

第一章 绪 论

第一节 物资经济管理研究对象及其基本内容

物资经济管理是指为了保证整个物资产流通过程的经济活动顺利进行所做的计划、组织、指挥、协调和控制等一系列的工作。物资流通是伴随着商品经济的出现而产生的。随着商品经济的发展，生产规模的逐渐扩大，生产社会化程度的日益提高，如何保证整个社会再生产所必需的生产资料能稳定供应的工作也就变得越来越复杂。于是，合理地组织物资产流通过程这一经济活动也变成是一个复杂的技术经济问题。

物资经济管理是一门新兴的综合性科学，研究的范围涉及宏观、中观和微观各个领域的经济管理活动。物资经济活动中的宏观、中观和微观的经济管理是互为依存、互为条件、互相促进的，忽视哪一方面都会给社会经济发展带来不应有的损失，这已是各国经济建设实践所反复证明的。

物资流通管理问题，在 50 年代才逐步引起人们的重视。由于生产力的发展，生产规模越来越大，生产的社会化程度日益提高，促使物资分配和交换关系、供销组织和流通技术也越来越复杂；同时，随着社会生产力的发展，在产品的总成本中，物资流通过程所占的比重也在不断增加。这就迫使经济领导部门，经济学家和企业家去研究物资产流通过程的管理工作，寻找生产资料优化配置的规律和方法，以便实现物资流通过程的时间最少、流程最短、费用最省、效益最高这一根本目的。

物资经济管理研究的对象是物资产流通过程中供需矛盾发生和发展的变化规律及其解决的方法。具体的研究内容主要包括如下几个方面。

1. 物资计划管理

我国实行的是社会主义的市场经济。由于公有制经济占主体地位和主导作用，可以从总体上自觉地实行有计划、按比例地发展国民经济，这是社会主义制度优越性的表现。国家计划是宏观调控的重要手段之一，但计划工作还要继续进行改革，今后主要任务是制定和实施中长期发展规划和年度计划，搞好经济发展预测、总量调控和重大项目建设，促进经济结构优化，使国民经济以较快的速度稳步协调发展。因此，物资的分配和流通，要依靠国民经济计划来实现。物资计划从属于整个国民经济计划。物资计划管理，需要妥善解决供需不平衡的问题，把各部门、各地区、各企业对物资的生产、分配、交换、消费的主观需求和客观可能进行综合平衡，选取最优方案，最大限度地满足经济发展的需要。我国现阶段所进行的经济体制改革，是社会主义制度的自我完善。在我国经济发展战略这一重大转折时期中，物资计划管理有大量的理论问题和实际问题要去解决。

2. 物资消耗管理

在多数工程和工业产品的成本中，物资消耗费用所占的比重很大。据统计，火电站占 81%，水电站占 80%，机械行业占 71%，纺织行业占 72%。随着机械化程度的提高，劳

动生产率在不断提高，物资消耗在总成本中所占比重将会更高。与先进国家比较，我国单位产品的物资消耗很大，成本高，经济效益低。因此，如何加强物资消耗管理，制定好物资消耗定额，提高企业的经济效益，为国家增加更多的积累，是我们急待研究的课题之一。

3. 物资储运管理

物资流通全过程包括购、销、储、运四个基本环节。一般地说，物资购销是物资流通的起点和终点，而物资储运是物资流通过程中的中间环节。物资储运业务属于物流，即物资的实体流通。物流的发展和经济发展密切相关，没有先进的科学和高度发展的生产，也就不会有现代化物流的发展。相反，没有高效的物流体系，也将阻碍社会经济发展的速度。我们必须根据自己的国情，逐步建立起具有中国特色的高效物流体系。

此外，在当前社会发展水平的条件下，企业所需物资一般是不可能随时供应的，生产出来的产品也不可能立即被消费掉，为了保证生产的连续性和随时满足市场的需要，必须建立一定数量的物资储备。

因此，物流和物资储备管理也是物资经济管理的一项重要研究内容。

4. 物资流通信息管理

物资流通是否畅通，在很大程度上依赖信息管理的水平和质量，而且更重要的是信息管理工作要促进物资在产与需之间的畅通，缩短物资储存时间。信息管理现代化，既是物资流通现代化的重要组成部分，又是实现物资流通现代化的前提条件。在建设我国物资信息管理系统的工作中，也有许多课题有待我们去研究解决。

上述物资经济管理研究的内容，不仅涉及到微观经济方面的许多问题，也涉及到宏观经济方面的许多问题；不仅涉及到管理体制、交换方式等生产关系，也涉及到物资的包装、储运和物流技术等生产力；不仅涉及到使用价值的运动，也涉及到价值的运动。

在物资经济理论研究的工作中，应遵循下列原则：

(1) 必须以马克思主义再生产理论为指导，从实际出发，有的放矢、实事求是地研究物资流通中的新情况、新经验和新问题。

(2) 必须解放思想，不要被一些姓“社”姓“资”的抽象争论束缚自己的思想和手脚。判断的标准，应该主要看是否有利于发展社会主义社会的生产力，是否有利于增强社会主义国家的综合国力，是否有利于提高人民的生活水平。

(3) 既要加强物资经济基本理论的研究，探索物资流通的基本规律，研究如何创建具有中国特色的社会主义物资流通体制，又要加强对策性研究，提高可操作性，解决实际工作中的重大问题。

(4) 需要扎扎实实的功夫和坚持不懈的努力，要善于透过现象抓住本质，鞭辟入里，切忌不着边际的空谈，坐而论道，也要防止蜻蜓点水，就事论事。

(5) 必须具备宏观经济的观点，不能就流通论流通。

国民经济是一个有机联系的整体，任何局部性的经济问题，只有从对国民经济总体的把握中，深入研究它在全局中的地位，研究它与其他问题的内在联系，才能求得切合实际的解决。我们对物资经济中各种问题的研究，也不能离开国民经济的大环境，不能离开与生产过程的血肉联系去孤立地进行，否则就得出正确的结论。

第二节 物资和物资流通

一、物资的概念和分类

物资从广义上讲是指人类劳动成果——社会产品的总称，包括生活资料和生产资料。在一般情况下，生活资料是指人们日常生活所需要的吃、穿、用等各种消费品；生产资料是指劳动手段和劳动对象。劳动手段是指土地、生产性建筑物、道路、生产工具（各种机电设备、工具、器具）等；劳动对象是指木材、矿石、钢材、棉花等原材料。物资从狭义上讲，是专指生产资料而言。生活资料属于商业经济管理的研究范围。

物资管理工作所讲的物资，仅指生产过程中所需要的生产工具和原材料，如机电设备、工卡量具、运输工具、各种金属和非金属材料、燃料等，既不包括生活资料，也不包括土地、生产性建筑物、道路等生产资料。

各部门、各企业、各单位在物资管理工作中的不同要求，如编制物资供应计划，制定物资消耗定额和储备定额，进行物资储运、物资统计和材料核算等，对物资会有不同的分类方法。

1. 按物资的自然属性分类

(1) 金属材料。包括黑色金属和有色金属两类。黑色金属主要指钢材和生铁，其外观一般呈黑灰色。除黑色金属外的其他金属，如铜、铝、铅、锌及各种稀有金属等，统称有色金属。

(2) 化工轻工材料。如橡胶、烧碱、硫酸、炸药、纸张等。

(3) 建筑材料。如水泥、木材、油毡、石棉制品和玻璃等。

(4) 燃料。如煤碳、柴油、汽油和煤油等。

(5) 机电产品。机械产品指利用机械原理进行工作的机械及其装置和机械零件，如机床、运输机械、农业机械、动力机械和各种配件等。电工产品指用于发电、输电、配电、容电、用电的设备、装置和某些材料，如电机、电器、电线电缆、绝缘材料等。

采用这种方法分类，对于仓储、运输工作十分重要。物资的不同自然属性，往往要求不同的保管和运输条件。同时，这种分类方法，基本上与主管各类物资生产的部门对口一致，便于物资计划管理和产供销衔接。例如，金属材料归冶金系统生产，机电产品归机械工业系统生产。

2. 按物资在生产中的作用和地位分类

根据生产的三大要素，可以将生产资料分为劳动手段和劳动对象两大部分。原材料和一部分机电产品属于劳动对象，另一部分机电产品属于劳动手段。

(1) 劳动手段。它是指企业在进行生产之前就已采购的并用来对劳动对象进行加工的各种必需的机械设备。在企业中可分为：

1) 动力设备。为生产提供动力的设备，如锅炉、柴油发电机组等。

2) 加工设备。作用和影响劳动对象的设备，如金属切削机床、高炉、卷板机等。

3) 装卸搬运设备。搬运物资的设备，如汽车、吊车、叉车、电梯、皮带运输机等。

4) 检控设备。为保证产品质量的各种检测仪器，如工业电视、化验仪器、各种试验机

械等。

5) 各种工具。直接加工和测量工件的器具，如量具、刃具、磨具、五金工具等。

(2) 劳动对象。是指生产过程中将劳动作用于其上的各种物资。在企业中可分为如下几种。

1) 主要材料。是指加工后构成产品主要实体的材料，如炼铁用的矿石、纺纱用的棉花、织布用的棉纱、建筑用的水泥等。在实际工作中往往将材料更进一步地区分为两种：经过人类初级加工的称为原料，如采掘工业的矿石、石油、农林业的原棉、原木等；而经过两次以上加工的称为材料，如棉纱、水泥等。

2) 辅助材料。是指在产品的加工中起辅助作用而不构成产品主要实体的各种材料。它分为三类：是劳动手段消费的，如机器使用的润滑油、冷却液等；是为了创造工作条件而消耗的材料，如照明和取暖用的材料；是促进主要材料发生变化但不构成产品主要内容的材料，如炼铁用的石灰石、羊毛和布匹染色用的染料等。

3) 燃料。从其对产品的作用来说，也是一种辅助材料。但因它在国民经济中具有突出的地位，在辅助材料中占有很大的比重，因此把它单列为一类以加强管理。按其在生产中的用途不同分为工艺用燃料，如加热炉用的焦炭；动力用燃料，如生产蒸汽用煤；运输用燃料，如汽车用汽油；非生产用燃料，如办公室取暖用煤、油等。

4) 配套协作件。是指外部企业为本企业产品配套的机电产品，如电动机、轴承、减速箱等。它直接用来组装成产品，构成产品的主要实体。

5) 维修用备件。是指维护保养各种设备时所需更换的机电产品，如维修用的轴承、继电器、刹车片、齿轮等。

这种按生产中的作用进行物资分类的方法，使同一种物资，由于在不同企业中的作用不同，而分属于不同的类别。例如，煤炭在焦化厂用来炼焦属于主要材料，在发电厂用来生产高压蒸汽则属于燃料。这种分类法，便于企业中的物资申请、采购、订货、消耗定额的制定、确定流动资金定额以及成本核算等。

3. 按物资的使用方向分类

在企业中，物资的用途大致可分为：工业生产用物资、维修用物资、基建工程用物资、福利劳保用物资和挖潜革新改造用物资。

采用这种分类方法，不仅便于企业按物资的用途进行物资平衡、核销和统计，争取不同的供应来源，也便于落实用料单位，分割不同用途的流动资金，加强资金管理。

4. 按国家物资管理体制分类

(1) 计划分配物资。它是关系到国计民生的重要物资，如燃料、钢材等。在建立社会主义市场经济体制的过程中，计划与市场两种手段都会采用。它们结合的范围、程度和形式，在不同时期、不同领域和不同地区都会有所不同。至 1993 年初止，物价中由市场决定价格的比重，已由 1988 年前的 50% 左右扩大到 80% 以上，其中生产资料价格大部分已放开，“双轨制”范围显著缩小。

随着供求关系的变化，计划分配物资的种类和数量，也会发生改变。企业所需这类物资，要向物资主管部门提报申请，由国家统一计划，统一分配。当整个经济走上市场轨道后，最终会取消计划分配物资，对一些紧缺物资，可以采用别的形式，如国家订货、合同

订购等来保证国家必保项目的物资供应。

(2) 物资供销企业经销物资。它是指比较重要、影响面较大的物资，如部分机电产品、部分金属材料和化工建筑材料产品等。一般由物资企业统一订货、中转供应。企业需要的这类物资主要向物资企业采购。

(3) 生产企业自销物资。它是指除上述两类以外的物资。这类物资是生产企业根据市场需要，属超产、留成、试销的产品。市场发育完善后，对生产企业自销物资的限制将会取消。然而生产厂商要自销全部产品是很困难的，多数生产厂商将会采取自销与流通企业经销相结合的形式。

这种分类方法，明确地确定了各级、各部门在物资分配上的权限，它与每种物资的供应渠道密切相关。这种分类法主要用来编制物资分配目录，规定物资的申请和供应渠道，编制物资供应计划和统计报表，便于企业编制采购计划，进行订货和采购。

以上分类方法，各有其适用范围，在实际工作中，要根据物资管理的不同要求，分别加以运用。

二、物资流通的含义和作用

1. 物资流通的含义

在社会再生产过程中，流通是一个重要的阶段。任何社会化大生产都由依次通过的生产、分配、交换、消费四个阶段所组成。从总体上看，交换阶段就是流通阶段。物资流通的领域包括由生活资料和生产资料组成的社会产品从生产进入消费领域所经过的全部过程。流通是生产和消费的媒介，是社会化大生产的一个必不可少的客观经济过程。

流通的出现，和商品生产的发展紧密相关。商品流通和商品生产都有几千年的历史。在原始社会的后期，由于生产力水平的提高，人们生产的产品除了满足自己和本部落消费外已有些剩余，同时又需要一些自己不能生产的其他产品，于是便在不同部落和公社之间产生了交换。这种最初出现的商品交换采取的是物物交换的形式，卖和买结合在一起，卖方同时是买方，买方同时是卖方，生产者直接从事交换活动。随着生产和交换的发展，物物交换形式不再适应社会的需要，因为交换双方并不始终正好需要对方用作交换的产品。于是人们就把自己的产品先换成一种经常用来交换而又为大家乐于接受的商品，再利用这种商品去交换自己所需要的产品，物物交换变成了通过媒介的交换。这种起媒介作用的物品后来就逐渐演变成货币。在这种形式的交换中包含了两个独立的阶段：一个是卖的阶段，由商品变成货币的阶段；一个是买的阶段，由货币变成商品的阶段。这就是商品流通。所以，流通是这两个阶段连续进行的交换，是从总体上看上的交换。商品生产的发展离不开商品的流通，或者说商品流通的发展是促进商品生产发展的重要前提。

物资流通是以货币为媒介的交换。这个交换过程中包含了商品形态的两种变化：一是卖方实现由商品形态转化为货币形态；一是买方实现由货币形态转化为商品形态。因此，物资流通的实质内容是商品形态的变换。物资流通的实现，需要解决物资所有权的转移和实物的流动。前者所对应的活动叫“商流”，后者所对应的活动叫“物流”。商品的实际流动，在空间和时间上都不是由货币来实现的，需要依靠运输工具和交通设施等来完成。由于社会分工的发展，生产社会化程度日益提高，各企业之间的交换关系会更加错综复杂，各种物资流通循环交错也更加复杂。商流必经的环节远比实物流动必经的环节要多，因此将物

资流通的任务划分为商流和物流两类来研究，合理地使商物分流以节省运力和运费，降低流通费用和生产成本，是符合现代经济活动需要的。

2. 物资流通在生产和再生产中的作用

任何社会再生产过程都要周而复始地依次经历生产、分配、交换、消费四个环节。生产，是人们在一定的生产关系下创造物质财富的过程；分配，是把社会总产品分为生产过程中物质消耗的补偿部分和用于扩大再生产的积累部分，并确定各个社会成员对它拥有的份额或比例；交换，是把已经生产出来并且已经分配了的物资产品转移到消费（包括生产性消费和个人生活消费）领域；消费，是人们为了满足生产和生活的需要而使用社会产品的过程。因此这四个环节是相互依存、相互制约的。没有需要，就没有生产。而消费则把需要再生产出来。可以说，在生产与消费的关系中，消费是第一位的，消费应当走在生产的前头。“先生产、后生活”的结果是拖住了经济发展的后腿。历史和现实一再表明，消费是推动经济发展的动力。消费在前的观点，应当成为我们制订经济发展战略的指导方针。

因此，物资流通在生产和再生产中的作用主要有下述两点：

(1) 物资流通是社会再生产的中间环节，是联系生产和消费的桥梁

流通本身虽然只是交换的一定要素，但从总体看就代表了交换。流通处于生产和消费的中间环节，是联系生产和消费的桥梁和纽带。在社会分工和社会化大生产的条件下，由于生产和消费之间存在着时间、空间、数量、质量、结构等方面的矛盾，物质产品要成为可供消费的对象，必须借助交换，通过流通过程才能实现。流通过程是社会产品从生产领域进入消费（包括生产消费和个人消费）领域所经过的全部过程。

(2) 生产决定流通，流通又反作用于生产

在再生产过程中，流通既是生产的准备阶段，又是使生产继续进行的必要条件。它既决定于生产，又反作用于生产。

生产决定流通，具体表现在三个方面。生产的社会分工是产生交换的前提条件，没有社会分工，每人都生产自己所需的产品就不会有交换。生产方式的性质决定了流通方式的性质。以生产资料私有制为基础的资本主义物资流通是为了使资本家获得最大的利润；以生产资料公有制包括全民所有制和集体所有制经济为主体，个体经济、私营经济、外资经济为补充的社会主义物资流通是为了不断提高全体人民的物质和文化生活水平，实现全国各族人民的共同富裕。生产发展状况决定了流通的规模（深度和广度），以及流通方式。

流通对生产的反作用，具体表现在两个方面。一是流通的状况制约着生产的规模、范围和速度。因为生产所需的生产资料要通过流通过程来获得。而生产出来的产品又要通过流通来实现其价值和使用价值。于是，生产规模的大小和速度的快慢，在一定程度上就取决于流通为生产提供物质要素和销售其产品的多少与快慢。二是随着交换范围即市场的扩大，地区、部门、企业之间经济联系的加强，又会促使社会分工得到进一步的发展和生产专业化程度的提高。

3. 物资流通在国民经济中的作用

商品流通在国民经济中的作用，主要有下述三点：

(1)商品流通过程综合反映了各个商品生产者之间的经济利益。在商品经济条件下，不同所有者、不同地区、不同企业，以及生产者和消费者之间的经济利益关系和经济矛盾必

然会通过商品交换反映出来。

(2) 流通过程还综合反映了社会再生产过程中各种比例关系。因为，流通是联接生产与消费的中间环节，那么社会总生产和总消费的关系便在流通领域表现为总供给与总需求的矛盾；各类产品的生产和消费关系，即社会各个生产部门之间的比例关系，在流通过程中表现为各类产品的供求关系；国民收入中积累和消费的比例，在流通过程中表现为生产资料同生活资料的供求矛盾。

(3) 流通是经济信息的载体。它不仅是价值流和物流的统一，而且是价值流、物流和信息流的统一。它象是国民经济的一面镜子，是整个经济生活中最敏感的环节，没有任何其他系统能象它那样及时地反映出国民经济各方面错综复杂、瞬息万变的经济信息。

然而，马克思主义将社会再生产分为生产资料和生活资料两大部类生产。由于生产资料与生活资料的经济用途不同，两类商品流通在社会再生产中的地位和作用也不同。生活资料是人类生存和享受的物质资料，通过流通过程进入消费领域后被人们当作生活消耗掉，其结果是人的生命的继续和成长，从而实现了生产的目的是。生产资料是生产的物质要素，它作为生产过程中创造的物质产品，经过流通过程转移到另一个生产单位，被当作生产的物质要素来消费，从而实现了再生产过程的循环。

本书研究的是生产资料流通的管理，为了更好的贯彻落实按社会主义的生产目的来组织生产这一根本原则，有必要明确生产资料流通在国民经济中的作用。这样才能更好地了解和明确物资流通管理方面的责任，在工作中自觉地发挥这些作用。

生产资料流通在国民经济中的作用，主要有下列五点：

(1) 生产资料流通是社会再生产顺利进行的前提条件。物质资料不间断地生产是人类社会存在和发展的基础。这就要连续地使用和消耗大量的、越来越多的生产资料。由于社会的发展，社会分工越来越细，生产社会化的程度越来越高，专业化协作也越来越发达，各个企业之间为获得生产所需物资的品种、规格、数量、质量、性能，以及在时间和空间上的协调，相互之间的交换关系变得越来越复杂，生产资料流通的规模随之也越来越大，它对社会再生产的顺利进行所起的作用也就越来越重要。这个作用的大小，不取决于生产的社会性质，而是由社会分工和生产社会化程度所决定的。

(2) 建立社会主义市场经济体制，使市场在国家宏观调控下对资源配置起基础性作用，使经济活动遵循价值规律的要求，适应供求关系的变化；优化我国的经济结构，提高效益，加快发展，都有赖于合理地组织生产资料流通。

实行市场经济是我们的必然选择。计划多一点还是市场多一点，不是社会主义与资本主义的本质区别。计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场。计划和市场都是经济手段。但是，不搞市场经济，继续搞高度集中的、僵化的计划经济模式，就会束缚生产力的发展，人民的生活得不到应有的改善，使人民对社会主义丧失信心，结果是死路一条。80年代以来，我国市场经济发展的历史成果已经清楚地证明，这种选择是唯一正确的。

我们在发展市场经济的同时，也要看到市场有其自身的弱点和消极方面，必须加强和改善国家对经济的宏观调控。国家计划是宏观调控的重要手段之一。要更新计划观念，改进计划方法，重点是合理确定国民经济和社会发展的战略目标，搞好经济发展预测、总量

调控、重大结构与生产力布局规划，集中财力和物力进行重点建设，综合运用经济杠杆，促进经济更好更快地发展。

因此，市场经济也要求我们合理地组织生产资料的流通。只要我们严格地按照价值规律办事，正确地发挥市场调节的积极作用，限制其消极作用，就能促使国民经济按最优的比例关系发展。对那些阻碍国民经济发展的薄弱环节和影响国计民生的重点建设项目，例如长江三峡水利枢纽、南水北调、西煤东运铁路新干线、千万吨级钢铁基地等特大工程，国家可以集中必要的财力与物力，采取适当措施在生产资料供应上，从品种、规格、数量、质量、交货时间等方面都给予充分的保证，促使其顺利完成，保证国民经济发展计划如期实现。

(3) 生产资料流通的速度，影响社会再生产的速度和社会经济效益的高低。生产资料流通时间，是物资从生产领域向生产性消费领域转移过程所经历的时间。从社会再生产的角度看，社会再生产周期包括生产时间和流通时间。因此，在生产时间一定的条件下，流通时间越短，社会再生产的周期就越短，社会生产发展的速度就越快。流通时间缩短，也意味着流通过程工作效率的提高，停留在流通领域的生产资料相对减少，投入生产过程的生产资料相对增加。这为减少物资生产部门、物资流通部门和物资使用部门的库存，防止物资积压，节约流通过程中占用的资金，降低流通费用，提高社会经济效益创造了条件。长期以来，我们只重视生产发展的速度，而忽视流通发展的速度，结果欲速则不达。

例如，我国物资部门现在约有 16800 万 m^2 货场，其中水泥地面货场仅占 11% 其他全部是泥石面货场，排水消防设备也不配套。据测算，仅因货场不足，露天存放，风吹日晒雨淋，或因缺少相应的恒温保暖设备，造成各种物资的锈蚀风化等损失，每年就在 25 亿元以上。

与那些货场“同病相怜”的是这些仓库：全国物资部门所拥有的约 2000 万 m^2 的库房，大部分是解放初期和 60 年代建设的，其中仅危险库房即达 354 万 m^2 ，占库房总面积的 18.6%。在全国物资系统现有的 9 万辆各种运载车辆、3400 余台起重设备中，有 26% 是五六十年代购进的，已经超过使用年限的、坏损的而急待报废更新的车辆，占总量的 40%，有些仍在强制使用，原因是无力更新。

在全国物资部门专有的 1099km 的铁路专用线中，50kg 以上的重轨只有 250km，仅占 23%，其他全是 38kg、43kg 的轻轨。这种“窄肩挑重担”的不合理状况，根本不符合铁路部门的要求，然而又只能维持现状，其原因仍是资金短缺。

(4) 生产资料流通规模的大小影响社会生产规模的大小。在商品生产条件下，生产发展依赖于商品流通规模的扩大。没有市场的扩大，便没有商品生产的发展。市场伴随商品生产已有几千年的历史，而在资本主义社会以前的一个漫长的时期里，市场是狭小的，商品生产发展是缓慢的，也不占主要地位。到了资本主义社会，市场才以空前的规模和速度扩大和发展起来，商品生产成了社会生产的主要形式。市场分为生产资料市场和消费资料市场。从考察市场发展中可以发现，生产资料市场是后起之秀，随着生产规模和社会分工的发展，它的范围越来越广，成交比重越来越大，因而对生产发展的影响也越来越大。由于左倾思想的影响，多年来我们不承认全民所有制内部交换的生产资料是商品，搞单一的计划调拨，不要市场调节，从而限制了生产资料流通规模的扩大，影响社会分工的发展。我

国还处于社会主义初级阶段，商品经济还不发达，要实现四个现代化，必须大力发展商品交换，提高物资流通能力。我国目前正在加快物资订货制度的改革，完善和发展生产资料市场。按经济区域建立生产资料市场，完善和推广物资批发市场和交易所的试点经验，并在南京开办了大型的期货市场，抓紧制定有关配套法规。这些措施必将大大扩大生产资料流通的规模，从而促进生产规模的发展。

(5) 生产资料流通的经济效果影响整个社会的经济效益。物资流通过程在产品成本中占有相当大的比重。在 80 年代初，我国生产建设中使用的煤炭，其流通过程费用占计划价格的 50% 左右，水泥的流通过程费用占计划价格的 30% 左右，钢材占 10%~20%，玻璃在流通过程中的损耗率高达 8% 以上。这说明单独注重生产过程中的经济效果是不够的，必须同时提高流通过程的经济效果。由于生产资料在整个物资中的比重很大，生产资料流通的经济效果直接影响整个社会的经济效益。一些经济发达的国家，把从降低物资消耗、提高劳动生产率和节约流通过程费用所获得的利润，分别称为第一利润、第二利润和第三利润。因科技的发展，广泛应用机械手和电脑，提高第一和第二利润已日渐微小，难度很大。因此，近来已把重点转移到第三利润上，在节约流通过程费用上大做文章。于是，国外已形成一门新兴学科——物流学。有位经济学家把流通领域的潜力，比喻为“一块经济界的黑大陆”，是一块未被开垦的处女地。

综上所述，生产资料流通是社会再生产过程的客观要求，是社会分工发展的必然结果。生产规模越大，社会分工越细，它对社会生产的反作用就越显著。不仅在社会主义社会，就是在共产主义社会，也仍然需要发展生产资料流通。因为，共产主义社会也是一个高度分工的社会。

三、生产资料和生活资料两种流通的特点

由于生产资料和生活资料都具有价值和使用价值两重属性，流通形式都是货币——商品——货币，流通过程都是货币——商品，商品——货币，都要通过交换才能实现自身的价值，因而都是商品。

在社会主义条件下，既然它们都是商品，不存在产品流通和商品流通的区别，那么生产资料与生活资料就应该、也可以建立统一的市场。长期以来，物资流通企业担负着执行生产资料国家计划分配和商品销售指令性计划的任务，在计划轨道上运行了几十年，已经成为政府的附属物，并在经营管理上产生了极大的依赖性。历史的原因，使生产资料流通与生活资料流通被人为地用部门分割开来。要彻底打破这个格局，涉及到管理体制、管理机制、管理手段、甚至包括行为准则规范等多方面要发生根本的转变。

1993 年 3 月第八届全国人民代表大会第一次会议，批准了国务院机构改革方案，撤销原商业部、物资部，组建国内贸易部。这是在改革开放不断深化和扩大，商品经济迅速发展，市场调节作用日益增强，建立社会主义统一大市场的必要性已成为一种共识，条件也越来越成熟的时候，我国经济体制改革的重大举措。从此，建立社会主义统一大市场的工作进入了实质性的新阶段。

自 1992 年初邓小平同志南巡讲话以后，物资系统和商业系统便有不少企业按照建立社会主义市场经济体制的要求，立足本行业，开展了多种经营，实际上已开始打破了生产资料和生活资料各自经营的壁垒。特别是有些企业，通过发展联合，向技工贸结合的方向发

展，并向金融业、房地产业、运输业、旅游业等领域渗透，取得了明显的成就。一批国家级的综合性、专业性的大型规范化的生活和生产资料批发市场或交易所也相继建立起来了，在促进全国统一大市场建设方面迈出了一大步，一种相互渗透的经营格局正在形成。

现在，国内贸易部的成立，从条条上消除了商业、物资的部门分割，为加快发展全国统一大市场创造了更好的条件。这有利于培育社会主义市场体系，更好地把生产资料流通与生活资料流通结合起来。

然而，两部的合并只打破了国内商品流通的两分天下，内、外贸的分割继续存在。从有利于商品经济的发展和加速发展外向型经济看，内外贸完全分离是不可能的。所以，今后随着市场经济发展形势的变化，还会不断地完善经济管理体制，以促进我国国民经济健康地发展。

商业部与物资部的取消，并没有、也不可能取消两种物资流通的特点。它们在扩大再生产过程中都处于中介地位，但对生产、分配、消费都有不同的作用和各自不同的特点。

生产资料和生活资料两种流通有下述主要特点：

1. 生产资料流通与生产有着更为直接的联系

(1) 任何生产者都必须通过生产资料流通取得生产资料后才能进行再生产。因此，生产资料流通实际上是生产要素的流通。

(2) 生产资料流通的深度和广度是由生产所决定的，反过来它也在很大程度上影响着生产的深度和广度。生产规模的扩大，必然要求生产资料流通规模相应的扩大。从这个意义上说，没有扩大的生产资料流通，也就没有扩大的再生产。由此可见，生产资料流通直接地影响着生产的发展。

(3) 生产资料流通的结构，取决于生产资料的生产结构。反之，生产资料流通结构又直接地影响着生产的结构。因此，调整国民经济的生产结构时，必须注意调整生产资料流通的结构。

2. 生产资料和生活资料的流通，依据两种不同分配规律实现社会总产品的再分配

分配是将生产物按一定的规律分给消费者。流通是把已经分配的东西进行再分配。这就是说，只有通过流通，分配才得以实现。但社会总产品的分配是一个极其复杂的过程，从其最终使用来看，又不外是生产资料和生活资料的分配。在社会主义条件下，这两种分配所依据的社会规律各不相同。

生产资料分配依据的规律是社会劳动按比例分割的规律。在社会主义制度下，这一规律具体体现为国民经济有计划按比例的发展规律。显然，生产资料流通在生产资料再分配过程中，也受到国民经济有计划按比例发展规律的制约，要求生产资料按分配所规定的一定比例组织流通。在流通中如果一些生产资料产销脱节，供销矛盾很大，必然导致生产资料分配比例的混乱，甚至影响到国民经济比例的失调。

生活资料分配依据的规律只能是按劳分配规律。社会根据每个成员向社会提供的劳动数量和质量，分给他们相应的份额，并通过生活资料的流通，使这种分配得以实现。在流通中如果一些基本生活资料产销脱节，供销矛盾很大，必然会影响社会成员的生活，甚至引发社会混乱问题，破坏安定团结的局面。

3. 生产资料流通和生活资料流通对消费具有不同的作用

消费有两种。一种是生产资料的消费，其消费过程与另一种产品的生产过程是一致的，即它是直接与生产“合一”的消费。在再生产过程中，完成了生产资料的消费过程后，它的使用价值就终止了，随之生产出另一种产品的使用价值，生产资料的价值则转移到新产品的价值之中。另一种消费是生活资料的消费，包括为了维持人们生存而进行的消费和提高人们生活享受而进行的消费。这种消费与前者有着完全不同的特点，当生活资料进入消费领域后，它的价值和使用价值就在各人的享受中被消费掉了。

由于这两种消费在性质上的差异，两种资料流通对消费的作用也就不同。生产资料流通直接作用于生产资料的消费，也就直接影响到生产消费的规模、结构、速度等发展变化。而生活资料流通直接作用于人们的生活消费，从而影响人们生活水平的提高和消费的结构等。当然，生产资料流通最终会影响人们的生活消费，生活资料流通最终也会影响到生产消费，但这种作用只能是间接的。

4. 生产资料流通和生活资料流通在流通过程中具有不同的特点

(1) 从流通全过程看，就总体而言，生产资料流通的起点和终点都是生产领域；而生活资料流通的起点是生产领域，终点却是消费领域。

这种不同决定了对两种资料流通管理工作应有不同的指导思想。在生产资料流通管理中，必须树立面向生产企业，从生产出发，为生产服务的思想。在生活资料流通管理中，必须树立为人民生活的思想。

(2) 生产资料流通的商品来源和供应对象的主体是公有制包括全民所有制和集体所有制企业；生活资料流通的商品来源既有公有制企业，还有其他经济成分的企业，商品供应对象则绝大部分是社会成员。

商品供应对象不同，组织两类物资流通活动的特点就不同。社会化的大生产，使生产资料每次供应的批量比生活资料大得多，交易行为的次数则少得多。经营的主要精力集中在批发业务上，交易主要采用合同形式。生活资料供应给广大居民，一批商品经过多次交换才能售完，因此组织供应时主要精力在零售业务上，交易主要采取方便群众的一手交钱一手交货的形式。

相对生活资料而言，生产资料配套性强，代用性小，在品种、规格、质量、数量、供应时间等方面的要求更加严格。所以，生产资料流通要求严密地搞好供需衔接和加强计划管理，以免造成生产上的重大损失。对生活资料虽然也要求商品适销对路，质优价廉，花色新颖，品种齐全，但就总体而言，各方面的要求比前者稍差，影响不会太大，代换的弹性也较大。

从上述各点可知，生产资料和生活资料的流通是各具不同特点的商品流通。研究和了解两种流通上的特点，目的是为了自觉地做好本职工作，为发展我国社会主义市场经济，贡献自己的力量。

同时，生产资料流通在客观上是一种有其特殊作用和特点的经济活动，因此也有其自身的研究领域和研究对象。物资经济学科的出现，正是实践的需要而产生的。

第三节 物资经济管理的任务

从事物资经济管理工作的根本目的是最大限度地满足社会不断增长的物质和文化生活

的需要。它的根本任务则是在“发展经济，保障供给”的总方针指引下，按照客观经济规律的要求，遵循党和国家的方针政策，在组织物资流通过程中认真贯彻“从生产出发、为生产服务”的方针，寻求实现生产资料优化配置的规律和方法，使物资流通做到时间最少、流程最短、费用最省、效率最佳。这些任务又是通过物资的进货、销售、运输和储存等经营活动来实现的。

因此，物资经济工作者应做好下述几方面的工作。

一、引导生产，促进生产企业按需生产

由于改革开放推动了生产力的迅速发展和社会全面进步，市场形势急剧变化，改变了我国长期存在的卖方市场情况，工作重点逐步转移到销售上来。物资流通部门比较了解市场的变化趋势，应通过组织进货和供货手段，及时地将市场信息反馈给生产企业，促进企业改善产品结构，提高质量，降低消耗，调整价格，按需生产，以打开销路。

二、积极帮助企业推销产品，开拓新的消费领域

相对前述引导企业按需生产，这是一个问题的两个方面。对一些积压物资和长线物资，要积极想办法开辟新的用途，指导消费，充分发挥物资的效用。

三、积极组织进货，及时对路地供应物资，保证生产需要

社会再生产总是以获得必要的物资为前提，必须由物资经济工作者通过一系列的供销组织工作来完成。对物资流通部门来说，要从有利生产、方便用户出发，合理选择供应方式，采取上门服务、送货上门、门市零星供应及物资配送等，不断提高服务质量，千方百计地保证生产的需要。

四、大力抓好物资节约代用和再生利用，努力提高资源使用效益

厉行节约，是社会主义经济的一个基本原则。增产与节约并重，是解决我国资源短缺的根本出路，近期要把节约放在优先地位。我国物资的再生能力比起美、英、法等发达国家相差甚远。这些国家的废旧物资回收率已达 80% 以上，而我国仅为 25%。目前，我国每年约有 3000 万 t 废钢铁、500 万 t 废纸、200 多万 t 废旧玻璃、70 多万 t 废塑料、30 多万 t 废橡胶、30 多万 t 废化纤等均未得到利用，随手扔掉的牙膏皮、干电池中至少还可捡回 10~15 万 t 的有色金属。因此，狠抓物资综合利用、节约代用和再生利用，提高资源使用效益，是物资工作的长期的重要任务，不能因物资供需矛盾的缓解而松懈。各级物资部门都要坚持管供、管用、管节约、管回收。对技术落后、消耗高、效益差、产品长期滞销积压、管理混乱的生产企业和重复建设的工程项目，要限制以至停止其物资供应；要帮助和督促生产主管部门及企业加强物资管理，修定物资消耗定额，并会同有关部门切实加强物资的定额管理，堵塞“跑、冒、滴、漏”等浪费现象，以节约求增产、求效益；狠抓物资回收再生利用和流通过程中的深加工等工作。协同有关部门和企业研制和推广节约能源和原材料的新技术、新产品、新工艺、新材料，推动全社会物资节约工作的深入开展。

五、加速物资流转，缩短流通时间

物资流通时间是社会再生产总时间的一个组成部分。流通时间和生产时间是相互排斥的。在其他条件不变的情况下，流通时间的缩短，意味着生产时间的延长，还意味着减少流通领域占用的资金，以增加生产领域的投资。从实物形式看，加速流通意味着缩短物资在流通领域的停滞时间，减少在途储存和在库储存。减少储存量就可以将同样数量的物资

投入生产，等于增产了同等数量的物资。这样也就减少了资金占用，发挥现有物资的效用，加速生产的发展。

然而，我国目前的交通运输设施远远跟不上经济发展的步伐，已成为国民经济发展的主要制约因素。

我国远洋货轮的接卸和装船，因集运和疏港能力差，经常承担赔偿外轮滞港费的巨额损失。

我们的运力增长仍赶不上运量的增长，使运输长期处于紧张状态。青海的食盐、山西的煤炭，至今仍是以运定产。

我国的包装损失每年都在百亿元以上；全国库存积压的钢材每年都在 3000 万 t 左右，接近于全国半年的消费量；全国每年还有数百万吨物资处于铁路运输途中，若按每吨价值 800 元统计，就有数十亿元资金滞留途中。由此可见，加速物资流转的经济效益是极其巨大的，摆在我们面前的任务又是非常艰巨的。

六、不断开展物资经济研究工作和新技术的推广应用工作

物资经济理论是一门新的学科，也是一门具有边缘性的科学，它的历史还比较短，是在社会主义制度建立以后才成长和发展的。在这一科学领域中，某些方面还是“处女地”，尚有待于我们去开发，很多新的理论问题刚刚被提出，需要我们研究解决，以期对加速实现我国四个现代化作出更大的贡献。

要加速物资流通，促进物资流通现代化，必须开展新技术的推广应用工作。为此，实现信息现代化是个重要前提。随着生产的发展，物资企业经营和服务中的信息量急剧增加，依靠传统的手工管理方式和手段，已不能适应流通社会化和现代化的需要。所以，要加强计算机在物资部门的应用开发工作，同时，还要普及现代化管理方法，如价值工程、目标管理、ABC 分类法、线性规划、网络技术、库存论、PDCA 循环等。这方面有大量的工作等待我们去解决，以便实现物资企业管理现代化和向管理要效益。

第二章 物资管理体制

第一节 物资管理体制概述

物资管理体制，又称生产资料管理体制（简称物资体制），是在社会再生产过程中领导和实现生产资料商品流通、调节供求结合关系的制度、管理方式方法及组织机构的总称。

物资流通作为国民经济中一个独立的客观经济过程和经济领域，其职能和作用是通过物资管理体制而实现的。物资管理体制是国民经济管理体制的重要组成部分，建立有中国特色的适应社会主义市场经济发展的物资管理体制，对于加强物资流通活动的宏观控制和指导，充分调动和发挥中央、部门、地方、企业和职工的积极性、创造性，保证物资供应和流通的顺利进行，促进社会生产的发展，加速社会主义现代化建设步伐，具有重要意义。

一、物资管理体制的实质

管理体制属于上层建筑的范畴，它必须适应经济基础的需要并为经济基础服务。因此，管理体制必须随着各个时期政治、经济等条件的变化进行相适应的调整。物资管理体制又是物资分配和交换关系的产物，它一经确定又要对物资分配和交换关系起重大的反作用。物资分配关系和交换关系是一定生产关系的体现，是由一定时期生产力发展水平所决定的。因此，物资管理体制又应随生产力以及由生产力决定的生产关系的变化而变化。所以，物资管理体制的变化过程，是正确认识和处理生产力与生产关系，经济基础和上层建筑两者之间相互依存、相互制约关系的发展过程。改革物资管理体制的实质就是使其适应经济基础的要求，使其在新的生产关系下，成为保护和发展生产力的工具。

物资管理体制的实质是反映物资商品多方面、多层次的商品交换关系，同时也反映了社会主义经济条件下国家经济管理关系及各方面的经济利益关系。可归纳为如下几个方面。

1. 物资管理体制反映了国家经济性质

我国经济是社会主义市场经济，物资管理体制要与整个国民经济的发展、国民经济的宏观管理、宏观控制等协调一致，同时要反映商品经济法则，遵循价值规律的要求，调节物资流通活动，充分发挥市场机制的作用。

2. 物资管理体制反映了国家经济管理关系

(1) 中央与地方的经济管理关系。物资管理中，中央和地方的关系实质上是全局与局部的关系。局部应该服从全局，只有全局的发展，才有局部的持续稳定发展；同时，全局要照顾局部，每个局部都发展了，全局才会有较大的发展。正确处理中央和地方的关系，就是要把集中统一领导与充分发挥地方的积极性很好地结合起来。为了保证国民经济有计划按比例发展，国家对主要的经济活动实行必要的统一管理，包括对物资流通实行统一领导，才能在全国范围内统一运作，以保证社会主义统一物资市场的正常运转。同时，我国幅员辽阔，地区情况千差万别，各行业供需关系复杂多变，只有充分调动地方的积极性，才能

使物资流通因地、因时、因事制宜地适应生产建设的需要。因此，在物资工作中必须要贯彻“统一领导、分级管理”相结合的原则，正确处理中央和地方即全局和局部的关系，这在物资管理体制中反映和规定的非常明确。

(2) 国家与企业的经济管理关系。为保证生产和流通的正常进行，国家应加强宏观控制和指导，而企业享有生产经营决策权。企业根据国家宏观计划指导和市场需要，自主作出生产经营决策、生产产品和为社会服务。要正确处理国家与企业的关系，必须赋予企业广泛的经营自主权利。

(3) 横向经济关系。物资管理体制一方面表现了社会生产和社会需要之间的横向联系，同时也表现了生产部门与生产性消费部门之间在时间和空间上的生产联系。它体现了部门之间、地区之间、部门和地区之间，以及生产部门、生产地区与物资部门和企业之间错综复杂的横向经济关系。在商品经济条件下，这些横向经济关系的本质仍是物资的商品交换关系。物资管理体制就是这些横向经济关系的概括和规定。

(4) 分工协作关系。物资管理体制组织体系的特点是多样性和灵活性，以适应各种生产条件、生产结构，以及社会需要复杂多变的要求。物资体制组织系统中的各要素应合理分工，同时开展各种跨部门，跨地区的横向联合。物资管理体制中明确规定了这种分工协作的关系。

3. 物资管理体制反映经济利益关系

物资流通领域是商品生产者相互关系特别是经济利益关系的焦点。物资管理体制反映和体现着生产者和生产性消费者之间，以及相应有关方面之间的经济利益关系。

物资流通领域与生产领域的经济利益紧密相关。物资商品的购销、物资的数量、质量、价格、利润等，不仅关系到物资流通本身的利益，而且对物资供需双方的生产发展有着决定性作用，从而就直接或间接地影响各部门、各地区、各企业，以及它们所属的各个成员的切身利益。当然，从总的方面来看，这也会直接或间接地影响到整个国家的生产发展水平，影响到整个国家的利益。

二、物资管理体制的内容

物资管理体制规定了国民经济中各种物资由谁和采取什么样的方式方法来组织分配和供销，以及相应地设立一些什么样的物资管理机构来进行这项工作等一系列问题。因此，物资管理体制包含着物资计划体制、物资供销体制和物资流通管理机构等基本内容。其中，物资计划体制和供销体制又是最主要的内容，物资管理机构的形式是由物资计划和供销体制决定的，是为完成物资计划和物资供销服务的。下面首先介绍整个国民经济的物资管理体制。

(一) 物资计划体制

从广义上说，物资计划体制是指社会对物资流通进行控制和指导的计划管理制度。它规定了国家、部门与企业，中央与地方的物资管理权限和职责。各种物资，根据在国民经济中重要程度的不同，相应地有不同的管理办法。具体说，物资计划体制包括如下主要内容。

1. 物资管理目录

物资计划范围的确定和责任权利的划分，是由一个经常变化的“物资管理目录”规定的。

物资管理目录，就是根据各种不同物资在国民经济中的地位、作用和供需状况而确定其管理权限的产品目录，它明确地划分了中央、部门和地方在物资计划管理上的职责权限关系和经济利益关系。

2. 计划资源的集中程度和调节方式

这是指对计划内资源管理到什么程度，以及平衡分配物资的具体方法。我国对统配物资资源管理曾实行过下列三种办法：

(1) 统筹统支，综合平衡。统筹统支就是国家统一集中控制资源，统一在全国范围内平衡分配。它是在综合平衡的基础上，根据需求量安排产量，对资源进行统一控制，下达分配指标，并按指标进行订货。这种办法只宜在资源极其短缺的情况下使用。它对国家统筹安排物资资源，保证国家计划的实现，保证重点需要等曾发挥过重要作用。但这种办法容易造成中央主管部门包揽过多，统得过死，不利于调动部门、地方及企业的积极性，不利于物资的合理流通。随着经济的发展和改革的深入，整个经济逐步走向市场化轨道后，这种办法的运用将会降到最低限度。

(2) 地区平衡，差额调拨。这种办法是在国家统一领导下，由各地区根据自己的物资资源和需要情况，首先在本省、市、自治区内进行全部资源和需要的统一平衡，在地区内实行统筹统支的办法，平衡后多余或不足的差额报送中央，国家计划部门根据全国平衡情况向地区下达差额调拨计划，解决各地区品种和数量上的余缺关系。

这种办法将平衡的范围缩小了，便于综合平衡，有利于发挥地方的积极性，有利于就地就近组织产需衔接，灵活调度和合理使用物资。这种办法的缺点是容易形成所谓的“块块分割”。对于资源分布比较平衡、物资自给率和自配率比较高以及不宜长途运输的物资，实行这种办法较为适宜。

(3) 统筹统支与地区平衡相结合。此方法就是对不同的地区和不同的物资分别实行“统筹统支”或“地区平衡”的办法。

这种办法能够根据不同的情况做到区别对待，更好地发挥两种办法的优点，既有利于保证国家重点需要，又有利于调动地方的积极性。

以上几种办法都是指令性的，都只重视了中央和地方两级分权，而忽视了生产企业的自主权益。随着整个国民经济走向市场化轨道后，这种指令性计划体制将会降低到最低限度。因为，它不利于物资资源的优化配置，不利于调动企业的积极性。

(二) 物资供销体制

物资供销体制是指供销经营业务管理权限分工的制度。它规定了企业的生产资料产品由谁销售，企业所需物资由谁供应。物资供销体制包括物资供销经营业务管理分工和物资供销方式两方面的内容。

1. 物资供销业务管理分工

物资供销业务管理分工是指物资供应和销售的职权分工。从企业所需物资的供应方面看，目前有物资部门负责供应、生产主管部门负责供应和企业市场自由采购等形式。与此相对应，企业物资产品的销售经营业务管理，有物资部门组织销售，生产主管部门销售和生产企业自销等形式。由此，就形成了物资部门、生产主管部门和企业并存的物资供销经营市场体系。随着市场的发育和完善，物资部门主渠道的作用将会更加显著。

2. 物资供销方式

物资供销方式即物资供应和销售的形式。我国物资供销的形式主要有生产企业与需要单位之间直接进行的供销关系；生产企业通过物资部门的供销公司供应给需用单位的供销关系等。以上概括起来基本是两种方式，即直达供应和中转供应。

(1) 直达供应。直达供应是生产企业的产品不经过中转环节，直接供应给需要单位的一种供销方式。这种供销方式的优点在于：产需双方直接见面交易，可减少各种手续和环节；减少了中途停滞物资和物资的装卸搬运次数，节约人力物力，减少耗损，降低供应成本，并加快物质流通速度；直达方式与定点定量供应办法结合，便于选用有效的物流技术，易于实现物流机械化，自动化，提高物流效率；能加强供货企业与用料单位的直接联系，使供需之间更好地协作配合。

直达供应特别适用于大批量生产供应的物资及一些专用物资，如基本建设所需的专用设备，各较大生产单位所需的品种规格比较固定、需要量大的原材料、燃料等。当然，直达供应不是任何条件下都适用，还应看到其不利的一面。如当生产量大而需要量零星分散时，如果采用直达供应，一方面会加大生产企业的销售业务工作量及销售费用，而且由于产需时间、批量等方面的矛盾，供需不易衔接；另一方面，用料企业往往会形成一次来料过多，物资超储，使库存分散，不利于物资调度和资金周转。

(2) 中转供应。中转供应是生产企业的产品先经过流通中转环节，再间接供应给需要单位的供销方式。中转机构起一中介作用，它对供货方来说是需方，对用料方来说是供方。中转机构分别与供货方和用料方进行交换和结算，在中转机构点进行两次商流和物流。此外，产需双方直接签订协议，由中转机构代供，即委托中转形式，是中转供应的一种特殊形式。

中转供应一般适用于生产规模较小、用量比较少的物资。其优点在于：它可以经由中转机构，将各用料单位的小额用料集中组织进货，即“集零为整”，然后再分别供应各用料单位，即“化整为零”，可降低用料单位的储备水平，同时也可减少生产企业的销售业务工作量；由于物资储备适当集中于中转机构，增加了物资调度调剂的灵活性；中转机构的网点常常更接近用料单位，它集中储备的物资品种多，可更好地保证及时、成套地供应。中转供应的缺点在于不能发挥上述直达供应的优势，最明显的缺点是由于有中间环节增加了物流时间，降低了物资流通速度。

(3) 配送制。配送制是销售与供应一体化体制，同时承担销售与供应的双重职能。这种方式尚处在试验阶段，实践中虽已取得一些成功的经验，但具体实施办法尚需进一步研究探索。由于它是促进物资流通社会化 and 现代化的有效途径，在我国将会有重大的发展前途。

配送制本质上也属中转供应，只不过是中转供应的一种现代化方式。二者的主要区别是中转供应可采取提货形式，也可采取送货形式，且大多是采取提货形式；而配送则是采取送货形式，并强调服务质量，按品种、规格、质量、数量配套供应，及时送货上门。配送与小额中转也不同，配送不受直达批量的限制，可将大批量分解减少为多批次进行配送。

配送形式的特点是：可随用随供，减少用户库存及资金占用，甚至可能达到零库存；能促进用户进行库存的科学管理，降低库存工作量；由于配送机构的集中库存，可降