

敬啟者

引 言

“收购中国”，这个说法也许有点耸人听闻。但当我们看到铺天盖地的“可口可乐”广告时，当我们了解到国内日化行业的企业大多数被外国公司收购时，当我们看到满大街的进口轿车时，当我们看到天上飞着的民航班机几乎是清一色的“波音”、“麦道”、“空中客车”时……我们对此就不会感到惊讶了。事实上，国内大多数行业已被外国企业占领了或多或少的市场份额。

之所以有写作本书这一念头，是源于几年前的一件小事。

90年代初，我到广州实习，为了省钱，就住在华南师范大学的学生宿舍里。每天骑车近一个小时去上班。有一天，一个同学看见我戴着上海牌的机械手表，惊奇地说：“你还戴国产货呀？！”当时，我有点发懵，想了一会，才自我安慰地说：“国产表其实也很准的。”我相信这位同学并非有意讥讽我的贫穷，因为我知道，地处于改革开放前沿的广东，人们利

用政策的优势，生活水平得到迅速的提高，思想观念也发生巨大的变化。特别是在港台媒介的潜移默化下，消费观念也“港”化起来。在珠江三角洲，一个普通的广东村妇也会言必称国外如何如何，用必洋货洋牌子。我就曾碰到这么一件有趣的事情：一个小镇的工人，穿着一件比较花哨的衣服，不住地感叹：“还是鬼佬（外国人）厉害，连衣服做得也比国内好。”我仔细辨认了一下商标，发现了英文“MADE IN CHINA”的字样。这样的事并不是只在广东才发生。

随着采访的深入，我对社会经济生活也有了新的了解。一个问题悬在心上：人们为什么这么喜欢洋货？

后来我到了北京，在国家新闻单位供职，有机会更深入地了解经济现象和经济问题。那一阵全国上上下下卷起一股“合资”的热潮。不少干部都以引进多少外资项目为自豪，大多数人都以进入“三资”企业工作为荣，以使用“洋货”为方便……我感到有点困惑——或许是我自己无法追随时尚的原因吧？

跑了大半个中国，走访了若干企业和企业家，我开始有点眉目：国际资本源源不断地流入中国，目的原来是那么的简单：追求利润！带着一股冲力，他们从美洲越过太平洋而来，从西欧跨过关山而来，从东瀛渡过大海而来……发达国家的剩余资本，如不可阻挡的大潮，从中国刚刚打开的国门涌进来。他们带来了林林总总的商品，也带来各种各样的管理模式，更带来了雄厚的资本。他们步步为营，逐渐渗透，虎视眈眈，随时准备抢占中国市场。

这些国家对老一辈的中国人来说，并不陌生。像美国“通用”、英国“利华”等等资本主义的大财团，早在二三十年代，就曾来到中国。那时，他们控制着中国的经济命脉，长期压制着中国民族工业的发展，是中国沦为半封建、半殖民地的重要原因。历史是一面镜子，我们无法忘记过去的耻辱。因而，我们在改革开放的今天，理应更注重国家的利益，注重国家经济安全问题；因而，我们更要自强，更要自立。

对于国际资本涌向中国这一现象应当怎样看待？一种意见认为，这是国际资本通过扩张而控制中国经济的征兆。中国越来越多地被视为是具有“战略意义”的制造工业公司；越来越多的高新技术产品以及大多数的日用品消费的行业，都要落入外国人的控制之下。也有一部分人认为，国际资本带来了财源，带来了先进的管理技术，可以帮助国人更快地过上小康式的生活。而我以为，外国资本的进入，不仅向我们提出了挑战，也给我们带来了一面镜子，让我们看到自己是如何脆弱，如何苍白。我们更应该反省一下自己。只有面对现实，善于总结，善于自我批评，我们才能超越自我，立于世界民族之林。

本书所述的是改革开放以来外国对中国的投资浪潮以及它带来的震动和影响。实质上是粗线条地勾勒国际资本进入中国的历程，展示社会各个层次的反应。作为一名经济记者，我一般从新闻角度去看问题。从几个方面作出自己的论述：首先是外国商品，包括金融、信息等商品进入中国的历程及其影响；然后是企业的运作；接着是资本运营。其中也涉及到密不可分的文化价值问题。沿着这条思路，我试图表达这样的观点：我们不应对外来资本指手划脚，而应从他们在中国的得失分析自己，关键是能通过这些年的改革开放真正学到什么。

无疑，外国公司在中国开展经营活动，首先追求的是经济利益。这种利益并不是一年半载的短线利润，而是长期的利益。由于自我封闭时间太长了，我们的观念往往一时拐不过弯来。因而，就有了许多的牢骚，就有了许多的忧患，许多的不满。不过，自我封闭最大的受害者不是国际资本，而是中国自身。中国经济的发展，必须要借助于外力。我们不必为一城一池的得失而延误了发展的时机。我们是一个泱泱大国，即使是在本世纪初，列强用武力入侵的情况下也没有被灭亡。我们必须要有勇气，一种风范，一种精神。这就是要积极向上，虚心向一切先进的东西学习。

我一直认为，爱国不光是一句口号。我们应当从外国企业并不费劲地占领中国市场这一现象得到启示。他们的运作方式，包括理念、管理，都值得我们考察与学习。譬如，可口可乐公司刚进入中国，是在80年代初，那时大多数中国人还不知“可乐”为何物，即使是喝过者，也觉得味道像药水一样。可是，可口可乐公司并不因此而泄气。他们认为中国应该是一个潜在的大市场。他们要做的工作是把这个潜在市场变为现实市场。先是赠给中国几条生产线，生产出来的产品专供驻中国的外国人，然后通过各种途径宣传一种“可乐”文化、“可乐”消费价值，耐心培育新的饮料习惯。经过十几年的不懈努力，可口可乐公司在中国的业绩已是有目共睹。又如日本电器进入中国，第一步先要作市场调查：中国的市场容量有多大，消费能力（包括潜在能力）有多高，消费行为怎样，行业政策如何等等。这些连消费者都没有注意到的细微之处，都被精明的日本人了解得清清楚楚。为什么我们不能少一些指责，多一些反省，努力吸取别人的经营谋略，洋为中用，西为中用呢？正如北京一家市场调查公司的经理白志根先生所说的那样：一贯以调查研究为工作出发点的国人，往往在关键时刻把自己的法宝忘掉了！

全球经济一体化的趋势日益加快，中国改革开放的历史进程也是不可逆转。引进的目的就是要超越。我想，我们应该树立这种民族自信心。超越需要一种精神，需要忍辱负重。在办公室里，一位早在30年代就参加革命工作的同事对我说过：“在五六十年代那么艰苦的条件下，我国能够一下子搞出200多项当时在国际上较先进的大型工业项目，能搞出原子弹、导弹、氢弹，搞出火箭、卫星。现在条件好了，为什么还要妄自菲薄，以至于连抽水马桶也整天漏水，不得不用进口货呢？”在历史博物馆前的国产汽车展上，我听到一个中年人激动地说：“现在的人太懒了，不想付出，就想得到。哪有天上掉下的馅饼？引进就是引进，一点也不想办法吸收，这样能学到东西吗？能超过别人吗？能与别人竞争吗？”我为这些

普通人的激动而激动。事实上，中国还有很多这样怀有忧患意识并付诸行动的人。我们也不乏有骨气、有血气、有谋略的企业家。正是他们，用自己尚不算坚实的肩膀，担负起振兴国民经济的大任。也正是有了这么一批时代潮里的中流砥柱，中国的未来才充满了希望。

在新世纪即将到来之际，世界都在注视着东方。每一个中国人都应自问：我们应该怎么办？！我觉得这是一个自我发展的机遇。正是在这种比较宽松的环境下，每一个人都有机会参与，这是一个注重个人能力的时代。所以，未来之中国，肯定会越来越重视个人在企业、在社会的作用。另一方面，在市场经济条件下，社会分工会越来越明显，单枪匹马闯天下的时代已经成为过去。整个社会将会越来越注重合作的精神。合作的本质是互惠互利，共同发展。党的十五大明确提出了股份制与分配制度改革，这将为更多人参与经济建设提供机会。无疑，善于合作的人将在今后的日子里获得更多机会。在新一轮的经济黄金期里，金融投资行业将是最有发展前景的行业之一。

其实，如果国人一百个当中有一个具有一定的投资意识，那么以后中国股份合作的过程中，合资的不只是外国人，更多的是中国人了。因而，我想收购中国的，最终并不是外国人，而是我们自己。外国人只是给我们带了一个头。我们可以通过学习他们的先进经验，结合实际，找到一条报效祖国的途径。说到底，国家是大家的，大家就是国家。

这本书中所写的内容，可能是许多人已经讲过了，或已意识到了。作为一名记者，我只是把他们的想法集中起来而已。我之所以这样做，只想告诉人们：无论在什么境况下，都不要忘记我们是中国人！

曾华国著

江苏人民出版社

目 录

引 言..... (1)

第一章 中国——世纪战场..... (1)

一、东方的崛起..... (3)

 政界巨头纵论天下大势 / 亚洲时代不会昙花一现 / 中国的崛起
 对世界的重大影响 / 中国成为远东肥肉

二、洋货大围剿..... (10)

 我的洋货观 / 洋货包围的生活 / 硝烟弥漫的商战 / “多国部队”
 卷入商战 / 危机四伏的家电业 / “空中大战”在所难免 / 新一轮消费
 热潮

三、围剿中国品牌..... (25)

 倾销中国 / 兵不血刃 / 中国名牌值多少钱？ / 抢占市场 / 城防难设

四、信息革命与中国..... (32)

 新的产业革命 / 未来的电脑巨国 / 是旁观者，还是一个配角？ /
 信息高速公路上的拖拉机

第二章 经济侵略，还是经济融合？.....（39）

- 一、中国工业面临的危机.....（40）
民生产业的危机 / “保险行业”保险吗？ / 引人注目的“泉州现象” / 外资争相控股 / 从控股到控市
- 二、外商不是扶贫队.....（54）
国际资本的本质 / 合资给“金鸡”带来了什么？ / 谨防国有资产的流失
- 三、资本有没有旗帜？.....（59）
美国为何要到中国投资？ / 重提国家利益 / 资本的旗帜 / 国家经济安全不容忽视 / 主权与市场 / 外国人眼里的中国外资 / 中国市场的开放度 / 经济隐患：“国中之国”
- 四、睥睨全球的跨国计划.....（71）
世界正在缩小 / 网络时代 / 跨国公司的“强强联合” / 遏制中国 / 谁是最后的赢家？

第三章 戴着脚镣跳舞.....（79）

- 一、中国成为世界资本最活跃的地带.....（80）
金融开放 / 到中国去 / 资本活跃地带 / 跨国公司进军中国
- 二、震撼全球的“拉美风暴”.....（86）
墨西哥金融风暴 / 拉美金融大地震 / 曲折负债史 / 救债大行动 / 恶梦还没有结束 / 债务重如山 / 前车之鉴 / 浪费的十年 / 东南亚金融风暴
- 三、中国会步拉美后尘吗？.....（99）
市场机制下的外债控制 / 中国特色的外债 / 静水流深 / 中国经

济驶入“绿灯区” / 外汇储备 / 中国的储蓄优势

第四章 龙与上帝的较量..... (108)

- 一、言必希腊，国粹何在？..... (109)
经济与文化 / 民族文化产品的呼唤 / 不容浊流污江河 / 身在“光荣”难光荣 / 经济与政治是一对兄弟
- 二、孔子与耶稣的较量..... (116)
历史的碰撞 / 死灰复燃 / 长驱直入 / 两种文化的较量 / 干涉内政 / 上帝的“福音” / 长城效应 / 西方近代文明的输入 / 文化变异体
- 三、世纪大碰撞..... (130)
表层文化的冲击 / 哲学观念的冲击 / 第三次浪潮 / 出国留学热 / 性解放 / 文化大探讨
- 四、文明的融合..... (136)
寻找最佳“熔点” / 主体文化 / 不应该回避价值观 / 要不要“商业精神”？

第五章 巧借东风..... (141)

- 一、我们需要什么？..... (142)
重新审视自我 / 韩国崛起的启示 / 亚洲“四小龙”的腾飞 / 发展是硬道理
- 二、与狼共舞..... (149)
惠州模式：“俊男先娶” / “三菱”屈嫁“海尔” / 强者的气魄：与狼共舞 / 重新界定民族工业 / 为外商投资定位
- 三、高擎品牌旗帜..... (159)

品牌大战 / 中国品牌与世界名牌的差距 / 靠自己的牌子打天下 / 国内品牌管理的误区 / 正确看待品牌大战

四、如何挥舞“双刃剑”？..... (168)

竞争与合作 / 外资带来了什么？ / 外资——锋利的双刃剑 / 改造国有企业 / 重塑民族经济 / 外资不是万能的 / 技术引进 / 国有企业合资中的选择 / “三阳”的崛起 / 初升的太阳

第六章 大国风范..... (184)

一、开放，意味着发展和繁荣..... (185)

海盗与英雄 / 中日改革之比较 / 美国人的经验 / 大国的兴衰 / 一错再错 / 同一起跑线，为何输的总是我们？

二、谁升起，谁就是红太阳..... (197)

国家竞争力 / 中国算老几？ / 我们的竞争优势 / 大国效应

三、新拿来主义..... (204)

怎样看待外资控股？ / 观念一新天地宽 / 关键在战略 / 政府作用

四、整合之势渐显峥嵘..... (209)

历史，从这里转折 / 不可阻挡的回归潮 / 华人圈辉煌世界 / 后发优势 / “规模经济中国” / 世界经济的第四极

第七章 新资本论..... (218)

一、资本、权力和“第三种力量”..... (219)

《福布斯》上的中国人 / 坎坷创业路 / 条条大路通罗马 / 游戏规则与社会分层 / 中产阶层开始壮大 / 私营企业的“红帽子”

二、未来的事业是企业..... (230)

重视国家支柱企业 / 企业活力从何而来？ / 企业家：创造未来的人 / 培养劳动信仰 / 合创时代 / 我们的拳头为何握不紧？ / 时代呼唤企业家

三、股份制——中国经济形式的选择..... (238)

划时代的选择 / 人人都可以成为企业主 / 组建“联合舰队” / 国企改革的五种类型

四、中国将出现金融投资业..... (243)

我国过去的投资渠道 / 亟待发展的金融产业 / 培育中国兼并、收购市场 / 企业重组潮 / 发展投资银行的紧迫性 / 投资家大有作为 / 机会就在眼前

第八章 迎接全球经济一体化..... (250)

一、中国，你别无选择..... (251)

律师和秘书 / 资本市场全球化 / 国际大循环 / 全球经济发展远景 / 全球性文化 / 贸易自由化 / 资金短缺吗？

二、太平洋时代..... (262)

分解与联合 / 美国越来越依赖亚洲 / 黄金海岸 / 开弓没有回头箭

三、中国的跨国计划..... (267)

全面参与战略 / “海外加油战” / 矮人与巨人的较量 / 美国媒体的批评 / 借鸡生蛋 / 企业联盟

四、主动出击，迎接挑战..... (276)

挑战与抉择 / 全面接轨 / 如何迎接跨国公司来华？ / 顺应潮流 / 事实说话 / 让暴风雨来得更猛烈些吧

后 记..... (283)

世界，醒来吧！从棉花到铜又到信用卡，中国都如此大量地消费和销售，以至于她正在推动着这个市场，使竞争受到威胁，并使外国“求婚者”蜂拥而来。在许多舞台上，中国已成为世界上的头号角色。

——美国《洛杉矶时报》

第一章

中国——世纪战场

近代以来，东方开始沉寂了。人类社会繁荣的重心转移到了西半球。工业革命从英国开始，然后席卷西方。机器时代的到来，带来了富有成效的生产率；科学技术的革新，使人们创造物质的能力实现了质的飞跃。西方空前繁荣，开始以武力或经济的手段，大举入侵东方及非洲、南美洲。在重重桎梏之下，殖民地、半殖民地畸型发展，不得不在经济上依赖西方。直到本世纪中叶，虽然非洲和拉美大多数国家民族解放运动取得了成功，但落后的面貌并未因此而焕然一新，人民还过着贫困的生活。

那么，古老的东方情形又是如何呢？今天，现代化的通讯手段和交通工具可以使人们迅速地了解到全球的信息。部分对东方的了解仍然停留在昨日梦痕的人士，当他们再次接触到东方，特别是中国时，不得不惊叹东方的魅力——这次，他们眼里不是马可·波罗描述过的繁荣的东方，而是一个可以让他们实现在市场规则十分完善的西方很难实现“暴发梦”的地方：中国实在是一个诱人的大金矿！

无论是西方世界的政治家还是工商企业家，都不会无视中国的经济动向。尽管一些经济学家对中国问题一直争论不休，但敏锐的商人还是找到了利润的感觉：本世纪末世界经济的新热点是东方的中国，世界经济将进入中国世纪！

中国似乎注定是世纪的战场。从本世纪初西方列强大肆瓜分中国利益，到30年代日本发动全面侵华战争，再到五六十年代西方世界封锁中国的经济战争，中国几乎一直是世界政治、经济的焦点。

80年代以来，中国实行改革开放政策，国内经济空前繁荣，由此产生了获取巨大的商业利益的机会。中国再次成为世界瞩目的焦点，世界列强再次进入中国。这回不是用洋枪洋炮，而是用林林总总的产品，打开中国的国门。各国产品逐鹿中国，激烈竞争，同时合力围剿中国产品。中国再次成为了一个世纪战场：一个经济领域的大战场。

这是一场没有硝烟的持久战。西方各国以各种各样的商品为炮弹，猛烈地轰击着我们。从某个角度上看，我们已经离不开洋货了。它已渗透到生活的每一个角落，影响到每一个人。从物质用品到精神食粮，几乎随处可见洋货的踪迹。我们确确实实被花花绿绿的洋货包围了。

一、东方的崛起

盛极必衰，衰极必盛，这似乎已成了一条规律。近百年来，曾创造过辉煌历史的东方，却在近代文明的车轮下显得老态龙钟。只有洗心革面的日本，步西方后尘，搭上近代文明的最后一趟列车。但就总体而言，亚洲落后了，中国落后了。

备受落后就要挨打之苦的亚洲，在20世纪末期，带着一股强劲的世纪末狂风，在世界范围内刮起阵阵狂潮。“亚洲四小龙”的崛起令世人大吃一惊，中国的腾飞更让世界感到振奋。观察家认为，世界文明的重心将移到东方来。

今后20年世界将如何发展？对此进行预测确实困难。从某种意义上说，未来是不可预测的。笔者曾就此话题对10多个专家进行访谈。用他们的言语并结合历史上典型事例来勾勒未来的话，可以形成这样的基本看法：东亚包括东南亚经济中心，将成为未来世界的热点。

多数学者认为，东亚经济仍可保持较高的增长速度。东亚经济之所以能够高速增长，固然与这里充裕的低廉劳动力和巨大的市场潜力有关，但东亚特有的优势在于储蓄率高，如新加坡的储蓄率达46%，中国近40%，其他国家也多在35%左右。高储蓄率是高投入率的主要来源之一，也是经济高速增长的基础。此外，冷战结束后，东亚政治局势基本稳定，也为经济的高速增长提供了一定的可能性。

有了这些优越的条件，加之东亚国家，特别是中国实行的经济改革和对外开放政策，使这方土地成为最有潜力的区域。

展望21世纪，东亚发展中国家地区经济发展的有利条件还会存在，中国的改革将会不断地深入，对外开放将不断扩大。

政界巨头纵论天下大势

在我们展望21世纪时，可以先听一听曾经在世纪政坛上叱咤风云，影响了一个时代的巨头们的声音。他们以其丰富的政事经验和渊博的学识，对世纪未来进行评说，起码代表了一个重要的层面对世界的认识。

新加坡内阁资政李光耀说：亚洲将恢复在世界上应有的地位。近300年来，欧洲人以及后来的美国人支配着世界。亚洲过去对欧洲和美国的敬意源于欧美在技术和经济方面的绝对优势。西方的东西充斥着亚洲的电视、广播和报刊等各种媒介。美国的喉舌按美国的框框向亚洲人解释事件的涵义。21世纪的亚洲将恢复她在世界的地位。随着东亚的发展，东亚各国将掌握大众传媒，评论员将从亚洲人的角度向人们解释国际大事。中国和东亚其他地区的增长将为西方提供更多的机会，经济和战略上都会有更好的全球平衡。

目前，在西方，人们都在大谈东亚和东南亚市场，并且都在为进军这些市场而不懈地努力。中国被认为是下个世纪最大的市场。这种看法是德国前总理施密特首先提出来的。他说，中国不仅是一个大市场，一个经济大国和出口大国，而且是一个具有自己特色的文明古国。大多数亚洲国家人对个人在家庭、社会和国家中所发挥的作用，与欧洲人现行的看法和观点有着很大的差别。因此，美国人和欧洲人都很有必要充分尊重亚洲国家的民族传统和观点。

施密特说：“我的确感到欧洲有人也想学美国人的样子，以祖师爷自居，看不起亚洲社会和亚洲文明古国，并想将西方只有几个世纪历史的人权准则强加于亚洲国家。作为一个普通公民，我对德国一些政客在这方面的言行感到特别的遗憾。”

美国前国务卿基辛格则认为，亚洲的繁荣将使世界受益。就亚洲而言，日本战后强调经济重建，但政治上自我克制的时期显然行将结束；印度正在转向市场经济，奉行更积极的外交政策；关键的国家是中国，美国的一些人看到中国实力增长，要求对中国采取遏制政策。这是一种幻觉。当今世界不需要采取遏制中国的政策，合作才是我们利益的真正所在。中国所不能接受的是美国把它同中国在互惠基础上的合作看作随时可以撤回的特惠，当作要挟、敲诈的一种手段。基辛格还认为，亚洲的繁荣稳定对美国和中国同等重要。一个繁荣的亚洲将使世界各国受益。

日本前首相竹下登指出，21世纪可以被称作是“亚洲的时代”。亚洲已成为当今世界快速增长的一翼。是什么使这一飞速发展变成可能？其一应该是和平。支持着这一和平的是地区整体的政治稳定。而亚洲的一大特征就是其“多样性”，如从经济发展阶段来看，既有达到高技术水平的日本，也有赶超日本的韩国、东盟各国。亚洲的一些国家今后会变成工业化国家，然后进入缓慢增长期。如此，亚洲地区各种各样的发展阶段还会继续存在下去。一方面，他们会有激烈的竞争，同时也产生一种牢固的相互依存的关系。

亚洲时代不会昙花一现

总体上看，近两年来，亚洲经济发展的速度有所放慢。特别是1996年，日本出口萎缩，亚洲“四小龙”的外贸也出现近10年来从未有过的慢速度，中国也曾一度出现出口贸易困难的现象，而1997年下半年东南亚及韩国相继出现金融危机，更使不少人对这一区域的经济前景表示忧虑。因而，一些人认为，亚洲时代即将结束，曾令世界经济为之一振的亚洲时代只不过是昙花一现，而东方复兴，只不过是东方人自我安慰的口号而已，世界经济的热点仍然