温州人的经营智慧与赚钱魔方

赵　倩　著

中国人民大学出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

摇图书在版编目（悄摇）数据
摇温州人的经营智慧与赚钱魔方 辕赵倩编著 郾—哈尔滨：
哈尔滨出版社，圆园园园
摇ISBN 猿怨苑原愚园园苑原怨员园原远

摇Ⅰ郾温…摇Ⅱ郾赵…摇Ⅲ郾商业经营 原经验 原温州市
Ⅳ郾Ｆ园缘

摇中国版本图书馆 悄摇数据核字（圆园园愚）第 员园园园园号

责任编辑：罗摇伟摇李仁波
封面设计：柏拉图设计室

温州人的经营智慧与赚钱魔方

赵摇倩摇编著

哈尔滨出版社出版发行
哈尔滨市动力区文政街 远号
邮政编码：员园园园园愚 电话：园怨愚原员园员苑缘园苑
耘原老客服热线：员猿缘愚员园园园园
网址：
全国新华书店经销
黑龙江新华印刷二厂印刷

开本 员园怨园毫米×员园怨园毫米 员辕猿摇印张 员园园千字
圆园员园年 员园月第 员版 圆园员园年 员园月第 员次印刷
ISBN 猿怨苑原愚园园苑原怨员园原远
定价：员园园元

版权所有，侵权必究。举报电话：园怨愚原员园员园园园
本社常年法律顾问：黑龙江大公律师事务所徐桂元摇徐学滨

前摇言

中国之有温州人,如欧洲拥有犹太人。

历史上,还从来没有一个商人群体像“温州人”一样饱受无数眼球的关注。“温州”已不仅仅是一个地理名词,它已成为一种文化、一种精神的象征。这里的人们从小就确立了赚钱致富的目标,他们立志要当老板,成为能够真正挺起腰杆的有钱的中国人。他们执著于赚钱、自立自强、敢想敢干、艰苦创业、永不言败;他们四海为家,敢为人先,有市场的地方就有他们,有他们的地方就能开拓出一片市场;他们白手起家,运筹帷幄,能够向世界的每一个角落调动资金和商品。

在温州人眼里,职业没有高低贵贱之分,环境没有好坏之别,能否赚钱才是最主要的。温州人的敢闯、精明和灵敏的商业嗅觉经常被世人所称道。当“长三角”的楼市还等待加温时,温州人已经相机而入,待到一些城市的楼市轰轰烈烈的时候,他们已经转战金融、能源、建材甚至古董、字画……当伊拉克的硝烟还没有完全散尽时,他们已经进入了等待重建的废墟发掘商机……

温州人就是这样四处闯荡,牢牢占据着一些他人不屑一顾的商业领域。温州人有自己独特的经营策略:本钱小的人不做大买卖,与其

力不从心死撑面子，不如集中资本，小处着手，出奇制胜。不要认为鞋、包、纽扣等是小商品，只要做得好，照样可以风靡世界。这实在是令人佩服的商业品格！这一品格融合了企业家的创新精神、投资家的敏锐嗅觉与创业者的吃苦耐劳，由长期的文化积淀而成。温州人就这样悄无声息地富了起来。

其实温州人的做大，既靠“勤奋”，也靠“群体”。前者是以努力运作、更多的积累来达到；后者的表现很多，如合股，如民间融资，即经济学家费孝通所谓的“经济结义”。温州人因此首创了新的企业组织形式：股份合作制。出外经商，温州人成群结队到外地，又聚居在一起，办市场、搞经营，故谥之“温州商团”。他们的意义，也许不在于为中国贡献了多少“大”的东西，而在于给了中国的商人们一些全新的启示，那就是温州人的经营策略与赚钱魔方。

目摇录

第一章摇能赚钱就是最大的面子
摇摇摇摇——温州文化之赚钱观念

摇摇温州人敬钱如神，却始终把赚钱看做一种正常的生存手段。不管你怎么看我，我就是要赚你的钱。

观念常新，万两黄金 辕员
赚钱不能怕害羞 辕怨
赢钱就能赢面子 辕缘
赚到钱是一种乐趣 辕愿

第二章摇欲望是永恒的治穷特效药
摇摇摇摇——温州思维之致富欲望

摇摇温州人仿佛具有天生的创业冲动和致富欲望，各个都渴望有自己的事业。“家家办工厂、户户闻机声”，看似不是很好的机会，也能被他们牢牢抓住，完成原始积累。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

- 各个想创业，人人想赚钱，全民皆商 转到第
- 不怕没钱赚，就怕不想赚 转到第
- 机会是上帝的别名，善于“无”中生“有” 转到第
- 弱者失去机会，愚者等待机会，智者抓住机会，强者创造机会 转到第

第三章摇天鹅肉是被第一只癞蛤蟆吃掉的
摇摇摇摇——温州习惯之抢先意识

摇摇当一线商机刚刚崭露时，许多人还在观望徘徊，温州人已经大赚一笔了。抢先占到商机，就抢得了市场的制高点，难怪俗话说：“做鬼也要跑到前面。”

- 想到就要做到 转到第
- 抢先一步，领先一路 转到第
- 白手起家，借船出海 转到第

第四章摇宁为鸡首，不做凤尾
摇摇摇摇——温州性格之老板情结

摇摇温州人几乎人人都想做老板，他们没有“找工作”、“就业”的提法，只有“找生意做”的念头。一位温州人说：“在温州，即使你做了微软的 转到第 阿里巴巴的总裁，都还不如一个小卖部的老板‘值钱’。”这种说法虽有些夸张，但实实在在地反映了温州人的老板情结。

不知自己箭靶的位置，你就永远无法射中它 [illegible]
睡得地板，当得老板 [illegible]
老板都是“苦”出来的 [illegible]
能吃苦，吃半辈子苦；不能吃苦，吃一辈子苦 [illegible]

第五章摇喊出号子，不如做出样子
摇摇摇摇——温州精神之实干作风

摇摇温州人不空谈、不幻想，也不怨天尤人。也许是在无意中遵循了“讷于言、敏于事、慎于行”的处世标准。总之，他们要干事业、要赚钱，就是要面对现实，做实实在在的事情。

讷于言 [illegible]
敏于事 [illegible]
稳扎稳打，才能笑傲商场 [illegible]

第六章摇合伙打天下，同行非冤家
摇摇摇摇——温州智慧之抱团主义

摇摇温州人爱拉关系。不相识的人见面，总要套出一些亲戚关系来。远的、近的都无所谓。温州人骨子里认定熟人好办事，亲戚好办事。他们不吃独食，往往以一人带一家，一家带一村，一村带一镇，一镇带一县，进而形成规模大、协作好、分工细、效率高、竞争力强的“小狗”经济。

有钱大家赚 转盘
善于合作，甘于分享 转盘
三只小狗能吃掉一匹斑马——“小狗经济”的家族化企业 转盘
打虎亲兄弟，上阵父子兵 转盘

第七章摇争价不争秤，买卖凭信用
摇摇摇摇——温州品质之诚信务实

摇摇诚信是温州人生意圈中最核心的游戏规则，如果大家共同遵守，可以大大降低企业经营的风险，节约成本。

做事先做人，诚信是根本 转盘
以德经商，以赢天下 转盘
谋事在人，成事也在人 转盘
没有合同的诚信契约 转盘

第八章摇对小商品不“小”看
摇摇摇摇——温州经营之微利策略

摇摇时下，不少人经商都是大利大干、小利小干、无利不干，但温州人却是大小通吃、大小兼容，不管大利小利，是钱就赚。他们的商业哲学是“微利”是图，但却能积少成多，由小做大。

赚一厘钱也光荣 转运录忍
是员根牙签赚员元，还是员元根牙签赚员分 转运录园
“微利”是图 转运录缘
吃亏是福 转运录愿

第九章摇忍耐不是无奈
摇摇摇摇——温州涵养之坚韧不拔

摇摇在有些人眼中，忍耐常常被视为软弱可欺，而对温州的创业者来说，忍耐是在经历了暴风骤雨的洗礼后自然所生的一种涵养，它能够磨炼人的意志，使人处世沉稳。

忍字头上一把刀 转运录园
下岗叫“站起”转运录猿

第十章摇风微知变
摇摇摇摇——温州头脑之审时度势

摇摇对温州商人来说，大到国家领导人的更迭，小到一个乡镇芝麻官的去留，都会对自己的抉择有所影响。在政策方面，国家鼓励发展什么，限制发展什么，对经商赚钱更是有直接的关系。

信息就是商机 转运录员
关心政策，借势发力，顺势而为 转运录苑

背靠大树好乘凉 转载请
做大面包，迅速扩张 转载请

第十一章摇刀不磨要生锈，人不学要落后
摇摇摇摇——温州潜力之不断进取

摇摇大部分温州商人因为家境贫寒没读过多少书，但他们在经营管理的过程中却读懂了正在转型的中国这部瞬息万变、奥妙无穷的“活”书，这都得益于他们不甘满足，不断学习的精神。

逆水行舟，不进则退 转载请
学会学习再学习 转载请
师法实践 转载请
善于反省 转载请

第十二章摇八仙有 晕种方式过海
摇摇摇摇——温州理念之广开思路

摇摇时代在前进，社会在进步，昨天当成是真理的东西在今天就有可能变成谬误，所以温州人重视理念要跟上时代，技术要不断更新。

不创新就没有发言权 转载请
从模仿到创新 转载请

第十三章摇带着望远镜看世界
摇摇摇摇——温州视角之眼界开阔

摇摇温州人敢于闯荡四方，占据很多外地人不屑一顾的领域，几乎世界每个城市都活跃着一群不辞劳苦、精明肯干的温州人，他们用独有的眼光看到未来的发展趋势，捕捉赚钱的契机。

敢为天下先——只有不去做，没有不可能 转动灵感园
天南海北是我家 转动灵感猿
人要看多远走多远，而不是走多远看多远 转动灵感苑
世界大舞台 转动灵感员

第十四章摇努力打造企业文化
摇摇摇摇——温州管理之文化至上

摇摇温州人认为，消费者在消费过程中更强调一种产品文化，只有让消费者在此过程中产生激动、乐趣，才能真正建立起消费者对品牌的忠诚度。

技术可以复制，但文化不能抄袭 转动灵感愿
知人善任 转动灵感原

需要全本请访问 www.ertongbook.com

第十五章摇放弃就是跨越
摇摇摇摇——温州商规之取舍之道

摇摇温州人能准确地进行市场定位，决不在一棵树上吊死，见到什么市场前景不好，认准了立即掉转投资，他们可以在多个行业领域中换来换去，善于随机应变，拿得起放得下。

- 赚钱不要赚尽——敢于放弃 转到第[illegible]页
- 有所为，有所不为 转到第[illegible]页
- 善于随机应变 转到第[illegible]页
- 给人一个方便，就是给己一个机会 转到第[illegible]页

第一章摇能赚钱就是最大的面子

摇摇摇摇——温州文化之赚钱观念

温州人敬钱如神，却始终把赚钱看做一种正常的生存手段。不管你怎么看我，我就是要赚你的钱。

观念常新，万两黄金

许多温州人的创业都是从“五把刀子”开始的，即菜刀、剪刀、剃刀、指甲刀和螺丝刀。他们用这“五把刀子”做当地人不愿干或很少干的零活，或卖一些当地人不愿卖的小商品，实现了创业资金的原始积累。温州籍学者、复旦大学中国历史地理研究中心教授吴松弟说：“世界上几乎没有温州人干不了的工作。”

在改革开放的历史条件下，今日温州的经济发展取得了令人瞩目的成就。改革开放圆园年，主要经济指标翻了缘到苑番，近员园年的经济增长速度在全国猿愿个重点城市中排名第圆 郧孕年均递增员苑豫左右，仅次于深圳；城市居民人均可支配收入和农

民人均纯收入分别达到 [illegible]元、[illegible]元，排名第 [illegible]位、第 [illegible]位。温州人用 [illegible]年的时间，摆脱了贫穷落后、不得温饱的局面，完成了从“生存”到“发展”的跨越，创造了被专家学者称之为“温州模式”、“温州格局”、“温州路子”、“温州现象”的与众不同的发展道路，令世人刮目相看。

温州人赚钱头脑灵活，接受新事物的速度很快，因此他们的经营观念不拘一格，常常打破条条框框，作出大胆的判断。观念常新带来万两黄金。温州人的观念具体表现在以下几个方面：

开明的义利观

温州深厚的历史文化底蕴，为温州人的经济价值观提供了丰富的营养。温州是中国山水诗的发源地，是南戏的摇篮，尤其是南宋时期以叶适为代表的著名永嘉学派，与当时朱熹的理学、陆九渊的心学三足鼎立，在中国思想史上占有重要地位。永嘉学派主张“经世致用”、“通商惠工”，藏富于民；提倡“利义之和”、“以利合义”，义利并举；告诫统治者“为上有节”，不可与民争利，“为下敦本”，督促百姓务农经商，生产致富；把物质看成道德思想载体，把辛勤劳动拥有物质财富看成是光荣的事。这种思想观念影响着一代又一代温州人。温州今天的发展，从一定意义上讲是传统“文化基因”作用的结果。改革开放以来，温州经济的跨越式发展；“小商品、大市场”的形成；民营经济的异军

突起；温州人“既能当老板，又能睡地板”的价值取向和创业精神；温州人“赚百万元不嫌多，赚一分钱不嫌少”的经商理念，都可以从温州传统的重商文化中找到渊源。

务实的竞争观

温州经济是广大人民的经济，是老百姓的经济，是温州人的经济。温州人是温州最宝贵的资源，最大的特有优势。温州人吃苦耐劳，艰苦创业，敢为人先，求真务实的创业精神，创造了温州的经济奇迹。“人人都想当老板”的创业意识，是温州发展的原动力；“宁为鸡首，不做凤尾”的自主精神，是温州奇迹的源泉。在市场经济的竞争中，温州人始终遵循“无明文禁止者为自由”的发展理念，就是除了国家法律明令禁止的事情之外，其余的都可以大胆地试、大胆地闯、自由地干。守法不守旧，照办不照搬。这种开放的思想观念，就形成了温州人千辛万苦去创业，千方百计来经营，千家万户搞生产，千山万水找市场，千头万绪抓机遇的发展经济的生动局面。温州没有畜牧业，却是全国最大的猪皮革、牛皮革生产基地；温州没有汽车摩托车生产企业，却是全国四大汽摩配件生产和销售基地之一。温州人的创新精神能够“无中生有”，创造了被有关专家称为的“零资源现象”，也创造了温州经济的辉煌。

健康的财富观

温州城市居民人均可支配收入和农民人均纯收入，远在全国平均水平之上。温州人在本地从事个体、私营经济的投资者共有[illegible]多万人，在外地经商的约有[illegible]多万人，人均资产都在[illegible]万元以上。因此，不少温州人风趣地说，在温州“一万两万贫困户，十万百万不是富，百万以上刚起步”。许多温州人并不否认收入分配差距正在拉大，可是他们对待以守法经营的企业主为代表的“富人”，大都报以羡慕和崇拜的心态。温州进行过一次关于年轻人崇拜偶像的民间调查，除张艺谋、雷锋外，温州市拥有[illegible]亿财富的民营企业家、正泰集团董事长南存辉榜上有名。作为温州最富有者的代表，他们是温州人的偶像和骄傲。温州人完全是以健康的发展眼光看待财富的。温州是一个崇尚财富的地方，看到别人富了，更多的是考虑自己怎么富，能从别人的致富过程中学到什么；看到有人破产了，多是总结教训，很少怨天尤人；你有本事富了，我也要凭本事富。温州是一个善待财富的地方，温州有一个适宜财富创造者生存和发展的土壤。这是社会主义市场经济中的一种健康的商业竞争观念。

开放的创业观

温州人具有强烈的开放意识、开发意识、全球意识和世界眼

光。许多温州的企业家都是从“泥腿子闯江湖”起步，“筑码头、闯天下”的。他们精明中隐含着豪爽，理性中沉淀着冒险。创新是温州人的时代本质。人们习惯称温州人为“东方犹太人”，犹太人鲜明的特色就是四海为家。流动性是温州人突出的特点。温州人遍布世界各地。哪里有市场，哪里就有温州人；哪里有温州人，哪里就有市场。温州人在外地经商的有 [illegible] 多万人，约占温州人口的五分之一。《欧洲时报》的一位记者说，在巴黎近 [illegible] 万华人中，浙江人占三分之一，而浙江人中又以温州人为主。他们在巴黎服装、皮具和餐饮三大行业中独领风骚。以生产标牌、徽章出名的温州金乡镇为例。金乡有四绝：全国 [illegible] 豫的食堂磁卡、饭票是由金乡生产的；全国 [illegible] 豫的单位证件，学生、工商、税务部门标章来自金乡；全国大部分著名白酒酒瓶标志和包装盒由金乡包揽；美国 [illegible] 源万警察、联合国维和部队、驻港部队所有的标章全由金乡生产。温州人闯荡世界、敢作敢为的进取精神，无疑是温州一笔巨大的财富。

全面的发展观

温州人牢固树立了“不求最大，但求最佳”的地方经济发展的集群战略。坚持做大不是不要小，放小不是不管小。温州 [illegible] 豫以上的企业是中小企业。它们是就业的主渠道，税收的主要来源，活力的根本所在。“家家叮当响，处处是市场”就是温州

需要全本请访问 www.ertongbook.com