

铁路旅游管理丛书

# 旅游地理

铁路旅游管理丛书编委会

李笑红 主编

王 男 主审

中国铁道出版社

2003年·北京

# (京)新登字 063 号

## 内 容 简 介

本书分八章全面阐述了旅游地理学的形成与发展、自然旅游资源、人文旅游资源、中国以及世界旅游地理区分、世界自然和文化遗产概况等。

本书可供旅游管理部门、旅游和运输企业管理人员使用,也可供本、专科师生学习。

## 图书在版编目(CIP)数据

旅游地理/李笑红主编.—北京:中国铁道出版社,  
2003.2

(铁路旅游管理丛书)

ISBN 7-113-04932-X

旅... 李... 旅游地理学 F591

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 003086 号

书 名: 铁路旅游管理丛书  
旅 游 地 理

作 者: 李笑红 主编

出版发行: 中国铁道出版社(100054,北京市宣武区右安门西街8号)

策划编辑: 黄 燕 褚书铭

责任编辑: 黄 燕

特邀编辑: 刘焕琼

封面设计: 陈东山

印 刷: 中国铁道出版社印刷厂

开 本: 787 × 1092 1/32 印张: 15 字数: 千

版 本: 年 月 第 版 年 月 第 次印刷

印 数: ~ 册

书 号: ISBN 7-113-04932-X U·1426

定 价: 24.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版的图书,如有缺页、倒页、脱页者,请与本社发行部调换。

编辑部电话:路电(021)73044 发行部电话:路电(021)73169

市电(010)51873044

市电(010)63545969

# 铁路旅游管理丛书

## 编辑委员会

顾 问:	石希玉	何光		
主 任:	胡亚东	周振庆		
副主任:	黄永斌	吴 风	王志明	温子吉
	杨肇夏	熊安春		
委 员:	沈庆衍	吴育俭	王 男	杨 浩
	刘作义	赵 瑜	陈 杰	秦万友
	詹子宁	金辰虎	褚书铭	黄 燕

---

## 前 言

---

随着改革开放和人民生活水平的提高,我国旅游业获得了蓬勃的发展。据统计,2000年我国旅游收入超过4500亿元,占国民生产总值的5.05%,已经成为国民经济新的增长点和假日休闲消费群体追逐的亮点。

改革开放20多年来,我国旅游业的发展速度始终超前于国民经济的增长速度,超前于世界旅游业发展速度。据专家分析,未来20年旅游业占国内生产总值的比重可达到8%,将成为国民经济的支柱产业之一,同时也必将产生大量的旅游运输需求。但是铁路在旅游运输市场中占有的份额还相当低,这就要求我们必须抓住我国旅游业大发展的良机,主动适应市场、探索新的途径,积极开拓旅游运输市场,从而带动铁路旅客运输以及相关旅行社、宾馆、饭店等多元经济的全面发展,促进铁路旅游运输进入更高层次。

毋庸置疑,我国在旅游资源开发、旅游基础设施配套建设、旅游交通、旅游管理、旅游人才教育与培训、科技对旅游产业发展的贡献等方面,与世界旅游强国所达到的水平还相差甚远,都存在着需要改进的地方。为了提高铁路旅游业的企业综合素质,不断改进和完善经营机制和质量效益,需要一大批具备旅游专业的管理人才,用科学先进的管理理论和营销理念推动我国铁路旅游业快速、健康、有序地发展。因此,我们编写了这套铁路旅游管理丛书,目的是使广大从事铁路旅客运输和旅游管理工作增强旅游市场意识和经营观念,掌握铁路旅游管理的基本理论和方法,了解铁路旅游市场

所使用的装备及其所拥有的资源,学习铁路旅游策划的策略和措施,提高从事铁路旅游管理的理论水平、组织与实施的能力。

本丛书由《旅客运输心理学》、《公关与礼仪》、《旅游交通》、《旅游地理》、《铁路旅客市场营销与管理》、《旅行社管理》、《饭店管理与实务》等七本书籍组成。参与策划和编写该丛书的都是对铁路旅客运输与旅游管理有研究的学者和有丰富实验经验的现场第一线专业技术人员,以保证本丛书既具有相当的理论水平,又与实际紧密结合,不仅可以作为“铁路旅客运输”和“旅游管理”专业和业务培训教材,而且可以作为铁路旅客运输和旅游管理工作者的业务必读书。它的出版必将对铁路旅客运输和旅游管理水平的提高与实际运作有所裨益。

铁路旅游管理丛书编委会

2002年6月

# 目 录

第一章 绪论.....	1
第一节 旅游地理学的形成与发展.....	1
第二节 旅游地理学的研究对象与研究内容.....	5
第三节 旅游地理学与相关学科的关系.....	7
思考题.....	7
第二章 旅游资源.....	8
第一节 旅游资源概述.....	8
第二节 旅游资源评价 .....	18
第三节 旅游资源与环境保护 .....	29
思考题 .....	41
第三章 自然旅游资源 .....	42
第一节 概述 .....	42
第二节 地貌旅游资源 .....	43
第三节 水景旅游资源 .....	51
第四节 气候、气象旅游资源.....	64
第五节 动植物旅游资源 .....	74
思考题 .....	83
第四章 人文旅游资源 .....	84
第一节 概述 .....	84
第二节 古建筑旅游资源 .....	85
第三节 园林旅游资源 .....	96

第四节	城市旅游资源.....	108
第五节	民风民俗旅游资源.....	122
第六节	文学艺术旅游资源.....	133
第七节	交通设施旅游资源.....	141
	思考题.....	154
第五章	旅游地理区划.....	156
第一节	旅游地理区划的目的及原则.....	156
第二节	中国旅游地理区划方案.....	160
第三节	世界旅游地理区划方案.....	164
	思考题.....	168
第六章	中国旅游地理分区.....	169
第一节	华北旅游区.....	170
第二节	华东旅游区.....	195
第三节	华中旅游区.....	213
第四节	华南旅游区.....	232
第五节	东北旅游区.....	253
第六节	西北旅游区.....	270
第七节	西南旅游区.....	286
第八节	青藏旅游区.....	305
	思考题.....	312
第七章	世界旅游地理分区.....	313
第一节	欧洲旅游大区.....	314
第二节	美洲旅游大区.....	358
第三节	亚洲旅游大区.....	375
第四节	大洋洲旅游大区.....	411

第五节	非洲旅游大区.....	418
第六节	南极洲旅游大区.....	429
思考题	.....	434
第八章	世界自然和文化遗产.....	436
第一节	概况.....	436
第二节	世界遗产申报程序.....	437
第三节	世界遗产的评定标准.....	438
第四节	中国的世界遗产现状.....	442
思考题	.....	444
附录一	:世界遗产公约 .....	445
附录二	:可持续旅游发展宪章和行动计划 .....	459
参考文献	.....	465

# 第一章 绪 论

## 第一节 旅游地理学的形成与发展

### 一、历史回顾

旅游地理学是随着现代旅游业的发展而兴起的一门新学科。但是,旅游行为作为一种大众化的社会经济现象,却可以追溯到人类文明的早期。

旅游在我国有着悠久的历史,历代帝王的巡狩、官场沉浮的宦游、诗人学者的漫游、和尚道士的云游以及一般民众的出游等等,都是古老的旅游形式。

在中国古代文献中,有大量的诗词、歌赋、散文、游记、专著,栩栩如生地描绘了祖国的锦绣山河,揭示了大自然的壮美与情趣。

我国现存最早的诗歌经典《诗经》便颂扬了殷商西周时代的民间出游。成书于战国时代的《山海经》,可以被认为我国最早记述山川风物古迹的典籍。晋代从战国魏王墓中发现的先秦古书《汲冢书》之一的《穆天子传》,前五卷以神话传奇的色彩描绘周穆王驾八骏出游西域的故事,后一卷则记述了盛姬之死及其丧葬仪礼。西汉伟大的历史学家司马迁,游程万里,迹遍南北,“纵观山川形势,考察风光,访问古迹,采集传说”,撰成名垂后世的《史记》,其《货殖列传》篇就含有丰富的旅游地理内容。东汉班勇的《西域风土记》,是作者出任西域长史,以亲身见闻撰写而成,可惜原作失传。三国时期的康泰,是我国最早到海外的海上旅行家之一,他所著的《吴时外国传》,又称《扶南传》,记述了他和朱应出使南海的经历和途中从传闻了解到的

100 多个国家的情况。东晋法显和唐代玄奘两位高僧,前往南亚取经,写下了著名的《佛国记》和《大唐西域记》,它对研究中亚和南亚的古代历史、山川风物、宗教艺术等有着重要的价值,早在 19 世纪就被英、法等国翻译出版。北魏的大地理学家郦道元的《水经注》,不仅是一部文学价值很高的描写河川的专著,而且也是内容广博的综合性地理名著。

宋、元、明、清时代,各种游记、专著更是不断涌现。宋代杰出的博物学家,也是足迹遍布南北的旅行家沈括,“凡所至之处,莫不询究”。他的《梦溪笔谈》,寓科学研究于旅游之中,有很高的科学价值。元代政治家耶律楚材的《西游录》是作者随元太祖西征,并在西域居留六年后撰写而成,内容有记程、道里、山川、物产、民俗等,这对研究中西方交流史很有参考价值。元初另一旅行家李志常撰写成《长春真人西游记》,也是研究西域历史、地理、风物的重要资料,国外先后出版俄、英、法译本。宋赵汝适的《诸蕃志》、元汪大渊的《岛夷志略》、明马欢的《瀛涯胜览》、费信的《星槎胜览》以及清魏源的《海国图志》,是宋元明清时期记述海上旅行以及中外海上交通盛况和南洋、南亚、东亚诸国见闻的姐妹篇,也反映了这一时期海上丝路和海上瓷路的兴衰。明末徐弘祖的《徐霞客游记》是继陆游的《入蜀记》后又一部优美的日记体游记文学作品,不仅对许多著名山川进行了具体生动的描写,而且对岩溶地貌加以考察和研究,被公认为世界在这方面研究的鼻祖。

至于我国独有的方志,总数不下一万余种十万余卷。其中大部分方志中都辟有专卷详述当地的山川风物,名胜古迹,民风民俗,节日喜庆,它们为研究我国古代旅游活动和旅游地理,开发我国旅游资源,丰富旅游内容,提供了丰富的资料。

此外,在地图描绘方面中国也有悠久的历史。马王堆出土的前汉地图即具有较高的水平,晋代司空裴秀总结出了“制

图六体”，唐代已经出现了长安风景名胜导游图，到宋代京城导游图已经相当普遍，清代更出现了城市导游图册。

近代中国也有一些地理学家对自然风景区的成因机制问题进行研究，如张其昀的《浙江风景区之比较观》（1934），任美铎的《自然风景与地质构造》（1940）。并且中国早在 20 世纪 20 至 30 年代就出现了旅行杂志，其中许多文章都可以看成是早期的旅游地理研究。

## 二、现代旅游地理学的发展

在中国系统地开展旅游地理学的科学研究是以 1979 年底中国科学院地理研究所组建旅游地理学科组为标志开始的。在此之前，已故学者陈传康教授 1978 年在华东师范大学作《地理学的新理论和实践方向》报告（1980 年发表）时富有远见地指出：“地理学结合某些特殊环境和任务也形成一些综合研究方向，主要有环境地理学、旅游地理学和灾害地理学。”陈传康、郭来喜、杨冠雄等是当代中国旅游地理学的主要开拓者。

1987 年 12 月，中国地理学会在人文地理专业委员会下设立了旅游地理学组，1992 年中国地理学会正式设立旅游地理专业委员会，这标志着旅游地理学在学术组织中已经得到机构保障。

我国现代旅游地理研究始于 20 世纪 70 年代末期。80 年代中期开始，中国迎来了旅游地理研究的丰收期，大量旅游地理专著纷纷正式出版，到 90 年代中后期直至进入 21 世纪，仍陆续有旅游地理的著作出现。同时许多专业学术刊物，以及各种不同层次的地方综合性刊物，都有旅游地理研究专栏，形成了一个庞大的旅游地理资料宝库。大批旅游地理学者在全国各种地理刊物和旅游刊物上发表了数百篇旅游地理学术

论文。

经过 20 多年的努力,旅游地理学已成为一门相对独立的学科,在整个地理学领域中逐渐确定了其相应的地位,并开始受到广泛的重视。

在西方,旅游地理研究是随着现代旅游业的发展应运而生的。但是,在其初级阶段,即二战前后直至 20 世纪 60 年代,仅表现为对旅游业和旅游活动情况的实际报告和分析。70 年代中期以来,包括地理学者在内的旅游相关学科的科学家们开始致力于更富有理性成分的研究和分析,于是出现了英国罗宾逊(Robinson H)的《旅游地理学》(1976)、美国马特勒的《国际旅游地理学》(1976)、皮尔斯(Pearce D)的《旅游开发》(1981, 1989)、马西森和沃尔(Mathieson A 和 G.Wall)的《旅游:经济、自然和社会影响》(1982)、加拿大史密斯(Smith LJ)的《游憩地理学》(1983)等一大批旅游地理著作。到 20 世纪 80 年代初,旅游地理学这一学科已经有了一个初步的构架。战后世界旅游业迅速发展,是旅游地理学得以快速发展的一个重要原因。

对于旅游的地理研究在不同的国家表现出不同的特点。总的来说,在发达国家,地理学者对于旅游的研究以其多样化、多角度的研究视野为特点,地理学者在从事理论性的研究时常注意针对特定的案例,因此旅游地理研究表现为较明显的实证性质。在旅游业较发达或新开发旅游业的发展中国家,地理学者对旅游的研究主要体现在借鉴发达国家学者的研究成果,把主要精力放在旅游开发和规划的实际调查与研究工作中,而对理论研究较少做工作。发达国家中,英国、加拿大、新西兰、法国从事旅游地理理论研究者相对较多,影响较大;而美国、德国、日本等国从事旅游研究的地理学者研究方向相对分散,着眼于实际开发和规划者较多。包括独联体

在内的东欧国家的旅游地理学者,在休、疗养区的规划方面做过很多工作,积累了相当丰富的经验,但理论研究相对薄弱;随着东欧的逐步开放,地理学者的研究视野也在展宽。中国旅游地理学的发展是以区域旅游开发和规划生产任务为主线带动起来的,即是以“任务带学科”方式,这是中国旅游地理学的特色。中国旅游地理学的发展同国际水平存在着一定差距,理论研究有待加强,研究视野应进一步拓宽。

## 第二节 旅游地理学的研究对象与研究内容

### 一、旅游地理学的研究对象

地理学是研究地球表面自然和人文各地理要素(如地貌、水体、气候、土壤、植被、动物、居民及其生产活动等)的分布规律和空间关系的科学。其研究对象是地理环境。根据研究对象的侧重,地理学有自然地理学和人文地理学两大分支学科,前者主要研究地貌、水体等六大自然要素,后者研究内容侧重于地理环境对人类活动的影响,也即“人”与“地”之间的种种关系。人文地理实际上是研究各种人文现象的社会学科(诸如政治、经济、历史、文化、宗教、民俗等等)与自然地理学之间的一门边缘科学。

旅游地理学的研究对象是旅游环境,也即地理环境中与旅游活动有关的部分。它的研究课题是旅游的主体(旅游者)与客体(旅游环境)之间的相互关系,因此它属于人文地理学的范畴,与经济地理、历史地理、政治地理等并列为人文地理学的分支学科。

由于各国的经济发展水平不同,旅游活动的内容也有很大的差异,特别是在发达国家娱乐性和参与性的旅游活动不断增加的情况下,旅游与娱乐休闲活动的内容越来越接近。因此,在中国通常称为“旅游地理学”(Geography of

Tourism),而在国际上也就有不同的称呼。如:英国部分学者称之为“休闲和旅游地理学”(Geography of Recreation and Tourism);加拿大有些学者称之为“游憩地理学”(Recreation Geography);有的称之为“闲暇地理学”(Leisure Geography);前苏联学者则称之为“休憩与旅游地理学”等。此外还有“娱乐地理学”等不同名称。而在汉文化影响较大的国家和地区,常称为“观光地理学”。其实,它们之间既有相当多的共同之处,也有一定差异,因为“消闲”“娱乐”等的范畴大于“旅游”。但是,迄今对它们之间的界定尚无公认的看法。

## 二、旅游地理学的研究内容

旅游者与旅游环境之间的关系错综复杂,决定了旅游地理学的研究内容是非常广泛的。按照20世纪80年代以来人们的讨论和研究,旅游地理学比较公认的研究内容应包括以下方面。

1. 旅游客源研究:包括旅游者概念、旅游产生的条件及其背景、旅游者行为规律、旅游流及旅游需求预测等。

2. 旅游资源的研究:包括旅游资源的概念、范畴、分类,各类旅游资源产生的条件、特征和分布规律,旅游资源调查,旅游资源和旅游地评价等。

3. 旅游规划开发研究:包括旅游规划开发、旅游环境容量、旅游资源保护、旅游交通和旅游路线设计等。

4. 旅游区域影响研究:包括旅游业的社会、环境和经济影响等。

5. 旅游区划研究:包括旅游区划的理论依据和区划方案等。

6. 旅游信息与旅游地图:包括旅游信息的收集和传播,旅游地图的特点、种类、功能和旅游地图的编绘等。

### 第三节 旅游地理学与相关学科的关系

旅游活动的综合性决定了旅游地理学与众多学科相联系。

首先,旅游地理学与地理学及其分支密切相关。旅游资源是地理环境中具有旅游价值的各种因素的总称,这些因素属于自然和人文两大方面。前者属于自然资源范畴,可称为自然旅游资源,山、水、植被、气候等因素是自然旅游资源的重要部分,因此旅游地理学与自然地理学密切相关。人文旅游资源是地球上古今人类所创造的物质文明和精神文明财富的一部分,因此旅游地理学与它的兄弟学科历史地理学关系同样密切。旅游业本身是一项现代经济产业,因此旅游地理学的研究内容必然与经济地理互相渗透和关联。此外,旅游地理学还与人口地理、政治地理等地理学分支有关。

旅游地理学所涉及的决不局限于地理学及其分支学科,而是同多种与旅游有关的学科都有密切联系,例如社会学、心理学、美学、历史学、民族学、宗教学、地质学、考古学、生物学、气象学、建筑学、园林学、经济学、环境学、城市规划学、交通运输学、文学艺术,以及高等数学和计算机知识等。所以旅游地理学是多学科交叉的边缘学科。

由此可见,熟悉和了解地理学及其分支学科、相关学科的基础知识和基本理论,是学习旅游地理学的必要条件。

---

#### 思 考 题

1. 简述旅游地理学的发展。
2. 中国旅游地理学的研究现状如何?与国际上存在哪些差距?
3. 旅游地理与哪些学科有关?
4. 如何学好旅游地理?

## 第二章 旅游资源

### 第一节 旅游资源概述

#### 一、旅游资源的概念

旅游资源是旅游地理学的重要研究内容之一,是旅游目的地藉以吸引旅游者的重要因素,同时也是确保旅游开发成功的必要条件之一。

由于旅游地理学是一门新兴的学科,目前关于旅游资源概念的表述众说纷纭,尚未形成统一的观点。西方学者常使用“tourist attraction”一词,其含义即旅游吸引(物),霍洛韦(Holloway, 1986)定义为:“旅游吸引物必须是那些给旅游者以积极的效益或特征的东西,它们可以是海滨或湖滨、山岳风景、狩猎公园、有趣的历史纪念物或文化活动、体育运动,以及令人愉悦舒适的会议环境”。我国学者对旅游资源的提法有二十几种,下面列举几种供参考:

“旅游资源是在现实条件下,能够吸引人们产生旅游动机并进行旅游活动的各种因素的总和。它是旅游业产生和发展的基础。”(陈传康等,《旅游资源鉴赏与开发》,同济大学出版社,1990年版)

“旅游资源是指对旅游者具有吸引力的自然存在和历史文化遗产,以及直接用于旅游目的地的人工创造物。旅游资源可以是有具体形态的物质实体,如风景、文物,也可以是不具有具体物质形态的文化因素,如民俗风情。”(保继刚等,《旅游地理学》,高等教育出版社,1999年版)

“凡能激发旅游者的旅游动机,为旅游业所利用,并由此产生经济效益与社会效益的现象和事件均为旅游资源。”(孙文昌,《旅游学导论》,青岛出版社,1992年版)

“旅游资源(Tourist Resources),又称作‘旅游吸引(因素)’(Tourist Attraction),即在现代社会能够吸引旅游者产生旅游动机并实施旅游行为的因素的总和。它能够被旅游业利用,并且在通常情况下能够产生社会效益、环境效益和经济效益。”(刘振礼等,《新编中国旅游地理》,南开大学出版社,1996年版)

“自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素都可视为旅游资源。”(国家旅游局资源开发司和中国科学院地理研究所,《中国旅游资源普查规范》,1992年版)

尽管对旅游资源概念有种种提法,但从以上几种提法中不难看出,它们有一个共同点,即旅游资源必须能够吸引旅游者,这说明旅游资源的范围是相当广泛的,内容是十分庞杂的。另外,从现代经济“可持续发展”看,旅游资源被旅游业所利用,除产生经济效益外,还应能够产生社会效益和环境效益,即三大效益并重,这种理解具有先进性和科学性。

## 二、旅游资源的分类

旅游资源的范畴十分广泛,以至于在现在社会很难找出哪一类事物和现象绝对不可能作为旅游资源。为了旅游研究、旅游开发利用以及旅游保护的需要,应对旅游资源进行分类。

### (一)分类原则

对旅游资源的科学分类,一般应遵循以下原则: