第一章　酒田战法精要及图线形态

价格波动是证券市场赖以生存的基础，通过一种恰如其分的记录方式，将某一证券商品的价格波动(每分钟、每小时、每天、每周、每月、每年）录存下来以备不时之考察研判的需要。这种特殊的价格波动的记录方法，就称作证券分析的图形理论，而其中的精华则以东方的日本式的 K 线图(K Lines）和西方的欧美式的棒状线图(Barchart)为最著名和最实用(见图 1.0.1,1.0.2)。

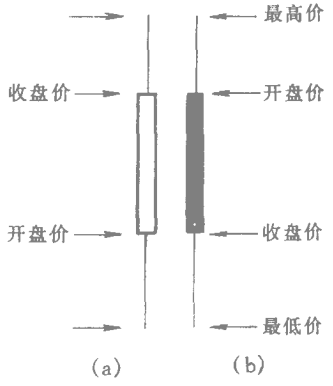


图 1.0.1

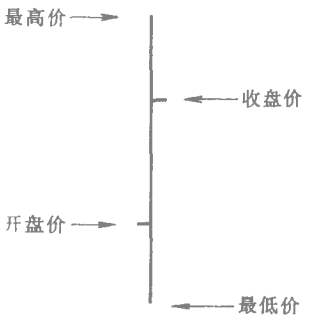


图 1.0.2

关于日式 K 线图的起源，在大约 250 多年前的日本江户时代有关米市的交易记录，因其绘制方法包括了全天交易的四个基本要素：开盘价(Open)、最高价(High)、最低价(Low)、收盘价(Close)；通常将收盘价较开盘价高的 K 线称作阳线（用红色实心或用单色空心表示开、收盘价间的实体部分，见图 1.0.1(a)），又将收盘价较开盘价为低的称作阴线（以黑色实心或单色实心表示

需要全本请访问 www.ertongbook.com

开、收盘价间的实体部分，见图 1.0.1(b)）实体以上(下)部分叫做上（下）影线。而欧美式的棒状线则是将最高点和最低点连接起来后，将开盘价画于该高低点连线的左侧，而收盘价则在右侧（见图 1.0.2)，棒状线可以用红色表示阳线，用黑色表示阴线。亦可仅用单色表示，甚至欧美人士对开盘价关心并不多，有时会省去画上开盘价。这至少对以后研判行情会带来一定的难度。因此，在通常情况,研究 K 线图较研究棒状线将更有帮助，这两种制线法的唯一不同处在于后者的画法至少从效率的角度而言是略高一筹的。如果想在自行绘图（而非电脑自动生成）上偷些懒的话，那么，画棒线图的方法也是可取的。而在对行情的研判功能方面，K线图及未经省略开盘价的棒线图的功能是绝对一致的。

此外，单用收盘价的连线将各日收盘价串连起来，这就构成了点线图，有时候点线图与其他图线如与本书第二章将阐述的移动平均（价位）线联系起来一同使用时，也将发挥重要的作用。

由于 K 线图的形状像蜡烛，故日本最早是将其称作“蜡烛足”（ろうそくあし），而蜡烛在英语中则被称为 Candle 发音为 ['kændl]，按日语音译则又可称作キャンドル，首字成了“か”行的发音“K”，因此，这样的用发音的日语译音来以讹传讹至我国，最终则成了现在统称作“K 线”的由来了（其实这也是作者大胆设想、小心求证的一种推理。因为似乎到目前为止，关于为何将好端端的蜡烛线去称为 K 线的考证，还是相当模糊的。既如此，则作者的上述推断至少在逻辑上是有合理的因素了。还有的专家考证说这种图原来日本人又称其为“罚线（ばっせん）”,而传至我国就因其发音而称作 K 线。作者是不敢苟同这种观点的。“罚”在日语中发音作“ばち”,不管怎么发音也是与“K”,发音的“き”所风马牛不相及的事了）。

因为 K 线的绘制过程十分简洁明了，而其内容却涵盖了市场行情在一天中的价格变化的全过程，尤其是在 K 线的绘制中将价格的空间因素及每日(分、时、周、月、年)的时间因素也一并考虑在

内,就更使其内涵达到了十分丰富的境地,所以,熟练掌握对 K 线的基本图形及其不同组合种类的研判规律，是打开证券市场技术分析大门的第一把钥匙。

第一节　酒田战法精要

“酒田战法”是日本式 K 线的精要所在，原著作者为江户时代日本米市的一位成功的交易者本间宗久（ほんまむねひさ(Honmamunehisa)1724－1803)，此君在其出生地——关西的出羽米市大为发迹之后即向首都江户（东京）谋求发展，以其独特的 K 线研判方法预测行情，据称准确度极高，故因其不仅聪慧过人且胆识卓著，后来被幕府延聘为财政首席，享尽了一生的荣华富贵。后人根据其原著《本间宗久翁秘录》的 100 多条有关条文式记录（当时并未附上图谱),经过一百多年之潜心钻研、实践,终于在 1949 年发表了第一本附有图谱的专著:《证券买卖秘宝》。同时,为了纪念本间宗久这位 18 世纪的成功交易者，后来就将其出生地出羽（いでば）即现在日本山形县的酒田(さかた)市为名,将这一 K 线作战图谱精华称作“酒田战法”。

“酒田战法”合计 78 条,其中图形部分为 70 条,非图形文字部分为 8 条,考虑到其与 K 线的形态组合有相当的一致性，又考虑到普及型的因素，因此，作者此间仅选取其中常见 K 线及组合的典型图谱并结合沪深两地的实战图例以说明其具体的研判和应对策略。

大阳线



图 1.1.1(a)

1.大阳线(见图 1.1.1(a))

大幅开低收高的阳线，实体甚长以至于可忽略上下影线的存在，这是涨势信号的一种，而且可由该阳线实体的长度推测出当日涨势的强度。操作策略：翌

日总体以逢低吸纳的买入思路应对，尤其是当翌日行情价格的回档在前日大阳线(高低点间距)的 2/3 以上处企稳时，更是短线介入的契机；如果翌日仅回档至 1/3 处就掉头上行，甚至跳空高开一路上扬则表明其涨势之强劲，短线非但应该逢低吸纳，甚至也可适时进行追涨介入做短多（见图 1.1.1(b) 邯郸钢铁(600001)的 K 线实例(19981007))。

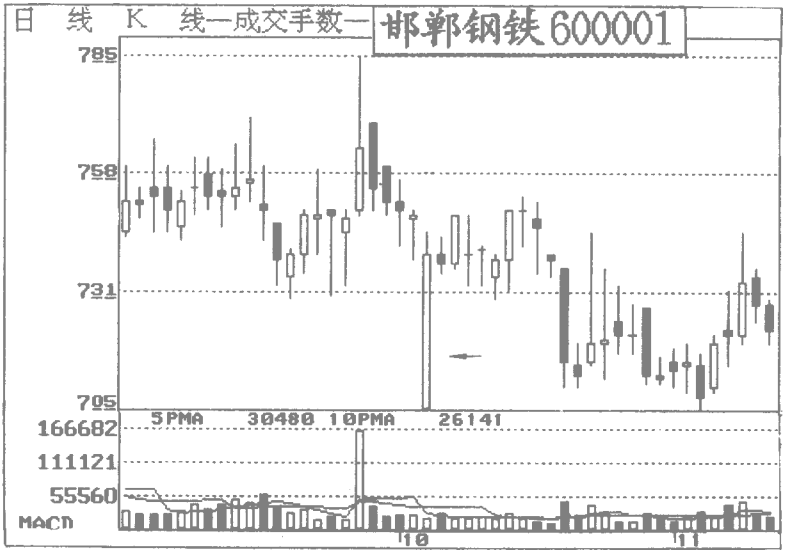


图 1.1.1(b)

2. 大阴线(见图 1.1.2(a))

大阴线



图 1.1.2(a)

大幅开高收低的阴线，实体甚长、上下影线极短以至于可以忽略不计，这是跌势信号的一种，而且可由该阴线实体的长度推测出当日跌势的迅猛。操作策略：翌日总体以逢高派发的卖出思路应对，尤其当翌日行情价格的反弹在前日大阴线（高低点间距）的 2/3 以下处受阻时，更是短线淡出的契机；如果翌日仅反弹至 1/3 处就又掉头下行，甚至跳空低开一路下挫，则表明其跌

势之迅猛，短线非但应该逢高派发，甚至也可适时进行杀跌淡出做短空（见图 1.1.2(b)：双虎涂料（600885）的 K 线实例(19980409)）。

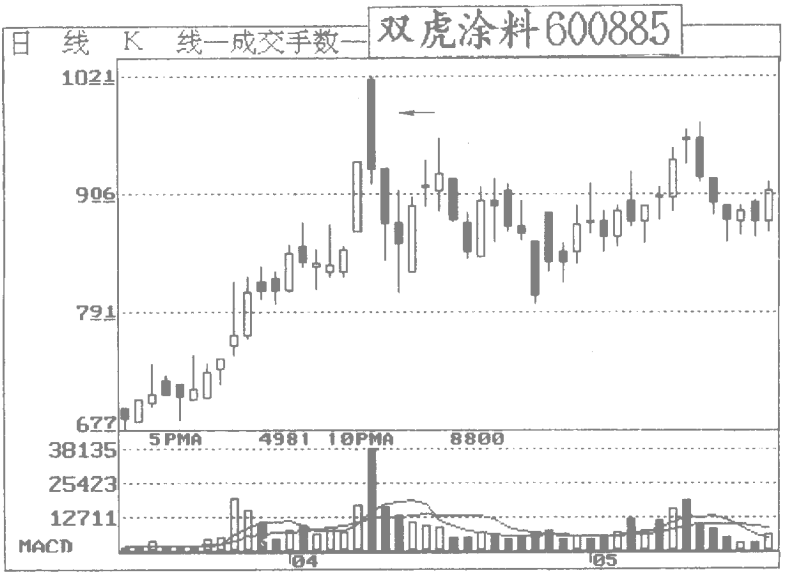


图 1.1.2(b)

通常，将开收盘价差达 2%（含）以上定义作大阳线（或大阴线）开收盘价差 1%(含)至 2%之间作为中阳线(或中阴线)开收盘价差小于 1%的称为小阳线(或小阴线)。

3.T 字线(见图 1.1.3(a))

平开走低又收高并于开盘价格附近收盘，通常情况下在相对低位报收 T字线，表明盘中的多头力量较为强盛，但也有在相对高位报收 T 字线后多头无力上攻，结果退守败走而形成相对头部的可能。操作策略：翌日总体以逢低吸纳的买入思路应对，除非当时行情价格已跌穿了前一日的最低点而又不能努力回抽上去时，则只可耐心观望等待。通常该图形并不适于做空，因此以买入或观



图 1.1.3(a)

需要全本请访问 www.ertongbook.com

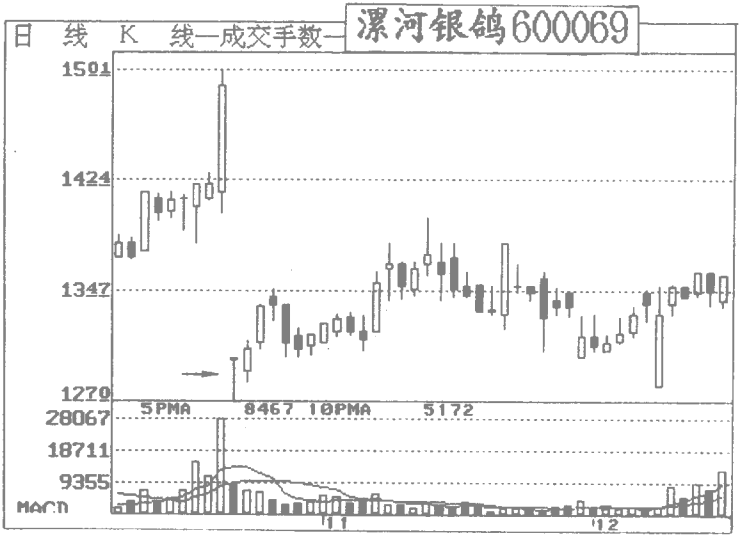

日 线 K 线—成交手数—
漯河银鸽600069
1501
1424
1347
1270
5PMA 8467 10PMA 5172
28067
18711
9355
MACD
11
12

图 1.1.3(b)

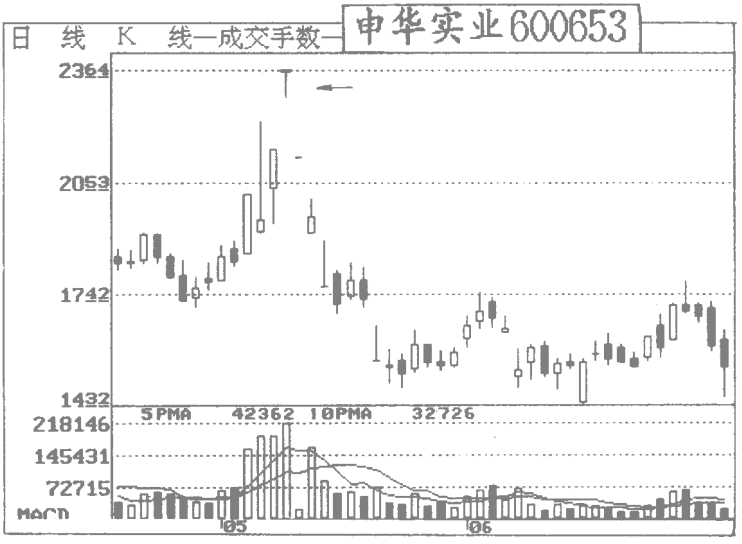

日 线 K 线—成交手数—
申华实业600653
2364
2053
1742
1432
5PMA 42362 10PMA 32726
218146
145431
72715
MACD
05
06

图 1.1.3(c)

望为宜（见图 1.1.3(b)；漯河银鸽（600069）的 K 线实例（19981022）；图 1.1.3(c)：申华实业（600653）的 K 线实例（19970512））。

4.倒 T 字线（见图 1.1.4(a)）

平开走高又收低并于开盘价附近收盘，通常情况下在相对高位报收倒 T 字线，表明盘中空头力量较为迅猛，但也有在相对低位报收倒 T 字线后空头无力下压，结果收缩回撤形成相对底部的可能。操作策略：翌日总体以遇高派发的卖出思路应对，除非当时图 1.1.4(a) 已涨过了前一日的最高点而又不回档下来时，则只可耐心观望等待时机。通常该图形不适合做多，因此以卖出或观望为宜（见 p8 图 1.1.4(b) 美尔雅（600107）的 K 线实例（19980915）；图 1.1.4(c) 美尔雅（600107）的 K 线实例（19980828））。

倒 T字线



5.十字星（见图 1.1.5(a)）

开盘和收盘均几乎处于同一价位区附近但含有上下影线，表明盘中多空的分歧及争斗程度的激烈。由于分歧的存在，观察翌日开盘后的行情趋势将至关重要。因此，当盘中收出十字星时，多空双方都应引起警觉。操作策略：通常将在相对顶部形成的十字星图 1.1.5(a) 称作“黄昏之星（Evening Star）”或“射击之星”，如果翌日行情一路走低，则当以坚决派发的卖出做空策略应之（见 p9 图 1.1.5(b)：申华实业（600653）的 K 线实例（19981112））；在相对底部形成的十字星叫做“清晨之星（Morning Star）”或“希望之星”，如果翌日行情一路走高，则当以坚决吸纳的买入做多策略应之（见 p9 图 1.1.5(c)：山西汾酒（600809）的 K 线实例（19980414））。在相对高位收出十字星后翌日仍继续上扬而维持原来的升势，或在相对低位收出十字星后翌日仍继续下挫而保持原来的跌势，此时的十字星则具有使行情暂时歇步的性质，被称作换档十字星。只要翌日行情扬升并冲破前日之最高点且盘中回档时也基本在前日收盘价附近

十字线



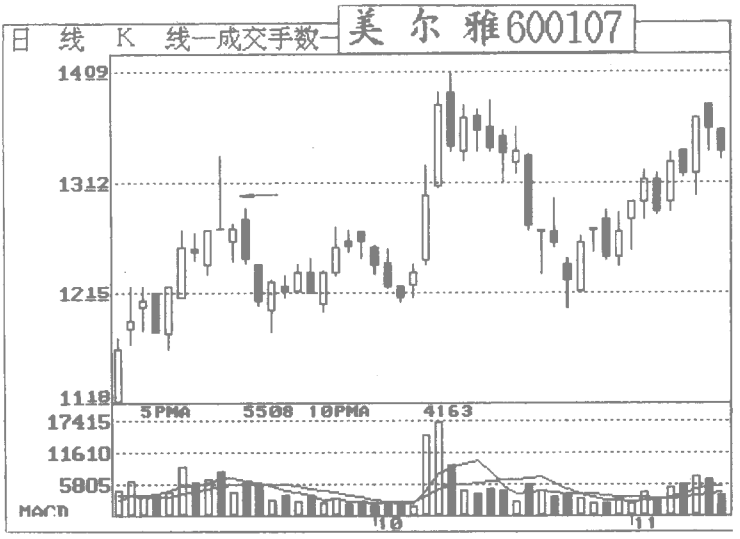

日 线 K 线—成交手数—
美 尔 雅600107
1409
1312
1215
1118
5PMA 5508 10PMA 4163
17415
11610
5805
MACD
10
11

图 1.1.4(b)

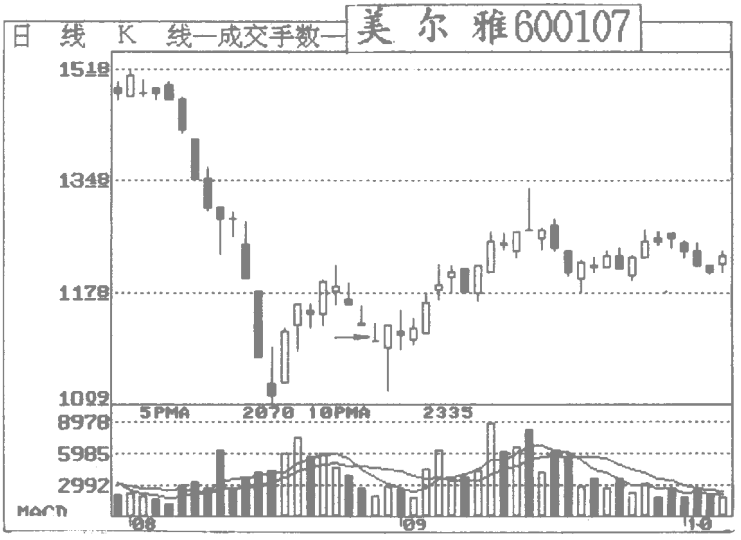

日 线 K 线—成交手数—
美 尔 雅600107
1518
1348
1178
1009
5PMA 2070 10PMA 2335
8978
5985
2992
MACD
08
09
10

图 1.1.4(c)

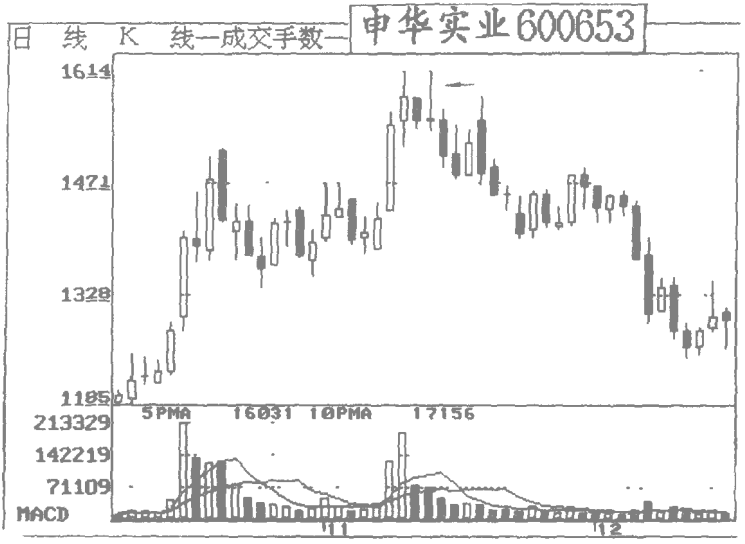

日 线 K 线—成交手数—
申华实业600653
1614
1471
1328
1185
5PMA 16031 10PMA 17156
213329
142219
71109
MACD
11
12

图 1.1.5(b)

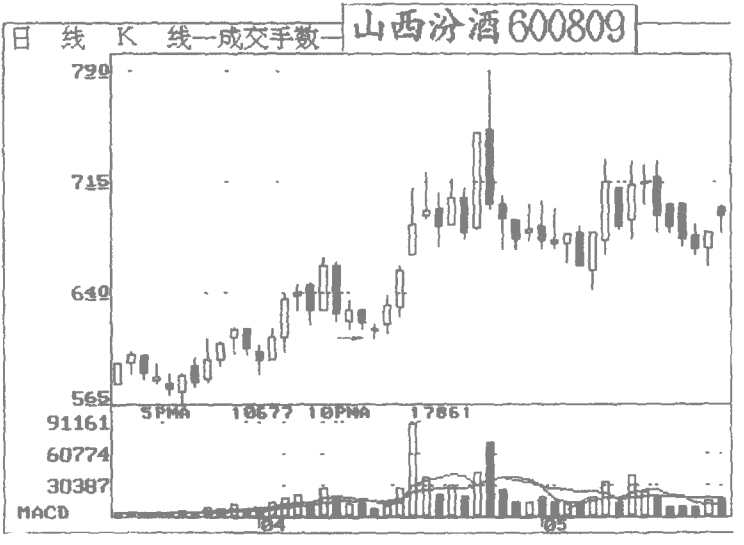

日 线 K 线—成交手数—
山西汾酒600809
720
715
640
565
5PMA 10677 10PMA 17861
91161
60774
30387
MACD
04
05

图 1 1 5(c)

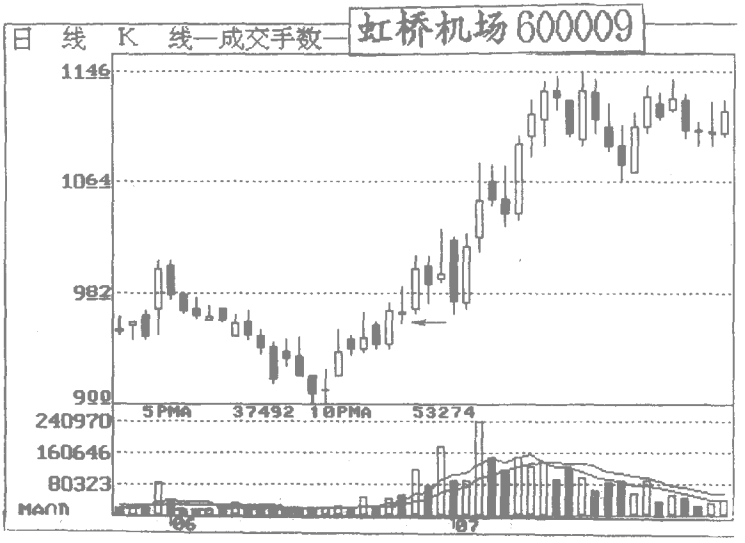

日 线 K 线—成交手数—
虹桥机场 600009
1146
1064
982
900
5PMA 37492 10PMA 53274
240970
160646
80323
MAIN
96
07

图 1.1.5(d)

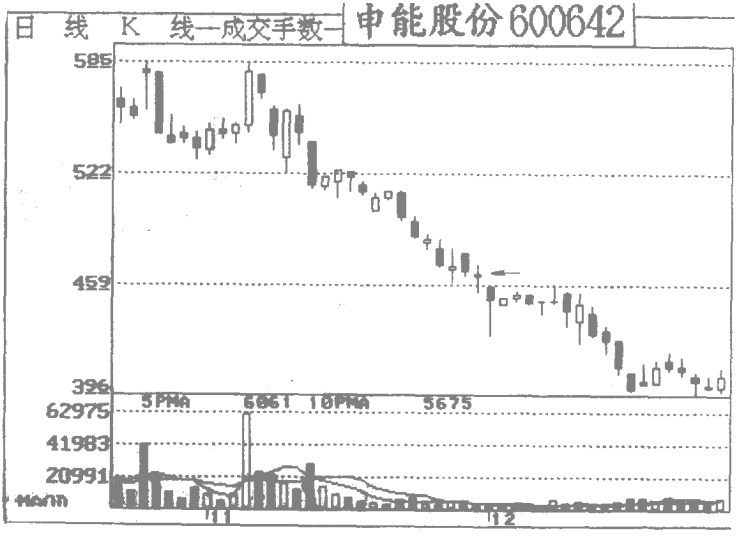

日 线 K 线—成交手数—
申能股份 600642
585
522
459
396
5PMA 6861 10PMA 5675
62975
41983
20991
MAIN
11
12

图 1.1.5(e)

企稳，则短线可继续持筹观望，仓轻者亦可短线追涨买入（见 p10 图 1.1.5(d):虹桥机场(600009)的 K 线实例(19980625)）;反之，翌日行情下挫并跌穿前日之最低点且盘中反弹时也基本于前日收盘价附近受阻，则短线可继续持币观望，仓重者亦可短线杀跌卖出(见 p10 图 1.1.5(e)：申能股份（600642）的 K 线实例(19951130))。

6.一字线(见图 1.1.6(a))

只有在存有涨跌停板（Limit up or down)制度的前提下,当发生涨停板(Limit up) 开盘并一直没有打开而维持至收盘，或当发生跌停板(Limit down) 开盘并一直未曾打开而维持至收盘，这时的 K 线就呈现出一字线。操作策略：当在相对低位产生涨停一字线时，表明大的轧空行情将要或已经发生，今后短期内的涨幅将相当强劲。应以择机买入做多的策略应之（见 p12 图 1.1.6(b):ST 吉诺尔(0669) 的 K 线实例(19980914)）;反之,在相对高位产生跌停一字线时,表明大的套多行情将要或已经发生，今后短期内的跌幅将相当迅猛，应以择机卖出做空的策略应之（见 p12 图 1.1.6(c):ST 红光(600083) 的 K 线实例(19981123))。而当行情相对高位经整理后又向上拉出涨停一字线（或当行情在相对低位经整理后又向下拉出跌停一字线)时,则可能是主力准备出货派发(进货吸纳)的前奏曲,此时构成多头(空头)陷阱的可能性颇大,当以持股(持币)静观为宜,切忌再追涨杀跌(见 p13 图 1.1.6(d):ST 辽物资(0511)的 K 线实例(19981117)；图 1.1.6(e):ST 农垦商社(600837)的 K 线实例(19980831))。



图 1.1.6(a)

7.下阻线(见图 1.1.7(a))

在一个下跌过程中的相对低位产生一支实体较短，仅有较长下影线的光头 K 线(阴阳不论),表明此时空方的抛售做空能力已经大为减弱，是较为典型的低位当日反转信号。操作策略：只要翌日行情不再创

图 1.1.7(a)

需要全本请访问 www.ertongbook.com

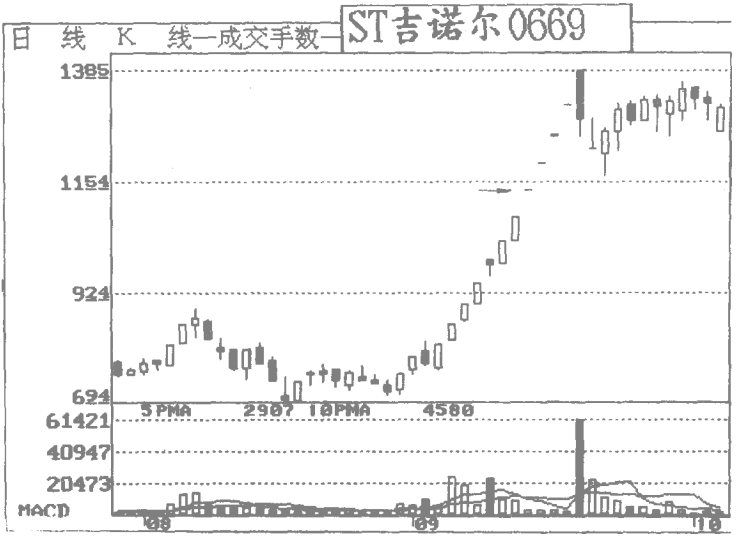

日 线 K 线—成交手数—
ST吉诺尔0669
1385
1154
924
694
5PMA 2907 10PMA 4580
61421
40947
20473
MACD
'08
'09
'10

图 1.1.6(b)

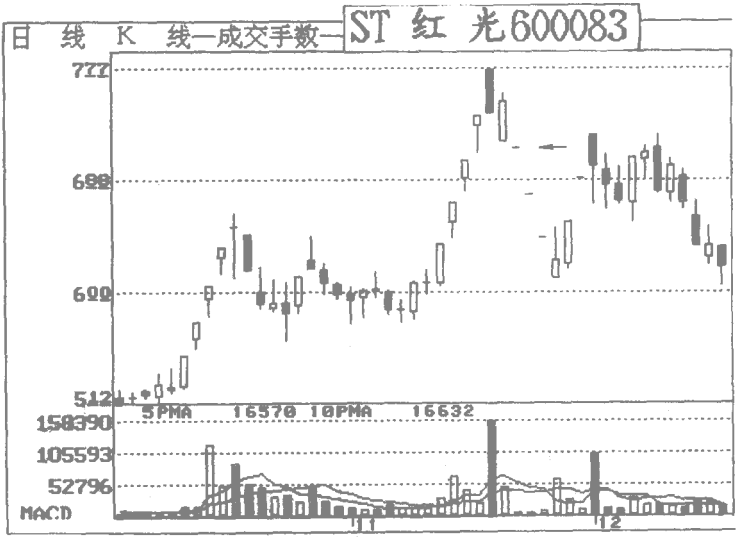

日 线 K 线—成交手数—
ST 红 光600083
777
698
620
512
5PMA 16570 10PMA 16632
158390
105593
52796
MACD
'11
'12

图 1.1.6(c)


日 线 K 线—成交手数—
ST辽物资0511
1029
919
809
709
5PMA 11980 10PMA 14524
132470
88313
44156
MACD
10
11
12

图 1.1.6(d)

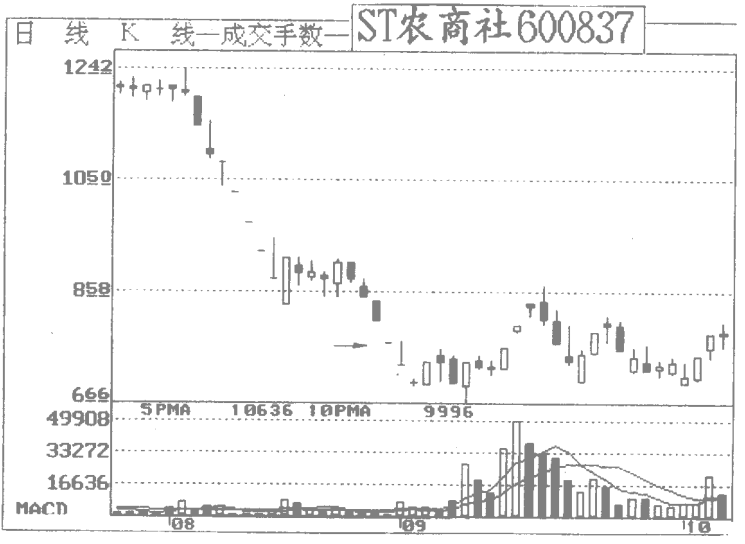

日 线 K 线—成交手数—
ST农商社600837
1242
1050
858
666
5PMA 10636 10PMA 9996
49908
33272
16636
MACD
08
09
10

图 1.1.6(e)

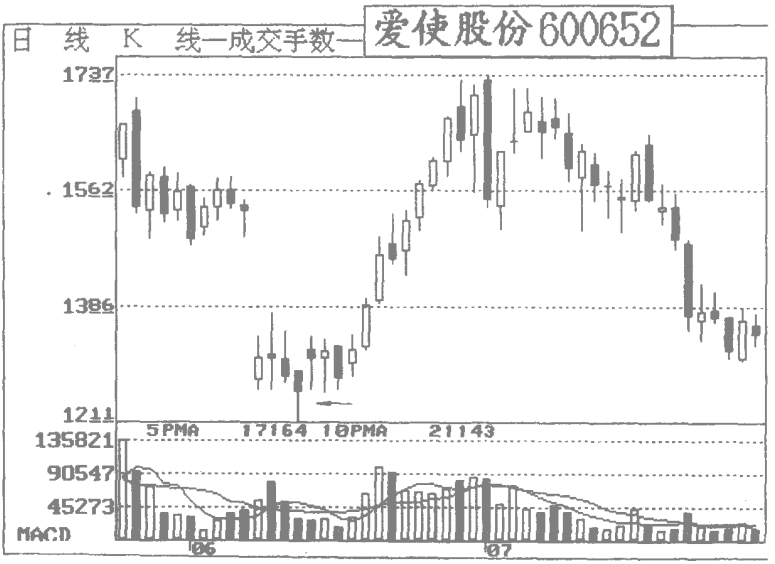


图 1.1.7(b)

出新低,就不应再行抛售反而应在盘中择低买入 若盘中行情已冲破前日最高点且回档坚挺，则可考虑适度短线追涨（见图 1.1.7(b) 爱使股份(600652)的 K 线实例(19980611))。

8. 倒锤线(见图 1.1.8(a))

倒锤线



图 1.1.8(a)

在一个上升过程中的相对高位产生一支实体较短，仅有较长上影线的光脚 K 线(阴阳不论),表明此时多方的竞购做多能力已经大为减弱，是较为典型的高位当日反转信号。操作策略：只要翌日行情不再创出新高，就不应再行竞购反而应在盘中择高卖出，若盘中行情已跌破前日之最低点且反弹疲软，则可考虑适度短线杀跌（见 p15 图 1.1.8(b) ：飞乐股份(600654)的 K 线实例(19980415))。

吊首线



图 1.1.9(a)

9. 吊首线(见图 1.1.9(a))

在一个上升势途中，出现了一支实体较短而下影线十分悠长的光头 K 线(阴阳不论),这就有如成了一

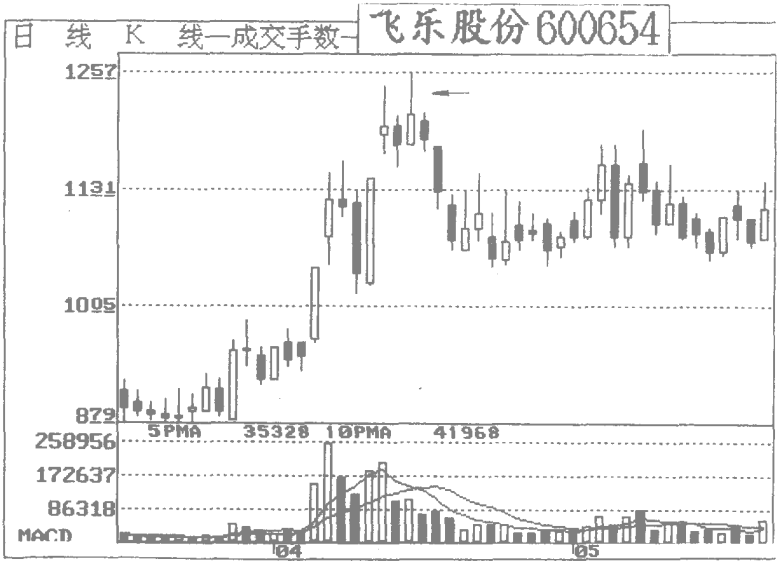

日 线 K 线—成交手数—
飞乐股份600654
1257
1131
1005
879
5PMA 35328 10PMA 41968
258956
172637
86318
MACD
04
05

图 1.1.8(b)

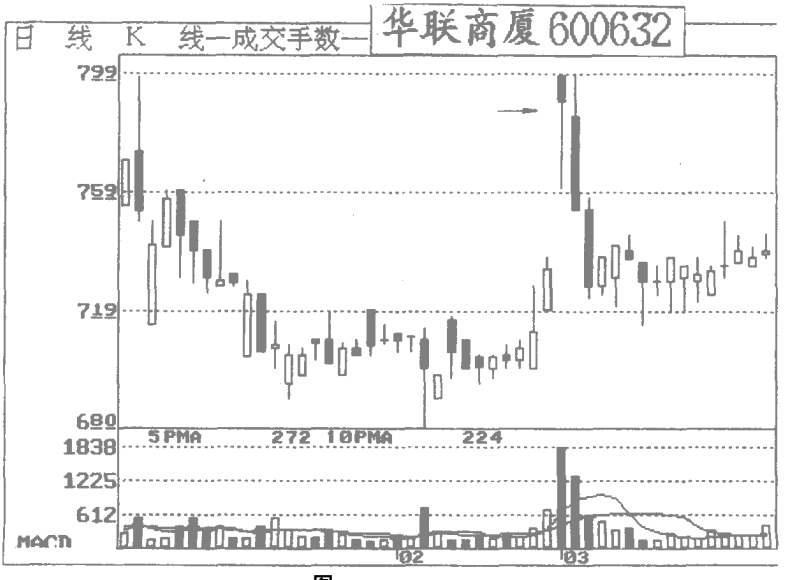

日 线 K 线—成交手数—
华联商厦600632
799
752
719
680
5PMA 272 10PMA 224
1838
1225
612
MACD
02
03

图 1.1.9(b)

个被处绞刑的死囚一般被高挂示众之态，此为多头力量受阻的重要信号。这种图形可推断为因空头一时性的回补而将价位拉高，但多头的获利了结却导致拉出了较长的下影线（通常为实体的 3 倍甚至以上）。该线看似多头抵抗激烈，实则为获利多头顺势派发筹码给受轧空头的“多头陷阱”的骗线形态。操作策略：只要翌日行情不能创出新高则当获利了结出场，当跌穿前日 K 线长度的 2/3 位置后可短线杀跌做空；宁可观望，切不可贸然进场做短多。总体以逢高派发甚至短线杀跌为宜的卖出策略应之（见 p15 图 1.1.9(b) 华联商厦(600632)的 K 线实例(19960304)）。

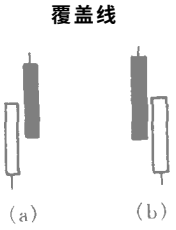


图 1.1.10

二、双日 K 线

1.覆盖线(见图 1.1.10(a)、(b))

继前日阳线(阴线)之后高开低收阴线(低开

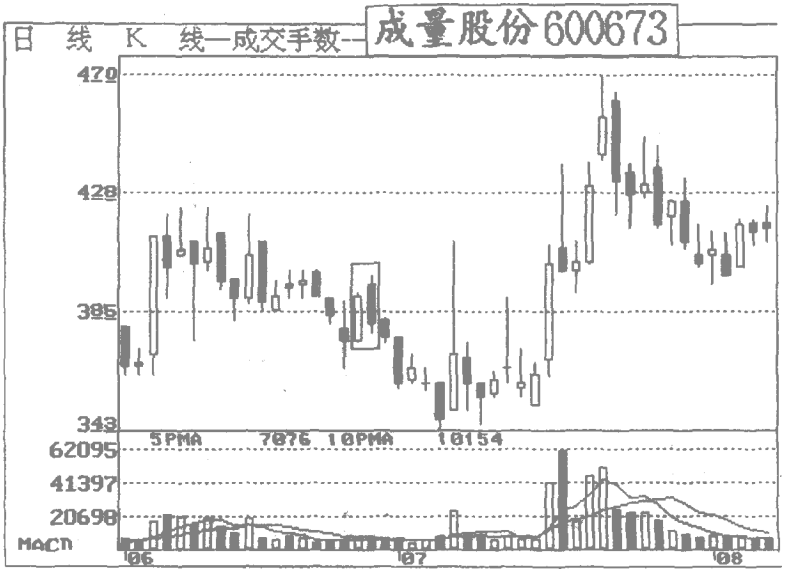


图 1.1.10(c)

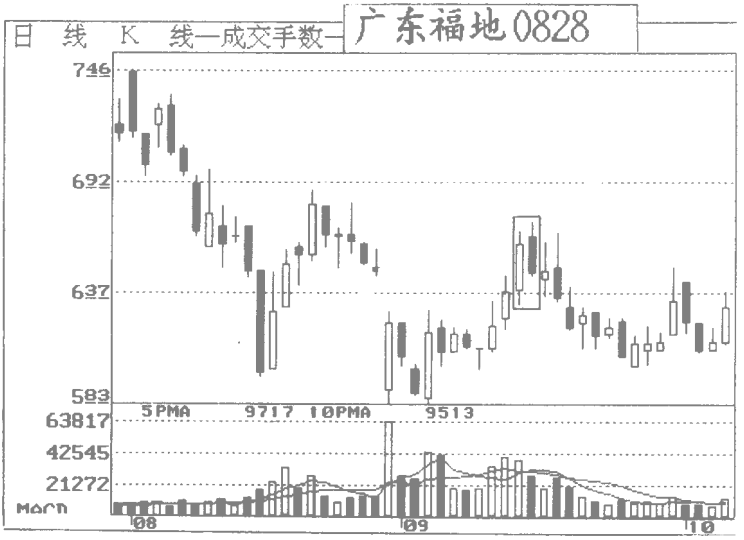


图 1.1.10(d)

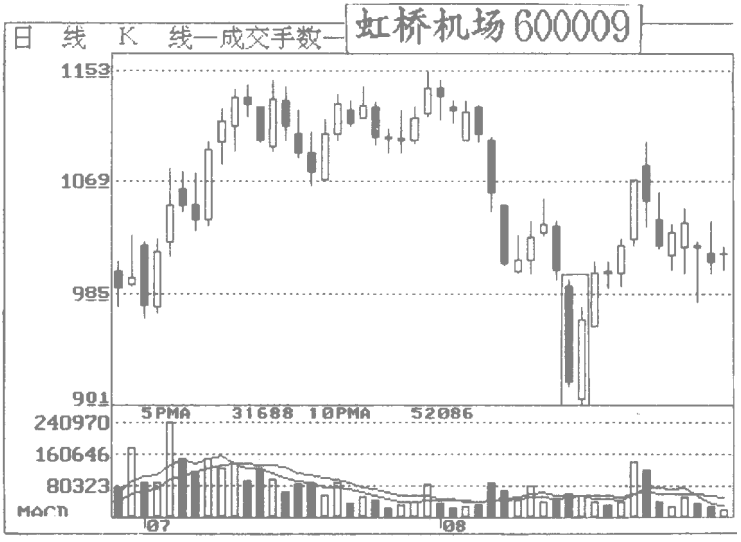


图 1.1.10(e)

需要全本请访问 www.ertongbook.com