事会更名为“美国物流管理协会”（American Council on Logistics Management）。1965年，美国物流管理协会（ALM）成立，其宗旨是“通过物流管理，降低物流成本，提高物流效率”。





## 二、物流的职能

### (一) 运输功能

### (二) 储存保管功能

### (三) 装卸搬运功能

### (四) 包装功能



### (五) 配送功能

### (六) 废旧物的回收与处理功能

### (七) 信息处理功能

## 三、物流的观念和学说

### (一) 商物分流理论

### (二) 黑大陆说

### (三) 物流冰山说



#### (四) 第三利润源说

第一利润源是指通过降低进货成本、提高销售价格、减少流通费用等途径来增加利润。第二利润源是指通过提高劳动生产率、降低物耗、减少废品、提高质量等途径来增加利润。第三利润源是指通过提高物流效率、降低物流成本、提高物流服务质量等途径来增加利润。第三利润源说认为，物流是企业的第三利润源，是企业提高竞争力的重要途径。通过优化物流管理，企业可以降低物流成本，提高物流效率，从而提高企业的整体竞争力和盈利能力。

#### (五) 效益背反说

效益背反说认为，物流系统的各个组成部分之间存在着相互制约、相互影响的关系。例如，降低物流成本可能会导致物流服务质量下降，从而提高客户满意度。反之，提高物流服务质量可能会导致物流成本增加。因此，企业在制定物流策略时，需要综合考虑成本、效率、服务质量等因素，实现物流系统的整体效益最大化。

#### (六) 战略说

战略说认为，物流是企业战略的重要组成部分，是企业实现战略目标的重要支撑。企业需要根据自身的战略定位和发展方向，制定相应的物流战略，以支持企业的长期发展。