



文化国力论

目 录

第七章 市场经济发展中的文化动力	猿
(一) 现代经济文化一体化发展趋势	猿
猿文化是经济增长与发展的精神推动力	缘
圆文化对经济强有力的渗透与促进	苑
猿文化是未来经济发展的力量源泉	苑
猿现代经济文化理论研究的内容	猿
圆现代经济文化理论研究的作用	圆
猿现代经济文化理论研究的发展趋势	猿
二、企业文化 经济文化整体的纽结	猿
(一) 企业文化	猿
猿企业文化为提出及越来越受到重视的社会原因	猿
圆企业文化的内涵和特征	苑
猿企业文化的作用与功能	怨
源企业文化的产生与发展状况	圆
缘企业文化发展与建设	圆
(二) 企业文化五层次说	圆
(三) 企业文化力与物质生产力	猿
猿企业文化力是一种亟待开发的隐性资源	猿
圆企业文化力转化为物质生产力的途径	猿
猿企业文化力对经济发展的巨大作用	猿
三、商业文化 改革实践的呼唤	猿
(一) 商业文化提出的时代背景	猿
圆商业文化学的提出是商业自身发展的必然要求	源
(二) 商业文化的基本内容	源

(一) 商业文化的内涵	10
(二) 商业文化的研究内容	11
(三) 商业文化的主要特征	12
(四) 商业文化建设对文化、经济的重要作用	13
(五) 商业文化建设能促进商业自身发展	14
四、金融文化 新世纪的要求	15
(一) 金融文化的基本概念	16
(二) 金融文化的内涵和基本特点	17
(三) 金融文化提出的时代背景和建设的必然性	18
(四) 现代金融文化的功能和作用	19
(五) 金融文化建设的现状	20
(六) 金融文化建设的主要成就和原则思路	21
(七) 设计银行的价值观体系和银行精神	22
(八) 加强制度建设 强化道德教育	23
(九) 加强行业思想政治工作 弘扬行业英模人物事迹	24
(十) 建立和培育适应金融业需要的各种典仪和习俗	25
(十一) 加强文化设施建设 开展各种健康有益的文化活动	26
五、财政文化 国民经济发展的需要	27
(一) 财政文化的内涵和基本特点	28
(二) 财政文化的基本涵义	29
(三) 财政文化的基本特征	30
(四) 财政文化建设的作用和意义	31
六、消费文化 社会进步的体现	32
(一) 消费文化的概念	33
(二) 消费文化的特征和作用	34
(三) 消费文化的基本特征	35
(四) 消费文化作用	36

(三) 消费文化的“文化含量”与“文化质量”	286
1. 消费文化中社会功能与经济功能	286
2. 消费中的“文化含量”	288
3. 市场经济与消费文化的关系	288
4. 消费文化的质量	288
(四) 消费文化对社会发展的作用与未来变化	288
1. 消费文化对社会发展的作用	288
2. 知识经济时代居民消费将会发生新的变化	288
第八章 国家与民族形象建设	289
一、国家与民族形象是文化	289
二、邓小平的国家形象思想	290
三、地区形象建设	292
(一) 地区形象的涵义与作用	292
(二) 地区形象建设的兴起与发展	292
(三) 地区形象的特点与功能	293
(四) 地区形象建设的功能	293
1. 有力地推动地区良好新形象的塑造	293
2. 有力地推动地区经济发展	293
3. 地区形象建设能够促进两个文明建设的良好结合	293
四、企业形象建设	293
(一) 企业形象的基本内容	293
(二) 中国企业形象建设的基本情况	294
(三) 中国企业形象建设的基本条件	294
(四) 中国企业形象建设的基本方向	294
一、系统观与文化国力研究方法	294
(一) 文化国力测评的重要性	294

新世纪的角逐 文化国力的较量	员园
文化国力的发展是民族复兴之路	员园
(二) 选择文化国力测评指标的原则与方法	员猿
选择文化国力测评指标的原则	员猿
(三) 对综合国力评价指标体系的借鉴	员苑
综合国力评价指标框架	员苑
综合国力评价指标体系的特点	员怨
(四) 文化国力研究与测评指标体系	员员
文化国力研究指标框架	员员
文化国力指标体系的特点	员缘
二、对中国文化国力有关指标的初步分析	
.....	员远
(一) 教育、科学发展状况	员远
(二) 人文社会发展状况	员怨
三、世界有关国家文化国力的比较	员园
(一) 科技教育发展程度的比较	员园
科技	员园
教育	员愿
(二) 人文社会发展指数	员源
四、文化产业与文化事业	员怨

第七章 市场经济发展中的文化动力

一、现代经济文化一体化发展趋势

市场经济发展中的文化动力,是现代经济文化的重要组成部分,也是文化国力的重要组成部分。研究市场经济发展中的文化动力,应首先了解现代经济文化的一体化发展趋势与现代经济文化理论研究的内容、作用、发展趋势等。

(一) 现代经济文化一体化发展趋势

由于现代科学技术的发展,人类社会已步入信息时代,社会生产力的力量源泉已从“物质空间”转向“知识空间”,社会生产力发展的关键也不仅是增加物质投入或资金投入,而是不断增加知识的投入。信息化的实现将使传统社会向现代社会跃进过程的快慢同一个国家以智力为核心的现代科技教育水平高低成正比。文化和科学技术已成为生产力的主要因素和社会发展的内核与先导。特别应该提到的是,随着科学技术与现代文明的高度发展,人类开始重新审视与自然的关系,可持续发展已成为人类社会发展的历史性抉择。这一巨大的

进步,必然带来人类哲学观念的划时代的转变,引起科学理论、经济决策及经济、文化、科技、政治的相互关系以及一系列社会思想、学术观点的深刻变化。在这种历史的转折时期,原有的自然科学、社会科学的研究领域不断新突破,形成了许多边缘性学科和跨学科领域。科学正在走向一种新的综合。与此同时,一些专门科学的研究也取得了新的进展。自 20 年代以来,随着世界经济的发展,东亚一些国家和地区的工业化及文明的成果对传统经典的西方发展理论提出了挑战。日本及新兴工业化地区的现代化,不是以新教伦理为基质的原始资本主义现代化,它超越了西方现代化由政治——经济领域递进的模式,走出了具有自己特色的经济社会现代化成功之路。它的儒家文化背景,展示出完全异于西方“理性”资本主义制度的新色彩。这种发展模式体现了由经济中心型增长观到人—自然—社会协调发展为中心增长观的转变。所以,有人称其为“文化发展观”。它的核心是强调文化价值在社会发展中的关键作用。法国的经济学家云·佩鲁指出:在增长、发展、进步的关系中,“文化价值”起着关键作用——文化价值是决定减缓或加速增长以及检验增长是否合理的基础。他在批判传统的“增长即是发展”的观点时指出,“企图把共同的经济目标同他们的文化环境分开,最终会以失败告终”;“如果离开了它的文化基础,任何一种经济概念都不可能得到彻底深入思考”(云·佩鲁《新发展观》,华夏出版社 1987 年,第

员缘原远页)。美国学者·博尔丁认为,西方文化被看成一种科学、经济和宗教的独特综合体,它产生了全新的现代化生活方式。但是,这种模式在第三世界国家的试验却受挫,理论和政策失败向人们展示了另一种希望,即发展中心必然转移到人和社会和谐发展,而不仅是经济增长。罗马大学教授耘·玛西尼进一步指出,以前的发展理论首先考虑的是经济,忽视了人类生活的最深层面,即文化层面:文化层面包含了人们最坚定不移的一部分信息,由于它是人们价值观念赖以形成的基础,因而它成为认识发展问题的基点。

随着我国经济的发展和科技进步,人们已逐渐认识到,商品生产中科技含量和文化附加值正在增长,智力资源的开发和企业文化的建设,直接关系到企业的生存竞争与全民经济的发展,在市场经济活动中,经济活动的主体若没有行为约束和道德约束,必然导致行为的短期化,使经济发展陷入混乱与无序,因而一种与经济发展、科技进步相适应的思想文化观念的重建和社会道德进步已受到普遍重视,经济活动中文化力的作用日益强烈地表现出来。经济文化的协调发展,已成为我国现代化建设中的历史性潮流。

文化是经济增长与发展的精神推动力

在社会政治、经济、文化三大系统中,文化处于最高层次,起着统帅和导向作用。社会经济的发展,必须有正确的方向和明确的目标,这就要有高层次的文化导向来指导经济的发

展,需要文化为物质文明建设提供精神动力和智力支持。

中华文化是世界上历史最悠久、最具特色的文化类型之一。它博大精深、源远流长,是民族精神的体现,具有强大的凝聚力。近二、三十年来,东亚日本和亚洲“四小龙”,在薄弱的基础上迅速起飞,以惊人的速度和质量实现了经济增长和社会发展,令世人瞩目。20世纪70年代,西方世界为“石油冲击”、金融动荡和经济滞胀所困扰,发达国家年经济增长率放缓为1%—2%；“四小龙”和东盟仍取得8%—10%的增长；20世纪80年代,西方经济增长进一步放慢；“四小龙”经济增幅仍在10%以上,东盟亦有7%—8%的中速增长；20世纪90年代初西方经济处于新一轮衰退之中,东盟中的马来西亚和泰国持续保持10%—12%的高速。“四小龙”虽有所放缓亦有7%—8%的中速。据日本经济研究中心最近发表的一项研究报告预测,从1990年至2000年间,东亚的经济增长率年平均将达10%—12%,高于同期北美的7%—8%和西欧的6%—7%。如果按照20世纪80年代平均增长率的速度推算,2000年东亚经济规模将超过西欧,2010年将超过北美。许多学者和经济学家审视这一经济“奇迹”时认为,东亚日本及亚洲“四小龙”的崛起在很大程度上得益于儒家文化中的积极成分。近一个世纪以来,中国的儒学一直是日本企业文化中的内容。日本企业中倡导的人即资本和能生财,忠诚三大观念均来源于儒学。日本高桥进教授在分析日本企业经营与儒家思想之间的联系时说:日本企业的组织原理为“集团主

义”、“终生雇佣”和“年功序列”。集团组织结构的伦理是“礼”、“和”及“忠恕”，终身雇佣制导源于“孝”、“家庭主义”和“尚古”思想，年功序列主义则导源于“力行”观念。可见日本企业精神中仍保留着深厚的儒家文化的影响。儒学在韩国的工业化过程中，始终作为秩序原理而存在，儒学也是新加坡华人企业家成功的文化动力因素。在这些国家和地区里，一直是使用“家”作为企业的量词，这其中包含着企业便是“家”的意思，企业员工就是“家庭成员”。正是这种仁爱和谐的企业文化氛围，为他们带来了巨大的物质财富。在信奉儒家文化的企业里，劳资关系相对和谐融洽，员工的主人公意识较强，促进了企业经济平稳、迅速地发展。

事实证明，对企业的管理与建设，其核心是协调人际关系、调动人的积极性，而文化在这方面有着深厚的基础性作用和特殊的长期功能，因为它能从内心世界对人发挥有效的影响，从而引导、规范、激励和提升着人的行为方式。良好的文化环境，能为经济发展创造极为重要的条件。所以，经济一定要借助文化的伟力，要依赖文化给予精神动力、智力支持、思想保证和舆论环境。

文化对经济强有力的渗透与促进

在现代经济活动中，文化因素含量很高，可以说任何经济活动都是以一定的文化样式进行的，无论是饮食习俗、服装款式、住宅风格，还是汽车品类、生产程序、企业管理、广告宣传、

合同范本等等,无不带有文化的印记。现代商品的文化含量越来越高,许多商品其文化价值所形成的价格比重远远高于使用价值所形成的价格比重。女性化妆品中的香水,一瓶的成本最多不过几十元,但在精品店售价却高达几千元。这翻倍的奥秘是什么?有位广告人精辟地指出:“化妆品公司出售的并不是香水,而是某种文化,某种期待,某种联想和某种荣誉。”在市场竞争中,不少商家实施的名牌战略,也是利用文化这种无形而又有力的软性资源,使企业获得了巨大的经济效益。凝结着丰富文化内涵的名牌商标,便是企业及其商品参与市场竞争的得力工具。国际设计协会员曾在1995年就曾估计,企业在形象策划中每投入1美元,可以获得100美元的收入。因此,在国际市场上,名牌商标可谓价值连城。“可口可乐”商标价值160亿美元;“万宝路”商标价值150亿美元,新近评估的中国“红塔山”商标价值100亿人民币;“长虹”商标价值100亿人民币……。由于不同商标中的文化含量不同,不同产品在市场上的知名度、覆盖面、占有率等就不同。因此,质量相近的商品仅仅因为商标不同,售价就会相差甚远:我国的高质量皮鞋每双只卖100元上下,而意大利的“老人头”牌皮鞋的质量与之相当,售价却高出10倍以上,上海的优质收录机卖给索尼公司每台仅100元,索尼公司贴上自己的“索尼”商标,就卖到1000元以上。由此足以见出,文化对经济的影响之大。

文化是一种无形资产,也是一种潜在投资,有效地开发和利用本国丰富的文化资源,就能促进经济高速增长,加快经济发展的进程。在市场经济的大潮中,我国不少地区借助文化资源的优势,展开了经济腾飞的翅膀。山东潍坊开发、举办国际风筝节,不到5年,引进外资企业上千家,使一个封闭、落后的农业市,变成了一个走向世界、全方位搞活、开放的工业化明星城市。孔子之乡曲阜,大力挖掘传统文化资源,使这个地区的生产力跳跃式发展,几年便上一个新台阶。单是“孔府家酒”,就以与孔子有关的商标和装潢饮誉海外,走向世界,成为中国出口量最大的白酒厂家,1995年利税突破亿元。利用文化搭台、经济唱戏,使文化与生产力实现同步发展,这在我国许多地区都已经获得了可喜的成效,同时也证实了文化对现代经济增长的巨大作用。

今天,文化已渗透到现代经济活动的一切过程和环节,如生产、管理、运输、营销、分配等,文化“弥漫”于整个经济领域。文化的这种无处不在的底蕴作用,是经济发展中隐在的深层的推动力。尤其是进入七十年代以后,经济文化一体化的发展趋势愈加明显,经济与文化呈现出彼此依存、相互促进和共同发展的态势,它表现在:现代企业注重在生产中降低资源、能源、财力的有形投入,提高科技、教育的无形投入,追求经济目标与文化目标的统一;越来越重视社会整体发展的人文价值取向;环境价值和文化认同成为全球产业结构调整摇、

全球性区域经济合作的深层基础,等等。这些发展趋势归结到一点,就是高度重视“文化力”的增长。文化已经成为经济活动的重要动力与源泉。

文化是未来经济发展的力量源泉

文化对经济的重要性,远不止是文化在经济领域、经济活动中的现时作用,更为重要的是文化对经济还具有久远深沉的“明天的意义”。在未来的世界赛局中,如果把经济比作是高速运行的列车,那么,可以说文化就是列车头。

今天,人类业已进入后工业、进入信息社会的时代。“信息高速公路”的出现,把世界各地更加紧密地联系在一起,世界各国新的经济文化信息可以共同分享,国际间市场经济信息随时可以交流,世界的空间缩小了。同时“信息高速公路”的发展,也大大促进了生产方式的变革,工厂自动化,办公自动化,把人们从大量繁琐的、沉重的劳动中解放出来,并通过周到而多样的电子服务方式,支持人们创造性的劳动。在这种高科技的时代,文化的整体素质对于一个国家和民族的重要性就显得尤为突出。当前国际间综合国力的较量实质是经济文化现代化水平的发展与较量。谁拥有科技优势,谁拥有知识和人才优势,也就是说谁具有文化优势,谁就会在市场竞争中立于不败之地,谁就会拥有未来。正因为如此,许多企业提高了文化意识和人才意识。自1995年美国创办了全球第一家“猎头”公司之后,世界范围内的“猎头行动”方兴未

艾,并有愈演愈烈的趋势。如世界著名的飞利浦公司,竟于1989年为挖走美国硅谷的一位集成电路专家,以1000万美元的年薪高聘,美方并不为之所动,为了得到这位专家,该公司索性用1000万美元将这位专家所在的企业吞并。这足以说明科技大脑的价值。

现在,文化在经济发展中的地位和作用已被越来越多的国家所认识。人们已经清醒地认识到,文化是社会和经济变革的重要支柱。在现代经济活动中,文化起着内在的、无形的支配作用,一国的现代化文化内容,制约并决定着该国的产业结构、经济结构的发展方向与水平及经济增长速度。所以,文化是社会发展战略的中心要素。

现代企业不仅是市场经济的主体,而且是市场经济的文化主体。企业应该以强烈的紧迫感和深邃的历史洞察力来认识发展现代文化的极端重要性,努力加强企业文化建设,积极追求经济目标与文化目标的统一,树立经济文化一体化的良好形象。同时应凭借强大的“文化力”,形成物质形态的竞争力量,在激烈的市场竞争中展示出常胜不败的雄风。

(二)现代经济文化理论研究的 内容、作用、发展趋势

一、现代经济文化理论研究的内容

在现代经济文化一体化发展的潮流中,我国的一些有识

之士开始研究现代经济文化。它作为一个新的研究课题,是 1984 年代中期提出的。现代经济文化理论以经济文化内在联系和协调发展为研究对象。它是从相互关联、相互作用、有机耦合、整体性、一体化的角度,对现代市场经济条件下的经济文化发展进行新的把握和认识。它主要研究经济活动中文化的作用与功能,研究经济与文化协调发展的规律,研究经济发展中人们的思想文化、价值观念的变化与发展趋势。这一研究具有深刻的历史根源与现实依据。

现代经济文化理论研究的作用

现代经济文化理论是社会主义现代化建设和市场经济发展中一种新的理论。它有利于人们从方法论的高度正确地认识社会经济文化现象、经济文化关系的深刻本质以及正确把握经济文化发展的一般规律,从而为经济文化实践提供理论的指导。具体而言,它有利于促进中国特色的市场经济发展。通过经济文化的优化组合、协调发展,将经济文化整体发展作为现代化的新的准则;它有利于改变几十年自然经济和单一的计划产品经济沉淀在人们思想中的各种落后因素,形成与市场经济发展、现代文明相适应的现代经济文化观念;它有利于我们在改革开放进程中,吸收外来经济文化时充分从国情出发,充分考虑我国经济文化系统内部结构和功能的特点和要求,在保持我国经济文化本质特征的同时,吸收人类一切优秀的经济文化成果,推进现代化建设。

窥现代经济文化理论研究的发展趋势

近年来,我国学术界对现代经济文化进行了探索性研究,取得了初步的成果,并在实践中不断深化与拓展,呈现出以下趋势:从理论研究来看,人们重视市场经济中企业文化、商业文化等实践的创造,将各种经济文化的思考与现代经济文化协调发展规律的把握结合起来,不断进行总结和探索。不少学者认为,经济文化的相互促进、协调发展是当代社会发展的一种趋势,是社会全面进步的重要标志。在市场经济发展中,必须发挥文化的先导作用,以可持续发展的基本思路,构建起与社会主义市场经济相适应的观念形式、价值体系、知识体系、生活方式,使经济的发展植根于经济文化一体化发展的深厚基础之上。其主要特点是:

重视文化力在企业改革与发展中的作用。随着市场经济的发展与科学技术进步,“文化力”的概念开始引起人们的重视。1990年以来,贾春峰教授对文化力概念作了较全面的阐述,指出“文化力”是市场经济发展中以人为主体的—种综合力,包括:以科技教育为主要内容的智力因素,以思想文化价值观念为主体的精神力量,以信息技术的智能化、国际化、社会化为主要载体的文化网络。此外,传统文化中的自强意识、参与意识、民本意识等观念,以直接或间接的形式与现代化进程相融合,成为重要的精神动力因素。关于“文化力”概念的提出和研究,使人们更深刻地认识到经济建设中科技教育的

战略地位和思想文化价值观念的重要作用,认识到重视职工职业技术培训和职业道德教育对于企业的生存与发展的重要意义,只有重视文化力的开发和企业内部文化资源的配置,才能推动企业稳定持续的发展。在深化企业改革的艰难历史进程中,政府和企业更要重视文化力的作用,重视职工职业教育,增强其对改革中的现实问题的社会文化心理的承受力,为深化企业改革创造良好的舆论环境和社会环境。

重视区域经济与文化的协调发展,与 1990 年代的文化讨论和经济研究不同的是,最近几年,我国学者关于区域经济文化的研究一个重要特点是立足于市场经济发展的现实,从文化内涵、文化个性上加以探讨,透过市场经济丰富多彩的现实生活,去揭示社会主义精神文明的现实基础,探寻实现经济—社会持续发展的现实途径。两年来,关于岭南文化和珠江三角洲发展的研究,关于文化力在温州二次创业中作用的讨论,以及对齐鲁吴楚文化的研究,揭示了文化在经济中重大的作用。这一研究与实践的重要特征是:实证调查研究和理论创新相结合,宏观与微观相结合,经济建设与文化、科技、教育、环境保护、人口发展等重大历史性课题相结合。讨论时的核心问题是如何全面提高人民的科学文化素质、思想道德素质和社会文化心理素质,以利于实现经济、文化、社会和人的和谐统一,推动社会主义物质文明与精神文明的建设。陈吉元、必亮通过对中国村庄特别是乡镇企业行为的分析,揭示了中国经