

第一章 投资机会选择与市场

投资是一种对资金运用的经济活动即用财的活动。所谓投资机会选择就是从提高投资效益出发，选择正确的投资方向，选择合理的投资机会的经济决策活动。衡量投资决策正确、合理与否的基本标准是投资决策的最终经济效果即投资少、见效快、收益大。换句话说，投资决策就是选择以最少的投资取得最大收益的投资机会及方案的经济决策活动。

第一节 投资机会选择及其理论依据

在投资机会研究基础上的机会选择，是建设项目提出和形成的前提；根据投资机会选择的原则，对贷款项目可行性的再评价——项目评估，是贷款项目决策和投资决策的基本依据。

一、投资机会选择

投资机会研究的任务，主要是为建设项目选择及其投资机会提出建议。在一个确定的地区或部门内，以自然资源和市场

预测为基础，选择建设项目，寻找最有利的投资项目。投资机会研究，一般应通过分析下列各要素，来鉴别和选择投资机会：

- 自然资源状况，包括地面、地下和海洋资源；
- 现有的农业格局，这里指的是“大农业”，包括农、林、牧、副、渔业和以农业为依托的工业项目及为农业服务的农用工业项目；
- 由于人口增长或购买增长而对消费品需求的潜力；
- 进口情况，可以替代的进口商品情况，出口的可能性；
- 现有企业扩建的可能性，多种经营的可能性，将现有小型企业扩建到合理的经济规模的可能性；
- 产业发展政策和产品发展序列，在其它国家获得成功的经验；
- 技术发展政策，技术进步趋势，引进技术、消化、吸收、创新能力。

机会研究是比较粗略的，主要依靠基本的估计。机会研究的功能是提供一个可能进行建设的项目，要求时间短。如果机会研究有成果，再进行初步可行性研究和项目可行性研究。

投资机会选择重点研究投资与市场、投资与资源、投资与技术等相关要素。

1. 投资与市场紧密结合

当今的世界是开放的世界，因而是市场引导投资。如何引导？引导的科学依据，就是依靠投资信息调查和预测，提供投资机会选择。在开放的多极竞争条件下，是市场选择产品产业，市场需要决定产品产业的发展方向。例如发展出口创汇型的产品产业，首先取决于国际市场的需求程度和产品产业的竞

争能力。因而投资方向选择必须服从于进出口战略的选择，必须根据国际市场的需求和我国的优势，把有限的资金用于发展具有竞争力、见效快、效益高的出口产业和产品，合理安排出口商品结构，多方位地开拓国际市场，同时注意利用外资战略选择，进口的重点要放在引进先进技术和关键设备上，还要积极发展替代进口产品的生产，加快国产化的进程。这给我们提出了一个重要启示：投资必须适应国内市场需求。把投资重点用于发展市场需求的产业和产品上，投资收益性和安全性就大。市场决定投资的方向、规模和结构。否则将受到市场规律的惩罚。例如，我国钢铁工业发展在总量增长上并不算慢，1990年生产钢已达6500多万吨，1991年生产钢达7000万吨，但是钢材品种结构和技术仍不能适应市场需求结构。前几年一方面每年要花60亿美元进口2000万吨钢材，另一方面钢材又超库存，有时高达近3000万吨库存，占去大量流动资金。这种既短缺又积压的不合理局面，说到底是由投资结构脱离市场需求结构造成的。解决钢铁生产结构性困难的出路，只能通过市场调查和预测，把钢铁发展投资战略与市场需求紧密地结合好、协调好。

2. 投资与技术选择结合

技术选择合理是提高投资收益性的重要手段和关键因素之一。长期以来，我国的经济建设是靠低价的能源、原材料、廉价的农副产品和较低的工资来维持的，产品质量不高，经济效益很低。我国单位国民生产总值的能耗和原材料消耗，一般高出发达国家好几倍。我国固定资产的增值率和工农业全员生产率只及发达国家的十几分之一乃至几十分之一。这些差距，归根结底是技术和管理水平上的差距。

从一定意义上说，现代化建设就是现代科学技术在社会经

济发展中的广泛应用，现代化的集中表现是社会劳动生产率的大幅度提高。因此，要把国民经济切实转移到依靠科技进步的轨道上来，关键在于建立起科技与经济密切结合、协调发展的有效机制。在研究现代投资特点时，必须高度注重技术选择对投资收益性的影响。在商品经济中，企业的发展是以市场为导向的，企业要在市场竞争中求发展，就必须运用科学技术，提高产品质量，降低成本。因此企业在进行投资项目决策时，必然要注重技术选择。技术选择和投资效益的关系是更加密切而直接的，一方面表现为投资者要提高投资收益性对先进技术的需求，经过发展不断对科学技术提出新的要求，在市场竞争中企业产生对新技术的持久需求，使科学技术真正成为商品经济的重要支柱；另一方面，又表现为投资支持技术进步，通过投资推广和应用科技成果。既促进科技不断发展和变革，又促进经济的增长和投资收益性的提高。

对汽车、工业锅炉、风机、工业泵、发电设备等耗能产品开展的投资信息调查，其中重要内容就包括技术选择与投资效益的调查分析。其目的是通过调查掌握技术信息，分析技术发展趋势和技术选择对投资效益的影响程度，以便既从投资上支持技术进步，支持发展、生产节能型设备和产品，限制和淘汰高耗能设备的生产，又从资金上和信息引导上支持企业，用户采用节能型的设备和产品。把技术市场和资金市场有机地结合起来，可以大大提高技术和投资的社会经济效益，即可获得双重的复合效果。

3. 投资与资源优势利用结合

资源是产品生产的物质基础，是投资发展产品的重要支柱。建设项目，如果没有可靠、稳定的原材料、燃料和动力来源，就是搞“无米之炊”。因此，无论原料是农产品的，还是

矿产资源的，或是以工业原料进行再加工的工业生产，在投资项目决策时，都要预测其淘汰供应条件，包括供应的数量、品种、质量、供应方式和服务年限，尤其要研究资源利用方式和投资收益之间的关系。第一产业各部门，如煤炭、石油开采、森林采伐等，在生产中使用、加工的自然物质和自然资源主要是在空间位置上的不可移性，投资开发这类项目完全取决于资源条件。

自然资源包括地面、地下和海洋资源，是人类社会生存和发展的物质基础。理所当然是投资的条件和支柱。随着人口增加和经济发展所引起的自然资源的短缺，已经成为当今世界面临的一个严重问题。我国人口占世界 $\frac{1}{5}$ ，而耕地、森林、淡水以及大多数已探明的矿产储量的人均占有量，远低于世界平均水平。我国许多资源分布不均匀，品种不全，质量不高，我国土地沙化、干旱、洪涝、盐碱化和水土流失现象严重，至今难以控制。加之一些违反自然规律的开发、利用，使生态环境日趋恶化，对我国社会、经济发展构成了很大的威胁。因此，在研究现代投资问题时，必须注重资源的开发、增殖与生态环境的保护和改善，要通过投资和运用科学技术，合理开发、利用、保护自然资源，以使用最少的投资和资源取得最好的效益，达到经济效益、社会效益和环境效益的统一，进一步提高资源的利用效率和增殖能力。

通过投资提高资源的利用效益和增殖能力，本质上就是提高投资效益，是社会资源的最大节约和有效利用。这里的重要条件，一是及时掌握准确的资源信息，包括资源类型、数量、质量、分布、开采条件和利用程度等方面信息；二是注重分析资源利用层次对投资效益、投资方面的影响程度，例如，我国地质学家发现两个“金三角”，一个是在陕西、四川、河南交

界的秦岭、大巴山三角地带；另一个是在云南、贵州、广西交界的三角地带，这给我国黄金开采提供了重要的投资信息。

二、投资机会选择的理论基础

在现代，投资机会选择为什么要注重投资与市场、投资与资源、投资与技术的系统结合？为了说明这个问题，这里简要介绍一下“生产要素转化为生产力的序列”，以此作为考察这个问题的理论基础和实践的出发点。

各种生产要素由于具有不同的自然属性和社会属性，处于不同的时代和不同的环境，因此，它们转化为生产力的条件和形式是各不相同的。但要循着下述三个序列，经过或长或短的过程转化为现实的生产力。

第一个序列：

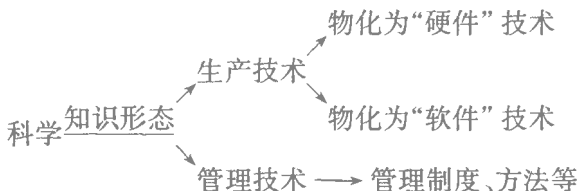


这个序列表明，自然资源经过人类开发，转化为劳动对象，劳动对象再经过劳动加工，制造成适合人类需要的各类产品：第一部类的产品用作生产资料（劳动资料或劳动对象），继续加入再生产过程；第二部类产品，用于社会成员的个人消费，也可以说是用于人口再生产和劳动力再生产。

人类对自然资源的利用，在采集渔猎经济的原始时代，是获取自然界的现成物。后来，学会了种植和饲养，对自然资源的利用前进了一大步，即称作“第一次浪潮农业革命”。随着科学技术在生产中的广泛利用，特别是经历了所谓“第二次浪潮工业革命”，人类对自然资源的开发从地表资源日渐转向地下资源（各种矿藏）。近年来在世界新技术革命的冲击下，人

类正向海洋资源和太空资源进军。由此可见，要把自然资源变成劳动对象，纳入生产力系统，需要付出日益增多的劳动，经历一个复杂的转化过程。

第二个序列：



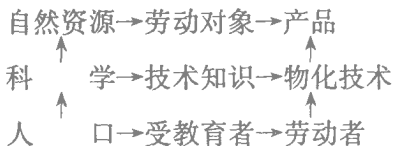
这个序列表明，科学（自然、社会科学）要变成生产力，首先是转化为知识形态的生产技术和管理技术，再物化为各种技术设备（“硬件”），设计方案、工艺方法、程序方法（“软件”技术）以及管理制度、方法。

第三个序列：

人口 → 受教育者 → 劳动后备军 → 劳动现役军

这个序列表明，人口要转化为生产力的一个组成部分。首先要受教育，掌握一定的科学文化知识；第二步要作为劳动后备军接受职业训练，掌握专业劳动技能；第三步才能成为劳动现役军，进入生产力系统。在“人口——劳动现役军”这个链条中，各个环节要保持适当的比例，各种结构状况相适应。

三个序列的相互关系可示意如下：



三个序列表明：

第一，自然资源、人口、科学，不管多么重要，但是它们

本身不等于生产力，要有转化条件和过程。

第二，一切生产要素转化为生产力都有一个过程。这个转化过程的长短，一是受自然条件制约；二是取决于人们的社会经济实践活动。

第三，各种生产要素的转化为生产力都有其特定的条件，要具体研究。这些转化条件，揭示其规律性，以便合理地组织生产力。

生产要素转化为生产力的条件是社会需要、社会制度、经济决策等。因此，在研究投资战略和进行投资机会选择时，必须以市场信息为先导，通过信息调查预测所掌握的需求信息、技术信息、资源信息来引导、约束投资行为。在商品经济条件下，市场需求是引导投资行为并产生效益的前提条件，只有投资于生产具有使用价值和价值的市场需求的产品，才能获得投资收益；而要获取较高投资收益，就要合理利用资源，提高资源利用层次；提高资源利用层次和投资附加价值，就需要依靠技术进步；技术进步又需要投资支持，投资是媒介，是起爆剂。

由此看来，投资机会选择是根据多方面因素决定的，它需要的信息也是多维的。一般来说，主要依据三方面信息：

部门、行业的选择信息。通常是根据国民经济及社会经济发展规划、投资信息调查和预测，掌握社会经济需要发展的部门、行业的信息，并对选择发展的部门、行业的产品结构、技术结构、企业结构作定性定量分析和信息预测，以此作为选择部门、行业的投资机会依据。

地域空间的选择信息，根据部门、产业及产品结构特点，不同地域生产建设条件和投资环境、市场和资源、技术等条件，选择并确定投资的合理空间投向。

利用资源的选择信息，根据产业及产品结构特点和技术进步状况，对各类资源利用价值和利用层次进行技术经济分析，作出利用资源的合理选择。

第二节 投资项目建设必要性的确定依据

项目建设必要性，是可行性研究中的一个重要部分。在项目可行性研究中，通常包括五个方面：（1）拟建项目生产产品的供需研究；（2）对拟采用的生产工艺技术方案的研究；（3）建设项目条件的研究；（4）对人力资源（包括建设项目所需技术、管理人员）的培训规划的研究；（5）对工程投资和资金使用的研究。由此，可以明显看出，项目建设必要性研究居于首位，也就是说，在评价一个项目时，首先要研究市场供求，这是衡量建设必要性的前提。项目建设必要性评估的基本任务是根据市场和现有生产能力状况（包括生产能力配置及在建、拟建能力的状况），来判断拟建项目的产品是长线还是短线，从而鉴定项目有无建设必要。以拟建项目生产产品的供需研究，通常是从市场研究入手的。

一个投资项目的生命力，在于它的产品的销售量，占领市场的持续时间和由此决定的销售收益。市场研究通过预测技术和市场调查手段，预测产品销路大小，价格高低，着重解决国内外市场的结构和需求，以决定产品方案和生产规模。由于有些项目忽视对生产产品的供需研究和市场研究，结果项目建成，产品没有销路，只得被迫停产或转产，如过去各地盲目的手表厂、小烟厂、小酒厂等。其根本原因就是由于不注意市

场调查和产需预测。

对项目建设必要性的评估，应当用历史唯物主义观点来探索这个问题。

一、需求是项目建设必要性的基础。

“马克思主义者认为人类的生产活动是最基本的实践活动，是决定其它一切活动的东西。”人类社会的生产活动 是一步又一步地由低级向高级发展。”毛泽东：《实践论》 项目建设是一项重要的生产活动，它和人们的物质需要和精神需要紧密相关。人们的需求在逐步提高，社会生产活动也一步一步地由低级向高级发展。通常需求有四个特点：

1. 需求的多样性

人类需求基本可分为物质需求和精神需求两大类。物质需求中可分生存资料的需求（如食品工业、纺织工业、建筑工业、医药卫生事业等），享受资料的需求，发展资料的需求（如电影、电视、戏剧、收音机、收录机、书籍、报刊杂志等等）。

2. 需求是从低级向高级发展的

在评估项目时要向前看，要从需求发展的实际出发。人们的需求是发展的，与人们生活直接相关的衣、食、住、行等各方面都在向前发展。例如在“行”的方面，人们由步行、骑马，到骑自行车，一直到乘汽车、火车、轮船、飞机等，现在人们对这些高级工具需求越来越高，不仅要速度快，而且要安全、舒适；在“看”的方面，电影由无声黑白片到有声黑白片，再到彩色、宽银幕、立体电影，为了保存好的节目，现在又有录像机。电视由黑白发展到彩色，又发展到大屏幕彩电，以及多媒体。为了旅游的需要，又发展袖珍电视。

3. 随着科学技术的进步，人类需求还要向更高层次发展

为了加强人类自身器官的发展，适应生产和生活需要，人们制造了各种生产工具和设备。任何生产工具都是人类自身器官的加强和延长，并由单功能向多功能、综合功能发展。如电铲等生产工具，实际上是手的延长和加强；显微镜、射天望远镜、电子显微镜等，既是认识工具，又是人的眼睛的能力的延伸和加强；扬声器、无线电、录音机等，既是信息传播工具，又是人的发音器官功能的延长和加强。这些仅仅是单功能的发展，人们还从多功能方面进行开发和研究，如机器人，既可用于自动控制系统，还可在有害、危险的环境下代替人的劳动。

4. 人类需求是有差别、分层次的

人们的需求，既有共性，又有差别，从个人需求方面，既有生存、享受、安全、发展的普遍需求，又因民族、性别、年龄等不同，有许多特殊的要求，从国家的角度看，既有安全、发展的共同要求，又因地理、社会制度等不同，有许多特殊的需求。

二、项目建设必要性评估必须从市场研究入手

市场研究，包括市场调查和市场预测两个方面，以调查指导预测。正在建设项目的产出物不能现在投入市场，要经过建设期、试车，需要好几年时间。市场研究是建设项目必要性评估的基本依据，它的基本任务是充分运用预测手段，对市场的产品需求量作出灵活的反应。掌握现在是预测未来最可靠的方法，如产品行业调查，就是提供信息的一种很好的方式。市场研究，通常采用两个办法：一是从基本的社会调查入手，从中获得社会对各种产品需求量的预测数据。例如对钢材需求品种及数量的调查，可以采用抽样典型调查法，如生产一辆“黄河”牌汽车需要多少钢材。还可以用最终用途法或用系数法来预测。二是通过市场机构来掌握市场动态，如上海成立手表信

息中心，可以通过这个信息中心所获得的预测资料进行未来市场的分析。

要搞好市场调查和预测，就要了解市场对某种产品总的容量及其发展趋势，还要掌握该种产品今后生产发展方向。有些产品的需求不是直线上升的，是有波动的，这时要把市场当前的需求量同长远的发展趋势结合起来分析。同时，要考虑到最新的科学技术对该种产品的生产和消费的影响，进行综合研究。如替代产品的出现对现有产品的影响。过去上棉纺厂，需求预测比较简单，现在要考虑化纤产品的替代影响。又如，钢材中短线产品焊管被无缝管替代后成为长线产品。在市场预测时，既要考虑国内市场因素，在对外开放前提下，又要考虑国际市场因素。产品占领国内外市场范围的大小和持续时间的长短，取决于产品种类、质量、功能、价格和竞争力等因素。这些因素，在项目评估时必须予以充分的考虑。

产品需要量的主要制约或相关因素，一般包括消费对象、消费条件、社会拥有量、更新周期、产品价格和工资水平、人口增长趋势、竞争对象变化、出口需要量。其次，要对产品生产能力或供应量进行预测，同时要分析相关因素，如现有企业产品的生产规模、在建项目和规划项目的产品建设规模、产品生产条件、产品成本和价格因素，现在市场动态、产品的出口趋势、产品的发展政策等因素。

三、项目必要性评估的几个环节

建设项目必要性往往涉及到许多因素，尤其在当今科学技术发展迅速，产品更新换代加快的前提下，在对项目建设必要性评估中，必须抓住以下几个环节：

1. 正确地分析现有的需求结构

科学地预测我国未来需求结构的变化。我国目前城市和农

村的需求结构不但与解放前比发生了很大的变化，而且与解放初期及改革开放以前相比也发生了变化。由于生活水平的提高，人们的消费习惯正在或即将发生深刻的变化，需求水平由低级向高级发展。

生活水平普遍提高，购买力增长很快，增加的大部分是“住”和“用”方面。同时，人们对精神生活，文化生活的要求也日益增长。因此，在项目评估中必须科学地预测这些未来需求结构的变化，对消费品的生产投资要注意发展人们需要的名牌产品，更多地开发新产品。

2. 要重视由于科学技术进步而出现的新的产业革命所引起的需求结构变化的趋势。

由于科技日新月异的发展和进步，目前世界上以信息为先导，正酝酿着新的产业革命，它对国民经济的发展必然产生深远的影响。它可以改造一些传统工业或使原有一些部门衰退；同时形成与发展一些新兴的产业部门。应该看到，技术进步和产业革命是国民经济结构发生变化的内在动力。因此，不能孤立地看待我国现有的国民经济结构，只考虑农、轻、重的比例，把注意力仅仅集中在解决现有部门之间的不平衡上，还必须抓住时机，迎接新产业革命的挑战。既要注意现有企业的技术改造，根据国内外市场需求和资金、技术的条件，利用发达国家产业调整，设备更新和产品升级换代的时机，有计划地选择先进而适用的技术；又要抓住时机，使我们在某些领域超越传统的发展阶段，直接运用最新的科学成果，建立以知识、技术密集型为主的新产业。

新产业革命的基本技术主要是四个方面，即电子技术、生物技术、新材料和新能源，其中电子技术是最根本的。这些基本技术的发展和运用，将要引起产业结构的变化和需求结构的

变化。在项目建设必要性评估中，要注意研究这个新动向。例如，随着人民生活水平的提高，人们对住宅建筑的需要必然向更高水平发展；如室内空调、室内电器化、住房艺术化、家用电子计算机的推广应用等必然对建材变革带来重大影响。随着科学技术的进步，对建筑材料的要求必然向特殊功能和多功能发展。这是研究发展建材对策的一个重要出发点，为适应这个要求，要大力发展轻质、高强、隔热、保温、吸音、节能的新型建材及复合材料；要大力发展中空，夹层、镀膜、吸热、光致变色等多功能玻璃，改变把玻璃作为单一采光材料的状况；要大力发展室内外装饰材料，美化建筑，美化生活。同时，要积极发展耐热、耐酸高强水泥，发展低合金钢、经济断面钢及其它无机、有机物的复合材料与制品，发展新品种混凝土及制品，提高材料的性能。开发新的建材，满足社会消费所需要的新产品。

3. 人类需求的发展和增长与现有有限的自然资源将发生矛盾，要注意资源和能源的优势利用，开辟新的资源领域。

由于工业技术的发展，世界人口的增长和消费水平的大幅度提高，资源和能源的消耗日益骤增，其消耗速度之快，对自然界不能再生资源 and 稀缺资源来说，也将面临着严重威胁，有朝一日有些资源可能消耗殆尽。因此，在世界新的技术革命和新的产业革命中，把新材料、新能源的研究和应用作为基本技术的主要目标。例如，传统的能源，即煤炭、石油、天然气、铀等均属矿物能源，从使用趋势看，总有用尽的时候。因此，许多能源专家提出开辟新的能源，如太阳能、风能、核能、海洋能、生物能、地热能等，因为这些能源具有可再生特点，所以也称作持久能源。开发这些新能源，不仅解决能源短缺问题，而更主要的是为了保护资源，保护环境和建设人类更美好

的未来。在材料技术方面，各种工程塑料、复合材料和陶瓷材料开始取代金属材料；正在发展中的光导纤维、光电子材料、超导材料，将是电子技术和传统技术进一步获得发展的基础。这个问题，在项目建设必要性评估时也应予以密切注意。

第三节 市场调查和需求预测

在项目建设必要性评估中，通常要在市场调查基础上进行需求的预测分析，作为项目决策和投资决策的依据。预测是一门对未来事件进行科学推测与估量的综合判断过程。市场预测是有条件的，根据已掌握的数据和资料预测未来市场的演变趋势。因此，搞好市场预测的首要条件，是掌握足够的能反映产品需求发展规律的资料、数据、信息等。这是进行市场的基础和前提。

一、市场调查

市场是社会生产力发展到一定阶段的产物，是商品经济的范畴。在商品经济条件下，人们通过市场来交换商品和劳务，随着商品经济的发展，商品交换关系越复杂，产品交换范围也就越广泛。市场对于发展生产，检验发展规划和产品生产计划，促进企业改善经营管理和提高经济效益，都起着重要作用。

对一个具体项目来说，市场调查，是指对投入物的采购与产出物的销售和应用研究，是针对那些与发现和解决销售问题有关的资料，进行系统而客观的收集和分析市场需求的功能。通过市场调查和反馈，可以起到沟通产需的联系纽带作用。特

别是在新产品试制阶段，它可以判明用户是否接受该产品。

商品经济的本质是竞争和开放，它与垄断和封闭相对立。随着改革的深入，注重市场调查就要尊重商品经济的一般规律，即价值规律。价值规律的实现形式是市场机制。投资项目前途及生机活力，取决于投产后产品走向市场程度和竞争能力。

市场调查是一项复杂细致的工作，要有计划、有目的、有步骤地进行。一般可分为预备调查、调查实施和结果处理三个阶段以及调查准备工作、编制调查计划、现场实地调查，整理分析资料、编写调查报告和追踪分析五个步骤。

1. 预备调查阶段

主要进行调查的准备工作。通过情报分析和试探调查，尽量缩小调查范围和减少调查的问题，并准确地提出一个或几个调查命题。情况分析主要根据企业内部有关资料，获得对调查问题的初步认识，并从中发现一些因果关系。试探调查是根据初步情况分析提出的问题，向专家或熟悉情况的经理、推销员、经销人和用户征求意见，了解对问题的看法和评价。

2. 调查实施阶段

在预备调查工作的基础上编制调查计划和进行现场实地调查。首先确定调查的主题，依据调查主题选定调查对象，制定调查方案、拟定调查项目、选择调查方法、安排调查进度及调查经费的预算编制，然后就可以按程序进行实地调查。

3. 调查结果处理阶段

在现实实地调查的基础上，整理、分析资料并编写调查报告，必要时还要进行跟踪调查分析。在现场实地调查中要按照一定的要求，对所调查的项目和既定的内容，用数字或文字形式比较详细地记载下来作为第一手基础资料。然后以此为基

础，针对需要者的要求，进行综合、对比、分析、判断、整理并提出调查报告。为避免调查报告本身失去其实效性，还应根据市场变化的趋势进行追踪分析，以把握产品发展的新动向和对市场需求的应变能力。

通过这种调查，可以了解到：

(1) 产品销售市场的范围和规模，可以分析市场对某种产品总的容量及其发展趋势。

(2) 产品的潜在市场，有些产品的需求不是直线上升的，有时是有波动的，例如产品价格下降或包装改进、功能提高等对用户的吸引力增加，即潜在用户喜爱的产品特色；可以掌握该种产品的今后发展方向。

(3) 竞争性产品的市场实力，在当代市场变化万端的情况下要考虑到最新科学技术对该种产品的生产和消费的影响，分析研究产品在未来市场上的竞争力。

(4) 根据市场当前的需求水平和长远的发展趋势，分析国内外市场变化因素，预测产品占领市场的范围大小和持续的时间长短，确定产品最有效的销售对策。

调查市场的目的，就是通过分析市场对产品的吸收潜力，需求范围和变化规律，及时发现问题，研究产品需求趋势，确定产品的销售管理和销售决策。在产品销售决策中，一般包括以下几个问题：

(1) 通过调查分析，弄清某种产品在市场上和产需方面遇到的主要问题。

(2) 找出迫切需要解决的问题，根据问题的性质和轻重缓急，挑选了决定解决问题的先后次序。

(3) 找出各种解决问题的方案，分析利弊得失，选出最有利的方案。