

经济英雄篇

英雄的伟大之处，在于他解决了一个影响民众的重大问题。

——G·桑德伯格（美国史学家）

一些类似于人类生存发展的重大事情，因缺少了某些人的参与而至今未能解决。这些人有可能成为英雄。

——I·伯林（英国文学家）

在企业家创业成功公式 $V = P \times S \times E$ 中，P（problem）越大则 V（value）越大。企业家应当解决的是一些重大问题，这将是英雄的重要内涵。

——A·D·西尔弗（美国经济学家）

第一章 改造世界的 英雄群体——企业家

如果你常和历史对话，就会发现我们这个时代的恢宏和不凡的气度。生逢盛世，是我们的幸运。

每个时代都会造就出时代的英雄。而我们今天所经历的正是一个气势磅礴的时代，那么，注定要造就出无数的英雄来。

西方国家自 20 世纪 50 年代，我国自八九十年代以来的时代英雄，最为引人注目的就是那些勤奋求索、自强不息、不断创新的企业家，我们将之称为“经济英雄”。他们作为英雄群体的伟大作用，正使这个世界得以迅速进步。

1.1 英雄精神和英雄文明

歌德曾对着高耸的阿尔卑斯山脉放声吟唱：

我们站在这里仰望
山巅因为他们高扬
我们站在这里仰望
白雪辉映英雄衷肠

当人们畏惧和期盼
他们毅然前往
当人们嘲弄和发难
他们毅然前往

我们站在这里仰望
高山在为他们歌唱
我们站在这里仰望
英雄踏着白雪登攀

萨姆·福斯捧着心爱的圣经，因激动而眼眶潮润，他对着虔诚的人们描述充满开拓精神时代的英雄们：

他们正如在我面前耸立的高山
他们正如在我前方延伸的平原
他们的目标是建立英雄的国度
他们的思想已步入新的世纪

对英雄的讴歌和赞美，是人类文明精神的深刻体现，这种对人类创造力和冒险精神，对改造自然、改变世界能力的崇敬，源起于“物竞天择”的生存本质。及至于文明开化，几千年积累沉淀，人类分割形成了不同的群体文化，这些群体文化赋予了人类缤纷杂呈的表层特征。然而，无论表面如何光怪陆离，人类对改造世界的原始冲动作为人类共性，亘古永存。对英雄的膜拜根在于此。时间维数无论后置或是前移，我们都可以看到无论在哪一个坐标点上，都有一些充满着勃勃生机的跃动着的形象，它们是弥久不散的英雄精神。

从黑衣骑士丹妮·佐罗（《LONE RANGER》主人公）到铁血斗士沃伦·弗朗科特（《The Third Hero》主角），从麦坎尔·X到马丁·路德·金，从惠特曼到麦克阿瑟，从华盛顿、林肯到罗斯福、邱吉尔，西方文明拥有自己的英雄群体。他们虚体与实体同在：除暴安良的神秘勇士，追求平等的民主斗士，叱咤风云的沙场将军和伟大的领袖人物。

东方文明也崇尚英雄，更视某些英雄精神为立身之本。舍身刺秦王的荆轲和义薄云天的关羽，是取其忠义；“风沙十年牧羊人”的苏武和“留取丹心照汗青”的文天祥，是取其气节；“壮志饥餐胡虏肉，笑谈渴饮匈奴血”的岳飞和“海啸滔天听我诉，不平倭难誓不还”的戚继光，是取其民族大义；乃至秦皇汉武，唐宗宋祖，则取其雄韬伟略和不世霸业……传统的儒文化赋予了英雄丰富的色彩。及至近现代，英雄人物更是层出迭现，邓世昌林则徐、秋瑾、黄兴……他们舍身取义；佟麟阁、左权、彭雪枫……他们杀身成仁；彭德怀、贺龙、粟裕……他们纵横千里；乃至孙中山、毛泽东、邓小平，他们扭转乾坤，经天纬地。

人类文明实则是英雄文明，人类历史就是由他们谱成了不息的长歌。

英雄并不就是伟人。伟人作为英雄，是一些出类拔萃的人，他们能有意识地采取重大行动去改变数百万人乃至无数人的生活面貌；伟人作为英雄，可以逆历史潮流而动，使那些缺了他就不能发生的事发生。

英雄可以是一个人，也可以是一个群体。在某一特定时代、某一特定历史阶段的个体英雄的集合，我们称之为英雄群体。如果我们赋予英雄以群体意义，则上述伟人的作用自然转化为“英雄”的深刻内涵。

但从上述的英雄罗列中发现了一个重大问题，一个将抹杀 20 世纪 50 年代以来（甚至可上溯到工业革命）的某个伟大英雄群体的严重问题——那就是少了一批企业家的名字。

我们不应该忘记这些人，更不应该忘记像洛克菲勒、福特、卡内基、艾柯卡、盖茨、松下幸之助、盛田昭夫、土光敏夫、郑周永、李嘉诚、王永庆、霍英东，甚至是吴仁宝、倪润峰、张瑞敏……这些名字。他们已经或正以自己的勤奋和智慧，为人们塑造一个具有丰富涵义的原创世界。

1.2 经济英雄带来经济繁荣

1996 年一个潮湿的周二夏夜，500 多人出现在纽约城，登上了那艘被称为“DOS 之船”的豪华游艇。这些人中，有电脑商、工业分析家，也有新闻记者，在 5 个小时的时间里，他们将在音乐天才戴夫·布鲁贝克的爵士乐的伴奏下，一边享受着美味佳肴，一边沿着哈得逊河和纽约港游弋。

比尔·盖茨，这位令人敬畏的电脑业大人物，这位全世界最大的软件王国的灵魂人物，一个才华横溢的技术统治者，一个冷酷的、专制的——甚至有人说是乖僻的商人，一个以令人瞩目的增长速度成为拥有 362 亿美元的最富有的人物，而他年仅 40 岁。他登上了演讲台，向人们描述自己和微软公司的发展前景。

“在过去的十年里，DOS 为个人电脑工业奠定了坚实的基础，其销售量是其他所有软件产品销售总和的 10 倍，”盖茨的话已经成为不信奉上帝的电脑工业界的福音，“现在安装在 6000 万台个人电脑上，也就是说占了全球个人电脑总量的 75%。”

“我们制订行业标准。”这是盖茨及其微软职员口头禅。是的，从 BASIC 语言到 MS-DOS 操作系统，到 Microsoft 办公系列软件（Word，Excel，Powerpoint，Project……），直至 Windows' 95，比尔·盖茨确实制订了许多行业标准。

“我的！我的！都是我的！”比尔·盖茨以美国式的欲望企图主宰世界甚至整个宇宙。在此之前，他已经通过杰出的智慧、无情的管理方式和艰苦的奋斗，几乎控制了信息技术领域中的方方面面，在信息时代实现了亿万富翁的美国梦。

比尔·盖茨的魄力、天才、远见以及企业家精神，领导了一个非凡群体，创造了美国商业史上一个伟大的成功故事。比尔·盖茨已成为最受美国人仰慕的当代英雄，并成为全世界广为宣传的英雄人物。盖茨不仅是属于美国的，更是属于全世界的。他所领导的软件事业，大大推进了信息革命的步伐，日新月异的技术

创新加快了世界经济的节奏，人类的生活方式由此在不断地变化，朝着更理想的、更有效率的、更美好的方向发展。

对于广大市民公众而言，比尔·盖茨是一个神话，但作为美国企业家群体的一员，盖茨只是秉承了这个英雄群体的精神本质，并使之更大限度地发挥了效能，但他的确成了当代企业家阶层的一面旗帜，成了当代经济英雄特质得以淋漓渲泄的载体。我们在钦仰这个伟大的人物时，应该由此折射出企业家这英雄群体给我们的经济繁荣和生活进步所做出的贡献。

A·D·西尔弗教授，在 80 年代给整个美国企业家阶层冠以一个庄重而美好的称号：“新美国英雄”。他在《企业家·美国人的英雄》中热切地写道：“美国是一个崇拜英雄的民族，从前美国人心目中的英雄是华盛顿、林肯、惠特曼、马克·吐温这样伟大的政治家和艺术家，现在虽然这些人物仍然作为偶像留存于人们的记忆中，但更真切、更热烈的崇拜却转移到更真实的英雄人物——企业家身上。……企业家已成为美国社会新的英雄偶像。”

美国历史学家 G·桑德伯格，英国文学家 I·伯林和我国著名的陈寅恪教授都对现代历史巨人做过研究，并都以“伟大的英雄人物”相称，他们所作出的“伟大”的定义中，有一个核心内容大同小异，即这些人都解决了一个影响民众的重大问题，如果没有他或她的直接参与，这个问题可能至今尚未解决。

我们还是先从太平洋彼岸这个傲慢但毕竟有不少经验值得学习的国家开始讨论。被称为“美国新一代英雄”的企业家们能副“伟大”其实吗？他们究竟抓住了人类的什么重大的中心问题？如果我们从 20 世纪 60 年代这个被经济停滞危机所扭曲的时期出发，看到那些看上去无法解决的、影响千百万人的重大问题已经得到或正在得到解决，我们就有理由抛却国界的偏见，以对英雄本质的赞赏共识，来称颂美国的这些经济英雄们。

他们在就业、技术革新和提高生产率方面的成就有目共睹在 50 年代，美国大约每年要新创办 93000 家企业，到 90 年代这

一比率大约是每星期 13000 家。从 1970 年到 1995 年，新公司为美国提供了 3000 万个就业机会。克林顿在《迎接 21 世纪对美国的挑战》（Meeting America's Challenges For The 21st Century）一书中写道：“十年来，工资得到首次提高，新增小企业达到创纪录的数目……这些新兴的企业家和那些一直在做出贡献的企业家一道，为我们增加了 1050 万个工作机会，我们应该感谢他们。”

据美国小企业管理局统计，美国新公司推出的新产品比现有大企业多 250%。美国国家科学基金会的一项研究成果得出结论说，论每单位研究经费产生的技术改造成果，新公司是原有大企业的四倍，此外，新公司将技术成果投入市场的平均时间为 2.2 年，而大公司为 3.1 年。

在考察美国过去的 35 年里新兴的 100 家最大的企业，我们可以看到，这些数不胜数的技术改造已不单纯是技术上的。事实上，除了 1/4 是高技术企业，同样迅速勃兴的还包括地产公司、系列化饭店、私人诊所、进修教育机构、保险公司、运输公司，还有被称为“基础设施”的催化创造财富能力的行业，如教育、培训、医疗及信息业。这些经济英雄的劳动几乎成了美国个人福利的同义语，因为美国需要什么，他们就生产什么。他们所解决的，正是大量重要的、与民众生活休戚相关的生存与发展问题。

正如 A·D·西尔弗所言：“一个经济系统是由其中的企业家所控制的。经济系统是果，企业才是因。没有企业家，就没有经济。是企业家启动经济系统运转；是企业家把球、棒、手套带到比赛场地，宣布棒球比赛开始。”

管理大师德鲁克看到，“在一系列活动中企业家的涌现，标志着在一个某些行业中就业机会迅速增加的时代，一个全面繁荣、前程似锦的时代到来。”

经济学家乔治·吉尔德在《论企业精神》一书中写道：“经济增长的关键因素就是那些既有创造性又有钱的人们。对于经济增长来说，最关键的是创业能量的大小。这些将由企业家们给出答

案”

J·奈斯比特在《大趋势》中描绘道：“真正增长的是信息业……教员、职员、秘书、会计、证券经纪人、经理、保险行业人员、官员、律师、银行家和技术员，他们都在从事信息方面的工作，而这些信息，都是软件企业家为我们创造的。”奈斯比特对我们说，工业化经济向信息经济的转变时期，正是企业家精神勃发的时代，是真正的“企业家型经济”，“这些富有创造力的企业家将更大程度地提高我们的生活质量，为我们创造更多的就业机会，这些人是人们所向往和崇拜的，目前在计算机革命和信息革命中，一些出类拔萃的人物正在涌现。”

我们再来看看日本，看看日本的经济英雄们如何推动这列神秘的高速列车驶出封闭，驶出废墟，以谦恭礼貌的外表掩藏着高傲固执的本质。

松下幸之助是日本的骄傲，是我们这个时代的英雄。当他让“产业报国，光明正大，友好一致，力争向上，顺应同化，感谢报恩，礼节谦让”成为松下人的精神支柱时，他已经开创了松下的“国家时代”。他早在 30 年代末期就为人类生活的文明化和电气化解决了家电动动力问题，由此带来了家庭革命。而他 50 年代出访美国归来的豪情，“向着世界开创日本及日本人的未来”，更使日本大和精神得以酣畅勃发。他对“民主”的广泛宣传，诸如“民主是达到繁荣的最可靠之路，就是让每一个人的智慧和才能得以最大限度地发挥出来”。这些观念推进了日本电器的国际化。当 60 年代，日本松下、三菱、三洋、夏普和东芝公司秘密组织“十日会”挺进美国时，美国电视产业很快阵脚大乱，许多大公司被冲得落花流水。日本的“霸业”精神再次让美国震惊，及至以后的汽车入侵，美国仍是应接不暇，犹凛其余威。

松下幸之助经过 50 多年艰苦卓绝的奋斗所创造的辉煌业绩，使他成为世界上令人瞩目的超级企业家。具有世界性影响的美国

《生活》杂志把他誉为“最高产业者”、“最高改革者”、“民族思想家”和“最畅销书的作者”。他与美国的盖茨一样，是属于日本的，更是属于世界的。他的英雄行为烙刻上了日本的国民精神，他的事业为日本的电器业创造了巨大的财富和发展动力。他的睿智、勤奋、不折不挠和“稍微走在时代的前面”的意识，体现了经济英雄的伟大之处。

日本的企业家为日本带来了什么？前首相田中角荣在《日本的发展之路》中写道：“当前国民精神之体现，最令人可喜者是大批企业精英之努力奋斗，他们为大和民族之兴盛而辛勤工作，由此而来之伟大变化举目共睹。”

日本经济学家大前研一同样看到了企业家们的贡献。他说：“企业家作为经济增长的核心要素，正是其稀缺性发挥了推动力。日本的这些优秀精英们，正在实践着这个道理。”

当我们将视野再移向这片热土，太平洋边上最活跃、最具生命力的大中华文化圈（指中国大陆、香港、台湾，甚至东南亚国家）时，我们对经济英雄们伟力的认识，由新加坡资政李光耀和台湾天下文化社高希均教授予以了确切的表达。李光耀在 1995 年的东南亚企业家论坛上说：“我们经济的高速发展，具有中国人所说的‘天时、地利、人和’的优势因素，而结合这些因素使之发挥效能的，正是这样的一些人，他们务实、求新，敢于冒险，善于学习，肯承担风险，他们就是企业家。”

高希均教授在《台湾经济发展史》中充满激情地写道：“纵览台湾经济高速发展，乃全体同仁之奋发有为、自强不息之精神力量所致。挣脱西方资本之桎梏，弘扬中华文化之伟力，发掘台湾本土之优势，使台湾自立于世界。吾辈需感谢实业同仁，他们以己之双肩，以‘铁肩担大义’之大丈夫气概，以自强诚信之儒家文化精神，赋予台湾经济以启动力。”

大中华文化圈结构中的一个重要构成就是儒商文化。儒商文化所包含的管理和经营之道正以其强大的柔性生命力创造着来自

东方文明的世界级经济英雄。他们同样在某个经济甚至文化领域推动着社会发展的步伐。

台湾的经济精英恐怕要以宏碁的施振荣为旗帜了。

促使信息革命的电脑资讯业若无宏碁的加入，恐早为美国厂商所全面垄断。英特尔、微软、IBM、康柏、苹果、摩托罗拉，均是家大业大的领域霸主，然而 90 年代最引人瞩目的却是来自东方的宏碁，它以 20 年的超速发展水平位居全球电脑业第三而领导这个非凡群体的，就是那喜欢一袭长衫的施振荣。他深受儒家文化熏陶，坚信人性本善，更着迷于“天行健而自强不息”的奋斗精神。他的“龙梦成真”的发展远景团结了一大批年轻的志同道合的伙伴，使他们重拾心中的希望。“中国人要在世界上扬眉吐气”，作为宏碁赖以迅速成长的文化核心“龙梦成真”的诠释，早已融入企业生命，并由此带向了全球。“人性本善、平实务本、贡献智慧、顾客为尊”的文化理念吸引了来自全球的优秀华人，他们共同为宏碁事业贡献热情。

施振荣说：“我们期许着更多有理想的人，能够认同这样的精神，并一起完成这个理想。宏碁的经营理念不在于赚多少钱，虽然，我们实际上在创造利润，但更重要的，是对人类未来作出更大贡献的承诺。”

施振荣倡导将中国传统的“人性本善”概念落实于管理之中，坚定贯彻授权信念，以激发自主优势。1995 年，当国际政治学者法兰西斯·福山（Francis Fukugama）为民主发展提出“互信”理论时，却比宏碁实施相同概念的文化晚了 19 年。施振荣是否开创了一个西方理性文明与东方柔性文明相融合的新时代？我们是否意识到这又是一位经济英雄的伟大之处？

香港经济繁荣实由一批曾经艰厄困苦，靠筚路蓝缕、白手创业的华人企业家推动。而这一弹丸之地，却涌现了李兆基、郭炳湘、霍英东、包玉刚、李嘉诚、邵逸夫等一大批亿万富豪，其中相当一些人都是世界级的。香港实业界的精神旗帜恐要数李嘉诚

了。

李嘉诚酷爱读书，素有“诚实君子”之风，而其收购“和记黄浦”和“香港电灯”时的运筹帷幄和“气吞万里如虎”，深合儒家“刚柔并济”之道。李嘉诚的仁义之举是古今中外巨商大贾所罕见的。1987年全球金融危机时他在香港“救市”之举使港人对他信赖之至。所谓“得道者多助，失道者寡助”，李嘉诚既得信于天下，便有了众人拾柴火焰高的优势。

在国内文革期间，香港谣传“中共将以武力收回香港”，一时人心惶惶，香港经贸出现萧条。李嘉诚深明“一荣俱荣、一损俱损”之理，义不容辞地担起了力挽狂澜之责，他以大企业家的身份四处游说辟谣，描述香港发展前景，并大举进军地产。港人看到一向诚实且有眼光的李嘉诚扎根香港，信心指数亦随之回升，许多工厂、商店、酒楼、公司，重新打鼓开张……

在诸如此类的危难时刻，我们应该看到经济英雄所起的作用，从这个意义上，我们赋予经济英雄以伟大内涵，并不牵强附会。

1.3 中国的经济英雄

生逢盛世，当是我们的幸运，再有三年，人类将进入 21 世纪，而在那个时候，世界将属于中国。等到了 2040 年，中国将跃升为世界经济强国，200 年前让每一个中国人感到耻辱的鸦片战争，八国联军攻打北京，火烧圆明园，都将成为遥远的记忆。但看金色的中华巨龙横空出世，向着太阳的方向腾飞而去。这是让每一个中国人都热血沸腾的年代。每个人都要在这波澜壮阔的历史画卷中找到自己的价值坐标。

我们即使找遍文学家、诗人的大百科全书，也将找不到确切的诗句来赞美我们正在成长的英雄群体和即将涌现的属于世界、属于历史的伟大企业家们。中华企业家是共和国大厦的支柱，是 21 世纪最有生命力的经济英雄。

也许我们现在还只是期待，但无可否认的是，在这改革开放 18 年来，我们已经拥有了一大批经得起市场考验、并依然青春焕发的企业家，伟大的经济英雄很可能就从中诞生。

孙中山为何“革命尚未成功”？蒋介石为什么失去大陆？毛泽东为什么能打败蒋介石，建立新中国？尽管原因众多，可莘莘大端，一言以蔽之，为对中国农民问题的认识和处理不同。中国的农村改革，卓见成效，而其中最为辉煌的，当数乡镇企业的异军突起。在全国工业生产总产值净值增量中，乡镇企业的份额已超过 1/3 突破了“三分天下有其一”的局面，有些地区所占份额高达 1/2，已呈现“半壁江山”之势。乡镇企业的发展，推动了我国农业现代化、农村城市化和工业现代化的加速进步。

小平同志赞叹“农村改革中，我们完全没有预料到的最大的收获，就是乡镇企业发展起来了，突然冒出搞多种行业，搞商品经济，搞各种小型企业，异军突起”。

中国的经济英雄，首先从农民中诞生了，他们以背水一战的大无畏胆气和魄力，极富创新精神地建立起乡镇企业王国，并以顽强的生命力和高超的创造力，不屈不挠地拼搏着，咄咄逼人地发展着，他们进行的事业如日中天、走向世界。在这里，我们看到了家家别墅阁楼、17 层金塔高耸的华西村，感受到吴仁宝崇高的理想信念，犀利周致的辩证思维，强烈的市场机遇意识和制胜市场的经营管理才能。这位农民英雄描绘了中国农村的崭新画卷，他所做的，同样是开天辟地的事业。

我们又看到了“诚信久远，追求卓越”的科龙电器，感受潘宁总裁坚守阵地，维护民族工业的历史责任感和主动出击、慨然应战的胆色伟略。

我们还可以看到穿过五千年历史烟云，掀开堆积如山的误会和曲解，将东方文化和智慧的瑰宝——道家学说，融入现代企业和市场竞争的恩威老总薛永新。他以企业蒸蒸日上上的强劲势头，证实道家学说的无所不容与永不衰竭的生命活力。薛永新所创造

的，不仅是经济奇迹，更是文化奇迹。

.....

我们的国有企业改革尽管步履维艰，但作为共和国经济的基础，依然举足轻重。这些企业具备固有的巨大内在优势，并逐渐从计划经济的观念和体制中解脱出来而焕发生机，“十五大”确立股份经济更将加快此一进程。尽管这是一个痛苦的过程，然而唯有涅槃方能新生。在困惑与迷惘中反思，在借鉴和学习中创新，一批优秀的国有企业领导人脱颖而出，以生动的传奇演绎着国企改革的楷模作用，以东方文明的特质令世人关注。

“太阳最红，长虹更新。”高举产业报国大旗的倪润峰，将《三国》和《孙子兵法》的智谋韬略融入管理和经营，导入国际竞争。他奉行“独生子女政策”，集中优势兵力，使长虹彩电睥睨天下，他也由此成为“亚洲最有成就的五位企业家”之一。

“海尔，真诚到永远”；“海尔，中国造”。张端敏，这位擅长学习的学者型企业家，以辩证思维提出他的“斜坡球体论”，“三只眼论”；“吃休克鱼论”，提出“名牌无国界”；“冲出国门创名牌”这些理性的归纳命题，是具有原创性的。海尔国际星级服务更是令海外瞩目。美国公正地授予张端敏“五星钻石奖章”，表达了对东方经济英雄的尊敬和重视。

挂榜山下走出来的嘉陵老总郝振堃，这位被称为“中国经营管理大师”的国企领导人，用一个哲学家的战略眼光和思考方式，建立起“三无动态平衡”模型，以此引导嘉陵创出辉煌。

这些人 是 国企改革 的 明灯，给人 以 希冀 和 精神 动力。国有企业改造机制之后的唯一的关键就是造就一大批如上列的优秀企业家，这批人的进步和成熟，将成为中国经济快速发展的不尽源泉，我们要准备为这批经济英雄而讴歌。

我们还有一大批成功的民营企业企业家。“民营企业作为国民经济的重要组成部分”，将迎来跨世纪的第二个春天。

美丽的松花江发源于茫茫苍苍的长白山麓，这一江碧水储含

了长白山上红松树的性格和杜鹃花的气韵，就是从这里，走出了东方，走出了张宏伟，一介清秀的书生，成为国内外资金达 50 亿元的企业领袖。他说：“中国企业的出路。只有一条——走股份制的道路。”这种清醒而坚定的意识是否称得上英雄见识？

还有那张果喜（江西果喜集团总裁），以其馈效社会、致力余江建设的功绩，而使其名字随同 3028 号行星的运行闪耀太空

.....

人类要有希望，才能不断前进。我们描述这些企业家，就是要为他们唱赞歌。假如说这是哗众取宠，那么他们是否的确做了一些非凡的事情？他们的奋斗是不是英雄之举？他们是否正在解决影响民众生活的大事情？我们应该为他们欢呼，为他们歌唱，效仿他们的求索精神。正是他们，给了民众以不灭的希望。

这些人，我们称之为“经济英雄”，他们作为财富创造的组织者和指挥者，以辛勤的劳动带来了现代生活的高度繁荣和极度富裕，使人类栖身的世界由荒凉的丛林和村落变成了五光十色、车水马龙的城市网络。

他们是现代社会的骄子！

第二章 经济英雄之谜

—— 企业家精神

当我们环顾一周，怀着近乎神圣的心情审视五彩斑斓的经济表征时，我们似乎激情澎湃，有着强烈地要为这些“经济英雄”大唱赞歌的冲动；然而当我们稍稍平静下来，再耐心地浏览我们漫长的商业史和悠久灿烂的文学史，我们所见的将是团团迷雾，我们并没有很清晰地捕捉到这些创造历史的英雄们的神圣形象，但我们不要懈怠，在追索真理的崎岖小道上总能有几处亮点，那是永恒的光芒，而且将照亮全世界。

从 J·B·萨伊到熊彼特，从乔治·吉尔德到德鲁克，企业家始终是被经济学诠释的核心理念。我们的一代又一代的经济学家，正以锐利的目光探寻着人类进步的根本动因，企业家以一种怎样的生命定义，融进了那些卓越的伟大经济学家的思想，导引着他们本质地解释这个世界。我们应该知道，当我们心中怀着那些高大光辉的形象时，我们有必要拨开一切阴霾，听听某些伟大的经济学家的诠释，从而以一种理性的认识评价这些英雄们的价值。

2.1 历史迷雾中的经济英雄

在英语里，企业家（entrepreneur）一词源自法语。在 16 世纪该词意指参与领导军事征战的人们，200 年后，法国人开始把该词的词义扩展到从事其他方面探险活动的人，包括修桥的、筑路的、盖大楼的。直至 1755 年，一位法国经济学家 R·康特龙始把企业家定义为承担某种风险的人，此后，“企业家”指的就

是承担风险的资本家。这是把“企业家”这一称号第一次与风险资本家联系起来。

1815年，J·B·萨伊在他的《政治经济学问答》中，将“企业家”作为一种经济成份捧到了前所未有的高度。在他的笔下，企业家“综合了所有的生产手段，去赚回他所投入的所有资金，赚回他所发放的工资和贷款利息，赚回他所付出的租金，当然也赚回他所应得的利润。”

虽然萨伊忽略了资本形成过程中的创造性和责任这两个对创业者来说最为关键的要素，但他能如此定义企业家在经济活动中的角色，这在古今经济学家中恐怕是独一无二的，也许只有J·A·熊彼特是个例外。萨伊的定义虽然高尚，却被18世纪后期、19世纪直至20世纪的天才经济学家们忽略了。亚当·斯密、A·马歇尔、J·M·凯恩斯、W·里昂惕夫、M·弗里德曼、P·萨缪尔森……所有这些得过大奖的人，对那些给他们提供了一个研究领域的财富创造者们竟然只字不提，更不必说这些人给他们提供的工资、特权、名誉头衔和奖金了。

忽视企业家的经济学理论是荒唐可笑的。那些所谓的天才们历史性地摆错了企业家在经济这盘棋上的位置，甚至导致了企业家的地位危机。然而企业家心里明白：他们自己才是一马当先的投手和第一击球手（指棒球）。

直到1934年，在哈佛任教的澳大利亚经济学家熊彼特在他的《资本主义、社会主义与民主》一书中，为企业家恢复了名誉。熊彼特在教学中使用的“创造性破坏”的概念（详参下一节）为他的学生和其他经济学家们提供了极为丰富的理论素养。

然而，熊彼特并没有扭转乾坤，经济学家们的短视，或者说是毫无来由而又积重难返的偏见并没得以多大改观。1979年，芝加哥大学的经济学家I·柯兹纳认为，在一个经济系统中，企业家的角色只相当于一个机会侦察员。柯兹纳并没有把企业家提到创始者的高度，也没有把企业家看成别出心裁的思想家或是自发