提升绵阳市竞争力研究

主　编　杨继瑞　吴　坚
副主编　韩立达　杨明洪

四川大学出版社
2002年·成都

需要全本请访问 www.ertongbook.com

书　　名：提升绵阳市竞争力研究

作　　者：杨继瑞　吴坚

出 版 社：四川大学出版社

出版日期：2002年7月

ISBN：7-5614-2425-6/F127.713

定　　价：25.00元

2001 年 绵 阳
软科学课题研究

《提升绵阳市竞争力研究》课题组

课题组顾问：卢铁城　杨海清　黄学玖　林祥棣
课题组组长：杨继瑞　吴　坚
课题组副组长：韩立达　杨明洪
课题研究单位：四川大学　西南科技大学

课题完成时间：2002 年 3 月 30 日
课题鉴定时间：2002 年 5 月 30 日

序

绵阳市位于四川盆地西北部，涪江中上游地带，总人口 520 万人，全市幅员面积为20249平方公里。经过多年的艰苦奋斗，经济发展和社会进步取得了十分丰硕的成果，以电子工业为主导产业的市级经济充满活力，以高新区、科学城为代表的高新技术产业和集约型经济发展突飞猛进，县域经济也取得了长足的进步。2001 年，实现国内生产总值 329.8 亿元，财政收入达到 26.6 亿元，综合经济实力在全省位居前列。近年来，随着经济的崛起和创建文明卫生城市活动的深入开展，以“天蓝、地绿、水清、人和”为特色的城市环境在绵阳已初步形成。

绵阳经济社会发展所取得的佳绩，得益于改革开放以来一代又一代的绵阳人能够抓住机遇，不断探索，大胆创新。令人鼓舞的是，在人类刚刚踏入新世纪，国家西部大开发战略正在有序展开及我国即将加入世界贸易组织之际，中共中央和国务院作出了建设绵阳科技城的重大决定。这既是对我们以前工作成绩的充分肯定，又是对绵阳科技实力和经济实力的充分估价。更重要的是，这给我们今后工作提出了新的要求：我们将怎样建设绵阳科技城，怎样进一步提高绵阳市的区域竞争力。

建设绵阳科技城，提升绵阳市的区域竞争力，关键在于要以“科教兴国”战略为指导，按照“绵阳实际＋国际标准和惯例＋创新”的发展模式，大力发展高新技术产业，最大限度释放科技人员潜能，实现绵阳经济的跨越式发展，从而使绵阳成为西部大

开发的排头兵，在区域经济的发展中发挥创新、集聚、孵化、示范和增长作用，力争在2010年把绵阳科技城建设成为达到中等发达国家城市水平的现代化城市。

要实现这个战略目标，绵阳必须在现有优势的基础上，进一步整合其科技、经济优势，发掘潜力，创造各种条件，把潜在的科技和经济优势转化为现实的生产力。最关键的是要在提高创新能力上下工夫。对区域经济而言，通过创新，改变区域的生产方式，提高区域的生产效率，突出地区的优势和特色。这些都意味着绵阳应该在其区域优势的基础上，进一步突出绵阳的区域特色，才能在全国以及西部的竞争中立于不败之地。

建设绵阳科技城，提升绵阳市的区域竞争力，需要社会各界人士的关心和支持。我们感到幸运的是，在著名教育家、四川省人大副主任、四川大学校长卢铁城教授和中国工程院院士、西南科技大学校长林祥棣教授的关心、支持和指导下，由四川大学副校长、博士生导师杨继瑞教授和西南科技大学党委书记吴坚教授领导的联合课题，对如何“提升绵阳市竞争力”进行了全面系统的研究。

呈现在读者面前的这本研究报告，就是这项研究工作的最终成果，也是绵阳市与四川大学和西南科技大学合作的一项新成果。我们也注意到，这些研究成果主要出自正处于创新高峰时期的一批博士和年轻学者。事实上，能有这么多博士为我们的事业出谋划策，在绵阳的历史上还是第一次，我感到莫大的欣慰。我相信，这项成果的问世必将有力地推动绵阳科技城的建设，必将有利于进一步提升绵阳市的区域竞争力。

绵阳市人民政府市长：黄学玖

需要全本请访问 www.ertongbook.com

目　　录

序 …… 黄学玖（1）

第一部分　竞争力研究

绵阳区域竞争力现状分析及对策 …… 课题组（3）
改善城市管理执法体制，增强绵阳城市综合竞争力
…… 李　平（27）
推进绵阳城市现代化建设的思考…… 寇亚辉（33）
利用外资 ——绵阳市提升综合竞争力的重要手段
…… 胡树林（43）
高新技术产业发展要素配置与提升绵阳科技城竞争力
…… 唐　华（52）
全面推动市场创新，提升科技城竞争力…… 冯先宁（61）
积极推进绵阳产业发展，提升绵阳竞争力
…… 卢黎霞　李富田（67）
论技术创新的制度激励对城区经济发展的促进作用
…… 毛志雄（80）

第二部分　科技城建设

建设绵阳科技城的若干政策建议及对策…… 韩立达（89）

绵阳科技城发展高新技术产业的对策研究 …… 江文清 (117)
论绵阳科技城建设的财政支持 …… 蒋 瑛 (124)
西南科技大学发展战略研究 …… 毛晓红 (131)
完善绵阳区域创新体系的对策建议 …… 杜 伟 (147)
绵阳国家科技城的政策支持体系研究 …… 魏 勇 (153)
科技城建设与制度创新 …… 张金泉 (156)
科技兴绵，加快高新技术产业化进程 …… 敬景程 (164)
绵阳高科技发展的策略选择 …… 李 杰 (168)
以企业信息化推动绵阳经济社会信息化的思考
…… 黄 璐 (176)
全球信息化背景下的电子政府建设的思路与模式——
绵阳的对策建议 …… 李文星 (183)
建设绵阳“信息港”的思路与对策 …… 卓武扬 (193)
绵阳科技资源状况分析 …… 韩立达等 (200)

第三部分 产业发展

抓好工业结构调整，促进绵阳经济跨越式发展 … 李优树 (223)
绵阳市增加农民收入的对策研究 …… 胡碧玉 (227)
对绵阳市发展旅游业的几点思考 …… 叶 浪 (235)
搞好绵阳市农地流转工作的几点建议 …… 朱仁友 (244)
绵阳市农业基础地位的研究 …… 陈昌洪 (251)
加快产业升级，推动农业持续发展 …… 李仁方 (260)
绵阳市开发与建设观光农业分析 …… 张小兰 (269)

第四部分 企业运作

论高新技术企业的产权制度创新 …… 杨继瑞 郑小平 (277)

绵阳市国有高科技企业吸纳高级人才应解决的
关键性问题及其对策 …… 陶　莉（288）
绵阳市乡镇企业发展的几点思考 …… 郑和平（293）
关于加入 WTO 后绵阳市外向型工商企业开放式经营
与管理的思考 …… 蒋国庆（302）
迎接 WTO 高新企业面临的挑战及对策 …… 陈燕平（310）
绵阳市发展民营经济的思考 …… 蒋南平（316）
绵阳市中小企业的发展对策 …… 刘志涛（322）
对企业技术创新进行股权激励的思考 …… 吕天奇（330）

第五部分　投融资及其他

绵阳市科技投融资体系研究 …… 周　江（339）
绵阳融资思路创新与对策研究 …… 祝年贵（345）
绵阳市基础设施融资方式及选择 …… 邓菊秋（354）
引入创新思维，拓宽绵阳基础设施的融资渠道 … 李海东（362）
建立和完善风险投资体制，发展绵阳高新技术产业
…… 钟　飞（372）
后记 ……（384）384）

第一部分

竞争力研究

绵阳区域竞争力现状分析及对策

提升绵阳市区域竞争力课题组[①]
（四川大学、西南科技大学）

绵阳是我国西部的一座新兴工业城市，因拥有中国工程物理研究院、中国空气动力发展研究中心等一批国家级科研机构和以长虹集团、九洲集团为代表的电子产业群而被誉为“中国绵阳科技城”。2000年9月4日，国务院副总理李岚清在建设绵阳科技城座谈会上指出，“从体制、机制、政策及工作生活等各方面创造更好的环境，努力把科技教育人员的积极性调动起来，把科技的巨大能量进一步释放出来，把科教兴国战略落实到西部开发的具体实践中去，使绵阳率先建设成为成都平原上名副其实的科技城，为四川经济的发展起到辐射和带动作用”。2001年7月3日，国务院以（国函［2001］76号）文件形式同意《绵阳科技城发展纲要》，使绵阳科技城的建设出现突飞猛进的发展。近年来，绵阳通过大力增加基础设施，努力提高城市环境水平和实施以“天蓝、地绿、水清、人和”为城市的发展目标，使绵阳的社会、经济等进入了一个良性循环的发展时期。

中国改革开放带来的区域经济高速增长和四川省区划调整的

① 本文是绵阳市2001年软科学研究项目“提升绵阳市竞争力”的研究报告（课题编号：2001035）。课题组组长：杨继瑞、吴坚；课题组副组长：杨明洪、韩立达；课题组成员：寇亚辉、胡树林、潘久艳、钟飞、李晓涛。

机遇使绵阳成为四川第二大城市。绵阳以电子工业为主导产业的市级经济充满活力，以国家级高新区、科学城为代表的高新技术产业和集约型经济得到快速发展，县域经济也取得了长足的进步，综合经济实力跃居全省第二位。特别是“八五”期间，绵阳国内生产总值、工业总产值、财政收入年均分别递增17.15%、25.8%、20.1%。“九五”前3年仍然保持了高于全国和全省平均水平的发展速度。2000年，国内生产总值实现319亿元，比上年增长5.8%；工业总产值350.9亿元，增长8.7%；财政收入达到21.4亿元，增长5.2%。但是，由于绵阳经济增长过分依赖于某一特定产业的发展，其他各类产业的发展特别是能够充分反映市场竞争机制的中小企业没有成为燎原之势，传统产业的改造和提升步伐缓慢，大量的科技资源尤其是国防科技资源的潜力没有得到有效的发挥，市场化水平有待提高，阻碍经济发展的体制性因素依然存在，制约县域经济快速发展的各种因素没有得到有效的解决，加上区位因素和工业技术装备水平普遍不高等等，从而导致了绵阳市区域经济社会发展不平衡，市、县经济差距不断扩大，高新技术转移乏力，经济增长的有效空间没有打开，县级城市化、工业化水平进展不快。这些都严重地阻碍了绵阳市经济社会的进一步发展。

伴随着经济全球化，社会经济的可持续发展和我国西部大开发战略的实施及我国加入世界贸易组织，绵阳原有的显性优势将逐渐消失，取而代之的是必须在世界范围内参与竞争。如果绵阳想在全国乃至世界市场上立于不败之地，获取一定的市场地位，就必须把自身的发展潜力转化为现实生产力，把潜在的市场转化为现实的市场，为国民经济发展提供更广阔的空间和巨大的推动力。为此，从经济运行过程和结果等方面以科学的理论和方法分析影响绵阳市核心竞争力的各类因素，认真总结和发现绵阳的潜在区位优势，创造有利于经济社会发展的环境和条件，使之形成

需要全本请访问 www.ertongbook.com

具有独自特点的区域核心竞争力，从而实现 “在 2010 左右达到中等发达国家城市水平的现代化城市 ”的目标 。

一 、区域竞争力的基本内涵及特征

著名的竞争力理论专家 、美国哈佛大学工商管理学院波特教授在 20 世纪 80 年代发表了其著名的竞争理论三部曲：《竞争战略 》、《竞争优势 》和 《国家竞争优势 》，系统地提出了他的竞争力理论 。从波特教授的竞争力理论演化出的竞争力基本概念可以表述为：竞争力是指一个行为主体与其他行为主体竞争某种 （或某些）相同资源的能力 。这一理论改变了传统的新古典经济学把研究重心放在市场单一中心的分析模式，将提高资源配置效率的中心引导到更多的关心企业 、产业 、国家等组织的能力上；改变了传统的只关注外生经济优势的经济优势理论倾向，更加关注各个组织层面的内生比较优势；进一步引导人们对经济组织的创新能力和竞争能力的高度关注 。这一管理理论的革命较好地适应了信息技术 、知识经济时代的要求，因而该竞争力理论在全世界流行并演化出国家竞争力 、企业核心竞争力 、产业竞争力 、区域竞争力等理论 。1983 年，美国总统里根设立产业竞争力委员会时，波特教授就成为这一委员会的重要成员 。1993 年克林顿总统上任时就宣布，他的经济政策目标定为帮助美国在新的全球经济中 “竞争取胜 ”。

竞争力的概念作为一个专业术语，最初是以国际竞争力的形式进入学术研究领域的，它的研究是由总部设在日内瓦的世界经济论坛与洛桑国际管理学院从 1980 年开始联合倡导并率先进行研究，而且最初的国际竞争力研究是定位于国家竞争力这一个层次意义上的 。他们认为， “国际竞争力是指一国或一公司在世界市场上均衡地生产出比其竞争对手更多的财富的能力 ”。这个概念更强调竞争力资产与竞争力过程的统一，由此得出国际竞争力

的一个简单明了的表述公式：

国际竞争力＝竞争力资产 ×竞争力过程

并由此得出了国际竞争力的内涵特征 。

随着研究的不断深入，竞争力的理论层出不穷，由于研究者深入的角度不同，竞争力有了不同层次意义上的定义 。从竞争的行为主体来看，可将竞争力分为四个层次上的竞争：国家与国家的竞争，即国家竞争力；地区与地区之间的竞争，即区域竞争力；产业与产业的竞争，即产业竞争力；企业与企业的竞争，即企业竞争力 。

中国作为一个大国，不少省区的面积和人口都相当于世界上一些国家的面积和人口，并且各地区之间的经济发展很不平衡，研究各地区竞争力即地区间区域竞争力，可以把握地区经济增长的前景，寻求出解决经济差距的有效途径 。区域竞争力的研究对确立区域发展战略具有重要意义 。绵阳作为我国西部四川省的第二大经济发达区域，提高其区域竞争力更具有现实意义和战略意义 。

从上述分析得出结论，竞争力有如下几个特征：

1 .竞争力从其表面来看，更多的是反映在其竞争的结果方面，但是竞争力更重视竞争的过程，即竞争性资产如何在竞争过程中实现其创造更多的财富 。

2 .竞争力的核心是当过程资产一定的时候，如何成功地通过过程转换，以增加财富并为后人创造新资产 。

3 .从动态的发展来看，竞争力并不完全决定于自然禀赋 。

4 .竞争力一般可以通过结果和过程的若干指标进行测度 。

5 .竞争力的发挥往往依赖于若干长远潜力资源的发挥 。

二 、绵阳市实施提升区域核心竞争力战略的重要意义

区域竞争力是一个整体系统和动态发展的范畴，它不仅是反

映在国民经济的增长方面，而且更重要的是适应了国际经济全球化的竞争，提高社会经济运行的质量，使我们能利用现有的有限的资源创造出更多的社会财富，从而实现可持续发展的要求。在提高区域竞争力水平过程中，尤其是要处理好各种竞争力因素的动态发展关系。

（一）提升区域竞争力是适应国际经济一体化发展的新趋势和客观要求

区域竞争力的培养与提升是目前世界经济国际化、市场化背景下经济发展与管理创新的焦点。区域竞争力这一重要概念，既能恰当反映市场经济体制下区域经济行为的竞争性又有巨大的包容性。区域竞争力尤其是区域核心竞争力是区域生产力水平发展前端的一种重要表现形式。它可以由若干组成区域国民经济具体要素来反映。从结果和过程两方面来看，主要有区域的国民经济实力、科技竞争力、农业竞争力、企业竞争力、金融体系竞争力、政府管理竞争力、国民素质竞争力、基础设施竞争力、体制和运行机制竞争力等。从国家的角度来看，国家竞争力实质上是若干个区域竞争力的有机组合，国家竞争力是若干个区域竞争力组成方向一致的合力矢量。

由于经济全球化进程加快，我国加入 WTO，大量的跨国公司通过国民待遇和最惠国待遇等 WTO 的游戏规则涌入我国，他们不仅带来的是具有高附加价值的产品和服务，更带来了观念、技术创新、管理方法、营销手段甚至体制和机制上的最新模式。由于他们的运作模式是以市场经济为基础，竞争成为生存和发展的一种常态和区域可持续发展的基本要求。我们如何获得生存和发展的权利，提高在已经国际化的国内市场上的区域竞争能力，是摆在我们区域内的政府、各类市场主体面前的重要选择，也是我们的惟一出路。而获取这种能力的关键只有通过国际化、市场化过程的残酷考验才能实现。

目前在经济学界、管理学界将国家竞争力、综合国力的提高普遍解释为引致国家发展、经济繁荣的基本因素。国家的竞争是综合国力的较量，企业的竞争集中体现为核心竞争力的提升。区域的竞争也集中体现在是否拥有区域核心竞争力，世界经济的竞争是一种客观的必然现象。在WTO框架下，组成区域经济的各种要素早已进入国际竞争的行列。绵阳市只有通过对各种组成区域竞争力要素的分解，将各种市场主体竞争力要素协调动态地引导为共同发展的合力，才能够在国际经济全球化和知识经济时代获得一席之地，也才能适应当今世界经济与管理发展的新趋势的客观要求。

（二）提升绵阳区域竞争力是实现绵阳科技城发展战略目标的重要前提

绵阳要在未来的十年内跻身于中等发达国家城市水平的现代化城市，使其能够利用现有的资源和优势创造更多的社会财富和为后代创造新资产，建设成一个经济快速增长、高新科技成果产业化、城市达到“天蓝、地绿、水清、人和”、人民生活水平达到中等发达国家水平的以科技产业为中心和科技贡献率为主要支撑的科技城，这就要求绵阳必须把提升区域竞争力作为基本的发展手段。从其发展过程来看，主要是通过以“科教兴国”战略为指导，按照“绵阳实际＋国际标准和惯例＋创新”的发展模式，大力发展高新技术产业，最大限度释放科技人员潜能，实现绵阳经济的跨越式发展。从而使绵阳成为西部大开发的排头兵，在四川省乃至西部的区域发展中发挥辐射、带动、示范作用。要将这一过程付诸实施，绵阳必须在认真分析其现有的区位优势基础上，进一步整合其经济资源优势，发掘潜力，创造各种条件，把潜在的经济优势转化为现实的经济实力。最关键的是要在创新能力上下工夫。对区域经济而言，通过创新，改变区域的生产方式，提高区域的生产效率，突出地区的优势和特色。这些都意味

着绵阳应该在其区域优势的基础上，进一步突出绵阳的区域特色，尤其是要提升科技、体制和运行机制的竞争力，才能使科技城的发展目标得以顺利实现。

（三）提升绵阳区域竞争力是国家实施西部大开发战略的组成部分

一个国家经济的发展，在很大程度上依赖于积极参与国际分工和国际市场的竞争。当今中国经济的发展趋势是国际经济国内化，国内经济国际化。经济的市场化、国际化需要有竞争力。而竞争主体、竞争焦点的变化以及竞争程度的空前激烈，综合地反映在区域竞争力的强弱上。任何一个国家都不可能完全实现均衡发展。其在资源优势、经济优势等方面有很大的地域差别。中国作为一个发展中的大国，生产力发展极不平衡，形成了东、中、西三大经济发展迥异的经济带，东部发达，西部落后。正是面临东西部发展的差异和机遇，党中央、国务院根据邓小平同志关于我国现代化建设“两个大局”的总体战略设想，果断实施了西部大开发战略，它不仅是现阶段我国国民经济和社会发展的现实需要，也是建设有中国特色社会主义的重要组成部分。但是在如何更有效、更快捷地建设好西部，尽快缩小西部与东部的差距，党中央、国务院也认识到必须在寻找有一定区位优势的西部地区率先发展起来，正如李岚清副总理指出的：绵阳“这个新兴工业产业为主的科技城发展起来之后，与陕西以新兴农业为主的杨陵遥相呼应，就会形成一个充满活力的战略格局，推动西部地区经济的跨越式发展”。可见，绵阳的发展不仅是绵阳以及四川省的需要，也是西部大开发的重要组成部分。提升绵阳市竞争力，加快绵阳科技城建设，使绵阳在未来十年内实现其发展战略目标是摆在绵阳人面前的光荣而又艰巨的任务。

随着中国加入世贸组织，中国的所有地区都要在世界市场上来配置资源和依靠世界资源来进行产业结构调整，都要在世界市

场上进行竞争，此时区域的竞争力的大小就极为关键。完善的市场是最公平的，它只注重实力，无视其他的主观和客观的差别。绵阳要想在世界市场有一定的竞争地位，必须增强各个市场主体的竞争力，真正成为西部大开发的排头兵。

（四）提升绵阳区域竞争力是实践代表先进生产力的要求

江泽民同志在2001年“七一”讲话中，深刻地阐述了我党“代表先进生产力”的重要性和紧迫性。绵阳如何能在实施科技城的发展战略中，以提升区域竞争力作为发展的重要手段和前提，不仅是经济发展的需要，也是我党在新时期探索区域经济社会发展的一种新模式。

绵阳作为西部大区域中的一员，只是众多区域网络中的一个“节点”。就塑造西南地区、西部地区经济整体形象与整体竞争力来看，绵阳在政治、经济以及潜力资源上有相当重要的意义。一方面，绵阳拥有国家级的若干个国防科研院所和军工企业，提高他们的竞争力从某种意义上来说，代表了国家的政治和军事利益，也体现了国家在某些方面的实力。另外，绵阳作为四川的第二大城市，其发展模式和所具有的优势具有特殊性，又有代表性，从某种意义上来看，它是西部发展的一个缩影，所以在坚持实践代表生产力方面，如何提升绵阳市竞争力，把绵阳建设成西部的楷模，具有重要的战略意义。

三、区域竞争力的经济学方法分析

根据绵阳的具体情况和条件，我们认为，使用西方区域经济研究中应用广泛的偏离—份额分析方法来分析绵阳的区域竞争力更为合理。

（一）偏离—份额分析方法模型

首先介绍偏离—份额分析方法的模型。偏离—份额分析

需要全本请访问 www.ertongbook.com