

四川省哲学社会科学资助出版项目
四川省社会科学院重大课题

汶川大地震后四川旅游目的地 建设战略研究

顾摇问摇谭继和摇李存儒摇摇摇摇
主摇编摇平文艺摇摇摇摇
副主编摇咎宝毅摇何建兴摇陈摇杰



四川出版集团·四川科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

汶川大地震后四川旅游目的地建设战略研究 谭文艺主编 北京
成都:四川科学技术出版社, 2008
ISBN 978-7-312-02812-2

I ①文... II 谭文艺 III 旅游业—经济发展战略—研究—四川
IV ①F592.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第 123456 号

摇

汶川大地震后四川旅游目的地建设战略研究

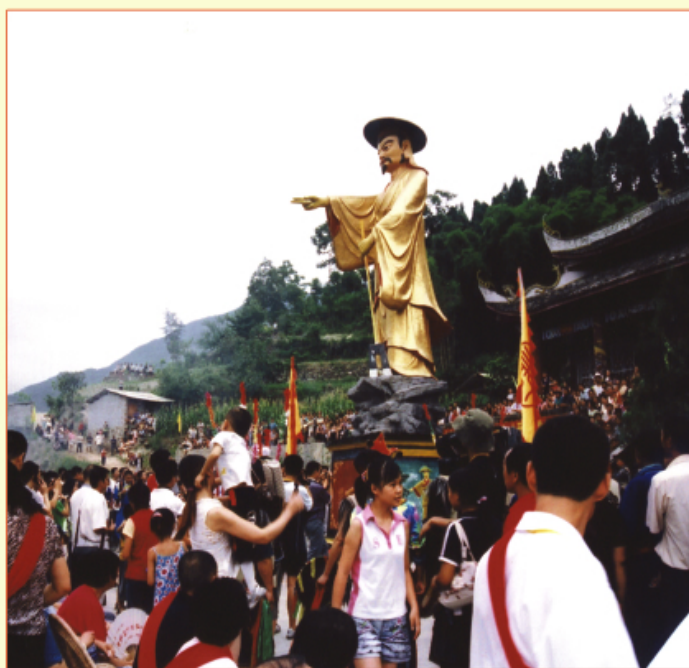
主编 谭文艺
责任编辑 李迎军
封面设计 叶摇木
版式设计 王小敏
责任出版 周红君
出版发行 四川出版集团·四川科学技术出版社
地址 成都市三洞桥路 55号 邮编 610015
成品尺寸 185mm×260mm
印张 12.5 字数 250千字 插页 源
印刷 四川五洲彩印有限责任公司
版次 2008年 11月 成都第一版
印次 2008年 11月 成都第一次印刷
定价 28.00元
ISBN 978-7-312-02812-2

■ 版权所有·翻印必究 ■

■ 本书如有缺页、破损、装订错误,请寄回印刷厂调换。
■ 如需购本书,请与本社邮购组联系。
地址 成都市三洞桥路 55号 电话 028-86666666
邮政编码 610015 网址: www.sciencep.com



>>> 稻城—亚丁沿途美景 平文艺 摄影



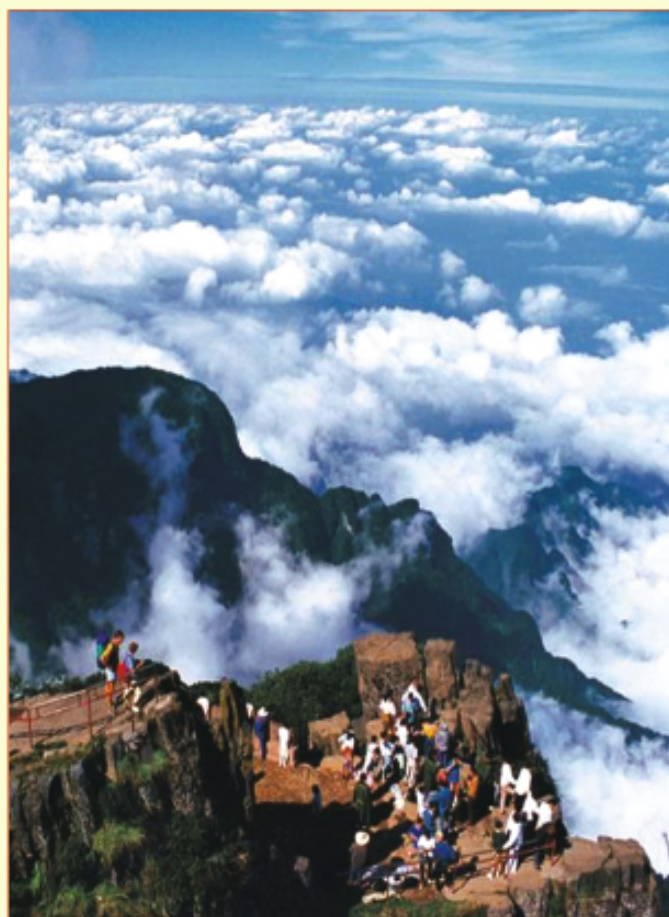
>>> 震前北川大禹治水庆典 平文艺 摄影



>>> 丹巴碉楼 平文艺 摄影



>>> 北川县城废墟 平文艺 摄影



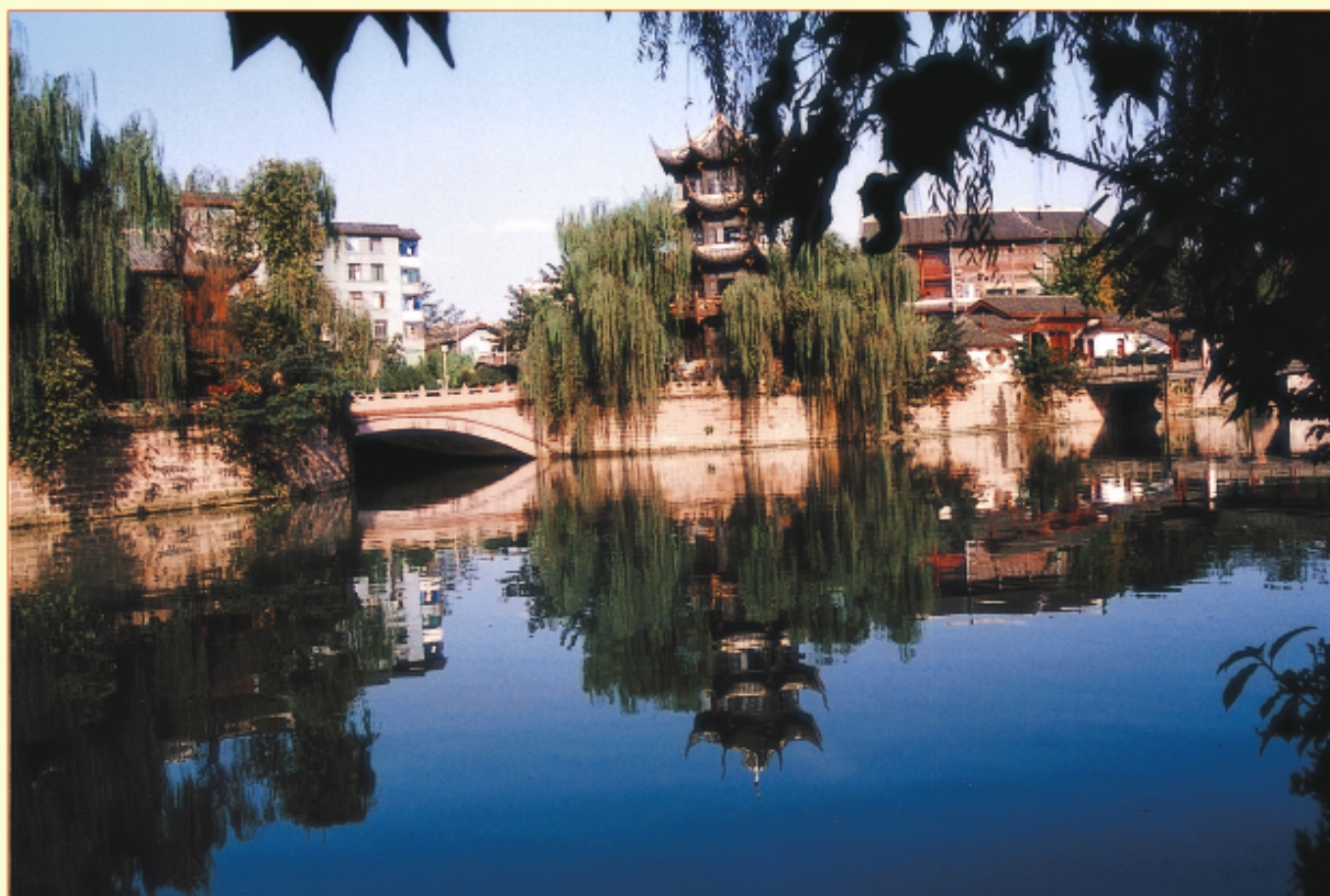
>>> 峨眉山金顶观云海

照片由峨眉山管委会提供



>>> 阆中古城

平文艺 摄影



>>> 成都处处有美景——摄于巴金故居

平文艺 摄影



>>> 三星堆金腰带 平文艺 摄影



>>> 窦圜山 平文艺 摄影



>>> 九寨沟风光 平文艺 摄影



>>> 成都市郊区森林公园 平文艺 摄影

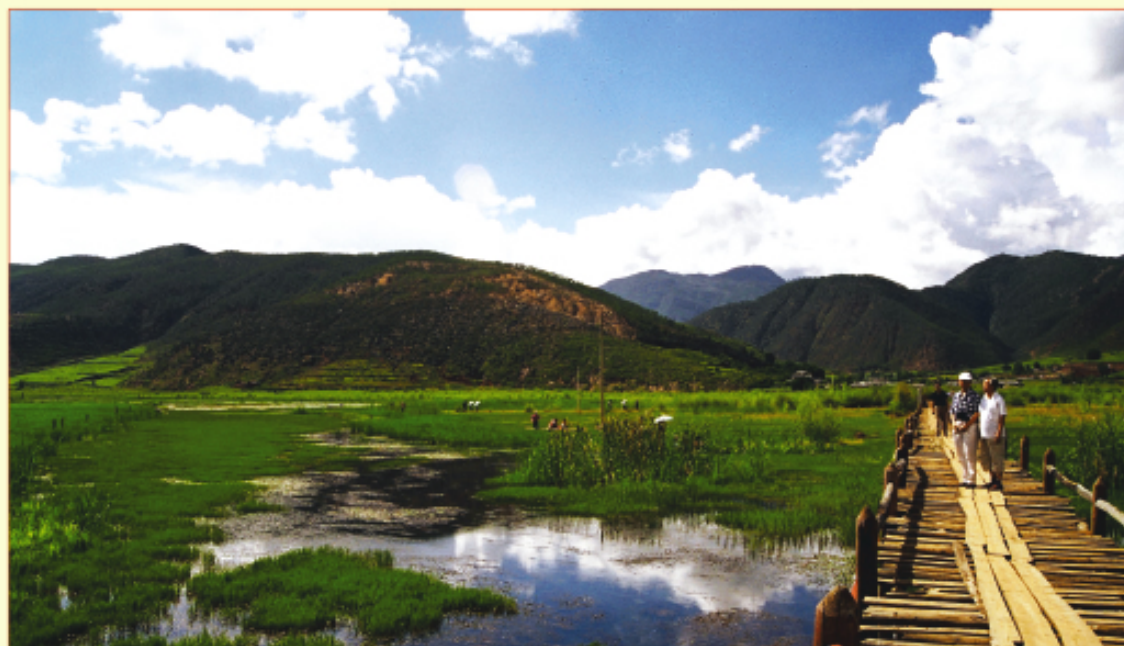


>>> 去香巴拉路上 平文艺 摄影



峨眉山十方普贤开光

河川 摄影



泸沽湖草海

平文艺 摄影



泸沽湖水天一色

平文艺 摄影

感恩致谢

当我和几个朋友,在那余震不断的办公室里,将多次奔赴灾区调研所获得的震灾实情经过概括加工,编著成书的时候,不由得想起那些曾经支持过我们的领导和朋友。

在“缘起”汶川大地震刚发生的第三天,我和几个朋友便开始酝酿四川旅游业受灾情况评估和灾后恢复重建研究的问题。紧接着便设计了调查问卷,分别寄往北京、上海、天津、重庆、广州、西安、南京、石家庄、沈阳、杭州、长春、昆明、福州、乌鲁木齐、哈尔滨、南宁等 12 个大中城市,进行四川旅游市场消费信心抽样调查。令人出乎意料的是,问卷寄出仅仅几天时间,各地的朋友就将填好的问卷用快件寄了回来。这种热情诚然是处于对灾区理论工作者的真心支持。特别值得一提的是,接受访问的还有在灾区采访的十几个国内外记者朋友。在此,我们由衷地向所有接受调查访问的朋友和帮助我们组织发放问卷的朋友表示深深的谢意。

这本书的写作和出版过程本身就是一个挑战和考验。我们之所以能够坚持下来并争取尽快出版,还得益于四川省人民政府政研室领导同志的支持和鼓励、四川省社会科学院在灾后及时批准这一课题立项、四川省社会科学界联合会给予出版经费的支持、四川省旅游局提供大量的震灾情况和信息资料,以及都江堰市旅游局、彭州市旅游局、北川县文化旅游局的大力帮助。在此,一并向他们表示衷心的感谢。同时,还要特别感谢四川省历史学会会长谭继和研究员和省旅游局老领导李存儒同志对本书的出版给予的大力支持。

我们还要感谢《中国旅游报》、《四川日报》、《成都日报》、《成都商报》和《四川新闻网》、《四川旅游信息网》、《新浪网》等新闻媒体和网络,谢谢他们提供宝贵的资料和信息。

我们也要感谢四川科学技术出版社的领导和编辑朋友对本书的出版发行所付出的辛勤劳动。

我们更要感谢本书曾引用和参考过的国内外版权所有人和出版社,感谢他们优秀的研究成果和卓有见地的学术观点。

最后,还要感谢所有阅读和分享我们研究成果的读者朋友,谢谢你们不吝指教。

平文艺

2008年 苑月 猿日

四川省委书记、省人大主任刘奇葆同志关于发展旅游业的批示

旅游业是我省的重要支柱产业,发展基础好,发展潜力很大。要深入贯彻落实科学发展观,围绕加快发展、科学发展、又好又快发展的全省工作总体取向,切实转变发展方式,创新发展思路,加大发展力度,努力把我省建设成为国际知名、国内一流的重要旅游目的地。要着力打造旅游精品,培育壮大旅游骨干企业,加强重大旅游设施和重点景区建设,大力开拓国内外市场,规范旅游管理,全面提升发展水平,推动我省由旅游资源大省向旅游经济强省跨越。要把旅游与文化、历史、生态结合起来,突出特色和优势,丰富旅游的文化内涵,提升旅游的文化品位。要把富民惠民贯穿于旅游业发展的始终,尤其是要大力支持民族地区旅游业发展,通过加快发展旅游业扩大开放、加强交流、增收致富、促进和谐。希望全省旅游战线的同志们,发扬成绩,再接再厉,干实事、真爬坡、敢破难,为把我省建设成为辐射西部、面向全国、融入世界的西部经济发展高地作出新的更大的贡献。

(引自《中国旅游报》2008年 月 日)

四川省人民政府省长蒋巨峰同志关于 采纳“汶川大地震后四川旅游业恢复重建若干难点问题的对策建议”的批示

这份对策建议请你们认真研。怎样恢复旅游消费信心,当前尤为重要和迫切。请你们专题研究,精心策划,周密部署,落实措施,使我省旅游业尽快恢复,并有新的突破。

(录自四川省哲学社会科学基金项目“重大成果专报”第 期)

四川省人民政府副省长黄彦蓉同志关于 采纳“汶川大地震后四川旅游业恢复重建若干难点问题的对策建议”的批示

课题组的专家和同志们不辞辛劳,深入调查研究,科学进行分析,提出了很多好的建议意见,为推动我省旅游产业恢复重建作出了积极的贡献。在此,向各位专家和同志们表示诚挚的感谢,并致以崇高的敬意。

请省旅游局认真研究,尽量吸收所提建议意见,进一步完善我省旅游产业恢复重建的方案和措施。

(录自四川省社会科学院“课题成果报告”2008年 月 日)

序摇摇言

李存儒

“~~汶川~~汶川大地震,无疑是本世纪初最为震惊世界的自然灾害。那突如其来的山崩地裂,颠覆了川西北一带美丽如画的景区,给四川旅游业蒙上了厚厚的阴影。然而,经过几个月的抗震救灾和恢复重建的艰苦斗争,那场灾难的巨大威力已渐消渐衰,它给四川旅游业造成的创伤也将终被抚平。事实雄辩地证明,特大地震虽然摧毁了灾区人民的家园,却丝毫动摇不了我们重建美好家园的坚强决心;虽然破坏了灾区部分景区的通道和设施,却改变不了我们建设国际知名、国内一流的重要旅游目的地的雄心壮志。

2008年猿月,四川省委召开的第九届四次全会上提出要把四川建设成为中国西部经济发展高地的战略目标。四川省委九届四次全会号召全川人民进一步解放思想,努力克服盆地意识,树立把四川建成中国西部经济发展的中心地带的思想观念,简言之,把“盆地”变成“高地”。其总体要求是:加快发展,科学发展,又好又快的发展,宏观路径是“一枢纽、三中心、四基地”的建设:建设贯通南北、连接东西、通江达海的西部综合交通枢纽,建设西部物流中心、商贸中心和金融中心,建设重要战略资源开发基地、现代加工制造业基地、科技创新产业化基地、农产品深加工基地。

关于四川旅游业的发展,省委则提出了更为具体的目标,这就是刘奇葆书记强调的:“旅游资源丰富是四川的优势,旅游业是富民产业。要着力打造旅游精品,加强设施建设,开拓国内外市场,规范旅游管理,全面提升旅游产业发展水平,努力把我省建设成为国际知名、国内一流的重要旅游目的地,实现由旅游资源大省向旅游经济强省的跨越。”

旅游业是一个综合产业,涉及经济、文化、社会、政治等方面,其发展方式、发展规模和发展速度无不受到这些因素的影响和制约。作为国民经济的重要组成部分,要实现旅游业又好又快的发展,必须考虑国际经济社会发展的大环境和国情、省情的具体环境,在新的历史条件下发现机遇和利用机遇,为实现经济社会的总体发展目标作出新的贡献。

建成国际知名、国内一流的重要旅游目的地,是四川省委把握世界旅游业发展大势,面向世界、面向未来作出的重大战略决策,是全省旅游业发展的新目标和新愿景,也是省委赋予全省旅游行业和相关行业的新任务。然而,要实现这个宏伟目标和战略任务,确实有许多新情况和新问题需要研究和回答。四川省社会科学院根据省委的重大决策,立足于省情,着眼于未来,及时研究这些重大问题,对实现我省旅游业新目标,无疑提供了有力的理论支撑。

特别是“~~汶川~~汶川大地震后,省社科院的同志又及时研究我省旅游业灾后恢复重建问题,提出了一系列的对策建议。这些问题的研究和思考也是我们旅游行业正在研究、规划和实

施的问题。从这个意义上说,这一研究成果也是研究大地震后四川旅游目的地建设的一部新作。

国际知名、国内一流重要的旅游目的地建设,具有非常丰富的内容,其中最重要的是要推出一系列优势品牌,不仅要继续提升世界自然文化遗产系列品牌(九寨沟、黄龙、峨眉山、乐山大佛、都江堰、青城山、大熊猫基地),还要精心打造和申报一批新的世界遗产品牌,如三星堆、金沙遗址、藏羌碉楼、德格印经院等。同时,将更加重视成都“中国最佳旅游城市”品牌的打造,努力构建大成都旅游区,主要包括成都市及其周边1~2小时车程的乐山、眉山、资阳、德阳、绵阳、雅安、遂宁等愿市。此外,还将构建“中心商业游憩区、环城休闲度假旅游圈、一日游精品观光旅游圈”的发展格局,把大成都旅游区建成主题鲜明的特色旅游目的地。

汶川大地震后,我省将更加重视航空交通建设,将加快开辟成都直达美国洛杉矶、德国法兰克福、加拿大温哥华等欧美国家航线和亚洲更多国家的航线。开通九黄机场直达北京、广州、上海、深圳等国内主要国际旅游城市航线和直达香港、澳门航线,九黄机场第二跑道。

这样,就大幅度地增加了国外、省外进入四川的空中通道数量,为加快发展旅游,特别是国际旅游创造了良好的条件。

时光列车已经离“缘~~缘~~圆”那一刻越来越远。地震大灾难已得到全世界人民的爱心大援救。世界大爱四川,四川必定感恩世界。

汶川大地震,不可能动摇我们建设国际知名、国内一流的旅游目的地的坚强决心,我们一定要发扬伟大的抗震救灾精神,把四川旅游目的地建设得更加美好,把一个崭新的、更加美好的新四川献给全世界!

值此,我也热烈祝贺《汶川大地震后四川旅游目的地建设战略研究》一书的出版发行。

(作序者:四川省旅游局原正厅级巡视员)

目摇摇录

员瑶“缘瑶圆”汶川大地震对四川旅游业造成的影响	员
员瑶四川旅游业在国民经济中的地位	员
员瑶“缘瑶圆”汶川大地震给四川旅游业造成的影响	圆
员瑶“缘瑶圆”汶川大地震受灾地区在四川旅游业中的地位	远
员瑶地震对四川旅游业影响的客观评估	苑
圆瑶“缘瑶圆”汶川大地震后四川旅游业恢复重建的重点、难点及对策	怨
圆瑶四川旅游业恢复重建的重点和难点	怨
圆瑶四川旅游业恢复重建的基本原则和思路	员
圆瑶四川旅游业恢复重建的对策建议	员
猿瑶四川旅游目的地建设概念的提出与汶川大地震给旅游业带来的契机	员
猿瑶把四川建成“重要的旅游目的地”的科学决策	员
猿瑶四川建设“西部经济发展高地”带来的历史机遇	员
猿瑶汶川大地震给四川旅游发展带来的新契机	圆
猿瑶把汶川地震灾区建成天下大美的旅游目的地	圆
猿瑶突出“三大特色”重建魅力汶川	圆
源瑶四川旅游目的地建设的现状与前景	圆
源瑶四川旅游目的地建设的目标	圆
源瑶四川旅游业的发展状况	圆
源瑶四川旅游目的地建设存在的问题	猿

源瑶四川旅游目的地发展的前景.....	猿
源猿四川旅游目的地建设的主要思路.....	猿
源爱四川旅游目的地建设的新机制.....	源
源爱四川旅游目的地建设的战略举措.....	源
缘四川旅游目的地建设的资源优势.....	源
缘猿四川旅游资源特征概述.....	源
缘源四川自然旅游资源.....	缘
缘缘四川人文旅游资源.....	缘
缘源四川其他旅游资源.....	远
远四川国际知名旅游目的地建设与入境旅游发展战略.....	远
远源四川入境旅游市场现状及主要特征.....	远
远缘四川入境旅游者结构及消费特征分析.....	猿
远猿四川入境旅游市场(外汇)收入分析.....	猿
远源四川入境旅游客源市场分析.....	猿
远缘四川境外旅游市场开拓战略.....	愿
远爱四川入境旅游市场宣传促销策略.....	愿
远爱实现四川入境旅游跨越式发展的对策建议.....	愿
苑四川国内旅游开发战略.....	愿
苑源四川国内旅游市场基本情况.....	愿
苑缘四川国内旅游市场规模分析.....	愿
苑猿四川国内旅游客源地分析.....	愿
苑源四川国内旅游市场开发战略.....	愿
愿四川出境旅游市场需求特征与战略管理.....	愿
愿源四川出境旅游市场概况.....	愿
愿缘四川出境旅游市场的战略管理.....	愿

猿摇四川城市旅游发展战略	猿圆
猿摇城市旅游发展概述	猿圆
猿摇四川城市旅游发展现状	猿源
猿摇四川城市旅游发展战略	猿苑
猿摇成都市城市旅游发展案例分析	猿园
猿摇四川森林旅游发展战略	猿远
猿摇森林旅游理论概述	猿远
猿摇国内外森林旅游的发展态势	猿愿
猿摇四川森林旅游发展概况	猿愿
猿摇四川森林旅游的开发与保护	猿蒙
猿摇四川旅游商品开发与发展战略	猿缘
猿摇四川旅游商品发展的现状	猿缘
猿摇四川旅游商品发展过程中存在的问题及原因	猿愿
猿摇四川旅游商品的开发模式及发展战略	猿园
猿摇四川旅游网络营销发展战略	猿源
猿摇旅游网络营销的前景展望	猿源
猿摇四川旅游网络营销的现状	猿苑
猿摇四川旅游网络营销发展策略	猿愿
猿摇四川旅游市场规范和建设战略	猿缘
猿摇四川旅游市场整治和规范建设的意义	猿缘
猿摇四川旅游市场发展中的问题	猿远
猿摇四川旅游市场恶性竞争机制剖析	猿愿
猿摇四川旅游市场规范和建设战略	猿园

四川旅游人才开发战略.....	15
四川旅游人才资源开发的重要意义.....	15
四川旅游人才资源的供需分析.....	16
四川旅游人才的开发目标和对策措施.....	16
附四川省旅游业紧缺人才需求目录.....	16

员 “缘猿”汶川大地震对四川旅游业造成的影响

圆年缘月员日,发生在四川汶川的里氏愿级大地震,对四川旅游业带来沉重的打击。这次地震不但震级高,而且波及面广,地震重灾区面积达到员万平方千米,主要涉及绵阳、德阳、成都、广元、雅安、阿坝藏族羌族自治州(阿坝州)等远市(州),严重受灾的县区达到源个,受灾乡镇员个,直接受灾人数员多万。在长约员千米、宽约源千米的整个地震重灾区,集中了四川省最核心的旅游地区。不仅有九寨沟—黄龙、都江堰—青城山、大熊猫栖息地三处世界自然遗产,也有四姑娘山、若尔盖等缘处国家级自然保护区,还包括三江生态旅游区、大禹文化旅游区、姜维城古文化遗址、卧龙保护区等诸多人文旅游区。在这些最核心的旅游地区中,九寨沟—黄龙、都江堰—青城山、大熊猫栖息地这三大世界遗产又是四川所有核心旅游地区最具影响力和吸引力的旅游产品,可以说是核心中的核心、精品中的精品。由此可见,汶川大地震对四川旅游业的打击是非常惨重的。面对灾难,尽管我们无法选择和逃避,但只要我们正确认识和科学评估灾难给我们带来的影响,把握机遇,主动出击,就可以化解危机或者减少损失,甚至变“危机”为“契机”,使四川旅游业在灾后逐步得到振兴。

员摇四川旅游业在国民经济中的地位

员摇四川旅游资源丰富,优势产业地位非常明显

四川作为中国最大的省份之一,幅员源万平方千米,地处高原向平原、丘陵过渡的地带,地貌起伏大,境内气候类型多样,植被物种丰富,形成了丰富的自然景观。四川历史文化悠久,是全国最大的彝族聚居区、唯一的羌族聚居区和第二大藏族聚居区,具有浓厚的历史文化底蕴和民族风情。

从资源保有量上看,四川拥有缘处世界自然遗产,仅次于北京;员处国家级风景名胜区,位居全国第一;愿处国家级自然保护区,位居全国第一;愿处国家级森林公园,位居全国第一;愿处国家地质公园,位居全国第一;员处全国重点文物保护单位,位居全国第一……(详见表员员)。总之,四川旅游资源在资源保有量上具有很强的优势。

表员员 四川旅游资源与有关省区比较

单位:个

旅游资源	全国	四川	北京	广东	湖南	云南	陕西	重庆
世界遗产数	猿	缘	远	园	员	圆	员	员
国家级风景名胜区数	员苑	员源	圆	苑	苑	苑	缘	远
国家级自然保护区	愿	愿	员	怨	愿	猿	缘	猿
国家级森林公园	缘怨	愿	愿	苑	圆	缘	愿	愿
国家级地质公园	员	员	猿	苑	缘	远	源	猿

摇摇续表

旅游资源	全国	四川	北京	广东	湖南	云南	陕西	重庆
全国重点文物保护单位	猿	猿	圆	猿	猿	猿	猿	猿
国家级旅游景区	猿	猿	猿	猿	猿	猿	猿	猿
中国历史文化名城	猿	苑	员	源	猿	源	源	员

摇摇四川旅游业发展迅速,支柱产业地位逐步巩固

旅游收入不断提高。圆园园年,四川省旅游总收入达到 员圆源猿亿元,首次突破千亿元大关,比上年同期增长 圆原豫,成为全国旅游业发展最快的地区之一。其中,接待国内游客 员缘猿猿万人次,国内旅游收入 员员猿猿亿元,分别比上年同期增长 员园豫和 圆原豫;接待入境游客 员园猿万人次,旅游外汇收入 缘猿亿美元,分别比上年同期增长 圆原豫和 圆猿豫。在国民经济社会中的地位也逐年提高,从 圆园园年占 郧郧的 远豫上升到 圆园园年的 员援豫(见图 员员),全省旅游产业实现增加值 远源猿亿元,占同期 郧郧的 远豫,旅游业实现增加值占同期第三产业增加值的 员援豫,已成为四川省名副其实的支柱产业。

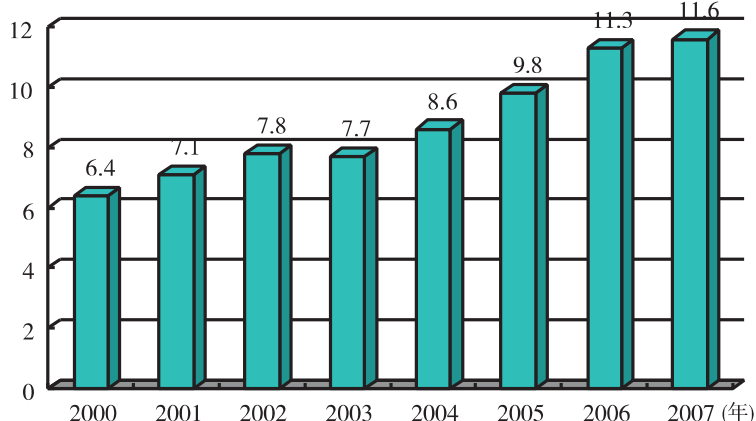


图 员员 圆园园-圆园园年四川旅游总收入占郧郧比重的增长情况(豫)

摇摇四川旅游业是就业大户,对经济社会发展的综合带动作用日益增强

按照国际上有关统计,旅游业每就业员个人,可以带动社会就业 源苑人。以我省九寨沟县为例,在全县 猿猿万从业人员中,直接和间接从事旅游业的劳动力分别为 源圆多人和 员猿万人,占全县的 员豫和 缘豫。目前,四川旅游从业人员已达 苑园多万人,其中仅导游就有近 员猿万人,旅游带动相关从业人员达 员园多万人。旅游产业的迅猛发展,极大地带动了城乡居民的就业。

可见,四川旅游产业在其支柱地位进一步得到巩固的同时,它又是一个推动产业,能够推动社会经济的协调发展,推动其他产业的协调发展,对经济社会发展的综合推动作用也在日益增强的产业。

摇摇“缘园”汶川大地震给四川旅游业造成的影响

旅游业是四川经济支柱产业之一。四川是全国第八个旅游总收入突破千亿元的省份,更

是全国唯一旅游收入占 GDP 比重超过 10% 的省份。据四川省旅游局的统计,汶川大地震至少已造成四川旅游业损失达 200 亿元以上,相当于 2008 年四川省全年旅游总收入的 1/3 之多。除了对旅游收入的直接损失外,汶川地震对四川旅游业还产生了诸多消极影响。

汶川地震导致四川旅游活动中断

此次大地震不仅对震中川西北地区造成毁灭性破坏,而且影响波及全省乃至附近省区。缘月 12 日,地震发生当天,出于安全考虑,国家旅游局便发出紧急通知,要求各地立即停止组织赴四川地震灾区或途经灾区的旅游业务。在国内旅游方面,举国上下都在关注灾情,捐款捐物,帮助赈济灾民,许多市民无心旅游,纷纷放弃出行计划,出现了游客大量退团的现象。很多游客不仅仅要退四川的团,就连距四川较近的华东地区、重庆、云南、贵州、江西等地的旅游线路都出现了大量退团现象。在入境游市场方面,许多旅行社都表示,到目前为止,入境游和去年同比下降了 10% 左右。据了解,目前针对海外市场的长江三峡—四川九寨沟—西安、长江三峡—四川九寨沟—西藏或者长江三峡—四川九寨沟—云南等热门线路,海外游客都取消了行程。

汶川地震四川部分核心旅游景区受到不同程度损坏

四川是中国拥有世界自然文化遗产和国家重点风景名胜区最多的省份,据四川省旅游局数据显示,截至目前,四川省 200 多个旅游景区中不同程度受损的有 100 多个,累计损失达 100 亿元。

首先是世界遗产都江堰—青城山,在这次地震中损失惨重。都江堰景区的水利工程鱼嘴(分水堤坝)出现裂缝;二王庙片区山体滑坡,秦堰楼下沉,戏楼、厢房、多级梯步、照壁、三官殿、观澜亭、疏江亭、前山门等建筑和围墙全部垮塌;伏龙观所有古建筑屋脊、屋瓦全部损坏,木结构断裂,建筑严重倾斜,地面开裂下沉。素有“青城天下幽”美誉的青城山中的泰安寺两座大殿彻底被毁,大量“农家乐”房屋垮塌。

其次是沿龙门山断裂带上的彭州银厂沟、什邡欢乐谷、安县千佛山、绵阳猿王洞、千佛山、窦圉山等景区遭受毁灭性破坏。其中,猿王洞景区主体酒店受损严重,后山别墅群全部破坏无法使用;千佛山景区进山道路完全破坏;窦圉山双峰其中一座已经崩塌,整个景区基础接待设施已经无法使用。绵阳、都江堰等 10 余个旅游城市,绵竹、什邡、青川以及九寨沟环线共 100 多个城镇普遍受损严重,特别是震中附近的旅游城镇的基础设施几乎损坏殆尽。

最后是文物方面的损失。截至目前,四川全省共有 100 处全国重点文物保护单位和 1000 处省级文物保护单位遭受不同程度损失。其中,全国重点文物保护单位彭州领报修院、都江堰二王庙古建筑群全部垮塌;绵竹剑南春“天益老号”酒坊遗址古建筑、理县桃坪羌寨局部垮塌。此外,四川省馆藏文物损失 1000 余件,其中有珍贵文物(国家三级以上文物)100 件,另有部分文物尚未鉴定,可谓损失巨大。

汶川地震基础设施遭受严重破坏

首先,地震对旅游交通破坏严重。据有关部门统计,四川省因地震造成交通基础设施损失达 100 亿元,已接近前 猿年全省交通建设完成投资的总和。包括九寨沟旅游环线在内的旅游公路损坏 1000 千米,公路沿线标志标牌、旅游服务设施及旅游通道两侧的自然和人文环境破