土家族地区经济发展探索与思考

田孟清　著

民族出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

图书在版编目（CIP）数据

土家族地区经济发展探索与思考 /田孟清著．
－北京：民族出版社，2002.10
（土家族问题研究丛书；10）
ISBN 7－105－05209－0

Ⅰ．土… Ⅱ．田… Ⅲ．土家族－民族地区－经济发展－研究－中国
Ⅳ．F127．8

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2002）第 082597 号

民族出版社出版发行
http：//www.e56.com.cn
北京市和平里北街 14 号 邮编 100013
若龙文化工作室微机照排 迪鑫印刷厂印刷
各地新华书店经销
2002 年 10 月第 1 版 2002 年 10 月北京第 1 次印刷
开本：850 毫米×1168 毫米 1/32 印张：15.875 字数：401 千字
印数：0001－2000 册 定价：28.80 元

该书如有印装质量问题，请与本社发行部联系退换
（民教室电话：64272078；发行部电话：64211734）

《土家族问题研究丛书》编委会

主　任　苏晓云

副主任　张洪伦　彭英明

委　员　苏晓云　张洪伦　彭英明
　　牟廉玖　段　超　段绪光

主　编　彭英明

副主编　段　超

策　划　段绪光　段　超

《土家族问题研究丛书》序言

苏晓云

生活在湘鄂渝黔边区的土家族是一个勤劳、勇敢的民族，在长期的历史发展过程中，土家族人民为中华民族的独立、解放、发展、进步作出了重要贡献。如今，土家族人民正沐浴着新世纪的曙光，阔步向前迈进。

土家族有着悠久的历史和灿烂的文化。先秦时期，土家族先民巴人就活跃在历史舞台上。唐末五代，土家族作为一个民族共同体形成后，得到迅速发展，他们在改造自然过程中创造了光辉的民族文化。土家族“西兰卡普”深为汉族人民所喜爱，土家族吊脚楼在中华民族建筑史上占有重要地位，土家族竹枝歌是竹枝词的直接源头，为中华民族文学百花园中的一枝奇葩。摆手舞、跳丧歌、哭嫁歌……丰富了中华民族文化的内容。

土家族人民十分热爱自己的故土，他们披荆斩棘，辛勤耕耘，用勤劳的双手开发祖国山区，使昔日榛榛荒蛮的山岭，变成绿绿葱葱的沃野，为中华民族的发展、繁荣作出了重要贡献。

土家族人民有着光荣的爱国主义传统和革命斗争精神。每当外敌入侵、民族危机之时，他们便拿起武器，保家卫国。明朝嘉靖年间，日本倭寇侵扰东南沿海，烧杀抢掠，民不聊生。在这民族危机之时，土家族将士不远千里，跋山涉水，从偏远的武陵山区奔赴东南抗倭战场。在与倭人的战斗中，土家族士兵不怕牺牲，英勇战斗，多次挫败倭敌，为抗倭战争的胜利作出了重要贡

献，史称“东南战功第一”。在中华民族近代反侵略斗争中，处处活跃着土家族儿女的身影，虎门沙角炮台留下了土家族将领陈连升搏杀英夷的身影。大沽口炮台回荡着土家族将领罗荣光杀敌的呐喊声，恩施、酉阳城内至今流传着土家族群众在反洋教斗争中可歌可泣的故事……在抗日战争中，土家族人民不甘后人，无数土家族儿女奔赴抗日前线，效命疆场，用鲜血和生命谱写了一曲曲抗日救国的壮丽凯歌。

在中华民族翻身求解放的革命斗争中，土家族人民也作出了重要贡献。辛亥革命时期，许多土家族仁人志士“提起寰宇烘白日，掀翻沧海洗青天”，为推翻专制、建立共和而奔走呼号、喋血成仁。大革命时期，不少共产党员在土家族地区从事革命活动，星星之火在土家族地区迅速成燎原之势。第二次国内革命战争中，土家族人民本着“要吃辣子莫怕辣，要当红军莫怕杀”的大无畏精神，跟着贺龙闹革命，广阔的土家族地区成为革命的热土，湘鄂西、湘鄂川黔革命根据地相继在此诞生。在解放战争中，无数土家族群众投入火热的革命斗争中，有的战场杀敌，有的支援前线，为打败反动派、建立新中国，建立了不可磨灭的功勋。

新中国建立后，土家族人民为建设新中国不懈奋斗，他们发扬战天斗地的精神，独立自主，自力更生，改变贫穷落后的面貌。十一届三中全会以后，土家族人民在党的民族政策光辉照耀下，沐浴改革开放的春风，对外开放，对内搞活，大力发展社会主义市场经济，经济文化有了突破性发展，取得了引人瞩目的成就。

回顾过去，我们为土家族和土家族地区的建设成就而高兴。但我们也清楚地认识到，目前土家族和土家族地区经济还不够发达，前进过程中还有许多困难。民族传统文化的糟粕阻碍着土家族的发展，山区的自然条件也制约着土家族的进步，振兴土家族

需要全本请访问 www.ertongbook.com

的任务还很艰巨，山还高，路还长。在新世纪中，如何加速土家族地区的发展，成为土家族人民必须要解决的问题。因此，在进行经济文化建设的同时，加强对土家族问题的研究，为土家族的发展提供参考，已显得十分迫切。《土家族问题研究丛书》正是本着加强土家族研究、促进土家族发展的宗旨编撰而成的一套学术性著作。本丛书由两部分组成，一是对土家族历史和传统文化的研究，这些著作力图通过对土家族历史和传统文化的剖析，弘扬土家族文化的精华，剔除土家族文化中的糟粕，增强土家族人民的民族自尊心和民族自豪感，全面振奋民族精神，促进土家族和土家族地区的发展。二是对土家族地区现实问题的探讨，这些著作力图通过总结新中国建立以来，特别是十一届三中全会以来，土家族地区经济文化建设的经验和教训，结合国家政策和土家族地区的实际，对当前土家族及土家族地区经济社会发展面临的重要问题进行探讨，提出解决问题的对策和办法，为土家族地区社会发展和进步提供政策参考。

时代在前进，社会在发展，要在二十一世纪实现中华民族的伟大复兴，需要全国各族人民的共同奋斗。我们希望这套丛书能够对土家族和土家族地区的发展进步有所启示，为中华民族的腾飞有所贡献。

（苏晓云，土家族，现为湖北省人民政府副省长）

目　录

第一章　优势资源开发 …… (1)
第一节　优势资源：经济发展的物质基础和
重要条件 …… (1)
一、资源与资源禀赋 …… (1)
二、资源与发展 …… (5)
三、自然资源的转化与经济价值 …… (9)
四、自然资源的合理利用 …… (11)
第二节　土家族地区优势资源及开发现状 …… (17)
一、土家族地区的优势资源 …… (17)
二、优势资源开发情况 …… (31)
三、资源开发的制约因素 …… (35)
第三节　开发原则与措施 …… (37)
一、开发原则 …… (37)
二、开发措施 …… (38)
第四节　个案：兴山水之利促经济腾飞
——长阳山水资源开发调查 …… (40)
一、“山水长阳”战略的确立 …… (41)

二、“山水长阳”的内涵与外延 …… (42)
三、“山水长阳”建设的政策与措施 …… (46)

第二章 产业结构调整 …… (55)
第一节 影响和决定产业结构的因素 …… (55)
一、需求结构 …… (55)
二、投资结构 …… (56)
三、资源结构 …… (57)
四、科技进步 …… (58)
五、对外开放 …… (59)
六、重大经济政策 …… (59)
第二节 产业结构演变规律 …… (60)
一、配第—克拉克定理 …… (60)
二、库茨涅兹法则 …… (63)
三、产业结构的演进与三次产业的协调发展 …… (66)
四、工业化进程与工业结构演变规律 …… (67)
第三节 产业结构优化 …… (73)
一、产业结构优化的含义与标准 …… (73)
二、产业结构优化的意义 …… (82)
三、产业结构优化的内容 …… (83)
第四节 区域产业结构调配 …… (87)
一、地区主导产业的选择 …… (87)
二、非主导产业的选择 …… (95)
三、区域主导产业的更替 …… (97)
第五节 产业结构现状 …… (101)
一、各产业的比例关系 …… (101)
二、产业结构的缺陷和存在的问题 …… (113)
第六节 产业结构调整的对策措施 …… (114)

一、指导思想与原则 …… (114)
二、任务与目标 …… (115)
三、三大产业之间的结构调整 …… (118)
四、农业内部结构的调整 …… (125)
五、工业内部结构的调整 …… (142)

第三章 特色经济发展 …… (149)
第一节 特色经济：市场经济的“宠儿”
——关于特色经济的理论思考 …… (149)
一、特色经济的内涵与外延 …… (149)
二、特色经济的实质 …… (150)
三、发展特色经济的必然性 …… (150)
四、特色经济的构成 …… (153)
五、特色经济的产生与发展 …… (154)
第二节 土家族地区特色经济现状 …… (158)
一、恩施州特色经济发展现状 …… (159)
二、湘西州特色经济发展现状 …… (164)
第三节 特色农业发展：以恩施州为例 …… (183)
一、关于特色农业的理论思考 …… (184)
二、恩施特色农业发展的条件与现状 …… (187)
三、恩施特色农业发展的对策 …… (192)
第四节 特色旅游业发展：以张家界为例 …… (196)
一、问题的提出：张家界为什么要选择
发展观光农业 …… (196)
二、观光农业的理论与实践 …… (197)
三、张家界观光农业的发展 …… (206)
第五节 渝东南：特色经济发展之路 …… (210)
一、特色资源与特色产业 …… (211)

二、特色经济发展之要诀 …… (213)

第四章 民营经济发展 …… (216)
第一节 民营经济发展的必然性 …… (216)
一、民营经济的内涵与外延 …… (216)
二、对民营经济发展的理论认识 …… (217)
三、私营经济产生和发展的历史渊源 …… (220)
第二节 我国私营经济萌生和发展的现实基础 …… (224)
一、大批需要就业的剩余劳动力是个体、私营经济产生和发展的重要条件 …… (224)
二、个体经济的发展为私营经济的萌生作了资金积累 …… (227)
三、多层次的需求为私营经济的产生提供了广阔的市场条件 …… (228)
第三节 民营经济的地位作用 …… (230)
一、民营经济的地位 …… (231)
二、民营经济的积极作用 …… (238)
第四节 土家族地区民营经济现状 …… (256)
一、民营经济的蓬勃发展 …… (256)
二、民营经济发展的政策措施 …… (264)
三、问题与不足 …… (273)
第五节 民营经济发展对策 …… (274)
一、民营经济发展中存在的问题 …… (274)
二、民营经济发展的对策 …… (278)

第五章 人力资源开发利用 …… (286)
第一节 人力资源与经济发展 …… (286)
一、人力资源及其特点 …… (287)

二、人力资本 …… (291)
三、劳动力素质 …… (295)
四、现代西方人力资源理论 …… (297)
五、教育：人力资源开发的基本途径 …… (299)
第二节 土家族地区人力资源现状 …… (302)
一、人力资源数量 …… (302)
二、人力资源素质 …… (302)
第三节 提高劳动者素质的措施 …… (305)
一、大力发展职业技术教育 …… (305)
二、建立健全农村技术推广体系 …… (310)
三、更新农民观念，提高农民思想水平 …… (313)
第四节 劳动力流动与劳务输出 …… (316)
一、意义与作用 …… (317)
二、劳动力流动与劳务输出现状 …… (320)
三、问题与对策 …… (322)

第六章 健全市场机制加强市场营销 …… (328)
第一节 市场机制、市场营销的作用 …… (329)
一、市场机制——市场体系的灵魂 …… (329)
二、市场营销——市场机制的运用 …… (334)
第二节 土家族地区经济市场化程度和产品营销状况 …… (337)
一、土家族地区的经济市场化程度及推进 …… (338)
二、土家族地区产品营销状况 …… (350)
第三节 健全市场机制改善营销状况 …… (358)
一、健全市场机制，推动土家族地区区域经济发展 …… (358)
二、改善土家族地区的营销状况，促进土家族地区市场

需要全本请访问 www.ertongbook.com

机制的健全和市场化程度的提高 …… (361)
第四节 土家族地区农村消费市场开拓 …… (365)
一、农村消费市场潜力巨大 …… (365)
二、土家族地区农村消费市场开拓的制约因素 …… (366)
三、土家族地区农村消费市场开拓的途径和对策 …… (369)

第七章 对外开放 …… (375)
第一节 对外开放与经济发展 …… (375)
一、对外贸易与经济发展 …… (375)
二、外资外援在经济发展中的作用 …… (383)
第二节 土家族地区对外开放现状 …… (409)
一、我国对外经贸基本情况 …… (409)
二、土家族地区对外贸易、利用外资现状 …… (412)
三、土家族地区利用内资、内援情况 …… (416)
第三节 扩大开放之对策 …… (421)
一、土家族地区对外开放的主要任务 …… (421)
二、扩大开放的措施 …… (431)

第八章 抓西部大开发机遇促土家族地区发展 …… (435)
第一节 西部大开发战略 …… (436)
一、西部大开发的战略目标和基本方针 …… (437)
二、西部大开发的主要任务 …… (438)
三、西部大开发的政策措施 …… (444)
第二节 西部大开发对土家族地区的影响 …… (472)
一、西部大开发给土家族地区带来的机遇 …… (472)
二、西部大开发给土家族地区带来的挑战 …… (476)
第三节 应对措施 …… (478)
第四节 个案：恩施州应对西部大开发的策略 …… (479)

一、加快基础设施建设 …… (481)
二、加快能源资源开发，推进“西电东送”、
“西气东输” …… (484)
三、大力发展有恩施特色的优势产业 …… (485)
四、加强生态环境保护与建设 …… (490)
五、扩大对外开放 …… (491)

第一章　优势资源开发

区域优势资源不仅是本区域各种资源中质优量丰的资源，而且是与其他区域同种资源相比占据有利地位的资源。资源开发是经济发展的基本途径，从某种意义上说，区域经济发展的历史，就是一部资源开发利用史。

第一节　优势资源：经济发展的物质基础和重要条件

一、资源与资源禀赋

资源作为物质资料的天然来源，是一国或某一地区拥有的各种物力、财力、人力等生产要素的总和。它首先是对人们有用、有价的物质。但与产品相比，则处于自然状态或未经加工的原始状态；相对于人类对资源的无限需求来说，资源具有相对稀缺性，并具有量、质、时间、空间等多重属性。

资源的用途和价值表现在资源可以被投入到生产过程中，变

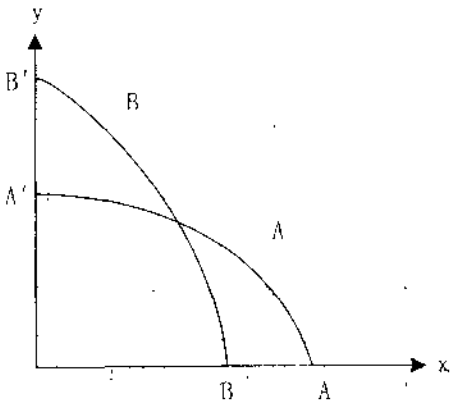
成各种各样有用途和有价值的物质，或者可以直接进入消费过程，以满足人们的特定需要。作为资源，必须是被人类发现的有用物质，并且人类了解其用途。这就是说，没有被发现或发现了但不知其用途的物质不是资源，因而也没有价值。人类通常把资源、资本、技术和劳动结合起来生产出各种物质，虽然这些物质中总是含有资源的成分，但是它们已不能被称为资源。我们所说的资源泛指自然资源，即处于自然状态、没有被加工过的资源。有些物质虽然有用，但与需求相比，它的数量极大，比如，在绝大多数地方，空气就是这样一种任意取用的物品，这样的物质就不是资源。所以，资源具有相对稀缺性。根据资源所具有的上述特点，我们可以知道，资源是一个动态概念，信息、技术和相对稀缺性的变化都能把以前没有价值的物质变成宝贵的资源。另外，在自然界中不同的地方，随着时间的不断流逝，资源可能会在量或质上发生变化。例如上面所说的空气，在绝大多数地方不算作资源，但是，有些地方的空气质量遭到某种程度的破坏，因而高质量的空气就有了价值，也就是说，个人或社会情愿出钱购买高质量的空气。在一些狭小并与外界隔绝的地方，例如宇宙密封舱，空气（主要指其中的氧分）是非常稀缺的，因而也就有了很大的价值。因此，资源具有量、质、时间和空间等多重属性。空间尺度是资源在自然界的位置，时间尺度是人类开采和使用资源的期限。数量是通过一种具体的衡量尺度（如体积）来衡量的，而质量则可能有多种衡量尺度。有些资源的质量衡量尺度是具体的。如某一种矿藏的化学成分，但有些资源的质量衡量尺度是抽象的，如风景区的美学价值。这些不同的属性影响着资源的使用价值。同一种资源，用于不同的用途则有不同的质的规定性。

一个地区不同资源或不同地区同一资源不仅在量上存在巨大差异，而且在品位上也相差悬殊，有的量丰品优，有的量少质

劣，有的介于两者之间，这就造成了同一地区不同资源或不同地区同一资源在整体中地位的不同，即资源禀赋的差异。根据资源的禀赋状况，可将其分为优势资源、劣势资源和一般普通资源。

资源禀赋可用资源丰裕度来衡量。所谓资源丰裕度，乃一国或地区拥有的某种资源的丰富程度。判断资源丰裕度一般有两种方法：一种是以实物单位定义，即用一国或地区所有可以利用的自然资源总量来衡量，又称物质定义法。另一种则是以资源的相对价格来定义，即以资源相对价格的高低作为衡量一国或地区资源禀赋的标准，因而又称价格定义法。

先来看物质定义法：假定有A、B两国（地区），X、Y两种资源，数量比为Q_X/Q_Y，如A（Q_X/Q_Y）＞B（Q_X/Q_Y），则A为X丰腴，Y稀缺，而B为Y丰腴、X稀缺。由此可见，资源丰腴度是一个相对概念，也许A的Q_X小于B，但只要A的Q_X/Q_Y大于B，则A仍为X丰腴、Y稀缺，B则相反。

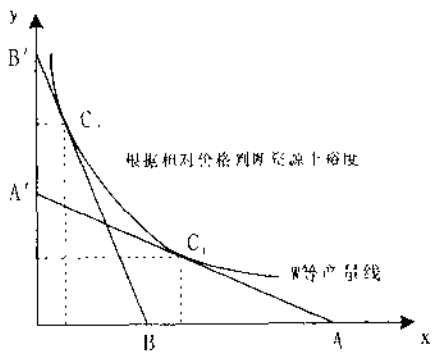


根据生产可能性曲线的形状判断资源丰裕度

也可用几何图形来描绘一国或地区的资源丰裕度。在上图中，X表示X（资源）密集型产品，Y表示Y（资源）密集型产

品，由于A为X丰裕，故它将相对B来说更多地生产X密集型产品，所以其生产可能性曲线偏向横轴（X轴）；而作为Y丰裕的B，则将选择更多地生产Y密集型产品，因而其生产可能性曲线偏向纵轴（Y轴），故A与B生产可能性曲线形状的不同是由于资源丰裕程度的差别造成的。

再来看价格定义法：仍以A、B为例，Px、Py分别表示X、Y的价格，则Px/Py为X的相对价格，如A（Px/Py）＜B（Px/Py），即A的X相对价格低于B，则称A为X丰裕国或地区，B为Y丰裕国或地区，同样，看一国或地区是X丰裕还是Y丰裕，并不是看其绝对价格Px、Py的高低，而是看相对价格Px/Py的大小。所以，不存在所有资源都丰裕或稀缺的国家和地区。



上图为依价格定义法判断资源丰裕度的几何图形。图形显示：A、B生产同一产品W，面对同一条W等产量线，A的等成本线AA与其相切于C_1点，B的等成本线BB与其切于C_2点，由于等成本线的斜率即为X的相对价格Px/Py，从图形观察可知，A的等成本线比B平坦，其斜率较小，即A（Px/Py）＜B（Px/Py），所以，可直接判断出A的X资源丰裕，B的Y资源丰裕，因而生产同一产量的W时，A使用了较多的X，B投入了较多的

需要全本请访问 www.ertongbook.com