第 1 章

IT 革命改变了物流

物流是否得到了 IT 革命带来的实惠，将直接影响着物流企业的竞争力

* IT 革命促使企业进行管理变革
* IT 革命会给物流带来怎样的影响？
* 完善的物流一体化系统已成为现实
* 物流一体化系统会给企业带来相当程度上的效益
* 供应链管理可以减少企业间无效的物流
* IT 革命加快了供应链管理的进程
* 更多的企业开始把物流业务外包
* IT 的发展使物流业务外包成为可能
* 承担物流外包业务的企业亟待更大的发展
* 推进物流的合理化

需要全本请访问 www.ertongbook.com

1 IT 革命给经济、管理和生活带来了变化

＊ IT 一词曾经是专业人员使用的术语，如今已成为一般人都能够使用的日常语言

◆ IT 已成为一般人获取信息的手段

IT 是英文 Information Technology 的缩写，在日文中被译为“信息技术”。

所谓信息技术，曾是作为包含着计算机硬件和软件技术在内的专业术语，但现在已完全不局限于这一层涵义。

简单地说，IT 现在已成为任何人都能够利用的一种信息技术，换句话说，IT 已从专业领域转向可以被完全不懂计算机知识的人所接受的一般常识，这就是 IT 革命所带来的最重要的意义。

从这种意义上讲，我们可以看到：①IT 已成为任何人、任何时候都可轻易利用来获取所需信息的手段；②所有的企业、组织和个人都可以通过互联网联结起来。

◆ 普通电脑已具备以前只有超大型计算机才具有的能力

由于计算机价格的下跌及计算机联网的简便化，从而使 IT 的应用得到迅速的普及。

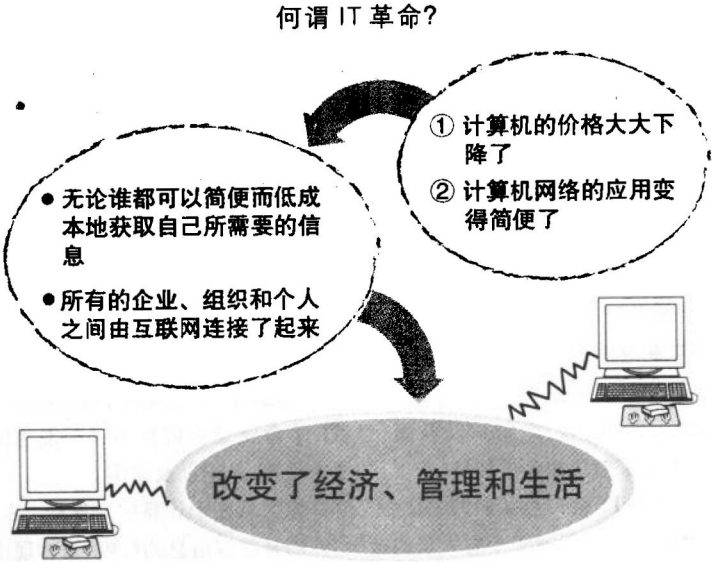
大约在 10 多年前，超大型计算机刚刚成为人们关注的热门话题的时候，当时 1 台超大型计算机价格高达 20 亿日元，而如今，仅值 20 万日元左右的计算机就已具备了完全相同的处理能力。

10 多年前，只有受过专业训练的人员才能操作计算机，现如今，任何人都可轻易地使用。这也是 IT 革命产生的一个重要原因。

◆ 互联网带来了 IT 革命

过去，要想将计算机联网是一件相当困难的事情，这不仅需要拉专用线，还需借助专业技术人员的帮助，同时，还要花费高额的费用；而现在只需通过互联网，就可轻松地解决这一切。

不仅仅局限于个人，包括企业、政府以及公共组织，他们都可通过互联网来获取必要的信息。



因此,IT 已不属于某一类人所掌握的特殊专业知识，它已成为社会大众获取信息的手段，它完全改变了整个社会的经济、管理以及生活的环境。

2 IT 革命促使企业进行管理变革

＊ 流通过程中的暗箱部分开始明朗化，曾经有价值的东西已逐渐失去了存在的价值

◆ 公平获取信息

什么是 IT 革命？它究竟会产生什么样的影响？所谓革命，就意味着它完全打破了原有的秩序、常识以及惯例。IT 革命就是在信息领域所发生的革命，它改变了整个社会的经济、管理、生活的秩序、常识以及惯例。

为什么 IT 会产生革命的力量呢？究其原因就在于计算机的普及。以往，计算机的使用只局限于专业人员的范围，并随其掌握信息的程度，来体现出该人的存在价值。这样一种状态，可以称其为“信息障碍”，而消除这种障碍，就是 IT 革命所发挥的作用。

一旦清除了这种“信息障碍”，对我们个人的生活来讲，必将带来巨大的变化，不过，在这里只从企业经营角度来谈这一问题。

◆ IT 使企业兴衰分化

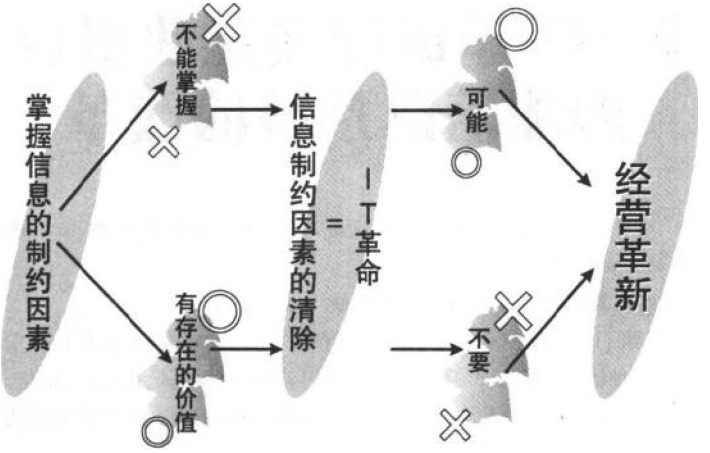
清除了“信息障碍”，就是“以往看不到的一些信息，完全公开化了”。这样一来，对于企业的经营管理就会带来巨大的变化。这种变化概括起来，主要是：①以往受信息制约无法进行的事情，成为可能；②以往有价值的东西，现在可能失去了存在的价值。

以上这两点体现出的内涵是高度一致的。例如，从获取市场销售信息这一点来考虑，以往无法知道的信息，现在由于信息技术的发达，而变得很容易获知了，这便使生产和物流产生了“活力”，从而能够快速有效地适应市场的变化。这是①中的例子。

反之，如果不能有效地掌握市场的动态，那么，物流中心就有可能出现盲目存储商品的现象，这样一来，物流中心就将失去其存在的价值。这是②中的例子。

原先不可能实现的事情成为可能，而曾经有价值的东西失去了存在的价值。这正是 IT 革命给经济、管理带来的巨大影响。

IT 革命的实质是什么？



IT 革命将迫使企业的经营手段、组织结构以及与关联企业之间的关系发生变化。自然，在由 IT 革命所引发的变化中，有些企业还不能立即适应这些变化。于是，各企业间便会产生新的差距，这也是 IT 革命无情的一面。

不能有效地适应 IT 革命的企业，将面临着被时代淘汰的危险。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

3 IT 革命促使企业进行内部信息系统的改革

* 现有的各部门信息系统已不能适应 IT 革命的发展需要，必须进行企业内部的系统化整合

◆ 独立的信息部门不能称其为信息系统

一提到 IT 革命，经常会听到这样一种说法："本公司已设有信息部门。"其实，这是一种错误的认识。原有的信息部门，更多的情况是指生产、销售、物流等部门独立设立的信息系统，各部门之间没有信息交流，一个部门如想获取其他部门的信息，往往不能轻易地得到回应。

例如：物流部门要想调查整个公司的库存情况，由于本部门没有这方面的全部资料，而只能向生产部门询问生产资料库存情况，向销售部门询问销售商品库存情况。

因此，在原来的那种部门信息不畅的情况下，要想全面地掌握库存信息是相当困难的。一方面，各部门之间使用的代码存在着很大的差异，难于实现互通；另一方面，对物流部门所提出的一些单一类商品的标准，生产、销售部门更是难以提供。

即便能够提供，也常常被告知要等两个星期。像这种企业内部信息不能有效进行交换的情况，在许多企业中是普遍存在的。这种企业内部信息不畅的现象与随时要求要掌握信息的新概念相去甚远，更不要说与其他企业之间信息的交流。

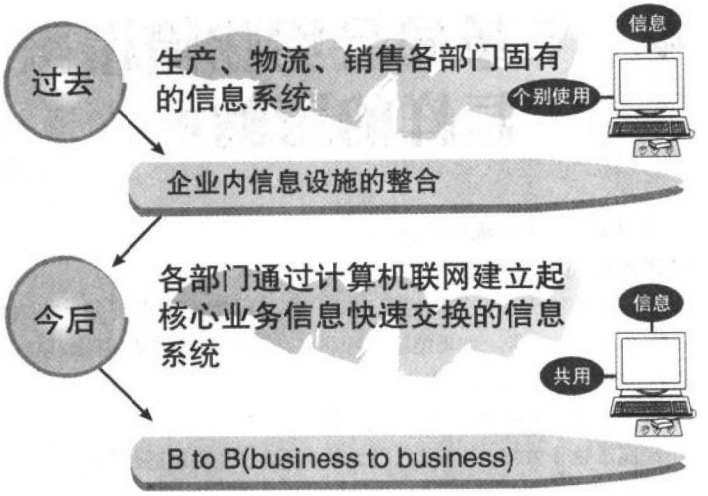
◆ 企业内部信息的统一是实现信息化的前提

现在，急需进行企业内部信息系统的调整，实现各部门信息系统的统一。如订货、库存、营运管理等企业核心业务，首先要建立起信息一体化。

对于一个企业来讲，如果不能建立起统一的信息系统，就无法使用 IT 手段，就有可能在 IT 革命浪潮之中被淘汰。

当然，要想将所有部门的信息系统统一起来，也不是一件简单的事情，无论是在时间上还是在劳动力上，都要花费相当大的成本。

实现企业内 IT 革命的途径



现在，许多企业对核心业务信息化处理软件——ERP（Enterprise Resource Planning）的关心程度越来越高。这是企业核心业务理想化管理的信息软件系统 在此平台上,各企业可以实现业务的有效沟通,这样,一个一体化的信息系统也就很容易地建立起来了。

无论怎样，企业信息系统一体化的建立是实现 IT 应用的前提。IT 革命时代的到来，首先是企业内部 IT 的革命。

4 IT 革命会给物流带来怎样的影响？

* 可以准确地掌握物流的全过程

◆ 提高了效率，带来了商机

IT 革命会给物流带来怎样的影响呢？目前问题的焦点是如何有效地消除信息传递的制约因素。如果能够消除信息传递的制约因素，那么，以往许多无法实现的东西，都可以成为现实。

IT 革命对物流的影响，主要有以下 2 点：

①提高了物流效率，实现了以前无法实现的“物流最适化”。

②产生了新的商务活动。

由于使用了寻车寻货信息系统，扩大了市场空间，并带来了一些新的物流服务内容。

由于 IT 的使用提高了物流的效率，实现了可以快速、准确地掌握物流的动态，特别是在供应链管理系统下的商品移动状态，这已被买卖双方以及物流公司充分地掌握。因此，IT 革命给物流业带来了新的商机。

◆ IT 的应用给物流带来 5 个方面的影响

①能够建立起最适合的物流系统。供应链管理（SCM）得到发展。

②带来了与物流变化相适应的物流新业态。

③数字化物流市场逐步形成。

④新的物流需求开始产生。

⑤ 运输业务实现了高效化。

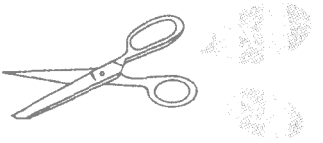
对于上述内容的详细叙述将在后面进行，这里只做简要说明。

◆ 物流合理化

提起物流合理化，自然会想到物流的一体化系统。但是，由于受信息不畅以及交易习惯的影响，使得这一能够改善物流条件的新思路不能有效地推行。而 IT 是解决信息不畅、改变交易习惯的有效手段，能够最大限度地给予物流一体化系统建设创造条件。

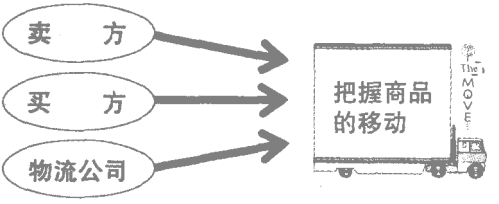
IT 革命如何改变物流？

消除信息的制约因素



①买方、卖方、物流公司能够快速掌握物流供应链上的商品移动状态。

②实现了信息化的商务活动。



◎ 建立起合理的物流系统

- 物流一体化系统的建立成为可能
- 供应链管理得以实现

带来了与物流变化相适应的物流新业态

◎数字化物流市场逐步形成

◎新的物流需求开始产生

◎运输业务实现了高效化

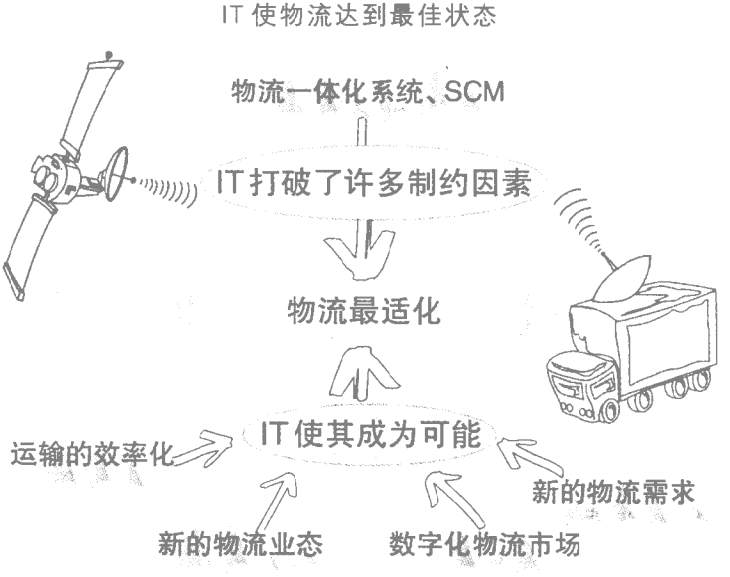
强调建立合理化的物流系统，必然也会引起由谁承建这一系统的问题。一般情况下，很难由一家企业来独立完成这一系统的建设。

这样，作为物流合理化最佳选择的“外包”手段，自然也就被提了出来。特别是“外包”业务的实施将能够得到 IT 的支持。

随着 IT 革命的发展，“外包”方式也在不断扩展。其结果，必然会引起承接“外包”业务的物流新兴业态的出现。如后面要详细叙述的“第三方物流”就是其中的一种发展形态。

传统的物流，只是限定于货主与物流公司在一定区域内所完成的货物的流动。然而，当诸如由于地址不详等原因需要将货物退回到发货人时，由于没有发货人的信息登记，就很难解决这一问题。

但是，随着互联网的应用，上述这种地域间信息不能有效传递的现象将不复存在，寻车寻货系统作为信息时代的手段，开始被人们所利用。



不仅如此，作为合作性的服务业务，诸如空置仓库的开发及有效利用等服务项目也在得到扩展。

现在网上购物虽然非常盛行，但网上所销商品如何进行配送，其货款如何

结算等问题还不能有效解决，成为需要探讨的重大课题。在上述的商业行为中，重要一点是如何有效地利用现有的物流系统来满足这种物流新需求的发展。于是一种宅配（住宅配送）的物流方式开始出现，满足了这种物流服务的需要。

IT 革命带来了快速有效地掌握物流全过程动态的手段，不仅如此，即使像车辆行驶状态的监控，道路交通情况的报知等信息获知手段，也开始得到广泛运用。

正是由于这些信息手段的运用，从而减轻或避免了道路的阻塞，提高了车辆的运输效率。在物流的成本当中，送输成本要占很大比率，而随着寻车寻货等信息服务系统的增加，车辆的运输效率会进一步提高。

综上所述，IT革命为物流带来了诸多方面的重大影响，有效地促进了物流合理化的实现。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

5 完善的物流一体化系统已成为现实

* 物流由传统的“预定方式”开始向完善的一体化系统转换

◆“预定方式”时代的物流局限性

在物流中，诸如像“发货动态”这样一些信息，现在在着来是很容易掌握的,但在 IT 革命前却很难清楚地了解。虽然当时有些企业已开始具备了获取多方面信息的能力，但大都局限于企业内部的信息系统。

当时更多的企业不具有获取各种信息的能力，企业内部的信息部门相对独立，相互之间没有形成系统化。能够及时地提供各物流中心存有多少库存，每天有多少商品出库等准确数据的企业，可以说是相当少的。

由于对未来市场信息不能有效地把握，企业只能被动地了解物流的动态。因此,供货只能是按估计来进行,物流活动处于一种‘大概’的状态。

①物流中心由于担心断货，只能是大量地保持多品种的库存。

② 由于厂家的库存补货与市场销售信息不衔接，因此补货只能是一种按“预定方式”进行的行为。

现实中，这种状况的物流活动还是相当普遍的。

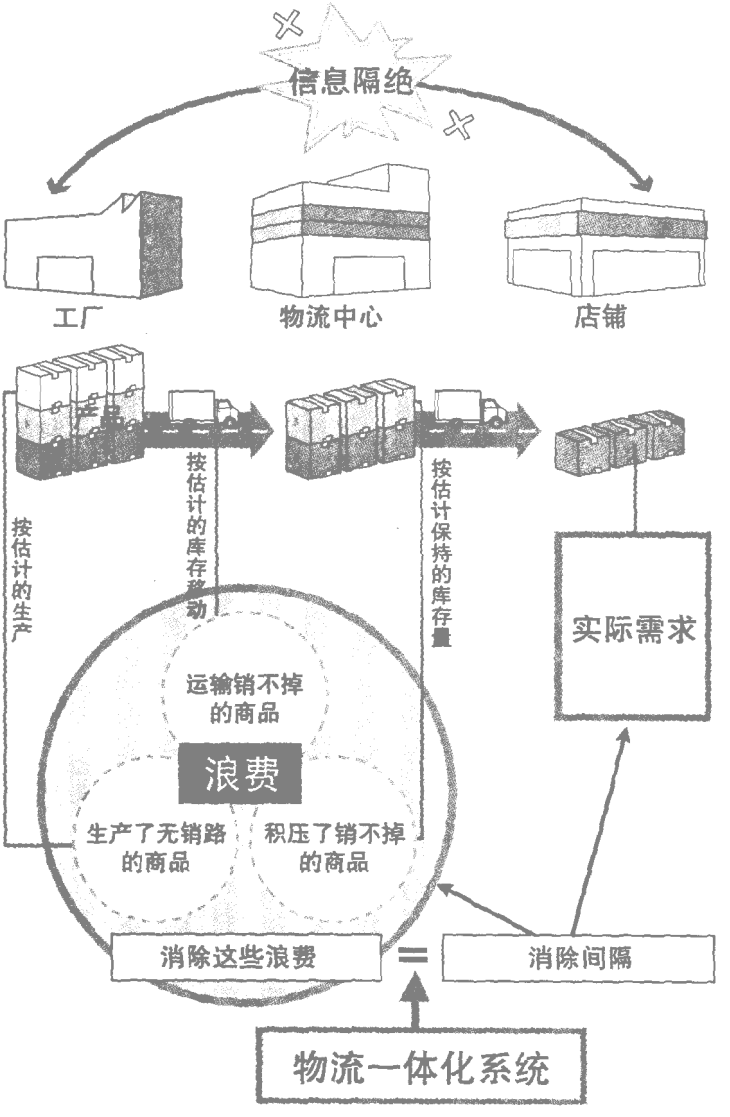
可以肯定，出现这种状态的物流，是由企业内部与市场信息之间的隔断所造成的。

生产部门更多的是考虑如何降低生产成本，而往往忽视了对市场销售信息的了解。当然，这里并不是要有意指责哪个部门，而是强调如果没有信息支持，无论谁来做，也只能是这样一种状态。

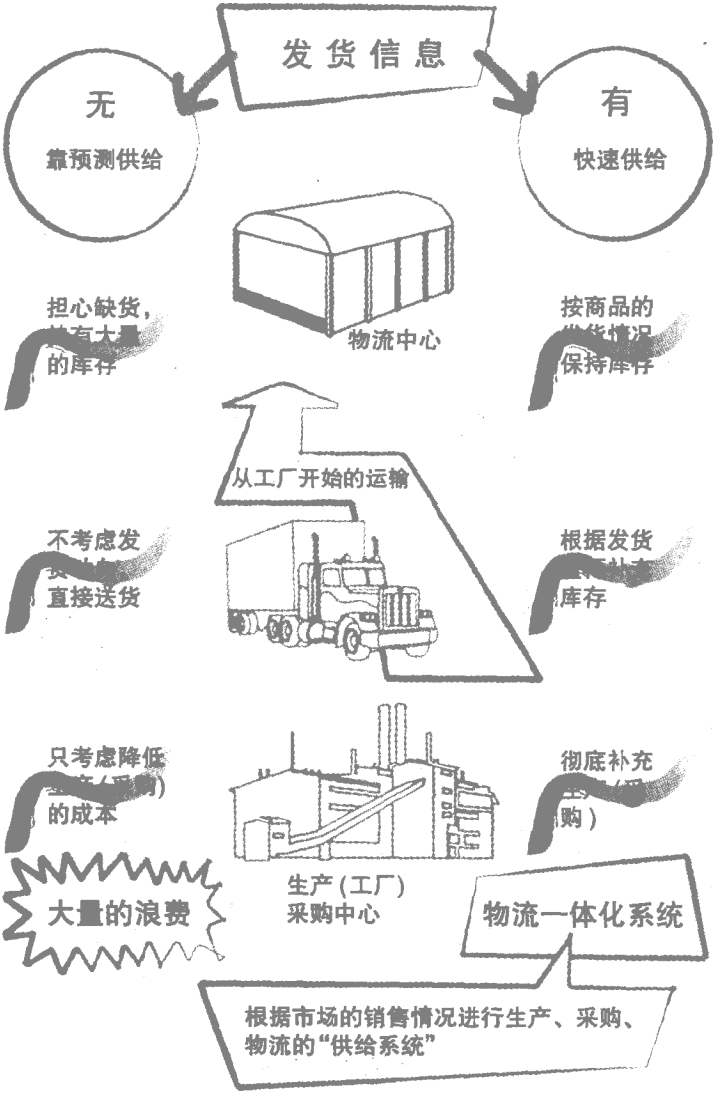
◆ IT 手段的应用减少了巨大的浪费

上述现象的结果带来的只能是企业更大的浪费。在不能准确掌握市场销售信息的情况下，一味进货，其结果必然是商品的大量积压。如果近期市场销售情况一直不看好，那么，商品的大量积压将导致企业利润的减少。如果对积压商品进行处理，势必又会增加不必要的成本，而如果不做处理，又会带来保管成本的增加。

由‘估计’所带来的极大浪费



物流一体化系统改变了物流



当然，现实中企业库存成本的增加，不仅仅是由于上述这些原因所致。但如果不能有效地掌握市场的销售动态，在一种“盲从”的状态下实施物流，那么，这只能增加更大的浪费。一般情况，其浪费程度要占物流总成本的20%～30%.

况且，浪费不仅会造成物流成本的增加，生产部门生产出大量无销路商品，自然也是一种极大的浪费。如果对这类商品做降价处理，那么，降价的部分就是损失的部分；而当作废品回收，那么，损失的是生产的总成本。因此，应该清楚，如果生产企业不能有效地掌握市场的销售动态，那么，将会给企业带来巨大的损失。

但是，要是能够做到准确掌握市场的销售动态，那么，对企业来讲，也就意味着可以减少许多损失。随着信息 技术的发展，以往难已掌握的信息，现在变得容易起来，因此，这些信息技术的有效利用，会给企业带来巨大的效益。

6 物流一体化系统会给企业带来相当程度上的效益

* 它会带来生产、物流、销售全过程的流动资金增加

◆ 建立适应市场需求的供应系统

准确地掌握市场销售信息，生产适销对路的商品，并在必要的时间配送到必要的地点。这样一种生产、销售一体化结构的物流系统被称作“物流一体化系统”。在这个系统中，有效地掌握销售信息是根本。

如果不能有效掌握销售信息，就只能靠预测来配送货物，除此之外，别无他法。因此，能够有效掌握市场的销售信息，是实施有效配送货物的前提。

在能够有效掌握市场销售信息的情况下，才有可能做到以下几点：

①物流中心—— 可以根据出库量来保持最佳库存量。

②厂家送货 —— 实施有效补货。

③生产采购—— 原材料的有效补充。

根据市场销售情况来进行有效的商品生产、物资采购、商品配送，形成一个统一的供给系统。在这个物流一体化系统中，信息起着最根本的作用。

◆ 带来资金收益的增加

实施物流一体化系统，会带来巨大的效益。

①可以减少库存和消除重复运输，实现合理化的物流过程。（降低物流成本）

② 由于保持了合理的库存，相对也就避免了销售机会的失去，从而实现了营业额的增长。（增加营业额）

③由于避免了无效生产，自然也就避免了无效的供给。（减少了生产成本）

物流一体化系统不仅可以减少无效的物流，同时也可以避免由于库存不足而带来的销售机会的失去，获取本可能丢掉的那部分利润。而避免无效的商品生产，又会降低生产成本，增加企业的效益。从这几点来看，物流一体化系统所带来的效益对于企业来讲，是非常具有诱惑力的。

物流一体化系统所期待的效果

通过集中物流中心、消减库存，以及消除无效益的配送，来实现最小限度的物流活动

减少缺货，可以避免销售机会的失去

减少无用的库存，可以避免无意义的生产和商品积压所带来的损失

效果　效果　效果

降低了物流成本　增加了营业额　降低了生产等有关的成本

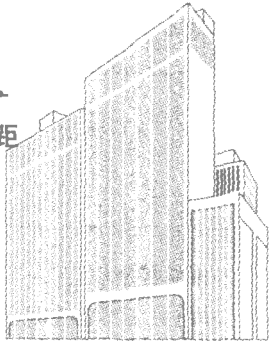


增加了流动资金



物流一体化系统扩大了各企业间的差距





需要全本请访问 www.ertongbook.com