

石培华 著

书生天下

—— 知识经济时代的新游戏与新规则

目 录

前 言	(1)
第一章 书生打天下：知识经济时代的新游戏 与新规则	(1)
楔 子 新时代的号角：微软的奇迹告诉我们什么	(2)
第一节 内涵与特征：什么是知识经济.....	(4)
一、知识经济的内涵：以知识为基础的经济	(4)
二、知识化、网络化、全球化：知识经济的 基本特征.....	(5)

三、全方位变革：知识经济时代的深层内涵	
.....	(9)
第二节 背景与前景：知识经济向我们走来.....	(12)
一、崛起及标志：知识经济的春潮涌动.....	(12)
二、背景与轨迹：知识经济概念的产生与发展	
.....	(15)
第三节 直挂云帆济沧海：书生打天下时代的来临	
.....	(18)
一、知识创富：比尔·盖茨吹响书生打天下的	
号角.....	(18)
二、智慧决定生态位：知识经济带来的生存	
革命.....	(20)
三、走出历史的沉重：中国知识分子命运的	
变迁.....	(23)
第二章 书中自有黄金屋：知识经济时代的	
财富分配规则.....	(26)
楔子 财富分配新概念：还从比尔·盖茨说起	
.....	(27)
第一节 书中自有黄金屋：世界财富的大转移	
.....	(28)
一、知识决定财富：财富分配的新规则.....	(28)
二、知识产权：当代全球经济的核心要素.....	(31)
第二节 书生称霸：知识经济时代分配模式的转变	
.....	(34)

一、天平倾谁家：知识经济对传统分配理论 提出挑战.....	(34)
二、用脑袋入股：分配轴心的转移.....	(36)
三、走出藩篱：按生产要素分配与按劳分配的 结合.....	(38)
第三节 你的身价值多少：知识经济时代的奥秘	(41)
一、人身也有价：个人身价的“五能级模型”	(41)
二、知识经济的奥秘：为什么“赢家通吃” 越演越烈.....	(44)
第三章 人才的较量：知识经济时代的竞争 方式.....	(47)
楔 子 人才制胜：知识经济时代竞争的新内涵	(49)
第一节 个人竞争：全面竞争的时代来临.....	(50)
一、游戏开始：知识经济时代的个人竞争规则	(50)
二、树大好招风：培育自己的竞争树.....	(52)
第二节 企业竞争：抢滩战的时代来临.....	(54)
一、赢家通吃与抢滩战：深入人心的企业竞争 策略.....	(54)
二、人才争夺：知识才是力量.....	(59)
第三节 国家竞争：国家创新体系的较量.....	(63)

一、	国家创新体系：国家竞争胜负的基础.....	(63)
二、	国家创新体系建设：一项复杂的系统工程	(68)
第四章	知识决定就业：知识经济时代的 就业趋势	(73)
楔子	知识与就业：何处寻觅机会.....	(74)
第一节	知识经济：一把指向就业的双刃剑.....	(76)
一、	就业的背景：知识经济对产业结构的影响	(76)
二、	结构性失业：世纪之交的阵痛.....	(78)
三、	前景展望：何处寻觅就业机会.....	(80)
第二节	21世纪的规则：知识决定就业.....	(82)
一、	知识决定就业：21世纪的就业规则.....	(82)
二、	知识分子：就业的真正赢家.....	(83)
第三节	“上班不像上班”：知识经济时代工作 方式的新变化.....	(86)
一、	服务业：在知识经济中扮演了主要角色	(86)
二、	何必出门：“虚拟工作”和“在家上班”兴起	(87)
三、	没有不散的宴席：“临时就业”和“组合式 团队”成为一种趋势.....	(89)
四、	充满柔情的的工作：专业与人性的结合.....	(90)

	五、工作不再单调：工作、生活、学习、娱乐 一体化.....	(91)
第五章	第二次文艺复兴：经营管理的知识化 与人性化.....	(93)
楔子	技术催生文艺复兴：知识经济时代经营 管理的变革.....	(94)
第一节	知识经营：21世纪的企业制胜之道	(96)
	一、知识经营：企业制胜的“杀手锏”.....	(96)
	二、弹性至上：知识型企业的组织形式与管理	(98)
	三、角色转换：知识型企业的新型领导者.....	(99)
第二节	网络空间战略：财富创造与管理的 新规则.....	(100)
	一、经营虚拟市场：到网络上淘金.....	(100)
	二、电脑化企业：知识经济时代的丛林之王	(103)
	三、协同进化：营造经济生态系统.....	(105)
	四 团队网络：现代企业中的“特种部队” ...	(108)
第三节	财富在网络中穿梭：知识化货币的 转移与增值.....	(110)
	一、电子化货币：网络中穿梭和增值的财富	(111)
	二、网络银行：随时待命的财神.....	(112)

三、电子交易厅：到网络上炒股.....	(115)
第四节 第二次文艺复兴：知识经济时代的 管理变革.....	(117)
一、人性化：管理的人文回归.....	(117)
二、网络化：管理的技术必然.....	(119)
三、扁平化：管理的应变需求.....	(120)
第六章 生活也要上岗证：知识经济时代 生活方式的新变化.....	(123)
楔子 重新思考未来：虚拟时代和休闲时代 来临.....	(124)
第一节 网络生存：全新的生存空间.....	(125)
一、网络社区：虚拟生存空间.....	(125)
二、网络移民：知识经济时代的世界公民.....	(127)
三、智能化住宅：离我们越来越近.....	(130)
第二节 虚拟生存：全新的生活方式.....	(132)
一、我是谁：人的数字化与数字化人.....	(132)
二、虚拟世界：另类真实.....	(134)
三、世界无极：处处可为家.....	(139)
四、养只恐龙：虚拟宠物之潮.....	(142)
第七章 用知识承受未来：面对知识经济时代的 冲击与负面效应.....	(145)
楔子 圣音降临：是转机还是危机？	(146)

第一节 天堂与地狱：高科技对传统伦理道德的冲击	(147)
一、信息沟拉大：穷与富的两极分化加剧	(147)
二、“民主”的悖论：信息技术能将我们带入天堂吗	(149)
三、机器人是否具有“人权”：人机大战揭开序幕	(150)
四、有“权”造人吗：生物技术的困惑	(152)
第二节 堕落天使：文化衰退与犯罪问题	(153)
一、数字化：新的心理困惑	(153)
二、阳光下的诱惑：网络犯罪	(155)
三、快餐文化泛滥：高雅艺术陷入困境	(156)
第三节 新的殖民扩张：对于国家安全的忧虑	(157)
一、祸起萧墙：网络资本主义初现端倪	(157)
二、进步的灾难：知识与文化垄断的恶果	(159)
三、上帝之手：“超级恐怖时代”是否会来临	(160)
四、浮世万象：人们真能通过电脑网络相爱吗	(161)
第四节 斩不断的尾巴：新的生态环境问题 ...	(163)
一、无色的肮脏：“信息垃圾”与“太空垃圾”问题日益突出	(163)
二、跛脚的巨人：生物技术的生态环境风险	(164)

第八章	诠释新概念：什么样的书生	
	可以打天下	(168)
楔子	戏说书生：传统知识分子图谱	(169)
第一节	世纪新概念：什么是“书生”、“知识”和 “人才”	(171)
	一、世说新语：重新理解“书生”	(171)
	二、培根过时了吗：重新理解“知识”	(173)
	三、雾里看花：什么样的人可以称为“人才”	(175)
	四、书生兵法：纸上谈兵方显英雄本色	(177)
	五、“钉耙理论”：最长的是最有效的	(179)
第二节	素质分析：什么样的书生能打天下？	(181)
	一、成功的基石：当代书生应具备的素质 与知识结构	(181)
	二、走向综合：知识经济时代对人才的特殊要求	(183)
	三、构筑成功的大厦：知识经济时代个人成功的 素质模型	(186)
	四、加强素质教育：时代呼唤创造性人才	(187)
第九章	白手起家：书生怎样打天下	(192)
楔子	敲开芝麻之门：书生打天下的航海图	(193)

第一节 亮出书生的名片：创富从经营智慧开始	
.....	(194)
一、敲开芝麻之门：智力投资是创富的基础	
.....	(194)
二、转动市场的魔方：知识怎样变成财富.....	(196)
三、知识主管：书生竞争的新职位.....	(198)
第二节 白手起家：书生如何打天下.....	(200)
一、硅谷梦：技术产业化的创业模式.....	(200)
二、无意中成了企业家：事业始于一个构想	
.....	(202)
三、白手起家：计算机网络提供广阔空间.....	(205)
第三节 芝麻开门：创造能力的培养.....	(207)
一、获取财富的钥匙：个人创造力的培养.....	(207)
二、开发右脑：一个时代的课题.....	(209)
三、开放和网络化：思维方式的变革.....	(211)
四、创新的钥匙：发明创造思维.....	(213)
第四节 创业的根基：快速获取知识.....	(215)
一、面对知识爆炸：快速学习的意义.....	(215)
二、量体裁衣：测定你的学习类型.....	(217)
三、学习的革命：快速获取知识的诀窍.....	(221)
后 记.....	(227)

第一章 书生打天下： 知识经济时代的新游戏与新规则

进入信息时代，社会的主宰力量将由金钱转向知识。

——阿尔温·托夫勒

工作发生了从肌肉的力量向知识的力量
的明显转移，书生打天下的时代已经来临！

——作者手记

虽然目前要精确描述未来时代可能还操之过急，但我们俨然已经可以清晰感受到知识经济浪潮的涌动。历史的车轮会将我们带向何处？——答案只有一个：那就是知识经济时代。

——作者手记

楔子

新时代的号角： 微软的奇迹告诉我们什么

微软公司的崛起，好像是在嘲笑以大投资、大批量、高劳动生产率为基本特征的工业化时代。曾经荣耀一时的钢铁、汽车等大产业在微软面前失去了光彩，计算机及网络正在改造全部产业及其产品。资料显示，现在微软公司的市场价值已大于美国三大汽车公司的总和，这标志着知识生产率正在逐步驾驭和取代劳动生产率，成为更多价值的创造者，成为经济和社会发展舞台的核心。

在东南亚发生金融危机、欧洲经济增长迟缓、日本经济困难重重的时候，美国经济近年来一直持续、稳定地发展，并创造14年以来的最好记录。其奥秘何在？近年来美国经济增长的主要源泉是5000家软件公司，它们对于世界经济的贡献绝不亚于名列前茅的500家世界大公司。

比尔·盖茨的成功和美国的经济奇迹，是一个值得我们好好思索的问题，它们给我们这样的启示：可以把知识作为资本来发展经济，这或许是知识经济的最重要的一个

特征。而且，一个更加值得我们欣喜的现象是：今天的富豪往往来自平凡朴素的背景，他们之所以攀上颠峰，靠的是智慧、胆识、运气和明智的定位。例如，曾竞选美国总统的亿万富翁佩罗，一度曾做过IBM的推销员；库尔蒂斯·卡尔森则是开杂货店的瑞典移民之子，他靠50美元贷款创办金塘证券公司起家，而今成为拥有豪华酒店、餐饮连锁店的亿万富翁。也就是说，知识经济时代一个最令人兴奋的特点之一，便是我们有了更多的机会白手起家。

在这种崭新的经济形态下，世界经济发展出现了一系列新特点，传统经济学的有限经济增长理论，如经济增长极限论、古典经济学的收益递减论，以及危机论、衰退论等稀缺经济理论，已经不能再对社会经济发展的新特点和新趋势做出科学的解释与预测。在由传统工业化社会向知识经济时代过渡的今天，国家、企业、个人都面临着严峻的挑战：产品不采用新技术成果将被淘汰；企业不采用新技术将面临破产；个人不掌握新技能将被迫“下岗”；国家不发展高科技产业、不用高新技术改造传统产业，将陷入困境。

在这样一个时代，社会的主宰力量将由金钱转向知识，工作发生了从肌肉的力量向知识的力量明显转移。而一切变化都预示着：书生打天下的时代正在来临！

第一节

内涵与特征：

什么是知识经济

一、知识经济的内涵：以知识为基础的经济

在经历了采集经济、农业经济和工业经济之后，世界经济已面临一种全球化、信息化、网络化和以知识驱动为基本特征的崭新的社会经济形态——知识经济。

根据国际经济合作与发展组织（OECD）的定义，知识经济是“以知识为基础的经济”的简称，是指以现代科学技术为核心，建立在知识和信息的生产、存储、使用和消费之上的经济。该组织认为，知识经济是和农业经济、工业经济相对应的一个概念，用以指出当今世界上一种新型的、富有生命力的经济，是人类社会进入信息化社会时出现的一种经济形态。与以往经济形态的最大不同在于：经济的发展与繁荣不再直接取决于资源、资本、硬件技术的数量、规模和增量，而是直接有赖于知识或有效信息的积累和利用。

知识经济强调知识和信息在经济发展中的作用，一切都以知识为基础，所有“财富”的核心都是知识。在创造财富的要素中，知识是最基本的生产要素，其他要素都必须靠知识来装备、更新，高新技术实际上就是高新知识的

凝结。作为时代象征的知识与发明创造，其对整个国民经济和综合国力的贡献越来越大，远远超过了传统的生产要素，并对经济增长的轨迹和趋势起重要作用。

知识经济强调人力资源的开发，特别是人力资源创造力的开发在经济发展中的价值。在知识经济中，高科技产业本身对高素质的人力资源尤其是对人力资源的创造性提出了特殊要求，人才成为企业之间、国家之间争夺的焦点。人力资源在知识经济中的作用具体体现为：第一，人力资源是经济增长的决定因素；第二，人力资源结构是经济发展的决定因素；第三，人力资源是可持续发展的决定因素。

知识经济的产业结构不同于资源经济，知识经济是建立在发展迅速、即将成为未来经济主流的信息产业之上，强调产品和服务的数字化、网络化、智能化，主张快速制造和个性化商品的规模生产。其生产的特点是高品位的不断创新，而其劳动主体则是掌握知识的、具有人力资本的人。在知识经济中走在前边的国家、企业和个人，向外界输出的是知识、信息、新的发明创造，获取的则是更大的利益空间。各个不同时代的对比见表 1.1。

二、知识化、网络化、全球化：知识经济的基本特征

知识经济是一种全新的经济形态，它以知识的生产和人力资源（尤其是智力资源）为支撑，以信息化和网络化为基础，以高技术产业为依托，通过全面的创新有效利用资源，促进科技、经济、社会的和谐统一，实现可持续发

表1.1

人类经历的四个经济时代

特 征	采集经济时代	农业经济时代	工业经济时代	知识经济时代
主要财富	猎物、采集物	土地、谷物、畜禽	原料、能源、产品	知识
创造财富条件	体力、运气、本能	气候、水资源	资本、劳力	信息、智能、网络
代表性产业	——	农业	钢铁工业、汽车工业	高科技产业、智业
知识获取方式	口授经验、观察	口授经验、历法	学校教育、培训	网络、各种信息资料
主要生活形态	游牧	自给自足	商品经济、社区生活	全球化、虚拟化、网络化
最常用的劳动工具	双手、石头、木棍	农具、耕牛	机器	计算机网络
流动性	移动性大	较小	需要部分移动	静可以足不出户、动可以漫游全球
社会单位	部落氏族	大家族	家庭	个人/家庭
社会上层	强健的部落首领	地主	资本家	知识阶层
理想生活地	森林	江河流域	沿海、大城市	良好的生态环境最重要
人才最重要的素质	勇武、敏捷	健壮、善于农耕	技术、经营管理能力	创造能力、综合素质

展。与传统的劳动力经济与资源经济相比，知识经济具有如下一些特征：

第一，知识经济是一种信息化经济，是微电子技术、信息技术充分发展的产物，是信息社会的经济形态。90年代以来，以数字革命为特征的信息化浪潮滚滚而来，有人将其特点形象地概括为：“三C”、“三化”和“三性”。所谓“三C”，是指Computer（电脑）、Communications（通信）、Content（信息内容本身）三者的结合；“三化”指数字化、网络化和信息化，其中数字化是技术特征，网络化是实施手段，信息化是要达到的目的或得到的结果；“三

性”则指竞争性、全球性和综合性。从有关资料来看，这场新的技术革命已经引起一场新的经济革命，这场革命的直接结果就是知识经济时代的来临。

第二，投资正在流向高技术产业和服务，尤其是信息和通信技术方面。有一系列数据证明了这一趋势，例如，OECD国家投入到研究与发展（R&D）的费用已占国内生产总值的2.3%；美国、加拿大、芬兰、爱尔兰、瑞典和英国，信息和通信技术部门的增速都超过了10%。而且，知识密集服务业的发展也非常迅速。80年代OECD共增加6500万个就业机会，其中45%是市场服务部门提供的。

第三，网络化趋势在加强，知识经济是一种网络化经济。知识经济注重信息和知识的扩散与使用，网络化大大消除了知识应用所受到的时空限制，而经济也由此成为了网络体系。在这一经济中，企业寻求有效的联系方法来促进企业内部的互动学习和寻找外部的合作，这有利于企业的技术创新以及与大学或研究机构的合作、交流。而创新也成为由不同参与者和机构组成的共同体大量互动的结果，这个共同体可称为国家创新体系，目前这些体系正跨越国界而日益成为国际性的。

第四，知识经济是一种创新型经济，国家科学系统（主要包括公共研究实验室和高等教育机构）的重要性日益增加。在知识经济中，国家科学系统的主要功能是知识的生产（发展和提供新的知识）、传播（教育和开发人力资源）和转让（传播知识和提供解决问题的措施）。对科学系统的评价，必须不仅权衡它生产知识和传递知识的作