



营造数字化中国

(代序)

信息产业部电子信息产品管理司司长、
中国信息产业商会会长张琪

欣闻《塑造数字中国》一书将由中共中央党校出版社正式出版，借此机会，我就营造数字化中国的问题再发表一点看法。

信息技术的发展与应用推动着人类社会的进步

小平同志讲：科技是第一生产力。江泽民总书记更明确指出：“振兴我国经济，电子信息技术是一种有效的倍增器、是现实能够发挥作用最大、渗透性最强的新技术，要进一步把大力推广应用电子信息技术提到战略高度，充分发挥电子信息技术对经济的倍增作用。”信息技术与信息产业正推动着国家经济的发展与人类社会的进步，同时也使人们的思想观念和工作、学习、生活的方式发生着质的飞跃。我们说：信息技术及其信息产业正在改变着一切！

从农业文明到工业文明再到信息文明，我们会发现人们的价值观念和生活取向正随着技术进步的链条不断调整 and 适应。以计算机的发展为例，信息技术的发展在经历了“集中式计算时代”和“以客户机/服务器为代表的分布计算时代”后，从 20 世纪 90 年代开始，计算机国际互联网络 Internet 的出现开创了以网络应用为核心的无所不在的计算技术时代。它把设置在全球各个角落的上亿台计算机联接在一起，构成巨大、高速的全球计算机信息网络，其中蕴含着取之不尽的信息资源和汇成无比巨大的处理信息的能力。它消除了时空的阻隔，跨越国界把全球联为一体，使我们生存的地球变成一个无比庞大的计算机。现在，计算机网络已经无处不在，并将迅速发展为全球国际计算机信息网络，我国到 1999 年底已拥有互联网用户 500 万，并正在持续以高速度发展着。

（一）信息技术具有广泛的渗透性和增值作用

信息技术的发展不单纯是技术上的进步和成长，而且也是信

息技术迅速渗透到其它行业，一步步社会化，并逐步涉足和植根于我们的日常生活和工作的过程。信息产业必将和其他产业建立越来越紧密的联系，以其特有的渗透力和影响力，对其它产业的发展起到倍增器和加速器的作用。人们说，21世纪决定人类生活质量和国家综合国力的首要因素是“信息”。因为信息技术的应用对各行各业提高生产率，加快传统产业的技术改造，以及对国民经济发展，实现“两个根本性转变”，都将起到巨大的推动作用。

（二）信息产业是知识（数字）经济的主体和经济发展的原动力

当今社会，信息技术、信息产业已经成为国家经济增长的最重要的源泉，是国民经济发展的新的增长点，人类社会正在进入知识（数字）经济时代。20世纪，人类在电子信息、材料、新能源、生物、空间、海洋等高科技领域取得了一系列的重大突破和进展。这些重大科技成就的全面产业化为世界进入知识经济时代奠定了物质技术基础。计算机、通信以及遍布全球的计算机国际互联网缩短了时空；开放的社会使经济要素的流动不再有国界，电子商务蓬勃兴起，成为依存的关系明显加强，经济和社会的信息化程度也有了较大提高，对人类社会发展和文明进步起到了有力的推动作用。全球经济网络化与一体化成为时代特征。

知识创新与信息技术革命，极大地促进了人类思想文化的发展，改造着人们的思想观念和精神面貌。1998年，美国商务部公布了一项研究信息技术对经济发展影响的报告——《崛起中的数字经济》，介绍了美国政府关于数字经济的理论，详细阐述了信息技术对国家经济与社会生活的重要性，对企业的生存与发展，以及对人民生活方式和生活质量的深远影响。美国商务部长

高度概括了信息技术对美国的影响：

1. 对经济增长的影响。

80 年代美国曾一度陷入财政赤字状态，经济增长缓慢。进入 90 年代后，美国经济持续增长，失业率和通货膨胀不断下降。究其原因，是数字技术及其普及应用使美国经济从低谷走向顶峰，并在数字（知识）经济时代称霸全球。请记住这样一组数字：1998 年底，全美 18 岁以上、具备生产能力的上网人数超过 4700 万（我国目前有 500 万），占全球网络使用人数的 62%。1999 年 3 月，美国家庭电脑普及率已经超过 50%（我国城市家庭电脑普及率约为 42%，全国家庭电脑普及率约为 11%），有近 37% 的家庭上网。1998 年，美国企业之间与企业对消费者的电子商务金额分别为 80 亿与 430 亿美元。根据美国商务部最新的电子商务报告，1995 年到 1998 年，电子商务与信息产业对美国增长的实质贡献达三分之一。这段时期美国失业率降至和平时期以来最低点。美国在保持高增长、低失业率的同时，仍能维持低通货膨胀与低利率。“在过去的 5 年中，信息技术在实际经济增长中的贡献率已达 33%。”“计算机和通信业的增长率超过经济平均增长率的两倍。”

中国也是这样。进入 90 年代后，我国的电子信息产业持续高速发展，计算机与通信等重点投资类产品年平均增幅在 45%—60% 左右。

1981 年我国计算机市场规模仅为 5.2 亿元，1990 年就达 55.1 亿元，是 1981 年的 10 倍多；进入 90 年代后，计算机应用广泛渗透到各行各业与社会各界，1992—1997 年市场销售年增长率一直在 40% 以上。1998 年在亚洲金融危机的情况下，我国计算机市场仍达 1480 亿元，是 1981 年的 290 倍，是 1991 年的 21 倍。1998 年我国国民经济增长率为 7.8%，而电子信息产业

平均增长率为 32%，是国民经济增长率的 4 倍多。

2. 对通货膨胀的影响。

“信息技术产品价格的不断下降，大大降低了国家整个通货膨胀率。”从 1993—1996 年，美国信息产品的出口额平均年增长 118%，占商品进出口总额的 19%。1999 年 1—10 月份，我国电子信息产品的进出口贸易总额达 644.8 亿美元，占我国对外贸易总额的 22.5%。其中，电子产品出口额为 329.2 亿美元，增长 33.5%，占全国出口总额的 21.2%，已突破 300 亿美元电子产品出口大关，提前两个月圆满完成了 1999 年的出口任务。

3. 对就业的影响。

美国信息产业之所以能不断快速增长，就在于其它产业对数字技术的广泛应用。当然，信息产业的繁荣反映在劳动力市场上，今后各类企业都需要信息管理和电子商务的专门人才。互联网的应用与电子商务的发展，使得电脑技术成为对就业人员的一项基本技能要求。美国有 740 万人工作在 IT 领域。到公元 2006 年，全美将有近半数员工从事与信息相关的工作，信息产业的劳工，平均年薪达到 53 万美元，比全体劳工平均工资多出 78%，这个薪资差距还在继续扩大。美国商务部长说：“在一个创造了 1500 万个新工作、失业率 24 年来最低，而通货膨胀率 30 年来最低的时代，让我再一次说：超过 30% 的增长来自于信息技术。”这正是“数字经济”的全部要点，数字经济将成为 21 世纪的信息经济学，并将成为真正的时代特征。无论发展中国家愿不愿意接受这一事实，都必须跟上数字时代的步伐。

数字化革命的机遇和挑战

20 世纪在人类科技进步史上硕果累累 我却依然认为计算

机的问世与计算机国际互联网 Internet 的普及应用是本世纪人类文明史上最伟大的发明。计算机及其互联网正在改变着人们工作、学习、生活的方式，推动着各国经济的发展和人类社会的进步，并以其神奇的威力，使这个世界发生着巨变！

（一）数字化革命的机遇

进入 90 年代后，以计算机和软件为核心的数字化技术取得了迅猛发展，已广泛渗透到相关领域，并掀起了一场数字化革命。随着多媒体技术与计算机互联网 Internet 的普及，网络化计算正在向非计算机领域扩展。当今家用电器等消费类电子、计算机及软件、通信及网络正随着数字化技术的快速发展进一步走向融合。3C 结合与一体化，已成为信息技术和信息产业发展的重要趋势。而计算机国际互联网 Internet 与网上应用的发展将成为数字化革命的主导，同时开创着电子信息技术应用的新局面。

1. 通信产业的数字化。

计算机与通信的高速发展和日益融合，加快了全球信息化的进程。在 1999 年 10 月日内瓦世界通信大展上，我们看到：计算机信息网已成为全球网络业务发展的主宰，IP 技术是通信与计算机相互渗透与融合的产物，它使传统的电信运营业面临着巨大的技术跨越与结构变革。社会的网络化与经济的全球化，使“数字经济”、“数字化地球”、“地球村”等一系列崭新概念如雨后春笋般不断涌现，人们日益领略到因特网的广阔与无所不在，它已成为全面商业化的全球信息网。目前 IP 用户已达 2.5 亿户。计算机国际互联网正在深刻地改变着传统电信的概念和体系，其发展速度史无前例，正在推动电信、计算机和广电网三网的融合，以及数字化产业与新的信息服务业的发展。如：收音机产品从推出到形成 5000 万规模用了 38 年时间，电视机用了 13 年，而因

特网仅用 4 年时间。1998 年全球计算机互联网用户达 1 亿，据预测到 2000 年将达 3 亿多。以 IP 业务为主的数据业务量将超过话音，并成为未来网络业务的主体。计算机在通信领域的广泛应用，使数据业务年增长率达 30%—40%，远高于电话业务 5%—10% 的年增长，我们预测 5 年内数据业务超过电话业务将成现实。

近三年来我国移动通信快速发展，计算机与移动通信的相互融合势不可挡，将为用户提供无所不在的业务和信息服务。

以 IP 技术为特征的新一代公共信息网——因特网将在不断演进中迅速发展，成为下一代信息服务网的统一平台，电子商务、远程教育、远程诊疗、电子政府、移动办公和家庭办公等基于数字技术和计算机互联网的新型应用不断涌现并得到大力发展。信息产业作为国家的战略性产业，也将在数字化革命的大潮中，以更高的速度成长。

2. 家电产业的数字化。

21 世纪将是数字音视频产业大发展的时代。计算机和软件将嵌入数字音视频产品中，并以每年 40% 的增长速度发展。主要产品有数字电视类产品、光盘类产品和数字音频三大类。初步预测到 2005 年我国数字音视频产品将形成超过 4000 亿元产值的朝阳产业。

(1) 我国装备有 3.5 亿台彩电，正处于从模拟向数字转化的过渡期，数字机顶盒等适销对路产品应运而生。我国数字电视 SDTV 和 HDTV 正在研制中，其中康佳公司研制的数字电视已在美国销售。各类家电产品的数字化已成趋势。

(2) 我国有庞大的 VCD 市场，新一代数字音视频产品正在研制，特别是数字光盘 DVD 系列等信息家电产品如雨后春笋，破土而出。如：嵌入计算机和软件的家庭影院、家庭娱乐中心、

家庭控制管理中心等正在兴起，并将成为 IT 产业新的经济增长点。

(3) 教育、休闲与家政软件的蓬勃发展。数字化技术的普及，为网络、通信、软件、计算机、微电子以及家电厂商提供了难得的发展机会。目前我国已有计算机互联网 Internet 用户 500 万个，据估计 2010 年用户数将达到 2.5 亿。我国计算机装机量已近 2000 万台，学习机 2500 万台；国内市场已装备 3.5 亿台彩电、4200 万台 VCD、7100 万台寻呼机、4000 万部手持移动电话，预计 2005 年手机用户将达 1.5 亿。此外，还有迅速发展的掌上电脑、PDA 数字化电视、数字化广播、机顶盒和各类数字化终端等信息电器，这是一笔巨大的财富，预示着数字化产品新时代的来临。软件与微电子是数字化技术的基础，市场需求十分广泛，信息服务业正在崛起。3C 融合而形成的庞大数字化产品市场发展非常迅速，商机无限。在数字化领域，无论是国内还是国外，目前均未形成垄断格局。我国人口众多，数字化市场广阔，同时这一巨大的 3C 产品市场就在我们自己脚下！我们最了解中国用户的需求，最能准确地把握市场的脉搏，中国人没有理由不扛起民族产业的大旗。加快发展具有自主知识产权的 CPU 和软件操作系统等关键核心技术，用自己的产品来满足日益增长的国内市场需求，已成当务之急。我们认为：中国的信息产业正面临着前所未有的巨大而又全新的发展机遇，为营造一个数字化中国，我们必须抓住机遇，加快发展，开拓进取，有所作为！

(二) 我国信息产业持续高速发展

随着全球信息化建设与计算机、多媒体、网络化应用的迅速普及，为我国信息产业的发展开辟了广阔的市场，并获得了持续、高速发展。1998 年是我国信息产业发展进程中极不平凡的

一年，新的信息产业部的成立，顺应了 21 世纪数字化、网络化的技术发展趋势和全球经济一体化的发展，使我国的电子信息产业与通信网络运营有机地结合起来，进入了一个新的发展时期。我国信息产业连续多年高速发展，1998 年通信业务收入增长 254%，通信固定资产投资增长 392%。综合通信能力进一步增强，通信重点业务迅速发展。我国电子信息产业 1998 年完成工业总产值同比增长 32%；投资类产品的比重首次超过消费类和元器件类，占总产值的 38.8%，使产品结构进一步趋于合理。

1999 年 1—10 月份，我国电子信息产业保持了快速增长态势，总体效益明显提高。1—10 月电子工业生产增长 27.3%，其中投资类产品增长 32.9%；消费类产值增长 22.6%；元器件类产值增长 24.4%；投资类产品继续是拉动整个电子工业高速增长的最重要力量。1—10 月全行业完成销售收入 2726.5 亿元，同比增长 26%，实现利润 134 亿元 增长 54%，上缴利润 83.8 亿元，增长 55.5%。主要电子产品产销两旺：程控交换机 1—10 月份共生产 3075 万线，同比增长 10.2%，销售增长 16.2%；手机产销发展迅猛，由于市场容量急剧扩大，资费又有所调低，居民消费水平不断提高，1999 年手机用户进入高速发展期，已达 3200 万户。1—10 月手机生产完成 1705 万部，增长 100%，销售增长 130%；微机产销同步增长，1999 年 1—10 月完成国产主要品牌微机 269 万台，同比增长 29%，销售增长 39%；显示器生产增长 61.9%，销售增长 61.5%；彩色电视机产销平稳发展，1—10 月完成彩电 2904 万台，增长 27.5%，销售增长 25.3%，彩管生产 1—10 月完成 2904 万只，同比增长 27.5%，销售增长 21%；录像机生产 358 万部，增长 29%，销售增长 37%。

电子产品出口形势喜人：据海关统计，1999 年 1—9 月电子产品出口额 286 亿美元，同比增长 31.8%。1999 年电子产品出

口已占全国出口贸易总额的 20.4%，是全国各经济部门进出口贸易中增长最快的行业。在全国总体出口下降的情况下，电子产品出口保持快速增长，来之不易。

1999 年上半年，邮电行业经济运行情况为：1—5 月份，邮电业务总量完成 1235 亿元，比上年同期增长 32%。邮电业务收入完成 1046.2 亿元，比上年同期增长 18.4%。移动通信业务总量比上年同期增长 77.2%。移动电话用户达到 3200.9 万户，国信寻呼用户达到 4149.7 万户。

（三）迎接数字化革命的挑战

应该看到中国的 IT 企业在数字化革命带来的这一新的市场机遇面前也面临着激烈的市场竞争，更多感受到的是来自国外的压力和挑战，存在着紧迫感和危机感。在开放的环境下，如何在国内外统一的开放市场上与强大的跨国公司进行竞争与抗衡，这是摆在我国信息业界的一个严峻的课题。我们只有不失时机地团结起来，走联合之路，优势互补，形成合力，才有可能在激烈、残酷的市场竞争中求得生存和发展。

21 世纪是一个数字化、网络化和知识经济的社会。信息产业是国力竞争的焦点，也是国家的战略性支柱产业，是国民经济发展的新的增长点，它直接影响着国家在新世纪的生存与发展。面对当今复杂的国际环境，我们深深感到：国家经济的发展、政治的稳定、人民的安居乐业，必须以国家综合国力的提高为基础。只有国家强盛了，人民才能不受欺辱，中华民族才有可能自立于世界民族之林，而信息产业的发展水平与国家综合国力直接相关。1991 年，全球十大企业中，日本公司占了六名，而在 1998 年的全球前十大企业中，美国占了九名，其中五家属于高科技与信息产业。美国金融市场开放，鼓励自由竞争，企业肯花

大笔资金投入技术研发，并且掌握了计算机国际互联网的最新应用趋势，互联网与电子商务的法规制定与基础建设更是远远走在前头，这为美国未来主导全球数字经济奠定了基础。

人，是要有一点精神的，现实的差距使我们意识到肩上责任的重大、时间的紧迫，因此我们呼吁 IT 企业联合起来，自力更生、奋发图强，把目前在商海中独自颠簸、挣扎的一叶叶小舟连成竹排，共同抗击市场风浪。1999 年 6 月 2 日在信息产业部的领导与中国信息产业商会的具体组织下，我国近百家 IT 业界的精英企业联合起来，成立了数字化 3C 产业联盟。仅仅四个月时间，就研制开发出一批 3C 融合的新型数字化产品，并于 10 月 6 日，8 家企业在深圳联合发布 3C 新产品，成为深圳高交会的亮点之一。我们相信，通过联合、创新和发展，中国的信息产业最终将形成一支航空母舰，乘风破浪，腾飞翱翔。

（四）培育新的经济增长点

突出高新技术产业领域的自主创新，培育新的经济增长点，在电子信息特别是集成电路设计与制造、网络与通信、计算机及软件、数字化 3C 电子产品等方面，加强技术创新，形成一批拥有自主知识产权和专利的具有竞争力的高新技术企业，是我们今后工作的重点任务之一。

关于电子信息产业的发展重点，我司正在编制《电子信息产品投资指南》，将在 2000 年 1 月份提供建议稿，供大家参考。现仅举几例：

- 通信产业的重点是移动通信产品，含：交换、基站和手机及其配套件的国产化研发和生产，如个人移动中文上网手机等。
- 光接入设备：光数字环路载频系统，无源光网络等。
- 计算机产业方面主要是路由器等各类信息网络产品、高端

服务器、网上信息终端等数字化 3C 产品的开发与规模化生产。

●软件产业政策要尽早出台；发展跨平台技术与中间软件；软件文档的规范化及对软件产品的行业管理，增值服务软件的开发，可移植性高的 JAVA 语言及其应用研发；开展 CMM 认证和 ISO 的通过测定；自由软件 LINUX 的研发与嵌入式软件操作系统开发及网络软件的国产化，以及电子商务软件的开发及全面解决方案的提供；基于因特网的新型业务与信息服务。

●信息家电：新一代数字音视频产品、数字电视研发及标准制定，数字广播，多功能 TV 机顶盒，并与 ISP/ICP 形成策略联盟；以液晶显示器为基础的背投电视的研发以及配套件国产化，涉及家电智能化的传感技术、信号识别技术、语音技术、自控与人工智能技术、计算机技术和网络。

●芯片与元器件方面：CPU 及芯片的设计，各类为整机配套的专用 ASIC 芯片设计，系统集成芯片 SOC 研发、IC 卡用芯片设计及生产，多媒体新型解码技术等，嵌入式实时操作系统，电池技术，太阳能光电产品，平面显示器技术与封装技术等，单硅片液晶显示（LCOS）技术及新型元器件类等。

大力推动新型服务业的发展

目前经济全球化与网络化已经成为一种潮流，信息技术革命与互联网的发展正在促使工业资本经济向信息经济、知识经济转变。随着信息技术的飞速发展，经济全球化、一体化趋势不断加快，信息技术的广泛应用，通过计算机、网络通信和互联网实现商务活动的国际化、信息化和无纸化，已成为各国商务发展的一大趋势。

电子商务受到世界各国的普遍关注，成为 21 世纪世界经济

新的增长点。其相对低廉的成本、超越时空限制的经营方式和巨大利润，无不令人神往。电子商务的迅速发展，冲击着传统经济结构和贸易方式，对国际贸易产生了深远的影响，成为主导国际贸易发展的重要因素。

（一）关于电子商务应用的现状、意义及国外应用情况

1. 电子商务在国外应用情况。

在发达国家，电子商务的发展非常迅速，通过互联网进行交易已成为潮流。

其中为电子商务而推出的商品交易系统方案、金融电子化方案和信息安全方案等，已形成了多种新的产业，给信息技术带来许多新的机会，并逐渐成为信息技术市场竞争的焦点。全球企业间电子商务交易额到 2003 年将超过 1 万亿美元，也就是说，在今后 5 年里，每年以 66% 的年增长率发展。1998 年互联网络上的商务交易额约为 740 亿美元。美国电子商务的增长，发展速度令人吃惊。美国电脑直销商戴尔公司 1998 年网络日销售额是 600 万美元，1999 年增长到每日 1400 万美元，已经占其总营业额的 25%，戴尔公司成为网上个人电脑销售的龙头一点也不足为奇。在被调查的 17 个国家中，美国占全部网上采购量的 59%，欧洲和亚太地区分别占 20%。服务业和制造业是利用互联网进行商务交易的最大用户，其次为政府、教育机构、金融服务业和零售业。专家估计，到 2006 年，电子交易量将占美国总贸易量的 40%。以 IBM 公司为例，1996 年开始推动电子商务，1998 年 12 月，该公司网站每天的电子商务交易金额高达 3800 万美元；1998 年透过网路提供客户网络自助服务，亦为该公司节省近 3 亿美元人力成本。

网络、通信和计算机的快速发展，互联网在全球的迅速普

及，使得现代商业具有三大特征，即：不断增长的供货能力、不断增长的客户需求和不断增长的全球竞争，这使得任何一个商业组织都必须改变自己传统的组织结构和运行方式来适应这种全球性的技术发展和变革。亚洲排在前 1000 位的公司中拥有网站的比例在过去 18 个月中从 58% 增加到 78%。VISA 调查也显示，到 2003 年亚洲在全球商业电子商务中所占的份额将达 20%。亚洲国家中除日本之外，因特网用户目前约有 1050 万，且每年在以 39% 的速度增长。1998 年亚洲地区国际网络公司的营业额达到 10 亿美元。今后每年还会以 61% 的速度增长，到 2002 年，每年的营业额可望达到 82 亿美元。新加坡正在运行中的 EDI “贸易网”，目前处理该国 95% 以上的关税申报，所有申报均可在半个小时内完成。现正在进一步技术升级，以便能够实时处理报表，即在 5 分钟内完成交易。新加坡贸易网每年可为政府节省大约 7 亿美元。

2. 电子商务在我国的应用。

台湾企业正进入电子商务建设的高峰期，以帮助企业大幅度降低成本。香港也有投资 130 亿港元的“数字港”（Cyberport）计划，以巩固香港在新世纪的国际竞争地位。截至 1998 年底，中国共有互联网用户 210 多万个，目前已有 500 多万个。中国 5 年内将成为仅次于美国的全球第二大网络使用国；中国的电子商务正在政府引导、企业运作、环境配套、试点先行的方针指导下积极发展。不少省市和一些部委都在积极推进电子商务的示范工程。1991 年，中国电子数据交换技术委员会（目前由信息产业部牵头）的成立，拉开了我国电子商务发展的序幕；1993 年，在江总书记倡导下，原电子部牵头启动了“金卡工程”，作为我国商业零售领域通过计算机和网络技术实现电子货币交易的第一个试点。1994 年朱镕基总理倡导启动的“金税工程”也为今后

电子商务的应用奠定了坚实基础。1997年2月,外经贸部领导建立的中国国际电子商务中心成立,负责建设、运营中国国际电子商务工程。该中心现已在37个省、市、行业成立了分中心网络。它作为“金关工程”的重点项目之一,是一个覆盖全国、连通世界的国家级电子商务网。

1997年10月,标志着中国政府在电子商务领域实质性突破的“中国商品交易网”正式开通。“中国商品交易中心”是一个完整的“电子商务”中心,它包括信息收集、信息发布、合同处理、财务结算、系统维护等若干子系统,在全国337个地市设立交易分中心,管理企业入网和商品交割。在此基础上,1998年10月,国家经贸委和信息产业部联合启动了“金贸工程”,它将充分利用我国已经实施的“金卡”、“金桥”、“金关”、“金税”和人民银行电子支付清算系统等信息化工程的现有成果,建立具有中国特色的电子贸易应用体系,形成我国的电子贸易规范,并与国际标准接轨,推动我国企业利用电子贸易进入全国和全球市场,参与国际竞争。“金贸工程”将力争用3—5年时间,实现全国大部分企业上网运行。1999年9月6日至9日,中国外经贸部和信息产业部联合举办了首届电子商务应用博览会,全面展示电子商务在中国各领域的应用情况,探讨中国电子商务的发展趋势,介绍国际电子商务的最新动态,促进中国电子商务的推广应用。

经过1998年“电子商务年”,中国的企业更加清楚地认识到开展电子商务的重要意义,积极上网,估计目前外贸企业拥有电子信箱率在98%以上,设有主页或在网上发布商情的占80%。但全国大多数企业仅停留在收发电子邮件的初级阶段,影响了跟进工作,同时也会错失贸易机会。电子商务将会创造巨大的效益和机会,会将市场的空间形态、时间形态和虚拟形态结合起来,

将物质流、现金流、信息流汇集成开放的、良性循环的环路，使企业以网络为纽带，在国际市场上发挥最佳竞争优势，得到最大的效益。可以肯定，电子商务的发展会给我国经济 and 外贸出口带来一个更加繁荣的时代。

（二）为国企脱困和企业信息化建设服务

我们的很多企业，长期以来在用非常原始落后的方式经营企业，推销产品，总是跟在别人后面跑。1998年，国家经贸委和信息产业部共同推出的电子贸易应用试点“金贸工程”，就是要引导和帮助企业运用全新的观念和方式进行运作。给每一个企业提供一个用先进的信息技术手段进行平等贸易竞争的环境。电子商务与贸易，正是这种平等竞争的最有效的工具和载体。在企业与企业之间，它通过企业内联网 Intranet 与计算机国际互联网 Internet 相连，使企业能在跨地区，甚至跨国之间方便地收集市场信息和进行购销洽谈；采用电子数据交换替代传统的纸介贸易方式，并通过电子转账系统和税收征管的电子网络进行资金的支付、划拨和结算；它大大地减少了商务旅行。它不仅是商品流通市场的一次巨大的技术变革，同时也使全球经济网络化，并逐步进入我们的生活。我们认为这是让中国的企业缩短与国外企业间的差距的有效手段，对我国大多数企业的深化改革以及国企尽早“脱困”，走向国际市场都将会起到积极的推动作用。

（三）信息产业部将为金贸工程的实施做出应有的贡献

金贸工程是电子商务在经贸流通领域的一种应用，也是我国电子贸易体系建设的一项试点工程。它将为全社会服务，同样需要发挥各有关部门的作用，相互配合、团结协作，并充分发挥已启动实施的“四金”工程的社会效能，实现各系统工程间的联

动，信息产业部也将为实现这一目标做出自己的贡献。

新组建的信息产业部承担着振兴我国电子信息产品制造业、通信业和软件业，推动国民经济与社会服务信息化的重要任务。为各行各业及国家的信息化建设提供硬件装备、软件产品与系统集成，提供国家公用通信网络基础设施及各类信息增值服务是信息产业部义不容辞的责任。信息产业部各有关司局将主要在以下五个方面提供服务：一是充分利用国家已有的各种公用通信网络，为金贸工程提供信息基础设施与运营服务；二是为金贸工程提供计算机、网络与通信产品、软件与应用系统以及网上的信息增值服务；三是组织产业队伍配合进行各类数据库与信息源的开发；四是组织协调和充分利用已启动实施的金桥工程、金卡工程、金税工程、金关工程的现有成果，做到资源共享、共同发展；五是参与进行有关电子商务的技术标准、安全规范和政策法规等的制定，以及电子商务社会保障体系的建设等工作。

我们希望能通过“金贸工程”的启动，进一步贯彻产用结合的原则，对我国计算机产业、网络通信产业、软件产业、通信运营服务业及整个信息产业的发展起到带动作用。让我们携起手来，紧紧抓住数字化革命给我们带来的机遇与挑战，为营造面向 21 世纪的数字化中国而共同努力奋斗！

2000 年 1 月