

第一章 外商投资企业 技术管理概论

第一节 技术在企业中的地位和作用

一、技术的涵义

在当今世界上，技术已成为最重要的生产要素，它的开发与应用，正在迅速地改变着社会的生产方式、产业结构和人们的物质文化生活状况。世界各国经济发展的水平或企业间经济效益的差距，主要是在技术开发与广泛应用方面的差距。因此，各国政府和企业家们，都在采取各种政策与办法去激励职工开发新技术、应用新技术。

所谓技术，是指人类根据生产经验和自然科学原理而发展起来的改造自然的劳动手段、知识、经验、方法与技能的总和，具体表现为硬技术与软技术的统一。硬技术是指物质形态的技术，它包括人们在劳动过程中用来改变或影响劳动对象的一切物质资料，其核心是劳动工具，标志着人类征服自然的能力和程度。软技术是指知识形态的技术，包括工艺、制造技术、生产组织与管理技术等。它是科学地组织生产力诸要素的重要手段。没有软技术，硬技术就不能发挥作用。只有软硬技术融为一体，相辅相成地协调发展，才能有效地推动技术进步和经济的发展。

纵观历史，人类社会是伴随着技术的出现与进步而共同产生和发展的。在古代，技术的形态一般表现为劳动者的经验、技能以及他们所使用的工具。在近代，随着大机器工业时代的到来，个人技能和技巧在生产中的作用相对减弱，而机器、工具的作用则逐渐增强。先进的劳动工具和生产手段，使劳动生产率成倍、成百倍乃

至成千上万倍地提高。在现代，由于科学与技术的迅速发展，形成了技术的一些鲜明特点：

1. 形态多元性。随着科学理论在技术形成、发展、应用中的主导作用愈来愈强，技术中的科学成分越来越多，现在的技术已经不仅是人类改造自然进行生产劳动的手段，而且已成为具有人类认识自然、进行科学探索的工具。它不仅是原来意义上的工具、机器、设备等硬件，而且是包括工具与设备相互作用的方法、作用、程序与过程和运用硬件的软件了。在电子计算机广泛应用之后，软件已经硬化了，硬件是软件的载体和知识的外壳。可见，技术既可表现为有形的机器设备、物质实体，也可表现为无形的知识经验、精神智力，还可以表现为信息资料、设计图纸等。

2. 中介性。科学、技术与生产之间的关系越来越密切，并日趋结合成为一个有机的综合体。在这个综合体中，技术起着双向桥梁的作用，从形式上以“科学 \rightleftharpoons 技术 \rightleftharpoons 生产”来表示三者之间的内在联系，技术处于科学与生产的中介地位，一方面，现代生产主要依靠技术变革来吸收当代的科学成果；另一方面，现代科学主要依靠当代技术发展的需要来确定研究课题，并依靠技术所提供的先进实验手段来增强科研能力。科学成果转化为生产力，需要通过技术的实施，由生产经验上升为科学理论也需要通过技术进行反馈。

3. 寿命无形磨损加速性。由于现代技术更新周期日益缩短，加速了技术的“无形磨损”。因而要求加快技术流动的速度，以使之得到应有的利用；与此同时，也加剧了技术竞争，许多企业都力求吸收当代最新的技术成就，以便尽早地开发出更新换代的产品，扩大市场占有率。

随着新的技术革命的发展，技术已日益渗透到社会物质生活和精神生活的各个领域，成为提高劳动生产率的主要源泉和建设现代精神文明的重要基石。因此，各先进国家，无不把技术的发展放在突出地位，依靠技术进步来推动经济繁荣和社会的前进。

二、技术在企业中的地位和作用

技术作为生产力是随着社会的发展而前进的。但只有到了工业化时代，技术的功能在企业中才表现得更为明显和突出。邓小平同志提出的“科学技术是第一生产力”不仅坚持了马克思主义“科学技术是生产力”的基本思想，而且揭示了现代科技在当代经济、社会发展中的第一位作用。它在企业中的体现也是多方面的。

（一）现代科技在促进企业新生产力的产生与形成方面是决定性的和第一位的

新产品、新产业、新的生产领域都是由科学技术开发出来的。首先要有科学上的新发现，然后研究出新技术，接着才能开发出新产品、新产业、新的生产领域。因此，企业中新的生产力的产生和形成取决于科学技术的新发展。

（二）科学技术在促进工业企业生产力内部结构变革方面是第一位的

劳动工具。以往的机器只是人们手足的延长，只能代替人的体力劳动。现在出现的能部分代替人的脑力劳动的机器，如电子计算机，已不只是人的手足延长，而且是人的智力的延伸。人们已经从用机器制造机器进展到用机器操纵机器，开始实现企业生产过程的自动化。

劳动对象。以往工业企业的劳动对象皆为自然界的天然材料。现今的科技革命为企业生产提供了许多高质量、多功能、价格低的新的原材料，扩大了劳动对象的范围。近年来，世界上的合成原材料已占到全部原材料的相当比重，甚至居于主导地位，如染料为 99% 药品为 75% 橡胶为 70% 油漆为 60%。再如以塑代钢、代铜，以碳化硅代替金属材料制造各种发动机具有更高的技术价值和经济价值。

劳动者。企业的现代化装备，对于企业劳动者应具有的文化科学水平和专业技能提出了更高的要求，改变了脑力劳动者和体力劳动者的比例。脑力劳动者在全部就业者中的比重越来越高。即使

是工人，也不是原来意义上的单纯的体力劳动者，他们的劳动也是越来越智力化。同时，现代企业先进的加工工艺与装备也都是科技成果研究与开发的结晶。企业的最终产品也是物化了的科技成果，产品的高质量、低消耗、低成本、高效益都是企业科技进步的综合反映。

（三）科学技术在促进提高工业企业劳动生产率方面是决定性的和第一位的

马克思曾经指出：“劳动生产率是随着科学和技术的不断进步而发展的。”事实正是如此，由于科学技术进步能极大地缩短必要劳动时间，它对劳动生产率增长的作用是其它任何因素都无法比拟和代替的。由于现代科技的迅速发展，劳动生产率的提高，导致战后主要资本主义国家的积累率大大提高。从 1968 年到 1978 年的十年中，美国资本积累占国民生产总值的 15.3% 英国占 19%，西德占 27% 法国占 26.4%，日本占 38.4%。在现代企业中，内涵式扩大再生产是增加生产的主要方式，而内涵扩大再生产正是依靠科技进步来改善生产要素的质量，提高劳动生产率和生产资料利用率，使生产能力和规模不断扩大。

（四）现代科技在促进工业企业生产社会化、专业化和科学化方面是第一位的

现代科技革命促使工业产品复杂化，产品的复杂化又要求企业规模扩大或企业联合。而电子计算机应用于企业管理，正好为大企业解决了错综复杂的管理任务，为与分散在全国各地及国外的分支机构之间加强联系提供了必要手段。生产的更大范围的分工和协作是企业生产社会化的主要表现。现代科学技术革命，一方面促使企业扩大，一方面又推动企业生产专业化，而产品越复杂、企业生产专业化程度越高，企业之间的协作就越紧密，协作的范围也越来越扩大。一些大企业，现在已经越出国家范围成为国际性的企业或公司联合体，并进入无国界的竞争时代。

（五）现代科学技术在促进企业科学管理方面是第一位的

在现代科学技术应用于科学管理的情况下，管理技术又有了新的突破。在质量控制、价值工程、系统工程等几个方面，对企业的生产经营活动进行全方位的监督指导，使劳动消耗的节约从单一的生产过程扩大到整个经营环节。尤其是电子计算机系统在企业生产和营销过程中的应用，使现代科学管理技术与方法有了新的飞跃。企业运用现代科学管理技术在降低生产成本、提高产品质量、增加产品数量等方面，具有广阔的前景和无穷的潜力。总之，科学技术是第一生产力的论断为企业坚定不移地将生产经营管理转移到依靠科学技术和提高劳动者素质的轨道上来，提供了科学的理论依据。

（六）现代科学技术促使科学、技术和企业生产成为紧密结合的体系

科学技术和生产的关系，是既相对独立又相互结合的关系。现代，这种关系又具有以下新的特点：① 由于科学和技术的差异日益缩小，科学、技术和企业生产的关系形成了一个相互接力的体系，使科学技术成果应用于企业生产的周期日益缩短；科学技术对企业生产发展的作用超过历史上的任何时期，科技创新已成为企业成长的主要动力；③ 科技研究与开发已与企业生产联系在一起，成为现代企业发展的不可缺少的重要组成部分。

总之，企业生产是科学技术的起点和归宿，科学技术是促进企业生产发展的主要动力，而技术较之科学又对企业生产起着更直接的决定作用。

第二节 外商投资企业技术管理概况

面对世界技术革命的新形势和无国界市场的激烈竞争，企业获得创新的科学与技术，比以往任何时候都更迫切更重要。因为，它是调整产品结构、提高产品质量、增加花色品种、改善竞争地位

和生存发展的关键手段。为了适应这种形势，我国政府实行了社会主义市场经济和全方位对外开放的一系列配套政策，从而吸引了大批国外厂商来华投资。由于外商投资企业的建立和发展，使我国中外合资、中外合作经营企业的技术引进、技术改造、科研开发条件的改善等方面，均取得了可喜的成就。同时，这些企业在技术管理方面也积累了一些较好的经验。

一、建立技术管理机构

在大中型合资、合作企业中，少数企业建立了技术管理机构，配备了一批工程技术人员，在总经理领导下，实行总工程师负责制，领导企业的技术工作和产品质量管理工作。小企业的技术与质量工作由工程技术人员负责。为了充分发挥合资、合作企业中技术和设备的作用，加强技术管理工作，一般由外方合资者推荐总工程师，以保证引进技术与设备的正常运转；中方合资者推荐副总工程师，协助总工程师工作。

二、制订技术管理制度

为了使先进的技术及设备能够正常运转，确保产品质量不断提高，一些合资、合作企业建立了一系列严格的技术管理制度。例如 工艺操作规程 产品的质量检验 设备的管理 安全和三废检测等制度，并教育职工严格执行，在执行中对各项技术管理制度加以改进和完善。

三、研究新技术、开发新产品

合资、合作企业为了使产品在国际市场上具有竞争力，不仅运用好已有的先进技术和设备，而且还大力研究新技术、开发新产品。企业一般都要求技术研究机构及时搜集国内外先进技术信息，掌握先进技术资料和专利，不断改进原有产品的质量，并发展新产品。为此 还要制定研制新技术、开发新产品的规划与合同 确定研制新技术、开发新产品的机构、人员和进度，以及双方的具体义务等，以便使企业进行有计划地研究与开发。

四、企业终止后的技术使用问题

合资、合作企业期满后，企业所使用的技术专利和商标权是允许中方合资、合作者继续无偿使用的。这是因为 ① 原有技术已失去先进性，超过了法律保护期。合资、合作经营期一般为 15 年至 20 年，原有技术专利经过一段较长的时间，一般就失去了先进性，专利权也超过法律保护期限而成为公有技术。外商已收回技术费用。在经营期间，外商合资合作者已通过技术提成费或利润等形式，收回了技术费用，因而合营期满，其技术理应无偿归中方使用。

合营各方共同研究开发的新技术、新产品的专利权、新商标，属于共同所有。合资、合作经营的合同已明确规定“合营期满，中国合营者有权继续使用合资合营企业的一切技术、专利权和商标”。因此，合资各方共同研究开发的新技术、新产品的专利权和商标权也应归中方所有。但对专有技术应负保密责任。

第三节 外商投资企业技术管理的任务与内容

一、外商投资企业技术管理的主要任务

举办外商投资企业的目的，主要是为了促进我国经济的发展和工业生产技术水平的提高。因此，在高度重视外商投资企业的经济效益和社会效益的同时，还必须使之符合以下一项或几项科技方面的要求：① 必须采用先进的技术设备和科学的管理方法，研究新技术、开发新产品 提高产品产量与质量 节约能源和材料；有利于企业的技术改造，并做到投资少、见效快、收益大；能扩大产品出口，增加外汇收入；④ 能培训技术人员和管理人员；符合我国的产业政策。

只有符合上述规定和要求的外商投资企业，才能与我国优化工业结构的总体规划相结合，从而起到淘汰过时产业，促进我国重点行业发展的作用；有利于企业陈旧设备的更新，降低能耗，提高

原材料利用率，促使我国工业结构由劳动密集型向技术密集型转化，进而增加产品的技术含量和附加值，扩大市场占有率，提高企业盈利水平。而如何达到这些目的，则是外商投资企业技术管理的基本任务。

为了优化我国工业产业、产品结构和提高企业技术水平，增强竞争能力，必须办好外商投资企业，并使它健康地生存和发展。为此，从技术管理角度要做好以下工作。

首先 必须有选择、有重点地引进技术。

按照有关规定，把优化工业结构和产品结构放在首位，为此，外商投资企业要坚持高起点，引进的技术与设备必须是先进的。要克服技术引进中存在的劳动密集项目多、技术密集项目少，一般水平的项目多、先进技术和先进设备少，末端工业项目多、上游工业项目少等盲目、混乱现象。

其次，外商投资企业尤其是合资、合作经营企业要力求与有关的高等学校、科研院所相结合，共同引进和培植新兴产业，以便跟上国际技术发展的大潮流。

此外，企业的技术基础必须随着技术进步而不断更新，不应停留在原有的水平上；否则将或早或迟地被淘汰。因此，外商投资企业都要在技术瞬息万变、产品日新月异，竞争十分剧烈的国际大市场中 积极主动、有计划、有策略地研究新技术 开发新产品 改造老产品、老工艺、老设备 不断地进行企业技术更新 合理组织技术工作，增强企业的适应性和竞争性功能。在此基础上，以产品为龙头，高度重视产品的质量和高附加值的开发。一是对现有产品的再开发，即依靠科学技术和科学管理，把低附加值的产品改造或革新成附加值高的产品；二是创新产品，即一开始就采取高新技术和高感情的设计方法，开发高附加值的新产品。

二、外商投资企业技术管理的基本内容

为了实现外商投资企业技术管理的任务，必须遵循科技与经济规律的规律，加强企业生产全过程各系统、诸环节的科学技术管

理工作。外商投资企业技术管理的内容很多，涉及的面也较广。但就一般企业而言，其技术管理的关键环节是技术进步，亦即生产技术和完善。先进的生产技术与科学管理技术相结合，就能构成完整的技术系统，并充分实现技术的功能。因而，技术进步不仅是企业技术开发、产品开发和新技术推广应用的原动力，而且因为技术进步的动态特征构成了促进企业不断进行技术改造，也使之成为适应新技术、新产品、新工艺、新观念要求的原动力。只有依靠技术进步，才能不断开发出国内外市场适销的新产品，不断提高产品质量 降低成本 增加企业效益。所以 抓住技术进步这一环 就可以把外商投资企业技术管理的各项工作带动起来。外商投资企业的技术管理围绕企业技术进步并包括以下的内容：技术的引进与创新 技术的开发 技术的预测 新产品的开发 新产品的技术质量管理；技术改造与设备更新；日常技术管理；价值工程在技术管理中的应用；工业产权的保护。

第二章 外商投资企业技术引进

通过与国外厂商举办合资或合作经营企业，使企业获得需要的技术，已成为我国引进技术的一种重要形式。它对中方来说，既可以解决引进技术的资金问题，又可以吸收国外的先进或适用技术；对外方讲，不仅能够扩大其产品市场，还可以比在本国生产获得更好的经济效益。所以，我国通过合资、合作办企业引进了一批较为先进的技术，改造了一批老企业，提高了企业的技术水平和新产品开发的能力，提高了商品出口与创汇的能力。

第一节 外商投资企业技术引进概述

一、技术引进的基本概念

技术由一方传至另一方，称为技术转让。技术由一国传至另一国，称为国际技术转让。对技术的供方称技术输出，对技术的受方称技术输入，亦称技术引进。技术引进要从两个方面去实现：一是国际技术贸易；一是国际技术交流活动。前者是以技术为对象的交易，是要付费的、有偿的；后者是国际学术活动，是不需付费或付费较少的。

关于技术引进的概念，我国《技术引进合同管理条例》第二条称：技术引进是指中华人民共和国境内的公司、企业、团体或个人（以下简称受方）通过贸易或经济技术合作的途径，从中华人民共和国境外的公司、企业、团体或个人（以下简称供方）获得技术。其中，包括工业产权的转让或许可；专有技术的获取；技术服务等。

通常说的技术转让是指通过贸易方式的技术转让。合资企业的技术转让一般有两种形式：一种是合资者将技术作价入股，技术

作为资本而出现的；一种是合资者作为技术转让方，将技术转让给合资企业。

涉及技术转让的贸易形式有许多类型，如技术合作、成套设备买卖、交钥匙工程、补偿贸易、技术劳务进出口、技术咨询、技术服务等等。合资企业究竟采用哪种形式，这要由中外双方根据自身利益来决定。一般地说，中方考虑的因素有以下四个方面：一是本企业的经济技术水平。经济实力强，技术水平高，则可选择单纯的软件引进；反之则要同时引进硬件和软件；二是本国的经济力和技术环境。如果有较好的配套环境，可以引进设备或软件；如果配套条件差，则要选择交钥匙工程；三是外汇支付能力强弱。支付能力强则可选择硬件、软件一并引进反之则可采用合资方式四是本国政策法律的限制与鼓励条件。

外方考虑的因素有三个：一是要看利润的来源是产品的销售，还是工程承包，或是来自技术转让、利润分红等；二是来自中方的风险；三是企业的经济、技术力量和发展战略。

二、外商投资企业技术引进的特点

通过外商投资企业引进技术，是我国多种技术引进方式中的一种。这种技术引进，在中外合资、合作经营企业有自己的特点。

（一）外商重视向企业转让技术

由于企业的合资、合作双方存在着兴衰与共的关系，这就决定了外商同样关心企业的发展，重视向企业转让技术。因此，在合营期间，外商可能不断地转让其相关的生产技术，以便形成合营企业技术引进的连续性，使合资企业技术功能不断地积累，逐步向更高的技术层次发展。

（二）技术引进的综合性

如果没有全面、综合的技术转让，就没有生产经营上的高效率，因而也就没有合营企业的生存和发展。所以，只要是与合营企业生产经营有关的机器设备、仪器仪表、工艺装备、专利、商标和专有技术等外商都可能转让并乐意进行咨询、服务、培训、互访、专

题讲座、言传身教等活动。因此,可以在较短的时间内,使合资企业获得生产新产品所需要的设备、生产和管理能力,从而建立起较为完善的生产条件。

(三) 技术引进的可靠性

一般情况下,外商转让的技术是其所在公司经过生产验证的成熟技术,以便于合资企业掌握和使用;即使出现困难,也可以由外方派出专业人员,或者进行技术培训,使问题得到解决。所以在技术的掌握上有较高的可靠性,对产品的质量和经营利润也是有保证的。

(四) 技术引进的可变性

尽管合资企业签有技术引进合同,但当外部环境发生变化时,合资双方为了避免风险,也会抓住机会主动改变已签合同的条款,使技术引进在内容上、数量上出现变化,从而可以获得更新的技术。这一特点是其它交易活动所没有的。其它引进方式只具有交易的一次性,而且技术转让和生产经营中的损失,由甲方或乙方单独承担。

三、外商投资企业技术引进的作用

(一) 通过合资企业可以引进新技术

外商投资企业引进的新技术,有些是难以用其他技术贸易方式引进的。例如,上海贝尔电话制造股份有限公司引进的大规模集成电路和 S1240 数字电话交换设备;上海福克斯勃罗公司引进的数字系统控制仪表;南京琼斯菠萝种植公司引进的无刺卡因菠萝等。有的外商投资企业引进的是国外公司最新的动态技术,例如中国迅达电梯有限公司引进的是瑞士迅达公司制造各式电梯的 25 年的动态技术;北京吉普车有限公司引进美国汽车公司 15 年的动态技术等。而且,有些外商投资企业引进的技术是未花技术转让费的,如天津中法葡萄酒公司所引进的冷发酵法,时间从原来的三年缩短到三个月,且保留了葡萄的香味,用这种技术生产的“王朝牌”葡萄酒在 1984 年莱比锡国际博览会上获得金奖。

（二 在合作中学习管理、培养人才

外商投资企业不仅引进了技术，而且还引进了科学管理经验，培养了管理人才。如北京建国饭店，聘请香港半岛酒家的经营人员担任经理和部门经理。在他们的管理和指导下，饭店服务员的素质与服务质量迅速提高。外商投资企业的中方经营管理人员，从与外商谈判、出国考察、做项目可行性分析研究到签订合同、开业、与外籍经营管理人员合作共事等，在一系列实践活动中学到了与外商打交道的经验和一些国际投资、国际贸易的知识。

（三 可以解决国内资金不足的困难

通过外商投资企业引进技术，可以解决我国引进技术的资金不足问题。我们要实现四个现代化，从国外引进技术和设备，需要大量的外汇资金，而外商投资企业引进技术可以通过技术投资、利润提成或补偿贸易的办法解决资金不足的问题。同时，外商投资企业的产品多销往国际市场，扩大出口创汇，增加国家外汇收入，企业的中方可以分得红利，国家还可以从中收取各种税金等等。

（四 带动国内其它企业的发展

外商投资企业引进的生产技术，出于节约劳动成本和运输费用的考虑，往往需要在我国找协作配套厂，这样就带动了其他一些工厂技术的发展。例如，中国迅达电梯公司就需在我国找 600 多个协作厂。因外商投资企业的产品质量高，对协作厂产品质量要求也高，所以，外商投资企业要用引进的先进技术帮助协作厂进行技术改造，即实行了二级技术转让。这样一个外商投资企业引进的先进技术，就带动了一批协作企业的技术进步。

（五）扩大我国与世界各国的合作和联系

外商投资企业的技术引进，往往要涉及到多国的技术，因而可以扩大我国与世界各国的经济合作与技术交流，并可由此而进一步密切我国与外国的经济和政治关系。

四、外商投资企业技术引进应重视的几个问题

(一) 努力做到情况明

合资、合作经营企业引进技术的先进程度、配套情况、市场需求和环境保护等，必须了解透彻，避免引进二手技术、落后设备和已淘汰产品，防止污染环境。

(二) 必须重视软件的引进

以软件引进为主，并注意其技术含量，借以提高企业技术水平，避免把引进技术变为单纯购买设备、购买零部件。否则便会出现亦步亦趋，难以有效提高技术水平。

(三) 技术引进应与消化吸收和创新相结合

引进技术是手段，不是目的，引进后必须注重对技术的消化、吸收和创新工作，以便真正掌握和提高技术。为此要克服只满足于产量和质量的提高，而不注意消化、吸收与创新。

(四) 注意引进产品的设计技术

好的设计能提高产品的性能与技术指标，增加产品的技术含量。因此，要引进并大力提高工业设计水平，使产品更精致更有魅力，切实克服以往只重视引进生产能力，而忽视引进产品的设计技术的做法。

(五) 必须重视外方的技术资本化问题

1. 掌握投资者技术情报，防止估价过高。对于外商投资者准备用作投资的各种技术，应该事前调查了解该技术的先进性和可靠程度，掌握该项技术的生命周期。如果是专利技术，要弄清专利期何时届满，有多少厂家已获此项专利技术的许可；如是专有技术，也应了解它的扩散程度。另外，还要对该技术在增加产品产量或提高产品质量的效果进行适当的预测与评估；技术价格是建立在该项技术可能带来经济效益分析的基础之上的，要分析该项技术可以给企业增加多少利润，是否有其它替代技术及来源。要依据上述情况，协商该技术的投资股金问题，否则会付出过高和不必要的代价。

2. 重视外商投资者的技术资本化问题。在合资企业中，外商将技术作为投资的股金，即谓外商技术资本化。技术是无形的财产，难以制订计价标准，估价比较困难。再说，技术是不断更新发展的，如果把技术资本化，它就有了永久性的价值。这样，不仅在合营终止时，本金应归技术输出方所有，而且在合营期内还要参与分红，同时，技术折成股金的比例越大，合营期越长，企业利润越高，技术入股方拿到的利润就越多。实际上，技术的价值是随着时间的推移而逐步降低的，一般到合营期末，技术就失去了价值。因此，在合营初期将技术作价，固定下来作为资本的做法，对发展中国家来说是不可取的。外商投资企业的技术引进，还是采用许可证贸易协议来解决比较合适。

第二节 外商投资企业技术引进 的内容与形式

一、外商投资企业技术引进的内容

外商投资企业技术引进的基本内容有：专利使用权、商标使用权和专有技术使用权。其中专有技术也称技术诀窍（Know-how）。

（一）专利使用权

世界知识产权组织对专利的定义是：专利（Patent）是“由政府机构（或代表几个国家的地区机构）根据申请而发给的一种文件，文件中说明一项发明并给予它一种法律上的地位，即此项得到专利的发明，通常只能在专利持有人的授权下，才能予以利用（制造、使用、出售、进口）对专利保护的时间限制，一般为十五年至二十年。”该定义说明两层意思：一是，一项发明经申请，被有关部门认可，就获得了法律上的地位，受到法律保护，其他任何人不得侵犯。如侵犯就依法追究法律责任；二是，获得法律地位的发明人获得使用专利的独占权利，即只有他本人才能利用（制造、使用、出售）这项专利发明，这种权利称为专利权。

1. 专利的种类可分为三类：① 发明专利。发明是对技术问题的一种新的解决方案。发明分为物的发明（如一件新产品）和方法的发明（如制造方法、使用方法）。实用新型。实用新型指的是，对物的形态、构成或其组合作出的革新设计。其实质也是一种发明，只是技术价值比发明低一些，但经济效益不一定低。外观设计。外观设计是指产品的外型、图案、色彩或它们之间的结合所表现的富有美感的设计，它只涉及产品的外表，不涉及制造技术。

2. 专利权的特点。专利权是经有关部门批准的财产权，在市场经济关系中，所反映的是国家与专利权人，专利权人与其他第三者的权利关系，属于社会关系范畴。其特点有 ① 专利权的不完全性。一般的所有权表现为所有权人对拥有财物的占有、处理、许可他人使用的权利。而专利权则不同，因为其内容在申请专利时已经公开，就其内容而言已非专利权人所独有。同时，法律允许其他人在一定条件下使用，如为科学研究和实验而使用。另外在发明人未获得专利权的国家和地域内，其他人也有使用的自由。专利权的排他性。这种排他性表现在两个方面：一方面是同一内容的发明，主管部门仅对首先申请者授予专利权，对其后作出相同内容发明的其他人不再授予这种权利。其后的相同成果也不能称之为发明。从而，排除了相同内容技术发明人获得这种权利的可能；另一方面，专利权是专利权发明人专有的权利，只有本人有使用、处置、许可他人使用的主动权，其他人如欲使用，必须事先征求其允许，否则即构成侵权行为。专利权的地域性。技术发明在那个国家申请专利，即由那个国家授予专利权。而且只在授予专利权的国家内有效，在其他未获得专利权的国家或地域内无效。④ 专利权的时间性。各国专利法对专利权的保护期限均有明确规定，时间长短虽不一样，但一般限制为十年至二十年。而且保护期限的有效性，是以专利权人履行交费义务为前提的。如果专利权人不履行交费义务，即使是法律规定的保护期限尚未届满，其专利权亦告丧失。

（二）商标使用权

商标是商品的标记，是指商品生产者、销售者用以把他们生产或出售的商品同他人生产或销售的商品区别开来的一种符号。它代表商品的来源、质量和信誉，直接影响着商品的销售能力。商标可以用文字、图形、字母、线条、数字或颜色等单独组成，也可以是几种形式组合而成。

商标权是商标的使用者向主管部门申请，经主管部门核准所授予的商标专用权，受“商标法”的保护。经注册核准的商标是商标所有人的财产。商标的有效期各国不一，我国规定为十年，但有效期即将届满时，可以续期，只要按期办理续届手续，交纳规定的费用即可。

商标的内容。包括：使用权。只有商标注册人才被允许在核定的商品上使用注册的商标，并取得合法利益；禁止权。商标所有人，可以依法禁止他人侵犯注册的商标，并有权向商标主管部门或司法部门，对侵权注册商标的人提起控告，要求停止侵权行为、赔偿经济损失，情节恶劣的可以追究侵权者的刑事责任；转让权。商标所有权人，有权将商标有偿或无偿地转让给其他人，自己放弃对注册商标的一切权利；许可使用权。商标所有人，有权将其已注册的商标有偿或无偿的许可他人使用，自己仍保留法律所授予的一切权利。

商标作为技术贸易的转让对象，其转让有两种作法：商标使用许可。即商标所有人通过与其他人签订许可合同，允许在指定的商品上及规定的地域内使用其注册的商标；商标转让。即商标权所有人，放弃对已注册商标的一切权力，将商标及商标权归他人所有，其转让方式有两种：一是单纯转让。即只将商标本身和商标权本身转让给他人，自己不再使用；二是商标连同企业或者与商标有关的那一部分业务一起转让。在技术贸易中，商标使用许可或商标转让均须办理登记备案手续。

外商投资企业的技术引进，要注意购买国际上的名牌商标，可在引进专用技术时，同时使用其商标。还可以商定，利用引进技术