

第一招 上因特网

——因特网式的多极新思维。

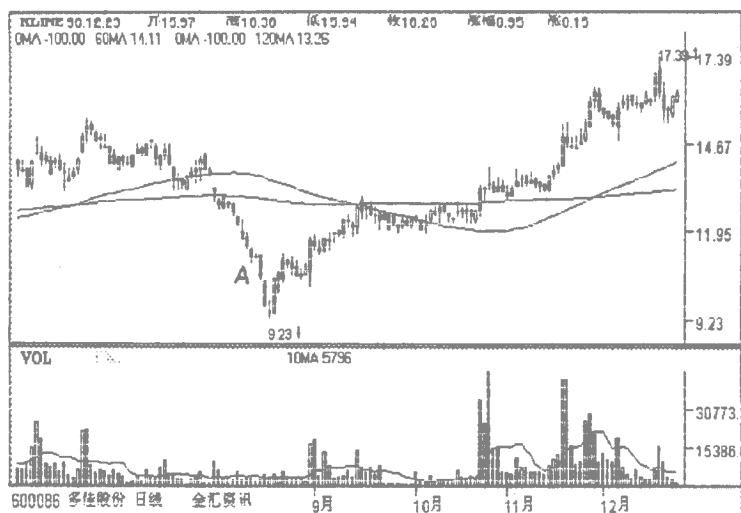
股市诞生虽晚 尤其是在中国 但发展却是出奇的快。不说别的 单论炒股手段已是连升三级有余 柜面委托、磁卡委托、电脑自助委托和因特网上委托。只可惜这些手段都没有跟赚钱有效地挂上钩。在因特网上炒股虽仍不能产生有效的赚钱方法，但因特网的信息之多之快和更新速率却是给了我们一个重要的启示：在变化莫测的股票市场上，我们的思维方式也必须时时更新 以变应变。一味地以不变应万变 已不能适应超常发展的新经济时代。这种变化的多极思维方式既不是过分超前的新思维，更不是不切合实际的胡思乱想，而是对某一敏感问题或新问题通过多方位阐释后得出的迅速而准确的与众不同的结论！例如在香港回归之前，有不少精明的投资者已经看出了该题材的炒

作性，但真正能把这一信息快速地处理成为深圳股市具体到深圳本地股将会暴涨的精英们才是惟一的大赢家。又例如中国即将加入世贸组织这一最新题材，若把该信息处理成对电子、汽车行业也是重大利好的话，一旦题材兑现，获利的可能性恐怕是少之又少。

——否定再否定 肯定为止。

因特网上的信息每天都在刷新，每天都是对前一天的否定。不过这种否定的过程并不是摒弃，而是扬弃和充实，最终积攒为肯定。这个哲学上的问题我们不去论证，看一看股市曲线图就会一目了然，次日的走势都是对前日的否定。通过不停地否定之后，股价就会上升到被肯定的高度。这种肯定一旦成立，反过来就会证明以前被否定了的又恢复了一定的合理性和必然性。这样说起来比较空乏和抽象，还是来举一个实例看一看（见下页多佳股份 1998 年下半年走势图）。

从图上不难看出，下跌的每一根 K 线和探底回升后的 K 线都是对前日的否定。只是到了突破上档阻力位后才发现，A 处的下跌原来是大涨前的顺势洗盘。这种可怕的形态竟是最佳的买入点，不可思议！由此我们得出结论，暴涨是给多头以机会，而暴跌却是给空头以机会，局限于多头思维或局限于空头思维都容易犯错误。陶渊明有一句至理名言“知今是而昨非”，正是对由否定到肯定的最好概括。只可惜那时没有股



市 否则陶公必是股海高手 至少也是一个大户。否定而至肯定 或由肯定而至否定 对应于股市正是一个涨跌循环 也可以说恐惧导致肯定中的否定 贪婪导致否定中的肯定。

——股市每天都是新的。

像太阳每天都是新的一样 股市每天也是新的 没有两天的走势完全相同，更不用说会有相同的开盘价、收盘价和相同的高低价了。因为股市变化快，所以我们非常有必要采用多极思维方式反思已定的投资策略是否需要修正，已确立的投资组合是否有必要变更。对于一个成熟而敏感的投资者的而言，这些是必要而有

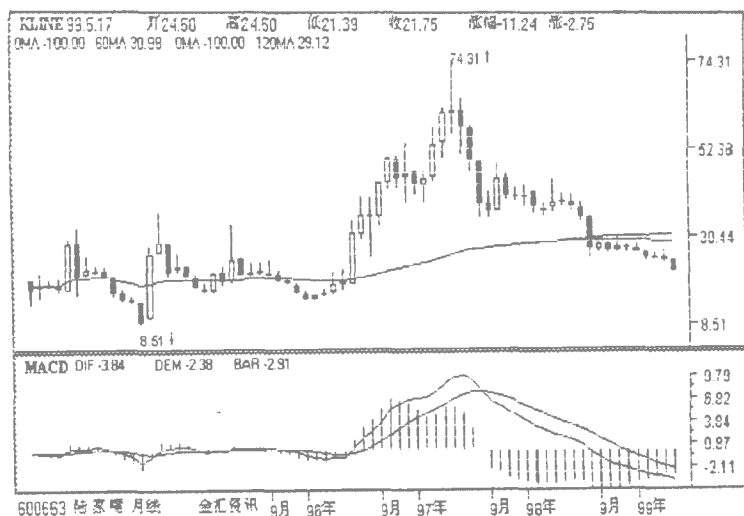
效的。股市每天都是新的并不是说昨天全是错的，更不是说这是随意买卖股票的依据。有许多投资者像上班一样每天准时甚至早到晚退进出证券公司，眼睛一眨也不眨地盯着屏幕，虽然这一切充分地证明了股市的魅力所在，但过分的近距离使得灵感和智力都陷入了泥潭中不能自拔。频繁跳动的热点和起伏不定的价位使情绪波动加大，最终损害原先理智的判断和多种思维产生的最佳方案 本准备卖出的变成了买进 本准备买甲的却神使鬼差般地变成了买乙。

上因特网所述的似与寻找黑马有点风马牛不相及，但实际上这正是寻找黑马的必要条件。要知道股市中的黑马不是一成不变的，更不是唾手可得的。黑马是特定阶段、特定背景和特殊时间下出现的特殊产物。墨守成规、思想僵化只能是守株待兔式的寻觅 准确地说是静心等待，且多半是千年等一回。比如一个投资者认准了只在绩优股里找黑马 不难想像 成功率是极低的，特别是在一个牛皮市或熊市里面。这种人多较固执，在奴隶理论中将详细阐述。

第二招 支解板块

——中国板块学世界一绝。

中国股市板块之多和翻新之快，充分验证了鲁迅先生所称道的中国人具有着丰富的想像力和联想力。中国股市谈不上历史，但仅在八年多的时间内就已产生了数十个不同类别、不同概念的板块。稍有炒股经历的人对风靡一时的浦东板块、三无板块记忆犹新。经过大浪淘沙 现今仅有无板块仍存一丝活力 而浦东板块的钟情族悉数成了套牢一族、伤心一族。为了直观起见，让我们来看一下浦东板块龙头兼当年沪深两市龙头于一身的陆家嘴的走势状况。从图中不难看出，陆家嘴那两年左右的辉煌已成了美好的记忆。黑马或龙头是阶段产物，黑马变牛股的概率很少。这一点在《股海三十六计》中曾涉略过 本书将在‘跨越四季’中进行更深入的探求。



浦东板块是按地域划分的。从地域上分，当时和以后陆续产生了颇具影响和各具特色的江苏板块、浙江板块、四川板块、海南板块和新疆板块等。大致上看 江苏板块柔中含刚 浙江板块上蹿下跳 四川板块辛辣无比 海南板块‘穷’字当头 新疆板块黑马丛生。其中都有过无数阶段性的黑马诞生过。迄今仍熠熠闪光的还有南通机床、特变电工等。截至 1999 年 5 月，地域板块中佼佼者当数新秀陕西板块 延边公路、宝商集团、秦川发展、长安信息等分明都有强庄入驻 黑马特征一览无余。

绩优板块表现的机会较少，但 1995—1996 年以长

虹、海尔、东大阿派、深发展、天津磁卡等为首的绩优股创造的一波升势却是中国股市有史以来历时最长、影响最广、受益面最大的一次，它们不仅率领中国股市走了两年牛市，即使在 1998—1999 的弱势行情中仍不断地引起投资者的注目和争论。以目前处境尴尬的长虹为例，多头仍没有绝望地放弃，浪花仍不时地闪现，这属理念的悲剧。

理念的悲剧不仅仅体现于追逐被绝大部分主力放弃的曾屡创新高的绩优股，还在于对新的板块的形成不能提前感觉和捕捉。就在长虹、发展被市场炒得如火如荼的时候，另一些对立面群体亏损股们正在悄悄汇聚成一个新的大家族亏损板块。理性的投资者对这些垃圾们自然是嗤之以鼻、不屑一顾，直至亏损股被炒上了天，自己的绩优股被深度套牢的今天也还是无怨无悔。殊不知，亏损板块是目前经济状况下的特殊产物，且带有一定的普遍性。不管它们如何地陷入了困境甚至死亡之地，但在政策的扭亏声中亏损板块无形中被赋予了一夜翻身的想像的翅膀。而想像的力量和主力的炒作所形成的价格波动绝不是投资一个绩优股的规范举动所能比拟和达到的。这从市场本身而言也较符合股票市场参与者普遍投机的心理特征。不只是中国，日本地产股的市值曾达到日本的国民生产总值也充分说明了投机在某一时间段有其一定的合理性。

但日本地产股最终还是衰落了，这不仅进一步阐明了黑马的阶段特征，也启示我们投机必须有度。如果亏损板块的政策面或基本面发生了重大变化，比如允许资不抵债企业倒闭、上市公司随时都会破产摘牌，此时再去角逐无把握的亏损股就有点玩火的味道了。尤其是那些给被特别处理的股票以特别的爱的投资者。

投机而不被黑马伤害，可从管理层的言论中找到保护。管理层在 1997 年底提出解决纺织行业问题，果然纺织板块在 1998 年成了黑马一族。这些将在“政府视角”里予以述评。

——新股板块。

这是个最有价值最有潜力的黑马板块。不只是新 主要的是上市时机 坏时机比好时机产生的黑马更多一些。1997 年 7 月 1 日以后 随着香港回归利好的兑现和 300 亿元发行额度的心理压力，新股受到了市场冷遇，一年后证明此类个股如特变电工、南方摩托等都有翻番机会。眼下面临的是即将实行《证券法》的 1999 年 7 月 1 日 在此之前和之后上市的股票定位都将因资金面和心理面等原因而低开或定位偏低。但有一点可以肯定 介入其中的资金多是合法的，一旦时机成熟，这批新股中必将涌出一批跑赢大市的黑马来。

《证券法》的实施在证券史上具有划时代意义 很多板

块将会出现裂变和消失 包括最具潜力的新股板块 消失的一批将是无太多价值的概念板块 如地产板块、三无板块等。

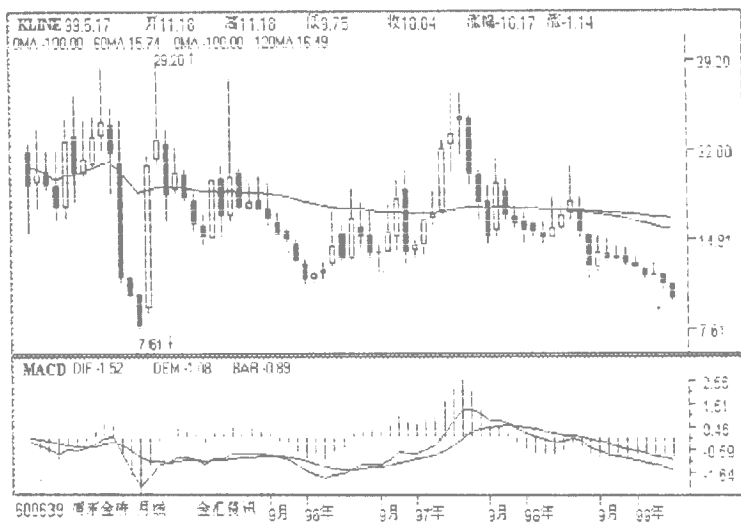
——对待板块要有庖丁解牛般的耐心和技巧。

因为光有板块不行，还得要从板块中挖掘出黑马。譬如目前的形势和信息告诉我们，国企扭亏和出路已摆上议事日程 国有企业在兼并、转让甚至拍卖中必将产生出新的热点、新的板块。这些国有企业有一共同点：含有成分复杂的各类国家股、法人股。

——两个突出的板块。

就 1999 年上半年而言，科技板块和 ST 板块表现最为突出。这两个板块目前的扩容速度最快。所不同的是一个是主动一个是被动。科技股上市受到政策扶持 市场吹捧 很多已上市公司也纷纷更名改姓加入到科技行列中，哪怕是换汤不换药。ST 板块虽是被动的，但扩容的速度一点也不亚于真假难辨的科技板块。这两个板块从本质上讲大相径庭，但高风险高收益对两者都是适合的 至少从目前来看 纳斯达克离中国仍很遥远。

支解板块能发现黑马，但此类黑马缺点也是显然的 炒作意味太浓 时效性强，一旦时过境迁便会落得很惨的下场。浦东金桥的陨落充分地说明了这一点。以下为金桥复权月线图。



浦东金桥 (600639) 1995—1997 年曾随陆家嘴一同辉煌, 但 1999 年初又跌回至历史最低处。

第三招 跟踪庄家

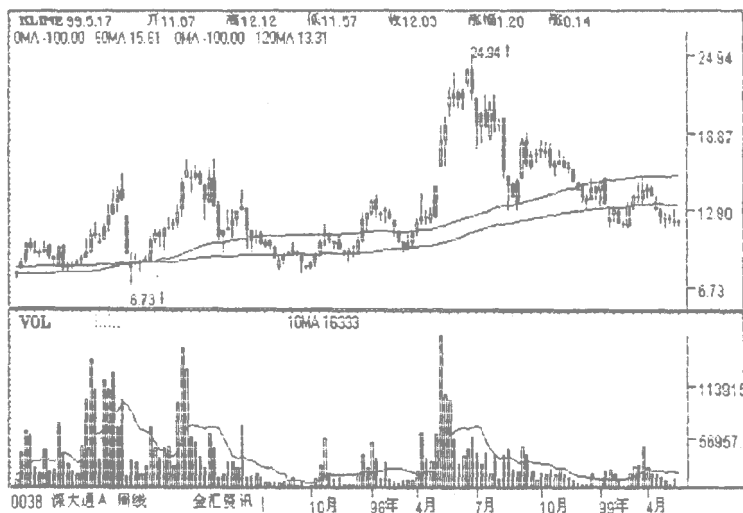
——价格记忆法。

在股市中 价格记忆法是用以警示投资者不要轻易抢反弹，不要受高价的诱惑而在熊市刚开始时误入股市，成为主力出货的牺牲品。价格记忆法虽有此缺点，但却可以用来跟踪主力有没有跑掉。有许多股票翻了几番之后又跌回原地或步入一上升通道的下轨 它上涨的可能性一般要大于从未表现过的股票 极易再一次成为黑马。用什么方法分辨庄家仍在其中呢？首先是看历史有没有过放量暴跌 特别是有没有在重大利好后的放量暴跌。其次是多看少动和看多动少。多看少动是指在行情没明朗时不要主观地臆测太多 更不可频繁地进出其间，否则便会因身在其中而不识庐山真面目。应俟其突破时或主力开始再次行动时果断介入。看多动少是指跟踪数只庄股 真正要介入时则是选择一二只

把握性较大的股票 以免误入莲花深处而贻误战机。

——小盘庄股。

小盘股不管业绩如何、行业如何 都极易成为市场狩猎的对象。就是连日常波幅也较大盘股乃至大盘庄股为大。小盘股成为黑马是因其盘小易控，而其能反复成为黑马则是因盘小易进难出。让我们来看一只小盘庄股深大通（0038），炒过该股的人恐怕有不少不知其从属何种行业。



深大通（0038）周线图，时隔一年左右便有一次较大的行情。

从图中不难发现，每一轮涨跌都没有什么根据，成

成交量方面也多呈正态分布。因而我们可以断定这几轮黑马行情皆属同一主力所为。若不是《证券法》的即将实施，此股下一轮的黑马行情将会在不远的将来如期而至。面对新的变化，并不是说深大通从此将匿迹于江湖，待江山易主之后，其仍有望东山再起。

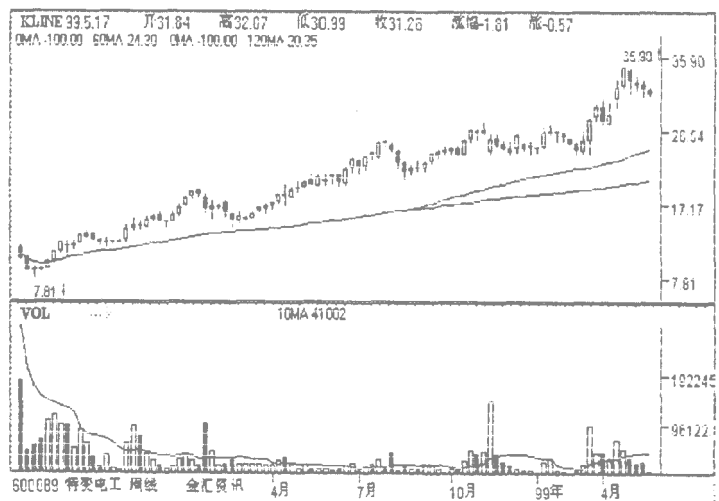
——熊市中的牛股。

熊市中的牛股有两个概念：第一是指每遇熊市必走强，大有熊市晴雨表的味道。第二是指能在熊市中脱颖而出的牛股。第一种以冰熊股份和 ST 熊猫为代表，只要股市走熊，这两只“熊”股便会逆势上行，大幅劲升，短时间内实现大收益。近来熊猫体弱多病，故往日风范已大为褪色。第二种较为多见，但须有伯乐眼力和处变不惊的心态。特变电工、岳阳恒立等属熊市中崛起的黑马中的典型代表。让我们来比较一下特变电工的雄起所对应的大盘指数。

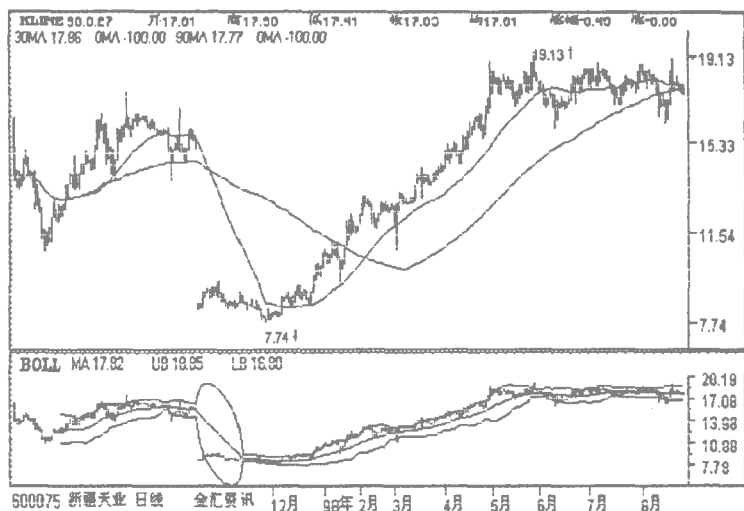
两图（见下页）相比较可以发现，当时沪市大盘指数仍缠绕在 1100 点左右，而特变电工已是翻了几个跟头。这类股票我们只是简单地列举，以点带面，并不表明典型代表仅此两只。以后各招中列举股票采用的方法皆属例证而非推荐，这类股票只有连续跟踪，才不至于在市场转好时忘掉它。

——除权庄股。

除权股容易被市场所忽略，特别是那些高价除权



后没有在短时间内填权甚至是贴权的庄股。理由较为简单 大比例地对高价股进行送配 表明主力欲借此东风出货。一旦无望 主力便会蛰伏其间 有的还会顺势打压，待交投清淡，除权的缺口已被市场忘却的时候，主力便又卷土重来。这类黑马股以没有多少题材的股票为最多见 如蓝田股份、新疆天业等。这里以新疆天业为例。



从新疆天业(600075)日线图上看 缺口成了行情的催化剂。

——避开泥沼中的庄家。

庄股不管其主力能否顺利出脱，对于光打雷不下

雨的庄股还是远避的为好。此类股票庄家实力尚可，只是走不出大的波段行情 走势又缺乏趋势和明快，一旦陷入将十分被动。典型的有湘酒鬼、小天鹅等。

跟踪庄家看似简单，实则很难。不但需要耐心毅力，还要学会长时间的等待和机会来临时的当机立断。不妨以青岛东方来试验一下，此股属典型的黑马庄股无疑，目前价位介入似有不甘。但若无大利好让主力出逃，只要它不愿不计成本杀出，将来必有一波黑马行情。

第四招 股海枭雄

—— 母公司实力。

中国是最讲人情味的大国，这一点不仅体现在日常的人际交往中，股市中也随处可见。由于历史、经济等原因，中国企业欲上市的公司非常之多，但额度又非常有限，这一矛盾无疑使上市公司身价倍增。尤其是那些规模较大实力较强的集团公司更不会放过通过剥离重组后艰难上市的壳，以实现借壳上市的目的。为了使目的不至于落空，关联交易由此盛行。平心而论，单从投资价值出发，很多公司很难达到理想中的配股条件。无奈，母公司只能亲自出马了，况且在拉高股价的同时还有赚取价差的机会。

杭钢股份、新钢钒和厦门建发等都有实力强大的母公司作后盾。从业绩或题材上讲它们都不十分具备让主力青睐的地方。以杭钢股份为例，自上市以来股